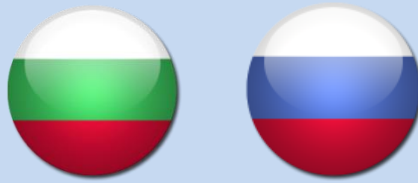


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2019/брой 9



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПАЗАРЪТ НА МЛЕЧНИТЕ ПРОДУКТИ В РУСИЯ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ИМПОРТА НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „РАЗЛИЧНИ ПРОМИШЛЕНИ СТОКИ“ - юли 2018 - февруари 2019 г.;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА УЛЯНОВСКА ОБЛАСТ, РФ



БЪЛГАРСКА ДЕЛЕГАЦИЯ ПОСЕТИ ГР.СТАРИ ОСКОЛ, БЕЛГОРОДСКА ОБЛАСТ, РФ

На 07.09.2019 г. по покана на кмета на Староосколски градски окръг, Белгородска област на РФ, делегация от Центъра на промишлеността на Република България в Москва (ЦПРБ), водена от Директора г-н Любомир Николов, взе участие в тържествените мероприятия, посветени на 426-та годишнина от основаването на гр. Стари Оскол.

В рамките на визитата се състоя среща на г-н Николов с Кмета на администрацията на Староосколски градски окръг, г-н Сергиенко Александър Николаевич, на която двете страни се обединиха около мнението, че трябва да се поддържа сътрудничеството и комуникацията, с цел продължаване на добрата тенденция в развитието на отношенията в области от взаимен интерес, въз основа на подписаното споразумение между ЦПРБ и Староосколската ТПП, което предвижда разширяване на търговските, икономическите, научните, техническите, културните и други връзки, включително чрез участието на малки и средни предприятия.

Делегацията взе участие в тържествените мероприятия, посветени на 426-та годишнина от основаването на гр.Стари Оскол. По време на празника беше организиран базар, на който бяха представени местни производители, концерти, изложби, арт пазари, игри, театрални представления, спортен фестивал и шоу от известни спортисти.



**ФОЛКЛОРЕН АНСАМБЪЛ „БЪЛГАРСКА РОЗА“
ПОЗДРАВИ „ЗВЕЗДНОТО ГРАДЧЕ“ В
МОСКОВСКА ОБЛАСТ С 55-та ГОДИШНИНА.**

„Звездното градче“ в Московска област, където се намира Центърът за подготовка на космонавти „Ю. А. Гагарин“ – главното съветско и руско учреждение за подготовка на космонавти навърши 55 години.

Фолклорният ансамбъл „Българска роза“ към Българския културен институт в Москва, с ръководител Светлана Фурсенко, бе поканен да участва в културната програма на празника и очарова публиката с майсторските си изпълнения,

които представи тази вечер на местна сцена.

Очарователните възпитаници на Светлана Фурсенко изпълниха няколко танца и заредиха публиката с много емоции. На кръшно българско хоро поканиха и публиката, която се включи с голям интерес и желание.

В края на изпълнението, съпругата на летеца-космонавт, Герой на Руската федерация Алексей Овчинин, който в момента е командир на екипажа на МКС, пожела да се снима с ансамбъла и да изпрати снимката на съпруга си в космоса, като поздрав от нея и синът им.

Снимката вече е изпратена, така че виртуално българският фолклорен колектив е посетил МКС.

От кмета на „Звездното градче“ ансамбъла получи и благодарствено писмо за уменията, приятелството и жизнената енергия, която носят със себе си.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ИМПОРТА НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „РАЗЛИЧНИ ПРОМИШЛЕНИ СТОКИ“ - юли 2018 - февруари 2019 г.

