



## **КРАТЪК АНАЛИЗ НА ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕНОСТ НА РУСИЯ НА ФОНА НА БЕЗПРЕЦЕДЕНТНИ САНКЦИИ**

*Изследване на INFOLine*

*Високата неопределеност, безпрецедентните санкции, наложени от Европейския съюз, САЩ и редица други страни, причиняват огромна корозия на руската икономика. Хранително-вкусовата промишленост е по-малко изложена на натиск от санкции в сравнение с други сектори, но турбулентността на валутния пазар, прекъсването на производствените и логистичните вериги и напускането на международните производители на храни от Русия засягат и този сегмент от икономиката.*

Според резултатите от първата половина на 2022 г. специалистите на INFOLine наблюдават забавяне на динамиката на хранително-вкусовата промишленост до 1,4%. В същото време производството на напитки бележи продължаващ ръст на годишна база с 9,4%. Експертите обясняват това с факта, че на фона на държавната подкрепа за винопроизводителите, производството на вина е нараснало с 30% от началото на годината, а на коняк - с 15%. Принос за положителната динамика имат и фабриките за безалкохолни напитки. Благодарение на конкурентната борба, в която местните играчи влязоха, опитвайки се да заемат мястото на международните компании, напускащи пазара и рафтовете на магазините, общото производство на безалкохолни напитки се е увеличило с 9%.

Анализаторите подчертават, че положителна динамика хранително-вкусовата промишленост постоянно е демонстрирала дълъг период от време. А механизмът ембарго, стартиран през 2014 г., даде допълнителен тласък на индустрията. В крайна сметка 2021 г. завърши с 3,2% ръст в производството на храни – въпреки лекото намаление на суровинната база (селскостопанската продукция спадна с 0,9%). Ако говорим за напитки, те излязоха от конвейерните линии с 8,6% повече на сравними цени. Горещото лято изигра добра роля за производителите.

Припомняйки ембаргото от 2014 г., експертите на INFOLine отбелязват, че през 2021 г. процесът на заместване на вноса в много подсектори на хранително-вкусовата промишленост приключи, което позволи на местните производители успешно да реализират своя експортен потенциал. Според специалистите на агенцията, делът на готовите напитки и хранителни продукти е 39% от общия износ на хранителни продукти и суровини, или \$14,8 млрд. (32% ръст на годишна база, което се обяснява както с увеличаване на износа и повишаване на цените на продуктите на международния пазар). Най-голям дял в износа на продукти със средна и по-висока преработка, както и досега, имат растителните масла и мазнини - 38%. Второ място или 6% заемат шоколадът и сладкарските изделия.

Резултатите от пазарното проучване на компании, занимаващи се с производство на хранителни продукти, позволяват на специалистите на INFOLine да направят следните изводи: през 2021 г. предприятията запазиха фокуса си върху развитието на износа, а Казахстан остана основният им експортен пазар. Делът на компаниите, които отчитат доставки на своите продукти в тази страна, възлиза на 80%. В допълнение към други страни от ЕАЕС (Беларус, Армения, Киргизстан), руските доставчици през 2021 г. активно развиваха дестинации в Азия и Европа.

Като цяло делът на износа в продажбите над 10% е отчетен от 22% от най-големите доставчици, анкетирани от INFOLine, при други 22% от анкетираните той варира в диапазона 3–10%.

Що се отнася до плановете за износ за цялата 2022 г., дори в условията на санкции и настоящата външнополитическа ситуация, около 46% от производителите съобщават за намерението си да увеличат доставките. 27% от анкетираните се опитват да запазят нивото от миналата година, а около 26% са принудени да намалят експортните продажби.

Според INFOline участниците в индустрията ще търсят нови региони за продажба и ще работят за опростяване на доставките до съществуващи дестинации.

Отбелязвайки факторите, които оказват значително влияние върху развитието на индустрията днес и няма да отслабят влиянието си в бъдеще, експертите на INFOline подчертават: прекъсване на веригите за доставки, зависимост от внос в опаковки и тара, недостиг на съставки, диверсификация и принудителна бизнес консолидация, намаляване на инвестиционната активност в хранително-вкусовата и преработвателната промишленост, намаляване на потреблението в страната на фона на спадащи доходи на населението, намаляване на експортния потенциал.

<https://article.unipack.ru/>