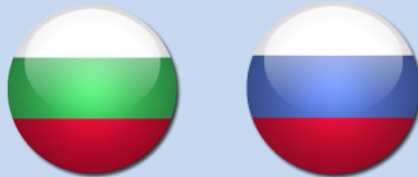


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2014/брой 9



Предстоящи събития

- 12 ноември – Инвестиционен форум „България: разширявайте своя бизнес“, гр. Москва, хотел Golden ring, начало 10,30 ч.
- 18 ноември – Семинар „Изменения в митническото законодателство в РФ. Изисквания за участие в обществени поръчки в РФ“, гр. Москва, ЦПРБ, начало 14,00 ч.
- 24-28 ноември – Международно изложение „Мебел“, гр. Москва, ЦВК Експоцентър.

Салон за недвижимост на България в Москва

На 10 и 11 октомври 2014 г. в ТЦ „Тишинка“, се проведе XV международно изложение за недвижими имоти „ИНВЕСТШОУ“, в което взеха участие 26 български компании, работещи на българския

пазар за недвижими имоти.

ЦПРБ в Москва, съвместно със СТИВ-Москва, участваха с информационен щанд, където посетителите имаха възможност да се запознаят с икономическия и инвестиционен климат на България.

Директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Илиян Цонев подчерта, че целта на организирането на Салона е създаването на преки контакти между потенциалните инвеститори, интересувани се



от български недвижими имоти, и строителни и инвестиционни компании в България, и в резултат на това да се обезпечи максимално привличане на руски инвестиции на българския пазар на имоти.

В първия ден на изложението се проведе презентация на инвестиционния климат в България от служители на ЦПРБ и семинар за визовия режим с участието на Вилдан Ахмедова - консул на Република България в РФ.

В Салона бяха представени всички видове недвижими имоти в България: жилищни имоти в морски и зимни курорти, недвижими имоти в СПА-курортите, голф-курортите, строителни проекти в големи градове на страната, както и търговски недвижими имоти.

Участие на български фирми на деловия туристически форум „Тамбовски панаир на пътешествията“

В периода 11-12 октомври 2014 г. Посолството на Република България в РФ, Службата по търговско-икономически въпроси при Посолството на Република България в РФ и ЦПРБ в Москва организираха национално участие на България в рамките на Международния Покровски панаир в град Тамбов.

В рамките на панаира на 11 октомври 2014 г. се състоя и Делови туристически форум „Тамбовски панаир на



пътешествията". На България бе предоставена възможност да презентира туристическия потенциал на страната, възможностите за целогодишни туристически пътувания и укрепване на здравето, за детски и семеен отход и др.

По време на изложението България се представи с имиджов щанд, рекламни и информационни материали, дискове, справочници, а на екраните в голямата изложбена зала бяха прожектирани пред участници и гости на форума рекламни филми за България.

В рамките на официалната програма на Деловия форум веднага след официалното откриване бе направена презентация на България, като туристическо направление и на дейността на българските туроператори, участници в изложението, пред професионалистите от туристическия бизнес в региона.

С основния организатор на Деловия туристически форум "Тамбовски панаир на пътешествията" Управлението за физическа култура, спорт и туризъм в лицето на неговия зам.-началник Ирина Чемерчева бяха обсъдени възможностите за бъдещо сътрудничество и бе постигната договореност за съвместен план и съвместна работа между Управлението и Посолството на България в лицето на СТИВ-Москва и ЦПРБ, в областта на туризма за 2015 г., като планираните задачи се съгласуват със съответните административни структури и с туристическия бизнес.

С председателя на Тамбовската ТПП Николай Калинов бе договорено през 2015 г. в Международния Покровски панаир в град Тамбов със съдействието на Посолството на България /СТИВ и ЦПРБ/ да бъде организирано участие на български фирми със стоки и услуги, които се предлагат на руския пазар, в обособена секция «Произведено в България».

Среща на побратимените градове от България и Русия



На 24 октомври 2014 г. в гр. Смоленск, РФ се проведе среща на побратимените градове от Русия и България, която беше иницирана от Кмета на града г-н Евгени Павлов и осъществена със съдействието на Директора на ЦПРБ, г-н Илиян Цонев.