1. Обща информация:

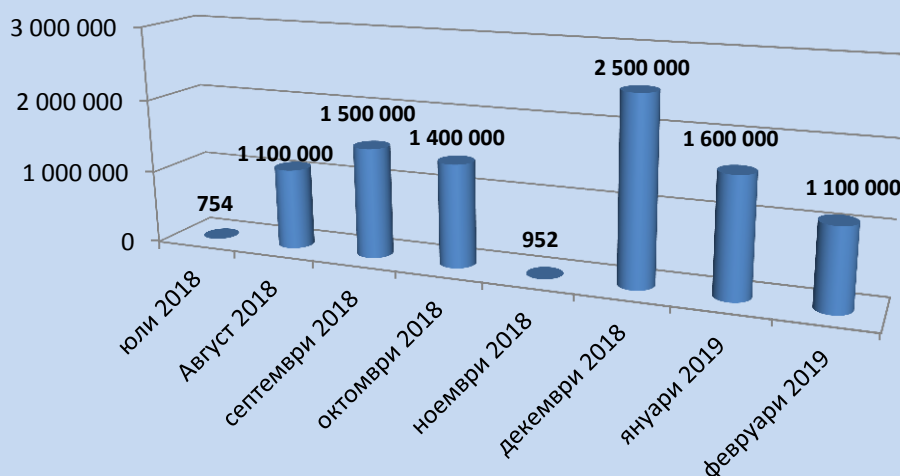
Вноса на България към Русия на стоки от групата „различни промишлени стоки“ за периода юли 2018 г. - февруари 2019 г. е **10,9 млн. долара** с общо тегло **2,21 хил.тона**.

Основният износ се пада на **"играчки, игри и спортен инвентар; части и принадлежности за тях"(57%), "мебел; постелни принадлежности; лампи и осветително оборудване, светлинни надписи" (40%).**

В структурата на импорта по страни (на стоки от групата „различни промишлени стоки“) на първо място е Китай (50%), следван от Беларусия (6%). България за Русия е партньор №32 с дял от 0,3%.

2. Общи резултати по месеци.

**Импорта в Русия от България на стоки от групата „различни промишлени стоки“
за периода юли 2018 г. – февруари 2019 г., \$**

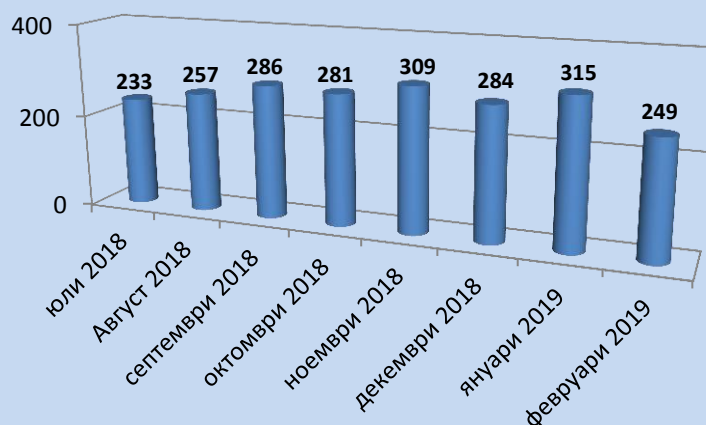


Общи резултати по месеци, USD

ПЕРИОД	СУМА
юли 2018	754 хил.
август 2018	1,1 млн.
септември 2018	1,1 млн.
октомври 2018	1,4 млн.
ноември 2018	952 хил.
декември 2018	2,5 млн.
януари 2019	1,6 млн.
февруари 2019	1,1 млн.
Общо:	10,9 млн.

3. Показатели по тегло.

**Импорта в Русия от България на стоки от групата „различни промишлени стоки“
за периода юли 2018 г. – февруари 2019 г./т.**



Общи резултати по месеци, тона

ПЕРИОД	ТЕГЛО/ТОН
юли 2018	233
август 2018	257
септември 2018	286
октомври 2018	281
ноември 2018	309
декември 2018	284
януари 2019	315
февруари 2019	249
Общо:	2,21 хил.т.

4. Структура на импорта.

