

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2021/брой 09



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

РУСКИЯТ ПАЗАР НА ЗЕЛЕНЧУКОВИ КОНСЕРВИ. ЮНИ 2021 Г.;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ВСИЧКИ СТОКИ“ - юли 2020 - януари 2021 г.;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ИННОПОЛИС“, В РЕПУБЛИКА ТАТАРСТАН, РФ;

ПРЕДВАРИТЕЛНА ПРОГРАМА

на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“-
съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва,
Националното туристическо представителство на Република България в РФ и
Българският културен институт в Москва.

Очакваме всички заинтересовани структури и фирми на следващите он-лайн събития.

МЕСЕЦ	ТЕМАТИКА
20 Април 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Презентация на български и руски компании пред представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури на регионите на РФ и България“. Успешно проведен!
19 Май 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Туристически форум“. Успешно проведен!

29 Юни 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Инвестиционните възможности и бизнес-климата в България и Руската федерация. Инвестиции – възможности и предложения“. Успешно проведен!
26 Октомври 2021 г. (Делова мисия)	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Алтайски край, РФ“.
Ноември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Република Башкортостан - перспективи за двустранно сътрудничество“.
Декември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Ленинградска област, РФ“.

*** Програмата е примерна и може да претърпи промени, за което ще бъдете уведомени своевременно.**



ДИРЕКТОРЪТ НА ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ПОСЕТИ ГР.ДУБНА И ОБЕДИНЕНИЯТ ИНСТИТУТ ЗА ЯДРЕНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ (ОИЯИ)

По покана на Администрацията на гр. Дубна, на 11 септември 2021 г. директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, съветник на посолството на Република България в Руската федерация г-н Георги Радулов и членове на администрацията, проведоха срещи със Сергей Куликов, Кмет на градския район Дубна и с ръководството на ОИЯИ.

По време на срещата в ОИЯИ, заместник-директорът Владимир Кекелидзе поздрави гостите на Института. „Когато преди 65 години, през 1956 г., 12 държави решиха да създадат Обединен международен институт, който да извършва фундаментални изследвания в областта на ядрената физика и физиката на високите енергии, сред тях беше и България. Така, че сега се намирате в дома си“, подчерта Владимир Кекелидзе.

„Гордеем се, че България е съосновател на този Институт. Сред сътрудниците на Обединения институт има наши сънародници и ние се гордеем с тях и тяхната работа. Целта на нашето посещение е да очертаем по-нататъшното развитие на сътрудничество“, каза в словото си Георги Радулов.

По време на срещата страните обсъдиха възможностите за развитие на сътрудничество, включително и на платформата на Специалната икономическа зона „Дубна“. Обсъдени бяха и културните връзки между Русия и България на базата на ОИЯИ. Текущата година в Обединения институт е обявена за Година на България и включва редица събития от различен характер.

Срещата се проведе с участието на ръководители на Администрацията на Дубна и представители на българската национална група в ОИЯИ, които разказаха за живота си в Дубна, защо са избрали ОИЯИ за своята научна кариера и научни изследвания.

В рамките на програмата на посещението в „Универсальной библиотеке им. Д. И. Блохинцева“, гостите разгледаха фотоизложбата „Созопол. Въпреки разстоянията“, съвместен проект на библиотеката и Българския културен институт в Москва, в рамките на Годишната на България в ОИЯИ. В Дома на културата „Мир“ на Обединения институт за ядрени изследвания посетиха интерактивната изложба „Основни инсталации на ОИЯИ“.

В рамките на посещението си в Дубна, представителите на Центъра на промишлеността на България в Москва посетиха и Специалната икономическа зона „Дубна“ и екологичния фестивал „Успешен ден“. Атрактивна палитра от стоки от България, представена на фестивала от Здравко Димитров, управител на веригата магазини „Светът на България“, зарадва ценителите на висококачествена козметика от естествени материали и вкусни консерви от най-добрите продукти на България!

