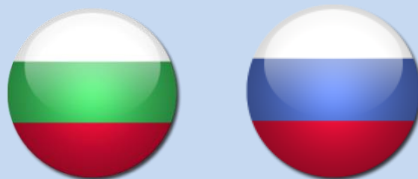


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2015/брой 9



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

17-22.11.2015г. – Международен Конгрес по енергетика и строителство „Московска седмица по обща енергетика. Пространство на технологични иновации“;

23-27.11.2015г. – 27-а Международна изложба за мебели, аксесоари и тапицерия в Москва, Изложбен комплекс „Експоцентър“;

28.11.2015 – 26-ти благотворителен „Зимен базар 2015“, организиран от Международния женски клуб в Москва (IWC) и съпругите на посланиците от много страни – гр. Москва, хотел „Рэдиссон САС Славянская“;



ДНИ НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС В ТАМБОВ

Дни на българския бизнес се проведоха в рамките на Петия Международен Тамбовски Покровски панаир от 9 до 11 октомври 2015 г. в град Тамбов. Те се организираха от Посолството на Република България /Центърът на промишлеността и Националното туристическо представителство/ със съдействието на Българо-Руската търговско-промишлена палата. Тази делова мисия е част от програмата за работа в регионите на Руската федерация, която се реализира от Посолството със съдействието на БРТПП, Министерството на туризма и Министерството на икономиката.

V Международен Покровски панаир се организира от Администрацията на Тамбовска област, на гр. Тамбов и Тамбовската областна търговско-промишлена палата.

Българската делегация участва в церемонията по официалното откриване на Панаира и всички делови мероприятия, които бяха част от него. При изключителен интерес от страна на администрацията на Тамбовска област и лично на губернатора Александър Никитин преминаха деловите срещи с членовете на делегацията, на които бяха обсъдени важни въпроси, касаещи бъдещото сътрудничество между България и Тамбовска област в сферата на търговията, туризма, културата и др. Потвърдено бе желанието на двете страни да развият партньорските отношения между градовете – побратими Тамбов и Балчик, да активизира сътрудничеството в областта на туризма, да се засили присъствието на български стоки в местните магазини, да се открие Български център, който да съдейства за разпространение на информация за България, за засилване на търговията с български хранителни продукти и козметика, за установяване на контакти между местни и български компании и заинтересовани представители на бизнеса.

На България бе предоставена възможност да участва както в деловата програма на

юбилейния панаир, така и да представи свои традиционни стоки на участниците и гостите в него.

В рамките на деловата програма на панаира се проведеха:

Презентация на България като туристическа дестинация в рамките на Кръглата маса по туризъм;

Кръгла маса в ТПП на Тамбовска област с участието на българските компании, участници в бизнес – мисията /„Ника“ ООД, „Олинеза“ ООД, „Екоконс“ ООД, „Марис“ ООД, „Тимекс“ ООД, „Солвекс“ ООД/, и потенциални руски партньори.

На специално организирана българска секция с пет павилиона в търговската част на Покровския панаир, при изключителен интерес от страна на потребителите, компаниите – участници в бизнес мисията продаваха български консерви, козметика, предлагаша и информация за възможности за целогодишна почивка у нас.

Българската страна отправи официална покана към губернатора Александър Никитин през 2016 г. да оглави официална делегация на Тамбовска област, която да посети побратимения с гр. Тамбов български град Балчик, да разгледа страната и Пловдивския панаир и да се запознае на място с възможностите за сътрудничество в различни сфери, включително и туризма, които България предлага.

Губернатор Никитин прие поканата и изрази готовност да се започне работа за подготовката на тази делегация, а така също и за активизиране на сътрудничеството между България и Тамбовска област.



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА ПРОВЕДЕ СЕМИНАР «ОСНОВНИ ИЗМЕНЕНИЯ В ДАНЪЧНОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО НА РУСИЯ»

На 27 октомври 2015 г. Центърът на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/ организира и проведе безплатен семинар на тема «Основни изменения в данъчното законодателство на РФ».