Гинка Чавдарова-Карчакова, Изпълнителен директор на Националното сдружение на Общините в България: "В Смоленск пристигнаха кметове на български общини, които искат да намерят партньори в Русия. Една от целите на тази среща - изграждане на по-нататъшни отношения на двустранна основа, организация на взаимноизгоден обмен и сътрудничество в различни сфери на икономиката, туризма и културата".

Сергей Парамонов, изпълнителен вицепрезидент на Международната асоциация на „Побратимени градове“ (Москва): „Ние винаги сме се отнасяли с голяма любов към българския народ и високо ценим чувства му към нас, руснаците. Затова, ние искаме да дадем нов тласък на нашите отношения, да определим направленията, в които биха искали да сътрудничат българските и руските градове. Това преди всичко е в областта на икономическото сътрудничество, разбира се, без да се отхвърлят културните връзки, които традиционно, исторически съществуват отдавна“.

По време на срещата, ръководителите на смоленските предприятия потвърдиха желанието си за по-нататъшно сътрудничество. Тази международна среща стана уникална платформа за популяризиране на постиженията на побратимените градове.

Евгени Павлов, Кмет на град Смоленск: „Смоленск не за първи път провежда такива конференции. Разглеждаме тази среща, като високо доверие и признателност за работата на Смоленск на международната сцена, и като признание за успеха на нашия град в световното движение на побратимените градове“.

Маркетингови проучвания на руския пазар



Политика на заместване на вноса на фармацевтичния пазар в Русия

Руското правителство възнамерява да увеличи дела на вътрешната продукция от общия потребителски обем на вътрешния пазар: днес той е едва 20% в стойностно изражение, а до 2020 г. тази цифра трябва да нарасне до 50%.

За постигането на тази стратегическа цел са отделени 177,6 милиарда рубли (\$4,5 милиарда). Но трябва да се преодолеят и редица системни проблеми на вътрешния пазар: несъответствие на регулаторните изисквания към руските и чуждите производители; отсъствие на икономически стимули за руските производители; недостиг на висококвалифицирани кадри. Руската промишленост изпитва недостиг на средства за финансиране на изследвания, разширяване и модернизация на производствата необходими за прехода към стандарт GMP. На ситуацията в отраслите влияе и слабата защита на интелектуалната собственост.

Във връзка с поставената задача е предложена програма „Фарма – 2020“, която се развива в два етапа. На първия етап (2011-2015 г.) е поставена задача да се преодолее изоставането на отрасъла от страна на науката и технологиите и да се организира производството на стратегически важни лекарства, жизненоважни препарати, медицинска техника и изделия, внасяни до този момент от чужди фирми. През втория етап на програмата (2016-2020 г.) фармацевтичната и медицинска промишленост трябва да премине към модел на устойчиво иновационно развитие, което ще позволи пазарът да се насити с широк асортимент достъпна и качествена продукция руско производство.

Как отговориха на това чуждестранните фармацевтични компании? Почти всички започнаха да развиват производства в Русия или самостоятелно, или съвместно с руски партньори. Производствените мощности обикновено ги разполагат в един от няколкото фармацевтични клъстери, които се формират в Русия.

В момента чуждестранни компании са резиденти на пет големи руски фармацевтични клъстери и бизнес инкубатори: в Ярославал, Калуга, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Подмосковието.

Първият в Русия Ярославски фармацевтичен клъстер е създаден през 2009 г. и неговите учредители разчитат, че към 2020 г. в областта ще се произвеждат над 13% от всички руски лекарства. В Ярославал функционира и първия в Русия завод за готови лекарствени форми, който принадлежи на швейцарската компания „Nicomed“. През 2011 г. е изкупен от една от най-големите компании в Азия, производител на лекарствени средства „Takeda Pharmaceuticals“. Обемът на инвестициите, за създаване на това предприятие, се оценява на 75-80 милиона евро (около \$100 мил.).

