

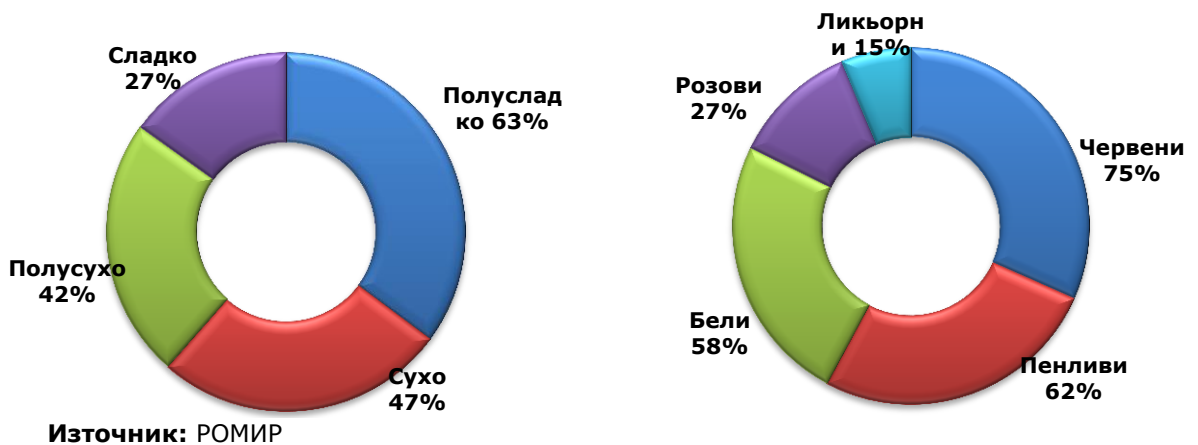


ТЕНДЕНЦИИ НА ПАЗАРА НА ВИНОТО В РУСИЯ

Руският пазар на вино претърпява интересна трансформация. От една страна, наблюдаваме ръст на интереса към руските производители. От друга страна, купувачът става по-информиран и взискателен, а цената престава да бъде единственият аргумент при избора. Изследователският холдинг ROMIR анализира потребителските предпочитания в категорията вино и установи какво стои зад променящото се поведение на руснаците.

Въпреки популярността на бирата (69% от анкетираните) и силните напитки (52%), виното в Русия престава да бъде атрибут изключително на празничната трапеза. 40% от руснаците пият вино няколко пъти месечно, а 12% пият вино няколко пъти седмично. Културата на консумация на вино в Русия достига ново ниво: за повечето е важен не само поводът, но и качеството на напитката, както и нейният вкус. 64% от купувачите купуват вино за специални поводи, а 35% - за да се насладят на самия процес на дегустация.

Предпочитан тип вина в Русия



Червените вина водят с голяма разлика (75% от предпочитанията), следвани от пенливите (62%) и белите (58%). Розето и ликьорното вино засега остават нишови продукти. На трапезата на женската аудитория най-често преобладават пенливите вина, за останалите групи все още не се наблюдават полови предпочитания.

Пет вида купувачи на вино.

ROMIR идентифицира пет различни сегмента купувачи на вино с различни мотиви:

- Традиционалисти (31%): купуват вино за вкъщи, предимно семейна консумация. Те оценяват вкуса и възможността за облекчаване на стреса.
- Търсеци облаги (25%): безразборни са при избора на категории вина, основен критерий е цената. Те активно търсят промоции и отстъпки в супер и хипермаркети.
- „Изследователи на виното“ (17%): разбират от вино, изучават информация в интернет, предпочитат специализирани магазини и ценят вкуса.
- „Сомелиер за празник“ (14%): те също разбират от вино, но го купуват предимно за празници, като се фокусират върху широка гама от специализирани магазини и супермаркети.

- Ситуационни купувачи (13%): не са привързани към конкретни марки, купуват вино „от време на време“ в удобни магазини. Те са безразборни в избора си и ценят виното заради способността му да се справя със стреса.

Цена и качество: балансът, който руснаците търсят.

Цената е важен фактор за 79% от купувачите. Проучването обаче показва, че при избора на вино руснаците се ръководят предимно от вида (74%) и цвета на виното (72%). Това предполага, че руснаците стават все по-съзнателни купувачи и се стремят да намерят оптималния баланс на цена и качество. Оптималната цена на бутилка вино е 538 рубли. Жителите на градове с милионно население са готови да изберат вино, което струва повече от средно.

67% са готови да разглеждат руските вина наравно с вносните, а 17% от руснаците са за местното винопроизводство. Купувачите на руско вино отбелязват, че то не е само с приемлива цена (57%), но и има голям асортимент от местните винени продукти (29%). Освен това 29% от анкетираните забелязват нарастващото качество на руските вина. Купувачите предпочитат чуждите вина заради техния вкус (46%) и добро качество (46%).

Интересното е, че отношението към вината с частни марки все още остава двусмислено. 43% знаят за съществуването на такива продукти, но нивото на отношение към тях е по-ниско, отколкото към други категории (например газирани напитки или вода). Търговците на дребно трябва да имат предвид, че частната марка в тази категория има значителен потенциал за развитие.

Виното заема важно място в потребителската кошница и изборът често остава стабилен, като преобладават полусладките и сухите червени вина. Въпреки, че цената има значение, основният критерий за избор остава видът и цветът на виното и едва след това купувачът обръща внимание на себестойността. Изборът обаче лесно се променя направо на рафта. За руските вина е важно да се акцентира върху вкуса и качеството, тъй като това са характеристиките, за които се ценят чуждите вина. Вече една трета от потребителите с гордост отбелязват значителното подобрене в качеството на руските вина, което е важна и вдъхновяваща тенденция.

<https://article.unipack.ru/>