



ТЕНДЕНЦИИТЕ НА ПАЗАРА НА ПРОДУКТИ ЗА КРАСОТА В РФ ПРЕЗ 2024 Г.

Според проучване на анализаторите на „Megamarket“, през първата половина на 2024 г. лидер в категорията „Красота и грижа“ е раздела „Продукти за грижа за косата“ – тази козметика се продава три пъти по-добре, от година по-рано. Следват „Продукти за грижа за лицето“ и „Продукти за почистване на кожата на тялото“.

Експертите на „Мегамаркет“ предполагат, че търговците трябва да се съсредоточат върху категорията „Продукти за грижа за лицето“ – тези продукти генерират максимален размер на приходи (48%) в раздела продукти за красота и грижа. В допълнение, това са продуктите, от които купувачите се интересуват най-много - 74% от продавачите заявяват това.

Относно тенденциите на пазара, проучването показва 5-те продукта, на които са направени най-много поръчки през тази година:

- лак за коса 15 в 1;
- възстановяващ шампоан;
- спирала за мигли;
- хидратиращ крем за лице;
- маска за лице.

Според резултатите от проучването, продавачите отбелязват повишеното внимание на купувачите към екопродуктите: 23% от продавачите са забелязали интерес към органичните съставки в продукта, 15% - към екологичността на марката. Продажбите на козметика с органичен състав са се увеличили с 48% през първата половина на 2024 г. - очаква се тази тенденция да продължи.

18% от продавачите обръщат внимание на търсенето на фармацевтични козметични продукти с популярни активни съставки: ниацинамид, бакухиол, ретинол.

Купувачите също увеличават покупките си на мъжки парфюми, продукти за грим и грижа за устните, дезодоранти и аксесоари за макияж.

Източник: <https://www.ruhim.ru/>

Козметика от Северна Корея навлиза на руския пазар.

Според уебсайта на „Rospatent“, компания от Пхенянь, „Ryongaksan Soap Factory“, е подала заявление за регистрация на търговска марка. Очаква се в Русия да се продават различни видове сапуни, включително тоалетни сапуни и сапуни против изпотяване, предмети за лична хигиена, шампоани, лосиони, тоалетни принадлежности, почистващи препарати и други продукти от производител от Северна Корея.

Източник: <https://new.fips.ru/>

Козметиката с муцин от охлюви се превърна в една от най-популярните продукти.

Според „Amazon“ продуктите, съдържащи муцин от охлюви – есенция от охлюви – са се превърнали в топ продажби, като са продадени повече от 100 000 единици само през последния месец. Муцинът на охлювите е слюз, която охлювите отделят, когато се движат. Богатият състав прави козметичната съставка привлекателна. Муцинът от охлюв съдържа витамини А и Е, както и антиоксиданти, които са известни с полезните си свойства за кожата. Някои експерти отбелязват, че проучвания в подкрепа на ефективността на муцина от охлюви не са провеждани в големи клинични изпитвания. Въпреки това пазарът на козметика, съдържаща слюз от охлюви, процъфтява. „Coherent Market Insights“ прогнозира, че стойността му ще надхвърли 1 милиард долара до 2030 г.

Източник: <https://www.pravda.ru/news/>

Какви хранителни добавки купуват руснаците?

Руснаците все повече се обръщат към хранителните добавки (БАД). Според анализаторите на „Megamarket“, търсенето им през 2024 г. се е увеличило с 86% спрямо миналата година. Витамините се превърнаха в популярна категория, като покупките им са се увеличили със 70% през първите пет месеца на 2024 г. Клиентите особено често избират витамин D.

Продажбите на рибени масла и омега-3, известни със своите ползи за сърдечно-съдовата система, мозъка и зрението, са се увеличили с 95%.

Третата група популярни хранителни добавки са добавките, съдържащи микро- и макроелементи (продажбите им са се увеличили с 80%).

Интересна тенденция се наблюдава през април 2024 г. Търсенето на добавки за цялостно здраве и против стареене рязко нарасна този месец. Продажбите на коензим Q10 се увеличават със 102%, а на ацетил глутатион с 83%. С настъпването на лятото и началото на активните тренировки търсенето на аминокиселини и други спортни добавки започна да расте.

Източник: Retail.ru

<https://chemicos.ru/>