В рамките на семинара бяха разяснени теми, касаещи новите моменти в данъчното администриране, досъдебния ред за разрешаване на данъчни спорове, имуществено облагане, отчетност по ДДС и др. Лекторът Олга Меншикова, специалист в консултантска кантора „Что делать Консалт“, запозна участниците с важни моменти при воденето на счетоводната документация, като акцентира върху аспекти свързани с избягване на двойното данъчно законодателство, задължението за уведомяване на Данъчната служба на РФ при създаване на търговски дружества извън границите на Русия, срокове за предоставяне на необходимите документи в Данъчната служба и санкциите при закъснение.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва провежда регулярно такъв тип обучителни семинари, в хода на които българските търговски представителства и български граждани, живеещи на територията на РФ, се запознават с важна информация, подпомагаща ги при формирането на счетоводната политика на дружествата и недопускането на грешки при подаване на текущи документи и годишни данъчни декларации пред данъчните власти на РФ.

БЪЛГАРСКИЯТ ЦЕНТЪР НА ПРОМИШЛЕНОСТА УЧАСТВА В ПЕТЕРБУРГСКАТА ПРОМИШЛЕНА СЕДМИЦА



От 06 до 08 октомври 2015 г. в Санкт Петербург в Изложбения център „Лахта“ се проведе Петербургската промишлена седмица, която събра на своята площадка експерти от областта на промишлеността, инвестициите, маркетинга и управлението на иновациите, международното сътрудничество, енергетиката и наемния труд. Промислената седмица се проведе съвместно с Петербургския международен иновационен форум.

В рамките на Петербургската промишлена седмица Центърът на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/ взе участие в Петербургския технически панаир-есен със свой щанд, на който сътрудниците на Центъра представиха пред гостите и участниците инвестиционния и икономически потенциал на България. В рамките на седмицата се проведе пленарно заседание «Иновациите – потенциал на икономиката на бъдещето». Лекторите отбелязаха, че подобни комуникационни площадки способстват за водене на конструктивен диалог между професионалистите, бизнеса и властите и помагат да се решат задачите на Стратегията за технологично развитие на страната.

Наситената делова програма на Петербургската промишлена седмица обедини в себе си шест проекта: Петербургски технически панаир-есен, Форум на деловата и инвестиционната активност на Северозападния федерален окръг, Международен форум Русия – Китай – Южна Корея, Международна конференция «Маркетинг и мениджмънт на иновациите», Петербургски международен енергиен форум и конференция «Временният персонал: забрана на «наемния труд» в Русия». Като цяло се проведеха 34 мероприятия, които събраха 1238 специалисти от Беларус, България, Германия, Хонконг, Китай, Полша, Русия, Тайван, Франция, Чехия и Южна Корея. Кръглите маси и сесии се проведеха паралелно с изложбена експозиция, а единната борса на делови контакти предостави на участниците възможност да проведат делови преговори в специално оборудвана зона.

БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ В „INTERCHARM-2015“



От 21 до 24 октомври 2015 г. в международния изложбен център „Крокус Експо“ върху обща площ от 20 000 кв. метра се проведе най-голямото изложение на козметична продукция в Източна Европа - „InterCHARM-2015“. Повече от 920 участници от 33 страни, между които и водещите в световен мащаб производители на парфюмерия и козметика, използваха възможността да представят своите най-нови продукти. От българска страна участваха компаниите „Розаимпекс“ и „Паломита“ ЕАД - една от най-

големите фирми-производители и дистрибутори на санитарни продукти в България. От 1997 г. фирмата е активна и на международния пазар и изнася продукцията си в повече от 15 страни по света. Представители на Центъра на промишлеността на Република България в Москва посетиха щандовете на българските фирми, разясниха възможностите, които предлага Центърът, и отговориха на някои въпроси относно спецификата на руския пазар.