Към средата на 2014 г. за откриване на завод в Ярославска област обявява и израелската компания „Teva“. Той ще бъде открит към средата на 2015 г. и в началото ще произвежда около 1 милиард таблетки в година. „Teva“ в момента има 800 сътрудници в Русия и създава допълнително още 200 работни места.

BerlinChemie, NovoNordisk, AstraZeneca и Stada през 2011 г. са започнали строителство на производствени мощности в Калужския фармацевтичен клъстер, където планират да произвеждат 37 иновационни препарата. До сега Калужския фармацевтичен клъстер е привлякъл повече от 50 компании резиденти и около 71 милиарда рубли (\$1,8 милиарда) от различни източници на федерални и регионални нива, а също и от частни организации. Очаква

се, че към 2016 г. там да се появят 6 500 допълнителни работни места.

В Санкт-Петербургския фармацевтичен клъстер са инициирани 9 инвестиционни проекта на обща сума повече от 25 милиарда рубли (\$ 650 милиона). Само „Novartis“ има намерение да вложи повече от 15 милиарда рубли (\$ 380 милиона). Швейцарската фармацевтична компания е първия чужд резидент на клъстера и строи завод, който ще произвежда както оригинални патентовани препарати, така и висококачествени съвременни генерични лекарства, а също ще открие и научно-изследователски център.

Уралският фармацевтичен клъстер, който се намира близо до Екатеринбург е най-млад. Започнал е да се формира през 2011 г., но вече е привлякъл такъв голям резидент, като „Bayer“. Резидент на фармацевтичния клъстер „Север“, създаден на базата на Московския физико-технологичен институт е компания „Janssen“.

Френската фармацевтична компания „Servier“ е локализираща производството си още през 2007 г. и днес заема 15-о място сред най-големите фармацевтични компании в Русия.

В момента десетте най-големи чуждестранни фармацевтични компании, работещи на руския пазар, вече са локализиращи.

Въпреки това, както казват много от директорите на компаниите, отговарящи за връзките с държавните организации, е важно да се договорим за това кой продукт може да се счита за произведен в Русия. Не всички производители с еднакъв оптимизъм възприемат идеята за заместване на вноса, като отбелязват, че има определени нюанси, свързани с взаимоотношенията между бизнеса и властите, както на локално, така и на глобално ниво.

Компания с оборот няколко десетки милиона долара може да инвестира \$ 50 милиона в строителство на завод, без да се замисля, как това ще се отрази на цената на акциите ѝ. За нея това най-вече е механизъм за хаджиране на рисковете. Но за по-малките компании рисковете на локализация са по-големи от предполагаемите преимущества.

Локализацията е потенциално значим фактор за управляващите на компаниите, които трябва да се грижат за ръста на печалбата, но за инвеститорите, чийто приоритет е цената на акциите, както и за клиентите, които ги интересува качеството на продукта, тя е безразлична.

TheMoscowTimes



Обзор на руския пазар на колбасни изделия след въвеждане на санкциите

Колбаси – хранителен продукт, приготвен от смляно месо, мазнини, субпродукти (вторични продукти) с добавка на сол, подправки, подложено на топлинна обработка до готовност за употреба. Към колбасните изделия традиционно се отнасят малотрайните варено-пушени (кренвирши, мортадела, различни наденици), трайните варено-пушени (шпекови и други салами), сурово сушените (суджуци и луканки) и сурово пушените колбаси и др.

Разглеждайки отрасловата особеност на руския пазар, трябва да се отбележи, че за последните четири години, според динамиката на производство, се наблюдава стабилизация. Това говори за относително утвърдено търсене на продуктите на пазара.

Друго важно обстоятелство е, че голяма част от пазара на колбаси е заето от местни компании. Делът на вноса в общия обем на вътрешно производство съставлява не повече от 2-3%.

