



СТЪКЛАРСКАТА ИНДУСТРИЯ НА РУСИЯ

Стъklarската индустрия на Русия възниква през далечния 16 век, когато на територията на страната е построена първата стъklarска фабрика (1635 г.). В навечерието на Първата световна война в страната е имало около 200 малки предприятия за производство на стъкло.

Днес, въз основа на световните тенденции, пазарът на стъкло в Русия се счита

за един от най-динамично развиващите се в света.

Целта на стъklarската индустрия в страната е да изведе вътрешния пазар на стъкло до достойно ниво на развитие и да се увеличи потреблението на стъклени продукти, произведени в страната.

Стъklarската индустрия на страната взаимодейства много тясно с автомобилната и строителната индустрия, както и със сегментите за производство на мебели, медицинско и търговско оборудване. Най-високи показатели по отношение на производство и обеми е производството на плоско флоат стъкло.

Днес структурата на пазара на листово стъкло се състои от:

- производители на този вид стъкла;
- промишлени преработватели на стъкло;
- търговски дружества;
- крайни потребители на стъкло.

Сегментът на пазара специално за производство на листово стъкло е най-обемен.

Стъklarската индустрия на страната се развива също благодарение на инвестиции отвън - откриване на чуждестранни филиали, закупуване на съществуващи местни предприятия и създаване на съвместни организации.

Статистиката показва, че през последните години на вътрешния пазар на стъklarската индустрия преобладава търсенето на флоат стъкло, но се наблюдава и тенденция за търсене на други видове стъкла.

Свойства на листовото стъкло.

Листовото стъкло има достоен списък със свойства:

- Листовото стъкло е в състояние да пропуска през себе си късовълнови светлинни лъчи и дълговълнови топлинни лъчи на слънцето.
- Чрез регулиране на дебелината на листа, количеството на проникващата светлина варира от 70 до 90%.
- Чрез херметичното съединяване на няколко такива листа, свойствата за пестене на топлина се подобряват значително.

Лидери на стъklarската индустрия в Русия.

Днес стъklarската индустрия е представена от водещи предприятия, специализирани в производството на листово стъкло:

- ОАО „Эй-Джи-Си Борский стекольный завод“ е предприятие, което е дъщерно дружество на белгийската компания „Главербел“. По право се счита за лидер в стъklarската индустрия на Руската федерация.
- ОАО „Салаватстекло“ е организация, която неуморно работи върху разнообразието на своите продукти.
- ОАО „Саратовстройстекло“ - сдружение на заводите в града. Той е един от лидерите в европейското производство на стъкло.

- ООО „Эй Джи Си Флэт Глас Клин“ е лидер в производството на стъкло в Европа и работи в Русия от 1997 г., заемайки водеща позиция в стъklarската индустрия.
- ООО „ПилкингтонГлас“ е организация, която има представителство в Русия. Компанията се утвърди, като надежден производител на качествено стъкло в Европа.

Голям потенциал за развитие на стъklarската индустрия има в районите на Сибир и Далечния изток.

Експертите оценяват оборота на днешния пазар на стъкло в Русия в размер на около 70 милиарда рубли годишно. 90% от пазарното търсене се осигурява от местното производство. През 2020 г. страната е произвела 217 милиона квадратни метра стъкло. Почти половината от продуктите са прозорци, 25% - фасади, малко по-малко - интериорни стъкла, включително огледала, а 6% от пазара се падат на автомобилни стъкла.

Само девет производители на плоско стъкло имат пещи за топене на стъкло в страната. Най-големият от тях е „Салаватстекло“ с два завода: в Саратов и в Башкортостан. Приходите на двете фабрики през 2020 г. са повече от 14 милиарда рубли и това в условията на пандемия, когато строителството беше спряно за известно време поради карантина, съответно и търсенето на стъкло също спадна.

Пазарът на стъкло в страната има ясна структура: девет предприятия произвеждат стъкло, а няколко хиляди компании го преработват в крайни продукти. Сред тях и конкуренцията е най-голяма. Но във всички големи региони има местни лидери.

В Удмуртия, например, производителят August Glass произвежда цялостни стъклени конструкции за стълби, парапети, врати, душ кабини, стъклени престилки за кухня и плотове, стенни панели, вътрешни и офис прегради и други продукти по размери на клиента. А групата от компании „Акрона“ произвежда огледала и стъклени продукти за интериори с различни форми.

В Москва е Московската фабрика за огледала, която произвежда от 500 продукта в ден, и то главно по индивидуални поръчки. 60-70% са поръчки от физически лица, а 30-40% - поръчки на едро. Половината от поръчките са огледални продукти, а другата половина са стъкло, като последните са по-изгодни, тъй като производството на стъклени изделия включва повече манипулации - кантиране, закаляване, пробиване и съответно надценката там е по-висока.

Печалбите на преработвателите на стъкло намаляха през 2020 г. И причината е не само намаляването на обема на поръчките поради пандемията от коронавирус, но и фактът, че по-голямата част от оборудването в бранша е вносно, а поради ръста на валутния курс става по-скъпа поддръжката му.

За самите производители на стъкло основните разходи са за суровини - 30% от цената на производството на листово стъкло. 1/6 е цената на електроенергията, 1/10 е за спомагателни материали, основно опаковки, а 25% са за доставка на продукти. Останалото са други разходи, включително амортизация на оборудването и заплати.

Участниците на пазара са сигурни, че е напълно нерентабилно да се произвежда само листово стъкло. За да оцелеят, е необходимо да се произвеждат други продукти, например архитектурно стъкло с покритие или огледала.

Така през 2020 година руското дъщерно дружество на американската корпорация Guardian Glass произведе 44 милиона квадратни метра стъкло. Половината от това е листово стъкло, а останалата част са енергоспестяващи и слънцезащитни продукти, огледала и боядисани стъкла за интериора.

И както отбелязва Елена Рассудимова, главен изпълнителен директор на Guardian Glass Services, търсенето расте именно на такива сложни продукти. Затова компанията ще увеличи производството на стъкло и огледала за интериорни решения: това са

обратно боядисани стъкла, екологично чисто огледало без мед и нова линия продукти с двойно сребро.

Бумът на индивидуалното строителство в Русия облагодетелства целия пазар на стъкло. Той изглади пиковите в търсенето и на практика елиминира сезонността в бизнеса със стъкло.

Според експерти през последните 5 години коефициентът на остъкляване в къщите и апартаментите на руснаците се е увеличил до 20%. Участниците на пазара предполагат, че през следващите години всяка четвърта повърхност в домовете ни ще бъде прозрачна. И това ще играе в полза на производителите на стъкло. И държавата, от своя страна, активно подкрепя основните потребители на стъкло - строителите на градски жилища.

Всяка година стъklarската индустрия в Русия расте в рамките на 5%, а днес се чувства уверено. Но експертите очакват намаляване и на скромния брой производители: пещите за стъкло могат да бъдат спрени от тези, които произвеждат само листово стъкло. А компаниите за преработка на стъкло инвестират повече в оборудване за производство на крайни продукти, което премахва ненужните посредници от пазара.

<https://udm-info.ru/>; <https://www.mirstekla-expo.ru/>