



# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Август 2025/брой 08



СЪДЪРЖАНИЕ

## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

АНАЛИЗ НА РУСКИЯ ПАЗАР НА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ: ПРОГНОЗИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЦЕНИ ЗА 2025-2028 Г.;

## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

ПАЗАРЪТ НА ДЕТСКИ СТОКИ В РУСИЯ;

## ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

ПЪТЕВОДИТЕЛ ПО ЦЕЛИЯ „ЗЛАТЕН ПРЪСТЕН“ НА РУСИЯ;

## ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. АВГУСТ 2025 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
31.07 03.08.2025	<b>AmberForum 2025</b> Международен форум на кехлибарената индустрия.
19.08 22.08.2025	<b>Интеравто - 2025</b> Международно изложение на автомобилната индустрия.
26.08 28.08.2025	<b>ИНТЕРТКАНЪ. Осень - 2025</b> Международна изложба на платове и текстилни материали.
25.08 27.08.2025	<b>International Commodity Fair 2025</b> Международно изложение за потребителски стоки.
27.08 30.08.2025	<b>Euro Shoes Premiere Collection Осень 2025</b> Международно изложение за обувки.



## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



### АНАЛИЗ НА РУСКИЯ ПАЗАР НА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ: ПРОГНОЗИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЦЕНИ ЗА 2025-2028 Г.

#### 1. Въведение.

Руският пазар на млечни продукти остава ключов елемент от продоволствената сигурност на страната, осигурявайки на населението основни протеинови продукти и формирайки

значителен дял от агропромишления комплекс. През 2024 г. обемът на търговското производство на мляко достигна 26,3 милиона тона (+4% в сравнение с 2023 г.), но индустрията е изправена пред редица предизвикателства: нарастващи разходи, демографски спад, конкуренция с растителни аналози и геополитическа несигурност.

## 2. Текущо състояние на пазара (2024–2025).

### 2.1. Производство

През 2024 г. производството на търговско мляко в Русия възлиза на 26,3 милиона тона, което е с +4% повече отколкото през 2023 г.

Ключовият фактор за ръста е увеличението на производителността на кравите (+5% годишно) и модернизацията на фермите с подкрепата на държавни програми. Зависимостта от вносно оборудване и технологии обаче остава предизвикателство: 70% от съвременните решения за преработка и производство на кашкавал се закупуват в чужбина.

Правителствена подкрепа:

- Субсидии за заеми (лихва от 8,3% годишно) и закупуване на фуражи;
- Нови мерки от 2025 г.: задължителна регистрация на добитък в системата VetIs за рисково застраховане и разширяване на списъка със застрахователни събития.

### 2.2. Потребление.

Вътрешното търсене нарасна с +3% през 2024 г., но структурата на потреблението се промени:

- Лидери на растежа:
  - Сладолед (+17%), сметана (+13,6%), кисели млека (+9,1%);
  - Функционални продукти (напитки, обогатени с витамини, опции без лактоза) набраха популярност сред младите хора;
- Спад на търсенето:
  - Кашкавали (-1%), кефир (-0,4%), продукти от сирена (-3,7%);
- Самозадоволяване:
  - Високо за мляко за пиене (147%) и извара (101%);
  - Нисъко за сирената (76%) и маслото (85%).

Нови тенденции:

- Делът на растителните аналози на мляко достигна 5% през 2024 г., особено в големите градове;
- Въвеждане на нови правила за етикетиране на биологични продукти от септември 2025 г.: само сертифицирани производители могат да използват термините „био“ или „еко“, което стандартизира сегмента и повишава доверието на потребителите.

