ВНОСЪТ НА ПАРФЮМЕРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

Според резултатите от трите тримесечия на 2023 г. вносът на парфюмерийни продукти в Русия се е увеличил с 47,6% на годишна база до 45,5 милиона флакона.

Според данни на оператора на системата за етикетиране ЦРПТ и ННЦК, в Русия не само расте вносът на парфюмерия, но се увеличава и вътрешното производство, което от началото на тази година е нараснало с 28,2% до 62,9 милиона флакона. През този период делът на вносните парфюми нараства с 3,1 процентни пункта, до 41%. Изпълнителният директор на Асоциацията на производителите на парфюмерия, козметика, битова химия и хигиенни продукти казва, че поради значителното намаляване на рекламната и маркетинговата активност на някои световни марки, местните играчи имат възможност да увеличат своята разпознаваемост.

Според анализаторите продажбите на парфюми на дребно са се увеличили с 15,92% на годишна база. През това време голям брой нови парфюмерийни и козметични марки навлязоха на руския пазар, включително от Гърция и Испания. Освен това се появиха доставчици от Азия и Близкия изток. Средните цени на парфюмите и тоалетните води през третото тримесечие са по-ниски от миналата година. Но цената на най-скъпата парфюмна вода се е увеличила средно с 10,5% на годишна база поради увеличените логистични разходи и зависимостта на местните доставчици от вносни компоненти.
https://www.retail.ru/