Георги Радулов и Кметът на градския район Дубна Сергей Куликов, засадиха кестен в двора на блок №16А на булевард Боголюбов, в знак на руско-българската дружба.



МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА НА БЪЛГАРИЯ ПРОВЕДЕ КУЛТУРНО- ИНФОРМАЦИОННО МЕРОПРИЯТИЕ В МОСКВА

Директорът на Центъра на промишлеността на България в Москва, г-н Георги Радулов и представители на администрацията, взеха участие в културно-информационно събитие на Министерството на туризма, което се състоя в Москва на 08.09.2021 г. в хотел Метропол.

„България - моите незабравими спомени“ е част от интегрираната комуникационна кампания на Министерството на туризма на пазар Русия, която цели да популяризира България като атрактивна туристическа дестинация.

В мероприятиято взеха участие заместник-министърът на туризма г-жа Мария Белколева, Извънредният и пълномощен посланик на България в Руската федерация г-н Атанас Кръстин, Директорът на Българския културен институт в Москва г-н Виктор Бойчев, представители на водещи руски печатни и онлайн медии, туроператори и тур агенции, агенции за провеждане на конгресен туризъм (MICE), популярни инфлуенсъри и блогъри с туристическа насоченост.

По време на събитието гостите се запознаха на място с различните възможности за туризъм в България, обсъдиха добри практики и да се насладиха на българския дух и фолклор.

Г-н Атанас Кръстин, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Руската федерация, в обръщението си към гостите заяви:

„Днес България предлага пълна гама от туристически услуги за широката аудитория. В допълнение към морския туризъм, туристите могат да изберат винен или кулинарен тур, агротуризм, къмпинг или разходки по екопътеки. От 1 май България разреши влизането на граждани на Руската федерация и ние проведохме прекрасен летен сезон, но ви очакваме по всяко време на годината - за СПА и уелнес - процедури, на екскурзии до обекти на световното наследство на ЮНЕСКО и ски курорти“.

По стар български обичай, гостите бяха посрещнати с хляб и сол. Фолклорният ансамбъл „Българска роза“ с ръководител Светла Фурсенко, зарадва гостите на празника с колоритни български национални танци и песни. Много от гостите на събитието се присъединиха към българското право хоро.

Събитието е свързано с участието на България в 27 -ото Международно туристическо

изложение „Отдых-2021“ в Москва и е част от годишния проект на Министерството на туризма за реализиране на цялостна комуникационна кампания на целевия пазар на Русия. По време на изпълнението на проекта бяха успешно проведени дейности за поставяне на външна реклама и онлайн банери в централната част на Москва, кампания в социалните мрежи, а през юли 2021 г. беше организиран информационен тур за журналисти.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ВСИЧКИ СТОКИ“ - юли 2020 - януари 2021 г.

1. Обща информация:

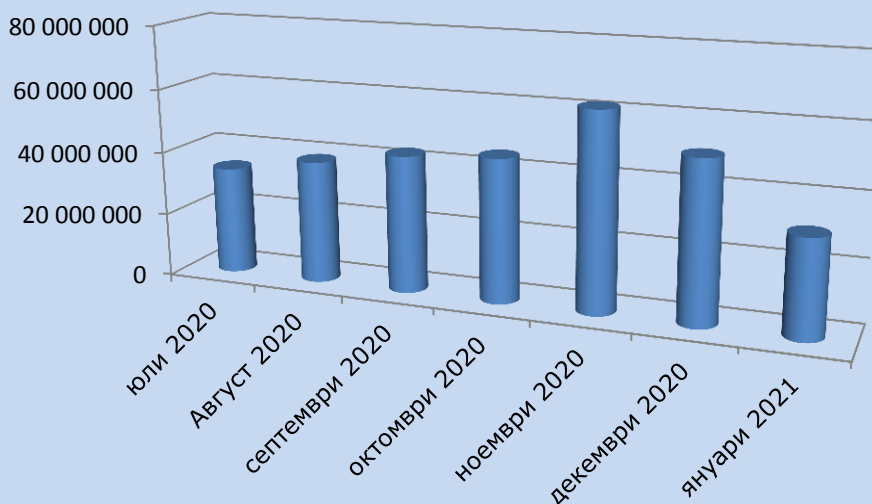
Износът на България към Русия на стоки от групата „Всички стоки“ за периода юли 2020 г. - януари 2021 г. е **304 млн. долара**.