### 2.3. Цени и себестойност:

Ръстът на себестойността изпревари ръста на цените, оказвайки натиск върху маржовете на производителите:

- Себестойност:
    - Сурово мляко +28,8% в сравнение с декември 2022 г.;
    - Готова продукция +26,7% (основни двигатели: фуражи +49%, електроенергия +11%, заплати +20%).
  - Цени на дребно:
    - Мляко за пиене +18,8% в сравнение с 2022 г.;
    - Масло +41% (рекорден ръст поради недостиг на млечни мазнини).
  - Диспропорция: цените нарастваха по-бавно от себестойността (+15,7% спрямо +26,7%), което принуди производителите да намалят рентабилността.
- Мерки за износ:
- От 23 декември 2024 г. до 15 юни 2025 г. бе в сила тарифно освобождаване от вноса на масло (до 25 хиляди тона без мита), за да се компенсира дефицитът във вътрешното производство.

#### 2.4. Рискове и предизвикателства.

1. Висока инфлация: 11,4% през 2024 г. увеличи разходите и намали покупателната способност.

2. Зависимост от вноса: недостигът на местно оборудване и технологии забавя модернизацията.

3. Демографски спад: населението намалява с 0,3-0,5% годишно, което ограничава растежа на вътрешното търсене.

4. Конкуренция с растителни аналози: техният дял продължава да расте, особено сред младите хора.

#### 2.5. Перспективи за износ.

- Цел: увеличаване на доставките до 1,5 милиона тона до 2030 г., главно за азиатски страни (Китай, Индия, страни от Централна Азия).
- Ограничения: санкции и необходимостта от спазване на международните стандарти за качество.

### 3. Прогнози за 2025–2030 г.

Руският пазар на млечни продукти ще се развива през следващите години под влиянието на сложен набор от фактори: нарастващи разходи, демографски предизвикателства, засилена конкуренция с растителни аналози и геополитическа несигурност. Същевременно индустрията получава подкрепа от държавата, развива се нейният експортен потенциал и се модернизира чрез въвеждането на нови технологии.

#### 3.1. Прогноза за производството на мляко.

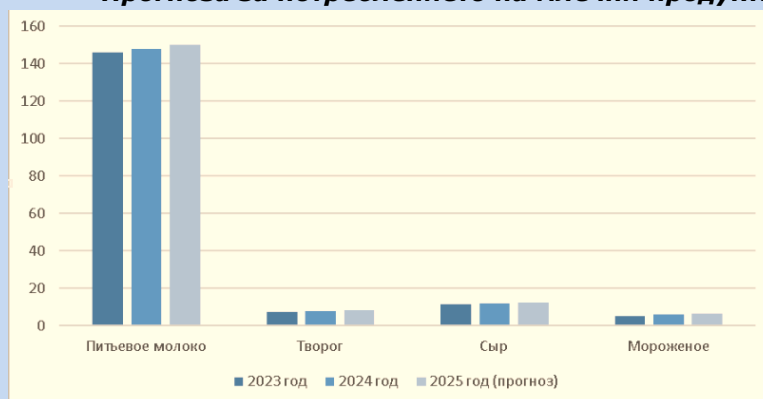
Обемът на търговското производство на мляко в Русия ще продължи да расте, въпреки че темпът на неговото увеличение ще бъде умерен. Според „Союзмолоко“ през 2024 г. обемът е бил 33,5 милиона тона, което е с +3,6% повече от 2023 г. Очаква се леко увеличение през 2025 г. — до 34,07 милиона тона (+1,7%). До 2030 г. се прогнозира значително увеличение на производството – до 31,3 милиона тона, което съответства на +19% спрямо нивото от 2024 г.

#### 3.2. Прогноза за потреблението на млечни продукти.

Консумацията на млечни продукти в Русия ще нараства, но с по-бавни темпове от производството, поради демографски ограничения и намаляване на покупателната способност на населението.

По този начин средната консумация на млечни продукти на глава от населението ще остане на ниво от 330-340 кг/годишно.

**Прогноза за потреблението на млечни продукти**



#### 3.3. Прогноза за цените на суровото мляко и готовите продукти.

Цените на суровото мляко ще продължат да се покачват, тъй като растежът на себестойността изпреварва темповете на ръст на изкупните цени.

