**АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ТЪРСЕНЕ НА РУСКИЯ ПАЗАР**

Руснаците, които са свикнали да прекарат Новогодишните празници в чужбина, сега предпочитат да празнуват в своите курорти и да резервират сами полетите си, въпреки рекордното покачване на цените на самолетните билети до 25%.

Според статистиката на изследователската компания Intelligent Researchfor Growth, сега за влошаване на финансовото състояние говорят 49% от руснаците. Решение да икономисват са взели 69% от анкетираните. Според IRG в близко време 47% от руснаците ще се откажат да пътуват. Причината да икономисват от туристически пътувания в предстоящите Новогодишни празници е свързано с поскъпването на валутата: от началото на 2014 г. стойността на долара спрямо рублата се е увеличила с 25%, еврото - на 20%.

Пропорционално се увеличава и стойността за туристическите пакети. Влошаването на икономическата ситуация, масовото банкрутиране на туристически фирми и налагането на санкции на Русия ще струва на туроператорите около 38% от клиентите. Първоначално туроператорите са разчитали да изпратят в чужбина до края на 2014 г. около 18 милиона души, сега тази прогноза е променена на 10-11 милиона. Продажбите на организираните турове в чужбина за Новогодишните празници тази година ще намалеят с 30-36%. Основно ще има спад в търсенето на европейски ски курорти. Традиционно, продажбите на Новогодишни турове започват през септември и завършват към началото на декември. Тази година ситуацията е различна - продажбите във всички направления сега са с марш по-малък от две седмици. Някои туристически агенции вече са обявили намерението си да снижат цените с 30% на предложенията си за руските туристи за зимния сезон.

В сегмент аза самостоятелни резервации за почивка, спадът е забележимо по-малък. Според Synovate Comcon, за последните две години и половина, делът на независимите туристи от Русия се е увеличил с 5%. Сега по този начин в чужбина пътуват около 25% от туристите. Според анализатори на Hotels.com, броят на търсенията за Новогодишните празници тази година се е увеличил с 37%, в сравнение с есента на 2013 г.

Поскъпването на туристическите турове в чужбина и нарастващата популярност на вътрешните дестинации измениха географската туристическа карта на най-популярните туристически дестинации за руските туристи. Според статистическата система за търсене и резервиране на турове Sletat.ru, абсолютен лидер през октомври е Египет - 30% от всички заявки. Най-значителен спад по брой на заявки има в традиционно популярните сред руските туристи европейски държави: Австрия (-64,1%), Италия (-45,5%), Гърция (-44.2%) и Испания

(-3,4%). Списъкът на другите атрактивни дестинации сред руските туристи практически не се е променил - Прага, Талин, Париж, Патая, Дубай и Хелзинки.

Броят на заявки за турове по страната се е увеличил със 140% в сравнение с октомври миналата година. Най-популярни дестинации за периода на Новогодишните празници са Сочи и Симферопол.

*Запитвания за различни страни по данни от статистическата система за търсене и резервиране на турове sletat.ru: сравнителен анализ за Октомври-2014 и Октомври-2013 г.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Страни** | **2013 г.** | **2014 г.** | **% изменения 2014/2013** |
| Египет | 4 800 411 | 11 545 482 | 104,5% |
| Тайланд | 3 953 939 | 4 699 401 | 18,9% |
| Турция | 2 640 428 | 3 427 385 | 29,8% |
| Виетнам | 964 667 | 2 776 644 | 187,8% |
| ОАЕ | 2 350 030 | 2 431 171 | 3,5% |
| Индия | 1 572 265 | 1 761 406 | 12,0% |
| Доминиканска република | 911 692 | 1 020 672 | 12,0% |
| Чехия | 970 349 | 847 790 | -12,6% |
| Кипър | 947 699 | 692 161 | -27,0% |
| Испания | 971 072 | 646 975 | -33,4% |
| Мексико | 508 762 | 558 189 | 9,7% |
| Италия | 958 876 | 522 817 | -45,5% |
| Гърция | 931 688 | 519 607 | -44,2% |
| Шри-Ланка | 672 792 | 450 250 | -33,1% |
| Куба | 526 766 | 377 082 | -28,4% |
| Франция | 551 363 | 361 202 | -34,5% |
| Тунис | 850 534 | 351 062 | -58,7% |
| Малдивски острови | 657 753 | 344 721 | -47,6% |
| Израел | 982 791 | 307 632 | -68,7% |
| Китай | 481 987 | 304 198 | -36,9% |
| Русия | 368 553 | 249 134 | -32,4% |
| Индонезия | 496 625 | 235 635 | -52,6% |
| България | 422 328 | 195 619 | -53,7% |
| Австрия | 492 326 | 176 754 | -64,1% |
| Андора | 173 540 | 166 832 | -3,9% |
| Унгария | 328 294 | 126 500 | -61,5% |
| Германия | 309 222 | 123 679 | -60,0% |
| Република Сейшели | 266 723 | 104 311 | -60,9% |
| Мароко | 260 981 | 103 550 | -60,3% |
| Абхазия | 226 323 | 103 270 | -54,4% |
| Други страни | 7 701 539 | 2 260 764 | -70,6% |
| **ОБЩО:** | **38 252 309** | **37 791 895** | **-1,2%** |

*Разпределение на запитванията за различни страни по данни от статистическата система за търсене и резервиране на турове sletat.ru:сравнителен анализ за Октомври-2014 г. (ТОП – 30 направления).*

*Изменение на количествата запитвания от агентства в статистическата система за търсене и резервиране на турове sletat.ru по календарни месеци в сравнение 2013/2014 г.*

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)[www.sletat.ru](http://www.sletat.ru)[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)