



ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА НА МЕБЕЛИ В РУСИЯ: ДИНАМИКА И СЕГМЕНТИ

Какво се очаква на пазара на мебели в Русия?

Пазарът на мебели в Русия, според TEBIZ GROUP, е нараснал рязко през 2021 г. поради голямото увеличение на вноса (над 30% ръст) и вътрешното производство (над 7%), като достига 4,9 милиарда долара. Основните фактори за развитието на руското производство са увеличаването на обема на жилищното строителство и увеличаването на дела на вече обзаведените апартаменти. Частичното или пълното обзавеждане става все по-популярно, защото се оказва по-евтино, отколкото в магазините, тъй като производителите доставят мебели на

строителите по цени на едро. Въвеждането на ипотечен кредит с намален лихвен процент също изигра значителна роля, тъй като при закупуване на жилище, ново строителство или от вторичния пазар, трябва да се обзаведе. Несъмнено въведената през 2017 г. забрана (съгласно 44-ФЗ) за закупуване на вносни мебели за държавни нужди на бюджетните организации, която освободи значителна ниша за руските производители, имаше положително въздействие върху отрасъла. От 2021 г. бяха въведени ограничения за покупките и за държавните корпорации, като минималният дял на покупките на мебели от руски произход в обществените поръчки на големи компании и корпорации беше определен на 75% от общия обем. В бъдеще се очаква двусмислена ситуация. Тъй като основното търсене на мебели се формира от населението, обемите на производството до голяма степен ще зависят от реалните доходи на населението и обема на въвеждане в експлоатация на жилища. В същото време, според оценките на Министерството на строителството се очаква по-нататъшно увеличаване на обема на жилищното строителство, но според прогнозите на строителните фирми, обемът на въвеждането на жилища може да намалее.

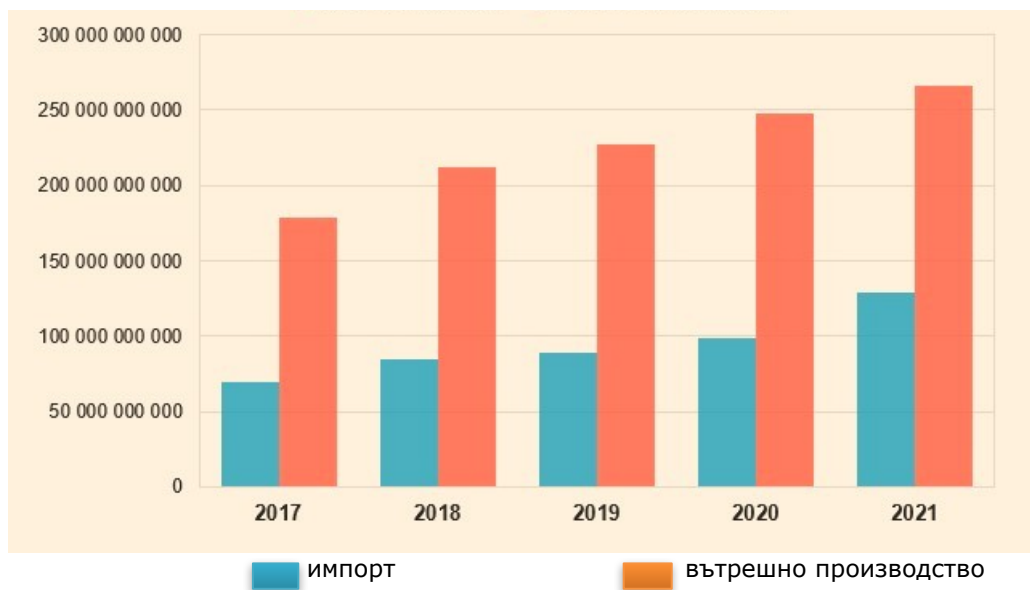
Динамика на обема на пазара на мебели в Русия през 2017 – 2021 гг./млрд. Долари



Динамичен ръст на производството на мебели в Русия.

