



# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2025/брой 09



СЪДЪРЖАНИЕ

## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

РУСКИЯТ ПАЗАР НА АНТИБИОТИЦИ;

## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

РУСКИЯТ ПАЗАР НА ВЕТЕРИНАРНИ ПРЕПАРАТИ;

## ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

ВЕЛИЧЕСТВЕНИТЕ ФОНТАНИ НА ПЕТЕРХОФ;

## ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. СЕПТЕМВРИ 2025 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
02.09. 03.09.2025	<b>IPSA 2025</b> Международно изложение и форум за рекламни продукти, стоки, оборудване и рекламни технологии.
02.09. 05.09.2025	<b>СРМ - Collection Premiere Moscow - 2025</b> Международна изложба на мъжко, дамско и детско облекло, бельо, сватбена мода и аксесоари.
03.09. 07.09.2025	<b>Международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ) - 2025</b> Международен панаир на книгата.
08.09. 10.09.2025	<b>ЦветыЭкспо/FlowersExpo - 2025</b> Международна изложба на цветя, растения, оборудване и технологии за цветарство и ландшафтен дизайн.
09.09. 11.09.2025	<b>Экватэк / Ecwatech - 2025</b> Международна изложба на технологии и оборудване за пречистване на вода от общински и промишлени предприятия, водоснабдяване, отвеждане на отпадъчни води и пречистване на отпадъчни води.
09.09. 11.09.2025	<b>ВэйстТэк - 2025</b> 17-то Международно изложение за управление на битови, промишлени, строителни, селскостопански отпадъци и екология.
09.09. 11.09.2025	<b>Stylish Home. Objects &amp; Tableware - 2025</b> Международна специализирана изложба на първокласни стоки за дома.
09.09. 11.09.2025	<b>СитиПайп 2025</b> Международно изложение за тръбопроводни системи за общинска инфраструктура.

09.09. 11.09.2025	<b>[Re] Waste 2025</b> Международна изложба за вторични суровини и продукти от рециклирани материали, технологии и оборудване за рециклиране.
09.09. 11.09.2025	<b>СитиТерм 2025</b> Международно изложение за инженерни системи и технологии за топла вода.
09.09. 11.09.2025	<b>HouseHold Expo - 2025</b> Международна специализирана изложба за стоки за бита, сервиси и стоки за дома.
10.09. 12.09.2025	<b>Отдых Leisure - 2025</b> Международно туристическо изложение.
11.09. 13.09.2025	<b>Охота и риболовство на Руси - 2025</b> 58-мо Международно изложение и панаир.
11.09. 13.09.2025	<b>БАД-EXPO Септeмьр 2025</b> Международна изложба за хранителни добавки и здравословно хранене.
16.09. 18.09.2025	<b>СеMAT RUSSIA 2025</b> Международно изложение за машини, оборудване, автоматизация и роботика за складова и производствена логистика.
16.09. 18.09.2025	<b>Textile Collection Moscow 2025</b> Международна изложба на платове, аксесоари, оборудване и готови продукти за производство на модно облекло.
16.09. 18.09.2025	<b>Технотекстиль   Технокомпозит   Технополимер 2025</b> Международна изложба на технически текстил, нетъкани текстилни материали и оборудване.
16.09. 19.09.2025	<b>WorldFood Moscow 2025</b> Международно изложение за храни.
16.09. 18.09.2025	<b>Криоген-Экспо. Промышленные газы 2025</b> Индустриални газове. Международно специализирано изложение.
16.09. 18.09.2025	<b>Термообработка 2025</b> Международна специализирана изложба на технологии и оборудване за термична обработка.
16.09. 18.09.2025	<b>Текстильлегпром. Осень 2025</b> 64-то Международно изложение на текстилната и леката промишленост.
17.09. 19.09.2025	<b>Мир детства 2025</b> Международно изложение на индустрията за детски стоки.
18.09. 20.09.2025	<b>Есо Beauty Expo Осень 2025</b> Международно изложение за натурална козметика
22.09. 25.09.2025	<b>Дентал-Экспо. Москва 2025</b> Московски международен дентален форум и изложба.
24.09. 26.09.2025	<b>ПаркЗоо 2025</b> Международно специализирано изложение за домашни любимци.
24.09. 26.09.2025	<b>МIOF Осень 2025</b> Московско международно оптично изложение.
24.09. 26.09.2025	<b>PROFBEAUTY EXPO Осень 2025</b> Международна изложба на оборудване и продукти за козметология.
25.09. 27.09.2025	<b>IDMA Russia 2025</b> Международна изложба за зърнени култури и технологии за преработка.
25.09. 28.09.2025	<b>МИР Охоты и Рыбалки. Осень 2025</b> Международно изложение за лов, риболов и активен отдих.
26.09. 28.09.2025	<b>Конная Россия 2025</b> Международно изложение на конната индустрия.

