

СЕРТИФИЦИРАНЕ НА КОЗМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ ИЛИ ДЪРЖАВИТЕ ОТ МИТНИЧЕСКИЯ СЪЮЗ

1. Сертифициране на козметика и парфюмерия

Сертифицирането на парфюмерийни и козметични продукти се извършва в съответствие с действащия технически регламент на Митническия съюз ТР ТС 009/2011 „Относно безопасността на парфюмерийните и козметичните продукти“, под формата на декларация и държавна регистрация на козметични продукти (получаване на СГР). ТР ТС 009/2011 се прилага за парфюмерийни и козметични продукти, пуснати в обращение на територията на държавите-членки на Митническия съюз в потребителски опаковки. Техническият регламент на Митническия съюз ТР ТС 009/2011 НЕ се прилага за продукти, предназначени за: поглъщане; вдишване; инжектиране или имплантиране в човешкото тяло; продукти за татуиране; за диагностика и лечение на заболявания.

2. Декларация на парфюмерийни и козметични продукти и тяхната държавна регистрация

Държавната регистрация на парфюмерийни и козметични продукти, произведени на територията на Митническия съюз, се извършва на етапа на тяхното производство, а на парфюмерийни и козметични продукти, внесени на територията на Митническия съюз - преди пускането им в обращение в територията на Митническия съюз.

Държавната регистрация на продуктите се извършва от упълномощен орган в областта на санитарното и епидемиологичното благосъстояние на населението, в Русия това е Федералната служба за надзор по защитата на правата на потребителите и благосъстоянието на човека (Роспотребнадзор - <https://rospotrebnadzor.ru/>).

Възможно е да се определи кои парфюмерийни и козметични продукти подлежат на държавна регистрация, като се използва „Единен списък на продукти (стоки), подлежащи на държавен санитарен и епидемиологичен надзор (контрол) на митническата граница и митническата територия на Евразийския икономически съюз“.

Отделно могат да се разграничат 13 категории от списъка, подлежащи на задължителна регистрация на парфюмерийни и козметични продукти. СГР трябва да бъде издаден за:

Парфюмерия и козметични продукти за изкуствен тен; Парфюмерия и козметични продукти за избелване (изсветляване на кожата); Козметика за татуиране; Интимна козметика; Парфюмерно и козметични продукти за индивидуална защита на кожата от излагане на вредни производствени фактори; Детска козметика; Парфюмерия и козметични продукти за химическо боядисване, осветляване и мелиране на косата; Парфюми и козметични продукти за къдрене и изправяне на коса; Парфюмерия и козметични продукти, произведени с помощта на наноматериали; Козметични продукти за депилация; Химически пилинг; Флуор-съдържащи продукти за хигиена на устната кухина, масовата част на флуоридите в които надвишава 0,15% (за течни продукти за устна хигиена - 0,05%); Продукти за избелване на зъби, съдържащи водороден пероксид или други освобождаващи водороден перексид съставки, включително карбамид пероксид и цинков пероксид, с концентрация на водороден пероксид (като съставка или отделен) от 0,1% - 6,0%.

Останалите продукти, които не са включени в списъка за СГР, подлежат само на деклариране съгласно ТР ТС 009/2011.

3. Списък на необходимите документи за получаване на СГР за вносна козметика:

- Заявление;
- Рецептура (посочва CAS №);
- Етикет (отпред и отзад) в електронен формат за редактиране;
- декларация (декларация или писмено известие) на производителя за съответствие с принципите на GMP, или сертификат за съответствие на системата за управление на качеството, или сертификат за съответствие на производството на парфюмерия и козметични продукти с принципите на добрата производствена практика GMP;
- Описание на продукта;
- Документи за регистрация на вносителя (извлечение от Единния държавен регистър на юридическите лица – Търговския регистър);
- Договор (контракт) за доставка на продукти или споразумение с упълномощено лице.

4. Получаване на декларация за съответствие съгласно ТР ТС 009/2021 за козметични продукти

Декларацията се съставя за едно или повече наименования на продукти със същото име.

- наименование на парфюмерийно-козметични продукти - устно и/или цифрово обозначение на продукта, присвоено му от производителя;
 - наименование на парфюмерийно-козметични продукти - обозначение на вида на хомогенните парфюмерно-козметични продукти (паста за зъби, лосион, парфюм, крем и др.).
- При деклариране на козметика е необходимо да се предостави задължителна информация за продукта: пълно наименование на продукта, описание, състав, страна на произход, регулаторен документ, според който е произведен продуктът (ГОСТ, ТУ, ТО, КТО), митнически кодове на ЕАЕС (ТН ВЭД ЕАЭС).

За да се приеме декларация за съответствие на парфюмерийни и козметични продукти с изискванията на ТР ТС 009/2011, заявителят (производител, упълномощен представител на производителя или вносителя) трябва да притежава следните документи за всяко наименование на продукта:

- списък на съставките, включени в състава на парфюмерията и козметичните продукти;
- копия на документи, съдържащи органолептични и физико-химични показатели на продуктите, заверени от заявителя;
- протоколи от изследвания (тестове) (ако има такива);
- примерно етикетиране на потребителски опаковки на парфюмерийни и козметични продукти;
- документ на производителя за съответствие на производството с изискванията на параграф 7 на член 5 от техническия регламент (писмено известие на производителя за съответствието на ТР ТС 009/2011 на производството с изискванията на този технически регламент на ТС, или декларация (декларация или писмена нотификация) на производителя за съответствие с принципите на GMP, или сертификат за съответствие на системата за

управление на качеството, или сертификат за съответствие на производството на парфюмерия и козметични продукти с принципите на добрата производствена практика GMP;

- документи, потвърждаващи потребителските свойства на парфюмерийните и козметичните продукти, декларирани при етикетирането на потребителските опаковки (антимикробно действие, против бръчки, SPF фактор, анти-варикозно, противовъзпалително действие на продуктите за устна хигиена и др.), заверени от заявителя.