Основният износ се пада на **„Машини, оборудване и апаратура“ (38%)**, **„Производство на химическата промишленост“ (22%)**.

В структурата на импорта по страни на първо място е Китай (25%), следван от Германия (10%). България за Русия е партньор №53 с дял от 0,2%.

2. Общи резултати по месеци.

*Износът в Русия от България на стоки от групата „Всички стоки“
за периода юли 2020 г. – януари 2021 г., млн.\$*



Общи резултати по месеци, USD

ПЕРИОД	СУМА
юли 2020	33,9 млн.
август 2020	38,6 млн.
септември 2020	43,1 млн.
октомври 2020	45,0 млн.
ноември 2020	61,9 млн.
декември 2020	50,4 млн.
януари 2021	30,6 млн.
Общо:	304 млн.

3. Структура на импорта.

ГРУПА СТОКИ	ЮЛИ 2020	ЯНУАРИ 2021	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (юли 2020-януари 2021)	ДЯЛ
01: Продукти от животински произход	----	----	----	\$6,42 хил.	0%
02: Продукти от растителен произход	\$70 хил.	\$45,5 хил.	↓ 35%	\$510 хил.	0.2%
03: Мазнини и масла	---	---	---	\$988	0%
04: Храни, напитки и тютюневи изделия	\$3.9 млн.	\$3,2 млн.	↓ 17%	\$29.5 млн.	9.7%
05: Минерални продукти	\$147 хил.	\$123 хил.	↓ 1,1%	\$1.1 млн.	0,4%
06: Продукция от химическата промишленост	\$3,3 млн.	\$8,7 млн.	↑ 163%	\$66,7 млн.	22%
07: Пластмаси, каучук и гума	\$1,5 млн.	\$652 хил.	↓ 55%	\$9,3 млн.	3,1%
08: Изделия от кожа и козина	\$169 хил.	\$122 хил.	↓ 28%	\$1.7 млн.	0.5%
09: Дървесина и изделия от нея	\$106 хил.	----	↑ 100%	\$114 хил.	0%
10: Книги, хартия, картон	\$451 хил.	\$312 хил.	↓ 31%	\$2,7 млн.	0.9%
11: Текстил	\$3,3 млн.	\$2.6 млн.	↓ 20%	\$24.8 млн.	8,2%
12: Обувки, шапки, чадъри и др.	\$170 хил.	\$101 хил.	↓ 41%	\$5,4 млн.	1,8%
13: Изделия от камък, керамика и стъкло	\$324 хил.	\$139 хил.	↓ 57%	\$3,4 млн.	1.1%
14: Драгоценности	---	---	---	\$2,27 хил.	0%
15: Метали и изделия от тях	\$1,1 млн.	\$620 хил.	↓ 46%	\$9,1 млн.	3.0%
16: Машини, оборудване и апаратура	\$17 млн.	\$12,4 млн.	↓ 27%	\$115 млн.	37.9%
17: Транспорт	\$414 хил.	\$346 хил.	↓ 16%	\$17,7 млн.	5.8%
18: Инструменти и апарати, часовници	\$1,2 млн.	\$572 хил.	↓ 53%	\$8.9 млн.	2.9%
19: Оръжие и боеприпаси	---	---	---	---	0
20: Различни промишлени стоки	\$717 хил.	\$608 хил.	↓ 15%	\$7,6 млн.	2.5%
21: Произведения на изкуството и антиквариат	----	---	-----	-----	0%
22: Скрит раздел	----	----	---	\$5,43 хил.	0%
ОБЩО:	\$33,9 млн.	\$30,6 млн.		\$304 млн.	