Маркетингови проучвания на руския пазар



ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА НА ПЛОДОВИ И ЗЕЛЕНЧУКОВИ СОКОВЕ В РУСИЯ

През последните четири години на руския пазар на плодови и зеленчукови сокове* се наблюдава тенденция на умерен ръст на производствените обеми.

В края на 2014 г. производството достигна 2,6 милиарда стандартни кутии, което леко превишава показателите от 2013 г.

В началото на 2015 г. динамиката се промени значително. През първото тримесечие на годината, поради по-ниската покупателна способност на населението и влошаването на общите икономически условия за бизнес в страната - нестабилност на валутния пазар и високите лихви по заемите, обемът на производство на плодови и зеленчукови сокове, в сравнение с периода януари-март 2014 г., е спаднал с 18,1% до 513 милиона стандартни кутии.

Динамика на производството на плодови и зеленчукови сокове в Русия



Заслужава да се отбележи, че най-големите производители на сокове използват предимно вносни концентрати и колебанията на валутния пазар в края на 2014 г. и началото на 2015 г. оказват съществено влияние върху стабилността на руските компании.

Според съюза на производителите на сокове в Русия делът на местните суровини в производството на сокове е само 15%. С въвеждането на забраната за доставка на плодове и зеленчуци от Европейския съюз и редица западни страни руските производители се стремят да разширят плантацията за плодове и зеленчуци в рамките на програмата за заместване на вноса. В бъдеще това ще допринесе съществено за увеличаване на дела на руските суровини в производството на сокове. В държавната програма за развитие на земеделието и регулиране на пазара на селскостопанските продукти, суровини и храни за 2013-2020 г. е планирано засаждането на многогодишни плодови и ягодоплодни насаждения на площ от 6.4 хиляди хектара през 2014 г. Фактически са планирани 8000 хектара насаждения (включително Република Крим и гр. Севастопол). В бъдеще се планира ежегодно разширяване на площите до 2020 г., общо от 8 до 11,5 хиляди хектара.

Трябва да се отбележи, че в промишлен мащаб реколта от ябълки и други плодове ще бъде възможно да се събира най-малко след пет години. До този момент преработвателните предприятия ще трябва да се ориентират към доставчици от други държави.

В Русия соковете от ябълки, домати и портокали, както и сокове от тропически и субтропически плодове имат най-голям дял от общото производство.

Структура на производството на плодови и зеленчукови сокове в Русия



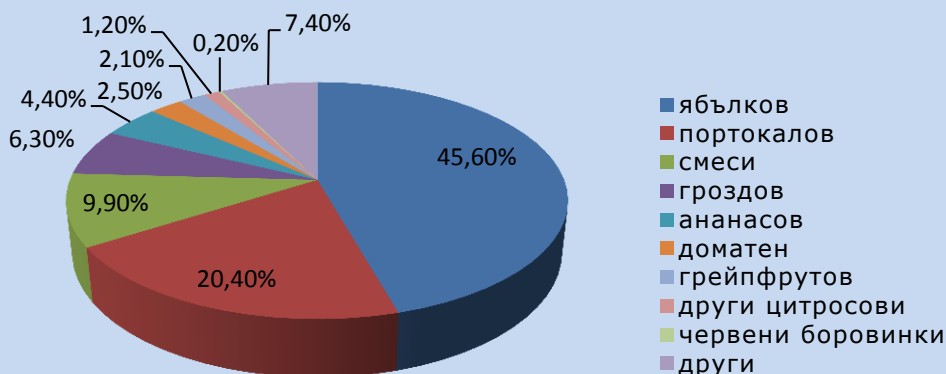
На регионално ниво водеща позиция заема Московска област, чийто дял през 2014 г. е бил 58,7% от общото производство на плодови и зеленчукови сокове.

