

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2017/брой 9



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

09-13.10.2017г. – „АГРОПРОДМАШ 2017“ - 22-а Международна изложба за «Оборудване, машини и съставки за хранителната и преработваща промишленост»-„Експоцентр“, Москва;

14-15.10.2017г. – VII Международна Покровска ярмарка в гр. Тамбов, РФ;

20.10-22.10.2017г. – 24-и Международен ски-салон в Москва, Гостиный двор;

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Преглед на руския пазар на пуешко месо;
- Преглед на руския пазар на снаксове;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Внос на най-важните стоки в Русия за януари-юли 2017 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ЗАБАЙКАЛСКИ КРАЙ, РФ



БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ СОФИЙСКА ОБЛАСТ НА ПОСЕЩЕНИЕ В МОСКВА

От 2 до 6 септември 2017 г. бизнес-делегация от Софийска област, водена от Областния управител г-н Илиан Тодоров, направи работна визита в Центъра на промишлеността на Република България в Москва (ЦПРБ).

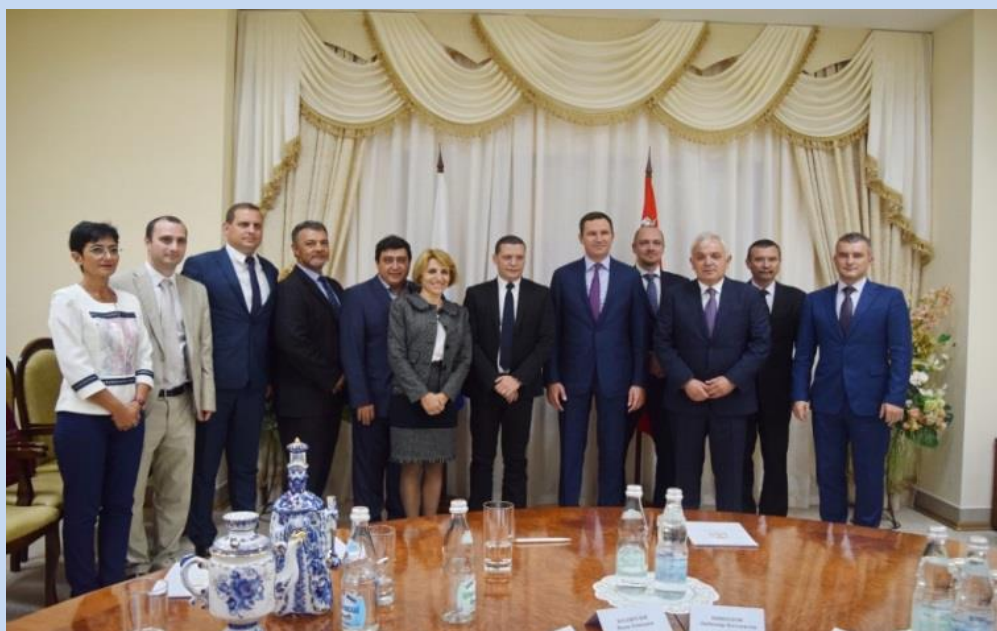
Посещението се организира по инициатива на Центъра на промишлеността с цел анализ и набелязване на конкретни стъпки за продължаване на партньорството според сключеното Споразумение за

сътрудничество от 5 ноември 2012 г. между Софийска област и Центъра на промишлеността на Република България в Москва.

На 4 септември 2017 г в Дома на правителството на Московска област се проведе среща на делегацията от Софийска област с г-н Денис Буцаев, заместник председател на Правителството на Московска област, министър по инвестициите и иновациите на Московска област, г-н Антон Владимирович Логинов – Заместник-министър на Министерство на инвестициите и иновациите, г-н Александър Александрович Сазанович – Заместник-министър в Министерство на младежта и спорта, г-н Павел Александрович Кириллов – Заместник-министър на Екологията.

По време на срещата страните обсъдиха възможностите за сътрудничество, като се

договориха да се създаде работна група, която в следващите два месеца да набележи конкретните действия за изпълнението на общите цели в областта на селското стопанство, в сферата на екологита, преработката на боклука, спорта, туризма и други.



НА ТЕРИТОРИЯТА НА «ФУУД СИТИ» В МОСКВА СЕ ОТКРИ БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН ПАВИЛЪОН



На 12 септември 2017 г. на територията на агроклъстъра „Фууд Сити“ бе открит национален павилион на България. На откриването присъстваха представители на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, Посолството на Република България в РФ и БРТПП. По същото време бяха открити павилиони на Армения и Грузия.

