



ПРЕГЛЕД НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЯ ПАЗАР НА РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

За фармацевтичната индустрия кризисната 2020 година бе белязана от растеж. Първата глобална пандемия в съвременната история стимулира търсенето на лекарства и медицински изделия както в правителствения, така и в комерческия сегмент на пазара.

Въпреки факта, че към момента продажбите са намалели в сравнение с рекордните стойности от предходната година, руският фармацевтичен пазар отново ще покаже значителен ръст в края на годината, според отрасловия доклад на Soface, международна група, специализирана в търговското застраховане и управлението на риска.

Обемите на аптечните продажби, противно на предварителните прогнози на анализаторите, в парично изражение за 2020 г. са нараснали дори повече от продажбите в сегмента на обществените поръчки: според Soface последните са се увеличили със 7% в сравнение с 2019 г., докато продажбите на аптеките са добавили 11%. Основният двигател на такъв бърз ръст, казват експертите, е продажбата на безрецептурни лекарства в комерческия сегмент. Особено голямо е било търсенето на лекарства, които в откритите информационни източници са били препоръчвани като средства за предотвратяване, лечение или облекчаване на симптомите на COVID-19. Най-рязък скок в обема на продажбите в комерческия сегмент е регистриран през март: на фона на ажиотажното търсене на антивирусни лекарства, продажбите са се увеличили с 50% в сравнение с март 2019 г. Други фактори обаче, също изиграха съществена роля - по-специално отслабването на рублата спрямо долара и затварянето на границите. На фона на тревожните новини, населението започна да се страхува от възможни прекъсвания в доставките на вносни лекарства и риск от рязкото покачване на цените им, което доведе до факта, че много домакинства започнаха спешно да купуват необходимите лекарства за бъдеща употреба.

Важна тенденция през изминалата година беше значителното увеличение на онлайн продажбите на безрецептурни лекарства - например, през второто тримесечие на 2020 г. 18% от руснаците са купували лекарства през интернет. Фактът, че онлайн аптеките се превръщат във все по-важен канал за продажби за търговците на дребно, се доказва и от бързия ръст на пазара за онлайн реклама на лекарства - през първата половина на 2020 г. той се разширява с 43% в сравнение със същия период на миналата година. Като цяло, според Soface, делът на онлайн продажбите в търговския сегмент е нараснал от 4% на 7% през годината. Експертите на Soface прогнозираят ръст на онлайн продажбите, но те все пак ще представляват малък пазарен дял, в перспективата на 2021 г. - до 10%. До началото на 2022 г. делът на онлайн продажбите може да нарасне до 11-13%. Увеличаването на дела на онлайн продажбите може да бъде улеснено от въвеждането на електронни рецепти.

Експертите на компанията отбелязват, че тенденцията към намаляване на пазарната концентрация в дистрибуторския сегмент продължава да набира скорост: ако през 2019 г. топ 10 на дистрибуторите представляват малко повече от 71% от общия обем на пазара, то до края на 2020 г. - само 62%. Това до голяма степен се дължи на развитието на кредитните политики на доставчиците. Най-големите дистрибутори се стремят да подобрят рентабилността и качеството на своите вземания, във връзка с което налагат все по-строги изисквания към аптечните вериги по отношение на гаранциите и условията на плащане за предоставените стокови заеми. В резултат на това много клиенти отказват да си сътрудничат с водещи играчи и избират по-малко взискателни доставчици.

Според предварителните оценки на Coface, обемът на продажбите във фармацевтичния сектор е намалял значително през първото тримесечие на 2021 година. Това обаче се дължи главно на високата база до 2020 г., подчертават експертите. „Въпреки факта, че необичайното търсене на някои лекарства и лични предпазни средства през 2020 г. забави излизането на много малки и финансово неефективни играчи от пазара, очакваме през 2021 г. общата тенденция към намаляване на търсенето от страна на населението и продължаващият натиск върху рентабилността на продажбите, да доведат до съкращаване на броя на малките аптеки и възможни затруднения с ликвидността на отделните дистрибутори поради забавянето на събираемостта на вземанията, – отбелязва Маргарита Костюченко, рисков андерайдер на Coface Русия, – В допълнение, промените в структурата на търсенето и рискът от пренасищане с продукти ще изискват големи инвестиции в промоцията на продуктите“.

<https://delonovosti.ru/>