4. В Русия внасят от групата „Всички стоки“ и следните страни:

№	СТРАНА	Σ (юли 2020-януари 2021)	ДЯЛ
1	Китай	\$34,8 млрд.	24,5%
2	Германия	\$14,2 млрд.	10,0%
3	Белорусия	\$7,72 млрд.	5,4%

4	САЩ	\$6,95 млрд.	4,9%
5	Италия	\$6,48 млрд.	4,5%
6	Южна Корея	\$5,40 млрд.	3,8%
7	Франция	\$4,76 млрд.	3,3%
8	Япония	\$4,16 млрд.	2,9%
9	Турция	\$3,28 млрд.	2,3%
10	Казахстан	\$3,17 млрд.	2,2%
11	Полша	\$3,06 млрд.	2,1%
12	Виетнам	\$2,77 млрд.	1,9%
13	Чехия	\$2,28 млрд.	1,6%
14	Нидерландия	\$2,24 млрд.	1,6%
15	Украйна	\$2,10 млрд.	1,5%
	--- --- ---	--- --- ---	---
51	Литва	\$326 млн.	0,2%
52	Сингапур	\$312 млн.	0,2%
53	България	\$304 млн.	0,2%
54	Латвия	\$302 млн.	0,2%
55	Норвегия	\$288 млн.	0,2%
...	--- --- ---	--- --- ---	---
	По всички страни:	\$142,4 млрд.	100%

5. От групата „Всички стоки“, България внася в следните региони на Русия:

№	РЕГИОНИ	Σ (юли 2020 -януари 2021)	ДЯЛ
1	Москва	\$174 млн.	57,5%
2	Московска област	\$37,5 млн.	12,4%
3	Санкт Петербург	\$29,6 млн.	9,8%
4	Владимирска област	\$10,9 млн.	3,6%
5	Свердловска област	\$5,4 млн.	1,8%
6	Ростовска област	\$4,6 млн.	1,5%
7	Краснодарски край	\$4,2 млн.	1,4%
8	Ставрополски край	\$3,3 млн.	1,1%
9	Калужска област	\$3,3 млн.	1,1%
10	Белгородска област	\$2,9 млн.	0,9%
11	Башкирия	\$2,8 млн.	0,9%
12	Самарска област	\$2,5 млн.	0,8%
13	Калининградска област	\$2,4 млн.	0,8%
14	Татарстан	\$2,2 млн.	0,7%
15	Рязанска област	\$1,7 млн.	0,6%
16	Тулска област	\$1,7 млн.	0,6%
17	Волгоградска област	\$1,6 млн.	0,5%
18	Воронежска област	\$1,6 млн.	0,5%
19	Липецка област	\$1,3 млн.	0,4%
20	Пермски край	\$1,2 млн.	0,4%
--	---	---	---
	По всички региони:	\$304 млн.	100%

Маркетингови проучвания на руския пазар



РУСКИЯТ ПАЗАР НА ЗЕЛЕНЧУКОВИ КОНСЕРВИ. ЮНИ 2021 Г.

(изследване на компания NTech)