В мероприятиято взеха участие:

— Виктор Камболов, председател на управителния съвет «Евразийского

делового союза»;

- Омар Абрамов, директор на агроклъстъра «Фууд Сити»;
- Вардан Тоганян, Посланик на Република Армения в Руската федерация;
- Игнатий Аракелян, министър на селското стопанство на Република Армения;
- Бойко Коцев, Посланик на Република България в Руската федерация;
- Давид Цецхладзе, президент на Фонда „Возраждане на Руско-Грузинските отношения»;
- Дмитрий Иванов, заместник председател на Правителството на Републики Мордовия – министър на търговията и предприемачеството;
- Алексей Кобилев, депутат на Държавната Дума на Руската федерация;
- Нонна Каграманян, вицепрезидент, ръководител на дирекция по международни въпроси на «Делова Русия»;

— Роман Дунько, вицепрезидент на Московската ТПП, също и операторите на националните павилиони на България, Армения и Грузия - Георги Чекуров, Руслан Минасян, и Вадим Петряев.

Участниците в мероприятиято отбелязаха, че «Евразийската продуктова платформа» е уникален по своя род проект, без граници и ограничения и разширява хоризонтите на международното сътрудничество и кооперацията на малкия и среден бизнес на всичките страни участнички в проекта.

В рамките на програмата бяха представени творчески колективи от България Армения, и Грузия.



БЪЛГАРИЯ НА ФЕСТИВАЛА НА ПЪТЕШЕСТВИЯТА НА ЛЕТИЩЕ „ШЕРЕМЕТЬЕВО“

На 14 септември 2017г. на Международното летище "Шереметиево" в Москва се проведе мащабното празнично събитие «Фестивал на Пътешествията 2017». И тази година България участва в мероприятиято със свой информационен щанд. Българското участие беше организирано от Посолството на Р България в Москва и от Националното представителство по туризъм на Р

България в Москва, със съдействието на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/.

С рекламни материали и брошури във „Фестивала на Пътешествията“ участваха редица български компании – туроператори и хотелиери, които работят в Русия.



Информационни материали

ВНОС НА НАЙ-ВАЖНИТЕ СТОКИ В РУСИЯ ЗА ЯНУАРИ-ЮЛИ 2017 Г.

Митнически код на ЕАЭС	Название на стоката	Общо*		Страни извън ОНД		ОНД	
		хил. тона	млн. дол.	хил. тона	млн. дол.	хил. тона	млн. дол.
	ОБЩО:	-	122 044,7	-	107 602,1	-	13 503,0
0201-0204	СВЕЖО МЕСО И ЗАМРАЗЕНО	349,2	1 102,3	274,6	853,3	74,7	248,9
0207	ПИЛЕШКО МЕСО СВЕЖО И ЗАМРАЗЕНО	133,5	212,0	61,2	96,6	72,2	115,4
0302-0304	РИБА СВЕЖА И ЗАМРАЗЕНА	220,0	580,5	209,7	560,5	10,3	20,0
0402	МЛЯКО И КОНДЕНЗИРАНА СМЕТАНА	136,5	313,3	29,4	76,4	107,1	236,9
0405	МАСЛО	69,9	369,6	20,0	100,3	49,9	269,3
0805	ЦИТРУСОВИ	761,9	580,3	752,0	578,4	9,9	1,8