Сред лидерите в производството на плодови и зеленчукови сокове през 2014 г. също са Самарска област и Краснодарски край. В сравнение с 2013 г. производството на сокове в тези региони се е увеличило съответно с 21.2% и 54.7%. През първото тримесечие на 2015 г., в сравнение с първото тримесечие на 2014 г., на фона на спада в производството на сокове в Русия като цяло, в Самарска област се наблюдава увеличаване на производството с 35.2%.

През 2014 г. вносът на сокове в Русия е бил 239.1 хиляди тона, което с 2.3% е по-малко спрямо 2013 г. През първото тримесечие на 2015 г. вносът е намалял с 42,5% в сравнение със същия период на 2014 г. и е в размер на 32,7 хиляди тона **.

В края на 2014 г., най-голям обем в структурата на доставки на сокове от чужбина, заемат ябълковият и портокаловият сок - съответно 45.6% и 20.4% от общия обем.

Структура на вноса на плодови и зеленчукови сокове в Русия по видове



През 2014 г. лидери в областта на вноса на сокове в Русия са Китай, Холандия и Бразилия - делът на тези страни представлява съответно 27.9%, 12.5% и 8.5% от общия внос.

В сравнение с 2013 г. през 2014 г. обемът на доставките от Китай се е увеличил с една трета, а вносът от Холандия се е увеличил с 15%. През януари-март 2015 г. на първо място, по отношение на вноса на сокове в Русия, е Бразилия с 26,4% от общия внос. По сравнение с първото тримесечие на 2014 г. руските компании са увеличили покупките на сокове бразилско производство с една четвърт.

Делът на Китай през първото тримесечие на 2015 г. възлиза едва на 1.7% от общия внос. Доставките на сокове от тази страна са намалели в сравнение с първото тримесечие на 2014 г. с 94.8%. Резкият спад на вноса на китайски продукти и в същото време растежът на вноса на бразилски сокове вероятно са свързани с ценовата политика на предприятията в тези страни. Също така важна роля играе и преориентацията на руските потребители към отечествени и поевтини продукти, и като цяло намаляването на покупателната способност на населението на Русия.

Една от причините за увеличението на дела на Полша в структурата на вноса на сокове през първото тримесечие на 2015 г. е свързано със забраната на вноса на плодове в Русия от тази страна, което е довело до увеличаване на предлагането на преработени продукти. В сравнение с първото тримесечие на 2014 г. вносът на сокове от Полша се е увеличил през януари-март 2015 с 2.8 пъти.

За разлика от вноса, износьт на плодови и зеленчукови сокове от Русия през 2014 г. се е увеличил с 3,7% и е достигнал 65.2 хиляди тона. През първото тримесечие на 2015 г. износьт е нараснал с 36.7% в сравнение с първите три месеца на предходната година и възлиза на 11.5 хиляди тона.

Основните пазари са страните от Митническият съюз. Дяловете на Беларус и Казахстан в структурата на износа от Русия на плодови и зеленчукови сокове през 2014 г. са били съответно 45.1 и 31.9%.

В средносрочен план при стабилизиране на икономическата ситуация в страната трябва да се очаква планирано нарастване на вътрешния обем на производство на плодови и зеленчукови сокове с 3-5% годишно. Подобна динамика ще бъде обусловена от увеличението на вътрешното потребление на сокове, поради естествения прираст на населението в страната и ръста на населението на Русия след присъединяването на Крим. Освен това може да се очаква увеличение на износа на плодови и зеленчукови сокове през следващите години, поради обезценяването на руската рубла и следователно продуктите от местни производители стават по-конкурентоспособни на чуждестранните пазари. В същото време сдържач фактор за руския пазар на сокове се явява намаляването на покупателната способност. Въпреки това този фактор вероятно ще послужи като катализатор за увеличаване на продажбите на евтини марки и намаляване на дела на по-скъпи марки.