29.09.  
02.10.2025

## Агропродмаш 2025

Международна изложба „Оборудване, машини и съставки за хранително-вкусовата и преработвателната промишленост“.



# ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



## РУСКИЯТ ПАЗАР НА АНТИБИОТИЦИ

### 1. Въведение.

От 2022 г. насам руският пазар на антибиотици претърпява дълбока и системна трансформация, причинена от налагането на западни санкции, напускането на големи международни фармацевтични компании и последвалата политика на заместване на вноса. Тези събития доведоха до изчезването от аптеките на много популярни лекарства, които преди това доминираха на пазара, като Аугментин, Амоксиклав, Супракс, Юнидокс и Вилпрафен. Празнината в предлагането на лекарства беше запълнена чрез активно разширяване на производството от местни компании, реструктуриране на веригите за доставки и увеличаване на доставките от страни, които не са наложили санкции срещу Русия.

В отговор на тези предизвикателства правителството стартира мащабна програма за технологичен суверенитет – стратегията „Фарма-2030“ – насочена към постигане на фармацевтична самодостатъчност, намаляване на зависимостта от вносни активни фармацевтични съставки (АФС) и стимулиране на локализираното производство. В резултат на това до 2024 г. дялът на руските производители на пазара на антибиотици във физическо изражение достигна 91,9% (според Statista), а общият фармацевтичен пазар нарасна до 2,9 трилиона рубли, демонстрирайки устойчива динамика на ръст.

### 2. Обем на пазара и общ контекст.

Общият обем на руския фармацевтичен пазар през 2024 г. достигна 2,9 трилиона рубли, което е с 10% увеличение в сравнение с 2023 г. До 2025 г. обемът на фармацевтичния пазар нарасна до 439 милиарда рубли, което представлява увеличение с 6,5% в сравнение с предходната година. Този ръст обхваща както сегмента на търговията на дребно, така и държавните поръчки.

През първото тримесечие на 2025 г. продажбите на дребно възлизат на 467,9 милиарда рубли (+16,6% в сравнение с 2024 г.), с продадени 1,29 милиарда опаковки (+2,3%). През март 2025 г. продажбите достигнаха 169 милиарда рубли, с продадени приблизително 457 милиона опаковки.

Този ръст на потреблението е съпроводен с увеличени потребителски разходи: през първото тримесечие на 2025 г. потреблението на лекарства в натурално изражение се е увеличило с 8%, докато общите разходи са се увеличили с 22%.

### 3. Промяна в структурата на търсенето: от внос към локализация.

Една от ключовите промени беше рязкото намаляване на зависимостта от вносни лекарства:

- През 2020 г. дялът на вносните антибиотици, в стойностно изражение, е бил 53%.
- До 2022 г. тази цифра е намаляла до 37%.
- Според Statista, през 2024 г. дялът на руските производители по обем е достигнал 91,9% (993 милиона опаковки), което показва почти пълното заместване на западните марки с местни и алтернативни аналози.

Тази промяна е осъществена благодарение на:

- Оттеглянето на западни компании (GSK, Pfizer, Novartis и др.).
- Активната политика за заместване на вноса.
- Прилагането на стратегията „Фарма 2030“, одобрена през януари 2022 г.

В резултат на това руските производители значително увеличиха производството на антибиотици:

- През 2022 г. обемът на производството надхвърли 1100 метрични тона – най-високото ниво за периода 2016–2022 г. и с 460 тона повече, отколкото през 2021 г.
- Общото производство на антибиотици се е увеличило 1,5 пъти от 2022 г. насам.

Пазарът се характеризира с висок дял на генерични лекарства:

- 81% по стойност.
- приблизително 94% по обем.
- В сегмента на обществените поръчки, дялът на генеричните лекарства достига 98,4% по опаковка, което подчертава фокуса върху достъпността и ценовата стойност.

Оригиналните лекарства представляват само 19% по стойност и 6% по обем, което отразява оттеглянето на иновативни марки и преминаването към базова фармакотерапия.

#### 4. Нарастваща роля на жизненоважните и основни лекарства.

От 2020 до 2022 г. дялът на лекарствата, включени в списъка за жизненоважни и основни лекарства, се е увеличил от 77% на 89%. Това показва изместване на акцента към осигуряване на достъпа на населението до основни лекарства, особено в условията на санкционен натиск.

Държавните поръчки се превърнаха във важен фактор за стабилизиране на пазара: през 2025 г. обемът на държавните поръчки се е увеличил с 15% до 261 милиарда рубли.