Център на промишлеността на Република България в Москва
Септември 2017/брой 9

0901	КАФЕ	103,4	348,0	102,9	345,9	0,5	2,1
0902	ЧАЙ	96,3	292,9	94,7	285,6	1,5	7,4
10	ЗЪРНЕНИ КУЛТУРИ	-	246,8	-	214,7	-	32,1
1001	ПШЕНИЦА И ЛИМЕЦ	155,4	23,9	0,9	0,4	154,4	23,5
1003	ЕЧЕМИК, ХИЛ.Т	113,9	25,1	98,7	23,4	15,2	1,7
1005	ЦАРЕВИЦА	38,7	137,0	33,3	135,9	5,5	1,1
1512	РАСТИТЕЛНО МАСЛО	11,7	8,3	0,5	0,7	11,2	7,6
1602	МЕСНИ ПРОДУКТИ И КОНСЕРВИ	9,9	40,7	2,9	15,5	7,0	25,2
170112 170114	СУРОВА ЗАХАР	8,8	5,7	3,1	2,7	5,7	3,1
17019910	БЯЛА ЗАХАР	165,7	84,6	21,1	10,7	144,5	74,0
1801	КАКАО-ЗЪРНА	25,9	68,1	25,9	68,1	-	-
1806	ПРОДУКТИ, СЪДЪРЖАЩИ КАКАО	42,4	189,2	27,4	149,0	15,0	40,2
22	НАПИТКИ АЛКОХОЛНИ И БЕЗАЛКОХОЛНИ	-	1 170,8	-	969,9	-	200,9
2402	ЦИГАРИ И ПУРИ	-	77,3	-	76,8	-	0,5
2606	РУДИ И КОНЦЕНТРАТИ ОТ АЛУМИНИЙ	11,2	3,3	10,3	3,2	0,9	0,2
2701	КАМЕННИ ВЪГЛИЩА	12 361,0	255,4	21,3	2,9	12 339,7	252,4
2709	НЕФТ СУРОВА	371,6	28,5	0,0	0,0	371,6	28,5
2710	НЕФТОПРОДУКТИ	400,4	486,4	224,0	405,8	176,4	80,7
2710124100 2710125900	БЕНЗИН АВТОМОБИЛЕН	18,1	8,5	0,4	0,7	17,8	7,8
2710193100 2710194800	ДИЗЕЛНО ГОРИВО, НЕ СЪДЪРЖАЩО БИОДИЗЕЛ	73,7	34,6	4,1	2,8	69,6	31,8
271019510 271019680	ТЕЧНИ ГОРИВА, НЕ СЪДЪРЖАЩИ БИОДИЗЕЛ, ХИЛ.Т	28,6	5,3	1,2	0,7	27,4	4,5
2711210000	ПРИРОДЕН ГАЗ, МЛРД.КУБ.М	5,2	79,9	0,0	-	5,2	-
2716000000	ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ, МЛН.КВТ-Ч	3 862,4	63,9	338,3	5,9	3 524,1	58,0
2941	АНТИБИОТИЦИ	-	73,6	-	70,6	-	3,1
3003-3004	МЕДИКАМЕНТИ	-	4 614,4	-	4 512,9	-	101,5
3808	ХИМИЧЕСКИ СРЕДСТВА ЗА ЗАЩИТА НА РАСТЕНИЯТА	94,8	654,8	89,4	620,7	5,4	34,1
4001-4002	КАУЧУК НАТУРАЛЕН И СИНТЕТИЧЕСКИ	115,1	251,4	114,9	251,2	0,2	0,2
5201	ВЛАКНА ПАМУК, УРИГЕН	5,8	9,8	0,1	0,1	5,8	9,6
5208-5212	ПАМУЧНИ ТЪКАНИ, 1000 КВ.М	143 141,1	81,6	43 025,8	47,5	100 115,3	34,0
61-62	ДРЕХИ	-	3 577,3	-	3 223,5	-	353,8
6403	КОЖЕНИ ОБУВКИ МЛН.ЧИФТОВЕ	29,8	806,9	25,4	764,9	4,4	42,0
72	ЧЕРНИ МЕТАЛИ, ХИЛ.Т	3 714,1	2 699,0	1 362,5	1 468,4	2 351,6	1 230,7
72 (освен 7201-7204)	ЧЕРНИ МЕТАЛИ (ОСВЕН ЧУГУН, ФЕРРОСПЛАВИ, ОТПАДЪЦИ И СКРАБ), МИЛ.Т	3 178,0	2 369,0	1 256,7	1 289,5	1 921,3	1 079,4
7304-7306	СТОМАНЕНИ ТРЪБИ	443,7	597,9	212,3	409,0	231,4	189,0

84-90	МАШИНИ И ОБОРУДОВАНЕ	-	57 322,7	-	54 349,9	-	2 972,8
8703	ЛЕКИ АВТОМОБИЛИ, 1000 БР.	136,6	3 593,5	129,4	3 533,6	7,2	59,9
8704	ТОВАРНИ АВТОМОБИЛИ, 1000 БР.	13,7	988,7	11,2	491,6	2,5	497,0
9401-9403	МЕБЕЛ	-	900,9	-	762,4	-	138,5

<http://www.customs.ru>

Маркетингови проучвания на руския пазар



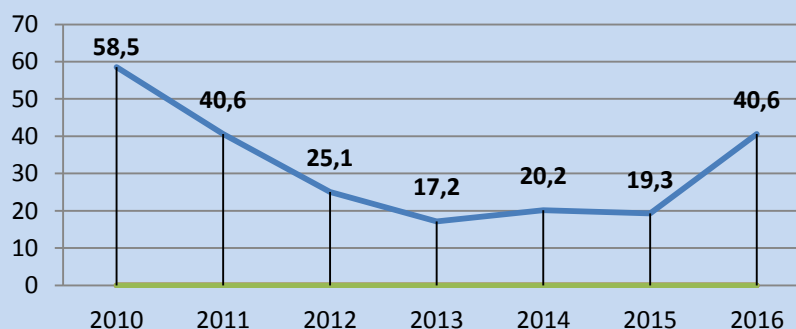
ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА ПУЕШКО МЕСО