Тази тенденция ще окаже натиск върху производителите и преработвателите, което може да доведе до по-нататъшно увеличение на цените на дребно на млечните продукти. През 2024 г. цените на дребно се увеличиха с +15,7%, а до 2030 г. могат да достигнат 85–90 рубли/литър при умерена инфлация (4–5% годишно). Ако макроикономическата ситуация се влоши

(инфлация 7–8%), цената на млякото може да надхвърли 100 рубли/литър.

#### 3.4. Прогноза за износ и внос на млечни продукти.

Износът на млечни продукти ще се превърне във важен двигател на растежа на индустрията. През 2024 г. той възлиза на 0,78 милиона тона, а през 2025 г. се очаква да се увеличи до 1,1 милиона тона (+41%). Основните дестинации за износ ще бъдат:

- Страните от Централна Азия (Узбекистан, Казахстан).
- Близкия изток.
- Югоизточна Азия (Китай, Индия). Според прогнозите, до 2030 г. обемът на износа ще достигне 1,5 милиона тона (+90%), което показва нарастващата конкурентоспособност на руските млечни продукти на международния пазар.

Що се отнася до вноса, той остава на ниво от 5,3 милиона тона през 2024 г., но до 2030 г. се очаква да намалее до 4,8 милиона тона (-22%), поради развитието на вътрешното производство и заместването на вноса.

#### 4. Заключение.

През следващите години руският пазар на млечни продукти ще се формира от сложен набор от фактори: нарастващи разходи, демографски промени, засилена конкуренция с растителни аналози и геополитическа несигурност. Въпреки това, индустрията има значителен потенциал за модернизация, заместване на вноса и навлизане на международните пазари. Успехът на млечната индустрия зависи от способността на участниците на пазара да се адаптират, инвестициите в технологии, устойчивото управление на риска и координираната държавна политика. Само цялостен подход ще помогне за поддържане и укрепване на продоволствената сигурност, ще осигури устойчив растеж на производството и ще отговори на променящите се нужди на населението.

<https://delprof.ru/>

## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



#### ПАЗАРЪТ НА ДЕТСКИ СТОКИ В РУСИЯ.

Пазарът на детски стоки в Русия е важен и динамично развиващ се сегмент от потребителския пазар, обхващащ широка гама от продукти: от дрехи и обувки до играчки, стоки за новородени, бебешки храни и образователни материали. Според данни за 2024 г. обемът на руския пазар на детски стоки е около 1,5 трилиона рубли, от които около 680 милиарда рубли са местно производство, а 820 милиарда рубли са внос.

Този пазар претърпя значителни промени през последните години, причинени както от външни фактори (санкции, напускане на международни марки), така и от вътрешни (намаляваща раждаемост, растеж на онлайн търговията, промени в потребителското поведение). В същото време, въпреки демографските предизвикателства, търсенето на висококачествени и безопасни детски стоки остава стабилно, което се потвърждава от годишния ръст на пазара - през 2024 г. той се е увеличил със 7% спрямо предходната година, а прогнозата за следващите години предполага по-нататъшен ръст от 9-11% до 2026 г.

От особено значение е трансформацията на структурата на доставките: нови играчи, както руски, така и от азиатски страни, заеха мястото на оттеглилите се западни марки. Това доведе до преразпределение на пазарните дялове, активно развитие на частни марки и нарастващ интерес към местното производство. Наблюдава се и нарастваща роля на дигиталните канали за продажби: онлайн магазините вече представляват над 55% от общите продажби на

детски стоки.

Общи характеристики на пазара.

### Дефиниция на термина „детски стоки“.

Терминът „детски стоки“ се отнася до широка гама от продукти, предназначени за деца от раждането до юношеската възраст. Тези продукти осигуряват физическото развитие, образованието, безопасността и комфорта на децата, а също така отговарят на нуждите на родителите в грижите, възпитанието и развитието на детето.

Категорията детски стоки включва:

- Продукти за новородени (колички, креватчета, пелени, биберони, шишета).
- Дрехи и обувки;
- Играчки и развлекателни продукти;
- Бебешка храна (адаптирано мляко, зърнени храни, пюрета, млечни продукти);
- Продукти за лична хигиена и козметика за деца;
- Образователни продукти (книги, образователни игри, училищни пособия);
- Мебели и аксесоари за детски стаи;
- Електроника и оборудване (монитори за бебета, таблети, интерактивни играчки).