#### 5. Динамика на цените.

Наблюдава се значително несъответствие в динамиката на цените на местните и вносните лекарства:

ПОКАЗАТЕЛ	2020	2022	Ръст
Средна цена за единица — руски антибиотик	128 рубли	167 рубли	+30,5%
Средна цена за единица — вносен аналог	289 рубли	412 рубли	+42,6%

Увеличението на цените на вносните лекарства се дължи на:

- Девалвация на рублата;
- Логистични затруднения;
- Санкционни ограничения.

Увеличението на цените на местните лекарства се дължи на:

- Инфлация;
- Нарастващи разходи за вносни субстанции (80% от активните фармацевтични съставки все още се внасят);
- Инвестиции в модернизация на производството.

През 2025 г. има значителни промени в разпределението на цените:

Ценови сегмент	Дял през 2023 г.	Дял през 2025 г.	Промяна
<100 рубли	7,3%	4,3%	↓
100–500 рубли	— 32,3%	— 32,3%	→
500–1000 рубли	— 31,8%	— 31,8%	→
>1000 рубли	25,7%	31,6%	↑

Заключение: Пазарът се измества към по-скъпи лекарства, като се формира „среден ценови коридор“ (100–1000 рубли), като доминиращ сегмент.

Според 6Wresearch, пазарът на антибиотици ще нараства със средно годишни темпове CAGR от 4,3% в периода от 2025 до 2031 г. До 2030 г. общият обем на фармацевтичния пазар може да достигне 3,7 трилиона рубли (~45,5 милиарда долара).

## 6. Кой замени западните производители?

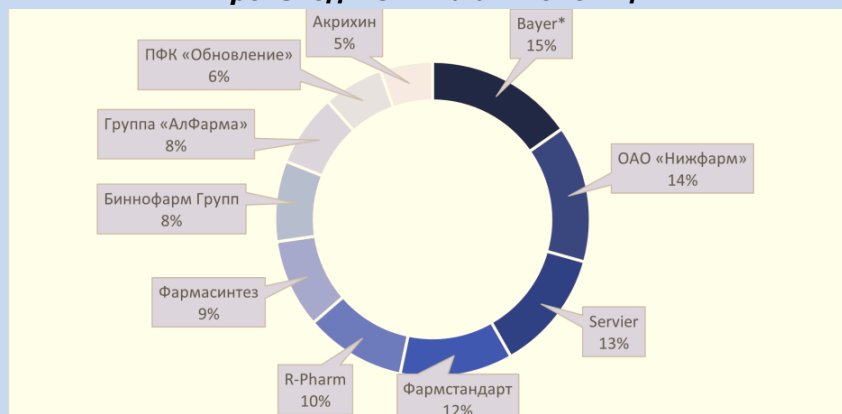
### 6.1. Руските фармацевтични компании.

Местните производители се превърнаха в основни двигатели на заместване на вноса. Правителствената подкрепа, приоритетът при обществените поръчки и нарастващото вътрешно търсене им позволиха значително да разширят производството и да заемат ниши, контролирани преди това от западни марки.

#### Ключови играчи:

Компания	Продукти и постижения
<b>Фармстандарт</b>	Най-големият руски производител по обем на производство, с 1,7 милиарда опаковки годишно и над 400 продукта. Произвежда Amoxicillin EXPRESS, директен аналог на Flemoxin Solutab (Pfizer) в диспергируема форма, което е особено важно за педиатрията. Участва и в локализацията на Clexane (Sanofi) и Veklury (Gilead Sciences).
<b>R-Pharm</b>	Лидер в иновационния сектор, компанията разработи първият руски биоподобен продукт за муковисцидоза и протеазен инхибитор от ново поколение за лечение на хепатит С. Активно инвестира в научноизследователска и развойна дейност и съвместни проекти за производство на биофармацевтични продукти.
<b>Фармасинтез</b>	Специализира се в стратегически важни лекарства: 95% от противотуберкулозните лекарства в Русия се произвеждат тук. Компанията произвежда също онкологични, антиретровирусни и антибактериални лекарства. Изнася продуктите си в 10 страни.
<b>Биннофарм</b>	Разполага с гъвкава производствена мрежа от пет обекта, което позволява бързо разширяване на обема. Специализира в генерични лекарства, включително широкоспектърни антибиотици.
<b>Група „АлФарма“</b>	Лидер в държавните поръчки на антибиотици – 2,9 милиарда рубли през 2024 г.
<b>ПФК „Обновление“</b>	Показва рекорден ръст: +185% за тетрациклините през 2024 г.
<b>Нижфарм</b>	Укрепва позиции: през първото тримесечие на 2025 г. заема второ място на пазара по приходи (3,4%), отстъпвайки само на Bayer.
<b>Акрихин</b>	Като традиционен играч, компанията участва активно в държавните поръчки и разширява гамата си от генерични лекарства.

**Производители на антибиотици**



\*Лидер по приходи през 2025 г. (DSM Group). Запазва присъствие чрез договорно производство.