В Руската птицевъдна индустрия, отрасъла за разплод и отглеждане на пуйки продължава стремително да се развива, като в него се привличат инвестиции на големия агробизнес. На фона на поскъпването на червеното месо се увеличава търсенето на пуешко месо. Сред причините за рязкото увеличение на търсенето са - активната маркетингова стратегия на производителите за установяване на разумна цена

за потребителите, съчетано с повишената популярност на пуешкото месо с оглед на неговите полезни свойства и очевидни предимства пред останалите видове месо (диетично, с ниско съдържание на мазнини, съдържа полезни вещества и микроелементи, съдържанието на холестерин е много по-нисък в сравнение с другите видове месо).

Поради кризата и спада на реалните доходи на населението, консумацията на месо намалява. Въпреки това, за по-малко традиционните за Русия категории, кризата играе положителна роля: производството на пуйки през 2016 г. е нараснало с повече от една трета. Според анализатори от Global Reach Consulting (GRC) през 2016 г. обемът на производството на пуешко месо възлиза на около 220 хил. тона в кланично тегло, което е с 38,3% повече в сравнение с 2015 г. За първите 4 месеца на 2017 г. спрямо показателите за същия период на предходната година, ръстът е 55.5%.

Динамика на прираста на пуйки в селскостопанските организации за периода 2010-2016 г., %



Източник: Global Reach Consulting

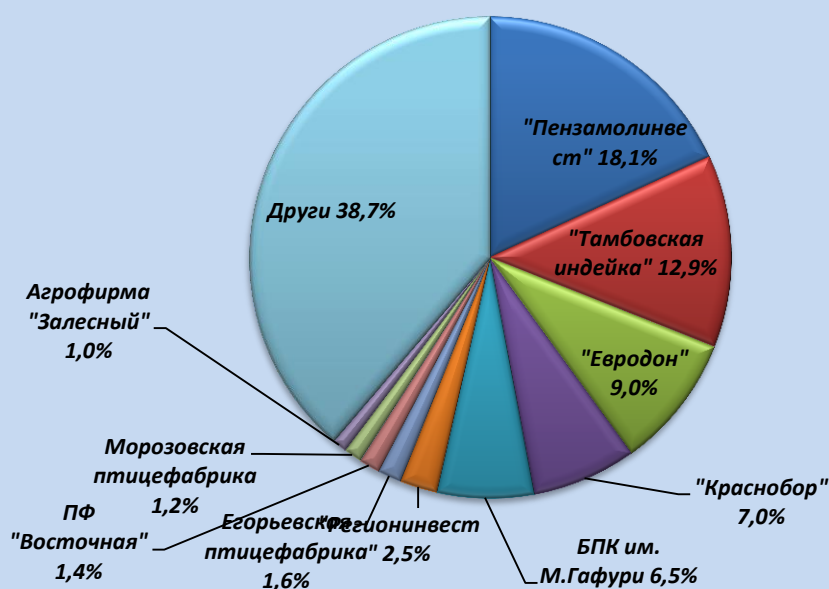
В течение на 10 години обемът на производство на пуешко месо в домакинствата почти не се променя, а производството в промишлен мащаб постоянно нараства. Така, от година на година броят на пуйките в селскостопанските организации на Руската федерация се увеличава. През 2006 г., според изчисленията на GRC, броят им е достигал едва 845 хил. В края на 2016 г. броят в селскостопанските организации е достигнал почти 9 милиона пуйки, което е с 40.5% повече от предходната година.

Основни тенденции през последните години: увеличаване на мощностите, активен ръст на производството на полуфабрикати от пуешко месо и разширяване на съществуващия асортимент. Предлагаането на голям брой продукти е успешна стратегия - ръста на производството се дължи не само за сметка на обемите, но и благодарение на въвеждането на нови видове продукти. Повечето производители на пуйки потвърждават, че са усвоили и започнали производство на нови видове продукти и продукти с нови методи на обработка.

Най-голямото предприятие за отглеждане на пуйки в Русия до 2015 г. включително е било "Евродон" (Ростовска област). Към 2016 г. компанията заема второ място в общоруския рейтинг, като отстъпва само на ГК "Дамате" (гр. Пенза). В първата тройка по резултати от годината също така влизат ООО "Башкирски птицевъден комплекс М. Гафури".

