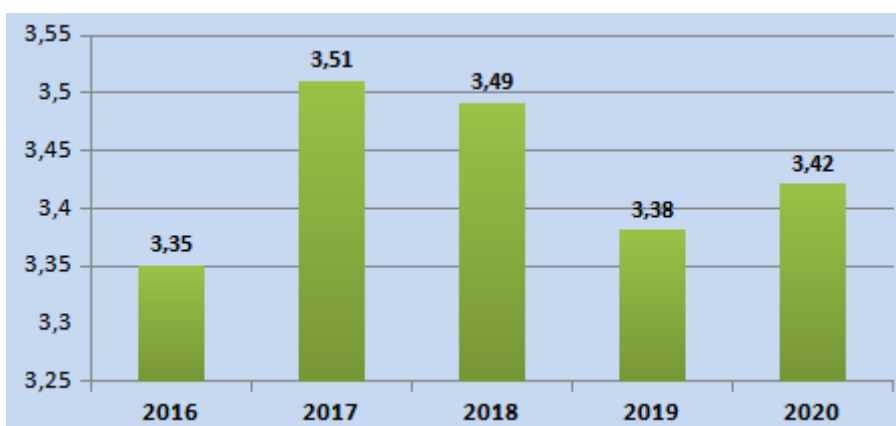




## ПРОДАЖБИТЕ НА КОЗМЕТИЧНИ СРЕДСТВА В РУСИЯ ПРЕЗ 2020 Г.

Според "Анализ на пазара на козметически средства в Русия", изготвен от BusinesStat през 2021 г., през 2016-2017 г. продажбите им в страната са се увеличили с 4,6%: от 3,35 млрд. единици до 3,51 млрд. единици. Производителите на козметични продукти активно разширяваха своята гама от евтини нови продукти. Потребителите закупуваха нови козметични средства, без да чакат запасите от закупените преди това продукти да свършат. Това допринесе за насищането на пазара. През 2018 г. обемът на продажбите на козметика в страната практически остана на нивото от предходната година и възлезе на 3,49 млрд. единици. През 2019 г. продажбите намаляват с 3,1% спрямо 2018 г. - до 3,38 милиарда единици. Потреблението на козметика намалява поради насищането на пазара, ограничените доходи на потребителите, както и намаляването на населението на Русия.

### **Продажбите на козметични средства в Русия през 2016 – 2020 г./млрд.ед.**



**Източник:** BusinesStar

През 2020 г. за потребителите и бизнеса ситуацията бе сложна. Бидейки в самоизолация, повечето хора посещаваха само най-близките магазини и се ограничаваха, като купуваха само най-важното, спестявайки пари. По време на "карантинните ваканции" много магазини за козметика бяха принудени да преустановят дейността си до юни. Намаляващите продажби бяха преразпределени от затворените магазини към магазини „до дома“ (включително дрогерии) и към онлайн търговията на дребно. В същото време платежоспособността на руснаците намалява. В контекста на коронавирусната криза в страната продажбите на повечето видове козметика спадат за година от 10,0% до 26,4% .

В края на 2020 г. обаче общите продажби на козметични средства в Русия нарастват с 1,4% в сравнение с 2019 г. и достигат 3,42 милиарда единици. Най-голям принос за увеличаване на продажбите допринесоха продуктите за грижа за кожата, които включват кремове за ръце. Във връзка с пандемията хората започнаха да си мият по-често ръцете и да използват дезинфектанти, което се отрази негативно на състоянието на кожата и доведе до увеличаване на продажбите на кремове за ръце. През 2021-2022 г. в резултат на спада на доходите и намаляване на броя на населението на страната

продажбите на козметични средства ще намалаят. Според прогнозата на BusinessStat през 2025 г. продажбите на козметични средства в Русия ще възлязат на 3,42 милиарда единици, което е почти същото, като през 2020 година.

<https://marketing.rbc.ru/>