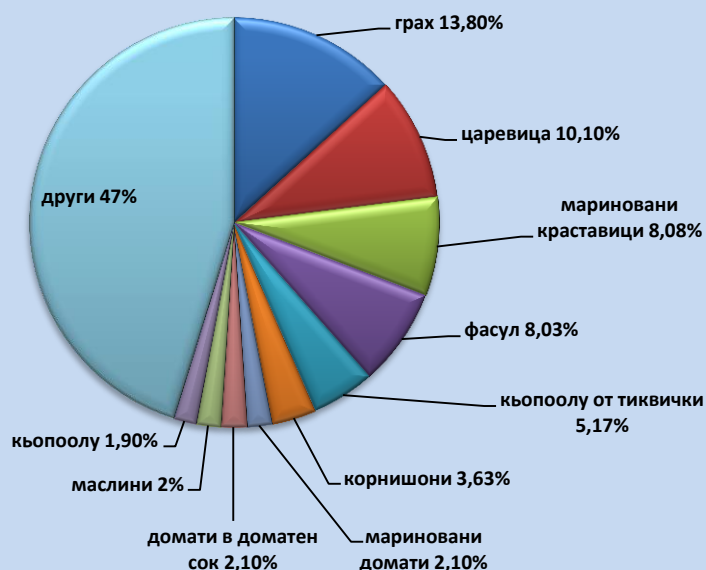
Зеленчуковите консерви винаги са били популярни сред жителите на Русия. Клиентите ги избират като алтернатива на пресните и замразени зеленчуци, както и за разнообразяване на ежедневното меню. Освен това през студения сезон вкусовите качества на пресните зеленчуци намаляват значително.

В рамките на проучването, NTech изследва промените в категорията консервирани зеленчуци, използвайки примера на девет федерални вериги: „Атак“, „Ашан“, „Верный“, „Виктория“, „Дикси“, „Лента“, „Глобус“, „Метро“, „О`Кей“. Данните са взети за периода 2020 и 2021 г.

Региони на проучване: Централен федерален окръг, Приволжски федерален окръг, Южен федерален окръг, Северозападен федерален окръг, Уралски федерален окръг, Сибирски федерален окръг и Севернокавказки федерален окръг.

Изследвани са най-популярните категории сред консервираните зеленчуци: грах, царевица, кисели краставици, боб, кьопоолу от тиквички, корнишони, кьопоолу, мариновани домати, домати в доматиен сок, пълнени маслини и маслини. Първите три най-популярни зеленчукови консерви са грах, царевица и кисели краставици. Значителен пазарен дял заемат фасулът (8,03%), кьопоолу от тиквички (5,17%), корнишоните (3,63%). Приблизително равен дял (по 2% всяка) заемат категориите „маслини“, „мариновани домати“, „домати в доматиен сок“, „кьопоолу“. Делът на другите категории е по-малък от 1,8%, те не са включени в таблицата.

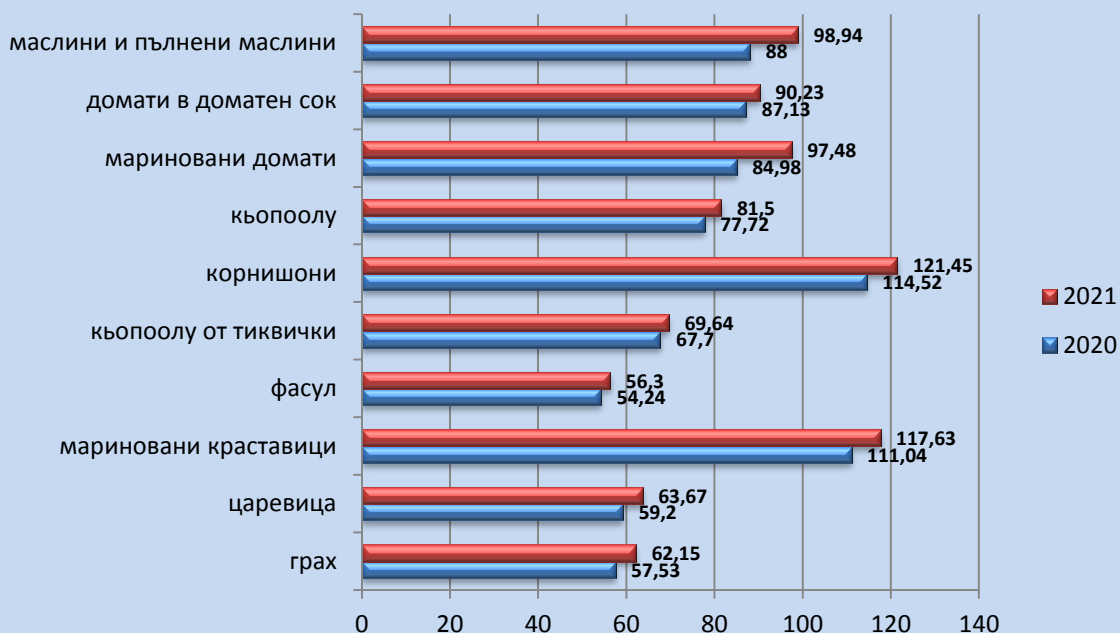
**Дял на най-популярните категории зеленчукови консерви
за 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021 г. (кг.)**



