



РУСКИЯТ ПАЗАР НА ЗЕЛЕНЧУКОВИ КОНСЕРВИ. ЮНИ 2021 Г.

(изследване на компания NТech)

Зеленчуковите консерви винаги са били популярни сред жителите на Русия. Клиентите ги избират като алтернатива на пресните и замразени зеленчуци, както и за разнообразяване на ежедневно меню. Освен това през студения сезон вкусовите качества на пресните зеленчуци намаляват

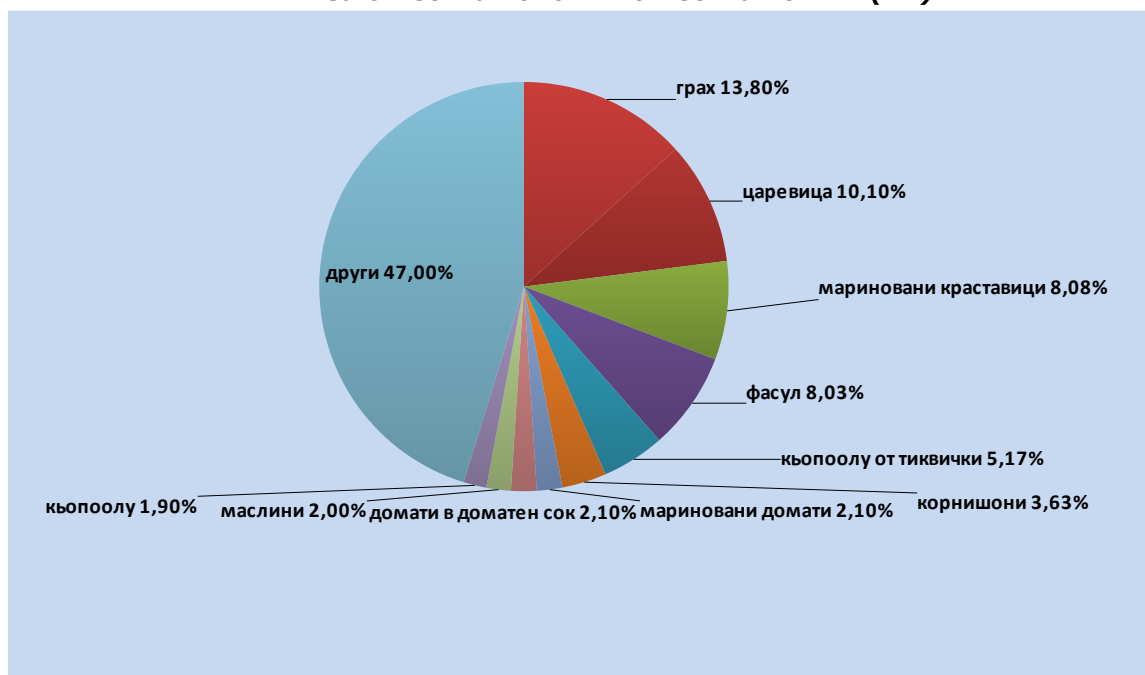
значително.

В рамките на проучването, NТech изследва промените в категорията консервирани зеленчуци, използвайки примера на девет федерални вериги: „Атак“, „Ашан“, „Верный“, „Виктория“, „Дикси“, „Лента“, „Глобус“, „Метро“, „О`Кей“. Данните са взети за периода 2020 и 2021 г.

Региони на проучване: Централен федерален окръг, Приволжски федерален окръг, Южен федерален окръг, Северозападен федерален окръг, Уралски федерален окръг, Сибирски федерален окръг и Севернокавказки федерален окръг.

Изследвани са най-популярните категории сред консервираните зеленчуци: грах, царевица, кисели краставици, боб, кьопоолу от тиквички, корнишони, кьопоолу, мариновани домати, домати в доматиен сок, пълнени маслини и маслини. Първите три най-популярни зеленчукови консерви са грах, царевица и кисели краставици. Значителен пазарен дял заемат фасулът (8,03%), кьопоолу от тиквички (5,17%), корнишоните (3,63%). Приблизително равен дял (по 2% всяка) заемат категориите „маслини“, „мариновани домати“, „домати в доматиен сок“, „кьопоолу“. Делът на другите категории е по-малък от 1,8%, те не са включени в таблицата.

Дял на най-популярните категории зеленчукови консерви за 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021 г. (кг.)