През 2017 г. ситуацията на пазара се променя. Позицията на лидер запазва ГК "Дамате" - ООО "ПензаМолИнвест", който е част от групата компании, заема първо място с дял от 18,1%. Но на второ място през 2017 г. излиза ООО "Тамбовская индейка". Проектът е реализиран от група компании "Черкизово", съвместно с испанската компания "Grupo Fuertes". Предприятието се планира да заработи в пълна проектна мощност към края на 2017 година. На първо време, предприятието ще произвежда 25-30 хил. тона месо годишно. В дългосрочен план – ръст на обема до 50 000 тона годишно.

Структура на производството на пуешко месо през януари-април 2017 г., %



Източник: Global Reach Consulting

Вносът на пуешко месо, напоследък не оказва влияние на руския пазар. През 2016 г. обемът на вноса на тези продукти намалява с още 40,7% и възлиза само на 3,4 хил. тона на обща сума 5,1 милиона щатски долара (спада по себестойност е 60,2%). Според данните за януари-април 2017 г. вносът на пуешко месо възлиза едва на 1 000 тона за 2.2 милиона \$ (което е 1% от общия обем на пазара). През 2016-2017 г. в Русия са внасяни само замразени части от пуйка (100% от вноса). Не са извършвани доставки на охлаждено месо, както и на цели

пуйки. До 2014 г. лидер в този сегмент е била Турция. През 2015 г. доставките на месо от тази страна са намалели с повече от 60%. В момента вносът се осъществява предимно от Бразилия и Чили.

Ако обаче говорим за инкубаторни яйца и пиленца за отглеждане, Русия, както и преди, почти изцяло зависи от вносия "материал", около 80% от които, според данни за януари-април 2017 г., са били предоставени от Франция и Канада. На първо място по доставки на инкубаторни яйца на пуйки в Русия през 2017 г. е холандската компания Hendrix Genetics, която има представителство във Франция (Hendrix Genetics Turkeys France S.A.S). Компанията Hendrix Genetics планира да построи в Русия инкубатор за производство на яйца и малки пуйчета. Производственият капацитет на новия птицевъден комплекс може да достигне 6,5 милиона инкубаторни яйца и 60-70 хиляди пуйки. Компанията за сега не посочва нито района, в който предприятието ще бъде построено, нито размера на инвестициите в строителството.

През следващите няколко години се предвижда увеличение на наличния пазарен ресурс, главно поради непрекъснатия растеж на местното производство. Трябва да се отбележи, че в условията на бързо насищане на руския пазар е необходимо да се развива износът. Към момента, много от големите компании вече изнасят своите продукти, като например за Украйна експортират «Евродон», ЗАО «Птицефабрика «Задонская» (Липецка обл.), ЗАО «Краснобор» (Тулска обл.) и «Тамбовская индейка». БПК им. М. Гафури изнася продукция за Виетнам. "Дамате", която започва да експортира пуйки още през 2015 г., сега доставя продукти в Азия, Африка, ЕС и Арабските емирства.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА СНАКСОВЕ

Световният пазар на snacks.

Световният пазар на snacks е много динамичен и бързо развиващ се по отношение на нови продукти, решения в опаковането и начините на консумация. Особен интерес представлява сегментът на snacks блокчета, който постоянно се развива благодарение на нарастващото търсене на тези продукти, предназначени за бърза закуска и не вредят за здравето.

Според Euromonitor International през 2016 г. продажбите на дребно на snacks блокчета в света са достигнали 13 милиарда долара. Повече от половината са от продажбите на **зърнени барове**. Според средното потребление на тези продукти на глава от населението, най-развитите пазари са Канада и Нова Зеландия, където този показател достига до един килограм на глава от населението. Следва да се отбележи, че световните продажби на зърнени барове за периода от 2012 г. до 2016 г. са намалели с 7% в стойностно изражение. Сnižението се дължи на насищането на редица големи пазари, като например пазарите в САЩ, Великобритания и Австралия.

В зависимост от регионите на света, лидерите на пазара на зърнени барове са различни. На пазара на Северна Америка работят такива гиганти като General Mills Inc (TM Nature Valley), Kellogg Co (TM Kellogg's) и PepsiCo Inc (TM Quaker). В Австралия и някои от близките острови са популярни марките Nestlé SA (TM Uncle Tobys), Carman's Fine Foods Pty Ltd (TM Carman's) и Griffins Foods Ltd (TM Nice & Natural). В Западна Европа лидери са Kellogg Co (TM Kellogg's), Hero Group GmbH (TM Corny), Mondelez International Inc (TM Cadbury, LU) и General Mills Inc (TM Nature Valley), а в Източна Европа - Cereal Partners Worldwide SA / Nestlé SA (TM Fitness) и Hero Group GmbH (TM Corny).

