

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2018/брой 09



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПАЗАРЪТ НА ПЧЕЛНИ ПРОДУКТИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ВНОСЪТ В РУСИЯ НА СТОКИ ОТ СТРАНИ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЮЛИ И АВГУСТ 2018 Г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ХАНТИ-МАНСИЙСКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ, РФ



БЪЛГАРСКА ДЕЛЕГАЦИЯ ПОСЕТИ СТАРИ ОСКОЛ, БЕЛГОРОДСКА ОБЛАСТ, РФ

На 07-08.09.2018 г. по покана на Администрацията на Староосколски градски окръг, Белгородска област на РФ, делегация от Центъра на промишлеността на Република България в Москва, водена от Директора г-н Любомир Николов, посети гр. Стари Оскол.

В рамките на визитата се състоя среща на г-н Николов с Кмета на администрацията на Староосколски градски окръг, г-н Сергиенко Александър Николаевич. В работната среща, която се проведе в администрация на окръга, взеха участие членовете на българската делегация, заместници на кмета, началници на департаменти, заместник председателят на Староосколската ТПП и нейни членове, представител на българската компания „Балканфудс 95“, работеща в хранително-вкусовата и козметична сфера, представител на Староосколската местна обществена организация „Българско сдружение Шипка“, г-н Марин Иванов.

В района през 80-те години, големи заводи са реконструирани и много жилищни здания са построени от 5 000 български строители. До сега съществува „Български пазар“ и на територията живеят около 100 български граждани, обединени в Староосколска местна обществена организация „Българско сдружение Шипка“.

По време на разговорите двете страни се обединиха около мнението, че съществуват много добри перспективи за развитие на сътрудничеството между България и Староосколски градски окръг и голям нереализиран потенциал.

Участниците в двустранната среща обсъдиха сътрудничеството си в няколко направления: откриване на български магазин за стоки от хранително-вкусовата и козметичната

промишленост, внос на санитарна керамика, санитарен порцелан, смесителни батерии за баня и кухня, душови комплекти за баня и др.

В края на срещата страните се договориха да подготвят проект за Споразумение за взаимодействие между Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Староосколската ТПП.

На 08.09.2018 г. делегацията взе участие в тържествените мероприятия, посветени на 425-годишнина от основаването на гр. Стари Оскол. По време на празника беше организиран базар, на който бяха представени местните производители. Българската компания „Балканфудс 95“ ЕООД взе участие и представи български стоки от хранително-вкусовата и козметична индустрия.



**В ПЕРИОДА 17 - 20 СЕПТЕМВРИ 2018 Г.
ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЗЕ
УЧАСТИЕ В 28-ТО МЕЖДУНАРОДНО
ИЗЛОЖЕНИЕ WORLD FOOD MOSCOW**

В периода 17 - 20 септември 2018 г. Центърът на промишлеността на Република България в Москва взе участие в 28-то Международно изложение World Food Moscow.

Българските фирми „Бекат груп“ ЕООД - ферма за производство на градински охлюви Helix Aspersa Maxima и продукти от тях, „Аква Еко Тур“ АД - производител на месни продукти от конско и телешко месо и

„Източна автокомпания“ ЕООД, производител на сок концентрат и био-вино от растението Арония, бяха организирани в общ национален стенд.

Продукцията на фирмите е собствено производство и попада в раздела екологични био-храни, без консерванти.

„Био Аква ферм“ ЕООД, екологична ферма с иновативна технология за производство на черноморски миди и сосове с черен български трюфел, не успя да се включи в World Food Moscow. Самостоятелно участва „Захарни заводи“ АД, Горна Оряховица.

За пореден път се представи и Винпром „Черноморско злато“ АД - Поморие“, съвместно с гръцки партньор под общо търговско название „2 Cheers“. Високоалкохолната напитка с търговска марка „Бургас 63“, добре позната на руския потребител, вече е лицензирана и се очаква да влезе в продажба на територията на Руска федерация.

Българската компания «Балканфудс 96» ЕООД и македонската фирма «Кривогаштани промет» - град Прилеп, постигнаха договореност за съвместно партньорство с цел увеличаване на пазарния дял в Руска федерация в сферата на зеленчукопроизводството и консервната промишленост.

Интересът на българските фирми, произвеждащи висококачествени, екологично чисти храни и напитки бе ориентиран към сегмента на корпоративни продажби, както и локални вериги магазини от висок клас.

Българските производители използваха изложението като площадка за установяване на контакти, както с руски партньори, така и със заинтересовани фирми от трети страни.



НА 21 СЕПТЕМВРИ 2018 г. ЦПРБ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЕ НА МОСКОВСКАТА ТПП

На 21 септември 2018 г. ЦПРБ в Москва взе участие в мероприятие на Московската търговско-промишлена палата, в бизнес-сесия на ТОП мениджъри и ръководители на компании на тема: «Цифрови платформи и решения за бизнеса» с организатор Комитета по въпросите за развитие на инвестиционната среда за бизнеса.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва се превърна в редовен желан участник на мероприятията по покана на организаторите.

Форума обедини представители от различни сфери на бизнеса желаещи да използват цифровите технологии за развитие.

Заседанието бе открито от председателя на Комитета по развитие на инвестиционната среда на бизнеса Анна Мартиновна Вовк.

Водещи експерти в областта на цифровите решения за повишаване ефективността на бизнеса представиха успешно реализирани проекти.

Ръководителят на групата за клиентско развитие в „Яндекс“, Стефан Шахназаров, представи проект на верига магазини за маркови часовници, които чрез метода на „хиперлокалния таргет“ на разстояние 3 км от магазините са повлияли с излъчване на интернет реклама върху потенциални клиенти и са получили огромен ръст на продажбите.

Заместник генералният директор на 1С-Битрикс, Сергей Кулешов информира, че след внедряване на CRM-маркетинга, ръста на продажбите е нараснал с 27% при автоматизация на процеса само 11%. Това показва, че CRM системата е добър начин за борба с конкуренцията.

Заместник директорът по въпросите за експрес доставките в компания „Поща Русия“, Светлана Михайлова, разказа за ефекта от куриерската доставка, чрез мобилно приложение, съпровождащо информационното обслужване на клиента, което значително съкращава времето за попълване на документация при изпращане и получаване на пратките и обезличава необходимостта от персонално присъствие.

Основателят на компания «Джобен доктор» Лиана Григорян, представи уникален онлайн-сървис на пчелен пчелен медицински консултации, достъпен на страницата: <https://i-medkarta.ru/> Програмата помага, чрез анализа на здравните показатели да се повлияе върху предразположението към заболявания и да се изключи риска от усложнения. Освен това „Джобният лекар“ е отличен корпоративен инструмент за социална отговорност на работодателя към служителите, повишаващ мотивацията и лоялността на персонала.

