



## РУСИЯ Е ЧЕТВЪРТИЯТ ПО ГОЛЕМИНА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ПУЕШКО МЕСО В СВЕТА

Русия през 2020 г. показа рекорден ръст на отрасъла от почти 20% и се премести от 5 -то на 4 -то място в световния рейтинг на най-големите производители. Според резултатите от текущата година руските стопанства за развъждане на пуйки могат да влязат в челната тройка според анализа на

световното производство на пуешко месо, извършен от консултантската агенция **AGRIFOOD STRETEGIES**.

Независимо от това, че световното производство на пуешко месо остава относително стабилно през последното десетилетие, има ясни структурни промени в отрасъла на международно ниво.

Анализът на данните за периода 2016–2020 г. показва, че повечето традиционни държави производители на пуешко месо намаляват производството си. Това до голяма степен се дължи на насищане на вътрешното търсене, нарастващата конкуренция от бройлерния сектор, ограниченията върху износа за мюсюлманските пазари поради повишените изисквания за халал и намаляване на броя на пуйките, поради периодичните огнища на птичи грип.

От първите 10 държави, произвеждащи пуйки, само четири страни: Полша, Русия, Испания и Унгария показват увеличение на производството.

### Рейтинг на страните по производство на пуешко месо в периода 2016 – 2020 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019	2020/2016
<b>САЩ</b>	2 713 010	2 712 747	2 666 260	2 638 803	2 605 700	-1,25	-3,96
<b>Полша</b>	179 084	172 151	376 570	404 000	408 000	0,99	127,83
<b>Германия</b>	483 263	465 598	467 000	387 900	392 300	1,13	-18,82
<b>Русия</b>	<b>226 470</b>	<b>231 050</b>	<b>271 080</b>	<b>276 070</b>	<b>329 655</b>	<b>19,41</b>	<b>45,56</b>
<b>Франция</b>	393 992	374 793	331 000	327 000	328 500	0,46	-16,62
<b>Италия</b>	331 859	308 625	300 130	301 000	313 000	3,99	-5,68
<b>Испания</b>	191 721	197 887	210 410	236 000	235 000	-0,42	22,57
<b>Бразилия</b>	367 990	390 480	181 250	172 320	159 720	-7,31	-56,60
<b>Канада</b>	183 358	171 227	168 551	165 170	156 000	-5,55	-14,92
<b>Великобритания</b>	166 000	147 000	157 000	148 000	155 100	4,80	-6,57
<b>Унгария</b>	81 506	78 252	79 360	95 990	100 424	4,62	23,21

**Източник:** Agrifood Strategies въз основа на данни на AVEC, USDA, ABPA, AAFC, OFOTM, Statista и други официални, отраслови и изследователски организации.

САЩ, Германия, Великобритания и Франция, откъдето произхожда индустриалното отглеждане на пуйки, отбелязват постепенен спад в производството на пуйки поради намаляващото търсене и ограниченията на експортните пазари. Търсенето на пуешко месо

в Европа намалява поради достигането на високо ниво на потребление на глава от населението, което варира от 4 до 5 кг годишно, както и преминаването на значителна част от купувачите към месо от бройлери.

В Съединените щати, най-големият пазар на пуешко месо в света, който представлява повече от половината от общия обем, консумацията на пуешко месо стагнира поради сезонността на продажбите – основно по време на Денят на благодарността и Коледа. В тази връзка местните производители се опитват да намерят изход в насърчаването на продажбите на дълбоко преработени продукти - шунки, хот дог, бургери и готови ястия.

Потреблението на пуешко месо в Европа и Северна Америка намалява и поради карантинните мерки, свързани с пандемията COVID-19. Поради затварянето на значителен брой заведения за обществено хранене и корпоративният кетъринг, доставките на пуешко в тези сектори спаднаха рязко и продажбите на дребно не успяха да компенсират този спад.

Поради пандемията и свързаните с нея логистични и карантинни ограничения, пазарите за износ също стагнират, осигурявайки на историческите доставчици на пуешко месо малък, но постоянен пазар за продажба на излишъците на страни от Азия, Африка и Латинска Америка, които не произвеждат пуешко.