### Характеристики на пазарната структура.

Пазарът на детски стоки в Русия се характеризира с висока степен на диверсификация и наличието както на големи вериги играчи, така и на малки специализирани магазини. Наблюдава се и нарастване на влиянието на онлайн каналите за продажби, което е свързано с промени в потребителското поведение и желанието за удобство и достъпност на покупките.

Обем на продажбите през 2024 г., милиарди руб.



### Преобладаващи формати за търговия на дребно:

- Физически магазини: представляват около 40% от всички продажби;
- Онлайн магазини: дялът е около 55%, основните платформи са Wildberries, Ozon, Lamoda Kids, Yandex.Market;
- Click & Collect и взимане на поръчки (основно в рамките на онлайн магазините): набира популярност, особено сред младите родители. Вече има дял от около 15%;
- Социални мрежи и директен маркетинг (основно в рамките на онлайн магазините): използвани от много малки марки и стартиращи компании (~10%);
- Държавни поръчки и социална подкрепа: нарастват благодарение на програмите за подкрепа на семействата (~5%).

### Макроикономически анализ.

#### Демографска ситуация.

Един от ключовите фактори, влияещи върху пазара на детски стоки, е демографската динамика. Според данни на Росстат за 2024 г. раждаемостта в Русия продължава да намалява:

- През 2024 г. броят на новородените е намалял със 7% в сравнение с предходната година;

- Общият брой на децата под 15 години е намалял с 1,1% през 2024 г.;
- Броят на домакинствата с деца се е увеличил с 3%, което е свързано с увеличаване на броя на младите семейства, живеещи отделно от родителите си.

Тези тенденции създават противоречив ефект: от една страна, спадът в раждаемостта ограничава растежа на търсенето на стоки за новородени, от друга страна, растежът на броя на отделните семейства стимулира покупателната активност, тъй като семействата по-често правят индивидуални покупки, вместо да споделят вещи.

Инфлацията се превърна във важен фактор за формиране на търсенето:

- Средният чек за покупки на детски стоки се увеличи със 17% през 2024 г. (до почти 3500 ₺).
- В същото време обемът на продажбите във физическо изражение намаля със 7,9% (според NielsenIQ).

Намаляването на покупателната способност доведе до промяна в стратегията за потребление:

- Родителите започнаха по-често да избират бюджетни аналози и универсални модели.
- Нарастваща популярност на покупките чрез маркетплейси и вторични пазари (+22% към 2023 г.).
- Увеличение на дела на директните покупки от производители или чрез посредници в чужбина.

#### **Мерки за правителствена подкрепа.**

Правителството продължава да разработва социални програми, насочени към подкрепа на семейства с деца:

- Еднократните плащания при раждане на дете се увеличиха до 200 хиляди ₺ в някои региони.
- Регионалният майчински капитал е валиден в 63 региона, средният размер е от 100 хиляди ₺ до 500 хиляди ₺.
- Преференциални заеми и вноски за детски стоки са достъпни чрез държавни банки и партньори.
- Държавни поръчки: увеличение на обема на покупките на стоки за детски градини и училища, което подкрепя търсенето от страна на производителите.

Освен това, през 2025 г. ще бъде стартирана пилотна програма „Детски стандарт“, която предвижда сертифициране и преференциално данъчно облагане за местни производители на безопасни и висококачествени стоки за деца.

#### **Размер и динамика на пазара.**

Общ обем на пазара.

Според данни за 2024 г. обемът на руския пазар на детски стоки е 1,5 трилиона рубли. От които:

- Производство в Руската федерация: 680 милиарда рубли.
- Внос: 820 милиарда рубли.

Пазарът показва умерен, но стабилен ръст — +7% спрямо 2023 г. Според прогнозите се очаква по-нататъшен ръст от 9–11% до 2026 г., което се дължи на увеличеното търсене на стоки за тийнейджъри, развитието на онлайн каналите и заместването на вноса.