Началника на отдела за работа с корпоративни клиенти в компания «МТС Университет» ООО, Татяна Шикалова, сподели за успехите в областта на цифровите трансформации в обучението. Към днешна дата, повече от 1 милион души са преминали обучение в университета с 300 бизнес тренингове и 150 онлайн програми. Налице са 160 000 мобилни курса и 8500 ползватели на обучение с помощта на мобилно устройство. Целта на компанията е да направи обучението независимо от времето и местонахождението на обучаващите се.

По време на форума бяха проведени и «кръгли маси» по разглежданите теми.

По традиция се състоя и връчване на награди и подаръци под формата на сертификати от фирмите участници.

В рамките на сесията стартираха и снимки на филм за Комитета по представените истории на успеха, които ще продължат на 29 ноември, а презентацията на филма е планирана да се покаже през месец декември.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ВНОСЪТ НА РУСИЯ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЮЛИ И АВГУСТ 2018 Г.

Наименование на продуктовата група	2018 г.				Темпо ве на ръст в %, август 2018г. в сравн ение с юли 2018г.	Справка		
	юли		август			август 2017		Темпов е на ръст в %, август 2018г. в сравнен ие с август 2017г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	18146,0	100,0	18605,4	100,0	102,5	19523,2	100,0	95,3
ОТ ТЯХ:								
Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство	1825,6	10,1	1699,9	9,1	93,1	1888,7	9,7	90,0
ОТ ТЯХ:								
месо и субпродукти	104,7	0,6	110,3	0,6	105,4	202,6	1,0	54,4
ОТ ТЯХ:								
говеждо	66,3	0,4	63,4	0,3	95,7	71,3	0,4	89,0
свинско	8,5	0,0	12,8	0,1	151,8	91,9	0,5	14,0
месо от птици	13,1	0,1	10,3	0,1	78,5	15,9	0,1	64,5
риби и водни безгръбначни	138,4	0,8	129,4	0,7	93,5	116,7	0,6	110,9
ОТ ТЯХ:								
риба замразена	56,0	0,3	57,7	0,3	103,1	58,1	0,3	99,2
филе рибно	19,7	0,1	20,6	0,1	104,6	14,8	0,1	139,6
млечни продукти	51,6	0,3	43,5	0,2	84,2	51,3	0,3	84,9
зеленчуци	38,3	0,2	32,5	0,2	84,8	31,2	0,2	104,2
плодове и орехи	303,9	1,7	235,6	1,3	77,5	270,6	1,4	87,1
зърнени култури	6,6	0,0	6,23	0,0	94,3	11,4	0,1	54,7
растително масло	86,6	0,5	116,9	0,6	135,1	85,2	0,4	137,2
захар	22,0	0,1	20,9	0,1	95,1	22,4	0,1	93,5
алкохолни и безалкохолни напитки	205,2	1,1	196,4	1,1	95,7	202,0	1,0	97,2
тютюн	96,4	0,5	81,3	0,4	84,3	108,3	0,6	75,0
Химическа продукция	3391,3	18,7	3312,2	17,8	97,7	3414,9	17,5	97,0
ОТ НЕЯ:								
продукти на органичната и неорганична химия	502,4	2,8	522,1	2,8	103,9	447,1	2,3	116,8
фармацевтична продукция	909,5	5,0	835,4	4,5	91,9	986,3	5,1	84,7
Парфюмерия и козметика	276,5	1,5	274,5	1,5	99,3	267,4	1,4	102,7
сапуни, перилни препарати	119,9	0,7	115,7	0,6	96,5	120,5	0,6	96,1
полимер, каучук	1120,1	6,2	1 085,1	5,8	96,9	1 073,0	5,5	101,1

Текстил и обувки	1410,6	7,8	1486,0	8,0	105,3	1 440,1	7,4	103,2
от тях:								
памук	17,4	0,1	14,9	0,1	86,0	13,8	0,1	108,2
химически нишки	40,1	0,2	37,4	0,2	93,1	29,9	0,2	124,9
химически влакна	45,2	0,2	49,1	0,3	108,6	42,8	0,2	114,9
Тъкани, импрегнирани, промазани	31,1	0,2	27,2	0,1	87,5	23,8	0,1	114,1
трикотажни платове	20,2	0,1	19,7	0,1	97,7	13,8	0,1	143,1
Трикотажни дрехи	311,5	1,7	307,0	1,7	98,5	320,7	1,6	95,7
Текстилни дрехи	404,6	2,2	423,7	2,3	104,7	420,1	2,2	100,9
готови текстилни изделия	54,8	0,3	56,0	0,3	102,4	53,8	0,3	104,3
обувки	393,7	2,2	460,8	2,5	117,0	440,4	2,3	104,6
Машиностроителна продукция	8993,2	49,6	9566,4	51,4	106,4	10413,0	53,3	91,9
включително:								
механическо оборудване	3623,8	20,0	3 643,8	19,6	100,6	4 772,5	24,4	76,4
електрооборудване	2370,8	13,1	2 579,1	13,9	108,8	2 360,4	12,1	109,3
железопътни локомотиви	19,6	0,1	22,3	0,1	113,7	26,2	0,1	85,0
приземни транспортни средства	1750,8	9,6	1 688,3	9,1	96,4	1 671,5	8,6	101,0
летателни апарати	570,2	3,1	570,6	3,1	100,1	549,3	2,8	103,9
кораби и плавателни съдове	130,0	0,7	557,9	3,0	429,3	510,9	2,6	109,2
оптични уреди и апарати	528,1	2,9	504,4	2,7	95,5	522,2	2,7	96,6

Управление митническа статистика и анализ
<http://www.customs.ru/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ПАЗАРЪТ НА ПЧЕЛНИ ПРОДУКТИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

1. Кратко описание на пчеларството. Състав и свойства на пчелните продукти.