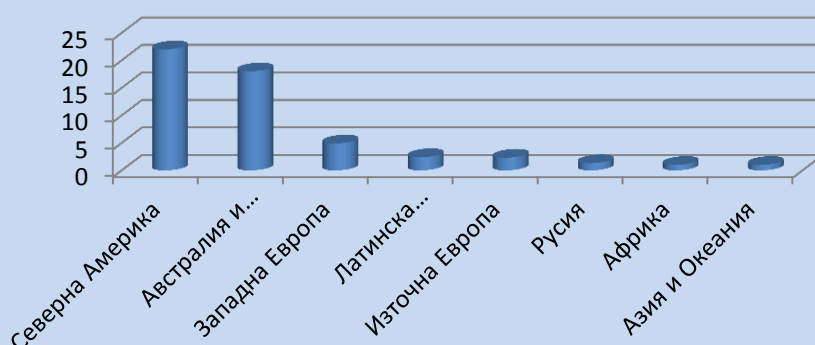
Втори по обем на продажби са **енергийните барове**, които заемат по-малко от една

трета от пазара. Ключовите позиции в категорията принадлежат на САЩ, където се продават две трети от цялата световна продукция. Сред най-големите играчи на този пазар са Clif Bar & Co (TM Clif Bar) и Quest Nutrition LLC (TM Quest). Второ място по отношение на продажбите на енергийни барове заема Азиатско-тихоокеанския регион, където практически всички продажби са съсредоточени в Япония. Лидер на японските продажби е компанията Otsuka Holdings Co Ltd (TM Calorie Mate, Soy Joy).

Следващата по значимост категория са **плодовите барове**. От страна на потребителите се наблюдава голям интерес към този продукт. Атрактивният състав на продукта и естествените източници на витамини и хранителни вещества в удобен формат блокчета, предопределят успеха на категорията. От 2012 г., световните продажби на тази категория продукти са се удвоили, както в натурален, така и в стойностен аспект. Най-голямо увеличение на продажбите в стойностно изражение от 2012 г. насам се наблюдава в Норвегия и Швеция. Най-големият играч на тези пазари е компанията Eat Natural Ltd (TM Eat Natural).

В Русия общото потребление на снаксови блокчета остава на първоначално ниво, но перспективите за растеж на този пазар са много високи. Към днешна дата, показателят за средните разходи за едно блокче на глава от населението, изостава от показателите на европейските пазари, но се наблюдава постоянен, стабилен ръст.

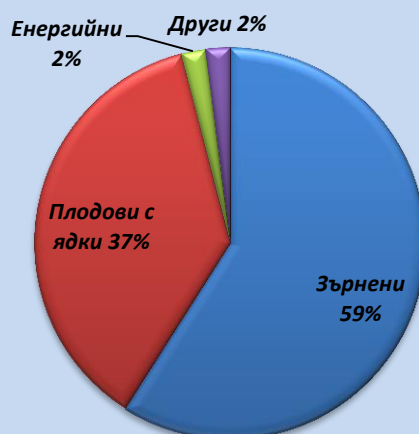
Индекс на разходите за снаксови блокчета, на глава от населението по страни в 2016 г., \$/човек



Източник: Euromonitor International

Руският пазар на снаксови блокчета.

Структура на пазара на снаксови блокчета за 2016 г. в стойностно изражение, %



Източник: Euromonitor International

Според Euromonitor International, през 2016 г. продажбите на дребно в Русия на снаксови блокчета, възлизат на 4,7 милиарда рубли. Два фактора, които предопределят потенциала за развитие на пазара - растящото търсене на тези продукти под формата на лека закуска от градските жители и модата за здравословно хранене или здравословна закуска. Най-популярните формати към днешна дата са зърнените и плодови барове с ядки. В по-малка степен руснаците избират за бърза закуска енергийните барове и всякакви други видове барове, например познатите на всички руснаци козинаки.

Зърнени барове.

Продажбите на дребно на зърнени барове заемат 59% от целия руски пазар на снаксови блокчета в стойностно изражение. Основният канал за продажба на зърнени барове са съвременните хранителни вериги за стоки на дребно. Също така, зърнени барове могат да бъдат закупени в традиционните хранителни магазини, аптеки, чрез автомати и онлайн. Предлагањето на зърнени барове във веригите магазини в цялата страна значително е нараснало през последните няколко години, което е способствало за привличането на все повече нови клиенти в различни региони. От 2011 г. обемите на продажбите на зърнени барове в натурално изражение са се удвоили.