ГРУПА СТОКИ	ЮЛИ 2018	ФЕВРУАРИ 2019	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (юли 2018 - февруари 2019)	ДЯЛ
20 94: мебели; спално бельо; лампи и осветително оборудване, светлинни знаци	\$503 хил.	\$526	▲ 5%	\$4,9 млн.	4,2%
20 95: играчки, игри и спортно оборудване; части и принадлежности за тях	\$206 хил.	\$513	▲ 149%	\$6,2 млн.	57,1%
20 96: различни готови изделия	\$44,6 хил.	\$22,7	▼ 49%	\$285 хил.	2,6%
ОБЩО:	\$754 хил.	\$1,1 млн.		\$10,9 млн.	100%

5. Освен от България, „различни промишлени стоки“ се внасят в Русия от следните страни:

№	СТРАНА	Σ (юли 2018 - февруари 2019)	ДЯЛ
1	Китай	\$2,08 млрд.	49,6%
2	Белорусия	\$259 млн.	6,2%
3	Италия	\$192 млн.	4,6%
4	Германия	\$181 млн.	4,3%
5	Полша	\$175 млн.	4,2%
6	Южна Корея	\$128 млн.	3,0%
7	Япония	\$125 млн.	3,0%
8	Унгария	\$122 млн.	2,9%
9	Чехия	\$116 млн.	2,8%
10	Турция	\$60,7 млн.	1,4%
11	САЩ	\$59,0 млн.	1,4%
12	Словакия	\$52,1 млн.	1,2%
13	Нидерландия	\$50,8 млн.	1,2%
14	Франция	\$47,6 млн.	1,1%
15	Виетнам	\$47,4 млн.	1,1%
	--- --- ---	--- --- ---	---
30	Швеция	\$15,7 млн.	0,4%
31	Хонконг	\$14,5 млн.	0,3%
32	България	\$10,9 млн.	0,3%
33	Армения	\$10,7 млн.	0,3%
34	Ирландия	\$10,7 млн.	0,3%
...	--- --- ---	--- --- ---	---
	По всички страни:	\$4,2 млрд.	100%

6. „Различни промишлени стоки“, България внася в следните региони на Русия:

№	РЕГИОНИ	Σ (юли 2018 -февруари 2019)	ДЯЛ
1	Московска област	\$4,8 млн.	44,1%
2	Владимирска област	\$3,1 млн.	28,9%
3	Москва	\$2,1 млн.	19,7%
4	Краснодарски край	\$302 хил.	2,8%
5	Санкт Петербург	\$240 хил.	2,2%
6	Ростовска област	\$62,8 хил.	0,6%
7	Пензенска област	\$46,4 хил.	0,4%
8	Псковска област	\$39,4 хил.	0,4%
9	Рязанска област	\$34,1 хил.	0,3%
10	Воронежска област	\$28,4 хил.	0,3%
11	Тюменска област	\$10,0 хил.	0,1%
12	Челябинска област	\$7,81 хил.	0,1%
13	Калининградска област	\$7,49 хил.	0,1%
14	Тверска област	\$2,66 хил.	0%
15	Калужска област	\$2,02 хил.	0%
16	Ярославска област	\$1,75 хил.	0%
17	Брянска област	\$1,64 хил.	0%
18	Свердловска област	\$1,25 хил.	0%
19	Орловска област	\$1,17 хил.	0%
20	Удмурдска република	\$1,02 хил.	0%
--	---	---	---
	По всички региони:	\$10,9 млн.	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ПАЗАРЪТ НА МЛЕЧНИТЕ ПРОДУКТИ В РУСИЯ

Пазарът на млечните продукти в Русия, продължава да намалява, поради снижението на продажбите на традиционните млечни продукти (мляко, извара, кефир, масло, сметана, крема), които са 75% от общия пазар на млечни продукти в парично изражение, и продължава да се съкращава в реално изражение (-0,6%).

В същото време, продажбите на съвременни млечни продукти, които представляват 25% от пазара на млечни продукти, нарастват - с 0,8% в реално изражение и 4,1% в парично изражение. Особено очевиден ръст се забелязва в категориите на десерти от извара и кисели млека благодарение на промоциите, увеличаването на асортимента в магазините и пускането на успешни нови продукти.