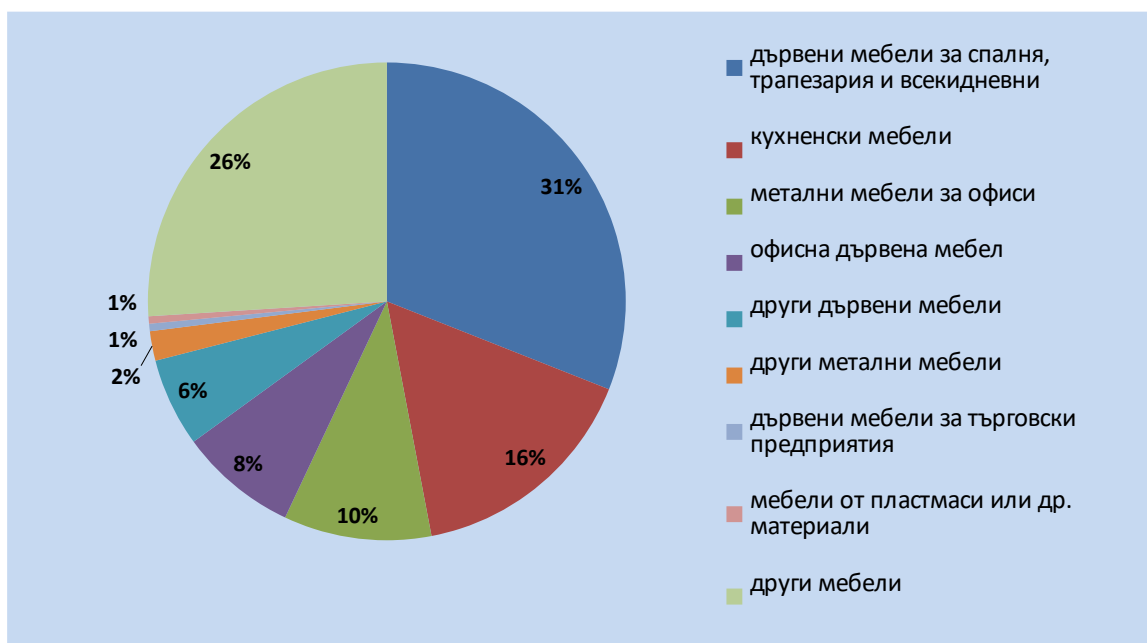
По-голямата част от пазара се формира от продукти на руски производители (около 75%). Според оценките на TEBIZ GROUP обемът на вътрешното производство надхвърли 260 милиарда рубли.

Сравнение на производството и импорта на руския пазар на мебели през 2017 – 2021 гг./рубли



В структурата на руското производство водеща позиция заемат „Дървени мебели за спалня, трапезария и всекидневна“, като този сегмент заема повече от 31%. Повече от 16% са кухненските мебели, а повече от 10% - метални мебели за офиси.

Структура на производството на мебели по видове, %



Основни производители на мебели в Русия.

Сред най-големите производители на мебели в Русия са:

- ООО „МЕБЕЛЬ СТИЛЬ“
- ООО „ДОК-15“
- ООО „РИВАЛЬ“
- ООО „МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАРИЯ“
- ООО „КОРОЛЬ ДИВАНОВ“
- АО „ОЗ М„ИКРОН“
- АО МК „ШАТУРА“
- ООО „МЦ5 ГРУПП“