Най-динамично развиващите се категории са играчките (+10–11%), електрониката (+9%) и бебешките храни (+6%). Това се дължи на нарастващия интерес към образователни и развиващи стоки, както и на увеличението на средната сума за покупки.

#### **Анализ на търсенето.**

Обща динамика на търсенето.

Търсенето поддържа положителна динамика, но структурата му се променя: ако преди основният растеж се дължеше на броя на децата, сега той се дължи на качеството, стойността и функционалността на стоките.

### Промени в потребителското поведение.

Според данни от изследвания (G'n'K, NielsenIQ, IPSOS), потребителското поведение на родителите е претърпяло значителни промени.

Намаляване на лоялността към марките:

- Само 11% от родителите продължават да избират западните марки, които остават в страната.
- 37% са преминали към руски аналози.
- 7% купуват употребявани дрехи или играчки.
- 6% поръчват стоки чрез посредници или купуват в чужбина.

Това показва намаляване на зависимостта от международни марки и увеличаване на доверието в местните производители.

Активно влияние на социалните мрежи.

- 40% от родителите следят детски блогове и препоръки в социалните мрежи.
- Видео ревюта, обратна връзка и съвети от инфлуенсъри се превръщат във важен фактор при избора.

Намиране на най-доброто съотношение цена-качество.

- Родителите са станали по-претенциозни и пестеливи: сравняват цени по-често, търсят промоции и разпродажби.
- Това обаче не изключва готовността да плащат повече за безопасност и качество: това е особено вярно за продуктите за новородени и храните.

Сезонни колебания и неравномерно търсене.

- Търсенето е станало по-неравномерно: вместо планирани покупки, все по-често се наблюдава спонтанно, ситуационно търсене.
- Много родители правят покупки непосредствено преди началото на сезона или дори след него, което затруднява търговците на дребно да прогнозират търсенето.

### Предпочитания по категории

Категория	Процент родители, които правят редовни покупки	Коментари
Дрехи и обувки	85%	Най-популярният сегмент, нарастващ интерес към универсалните модели
Играчки	76%	Лидери по темпове на ръст (+10-11%)
Детски храни	92%	Висока регулярност на покупките, специално внимание към безопасността
Хигиенни продукти	89%	Нарастващ интерес към натурални и органични формули
Електроника	48%	нараства сред учениците и тийнейджърите
Образователни продукти	63%	увеличава се с възрастта на детето

## **Канали за дистрибуция и конкуренция на пазара на детски стоки.**

### **Онлайн търговия на дребно: доминиране на пазарната платформа.**

Днес Wildberries поддържа водеща позиция сред онлайн платформите с дял от около 25% от целия онлайн сегмент. Следва я Ozon (~6%), която активно развива собствена пазарна платформа и засилва присъствието си в категорията детски дрехи и играчки.

Пазарните платформи се превръщат в ключов инструмент за нови марки:

- Те осигуряват достъп до широка аудитория.
- Позволяват да се тестват нови продукти.
- Осигуряват гъвкави условия за доставчиците.

Нараства и популярността на формата Click & Collect, който съчетава предимствата на онлайн и офлайн каналите. Това е особено важно за родителите, които ценят удобството и бързината на получаване на поръчки.

Алтернативни канали.

Все по-голямо значение имат:

- Директни покупки чрез посредници (особено за вносни стоки).
- Покупки чрез социални мрежи и Telegram канали.
- Държавни покупки - особено в областта на образователните стоки и училищните униформи.

Конкуренция: ново поколение играчи.

Напускането на международни марки се превърна във важен спусък за преразпределението на пазарните дялове. Заеха мястото на западните компании:

- Руски производители (Acoola, Button Blue, Colabear).
- Марки от азиатски страни (Deloras, Silver Spoon, SMENA).
- Пазарни площадки, предлагащи разнообразие от продукти.

### **Правно регулиране.**

Общи характеристики.

