

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Август 2018/брой 08



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ОРГАНИЧНОТО ЗЕМЕДЕЛИЕ И БИОЛОГИЗАЦИЯТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО В РУСИЯ - ФЕВРУАРИ 2017 – МАРТ 2018 Г.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ВНОСЪТ В РУСИЯ НА СТОКИ ОТ СТРАНИ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЮЛИ 2018 Г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА БЕЛГОРОДСКА ОБЛАСТ, РФ



В МОСКВА СЕ ПРОВЕДЕ ЕЖЕГОДНИЯТ ФЕСТИВАЛ "СПАССКАЯ БАШНЯ" - СПИРАЩО ДЪХА МУЗИКАЛНО- ТЕАТРАЛНО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Това е грандиозна "битка" между военни оркестри от различни страни за любовта и възторга на публиката, която се развива на фона на величествените стени на Кремъл. Фестивалът се провежда ежегодно на Червения площад в Москва. Органичното съчетание от военна, класическа, фолклорна и поп музика, церемониалният парад на военните

оркестри и танцовите изпълнения, демонстрационните изпълнения с оръжия, лазерни шоута и пиротехнически ефекти - всичко това прави фестивала един от най-ярките и запомнящите се зрелища на годината.

"Спасская башня" е събитие, в което всеки намира нещо свое. На едни им харесват точните и абсолютно синхронни движения на военните, на други - живата оркестрова музика. На трети - националната култура на представителите от другите страни. За децата на фестивала е подготвена програма "Спасская башня детям". Всеки ден се провеждат конно шоу и светлинно шоу пред катедралата "Св. Василий Блаженный". Всички вечерни изпълнения завършват с грандиозни фойерверки.

Събитието се провежда от 24 август до 2 септември. На фестивала са участвали групи от 11 страни и над 1500 изпълнители.

https://ria.ru/spasskaya_bashnya/





ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ВНОСЪТ В РУСИЯ НА СТОКИ ОТ СТРАНИ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЮЛИ 2018 Г.

Според митническата статистика, през януари - юли 2018 г. вносът от страните извън ОНД в стойностно изражение е достигнал \$ 120 670, 7 мил.долара и в сравнение със същия период на 2017 г. се е увеличил с 11.9%.

През юли 2018 г. стойностният обем на вноса от страните извън ОНД е останал на нивото на юни 2018 г. и е в размер на 18 114, 9 мил.долара.

При това, вносът на текстил и обувки се е увеличил с 25.1% и е в размер на 1 410,5 мил. долара, химически продукти - 3.9% в размер на 3 395 мил. долара, а вносът на инженерни продукти е намалял с 5,5% и е достигнал 8 964 700 долара, хранителни продукти и суровини за тяхното производство - 2,5% и е достигнал 1 821 900 долара.

В групата на продоволствените стоки и суровини за тяхното производство, ръст показва вноса на млечни продукти с 30,6%, пилешко месо - с 22.8%, алкохолни и безалкохолни напитки - с 16.2%, захар - с 4.7%, риба и морски продукти - с 4,6%. Заедно с това, вносът на зеленчуци през юли 2018 г. в сравнение с юни 2018 г. е намалял с 52.4%, свинско - с 19.8%, плодове и ядки - с 17,1%, зърнени храни - с 2,3%.

Вносът на стоки от химическата промишленост се е увеличил за сметка на доставките на козметични и парфюмерийни стоки с 9,6%, полимери и каучук - с 7,0%, продукти на органичната и неорганична химия с 4,2%, сапуни или синтетични перилни препарати - с 3,2%,

фармацевтични продукти - с 3,2%.

Сред текстилните изделия и обувки се е увеличил вноса на обувки с 38,8%, текстилни облекла - с 33,2%, химически конци - с 22,3%, памук - с 20%, трикотажни облекла - с 16,7%, текстилни материали - с 7,2%, готови текстилни изделия - с 1.6%. В същото време доставките на химически влакна са намалели с 10,4%.

При вноса на машиностроителни продукти са намалели покупките на летателни апарати с 48.4%, наземни транспортни средства - с 3,3%, инструменти и оптични устройства - с 1.0%. В същото време се е увеличил вноса на кораби и плавателни съоръжения с 16.8%, железопътни локомотиви - с 4.8%, механично оборудване - с 1.3%.

През юли 2018 г. в сравнение с юли 2017 г., вносът от страните извън ОНД се е увеличил с 1,4%.

През юли 2018 г. в сравнение с юли 2017 г. се наблюдава увеличение на вноса на текстилни изделия и обувки с 15,1%, химическа продукция - с 9,1%, а вносът на продукти за машиностроенето е намалял с 5,0%, хранителните продукти са останали на нивото от миналата година.