Пчеларството е важен отрасъл на селското стопанство, който се занимава с развъждане на пчелни медоносни пчели за получаване на пчелен мед, пчелен восък и други продукти, а също и за опрашване на селскостопански култури с цел увеличаване на производителността. Доходите от

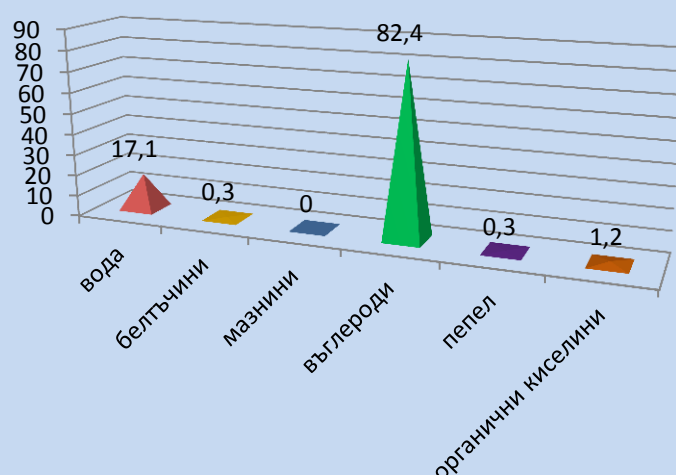
опрашването от пчелите на растенията са много по-високи от приходите от пчелния мед, който събрат.

Пчеларството – това са разнообразни продукти (пчелен мед, прополис, пчелен пигмент, полен, пчелна отрова, пчелно млечице, пчелен восък и т.н.), които се използват от хората, поради техния богат химичен състав и широк спектър от положителни свойства.

Пчелен пчелен медът има растителен произход и съдържа витамини (А, В1, В2, В6, С, РР, К, Е, пантотенова киселина, фолиева киселина) и повече от 300 микроелемента (манган,

силиций, алуминий, бор, хром, пчелен мед, литий, никел, олово, калай, цинк, осмий и др.), които значително ускоряват метаболитните реакции в организма. Пчелен медът е набор от прости захари (гликоза, фруктоза), малко шлага (цветен прахец) и вода. Пчелният мед съдържа също органични киселини (ябълкова, винена, лимонена, млечна и оксалова), биогенни стимуланти (които позитивно влияят на организма, активират неговите жизнено важни функции).

Хранителна ценност на пчелния мед/100 г.



Пчелният мед е най-богатият на микроелементи растително-животински продукт, затова може да се използва при заболявания, които се лекуват с микроелементи. Комбинацията от макро и микроелементи е много близка до съдържанието на биохимичния състав на човешката кръв.

Химически състав на пчелния мед на 100 g продукт, mg

Витамини	
Рибофлавин (B12)	0,038 mg
Ниацин (B3)	0.121 mg
Пантотенова киселина (B5)	0.068 mg
Пиридоксин (B6)	0.024 mg
Фолацин (B9)	2 ug
Аскорбинова киселина (vit.C)	0.5 mg
Макро, - микроелементи	
Калций	6 mg
Желязо	0.42 mg
Магнезий	2 mg
Фосфор	4 mg
Калий	52 mg
Натриев	4 mg
Цинк	0.22 mg

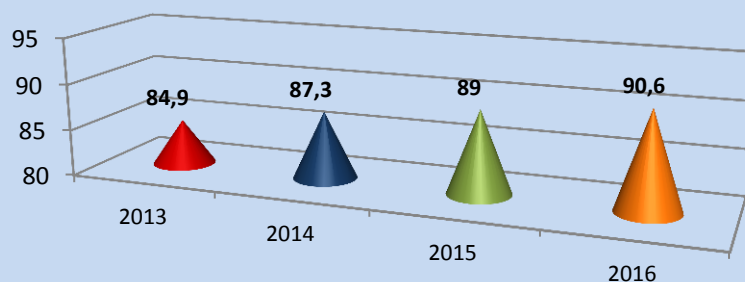
2. Световният пазар на пчелни продукти.

Пчеларството се практикува на всички континенти, освен на Антарктида. Промислено специализирано пчеларство с високо механизирани пчелини се развива в Канада, Съединените щати, Австралия, Нова Зеландия и др. Съгласно данни на Продоволствената и селскостопанска организация ООН-FAO, броят на пчелните колонии в "кошери" през 2016 г. в света са били

около 91 млн. Заслужава да се отбележи, че общият брой на пчелните семейства се увеличава средно с 2% годишно.

Броят на пчелните колонии в "кошери" през 2016 г. се е увеличил с 6.7% в сравнение с 2013 г., като от 84.9 милиона единици през 2013 г. са достигнали 90.6 милиона единици през 2016 г.

**Количеството на пчелните колонии в "кошери" в света
за периода 2013 - 2016 г./милиони единици**



Източник: Faostat

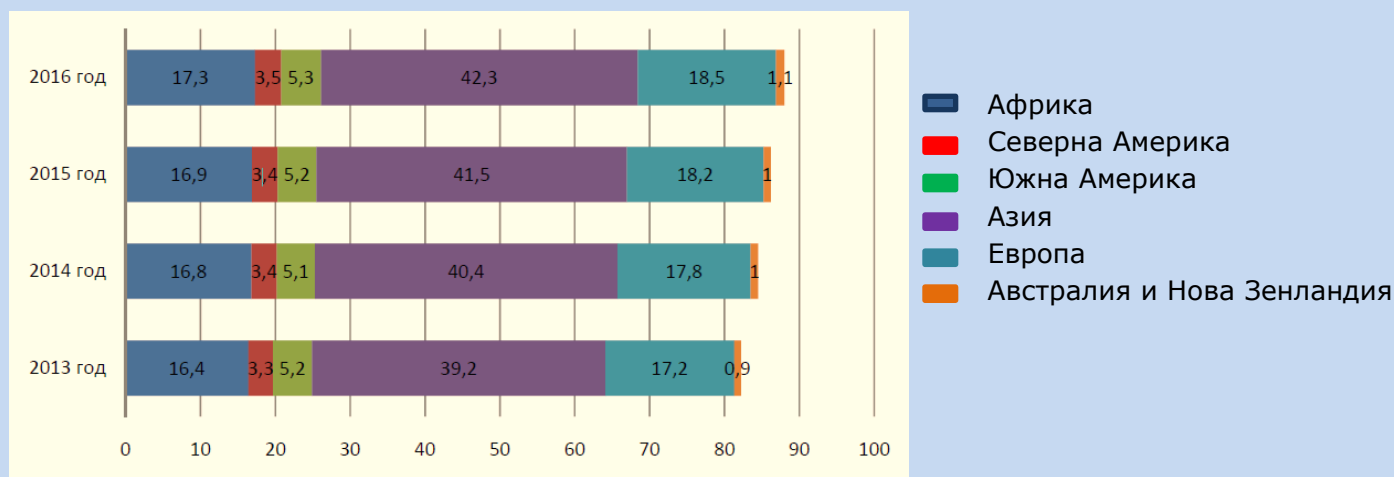
Най-голям брой пчелни колонии в "кошери", според FAO (2016 г.), има в Азия - 42 милиона, като основната концентрация на пчелни семейства в "кошери" е в Индия (12,5 милиона единици), Китай (9,1 милиона единици).