** Данните са представени, като са взети под внимание доставките в страните от Митническият съюз.*

*** Данните са представени, без да се вземат под внимание доставките за страните от Митническият съюз.*

**** Обемът на производството е преизчислен от условни кутии за тон по методика на Росстат.*

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



ПРОГНОЗА - РЪСТ В ЦИФРОВИЯ ЦВЕТЕН ПЕЧАТ В СЕКТОРА НА ОПАКОВКИТЕ

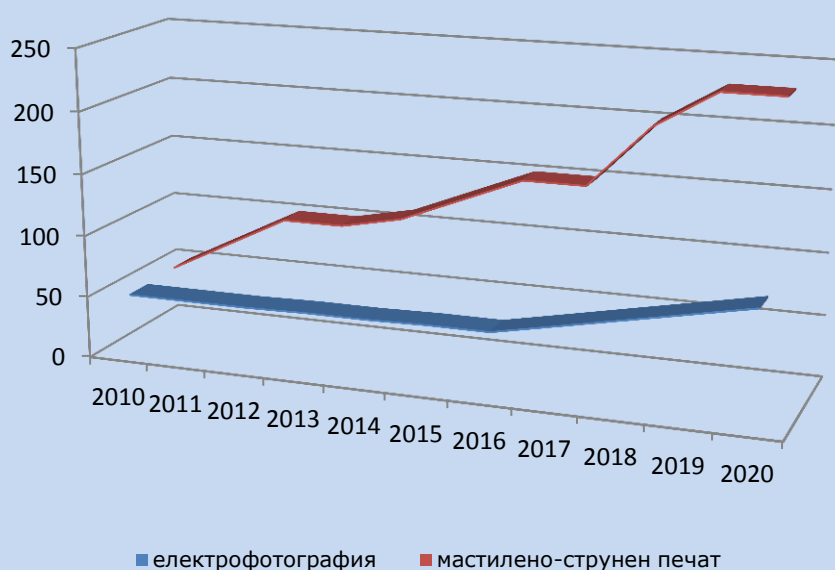
Дигитален печат върху опаковка - един от малкото бързо растящи сектори в областта на печата. През 2015 г. обемът на пазара за дигитален печат е оценен на 10,5 млрд. долара, което приблизително е еквивалентно на 107 млрд. разпечатки с формат А4.

Прогнозите са, че до 2020 г. световният пазар ще расте средно с по 13,6% годишно по съпоставими цени (в реално изражение), при което годишният растеж на световния обем на печат ще бъде с по 16,2%. Етикетът ще заема 80,5% от този показател и 93,5% от обема на печата през 2015 г., но ситуацията се променя, тъй като се появяват бързо развиващи се нови области за използване на картона, велпапето, гъвкавите и твърди пластмаси и печат върху метал.

Новият доклад на Smithers Pira „Бъдещето на дигитален печат за опаковки в периода до 2020 г.“ прогнозира бърз растеж на сектора на опаковките с дигитален печат в следващите пет години. Като цяло пазарът на опаковки се разширява, като възстановяването на икономиката в повечето региони стимулира потребителските разходи, тъй като населението расте и вследствие на това се появяват повече домакинства, състоящи се от един човек.

Търсенето е стимулирано от намаляването на средния тираж, което прави цифровите технологии все по-рентабилни от аналоговия печат на опаковки. Но икономическите ползи не са единственият стимул. В рамките на този сектор се увеличава натискът от законодателните органи, а множеството иновации предлагат на пазара нова функционалност. В зависимост от това, как потребителите ще намират начини за използване на новите функции, предлагани от дигиталния печат, ще се разширява и използването му.

*Световните пазари за опаковки и етикети с цифрова печат по типове на печата, 2010-2020 г.г.
(млрд. разпечатки с формат А4 или техни аналози)*



Докладът „Бъдещето на дигиталния печат за опаковки в периода до 2020 г.“ обхваща различни технологии на дигитален печат и особено внимание обръща на технологията на електрофотографията и мастилено-струнния печат. В момента електрофотографията задава тона по отношение на обемите на печат, но се очаква, че мастиленострунният печат ще расте по-бързо и през 2018 г. ще надвиши обемите на електрофотографията. Безконтактният мастилено-струен печат е по-подходящ за отпечатване на големи формати

на различни материали, което го прави по-подходящ за опаковки; също така, системата за мастиленоструен печат по-лесно се интегрира със съществуващите линии за преобразуване, отколкото апаратите за електрофотография.