Всички официални документи трябва да са преведени на руски език и заверени с апостил в Консулството на Русия в Република България.

5. Етикетиране на парфюмерийни и козметични продукти

Парфюмерията и козметичните продукти, които отговарят на изискванията на техническия регламент ТС 009/2011 и са преминали процедурата за оценка на съответствието с този технически регламент, трябва да бъдат етикетираны с единен знак за оборот на продукта на пазара на страните членки на Митническия съюз.

Маркирането с единна марка за обращение на продуктите на пазара на страните-членки на МС се извършва преди пускането на продуктите в обращение на пазара. За всяка единица продукт (потребителска опаковка, етикет, етикет) и/или транспортна документация се прилага единен знак за циркулация на продукта на пазара на страните членки на МС. Единна маркировка за обращение на продукта на пазара на страните членки на МС се прилага по всякакъв начин, който осигурява ясен и отчетлив образ през целия срок на годност на парфюмерийните и козметичните продукти. Въз основа на клауза 9.1. ТР ТС 009/2011 Маркирането на парфюмерийни и козметични продукти се извършва чрез прилагане на информация за потребителя под формата на надписи, цифрови, цветни и графични символи върху потребителски опаковки, етикети, етикети, като се вземат предвид изискванията за етикетиране. Ако има придружаваща информация (етикет) за парфюмерийни и козметични продукти, тогава върху продукта се прилага графичен знак под формата на ръка върху отворена книга.

Етикетирането на парфюмерийните и козметичните продукти трябва да съдържа следната информация:

- име (ако има такова) на парфюмерийни и козметични продукти;
- използването на парфюмерийни и козметични продукти, ако това не следва от наименованието на продукта;
- козметиката, предназначена за деца, трябва да има подходяща информация в етикета;
- име и местоположение на производителя (юридически адрес, включително държава);
- страна на произход на парфюмерията и козметичните продукти (ако страната, в която се намира производството на продуктите, не съвпада с юридическия адрес на производителя);
- наименование и местоположение на организацията (юридически адрес), упълномощена от производителя да приема рекламации от потребителя (упълномощен представител на производителя или вносителя), ако производителят сам не приема рекламации на територията на държава членка на митниците съюз;
- номинално количество (обем или маса) продукти в потребителска опаковка (за твърд тоалетен сапун - номиналното тегло на парчето към момента на опаковането), с изключение

на парфюмни и козметични продукти с номинално тегло по-малко от 5 g, или номинален обем по-малък от 5 ml или проба от парфюмни и козметични продукти;

- цвят и/или тон (за декоративна козметика и оцветители);
- масова част на флуорида (% или mg/kg, или ppm) за продукти за устна хигиена, съдържащи флуорни съединения;
- срок на годност: дата на производство (месец, година) и срок на годност (месеци, години) или надпис "най-добър до" (месец, година) или "използване до" (месец, година);
- описание на условията на съхранение, в случай че тези условия се различават от стандартните;
- специални предпазни мерки (ако е необходимо) при използване на продукти, включително информация за предупрежденията, посочени в настоящия технически регламент;
- номер на партида или специален код, който ви позволява да идентифицирате партида парфюмерийни и козметични продукти;
- информация за методите за използване на парфюми и козметика, липсата на които може да доведе до злоупотреба с парфюми и козметика от страна на потребителя;
- списък на съставките.

Списъкът на съставките трябва да бъде предшестван от заглавието „Съставки“ или „Състав“. Съставките са посочени в низходящ ред на тяхната масова част в рецептата, докато парфюмният (ароматният) състав е посочен като единична съставка, без да се разкрива неговият състав. Съставките, присъстващи под формата на наноматериали, трябва да бъдат ясно идентифицирани в списъка на съставките, с думите „нано“ или „nano“ след името в скоби, ако съставките са изброени съгласно Международната номенклатура за козметика (INCI). Списъкът на съставките може да бъде представен на официалния(ите) език(ци) на държавите-членки на Митническия съюз, в които се продават парфюмерията и козметичните продукти, или в съответствие с Международната номенклатура на козметичните съставки (INCI), като се използват латински букви. Цветната козметика, произведена като серия от различни нюанси, може да изброява всички багрила, използвани в серията, като се използва терминът: „може да съдържа“ или знака (+/-). Етикетирането с информация трябва да бъде четливо и незаличимо от опаковката при условията на употреба на продукта по предназначение. Името на производителя, местоположението на производителя и името на продукта могат да бъдат изписани с помощта на латинската азбука. Страната на произход на парфюмерията и козметичните продукти се посочва на държавния, официален език на държавите - членки на Митническия съюз, в които се извършва продажбата на парфюмерията и козметичните продукти.