На територията на европейските страни има повече от 18 милиона пчелни семейства. Повечето от пчелните колонии в "кошери" са съсредоточени в Русия (3,5 милиона единици) и Испания (2,8 милиона единици).

Малко по-малко пчелни колонии в "кошери" има в африканските страни - 17 милиона единици, от които 6,2 милиона са разположени в Етиопия и 3,0 милиона в Република Танзания. В Южна Америка, по-голямата част от пчелните семейства в "кошери" са в Аржентина (3,0 милиона единици). В Северна Америка водещи са САЩ (2,8 милиона единици).

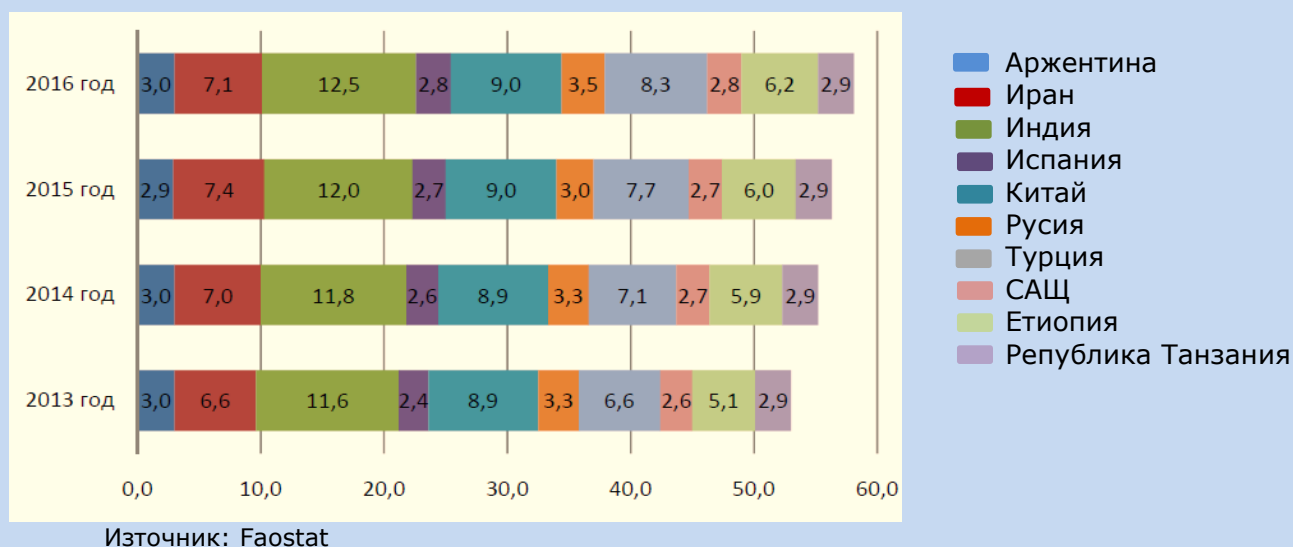
Заслужава да се отбележи, че през 2016 г. броят на пчелните колонии се е увеличил на всички континенти.

**Ръста на пчелните колонии в "кошери" в света
за периода 2013 - 2016 г./милиони единици**



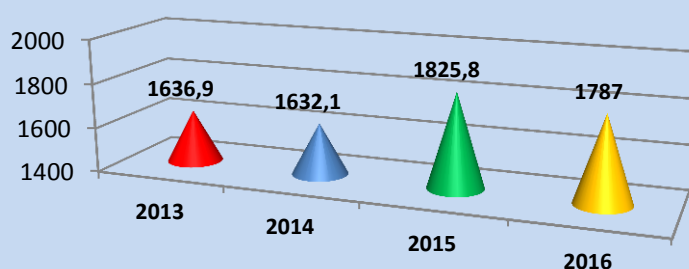
Източник: Faostat

**Страни лидери по количество на пчелни колонии в "кошери" в света
за периода 2013 - 2016 г./милиони единици**



Световният пазар на пчелен мед е един от най-глобализираните продоволствени пазари. Според FAO, през 2016 г. световното производство на пчелен мед възлиза на 1,8 милиона тона, което е с 38,8 хиляди тона по-малко от 2015 година. Трябва да се отбележи, че през разглеждания период 2013-2016 г. световното производство на пчелен мед показва нестабилна динамика. Например, през 2014 г., производството на пчелен мед в света е намаляло с 0,3% (1636,9 хил. тона през 2013 г., а през 2014 г. - 1632,1 хил. тона), като през 2015 г. тази цифра се е увеличила до 1825,8 хил. тона (+11,9%). През 2016 г., както беше отбелязано по-горе, вече се наблюдава спад в производството на пчелен мед до 1 787 хиляди тона. Като цяло, от 2013 г. световното производство на пчелен мед е нараснало с 9.2%.

Производството на пчелен мед в света за периода 2013 - 2016 г./хил. тона

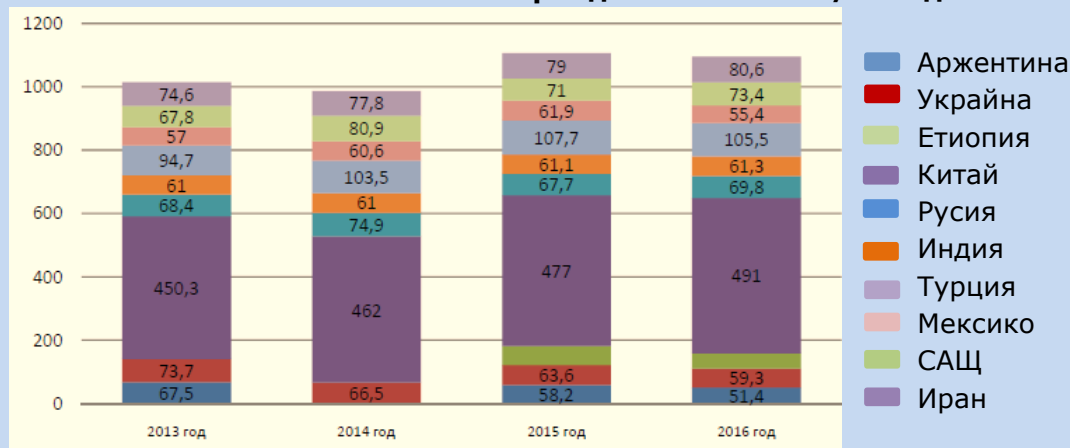


Източник: Faostat

Решаваща роля на световния пазар на пчелен мед играе Китай, като основен световен производител и износител. Китай се явява световен лидер в производството на пчелен мед не за първа година и все още запазва първенството си, като произвежда повече от 450 000 тона. През 2016 г. делът на страната в световен мащаб по производство на пчелен мед е 28.1%. Турция е втора в света по производство на пчелен мед – със среден годишен показател 102 000 тона пчелни продукти. Делът на страната в световното производство на пчелен мед е 6%.