Търсенето на опаковки с дигитален печат продължава да расте, като предлага множество преимущества за производителите на опаковки, на купувачите на опаковки, търговците на дребно и задоволява потребителското търсене. Цифровата технология позволява да се печатат изцяло променливи данни, а това помага за укрепване на връзките с потребителите и потенциалните клиенти, като съдържанието се адаптира към нуждите на отделни лица или групи. С помощта на цифровите технологии може да се повиши и статута на бранда.

<http://article.unipack.ru/>



Икономическа справка за Удмуртска Република



територия:	42 100 кв.км
президент:	Соловьов Александър Василиевич
федерален окръг:	Приволжски федерален окръг
административен център	гр. Ижевск
часови пояс:	MSK+1 (UTC+4)
website:	http://www.udmurt.ru/
население	1 517 472
средна заплата	23 000 рубли

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 5 окръга;
- 25 общини;

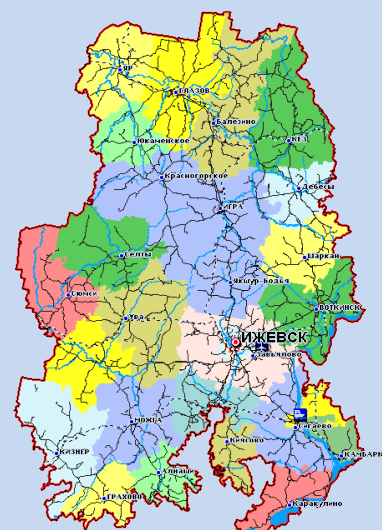
ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Нефт, торф, кафяви въглища, варовик, доломит, пясък и чакъл, глина за тухли, строителни камъни.

Гъсто и добре развита речна мрежа, много подземни водни източници с минерални качества.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА УДМУРТСКА РЕПУБЛИКА

- Машиностроене и металообработване;
- Металургия;
- Дърводобивна и дървообработваща промишленост;
- Целулозно - хартиена индустрия;
- Лека промишленост;
- Хранителна промишленост;



СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се фуражни култури, картофи, зеленчуци, включително и парникови, лен и фураж.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, птици, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен;

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ - (стабилен)
- Национален дългосрочен рейтинг – АА+
- Кредитен рейтинг – ВВ
- Инвестиционен рейтинг – 2В (умерен риск)

Инвестиционни проекти на територията на Република Удмуртия:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.udminvest.ru>

Инвестиционна привлекателност на Република Удмуртия:

- Развита инфраструктура;
- Обемен потребителски пазар;
- Висок научен и кадров потенциал;
- Наличие на мощни промишлени комплекси;
- Съвременен инвестиционно законодателство;
- намаления за плащане на корпоративен данък от гледна точка на размера на дължимия данък в бюджета на Република Удмуртия;
- освобождаване от данък върху недвижимите имоти на организациите;
- субсидиране на част от разходите за лихви по кредити и разходи получени за инвестиционни проекти на лизингови плащания;
- предоставяне на инвеститорите отсрочка на данъчни кредити за инвестиции и други задължителни плащания, които трябва да бъдат преведени в бюджета на Република Удмуртия;
- предоставяне на бюджетни средства от инвестиционния фонд на Република Удмуртия за изпълнение на инвестиционни проекти за публично-частно партньорство;
- предоставяне на държавни гаранции за инвеститорите;
- организиране на участие в инвестиционни проекти на международни, национални и регионални форуми, конференции и изложби (заплащане на наем на изложбена площ и организационна вноска);
- консултанционна, информационна и организационна поддръжка.