Ролята на промоциите на пазара на млечни продукти



дълбочина на отстъпките, %



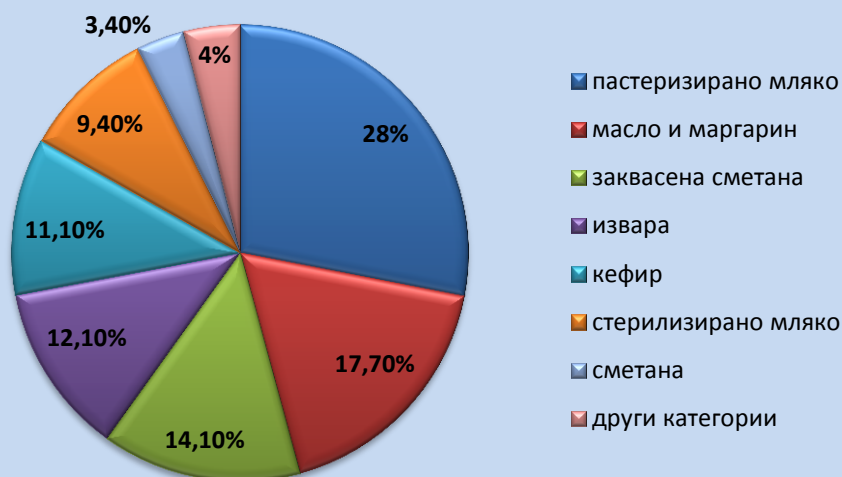
пазарният обхват на отстъпките



Категорийна структура и динамика на продажбите на традиционни млечни продукти.

Продажбите на най-голямата категория традиционни млечни продукти - пастеризирано мляко – са се увеличили с 0.7% в реално изражение, 1.7% в парично, поради промоционални акции и увеличаване на асортимента в магазините. Динамиката на продажбите на масло и маргарин показват спад в реално изражение с 3,4%, но са се увеличи с 2,9% в парично изражение (до голяма степен поради увеличение на средната цена в категорията), което компенсира отрицателното въздействие от намаляването на продажбите на друга голяма категория - кефир, поради намаляване на асортимента.

Дял на най-големите категории в парично изражение



Категорийна структура и динамика на продажбите на съвременни млечни продукти.

Сред съвременните млечни продукти, най-голямо позитивно влияние върху ръста на продажбите оказват йогуртите за пиене и консумация с лъжички, за сметка на разширяването на асортимента, влиянието на промоциите и пускането на успешни нови продукти на по-високи цени. През този период течните йогурти, според Nielsen, са показали ръст с 3.3% в парично изражение, но в реално изражение динамиката е по-ниска - -0,4%. Подобна е ситуацията и в категорията на йогуртите за консумация с лъжички: 6,8% в парично изражение, 0% в реално. Лидери по ръст са напитки от сокове и млечни напитки, които заемат малък пазарен дял (3.3%) - 7.6% в парично изражение, 9.7% в реално изражение.

Растителна млечна продукция.

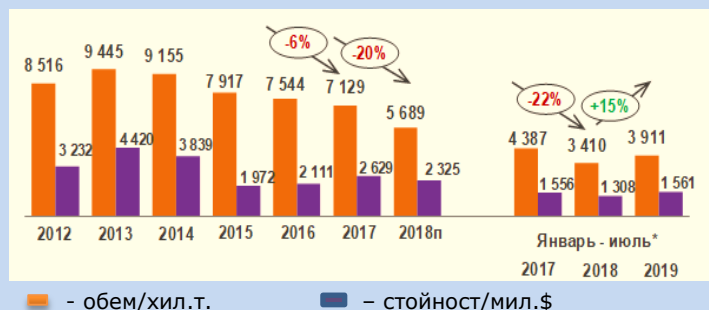
Според оценките на Nielsen, групата на растителните млечни продукти заема дял по-малък от 1% от млечните продукти като цяло и през текущата година расте главно благодарение на "немлечните" млека. Продажбите на растително мляко, които заемат дял от 64% на пазара на растителните млечни продукти, продължават да се увеличават с бързи темпове - с 253% в парично изражение, 561% в реално изражение за текущия период (от май 2018 г. до април 2019 г. в сравнение със същия период на предишната година). За този период руските потребители, според оценките на Nielsen, са изпили почти 12 милиона литра растително мляко. Това е почти седем пъти повече от същия период на предната година.