При хранителните продукти се е увеличил вноса на риба с 45,0%, алкохолна и безалкохолна продукция с 18,0%, говеждо месо - с 12,9%, захар - с 11,4%, тютюн - с 10,4%. В същото време, стойностният обем на вноса на свинско месо през юли 2018 г. в сравнение с юли 2017 г. е намалял с 89.8%, зърнени култури - с 50,2%, пилешко месо - с 26,7%, зеленчуци - с 24,7%, растително масло - с 10,7%, млечни продукти - с 4,5%, плодове и ядки - с 1.8%.

Сред продуктите от химическата промишленост се е увеличил вноса на парфюмерия и козметика с 17,3%, продукти на органичната и неорганична химия - с 12%, полимери и каучук - с 12,0%, фармацевтични продукти - с 9,2%, на сапуни и перилни препарати - с 0.7%.

В групата на текстилните изделия и обувки през юли 2018 г. в сравнение със същия месец на миналата година се е увеличил вноса на химически конци с 32%, трикотаж - с 31,6%, готови текстилни изделия - с 21,9%, текстилни материали - 21,5%, текстилни облекла - с 17,4%, обувки - с 13,5%, химични влакна - с 12,7%, памук - с 11,6%, трикотажни изделия - с 8,5%.

Вносът на машиностроителни продукти е намалял поради снижаването на вноса на железопътни локомотиви с 28,7%, на кораби и плавателни съдове с 2,1%. В същото време вносът на самолети се е увеличил с 22,8%, наземен транспорт с 9,6%, инструменти и оптични устройства с 9,3%, електрическо оборудване с 6,7%.

<http://www.customs.ru/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ОРГАНИЧНОТО ЗЕМЕДЕЛИЕ И БИОЛОГИЗАЦИЯТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО В РУСИЯ - ФЕВРУАРИ 2017 – МАРТ 2018 Г.

Международният пазар за биологични продукти е 90 милиарда долара (Organic Monitor). Според прогнозите той ще нараства годишно средно с 15,5% през 2016-2020 г. Основният фактор, възпрепятстващ развитието на пазара на биологичното земеделие в развитите страни, е липсата на земни ресурси, подходящи земеделски земи.

САЩ са водещ пазар с 38,9 млрд. евро, следвани от Германия (9,5 млрд. евро), Франция (6,7 млрд. евро) и Китай (5,9 млрд. евро). През 2016 г. повечето основни пазари са

продължавали да показват двуцифрен ръст, а френският органичен пазар нараства с 22%. Най-високите разходи на глава от населението са били в Швейцария (274 евро), Дания има най-голям дял от биологичния пазар (9,7% от общия продоволствен пазар).

Страните с най-голям дял от биологичните земеделски земи - Лихтенщайн 37,7%, Френска Полинезия 31,3% и Самоа 22,4%. В петнадесет страни 10% или повече от цялата земеделска земя е органична, това е нов рекорд.

Потенциални пазари за руските биологични продукти: всички страни от ЕС, САЩ, Япония, Китай

Конкуренти: Украйна, Казахстан.

Пазарът на органични продукти в Русия е 120 милиона долара, 0,12% земеделска земя (246 хиляди хектара) са сертифицирани като органични по международните стандарти. В Русия има общо 70 сертифицирани органични селскостопански производители. По международните стандарти - 53 ферми, по руските - 17 ферми. От тях в областта на растениевъдството - 20 стопанства, животновъдството - 5 стопанства, диви растения - 14 стопанства, производство на алкохолни продукти - 1 предприятие, преработка - 2 предприятия.

Русия изнася за страните от ЕС от 16 сертифицирани производителя. Основно това са зърнени и маслодайни култури. Една ферма изнася етерични масла. Сред сертифицираните производители на органични продукти, икономически успешни и стабилни износители са B2B експортьорите. Перспективите на Русия на световния пазар на биологични продукти експертно се оценяват на 10-15%. Участниците на пазара оценяват потенциалния обем на руските биологични продукти в страните от ЕС на 130 милиона долара. Основната конкуренция за пазара на биологични продукти в ЕС ще се развие между Украйна, Казахстан и Русия.