Пазарът на детски стоки в Русия е под строг контрол от страна на държавата, тъй като продуктите са пряко свързани с безопасността на децата. Основните законодателни актове, регулиращи този сектор:

- Федерален закон № 17 от 1999 г. „За защита на здравето на гражданите“.
- Технически регламенти на Митническия съюз (ЕАЕС):
  - ТР ТС 007/2011 - за безопасността на играчките;
  - ТР ТС 017/2011 - за безопасността на продуктите за деца и юноши;
  - ТР ТС 009/2011 - за хранителни продукти.
- Федерален закон № 184-ФЗ „За техническото регулиране“.
- Постановления на Роспотребнадзор и Министерството на промишлеността и търговията.

През 2024-2025 г. настъпиха важни промени в правната област, особено по отношение на задължителното етикетиране, сертифициране и контрол на качеството.

### **Задължително етикетиране: преход към системата „Честен знак“.**

Новата система за задължително етикетиране на детски продукти, „Честен знак“, влезе в сила през март 2025 г., въведена в рамките на Федерален закон № 487-ФЗ.

Какво се промени:

- Всички продукти в категорията детски дрехи, обувки, текстил и играчки трябва да бъдат снабдени с уникален код DataMatrix.
- Всеки код съдържа:
  - GTIN (глобален номер на търговска единица);
  - сериен номер;
  - защитни елементи.
- Системата позволява проследяване на пътя на стоките от производителя до крайния потребител, осигурявайки прозрачност на веригата за доставки.

Цели на внедряването:

- Борба с фалшифицирането (сенчестият пазар представлява ~30%).
- Опростяване на митническия контрол.
- Повишаване на потребителското доверие.
- Затягане на контрола върху качеството на продуктите.

Въздействие върху бизнеса:

- Големите играчи: адаптират се сравнително лесно чрез интегриране на хардуер и софтуер.
- Малки и средни предприятия (МСП): срещат трудности:
  - Високи разходи за оборудване (~150–300 хиляди рубли за принтери и скенери);
  - Необходимост от обучение на персонала;
  - Разходи за интеграция със системата Honest Sign.

Държавата предлага компенсации:

- Частично възстановяване на разходите за оборудване.
- Обучение на служителите за работа със системата.
- Използване на облачни решения вместо скъп софтуер.

Санкции за нарушение:

- Глоби до няколкостотин хиляди рубли.
- Забрана за продажба на немаркирани стоки.

Сертифициране и съответствие със стандартите.

За да произвеждат и продават законно детски продукти, компаниите трябва да преминат през процедура за сертифициране, която гарантира, че техните продукти отговарят на установените стандарти за безопасност и качество.

Категории, които изискват задължителна сертификация:

- Играчки (включително интерактивни и електронни).
- Детско облекло и обувки.
- Бебешка храна и адаптирано мляко.
- Мебели и аксесоари за детски стаи.
- Хигиена и козметика.

Проблеми:

- Някои категории (например технологични играчки) нямат единни стандарти - това създава административни бариери за малките марки.
- Процесът на сертифициране може да отнеме няколко месеца, което забавя навлизането на нови продукти на пазара.

Перспективи:

- Експерти от Министерството на промишлеността и търговията предлагат създаването на единен закон за индустрията за детски стоки, който ще обедини разнородни разпоредби и ще опрости сертифицирането.
- Разглежда се и възможността за намаляване на ставката на ДДС до 10% за местните производители като мярка за подкрепа.

Пазарът на детски стоки в Русия показва стабилна адаптация към новите условия. След напускането на западните играчи се появиха възможности за ръст на руски и китайски марки, както и за разширяване на онлайн каналите за продажби. Успехът на пазара ще зависи от способността на компаниите бързо да реагират на тенденциите, да предлагат висококачествени и уникални продукти, да използват съвременни инструменти за промоция и да изградят доверителни отношения с потребителите.