Друг сериозен тласък за развитието на този пазар са появата през 2014 г. на баровете Fitness и Nesquik от компанията Nestlé. Те бързо печелят лидерството на пазара поради популярността на марките и широкото разпространение в търговските вериги. През 2016 г. компанията излиза на руския пазар с нова марка барове Cini Minis (под същото име се произвежда и суха закуска). Освен Nestlé, друг голям играч на пазара на зърнени барове е Hero Group с ТМ Corny. Заедно, през 2016 г. тези компании заемат 73% от пазара на зърнени барове в стойностно изражение, така че този пазар може да се характеризира като силно концентриран.

Плодови барове с ядки.

Плодовите барове с ядки са втори по популярност на руския пазар. През 2016 г. в стойностно изражение те покриват повече от една трета от всички продажби на снаксови блокчета в страната. Появата на силни местни играчи през последните 5 години, дава възможност да се разшири асортимента им на пазара и да станат по-достъпни за масовия купувач. Цената на плодовите барове с ядки в магазините незначително се отличава от цената на зърнените блокчета, което привлича потребителите. Интересен фактор, който стимулира потреблението на снаксовите блокчета е разпространяването им чрез ресторанти и кафенета, в самолетите и влаковете. По този начин потребителят има възможност да се запознае с продукта и с конкретна марка.

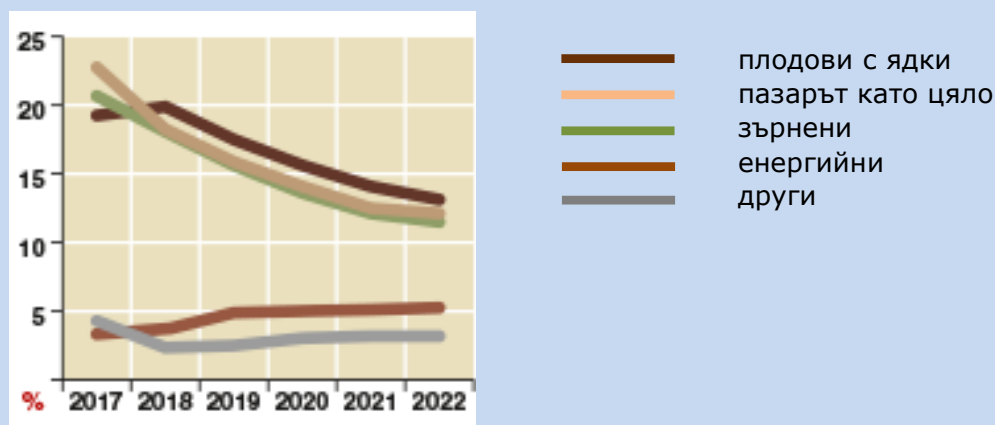
За разлика от пазара на зърнените барове, водещите позиции на пазара на плодови барове с ядки, заемат местните компании. Най-големите компании са: Московската компания ООО «БиоФудЛаб» (Москва, ТМ Bite) и ООО "Продинко" (ТМ Fit&Fruit), а също така ООО «Белое дерево» (Новосибирска обл., ТМ «Фрутилад»), компания «Дары Памира» (Москва, ТМ «Шелковица с Памира») и ООО «Клинские снеки» (Владимирска обл., ТМ Pikki). Освен това, важно място на пазара на тези продукти заема и чешката компания Usovsko Food AS (ТМ Fit).

Енергийни барове.

Енергийните барове са само нишов пазар в Русия. Този продукт е насочен към потребители, които водят активен начин на живот, спортуват и търсят допълнителен източник на енергия. На този пазар работят фирми, които са специализирани в производството на спортно хранене и в асортимента си имат протеинови и енергийни барове. Ако протеиновите барове са предназначени за потребители, които съблюдават специален спортен режим на хранене, то енергийните барове са насочени към по-широк кръг от потребители и могат да се използват като лека закуска между основните хранения, преди и след тренировки. В Русия, водещите марки на пазара на енергийни барове, съвпадат с тези на пазара на спортни протеинови барове, а именно: Weider Global Nutrition LLC (ТМ Weider), Atlantic Grupa dd (ТМ Multipower), Glanbia Plc (ТМ Optimum Nutrition) и Well Plus Trade Vertriebs GmbH & Co KG (ТМ Power System). Ето защо,

потребителят възприема енергийните барове, като вариант на протеиновите барове, а не като отделен продукт. През 2016 г. съотношението на продажбите на дребно на енергийни и протеинови барове в стойностно изражение е около 2:3.