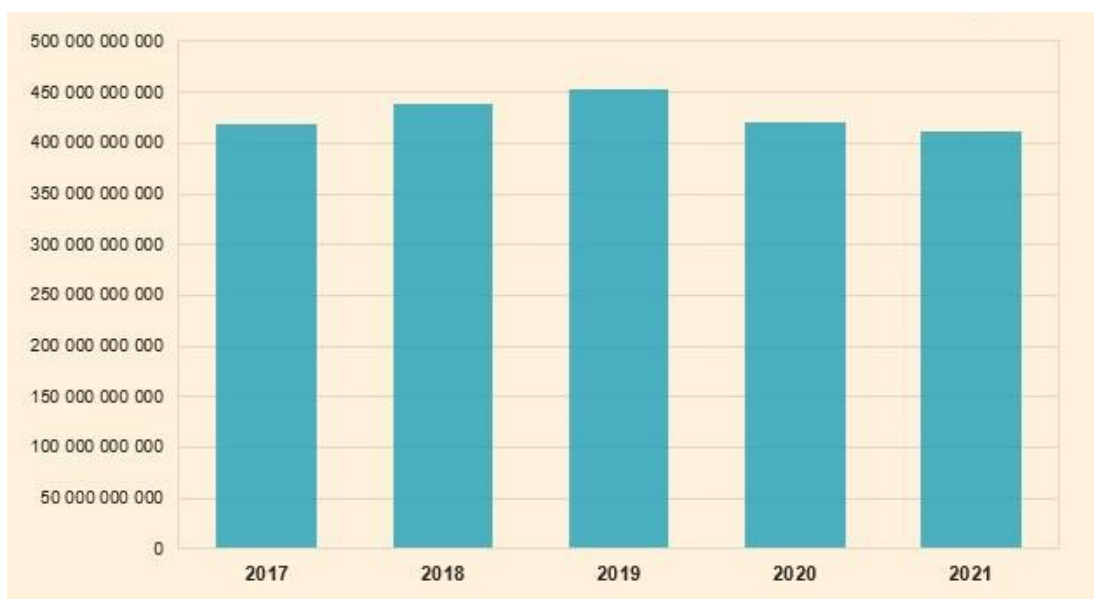
- ООО „ИКЕА ИНДАСТРИ ТИХВИН“
- ООО „ЖИВЫЕ ДИВАНЫ“
- ООО „ЛИТВУД“
- ООО „САРМА КОМПАНИ“
- ООО „АСКОНА-ВЕК“
- ООО „ОРМА ГРУПП“
- ООО „БЮРОКРАТ“
- ООО „МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ „ЛЕРОМ“
- ООО ПК „АНГСТРЕМ“
- ООО „ПАКС-ТРЕЙД“
- ЗАО „БОРОВИЧИ-МЕБЕЛЬ“
- ЗАО „ПЕРВАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА“

Продажбите на дребно на мебели спадат за трета поредна година.

Що се отнася до средните цени на дребно на пазара на мебели, най-високите цени са фиксирани за комплекти мека мебел (около 44 000 рубли/брой) и за комплекти корпусни мебели (около 37 000 рубли/брой), следващият сегмент по отношение на цените са разтегателните дивани (около 23 000 рубли/брой). Сред най-евтините пазарни сегменти са кухненски табуретки и висящи шкафове.

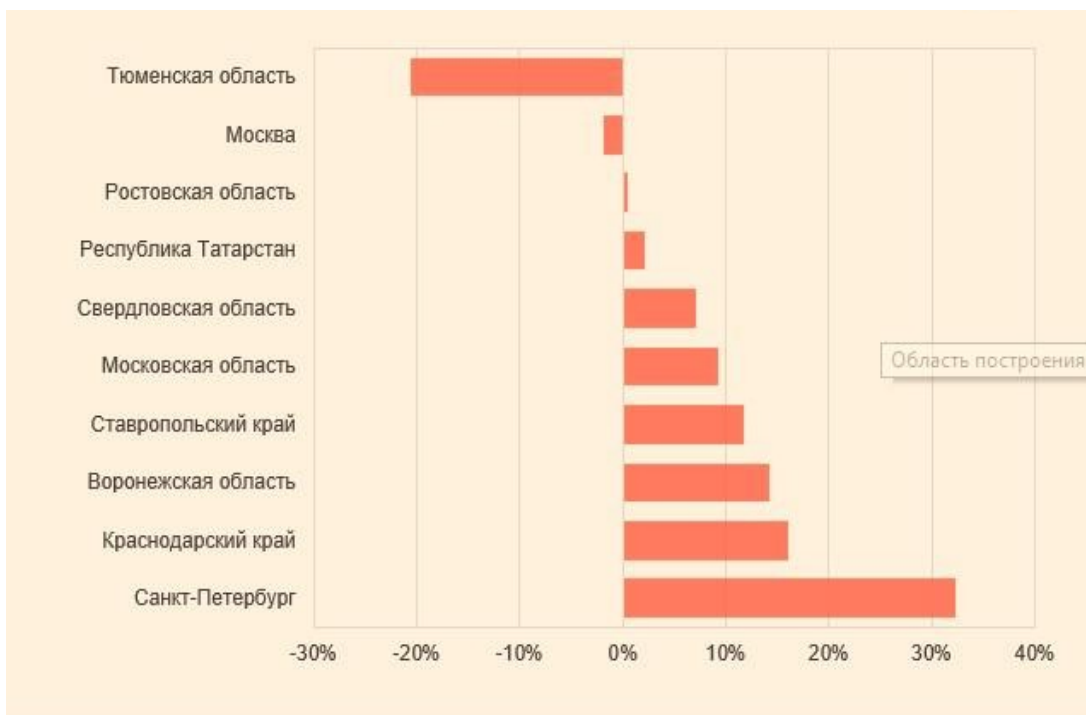
Продажбите на дребно намаляват за трета поредна година, и според оценките на TEBIZ GROUP към 2021 г., пазарът на дребно възлиза на повече от 410 милиарда рубли, пикът на търговията на дребно се наблюдава през 2019 г. и надхвърля 450 милиард рубли.