<https://delprof.ru/>

## ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

### ПЪТЕВОДИТЕЛ ПО ЦЕЛИЯ „ЗЛАТЕН ПРЪСТЕН“ НА РУСИЯ



Legion Media

"Златният пръстен" на Русия е туристически маршрут, обхващащ група от средновековни градове в Централна Русия, разположени на североизток от Москва, бившата столица на Русия, като Сергиев Посад, Переславъл Залески, Ростов, Ярославъл, Кострома, Иваново, Суздал и Владимир. Тези градове са известни със своята уникална архитектура от 12-ти до 18-ти век, включително крепости тип „кремъл“,

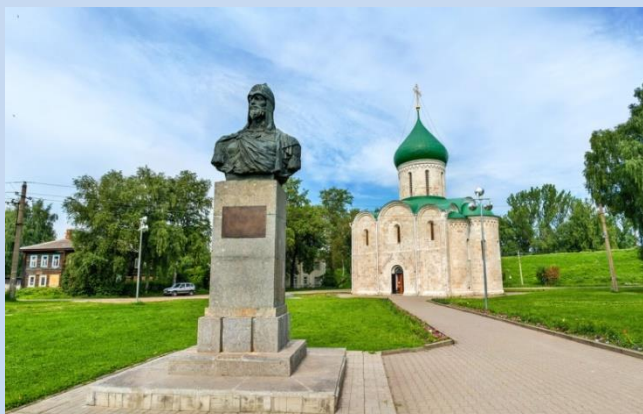
монастири, катедрали и църкви с луковични глави, които са свидетелство за историята на Руската православна църква и на страната.

Известният туристически маршрут „Златен пръстен“ е „нарисуван“ за първи път на картата от журналиста Юрий Бичков през 1967 г. Той измисля идеята, че може да се стигне от Москва до Ярославъл и Кострома по един маршрут - през Владимир и Суздал, и да се върне по друг - през Ростов и Переславъл-Залески. Всички тези точки на картата буквално блестят със златото на куполите на древни църкви. Бичков предприема това пътуване, пише поредица от есета за вестник „Съветска култура“ и измисля общо име - „Златен пръстен“, което се превръща в истинска марка.

### СЕРГИЕВ ПОСАД

Legion Media

Основното нещо, което може да се види в този град в Московска област, е Троице-Сергиевата лавра, огромен манастир с невероятна красота. Основан е от един от главните руски светци, Свети Сергий Радонежки. Тук са запазени църкви, построени през 14 век! Определено трябва да се посети главната църква, църквата „Света Троица“, която е изографисана от легендарния Андрей Рубльов. Той е написал и известната икона „Троица“ за тази катедрала.



### ПЕРЕСЛАВЪЛ-ЗАЛЕСКИ

Legion Media

Градът е построен като столица на Древна Рус, а сега е малка дървена туристическа „атракция“. Повече от 20 музея, църкви и манастири - уютни музеи с всякакви руски прибори или древни православни църкви, или може да се види къде Петър Велики е обучавал флотилията си и дори оцелелия кораб, който сам е построил и много други интересни места.

## РОСТОВ ВЕЛИКИ

Legion Media

На брега на величественото езеро Неро се извисява огромен Кремъл от 17-ти век, който всъщност не е Кремъл, а бившата резиденция на Ростовския митрополит. Има голяма и красива катедрала „Успение Богородично“, която е запазила бароков иконостас от 18-ти век; древни покои, в които са изложени църковни древности и икони, както и райска градина.



## УГЛИЧ

Константин Кокошкин / Global Look Press

Малко настрани от „златния пръстен“, на извивката на река Волга, се намира малко уютно градче, което обаче е печално известно, като мястото на убийството на последния наследник на Иван Грозни, 8-годишния царевич Дмитрий. Може да се научи за това събитие и други важни моменти от древната история в градския Кремъл. Всички основни забележителности на града са съсредоточени тук. Може да се разхождат по Волжката крайбрежна улица, да се разгледат круизните кораби и величествената сграда на водноелектрическата централа.