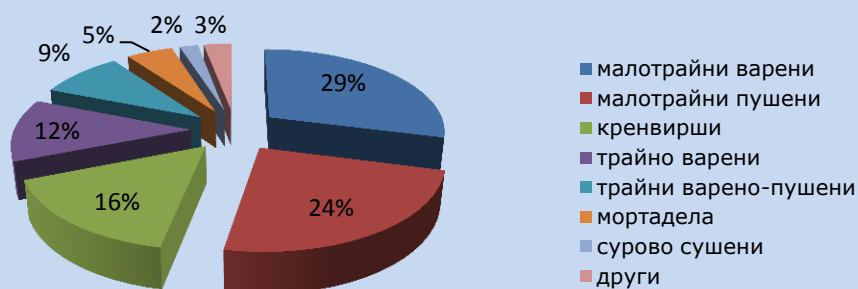
Прогнозите сочеха, че забраната за внос на селскостопански продукти от страни на ЕС, САЩ, Канада, Австралия и Норвегия, която влезе в сила на 7 август 2014 г., ще доведе в краткосрочен план до негативни последици. Все още съществува риск от покачване на цените, включително и на колбасите, снижаване на асортимента и конкуренцията. Като се вземе в предвид, че под ембаргото попадат не само колбасите, но и месо от едър рогат добитък, свинско,

то това води до свиване на ресурсната база за руските производители, тъй като по данни на товарните групи, все още има голяма зависимост от вноса.

План за стимулиране на местните фермери, който се разработва в Правителството на РФ, трябва да снижи зависимостта от импорта на свинско и говеждо, което ще повиши продоволствената безопасност на страната в бъдеще.

По резултатите на 2013 г. в Русия е произведено 2 798 хиляди тона колбасна продукция (включително кренвирши и мортадела), което е по-малко с 2% от 2012 г. В предишните периоди е фиксиран прираст на отрасъла: на 1,9% през 2012 г. и на 3% през 2011 г.

Структура на пазара на колбасни изделия по видове в натурално изражение, %



Негативната тенденция от 2013 г. по всяка вероятност ще се измени към ръст през текущата година, тъй като през януари-юли производството на колбасни продукти се е увеличило на 5,9%, спрямо съответстващият период на 2013 г.

Отчитайки положителната динамика, производството за една година в натурално изражение е достигнало 2960 хиляди тона.

Разглеждайки общият обем на пазара на колбасите е необходимо да се отчита външнотърговският оборот.



В парично изражение за миналата година импорът е бил равен на 193 милиона долара, а експортът - на 100 милиона долара.

По този начин, съществуващото в страната производство предоставя на магазините колбаси от целия ценови диапазон и практически напълно удовлетворява вътрешните потребности. Малко вероятно е импорът в близките години да превиши 5% от общия обем на

пазара, особено, като се има в предвид ембаргото.

По данни на митницата, основната страна импортьор на колбаси в Русия е Беларус – повече от 63% (32,8 хиляди тона продукция) за 110 милиона долара. На страните, включени в санкционния списък, се пада 34,4% импортни доставки (17,8 хиляди тона) на сума 78 милиона долара.

В същото време руските компании не бързат да завоюват чуждестранните потребители – практически целият и без това незначителен експорт е към близките страни: Казахстан – 34,7 хиляди тона (93,4% от експорта) и Абхазия – 1,4 хиляди тона (3,8% от експорта).

Като цяло по страната от януари 2013 г. до юли 2014 г. средната цена на дребно на малотрайните варени колбаси първи сорт се е увеличила най-много – с 15,9% до 289 рубли за кг., на кренвиршите – с 15% (273 руб. за кг.), на трайните варени колбаси – с 14,9% (до 344 руб. за кг.), а на трайните колбаси – с 12% (до 745 руб. за кг.). В текущата година динамиката на повишаване на цените на колбасната продукция се е ускорила.

По сведения, съдържащи се в базата на ГЛОБАС-и, информационната агенция на Крединформ, производители на колбасни изделия, които работят на пазара са около 1400 компании със сумарен оборот 565 милиарда рубли. Това говори за висока степен на фрагментираност на пазара.