През 2021 г. цената на всички консервирани зеленчуци се е увеличила средно със 7%. Най-силно са поскъпнали маринованите домати - плюс 15%, на второ място са пълнените маслини и маслините - плюс 12%, на трето място са консервирания грах и царевицата - плюс 8%.

Изследователската фирма NTech анализира цената на най-популярните категории зеленчукови консерви. Графиката по-долу показва промяната на цените в проценти, както и цената на всяка категория в рубли през 2020 и 2021 г.

Средна цена на продажбите по категории за 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021 г. в рубли



Традиционно, ръст на продажбите на най-популярните категории консервирани зеленчуци (грах, царевица, боб, консервирани домати и кисели краставици) се наблюдава през пролетта и декември. Може да се предположи, че в края на зимата, когато повечето пресни зеленчуци вече не радват с натуралност и вкус, клиентите предпочитат да попълват витаминния баланс от зеленчукови консерви. Освен това започва сезонът за барбекю, когато пресните и консервираните зеленчуци са незаменимо допълнение към месните ястия.

През декември в повечето региони на Руската федерация се приготвят салати за новогодишната трапеза, към която се добавят и зеленчукови консерви. Например през декември 2020 г. от една търговска точка са продадени 2 600 кутии консервиран грах.

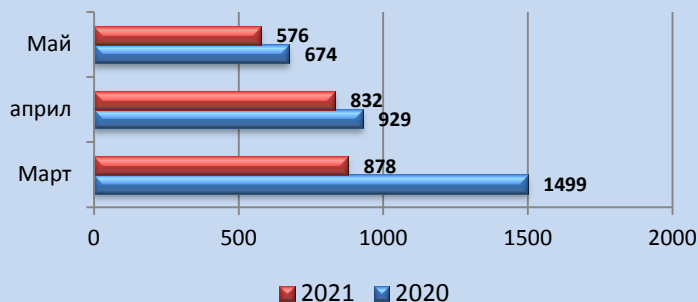
Други категории, чието търсене нараства през декември са корнишоните и маслините, които също се купуват за празничната маса и се използват както в салати, така и като пълноценни закуски.

През март 2020 г. се забелязва рязко увеличение на продажбите във всички категории консервирани зеленчуци, на фона на истерията около пандемията. Хората се запасяваха с продукти за бъдеща употреба. Бумът на продажбите се случи през март 2020 г. В най-популярните категории сред руснаците - грах от консерва, царевица и боб - продажбите нарастват средно с 40%.

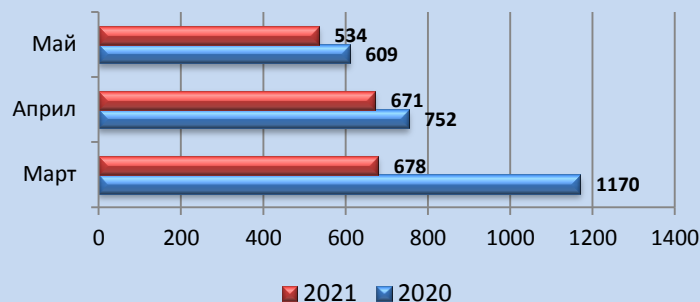
Въпреки това, през април-май 2020 г. нивото на потреблението се върна към нормалните показатели, средни за този сезон, тъй като стана ясно, че няма да има недостиг и търговците на дребно се справяха с доставките.