Европейската асоциация на преработвателите и търговците на пилешко месо (AVEC) прогнозира, че през 2021 г. повечето европейски държави ще продължат да намаляват производството си на пуешко. Министерство на земеделието на САЩ също не очаква ръст на сектора, въпреки бавното възстановяване на икономиката и кетъринга. Перспективите за Бразилия също не са ясни: местната Асоциация на производителите на протеини АВРА се позовава на значително увеличение на цената на фуражите и други разходни компоненти.

За разлика от традиционните лидери, новите страни в бранша показват през последните пет години и дори през 2020 г. положителни резултати, а някои от тях и рекордни резултати. Полското производство на пуйки е нараснало със 127 % за пет години - от 179 хиляди тона на 408 хиляди тона, благодарение на значителни инвестиции в отрасъла и по-ниски производствени разходи за пуешко месо в сравнение с други страни от ЕС и Великобритания, където по-голямата част от полското производство се изнася. По същата причина производството на пуешки продукти в Унгария също се е увеличило - с почти 25%. Ръстът на отрасъла в Испания през последните пет години надхвърли 20%, но през последните две години се забави значително, а през 2020 г. напълно излезе в отрицателната зона.

През последните пет години Русия се премести на второ място в списъка на най-активно развиващите се национални отрасли за отглеждане на пуйки, като увеличи производството си с почти наполовина (45,56%). Въпреки финансовите затруднения на отделни компании и няколко огнища на птичи грип през 2018–2020 г., отрасъла успя да се прегруппира и да съхрани позитивната динамика. По-конкретно, само през 2020 г. растежът възлиза на 54 хиляди тона (20%) и дори позволи да се компенсира спадът в производството на бройлери в общия баланс на руското птиче месо.

През 2020 г. Русия стана безспорен световен лидер в темповете на ръст на производство на пуешки продукти, достигайки 19,41%, няколко пъти изпреварвайки показателите на Великобритания (4,80%), Унгария (4,62%), Италия (3,99%) и Германия (1,13%). В същото време останалите страни от първата десетка в производството на пуешко месо, като цяло отидоха в минус.

Тази година руските развъдчици на пуйки очакват да увеличат обема на производството на пуешко месо с повече от 20% (70 хиляди тона) и да достигнат 400 хиляди тона, което може да издигне Русия до трето място в класацията на водещите световни производители и да "доближи" втората позиция в класацията. Това обаче ще

бъде възможно само ако няма огнища на птичи грип и темпът на инвестиции в отрасъла се запази.

Потенциалът за ръст на отрасъла се обяснява със значителната ненаситеност на вътрешния пазар с пуешко месо. В повечето страни, където пуешкото месо е традиционен компонент на „кошницата за месо“, делът му достига 10%, което за Русия може да означава повече от един милион тона. В същото време дори рекордното прогнозирано производство на пуешко през 2021 г. е два пъти и половина по-ниско от тези цифри.

Консумацията на пуешко на глава от населението в Русия до края на тази година може да достигне 2,7 килограма, докато в европейските страни тя е средно 4-5 килограма, в САЩ - 7,8 кг, а в Израел - повече от 10кг.

Развитието на сектора има значителен потенциал в хранителните услуги (включително търговско и институционално хранене) и в търговията на дребно с колбаси - предимно шунка деликатеси. Те представляват основната част от продажбите на „зрелите“ пазари на пуешко в Европа и Северна Америка.

За развитието на отрасъла, руските развъдчици на пуйки през май тази година се обединиха в Национална асоциация на производителите на пуйки (НАПИ) и в рамките на Russia Meat Summit обявиха програма за действие за популяризиране на своята продукция на вътрешния и външния пазар.

Консолидацията на усилията на отрасъла трябва да осигури нейния по-нататъшен ръст и да способства през следващите 2-3 години Русия да заеме второ място по производство на пуйки в света, като изпревари Полша, Германия, Франция и други исторически световни лидери развъждащи пуйки.

<https://www.agroxxi.ru/>