Сред лидерите е овесеното мляко. Продажбите му са се увеличили с 2104% в парично изражение, 2531% в реално. До април 2019 г., този вид мляко заема най-голям дял в структурата на продажбите на категорията - 49% в парично изражение. Година по-рано делът му е бил около 8%. Една от причините за популярността на този вид мляко е неговата атрактивна цена. В най-големите търговски вериги овесеното мляко се продава средно по 100 рубли на литър (около 3 лв.), което е почти два пъти по-евтино от соевото и 4 пъти по-евтино от кокосовото.

Вносът на млечни продукти.

През януари-юли 2019 г. вносът на млечни продукти надвишава стойността за същия период на 2018 г. с 15% в резултат на ръста на доставките както от страни извън ОНД, така и от Беларусия. Такива данни са посочени в доклада на аналитичния център Milknews.

Импорта на мляко и млечни продукти (преизчислено в мляко) в Руската федерация

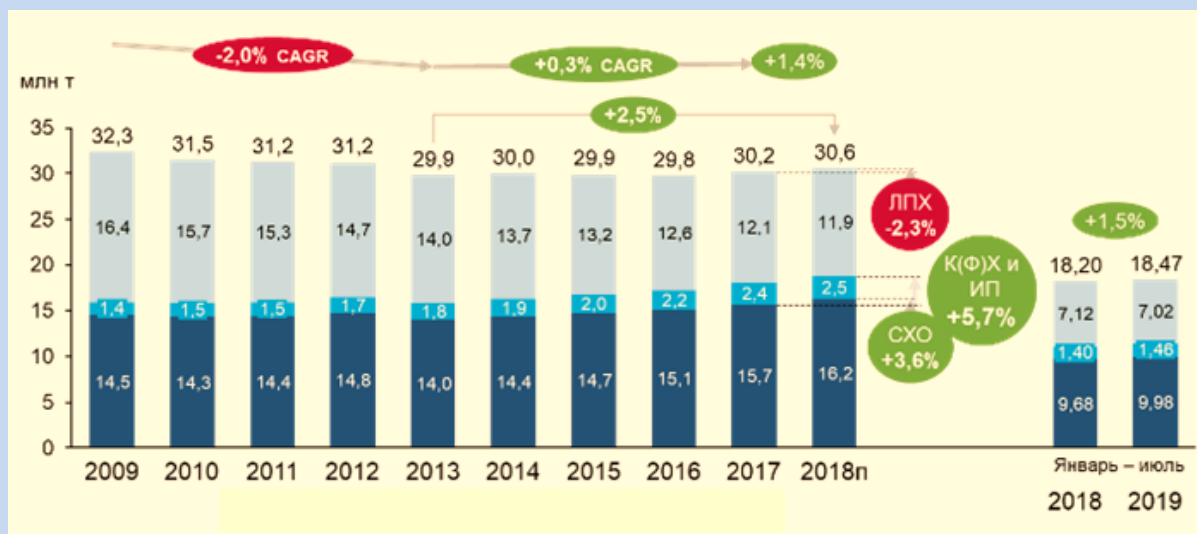


Според анализаторите през 2019 г. делът на вноса от страни извън Евразийският икономически съюз се е увеличил от 13% на 22% в реални обеми и от 18% на 22% в парично изражение. Ръст на вноса се наблюдава в повечето категории, с изключение на питейно мляко и сметана, сирене и млечна суроватка. Физическият обем на вноса на млечни продукти възлиза на 3,9 милиона тона в размер на 1,561 милиона щатски долара (+ 19%).

Производството на сурово мляко.

Производството на сурово мляко в Руската федерация се е увеличило през януари-юли 2019 г. с 1,5% (до 18,5 милиона тона) в сравнение със същия период на 2018 г., включително стоковото, което се е увеличило с 2,9% (до 13,2 млн. т.). Такива данни са посочени в доклада на Аналитичния център на Milknews.

Динамика и структура на производството на сурово мляко в Руската федерация/млн.т.



