**Реклама на кафе и чай в търговската мрежа**

Чаят и кафето се консумират от голям брой хора, не само за утоляване на жаждата, но и заради тонизиращия им ефект. Поради голямото разнообразие от видове чай и кафе на пазара и високото ниво на конкуренция, правилната реклама е от неоспоримо значение.

През първото полугодие на 2013 г.количеството реклама на кафе и чай в Русия в каталозите на търговските вериги се е увеличило в сравнение със същия период на 2012 г. средно с 25%. Възможно е производителите на кафе и чай да са решили да компенсират недостига на топлина и да предложат на потребителите пълен асортимент от горещи напитки. Специалистите трвърдят, че по-скоро става въпрос за добре изучено от производителите поведение на потребителите. Фактите са такива,че след дългите и мрачни зимни дни, при появата на първите слънчеви лъчи и пролетно настроение, импулсивното потреблението рязко расте.

Важно е да се отбележи, че за разлика от пазара за реклама на кафе в Русия, където лидери са мултинационални компании, 50% от рекламите за чай принадлежат на три руски фирми.

За първото полугодие на 2013 г. компаниите които имат най-голям дял в рекламните кампании на чай са:Компания „Орими Трейд“-22,4%, „Юнилевър Рус“-13,1%,AhmadTeaLtd.-11,4%,AkbarBrothersLtd.-6,3%,Компания Май-5,1% и други.

За първото полугодие на 2013 г.компаниите производители на кафе с най-голям дял в рекламните кампании са:Nestle-14,2%,KraftFoodsRussia-14%,Компания Орими Трейд-9,8%,TchiboGmbh-6%,PauligGroup-5,3% и други.

Тъй като зеленият чай съдържа повече антиоксиданти, той се възприема като по-полезен. Въпреки че, тенденцията за водене на здравословен живот се развива с бързи темпове в Русия, потреблението на черен чай е по-често срещано. Рекламите на чай в каталозите са пет пъти повече от тези на зелен чай. През първата половина на 2013 г., 73.1% от рекламите са на черен чай, 15.7% на зелен и 11.2% на плодов. Почти идентична е ситуацията и в категорията кафе, където 72.4% от рекламите са на разтворимо кафе, 17.8% на натурално и само 9.7% на кафето на зърна.

Най-често рекламираните опаковки са пакетчета от 25 гр.чай и кутии бързоразтворимо кафе от 95 гр., като най-купувани от тези разфасовки са чая ТМ Brook Bond и кафето JacobsMonarch.

*Източник: списание „Russian Food and Drinks” брой 139*