Третото място заема Иран с годишно производство от 78 000 тона. През 2016 г. делът по производство на страната е бил 4.5%. На четвърто място са Съединените щати с производствен дял от 4,1% (среден годишен показател от 73 000 тона от продукта). Около 4% от целия пчелен мед се произвежда от Русия (70 000 тона пчелен мед годишно).

Водещи държави в производството на пчелен мед в света за периода 2013-2016 г./хиляди тона



Източник: Faostat

Заслужава да се отбележи, че през 2016 г. повечето от водещите страни намаляват производството си на пчелен мед - Турция с 2%, Украйна с 6.8%, Аржентина с 11.8%, Мексико с 10,5%, Етиопия с 19,3%.

3. Световната търговия с пчелен мед.

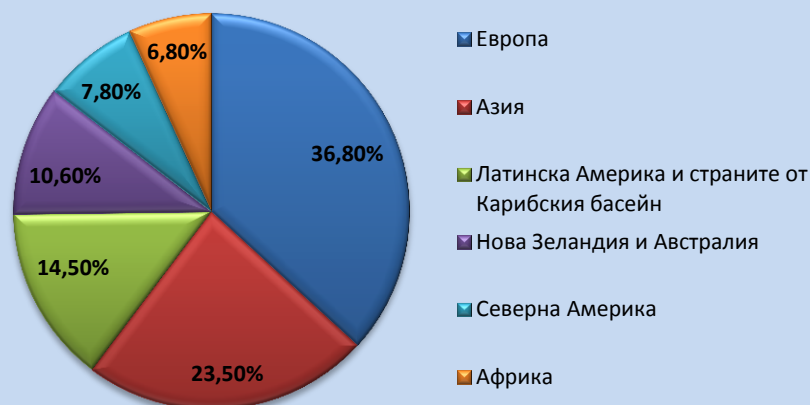
Практически всички развити страни не са в състояние да посрещнат нуждите на населението си от пчелен мед за сметка на собственото си производство. В световната търговия с пчелен мед участват 150 държави.

Според ФАО световният пазар на пчелен мед е 1,6-1,8 милиона тона, от които 35-40% се изнасят. Обемът на световната търговия с пчелен мед надхвърля 2,2 милиарда долара.

Според информационното списание "World's Top Exports" (WTEx) през 2016 г. световният износ на пчелен мед в парично изражение възлиза на 2,2 млрд. долара. В сравнение с 2015 г. стойността на световния износ на пчелен мед е намаляла с 3,6%. WTEx съставя списък на TOP-15 страни-износители на пчелен мед в парично изражение през 2016 г., които заемат три четвърти (77,2%) от световния износ на продукта.

Делът на страните от европейския континент съставлява 36.8% от общите продажби в света. На второ място е Азия с дял от световния износ 23,65%, 14.5% са страните от Латинска Америка (за изключение на Мексико) и страните от Карибския басейн. Четвъртата позиция заемат износителите от Океания, където основният износ се пада на Нова Зеландия и Австралия - 10,6%. Делът на Северна Америка е 7.8%. Около 7% от световния износ на пчелен мед принадлежи на страните от Африка.

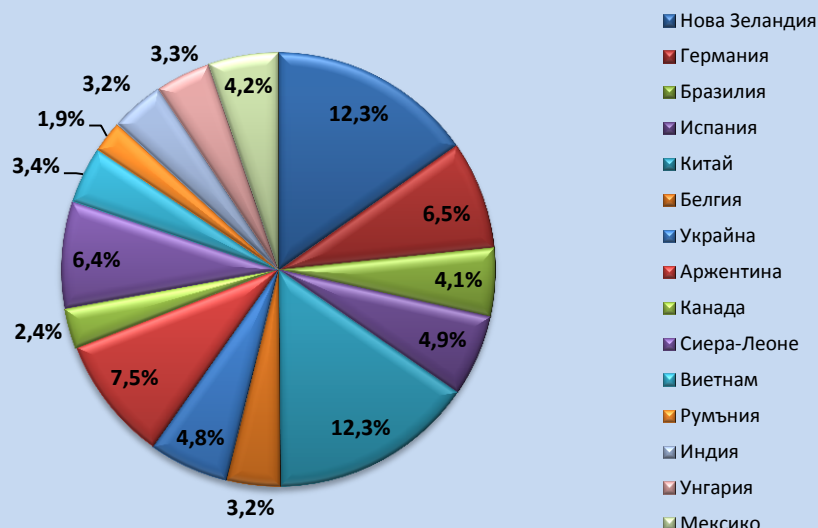
Делът на континентите в световния експорт на пчелен мед през 2016 г./%



Източник: WTEx, Мир пчеловодства

Китай си остава основният износител на пчелен мед през 2016 г. Износа на страната в парично изражение възлиза на 276.6 млн. долара. Нова Зеландия си остава втори по големина износител на пчелен мед след Китай. През 2016 година е експортиран пчелен мед на 206.7 милиона долара. Аржентина е на трето място по износ на пчелен мед (168.9 млн. долара).

Делът на водещите 15 държави износителки на пчелен мед през 2016 г./%



Източник: WTEх

Експорта на пчелен мед по страни през 2016 г./милиони долари

№	Държава	Милиони долара
1	Китай	276,6
2	Нова Зеландия	206,7
3	Аржентина	168,9
4	Германия	144,9
5	Сиера-Леоне	142,4
6	Испания	109
7	Украйна	108,2
8	Мексико	93,7
9	Бразилия	92
10	Виетнам	75,9
11	Унгария	74,2
12	Белгия	72,4
13	Индия	70,8
14	Канада	54,4
15	Румъния	41,5

Източник: WTEх

World's Top Exports отбелязва няколко държави, които са увеличили износа на продукта през последните 4 години: Украйна (247,9%), Нова Зеландия (98,9%), Бразилия (75,8%), Испания (36,5%), Белгия (3,1%) и Виетнам (30,6%).

4. Анализ на руския пазар на пчелен мед.

4.1 Броят на пчелните колонии в Русия.

Пчеларството е един от основните отрасли на селското стопанство в Русия, което играе важна роля за гарантирането на продоволствената сигурност и заетостта на населението на

Русия, както и за опазването на биологичното разнообразие. Русия е един от най-големите производители на пчелен мед в света, заемайки пета позиция в списъка на водещите световни производители на пчелни продукти.