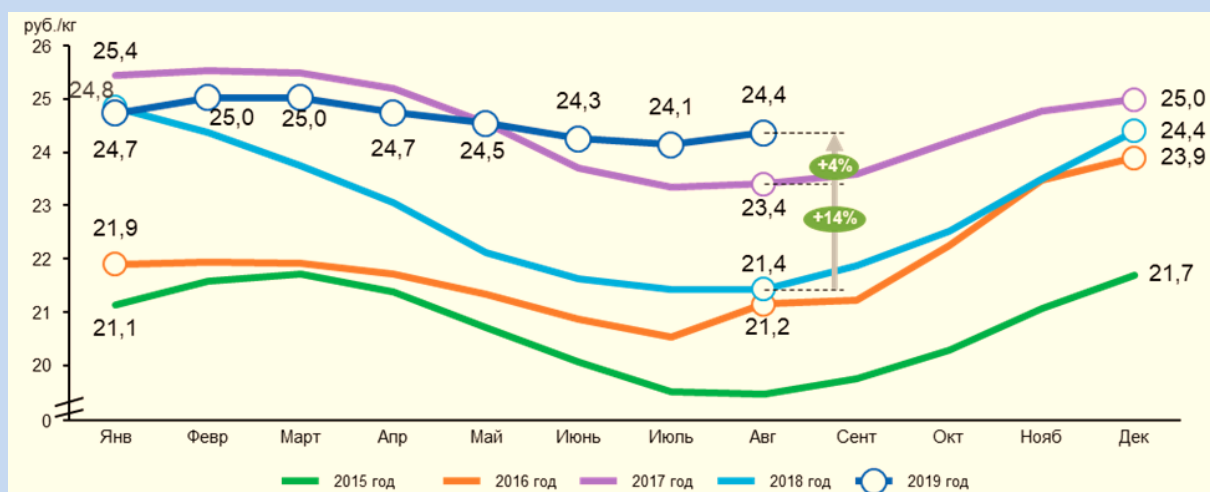
- в домакинствата
 - селските фермерски стопанства и индивидуалните предприемачи
 - земеделски асоциации

Според анализатори, в земеделските асоциации темповете на ръст на производството на стоково мляко възлиза на 3,6% (до 9,5 милиона тона), в селските фермерски стопанства и индивидуалните предприемачи - 8,7% (до 1,2 милиона тона), продължава спадът в домакинствата - -1,8% (до 2,5 милиона тона). Според експерти, увеличението на производството се дължи на увеличаване на производителността на кравите и нивото на търговска реализация. През 2019 г. дългосрочната тенденция на растеж на обема на производството на стоково мляко ще продължава на фона на въвеждането на нови комплекси и интензифицирането на производството, но слабото потребителско търсене може да ограничи растежа на производството.

Цени на суровото мляко.

Нивото на цените за сурово мляко през август 2019 г. възлиза на 24,4 рубли/кг (без ДДС), като са се увеличили с 0,9% в сравнение с юли. Нивото на цените през август остават с 13,7% по-високи от цените през август 2018 г. и бележат нов исторически максимум, надхвърляйки нивото от 2017 г. с 4,1%. Такива данни са посочени в доклада на аналитичния център Milknews.

Динамика на цените на суровото мляко в Руската федерация



Според анализатори, в Южния федерален окръг на РФ, средното ниво на цените през август е останало с 1,2% по-високо от нивото през януари. Въпреки това, във всички субекти на Руската федерация, сред ТОП-25 производители на мляко, нивото на изкупните цени на млякото през август 2019 г. е било по-високо от нивото на същия период на 2018 г.

Вносът на млечни продукти в Русия.

Преди ембаргото от 7 август 2014 г. вносът на мляко и млечни продукти в Русия е заемал четвърто място в света по обем. Повече от една четвърт от продуктите от обема за продажби са били вносни. По-голямата част от тях обаче са внасяни от Беларус. Сега вносът на мляко е спаднал с пъти. Въпреки това, мляко и млечни продукти все още се внасят в Русия.

От къде не може да се внася?