Динамика на ръста на снаксови блокчета в периода 2017 – 2022 г.
в стойностно изражение, %



Източник: Euromonitor International

Недостатъчното пазарно насищане и нарастващият интерес от страна на купувачите към различните снаксови форми, са основните условия за бъдещ ръст на продажбите на снаксовите блокчета. Също така се очаква ръст в представянето на снаксови блокчета във федералните вериги за търговия на дребно и по-широко използване на каналите за дистрибуция и популяризиране, което благоприятно ще повлияе на популярността на марките и честотата на покупките. Снаксовите блокчета ще продължат да привличат нови потребители, които искат да опитат нещо по-различно от традиционните популярни закуски (бисквити, шоколадови барове и др.). На фона на постоянния ръст на продажбите на собствени търговски марки, като цяло в различни продуктови категории в цяла Русия, се очаква и развитие на собствени търговски марки от най-големите федерални вериги в сегмента на снаксовете. Също така, сред тенденциите, особено трябва да се отбележи големият потенциал на снаксови блокчета за деца. Снаксовете за деца, които могат да се вземат в училище и които имат допълнителни ползи за здравето, имат голям потенциал на търсене от страна на руските родители.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



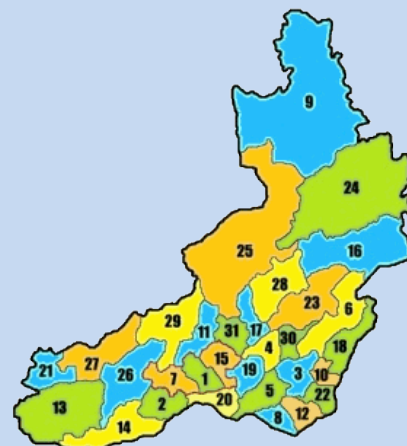
Икономическа справка за Забайкалски край, РФ



Територия:	431 892 кв.км
Губернатор:	Наталия Жданова
Федерален окръг:	Сибирски
Административен център:	Чита
Часови пояс:	UTC+11/MSK+7
website:	www.зabayкальскийкрай.рф/
Население:	1 078 983
Разстояние до Москва	6074 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 33 района;
- 4 окръга;
 - 45 града;
 - 330 села;
- 3 закрити административно-териториално образование (Агинский, Дульдургинский и Могойтуйский).



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Злато, мед, желязо, каменни въглища, кафяви въглища, нефт, нефтен битум.

Водни ресурси:

- Гъсто и добре развита речна мрежа –най-големи реки – Шилка и Аргунь (източници на Амур), Хилок, Чикой, Олекма, Витим, Онон.
Езера - Большое Леприндо, Леприндокан, Ничатка, Зун-Торей и Барун-Торей, група Читински езера, Кенон.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ЗАБАЙКАЛСКИ КРАЙ

- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Машиностроене и оборудване;
- Горивна промишленост;
- Цветна металургия;
- Електроенергетика.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ЗАБАЙКАЛСКИ КРАЙ

Областта е специализирана в производството на пшеница, овес, ечемик, тритикале, ръж, елда, просо, рапица, картофи, краставици, домати, зеле, лук, пасища, люцерна.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, млекопроизводство, овцевъдство, разплод на елени, свиневъдство, коневъдство, риболов, домашни птици (пилета, щрауси), отглеждане на лисици за кожа.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 229,78 млрд., Р 210,28 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 65,18 млрд., Р 59 860 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 58,90 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 110,90 млн., \$ 102 на човек;
- Ниво на безработица – 10%;
- Средна месечна работна заплата - Р 29 319;
- Жизнен минимум - Р 8 636;

Инвестиционни проекти на територията на Забайкалски край:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.zab-investportal.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Забайкалски край:

- Благоприятно географско разположение на региона - граничи с Китай и Монголия, има 9 КПП;
- Висок суровинен потенциал;
- Благоприятна транспортна инфраструктура – минават част от „БАМ“ и "ТРАНССИБ";
- Стабилни стойности на инвестиционния риск и потенциал. устойчивост в условията на криза;
- Специални инвестиционни контракти, за снижени данъчни ставки, за данък върху недвижимите имоти и корпоративен данък;
- Специални програми за субсидиране развитието на селското стопанство;
- Специални програми за субсидиране развитието на промишлеността;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Предоставяне на инвестиционен данъчен кредит;
- Предоставяне на държавни гаранции;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Забайкалски край:



МИННА ПРОМИШЛЕНОСТ



ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНИ И
ОБОРУДВАНЕ



ОБРАБОТВАЩИ ПРОИЗВОДСТВА



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



ТОПЛИВНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО