**ТЕНДЕНЦИИТЕ НА РУСКИЯ ПАЗАР НА СМЕСИТЕЛИ**



Една от основните характеристики на руския пазар на смесители е значителното преобладаване на чужди производства, докато делът на местните производители е минимален.

***Структура на вноса на смесители по държави за 2018 г. в парично изражение***

*Източник: Федерална Митническа служба РФ*

От 2013 г. се наблюдава снижение на обемите на вноса на смесители в Русия, като експертите свързват това с макроикономически фактори. На първо място е спада на реалните доходи на населението, както и намаляване на държавното финансиране за изграждане на нови съоръжения и намаляващата наличност на кредитни ресурси.

В момента пазарната ситуация според експертите може да се определи като стагнация. Забележим спад обаче няма, но няма и ръст на пазара или той е минимален (2-3% годишно).

**Тенденции в потребителското търсене на смесители на руския пазар.**

Общият спад на покупателната способност на населението доведе до изместване на търсенето към по-ниски ценови сегменти. Изключение прави „луксозният“ сегмент, който заемайки незначителен пазарен дял, на практика не се е променил под влияние на негативните икономически тенденции.

Желанието да спестява, принуждава потребителя да търси надеждни решения, които ще се използват продължително време и няма да изискват подмяна. Това се отразява на ръста на изискванията за качество, нови инженерни и дизайнерски решения, като се ориентират на средно ценово позициониране на самите продукти.

Потребителите стават по-малко критични към страната производител на оборудването. Въпреки стереотипната тенденция за избор на европейски производители, купувачът става все по-лоялен към азиатските аналози.

В същото време, при еднакви условия, купувачът все още е склонен да избира европейски марки.

Ако вземем предвид предпочитанията в регионален мащаб, можем да видим, че в европейската част на Русия има по-модерни, съвременни специализирани решения, както и различни изисквания към дизайна. Северните региони са склонни към минимализъм, модернизъм, а южните към класически варианти, цветови решения, "блясък".

В регионите на Русия потребителите често избират евтини продукти, например смесители за вана с дълъг чучур. В европейската част на страната, в големите градове се продават по-специализирани кранове с къс чучур за вани, кранове за биде, термостатични кранове, вградени кранчета в стената и т.н.

**Конкурентната среда на смесители на руския пазар.**

Руският пазар на смесители е силно конкурентен: той е пренаситен с различни производители и марки. Експертите отбелязват, че пазарните дялове на играчите са малки - дори на най-големите компании не надвишава 5-10%.

В същото време експертите отбелязват продължаващия процес на консолидация на пазара и според прогнозите в близко бъдеще малките играчи ще бъдат заменени от по-големи компании.

В допълнение, високата конкуренция и липсата на положителна динамика на пазара могат да допринесат за отстраняване на играчите с нискокачествени продукти и повишаване на нивото на руския пазар.

Пазарът на смесители не расте, той се преразпределя сред конкурентите. Днес има все повече оферти от нови производители - има голяма конкуренция, така че смесители с ниско качество стават все по-малко.

Друга забележителна тенденция е производството от големи компании на специализирани продукти, ориентирани към специфични пазарни сегменти. Това се отнася както за ценовите сегменти, така и за определени канали за разпространение.

**Ключови тенденции на каналите за продажба.**

Днес на руския пазар има увеличение на DIY („Направи си сам“), онлайн продажби и развитие на продажби на проекти.

През следващите три години интернет търговията и федералните DIY мрежи ще се развиват активно, като и двата канала за продажби отнемат дяла на специализираните мрежи за търговия на дребно и регионални услуги. Вероятно в Руската федерация, федералните мрежи ще изпреварят интернет търговията в развитието си.

Пазарната структура на каналите за разпространение може да варира значително в зависимост от региона: онлайн е по-развит в столицата и големите градове, а продажбите чрез „Направи си сам“ зависят от наличието на магазини в определен регион.

**Прогнози за развитието на руския пазар на смесители.**

Като цяло не се очакват големи промени на пазара през следващите години.

Според експерти, на пазара на смесители активно продължат процесите на консолидация. Нарастването на потребителските изисквания към дизайна и характеристиките за качество на продуктите при висока конкуренция и ниска покупателна способност на населението, ще спомогне за укрепване на позициите на сегашните основни играчи.

Що се отнася до каналите за продажба, като цяло се предвижда по-нататъшното разширяване на сектора „Направи си сам“ и развитието на онлайн продажбите. В същото време традиционната търговия на дребно ще се специализира, конкурирайки се с „Направи си сам“ за сметка на предлагането на по-широка асортиментна линия и предлагането на клиентите на качествена експертиза.

<https://ardexpert.ru/>