Динамика на продажбите на дребно на мебели в Русия през 2017 – 2021 гг., рубли



Сред ТОП-10 региона с най-големи продажби на дребно, най-голям спад в продажбите през 2021 г. е регистриран в Тюменска област - спад с над 20%, а най-голямо увеличение - в Санкт Петербург (повече от 30%).

Рейтинг на регионите на Русия по прираст на продажбите на дребно на мебели през 2021 г.

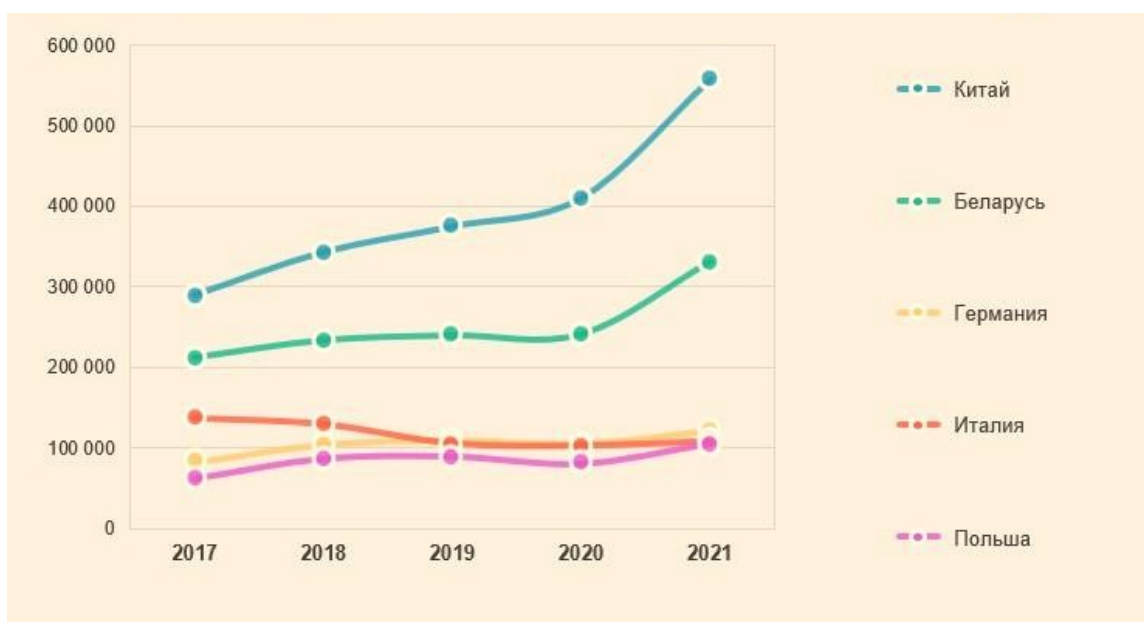


Ръст на сегмента на икономични мебели от Китай и Беларус.

Ключова роля във формирането на руския внос на мебели принадлежи на китайския сегмент. За последните 5 години той се е удвоил и надхвърля 550 милиона долара или 16 милиона единици в количествено изражение. Мебелите от Китай като цяло се отнасят към икономичния сегмент, като средната цена на китайския внос е почти 2 пъти по-ниска от средната цена в Русия и няколко пъти/десетки пъти по-ниска от цената на мебелите от САЩ, Германия, Италия, Южна Корея.

На второ място по внос са белоруските мебели, чиито продажби в Руската федерация през 2021 г. възлизат на над 300 милиона долара.

Структура на руския импорт на мебели по страни в стойностно изражение през 2017 – 2021 гг., хил. Долара



На пазара на вносни мебели се наблюдава сезонна тенденция - цените са минимални в началото на годината и нарастват значително до края на годината, като в рамките на всяка година ръстът е значителен 40-70%. До януари на всяка следваща година цената на вноса отново пада рязко.

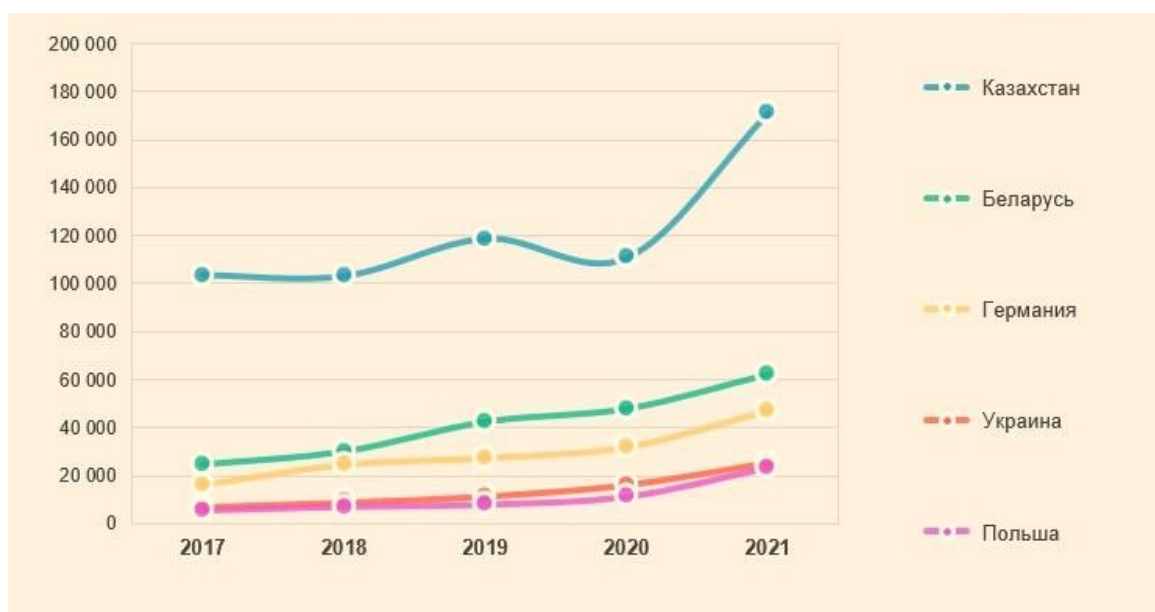
Динамика на ежемесечните доларови цени на импорта на мебели през 2017 – 2021 гг., долари за бр.



Двоен ръст на износа на мебели от Руската федерация.

Износът на мебели от Русия за 5 години е нараснал почти 2 пъти. В руския износ водещият купувач е Казахстан, като през последната година покупките са нараснали значително и надхвърлят 170 милиона долара. Сред основните вносители на мебели от Русия са Беларус и Германия (общо повече от 100 милиона долара).

Структура на руския експорт на мебели по страни в стойностно изражение през 2017 – 2021 гг., хил. Долара



Не се наблюдават ясни сезонни ценови тенденции при износа през последните 5 години. През 2021 г. цената на износа започна да расте.

Динамика на ежемесечните доларови цени на експорта на мебели през 2017 – 2021 гг., долари за бр.



<https://tebiz.ru/>