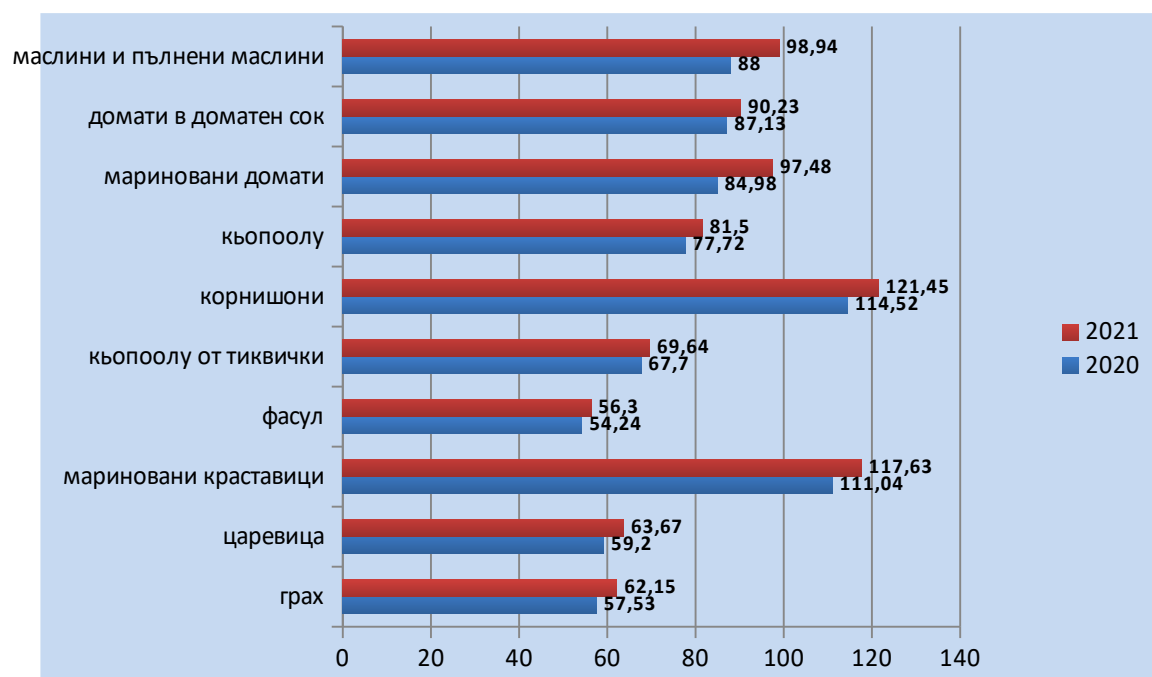


През 2021 г. цената на всички консервирани зеленчуци се е увеличила средно със 7%. Най-силно са поскъпнали маринованите домати - плюс 15%, на второ място са

пълнените маслини и маслините - плюс 12%, на трето място са консервирания грах и царевицата - плюс 8%.

Изследователската фирма NTech анализира цената на най-популярните категории зеленчукови консерви. Графиката по-долу показва промяната на цените в проценти, както и цената на всяка категория в рубли през 2020 и 2021 г.

Средна цена на продажбите по категории за 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021 г. в рубли



Традиционно, ръст на продажбите на най-популярните категории консервирани зеленчуци (грах, царевица, боб, консервирани домати и кисели краставици) се наблюдава през пролетта и декември. Може да се предположи, че в края на зимата, когато повечето пресни зеленчуци вече не радват с натуралност и вкус, клиентите предпочитат да попълват витаминния баланс от зеленчукови консерви. Освен това започва сезонът за барбекю, когато пресните и консервираните зеленчуци са незаменимо допълнение към месните ястия.

През декември в повечето региони на Руската федерация се приготвят салати за новогодишната трапеза, към която се добавят и зеленчукови консерви. Например през декември 2020 г. от една търговска точка са продадени 2 600 кутии консервиран грах.

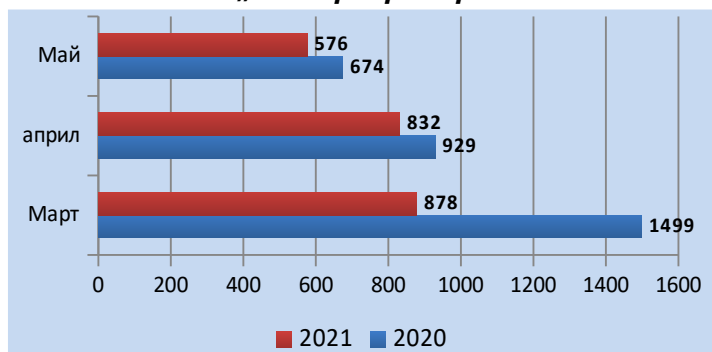
Други категории, чието търсене нараства през декември са корнишоните и маслините, които също се купуват за празничната маса и се използват както в салати, така и като пълноценни закуски.