Основно значение за народното стопанство има отглеждането на пчели в областите на интензивно земеделие, благодарение на което се опрашват около 150 вида ентомофилни селскостопански култури (елда, слънчоглед, рапица, горчица, кориандър, плодове, зеленчуци и фуражни култури, а именно: детелина, люцерна и др.). Това увеличава не само с 30-50% добива на кръстосано опрашващи се култури, но и подобрява качеството на семената и плодовете.

Според експертни оценки, печалбите от допълнителното опрашване на културите от пчели са по-големи от стойността на пчелните продукти с 10-12 пъти.

Световната наука доказва, че благодарение на пчелите се произвежда една трета от храната, консумирана от човечеството.

Според Росстат, в Русия се култивират около 8,0 милиона хектара слънчоглед, 1,7 милиона хектара елда, 1,0 милион хектара рапица. За пълноценното опрашване на продоволствените и фуражни култури са нужни около 7,27 милиона пчелни семейства. Най-много (47,4%) са нужни за опрашването на слънчогледа и елдата (32,5%).

Според данни на Министерството на селското стопанство на Русия през 2016 г., във всички категории стопанства в Русия, е имало 3,1 милиона броя пчелни семейства. В домашните стопанства се намират 91.3% от пчелните колонии, а само 9% в селскостопанските организации и индивидуалните предприемачи.

Основният дял по брой на пчелни колонии от всички категории принадлежи на Приволжски федерален окръг - 38,4%. Два пъти по-малко пчелни колонии има в Централен федерален окръг - 19%, в Сибирски федерален окръг - 12,7%. В останалите федерални окръзи броят на пчелните колонии са от 10% до 4% от общия брой пчелни колонии в Русия.

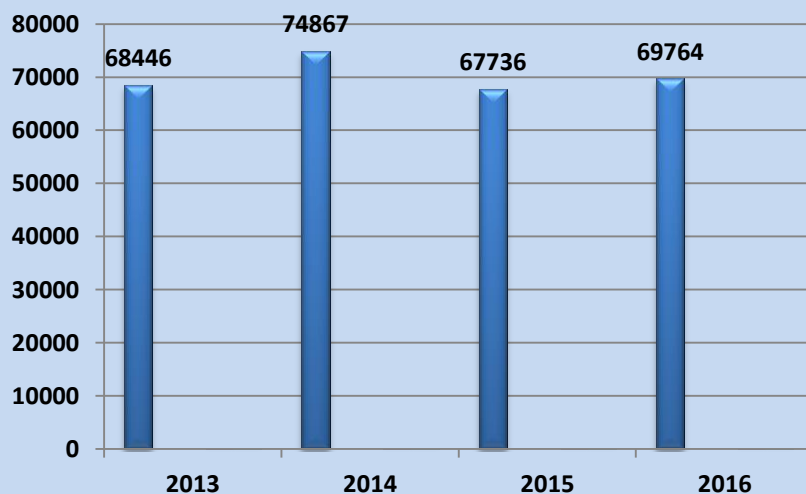
Повечето от пчелните семейства се намират в Република Башкортостан и Татарстан - съответно 357.2 хил. единици и 221.4 хил. единици. На трето място е Алтайски край - 172.5 хиляди единици.

Повече от 100 хиляди пчелни семейства има в Република Дагестан - 142,9 хил. единици, в Краснодарски край - 125,3 хил. единици, в Ростовски край - 101,8 хил. единици.

4.2 Производството на пчелен мед в Русия.

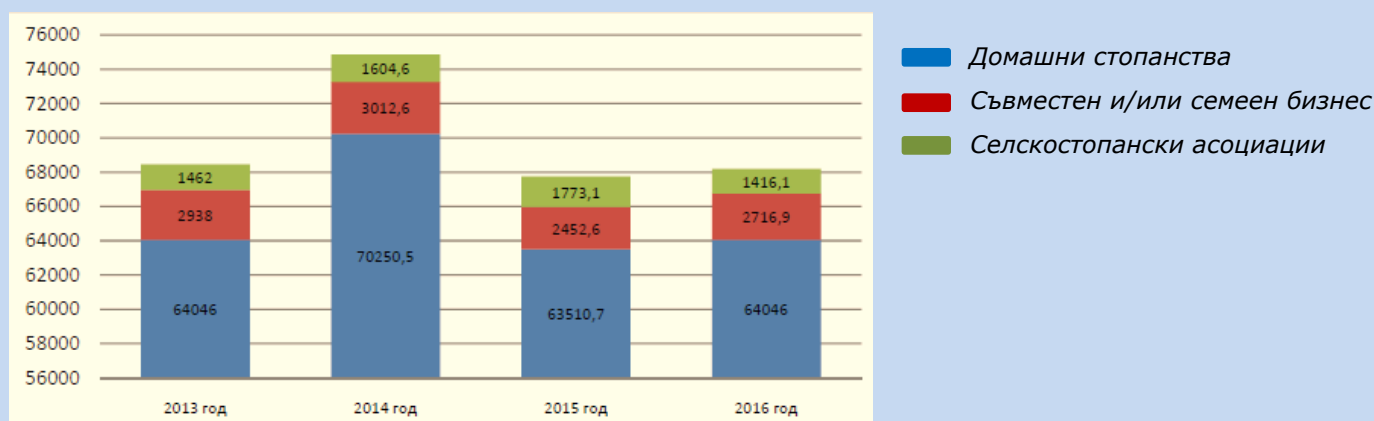
При пчеловъдството, основният продукт, който се продава е пчелният мед. Търсенето на пчелен мед е много по-високо, отколкото на другите пчелни продукти. Пчелният мед заема 90% от всички стоки, продавани за година от пчеларската промишленост.