**Експортните цени на продуктите в сравнение с цените на вътрешния пазар.
Прогноза за цените на биологичните продукти за 2018-2019 г.**

Култура	Цена франко склад на производителя от Сибирски федерален окръг, без сертификат, руб/т	Цена франко склад на производителя от Сибирски федерален окръг, със сертификат, руб/т	Прогноза за цената през есента на 2018 г. със сертификат, руб/т	Прогноза за цената през пролетта на 2019 г. със сертификат, руб/т
Пшеница 5 клас	4 500 – 5 000	8 000 – 9 000	9 500	10 000
Лен	17 000 – 18 000	25 000 – 30 000	20 000 – 23 000	21 000 – 24 000
Грах	5 000 – 7 000	12 000 – 13 000	13 000	14 000

Вътрешният пазар на Русия е в зачатъчно състояние и повечето от участниците в реалния сектор виждат бъдещето в него. Практиката показва, че икономически успешни са производителите на органични продукти в B2B системата. Популярни продукти са: хранителни стоки, пресни естествени местни продукти, които могат да се конкурират с чуждестранните, но са по-качествени. Движеща сила на вътрешния пазар ще бъде формирането на търсене, което днес отсъства поради редица причини.

За развитието на органичното земеделие, селскостопанските производители се нуждаят от знания, инвестиции и стабилно търсене.

Потенциалът на органичните продукти на вътрешния пазар се оценява на 2-10% от хранителния пазар, нивото на въвеждане на биологизация на селското стопанство има потенциал да достигне 50-80%. Въвеждането на органичното земеделие и биологизация на селското стопанство ще осигури до 70% здравословен начин на живот на руснаците, чрез качествена здравословна храна и безопасна окръжаваща среда.

БОНУСИ	ОРГАНИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ	БИОЛОГИЗАЦИЯ
Здрава почва, увеличаване на плодородието	+	+
Здрава екосистема	+	+
Здрави хора	+	+
Здраве на земеделските производители	+	+
Увеличаване на стресоустойчивостта на растенията	+	+
По-високи добиви	+	+
Подобряване на качеството на продуктите	+	+
Добавена стойност продукти (+30-100%)	+	
Възможност за износ (търсенето надвишава предлагането)	+	
Правна гаранция за спазване на стандартите (маркировка, лого на държавата)	+	

За да се гарантира търсенето на органични продукти, най-малко 200-300 селскостопански производители всяка година, трябва да преминават към органично земеделие. Необходими условия - агротехнологии, обучение, сертифициране, продажби. Потенциалът за растеж на пазара ще се формира от броя на земеделските производители, които са преминали към биологично земеделие.

Съюз на органичното земеделие - www.sozrf.ru

Икономическа справка за Белгородска област, РФ



Територия:	27 134 км ²
Губернатор:	Евгений Савченко
Федерален окръг:	Централен
Административен център:	Белгород
Часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	https://belregion.ru/
Население:	1 549 876
Разстояние до Москва	576 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 3 областни градски окръга;
- 19 муниципални района;
- 11 града:
 - 6 града с областно подчинение (Алексеевка, Белгород, Валуйки, Губкин, Стари Оскол и Шебекино);
 - 5 града с районно подчинение;
- 18 селище от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Желязна руда (Курска магнитна аномалия), боксит, апатит, злато, графит, редки метали, желязо, алуминий, варовик, торф;

Водни ресурси:

-
- *Реки* - слабо развита речна мрежа, около 480 реки с обща дължина 5 000 км. – най-големи реки – Северский Донец, Ворскла, Ворсклица, Псёл, Оскол, Тихая Сосна, Чёрная Калитва, Валуй;
- *Езера* – над 1 100 езера и 4 водохранилища;
- *Термални води* - (радонови, изворни, трапезни);

ПРОМИШЛЕНОСТ НА БЕЛГОРОДСКА ОБЛАСТ

- Добив на полезни изкопаеми;
- Машиностроене и оборудване;
- Производството на строителни материали;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Хранително-вкусова промишленост.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА БЕЛГОРОДСКА ОБЛАСТ

Областта е специализирана в производството на зърнени храни, зеленчуци, захарно цвекло, картофи, слънчоглед и др.

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, овце, кози, свине, пилета, пчели и др.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 569 414,10 млрд., ₺ 369 139,10 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 120,39 млрд., ₺ 77 871 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 73,50 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 236,20 млн., \$ 152,60 на човек;
- Ниво на безработица – 4%;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 23 895;
- Жизнен минимум - ₺ 6 842;

Инвестиционни проекти на територията на Белгородска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://belgorodinvest.ru/ru/>

Инвестиционна привлекателност на Белгородска област:

- Благоприятен инвестиционен климат;
- Благоприятен транспортно-логистичен потенциал;
- Висок суровинен потенциал;
- Технологически потенциал;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Инвестиционни площадки;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Белгородска област:



ДЪРВОДОБИВНА,
ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-
ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕННОСТ



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕННОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ



СТРОИТЕЛСТВО