## 6.2. Доставчици от приятелски страни (Азия, Близкия изток).

Тъй като Русия не може напълно сама да се обезпечава със субстанции, доставчиците от страни, които не са наложили санкции, играят ключова роля. Тези компании са се превърнали в основни доставчици както на готови лекарства, така и на активни съставки.

### Китай.

- Дял на доставките на субстанции: до 46%;
- Най-големи производители: Hisun Pharma, Huahai Pharmaceutical;
- Доставчици на аналози на амоксицилин, цефалоспорини и клавуланат.

### Индия.

- Най-голям доставчик на готови фармацевтични продукти – през 2023 г. доставките са възлезали на 293,9 милиона опаковки, което прави Индия лидер по обем (изпреварвайки Германия);
- Водещи компании: Sun Pharma, Dr. Reddy's, Cipla, Teva;
- Доставят висококачествени и достъпни генерични лекарства:
  - Азитромицин (аналог на Сумамед);
  - Левофлоксацин (аналог на Таваник);
  - Цефиксим (аналог на Супракс).

### Турция.

- 57% увеличение на доставките през 2024 г.
- Ключов играч: Abdi Ibrahim – предлага аналози на цефтриаксон, меропенем и ванкомицин.
- Предимство: географска близост, опростена логистика.

Турските компании участват активно в търгове и разширяват присъствието си в Русия.

### Египет.

Компания Orchidia Pharmaceuticals възобнови доставките на антибиотици за Русия след дълга пауза. Доставка широкоспектърни лекарства, включително пеницилини и макролиди.

## 6.3. Локализиранни чуждестранни компании.

Въпреки напускането на западните марки, техните продукти продължават да навлизат на пазара чрез договорно производство с руски партньори. Това гарантира високо качество (GMP) и осигурява достъп до сложни лекарства.

Механизми за поддържане на присъствие:

- Специални инвестиционни договори (SPIC) – чуждестранни компании локализируют производството в замяна на гаранции за държавни поръчки.
- Договорно производство – производство на лекарства на мощности на руски производители без пряко присъствие.
- 

### Примери за успешна локализация:

Чуждестранна компания	Препарат	Руски партньор	Статус
<b>Sanofi</b>	Clexane (еноксапарин)	Pharmstandard	Производство локализовано
	Pentaxim (вакцина)	Nanolek	Частична локализация
<b>Gilead Sciences</b>	Veklury (ремдесивир)	Pharmstandard	Пълна локализация
<b>Roche</b>	Gaziva (обинутузумаб)	Pharmstandard-Ufa-VITA	Инвестиции \$20 млн.
<b>Servier</b>	Онкологически и кардиологически препарати	Локализовано производство	Продължава да присъства на пазара

Други компании, които остават на пазара:

- Pfizer, Novartis, AstraZeneca, Bayer, Abbott, Otsuka и CSPC - участват в договорно

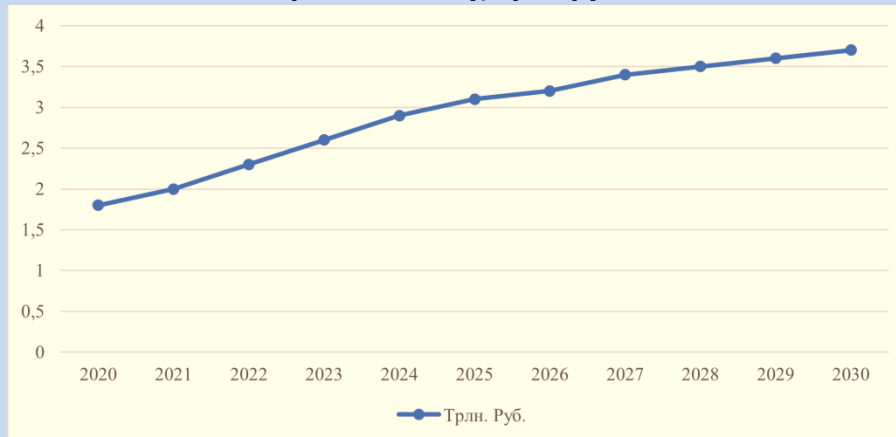
производство.

- GSK - продължава да доставя чрез партньорства.

## 7. Перспективи и прогноза до 2030 г.

Руският пазар на антибиотици ще продължи да се трансформира през следващите години, воден от правителствената политика, промените в търсенето и глобалните предизвикателства, свързани с антимикробната резистентност. Прогнозата до 2030 г. сочи стабилен ръст за индустрията, но също така идентифицира ключови рискове, които биха могли да повлияят на дългосрочната устойчивост и качеството на предлагането на лекарства.