**Производството на пчелен мед в Русия
в стопанствата от всички категории за 2013 – 2016 г./т.**



Източник: Държавна федерална статистическа служба

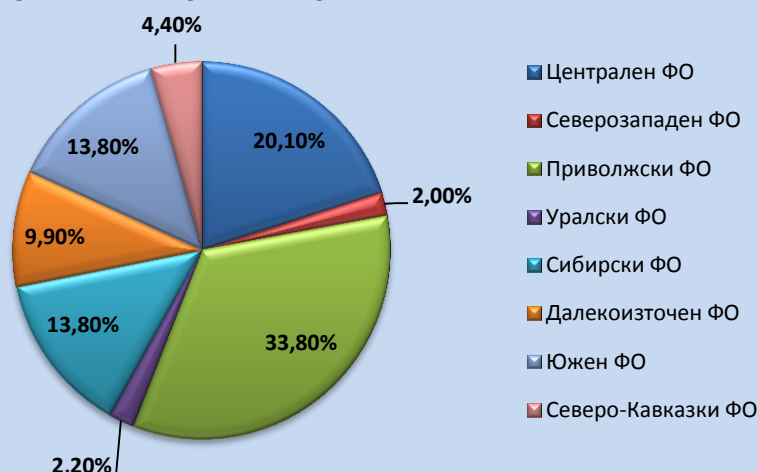
**Производството на пчелен мед в Русия
по категории стопанства за 2013 – 2016 г./т.**



Източник: Държавна федерална статистическа служба

Водещата позиция в производството на пчелен мед в Руската федерация принадлежи на Приволжски федерален окръг - 33,8% (23,6 хил.тона) от общия обем на производство на мед.

Делът на Федералните окръзи в производството на пчелен мед за 2016 г./%



Източник: Държавна федерална статистическа служба

Що се отнася до производството на пчелен мед в областите на Руската федерация, тук водещата позиция неизменно принадлежи на Република Башкортостан - 5,4 хил. тона. На второ място е Република Татарстан - 5 хил. тона и на третото място е Алтайски край - 4,8 хил. тона.

3.3. Цената на пчелния мед в Русия.

Средните потребителски цени на пчелен меда за 2013 – 2016 г./руб. кг.

	2013	2014	2015	2016
Януари	403,03	407,72	411,87	440,67
Февруари	403,42	407,43	415,5	441,48
Март	402,93	407,34	419,7	444,61
Април	402,01	407,69	420,97	448,07
Май	401,7	408,46	420,69	449,02
Юни	401,15	409,36	421,07	451,17

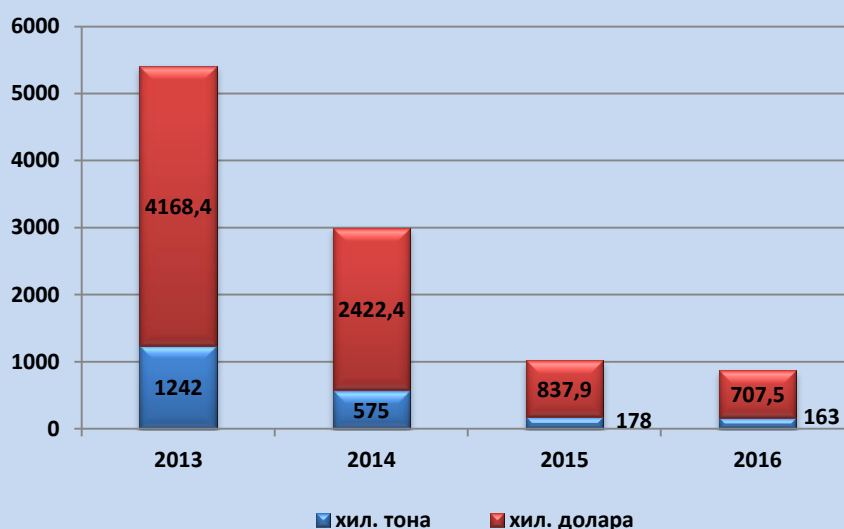
Юли	403,35	410,03	424,12	453,51
Август	402,79	412,48	429,53	457,18
Септември	403,05	413,37	433,92	457,56
Октомври	403,56	412,87	437,89	459,06
Ноември	403,53	413,59	441,28	460,69
Декември	404,71	415,93	442,23	462,34

Източник: Държавна федерална статистическа служба

3.4. Руската външна търговия с пчелен мед.

Според Федералната митническа служба на Русия през 2016 г. вносът на пчелен мед е намалял с 8,4% (163 тона за 707,5 хиляди долара) в сравнение с показателите през 2015 г. През 2015 г. вносът на пчелен мед в Русия възлиза на 178 тона за 837,9 хил. долара. За сравнение, през 2013 г. вноса на пчелен мед в Русия е възлизал на 1.2 хил. тона на сума от 4 168.4 хил. долара. За изследвания период, 2013-2016 г. вноса е намалял с 87%.

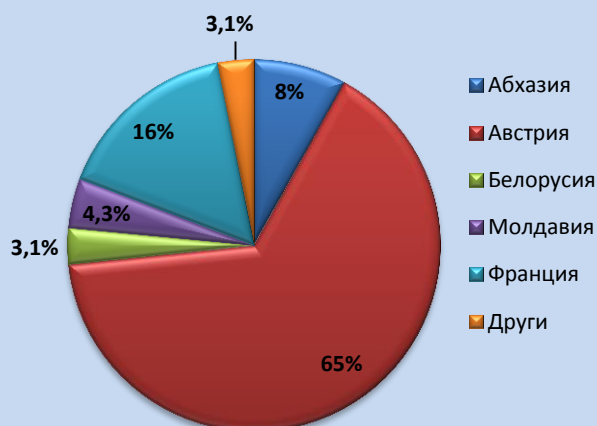
Импорта на пчелен мед в Русия за 2013 – 2016 г./хил. т. /хил. долара



Източник: Федерална митническа служба

Основните страни през 2016 г, които са доставяли пчелен мед на руския пазар са Австрия и Франция. Най-големият дял на пазара на вноса на пчелни продукти в Русия през 2016 г. принадлежи на Австрия - 65%.

Делът на страните експортьори на пчелен мед в Русия за 2016 г./%



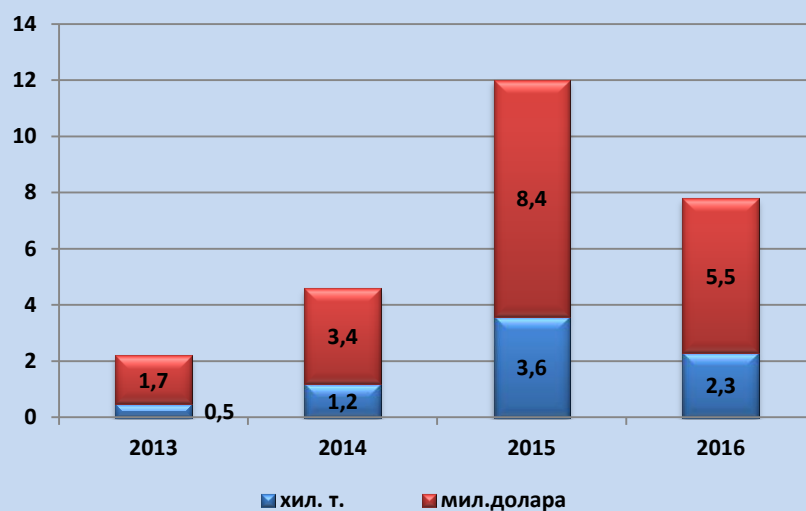
Източник: Федерална митническа служба.