Обобщавайки изложеното по-горе, независимо от незначителния външнотърговски оборот, в момента няма дефицит от месна продукция. През годините на пазарна икономика е създадено съвременно производство, напълно удовлетворяващо потребностите на вътрешния пазар.

www.unipack.ru

Икономическа справка за Ярославска област



територия:	36 200 кв.км
губернатор:	Ястребов Сергей Николаевич
федерален окръг:	Централен ФО
административен център	гр. Ярославал
часови пояс:	MSK (UTC+4)
website:	http://www.yarregion.ru
Население	1 271 766
средна заплата	20 900,3 рубли

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 3 окръга
- 17 общини
 - 10 града
 - 70 села



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА- кварцов пясък, чакъл, торф, минерална вода, варовити туфи, тънка лентъчна глина, минерални бои, сапропел.

Цялата територия на региона принадлежи към басейна на една от най-големите реки в Русия - Волга, свързваща Балтийско, Бяло, Каспийско, Черно и Азовско море, с дължина в областта-340Km.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ЯРОСЛАВСКА ОБЛАСТ

Около 300 предприятия имат федерален статут и са лидери в съответните индустрии. Основни отрасли – машиностроене и металообработване, хранително-вкусова, химическа и нефтохимическа промишленост.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък за мляко и месо и птицевъдство. Отглеждат зърнени култури, картофи, зеленчуци, лен, плодове и ягодоплодни култури.

ТРАНСПОРТ

Ярославал се намира на кръстопътя на основни железопътни, автомобилни и водни пътища, така че транспортната система на областта е от национално и международно значение. Включва: железопътни, автомобилни, водни, въздушни и тръбопроводни транспортни потоци, което дава възможност за организиране на комбиниран транспорт.

Около Ярославал и Рибинск има и летища.

ИКОНОМИЧЕСКА ДЕЙНОСТ

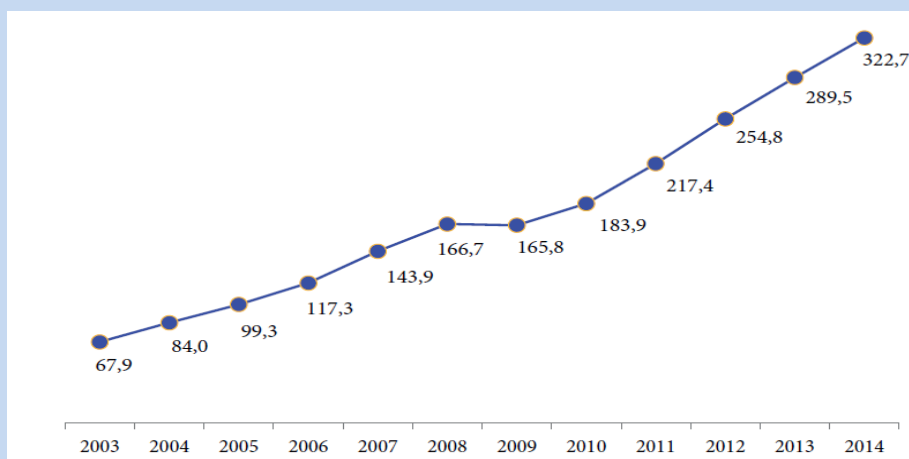
Структурата на организацията на икономическата дейност на Ярославска област от 46 062 организации



Промишлени организации на Ярославска област по видове производства от 4332 организации



Динамика и прогнозни данни на брутния регионален продукт на Ярославска област на глава от население, хиляди рубли



ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ
- Национален дългосрочен рейтинг – АА
- Кредитен рейтинг – А+
- Инвестиционен рейтинг – ЗВ1 (умерен риск)
- Инвестиционна привлекателност на региона в Русия – 36 място

Инвестиционни проекти на територията на Ярославска област

Списък с всички проекти в областта можете да намерите [ТУК](#).

Поддръжка на инвеститорите

- Еднакво отношение към всички инвеститори;
- Предоставяне на данъчни преференции;
- Предоставяне на бюджетни кредити;
- Предоставяне на бюджетни инвестиции;
- Предоставяне на инвеститорите преференции за аренда на обекти, собственост на Ярославска област;
- Предоставяне на държавни гаранции, на конкурсна основа;
- Предоставяне на субсидии от областния бюджет и др.

Разпределение на инвестициите в основния капитал по видове икономическа дейност