През март 2020 г. се забелязва рязко увеличение на продажбите във всички категории консервирани зеленчуци, на фона на истерията около пандемията. Хората се запасяваха с продукти за бъдеща употреба. Бумът на продажбите се случи през март 2020 г. В най-популярните категории сред руснаците - грах от консерва, царевица и боб - продажбите нарастват средно с 40%.

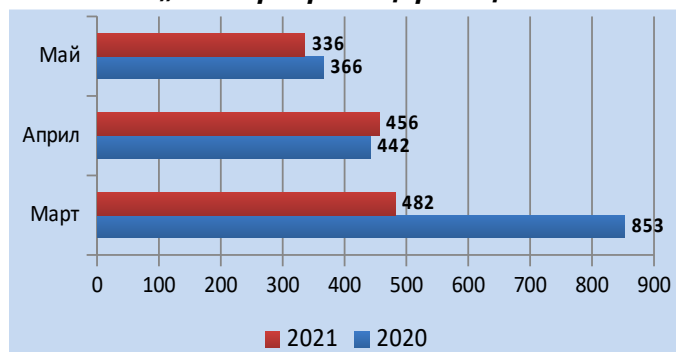
Въпреки това, през април-май 2020 г. нивото на потреблението се върна към нормалните показатели, средни за този сезон, тъй като стана ясно, че няма да има недостиг и търговците на дребно се справяха с доставките.

На графиките се вижда, как са се променяли продажбите в търговските точки за най-популярните категории сред руснаците: грах от консерва, царевица и боб за три месеца на 2020 г. към същия период през 2021 г.

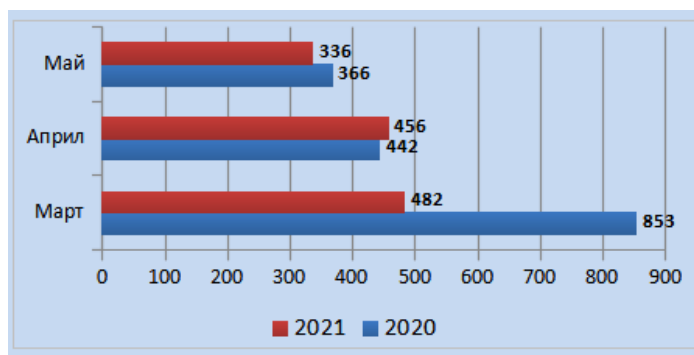
Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Консервиран грах“



Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Консервирана царевица“



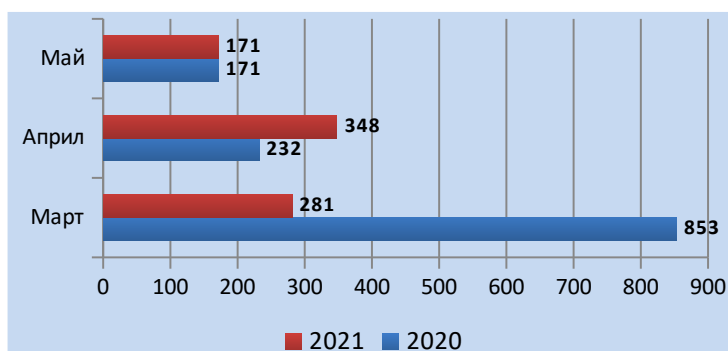
Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Консервиран фасул“



Пикът на продажбите в избраните категории се пада на март 2020 г., периода на пандемията. До април-май 2020 г. кривата на продажбите се нормализира, а през март 2021 г. дори леко намалява. Няма рязък спад през 2021 г., тъй като това са категориите, които се консумират ежедневно. Всички запаси, закупени през 2020 г., бяха изразходени от руснаците, както беше планирано.

Друга категория, в която се наблюдава най-голям ръст, е „кьопоолу от тиквички“. За разлика от предишните графики, може да се види, че максималният ръст на продажбите е настъпил както през март, така и през април 2020 г. За разлика от граха, царевицата и боба, кьопоолуто от тиквички продължава да се радва на тази сезонна популярност през 2021 г. Според изследователската компания NTech, такава сезонна популярност е характерна за кьопоолуто от тиквички. Напълно възможно е това да се дължи на достъпността на деликатеса, както и на подготовката за вилния период.

Продажбите в една търговска точка по време на пандемията през 2020 г. (март, април, май) и в същия период през 2021 г. за категорията „Кьопоолу от тиквички“



Анализаторите от изследователската компания NTech са изследвали средните продажби на една търговска точка по категории. За по-голяма яснота са избрани най-популярните сравними категории сред жителите на много региони: консервиран грах и царевица, както и кисели краставици и домати.