Забелязва се намаляване на броя на страните доставящи пчелен мед на Русия (за повече от 10 тона). През 2013 г. в Русия са внасяли 10 страни, през 2014 г. - 7, през 2015 г. - 5 и през 2016 г. - 3 държави.

Що се отнася до износа на пчелен мед от Русия, през 2016 г. обемът е намаля с 35,8% (до 2,3 хил.тона) спрямо 2015 г. Струва си да се отбележи, че най-големият износ на пчелен мед, според Федералната митническа служба на Руската федерация, е фиксирана през 2015 г. - 3,6 хил. тона.

В стойностно изражение, износът на пчелен мед също показва спад - от 8,4 млн. долара през 2015 г. на 5,5 млн. долара през 2016 г. За сравнение, през 2013 г. износът на пчелен мед е възлизал само на 493 тона, на сума 1,7 милиона долара.

Експортът на руския пчелен мед за 2013 – 2016 г./хил. тона/млн. долара

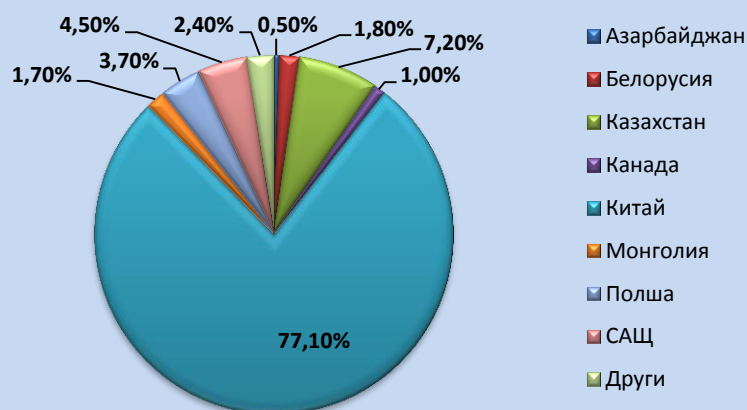


Източник: Федерална митническа служба.

Значителното намаление на износа на руски пчелен мед през 2016 г. в сравнение с 2015 г. се дължи на редица външни и вътрешни причини. Главна сред тях е резкия спад на световните цени на пчелния мед (с 30-50%) и последвалата стагнация на световния пазар на пчелен мед.

Руските износители на пчелен мед все по-трудно се конкурират с "ветераните" на този пазар, особено по отношение на гарантирането на качеството на меда, съдържанието на остатъчните антибиотици и други нежелани вещества според световните стандарти. През 2016 г. редица руски компании станаха жертва на прекомерното си самочувствие и нежелание да се съобразяват със спецификата на северноамериканските, китайските, европейските и други големи международни пазари на пчелен мед. Средната експортна цена на меда си остава на нивото от 2500 долара на тон. Основният купувач на руски пчелен мед през 2016 г. е Китай - 77,1%.

Делът на основните страни импортьори на руска пчелен мед през 2016 г.,/%



Източник: Федерална митническа служба.

Малки партии пчелен мед (в порядъка на 0,5-6 тона) също се изнасят за Армения, Киргизстан, Република Молдова, Таджикистан, Украйна, Япония, Обединените арабски емирати и др.

www.belferma.ru

Икономическа справка за Ханти-Мансийски автономен окръг, РФ



Територия:	534 801 км²
Губернатор:	Наталия Комарова
Федерален окръг:	Уралски федерален
Административен център:	Ханти-Мансийск
Часови пояс:	UTC+5/MSK
website:	https://admhmao.ru/
Население:	1 655 074 души
Разстояние до Москва	2 600 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 13 окръжни градски окръга;
- 9 муниципални района;
- 16 града:
 - 13 града с окръжно подчинение;
 - 3 града с районно подчинение;
- 24 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, газ, злато, кварц, въглища, желязо, мед, цинк, олово, ниобий, тантал, боксит и др.;

Водни ресурси:

- *Реки* - добре развита речна мрежа, около 19,6 хиляди реки с обща дължина 100 000 км. – най-големи реки –Об, Вах, Аган, Тромъйоган, Голям Юган, Малък Юган, Пим, Лямин, Голям Салим, Назим, Иртиш и др;
- *Езера* – над 600 000 езера с обща площ 22 700 km²;
- *Минерални води* - (йодни и бромни);
- *Блата* - 199 145 km², което представлява 37,24% от територията на окръга - частично в пределите на региона попадат две от най-големите блатни системи на Русия - Голямото Васюганско блато и Салимо-юганската блатна система.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ХАНТИ-МАНСИЙСКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ

- Нефто- и газодобив;
- Енергетика;
- Металообработване;
- Газопереработване;
- Дърводобив и дървопреработване;
- Производството на строителни материали;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Нефтопреработвателна.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ХАНТИ-МАНСИЙСКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ

Природните условия на окръга не дават възможност за развитие на селското стопанство. Поради това голяма част от селскостопанската продукция се внася от други региони на Русия, но се произвеждат зеленчуци, захарно цвекло, картофи, фуражни култури и др.

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, коне, свине, овце, кози, пилета, др.

Рибна промишленост и риболовство.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, речен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 3 031 163 253 мил., Р 1 852 318 хиляди на човек;
- Брутната печалба на икономиката - Р 2 142 907 мил.;
- Бруто образуване на основен капитал - Р 791 974 мил.;
- Оборот на търговията на дребно – 106,9%;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 942,20 млрд., Р 570,8 хил. на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 84,50 %;
- Ниво на безработица – 3%;
- Средна месечна работна заплата - Р 44 373,17;
- Жизнен минимум - Р 9 853;

Инвестиционни проекти на територията на Ханти-Мансийски автономен окръг:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://investugra.ru/rus/>

Инвестиционна привлекателност на Ханти-Мансийски автономен окръг:

- Благоприятен инвестиционен климат;
- Благоприятен транспортно-логистичен потенциал;
- Висок суровинен потенциал;
- Технологически потенциал;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Инвестиционни площадки;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Ханти-Мансийски автономен окръг:



НЕФТОПРЕРАБОТВАТЕЛНА
ПРОМИШЛЕНОСТ



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ХИМИЧЕСКА И НЕФТОХИМИЧЕСКА
ПРОМИШЛЕНОСТ



ПРЕРАБОТВАТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ



РИБНА ПРОМИШЛЕНОСТ