След въвеждането на ембарго върху вноса на част от хранителните продукти в Русия от 7 август 2014 г., списъкът на страните вносители беше значително намален. Повечето млечни продукти не могат да бъдат внасяни от ЕС, Норвегия, САЩ, Канада, Австралия, Албания, Грузия, Исландия, Лихтенщайн, Украйна и Черна гора. Противно на често срещаното погрешно схващане, Швейцария не попада под ембаргото, защото не е член на ЕС и съблюдава неутралитет, следователно нейните стоки не са в списъка на ембаргото.

Какво точно не може да се внася?

Списъкът със забранен внос на млечни продукти непрекъснато се променя. Първоначално, например, бе разрешен вноса за млечни продукти без лактоза, но сега условията за внос на тази категория стоки са ожесточени. За техния внос трябва да се получи специален държавен сертификат за внос на продукти без лактоза за диетично и превантивно хранене. В допълнение, от 2015 г. насам „храните или готовите продукти, приготвени по технологии за производство на кашкавал и съдържащи 1,5% мазнини или повече млечни мазнини“, са забранени. Освен това, временни забрани за внос от различни страни постоянно се появяват и се премахват. Информацията може редовно да се проверява на сайта на „Россельхознадзор“.

Какви млечни продукти могат да се внасят дори от страни под ембарго?

Не е забранено да се внася сладолед. Въпреки, че това не е „най-млечният“ продукт и често се произвежда напълно без мляко, но дори най-естествения сладолед винаги може да се внесе в Русия. Може също така да се внасят растителни мазнини - палмово масло. Въпреки, че имат косвено отношение към млечната промишленост, без тях е невъзможно да се произведат множество стоки, например в сладкарската промишленост.

Как обикновено става вносът?

В повечето случаи, двата най-важни документа за внос на млечни продукти са разрешение за внос и ветеринарен сертификат. С първия се занимава вносителят, а с вторият - ветеринарната служба на страната производител. Ветеринарен сертификат може да не е нужен, ако в продукта, по-малко от половината компоненти са от животински произход. Това например се отнася за сладоледа - не са необходими регистри и регистрация в тях на производителя. В Русия няма такъв документ за производителите на вносно мляко и млечни продукти. Всички тези правила се появяват след решението на Комисията на митническия съюз от 18 октомври 2011 г. № 830. За оформяне на ветеринарни документи трябва предварителна регистрация в системата „Аргус“. Сайтът е създаден с цел автоматизиране на ветеринарния надзор на Митническия съюз. За това е необходимо да се намери и сключи договор със склад, който е сертифициран съгласно всички правила. Разрешенията, издадени чрез системата „Аргус“, се издават безплатно. Освен това, преди да се събират документи, трябва в Интернет да се намери кода ТН ВЭД за конкретните млечни продукти. Поради бюрократичните трудности при събирането на документи и получаването на разрешителни, обикновено с това се занимават митническите брокери. Вносителят просто сключва договор с тях и съгласува само въпроси.

Сертифициране на млечните продукти.

Първо е необходимо да се определи необходимостта от ветеринарен сертификат. Ако продуктът не попада към някое от следните три условия, то такъв документ не е нужен:

1. млякосъдържащи продукти, в които има над 20% мляко в сухи компоненти;
2. странични продукти на преработка;
3. млечни съставни продукти, в които има повече от 50% мляко.

За да е сигурно получаването на сертификат, трябва да се провери продукта за съответствие с техническите регламенти на Митническия съюз „За безопасността на млякото и млечните продукти“. От него следва, че най-важният критерий за производителя на млечни продукти е съответствието с ISO 22000. Ако производителят има такова производство на продуктите, които възнамерява да внася, то тогава почти всички други условия ще са изпълнени.

За получаване на сертификат, трябва да се предоставят следните документи:

1. Заявление до акредитиран сертификационен център;
2. удостоверение, потвърждаващо регистрацията на компанията, като юридическо лице или индивидуален предприемач;
3. данъчен идентификационен номер;
4. технически документи на млечните продукти, техническа документация на производството, документи, удостоверяващи хигиенната и пожарна безопасност на експлоатираните помещения, реквизити на фирмата/производителят и инвойс/договор за доставка;
5. проверка на продуктите в акредитирана лаборатория.