## ЯРОСЛАВЪЛ

Legion Media

Това е столицата на „Златния пръстен“, най-големият от всички градове. Основан е от княз Ярослав Мъдри на живописно място, където се сливат реките Которосл и Волга (всъщност това е първият древен руски град на Волга). Удивителни храмове и манастири, музеи с антики, паркове и театри. Тук се намира бившия Спасо-Преображенски манастир или Ярославския музей-резерват. А в музея-шоу „Златният пръстен“ може да се видят всички стари градове в миниатюра.



## КОСТРОМА

Legion Media

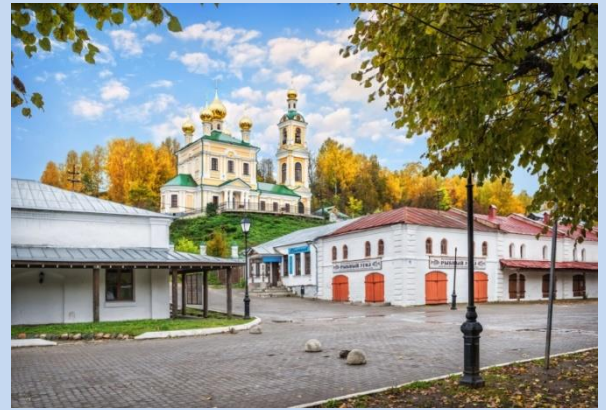
Този град е известен с историческата си ленена индустрия, а също и като мястото, където семейство Романови е избрано на трона. Може да се посети Ипатиевския манастир, да се види Пожарната кула на площад Сусанинская, да се разходите по търговската аркада, една от най-големите в страната и да се полюбувате на река Волга.



## ГРАД ПЛЪОС

Legion Media

От Кострома е по-близо до Плъос, където може да се изкачите на планината, откъдето художникът Исак Левитан е рисувал известните си пейзажи, да се полюбувате отново на Волга, да си купите картина на местен художник или продукт в стила на Палехски рисунки.



## ИВАНОВО

Legion Media

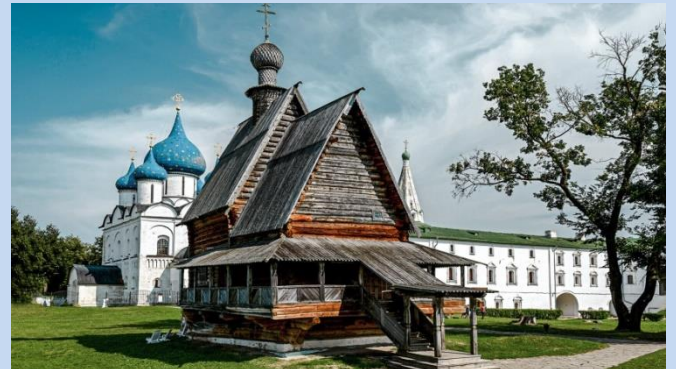
Иваново - това е индустриален град, доста млад в сравнение с други „звена“ на Златния пръстен. Тук можете да усетите духа на съветския конструктивизъм.



## СУЗДАЛ

Legion Media

Най-„руският“ град от Златния пръстен и в резултат на това най-туристическият. Духът на стара Рус е навсякъде тук: може да се участва във фолклорни фестивали, да се научи всичко за руската кухня в някой от многото ресторанти, да се посети Суздалския Кремъл и множеството храмове, манастири, Музея на дървената архитектура.



## ВЛАДИМИР

Legion Media

По пътя за Владимир, се минава през Боголюбово, където на поляна се намира една от най-красивите църкви в Русия, църквата „Покров на Нерл“, както и Боголюбският манастир. Владимир някога е бил столица на Североизточна Рус и богатото и могъщо Владимирско-Суздалско княжество. Тук са запазени няколко забележителности от 12-ти век: малката катедрала „Свети Димитър“, известна с барелефите си под формата на животни,



светци и приказни герои; катедралата „Успение Богородично“, поразяваща с мощта си, и Златната порта, церемониалният вход на града, която е единственото нещо, останало от древната крепостна стена.

<https://ru.gw2ru.com/>