**Динамика на обемите на фармацевтичният пазар на Русия (2020 – 2030), трлн руб.**



### 7.1. Прогноза за ръста на пазара.

Според аналитични агенции, пазарът на антибиотици ще расте със сложен годишен темп на ръст (CAGR) от 4,3% от 2025 до 2031 г. (6Wresearch). Общият размер на руския фармацевтичен пазар може да достигне 3,7 трилиона рубли (~45,5 милиарда долара) до 2030 г., което е в съответствие с целите на стратегията „Фарма 2030“.

Ръстът ще бъде подкрепен от:

- Нарастващо търсене на лечение на респираторни, септични и сложни инфекции.
- Разширяване на държавните програми за осигуряване на лекарства.
- Развитие на онлайн продажбите и дигитализация на здравеопазването.

### 7.2. Изменение на структурата на търсене.

Очаква се промяна в приоритетите при терапевтичната употреба на антибиотици:

Клас антибиотици	Тренд
<b>Пеницилини</b>	Те ще запазят водещия си дял от приходите, благодарение на широката си наличност, доказаната си ефективност и ниската си токсичност.
<b>Флуорохинолони.</b>	Очаква се най-висок темп на ръст, поради увеличаването на инфекциите на пикочните пътища, инфекциите на долните дихателни пътища и инфекциите, причинени от резистентни щамове на бактерии.
<b>Цефалоспоринови и карбапенеми.</b>	Увеличението на търсенето на парентерални форми се дължи на лечението на тежки болнични инфекции, сепсис и пациенти с отслабена имунна система.

По област на приложение:

- Респираторните инфекции (пневмония, бронхит, туберкулоза) ще запазят доминиращ дял.

- Сепсисът е най-бързо развиващият се сегмент, обусловен от нарастващия брой инвазивни процедури, онкологични пациенти и пациенти с трансплантации.

### 8. Окончателно заключение.

Руският пазар на антибиотици демонстрира висока адаптивност и устойчивост. За кратък период от време успя да замени отпадналите западни марки, да се увеличи производството и да се създаде нова конкурентна среда. Пълното заместване на вноса обаче все още не е постигнато.

Със системна подкрепа, инвестиции в изследвания и качество, Русия може да постигне 70-80% фармацевтична самодостатъчност до 2030 г. Но за да се постигне това, трябва не просто да се произвежда, а да се внедряват иновации, да се контролира качеството и да се изнася.

Трансформацията на пазара на антибиотици е не само въпрос на безопасност на лекарствата, но и предизвикателство за технологичния суверенитет, науката и бъдещето на страната.

<https://delprof.ru/>



## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



### РУСКИЯТ ПАЗАР НА ВЕТЕРИНАРНИ ПРЕПАРАТИ

През последните пет години руският пазар на ветеринарни препарати демонстрира впечатляващ ръст. До 2025 г. сегментите на дребно и едро ще достигнат 121,5 милиарда рубли, а до 2030 г. се очаква пазарът да нарасне с още 47%, ако индустрията преодолее бариерите на сертифицирането по GMP, отпускането на лекарства по лекарско предписание и зависимостта от суровини. Този ръст отразява структурни промени в индустрията: от интензификацията на животновъдството

до подходите към здравето на домашните любимци.

#### Настоящото състояние на руския пазар на ветеринарни лекарства през 2025 г.

До края на 2024 г. експертите оцениха общия обем на руския пазар на ветеринарни препарати на 121,5 милиарда рубли. Сегментът на дребно на този пазар (аптеки и пазари) възлиза на 41,7 милиарда рубли, което представлява увеличение с 15,8% в сравнение с 2023 г. Във физическо изражение през 2024 г. са продадени 250 милиона минимални дозирани единици (МДЕ), което е увеличение с 9% в сравнение с предходната година.

През първото тримесечие на 2025 г. пазарът на дребно достигна 11,2 милиарда рубли, което е увеличение с 26% в сравнение със същия период на миналата година. Физическите продажби достигнаха 63 милиона МДЕ, което представлява увеличение с 16,7%.

Структурното разпределение на пазара е особено интересно: 69% от пазара се пада на продукти за добитък, а 31% - на продукти за домашни любимци. В парично изражение пазарът на продукти за птицевъдство се оценява на 38,2 милиарда рубли, за свиневъдство - 24 милиарда рубли, а за говеда - на 21,1 милиарда рубли. Сезонността на търсенето дава значителен тласък на ръста. През март 2025 г. се наблюдава очакван скок в активността - продажбите в рубли се увеличиха със 74% в сравнение с февруари, докато физическите продажби се увеличиха с 24%. Над 66% от общите разходи през март са за ектопаразитни и антихелминтни лекарства, които са нараснали с 41,6% в парично изражение.