Примерен списък на документи за внос:

Тъй като млечните продукти са разнообразни, а ситуациите при вноса могат да бъдат различни, Milknews не може да предостави точен списък с документи. Най-често, за получаване на разрешителни за внос, трябва да се мине през следните етапи:

1. Ако нямате собствен склад, трябва да намерите подходящ акредитиран склад и да сключите договор за съхранение с него;
2. След това се събират всички документи, необходими за ветеринарен сертификат (вижте списъка по-горе);
3. Във ветеринарната станция на района, в който се намира склада, можете да изясните дали събраните от вас документи са достатъчни и да съгласувате точния списък за вашия случай;
4. подавате документите във ветеринарната станция и получете сертификата от там.
5. Получаване на данни за влизане в „Аргус“ в регионалната ветеринарна служба;
6. получаване на разрешение от Россельхознадзор за внос.

Последното се получава въз основа на сертификат за съответствие, ветеринарен сертификат и товарна митническа декларация. В случай, че внос-износ се извършва между държави, участващи в Митническия съюз, тогава митническа декларация не се подава – достатъчно са транспортни или придружаващи документи. Заплаща се ДДС (при внос от Беларус не се взима) и такса за митническо оформяне.

<https://milknews.ru/>
<https://article.unipack.ru>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА УЛЯНОВСКА ОБЛАСТ, РФ



Територия:	37 181 км ²
Губернатор:	Сергей Морозов
Федерален окръг:	Приволжски федерален окръг
Административен център:	Уляновск
Часови пояс:	UTC+5/MSK+1
website:	https://ulgov.ru/
Население:	1 246 618 души
Разстояние до Москва	706 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 3 областни градски окръга;
- 21 муниципални района;
- 6 града:
 - 3 град с областно подчинение - Димитровград, Новоуляновск и Уляновск;
 - 3 град с районно подчинение;
- 29 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, глина, пясък, торф, варовик.

Водни ресурси:

- Реки - добре развита речна мрежа, около 2030 реки с обща дължина 10 294 км, като най-големи са: Волга с притоци Сура, Свияга, Б.Черемшан.
- 125 особено охраняеми територии.
- Езера – 1223 езера, като най-големи са Белое озеро, Чекалинское озеро, Чёрное озеро
- Водохранилища:
 - Куйбышевско водохранилище – на река Волга, най-голямо в Евразия и трето по площ в света с дължина 510 км, ширина - 40-44 км в устието на река Кама, площта на водното огледало - 6450 км²;
 - Саратовско водохранилище – с площ 1831 км², обем -12,9 км³, дължина - 341 км., ширина - 0,8 — 12 км., средна дълбочина - 8 м., максимална дълбочина -28 м.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА УЛЯНОВСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене;
- Авиостроене;
- Приборостроене;
- Автомобилостроене;

- Хранително вкусова промишленост;
- Електроенергетика;
- Горска промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Производство на строителни материали;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА УЛЯНОВСКА ОБЛАСТ

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, зайци, пилета, рибовъдство.

Растениевъдство: зърнени култури, слънчоглед, фуражни култури, цвекло, царевица, картофи, моркови, зеленчуци и плодове.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 260 340,60 млрд., Р 204 827,50 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 82,17 млрд., Р 64 952 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 60,70%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$218,50 млн., \$173,10 на човек;
- Ниво на безработица – 4,8%;
- Средна месечна работна заплата - Р 21 272;
- Жизнен минимум - Р 7 298.

Инвестиционни проекти на територията на Уляновска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.ulregion.com/invest/>

Инвестиционна привлекателност на Уляновска област:

- Благоприятно икономическо и географско положение;
- Прогресивна нормативно-правова база в областта на инвестициите;
- Развита транспортна инфраструктура;
- Интелектуален и кадрови потенциал;
- Висок иновативен потенциал;
- Благоприятен социално-културен климат и туристически потенциал;
- Стабилна социално-политическа ситуация;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Уляновска област, РФ:



АВТОМОБИЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



МАШИНОСТРОЕНЕ



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА



ПРОИЗВОДСТВО НА СТРОИТЕЛНИ
МАТЕРИАЛИ