На графиките се вижда, как са се променяли продажбите в търговските точки за най-популярните категории сред руснаците: грах от консерва, царевица и боб за три месеца на 2020 г. към същия период през 2021 г.

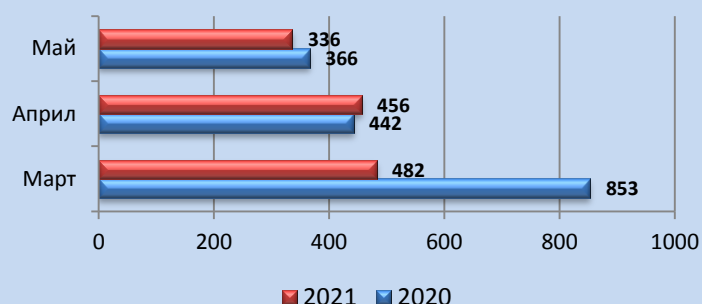
Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Консервиран грах“



Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Консервирана царевица“



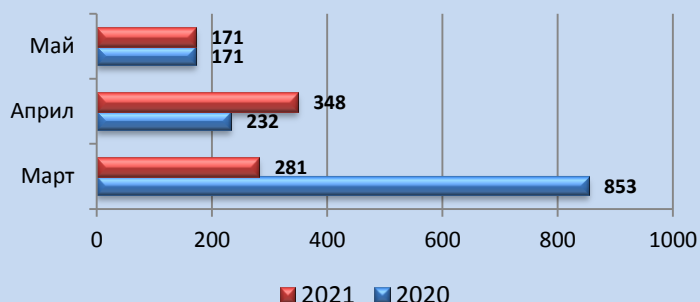
Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Консервиран фасул“



Пикът на продажбите в избраните категории се пада на март 2020 г., периода на пандемията. До април-май 2020 г. кривата на продажбите се нормализира, а през март 2021 г. дори леко намалява. Няма рязък спад през 2021 г., тъй като това са категориите, които се консумират ежедневно. Всички запаси, закупени през 2020 г., бяха изразходени от руснаците, както беше планирано.

Друга категория, в която се наблюдава най-голям ръст, е „кьопоолу от тиквички“. За разлика от предишните графики, може да се види, че максималният ръст на продажбите е настъпил както през март, така и през април 2020 г. За разлика от граха, царевицата и боба, кьопоолуто от тиквички продължава да се радва на тази сезонна популярност през 2021 г. Според изследователската компания NTech, такава сезонна популярност е характерна за кьопоолуто от тиквички. Напълно възможно е това да се дължи на достъпността на деликатеса, както и на подготовката за вилния период.

Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Кьопоолу от тиквички“



Анализаторите от изследователската компания NTech са изследвали средните продажби на една търговска точка по категории. За по-голяма яснота са избрани най-популярните сравними категории сред жителите на много региони: консервиран грах и царевица, както и кисели краставици и домати.

Продажбите на „Мариновани краставици“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



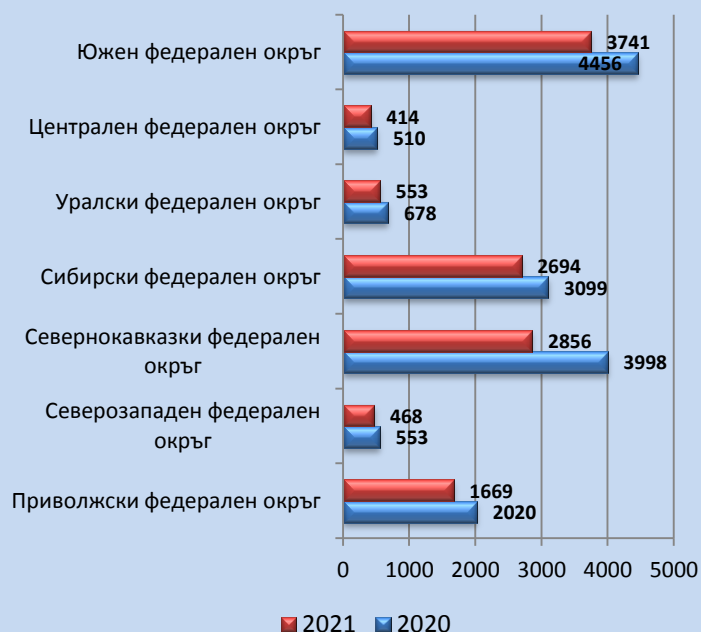
Продажбите на „Мариновани домати“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