### Недостиг на вносни лекарства: Скрита заплаха за развитието на пазара.

През 2025 г. руският пазар на ветеринарни лекарства се сблъска със сериозно предизвикателство: остър недостиг на вносни лекарства, което създава структурни дисбаланси и стимулира развитието на „сив внос“. Според Националната ветеринарномедицинска камара, докато през 2022 г. в Русия са внесени над 750 вида ветеринарни лекарства, тази цифра е спаднала до по-малко от 300 през 2025 г.

### Критичен недостиг на ключови лекарства.

Най-належащата ситуация е със специализираните лекарства, които нямат местни еквиваленти:

*Неналични лекарства през 2025 г.:*

- Апоквел (Зоетис) – за лечение на алергичен дерматит при кучета.
- Пропалин (Ветохинол) – за уринарна инконтиненция при кучета.
- Семинтра (Боерингер Ингелхайм) – за лечение на хипертония и хронично бъбречно заболяване при котки.
- Превикос (Боерингер Ингелхайм) – противовъзпалително лекарство за кучета.
- Бравекто (MSD) – защита от бълхи и кърлежи.

*Криза с ваксините за домашни любимци.*

Ситуацията с вносните ваксини за котки и кучета е особено критична. Пролетта на 2025 г. донесе неочакван проблем за собствениците на домашни любимци: ветеринарните аптеки в големите градове започнаха да изчерпват ваксините срещу бяс и комбинираните ваксини за домашни любимци. Доставките от водещи световни производители, включително Intervet (MSD), Boehringer Ingelheim и Zoetis, бяха прекъснати.

### Топ 10 производители на ветеринарни лекарства по продажби в Русия (първо тримесечие на 2025 г.)

Място	Компания	Страна	Обем на продажби (млн МДЕ)	Пазарен дял	Динамика към 2024 г.
1	Агроветзащита	Русия	11,17	17,8%	+45%
2	КРКА	Словения	5,54	8,8%	+7%
3	Нита-Фарм	Русия	5,48	8,7%	+157%
4	Апиценна	Русия	4,22	6,7%	+35%
5	Астрафарм	Русия	3,99	6,3%	+9%
6	Веда	Русия	3,86	6,1%	+1%
7	Экопром	Русия	3,16	5,0%	+24%
8	Берингер Ингельхайм	Германия	3,14	5,0%	-17%
9	Агробιοпром	Русия	2,91	4,6%	+34%
10	Зоетис	САЩ	2,45	3,9%	+3%

*Източник: RNC Pharma®, Одит на продажбите на дребно на ветеринарномедицински продукти в Русия*

При анализ на структурата по парична стойност картината е малко по-различна: значителна част от потребителските разходи се дължат на продукти на американските компании Zoetis и Elanco, които заедно представляват приблизително 23% от обема на пазара в рубли поради по-високата си средна цена.

### Топ 10 фармацевтични групи на пазара на ветеринарни препарати на дребно.

Пазарната структура по фармакологични групи отразява основните нужди от ветеринарни грижи и демонстрира ясна сезонна динамика. Антипаразитните лекарства традиционно заемат водещи позиции, поради редовната им употреба и широкия спектър от целеви животни.

**Водещи фармацевтични групи по обем на продажбите:**

<b>Лекарства против ектопаразити</b> Лекарства против бълхи и кърлежи, комбинирани средства	40%
<b>Антихелминтици</b> Лекарства против червеи, широкоспектърни лекарства	26%
<b>Антибактериални препарати</b> Антибиотици, инжекционни форми	12%
<b>Имунобиологични лекарства</b> Ваксини, имуномодулатори	8%
<b>Препарати за лечение на кожни заболявания</b> Дерматологични средства	6%
<b>Други препарати</b> Други фармацевтични групи	8%

Източник: RNC Pharma

**Топ 10 марки на пазара на ветеринарни лекарства за търговия на дребно.**

Анализ на водещите марки разкрива доминацията на антипаразитните лекарства и нарастващата конкуренция между местните и чуждестранните марки. Според данни на RNC Pharma за периода януари-май 2025 г., топ 10 търговски марки заемат значителен дял от пазара на дребно.

**Водещи търговски марки по обем на продажбите:**

Място	Търговска марка	Производител	Страна	Динамика към 2024 г.	Основно назначение
1	Барс	Агроветзащита	Русия	+9%	Ектопаразитно средство
2	Бравекто	МСД	САЩ	+17%	Таблетки срещу бълхи
3	Милбемакс	Еланко	САЩ	+6%	Антихелминтно средство
4	Тиксфли	Ветфармстандарт	Русия	Нов продукт 2025	Ектопаразитно средство
5	Мултикан	Ветбиохим	Русия	+100%	Комплексни ваксини
6	Дронтал	Байер	Германия	+18%	Антихелминтен препарат
7	Адвокат	Байер	Германия	+22%	Комплексно противопаразитарно
8	Фронтлайн	Берингер Ингельхайм	Германия	+15%	Срещу бълхи и кърлежи
9	Стронгхолд	Пфайзер	САЩ	+12%	Ектопаразитно средство
10	Рольф Клуб	Экопром	Русия	+25%	Противопаразитни капки

**Анализ на динамиката на ръста на ключовите играчи на пазара.**

Делът на произведените в Русия лекарства, както в парично, така и в обемно изражение, нараства всяка година. През 2024 г. руските компании са представлявали над 61% от натуралното потребление на ветеринарни лекарства, а почти 38% от паричният обем са обезпечавали с руски препарати. През 2023 г. тези цифри са били 56% по отношение на медицинските единици и приблизително 35% в парично изражение.