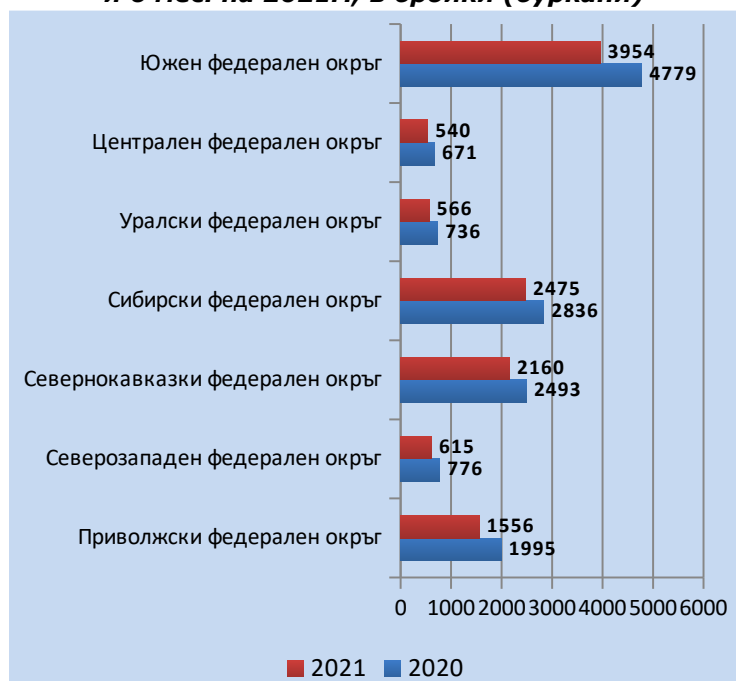
Продажбите на „Мариновани краставици“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



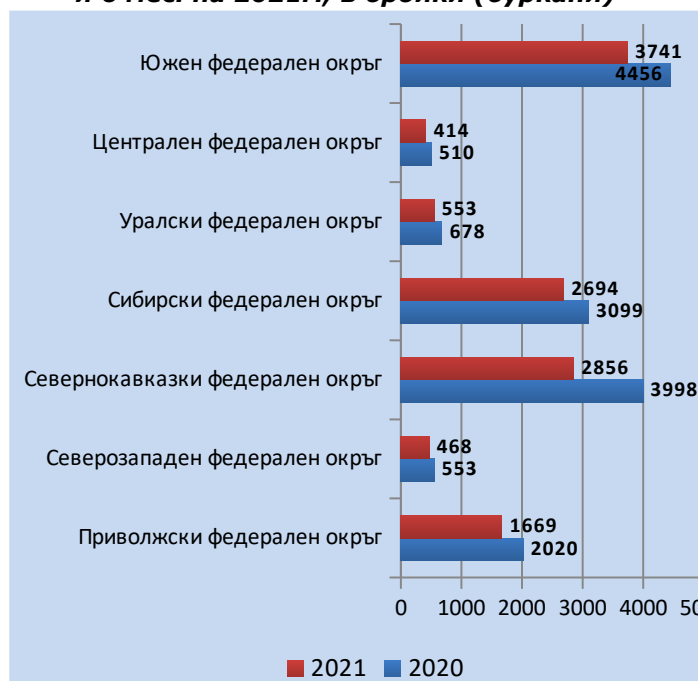
Продажбите на „Мариновани домати“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



Продажбите на „Консервиран грах“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



Продажбите на „Консервирана царевица“ в една търговска точка, 6 мес. на 2020 г. и 6 мес. на 2021г., в бройки (буркани)



От графиката можем да направим заключение, че маринованите краставици са най-популярни в Южния федерален окръг, на второ място е Сибирският федерален окръг, а Приволжският федерален окръг е на трето.

Популярността на този продукт от година на година не пада и дори расте в много федерални области. Така продажбите през 2021 г. са се увеличили в Севернокавказкия федерален окръг и Южният федерален окръг. Може да се предположи, че това се дължи на факта, че в тези региони цената на зеленчуците за консервиране е относително ниска, съответно и цената на готовите зеленчукови консерви също е ниска, така че местните жители предпочитат да купуват готови консерви, вместо да отделят време за домашно приготвени заготовки.

От графиката следва, че грахът от консерва е най-популярен в Южният федерален окръг, на второ място е Севернокавказкият федерален окръг, а Сибирският федерален окръг е на трето.

Що се отнася до царевицата, тя е най-популярна в консервирана форма сред жителите на Южният федерален окръг, на второ място е Севернокавказкият федерален окръг, а Сибирският федерален окръг е на трето място.

<https://foodmarket.spb.ru/>