Продажбите на „Консервиран грах“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



Продажбите на „Консервирана царевица“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



От графиката можем да направим заключение, че маринованите краставици са най-популярни в Южния федерален окръг, на второ място е Сибирският федерален окръг, а Приволжският федерален окръг е на трето.

Популярността на този продукт от година на година не пада и дори расте в много федерални области. Така продажбите през 2021 г. са се увеличили в Севернокавказкия федерален окръг и Южният федерален окръг. Може да се предположи, че това се дължи на факта, че в тези региони цената на зеленчуците за консервиране е относително ниска, съответно и цената на готовите зеленчукови консерви също е ниска, така че местните жители предпочитат да купуват готови консерви, вместо да отделят време за домашно приготвени заготовки.

От графиката следва, че грахът от консерва е най-популярен в Южният федерален окръг, на второ място е Севернокавказкият федерален окръг, а Сибирският федерален окръг е на трето.

Що се отнася до царевичната, тя е най-популярна в консервирана форма сред жителите на Южният федерален окръг, на второ място е Севернокавказкият федерален окръг, а Сибирският федерален окръг е на трето място.

<https://foodmarket.spb.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ИННОПОЛИС“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от технологично-иновационен тип "Иннополис" в Република Татарстан („ОЭЗ ТВТ „Иннополис“)

Специална икономическа зона от технологично-иновационен тип "Иннополис" е създадена на 01 ноември 2012 г. на територията на Република Татарстан със срок на действие 2061 г.

Дейността на СИЗ осигуряват:

Р.Н. Минниханов, президент на Република Татарстан;

Р.А. Халимов, Генерален директор на АО „ОЭЗ ТВТ „Иннополис“;

Приоритетни направления за развитие:

- Информационни технологии;

Показатели за дейността на резидентите:

Количество резиденти – 89 бр. (в това число 8 чуждестранни);

Обем на заявените инвестиции – 25,7 млрд. руб.;

Обем на осъществените инвестиции – 12,8 млрд. руб.;

Количество създадени работни места – 3 121;

Размер на получените данъчни облекчения – 0,5 млрд. руб.;



Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВНА МОЩНОСТ В СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	24,8 мВт	3,90 руб. кВт/ч
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	2 000 м ³ /ден	20,46 руб./м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	2 000 м ³ /ден	17,06 руб./м ³
ТОПЛОСНАБДЯВАНЕ	0,4 Гкал/час	1 895,4 руб. Гкал

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% - в течение на 5 год. от момента на получаване на печалба; 7% - от 6-та до 10-та год.; 15,5% - следващите години.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 години от момента на регистрация на собствеността.
ТРАНСПОРТ	10 – 200 руб./к.с.	0 руб./к.с. в течение на 10 год от момента на регистрация на ТС

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	СИЗ „Иннополис“
Обща площ земя, ha	311,43
Свободни площи, ha	224,5
Наем, руб/ ha/год:	от 53 000
Средна стойност на изкупуване руб./ ha/год	от 997 410

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ отсъстват.

Контактни данни:

Адрес: 420500, г. Иннополис, ул. Университетская, 7

Т: +7 (843) 200-07-01

E-mail: sez@innopolis.com

Официален сайт: www.innopolis.com/business/sez-innopolis/