Този стабилен ръст на дела на местните производители е пряко следствие от политиките за заместване на вноса и геополитическите предизвикателства. Много големи международни компании са намалили или напълно са спрели официалните доставки на определени

ветеринарни лекарства на руския пазар от 2022 г. насам. Това е довело до значителен спад в дистрибуцията и спад в продажбите за марки като Bravecto на MSD, която падна на трето място през 2024 г. с 5% дял и 24,5% спад в разходите на руските потребители за лекарството. Най-голямото намаление на офлайн дистрибуцията до края на 2024 г. е регистрирано за марката Bravecto - намаление от 30,5 процентни пункта.

Тази ситуация създава уникални възможности за руските производители, позволявайки им да увеличат обемите на производство, да разширят продуктовата си гама и да затвърдят пазарните си позиции. Преразпределението на пазарния дял в полза на местните компании не само улеснява развитието на националната индустрия, но и повишава устойчивостта на пазара на външни шокове.

### **Мита, регистрации и пазарен контрол.**

Процедурата по държавната регистрация на такива продукти е сложна и скъпа. Например, държавното мито за регистрация на ветеринарномедицински препарат е било 215 000 рубли, плюс разходите за множество експертни оценки.

През юли 2025 г. е подписан указ за установяване на държавни мита за регистрация на ветеринарномедицински препарати от Росселхознадзор, съгласно закона на Евразийския икономически съюз (ЕАЕС). Таксата за извършване на експертна оценка на ветеринарномедицински препарат ще бъде 461 000 рубли.

Процедурата по регистрация на ветеринарномедицински препарати включва следните стъпки:

1. Подготовка на регистрационното досие (от юридическото лице/производителя).
2. Подаване на документи до Росселхознадзор или оторизирана организация.
3. Експертна оценка на документите и самото лекарство, провеждана от експертна институция (най-често Федералната държавна бюджетна институция "ВГНКИ").
4. При необходимост, лабораторни изследвания и анализ на проби.
5. Въвеждане на информация за лекарството във федералната държавна информационна система.
6. Вземане на решение за регистрация или отказ.
7. След регистрация лекарството се включва в съответния държавен регистър.

### **Дигитална трансформация на пазара на ветеринарни лекарства.**

*Експлозивен ръст на онлайн продажбите.*

Динамиката на каналите за продажби на руския пазар на ветеринарни лекарства показва значителна промяна към онлайн продажбите. Към края на 2024 г. делът на каналите за електронна търговия на пазара на ветеринарни лекарства достигна 21% от общата стойност на продажбите, в сравнение с 16% през 2023 г. Във физическо изражение делът на онлайн продажбите беше над 17% през 2024 г., в сравнение с 14% година по-рано. По-голямата част от ветеринарните лекарства (почти 79% от всички продажби) все още се продават чрез физически магазини.

### **Експортен потенциал – нов двигател на ръста.**

Руските производители на ветеринарни лекарства активно се разширяват на чуждестранните пазари, което се превръща в значителен двигател на ръста на индустрията. Например, VIK Group планира да разшири обхвата си на износ от 51 на 100 държави до 2027 г. Статистика за износа:

Според данни за 2024 г. руският износ на ветеринарни лекарства показва стабилен ръст:

- Страните от ОНД са основният експортен пазар (+40% в сравнение с 2023 г.).
- Обемът на доставките до страните от ОНД се е увеличил от 3,7 на 5,1 милиона опаковки.
- Средната експортна цена на руските лекарства е по-ниска от тази на западните им аналози.

### **Борба с фалшифицирането:**

Задължителната система за етикетиране на ветеринарни лекарства показва значителни резултати в борбата с незаконния трафик. Според Центъра за контрол и превенция на заболяванията (CRPT) са идентифицирани над 44 000 опаковки с ветеринарни лекарства, чието разпространение е забранено в Русия.

### **„Легализация“ на вноса:**

Въвеждането на етикетиране доведе до „легализация“ на вноса на ветеринарни лекарства. Преди въвеждането на системата, 39 компании са внасяли ветеринарномедицински продукти от чужбина; сега има 93 такива организации. Новодобавените компании представляват почти една четвърт от общия обем на вноса.

