



## **ДЕЛЪТ НА ЧУЖДЕСТРАННАТА КОЗМЕТИКА В РУСИЯ Е НАМАЛЯЛ С 15% ЗА ТРИ ГОДИНИ**

Както отбелязват в Съюза на потребителите, в момента 60-70% от местната козметика се произвежда от вносни суровини.

Делът на козметиката на чуждестранни марки в Русия за три години е намалял от 80% на 65% - към 2023 г. вътрешният пазар на козметика се оценява на 950 милиарда рубли, според проучване на Националния съюз за защита на правата на

потребителите, според резултатите от наблюдението на пазара на козметика в масовия сегмент, данните са на РИА Новости.

Обемът на вътрешния пазар на козметика се оценява на 950 милиарда рубли годишно (ръст от 17% през 2023 г. спрямо 2022 г.). Делът на чуждите марки е намалял през последните три години от 80 на 65%. Сега делът на местните марки на вътрешния пазар е 35%, докато през 2022 г. цифрата е била около 20%", се казва в проучването.

Анализаторите подчертаха, че компании като L'Oreal, Unilever, Procter & Gamble, Henkel и Avon отстъпват на руски производители, както и на доставчици от Китай, Турция, Южна Корея и Беларус.

Както отбелязват в Съюза на потребителите, в момента 60-70% от местната козметика се произвежда от вносни суровини.

Сложната логистика и забележимото обезценяване на рублата диктуват по-високи цени за руските производители. Търсенето обаче показва друга тенденция, търсенето на евтина, много евтина козметика расте. Федералните вериги заемат най-голям дял от продажбите, като онлайн продажбите нарастват с 44% до 420 милиарда рубли. Активният ръст на онлайн сегмента се обяснява с удобството за потребителите - има възможност за сравняване на цените и асортимента, както и избор на начин за получаване на стоките, коментират от съюза.

<https://www.alt.ru/>