### **Прогноза за развитието на пазара за 2026-2027 г.**

Руският пазар на ветеринарномедицински продукти демонстрира стабилна тенденция на ръст и според експертни оценки обемът му може да достигне 200 милиарда рубли до 2030 г. Тази прогноза се базира на съхраняване на настоящите двигатели на растеж, като например държавната подкрепа за заместване на вноса, нарастващата популация на домашни любимци и продължаващото развитие на онлайн каналите за продажби. Предвид динамиката от първите месеци на 2025 г. се очаква пазарът да продължи да демонстрира силен ръст през 2026-2027 г., въпреки че темпото може да варира в зависимост от макроикономическата ситуация и ефективността на регулаторните мерки.

### **Целеви показатели на заместването на вноса: 70% местни лекарства.**

Стратегията „Фарма 2030“ си поставя амбициозна цел: до 2030 г. дялът на произведените в страната ветеринарномедицински лекарства с пълен цикъл трябва да достигне 70%. Тази стратегическа насока ще окаже значително влияние върху структурата на пазара през 2026-2027 г.

Очаква се държавната подкрепа за местните производители да се увеличи, стимулирайки инвестициите в научноизследователска и развойна дейност, разширяване на производствения капацитет и разработване на нови технологии. За чуждестранните компании това може да означава по-нататъшен спад на пазарния дял, ако не успеят да се адаптират към новите условия, например чрез локализиране на производството или стратегически партньорства с руски играчи. Постигането на тази цел е от решаващо значение за гарантиране на биологичната и продоволствената сигурност на страната.

<https://zoobiznes.com/>

## **ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ**



### **ВЕЛИЧЕСТВЕНИТЕ ФОНТАНИ НА ПЕТЕРХОФ**

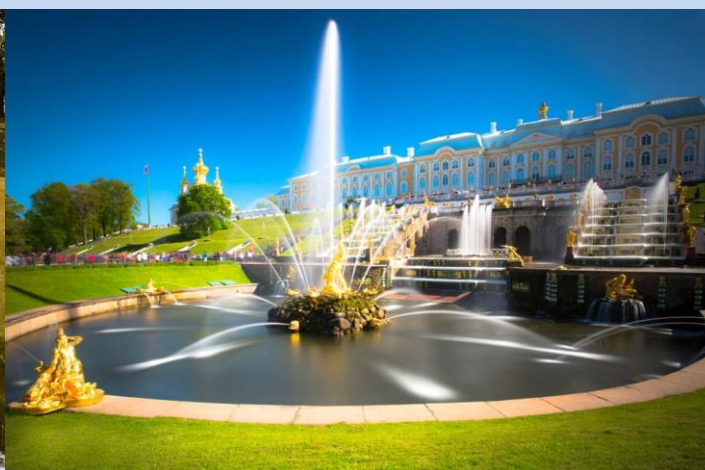
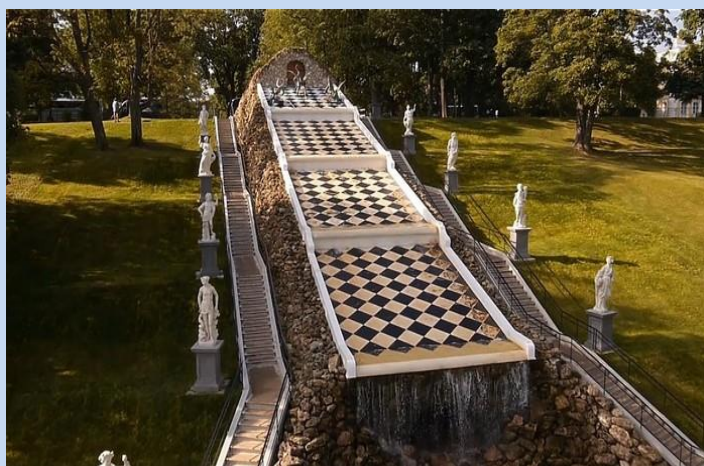
В града на река Нева и в околностите му има повече от 100 работещи фонтана, като се почне от разкошни старинни до съвременни музикални такива.

В парк "Нижний" на Петерхоф, резиденцията на Петър I, построена в началото на XVIII век, "за да засенчи Версай", са събрани невероятно красиви и оригинални фонтани, пишно украсени с позлата и скулптури. Разбира се, за основен фонтанен комплекс се счита Голямата каскада – един от най-големите комплекси в света. Той се състои от над 60 фонтана, разположени на различни нива.

Един от тези фонтани е дори отделен – това е биещият се с лъв Самсон, построен през

*Център на промишлеността на Република България в Москва  
Септември 2025/брой 09*

1735 година. Композицията е посветена на 25-годишнината от битката при Полтава, ключовото сражение в Северната война между Русия и Швеция (1700-1721).



<https://aerotourmm.com/>