



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 02.11.2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/

<http://www.russiatourism.ru/>

ОНЛАЙН-ФОРУМ «ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА – 2020»

Ежегодно во второй четверг ноября отмечается Всемирный день качества, учрежденный в 1989 году по инициативе Европейской организации качества и поддерживаемый Организацией Объединенных Наций.

Традиционно в рамках празднования Всемирного дня качества проводятся деловые мероприятия, которые подчеркивают важность непрерывного повышения качества продукции и услуг для устойчивого развития общества и государства.

В 2020 году главным национальным деловым событием в мире качества станет онлайн-форум «Всемирный день качества – 2020». Организаторы форума: Минпромторг России, Роскачество, Росстандарт и Росаккредитация.

Форум проводится при информационной поддержке Ростуризма.

Даты проведения форума: 12-13 ноября 2020 г.

Формат проведения форума: онлайн.

Участие в форуме бесплатное!

Цель проведения форума: обсуждение и популяризация лучших практик повышения качества и эффективности бизнес-процессов в различных отраслях.

Ключевая тема: качество как преимущество в условиях неопределенности.

Аудитория форума: руководители и собственники организаций, руководители и специалисты служб качества, производственной системы, пищевой безопасности, инженеры и технологи, эксперты из сферы госрегулирования, представители органов власти, общественных и деловых объединений, все те, кто делает мир качественнее.

Узнайте подробнее о форуме и зарегистрируйтесь в качестве участника на сайте.

Оргкомитет форума: Тел.: +7 (495) 777-43-12 (вн. 155, 160, 163), e-mail: academy@roskachestvo.gov.ru

РОСТУРИЗМ ПРОВЕДЕТ ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО АВТОТУРИЗМУ

В преддверии Международного Фестиваля FICC INTERNATIONAL RALLY 2022, с 20 по 21 ноября 2020 года Федеральное агентство по туризму проводит первый Международный Форум по автотуризму.

Автомобильный туризм является одним из перспективных видов туризма, который нашел широкое распространение за рубежом и превратился в целую самостоятельную индустрию. По данным European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations 24% всего объема туризма в Европе приходится именно на автотуризм.

Проведение Форума в 2020 году позволит раскрыть туристический потенциал России для автопутешественников из стран Европы, Турции и Китая, а также даст импульс активному развитию автотуризма для многих регионов России.

Открытие состоится 20 ноября 2020 года в городе Суздаль Владимирской области на территории ГТК «Суздаль».

Контактное лицо: Екатерина Мясникова, +7 (499) 517-9559 (доб.134)

org.com.rus@gmail.com.

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

АЛЕАН ОТКРЫЛ ПРОДАЖИ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ЛЕТА 2021 ГОДА

Со 2 ноября 2020 г. Национальный туроператор АЛЕАН запускает продажи летних направлений внутри России по акции «Раннее Бронирование». Акция распространяется на туры по основным летним направлениям и продлится до марта 2021 года. В чем выгода туристов и каковы прогнозы по спросу?

Среди направлений раннего бронирования АЛЕАН – Абхазия, Анапа, Сочи, Крым, Геленджик, Туапсе, Кавказские Минеральные Воды, Калининград. Туристам будет доступно более 4 000 предложений туроператора. Экономия на проживании в отелях при покупке тура по раннему бронированию составит 10%. Акция распространяется на заезды с 1.05. 2021 по 30.09.2021 г.

Официально пляжный сезон на черноморских курортах России стартует в конце мая 2021 года, но по факту начнется в конце апреля, когда туристы массово поедут на майские праздники.

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ ПО РОССИИ НА 2021 ГОД ВОЗМОЖНО С ПРЕДОПЛАТОЙ 10%

«В компании почти половина всех проданных летних путешествий обычно приходились на раннее бронирование. И сейчас, несмотря на неопределённость, спрос на летний отдых остается высоким. Фактически реализация туров на 2021 год началась уже в августе. А если сравнивать объем продаж в октябре этого года и прошлого, мы отмечаем прирост более 40%, – рассказал Илья Уманский, генеральный директор национального туроператора АЛЕАН, – Мы также понимаем переживания туристов в эпоху пандемии и специально изменили условия акции «Раннего бронирования», сделав предоплату всего 10% от стоимости тура и возможность провести доплату за 2 недели до начала поездки».

По его словам, отели повысили цены в пределах традиционных 10%, но динамика цен будет меняться при росте спроса. В период высокого спроса подорожание может достигнуть 25-30%. Наибольшая загрузка курортов ожидается с 15 июня по 20 августа.

КАКИЕ КУОРТЫ СТАНУТ САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ СЛЕДУЮЩИМ ЛЕТОМ

В ТОП-3 направлений раннего бронирования у АЛЕАН входят Сочи, Крым и Анапа. Уже сейчас интерес к ним вырос более, чем в 2, 5 раза, подчеркивают специалисты туроператора. По прогнозам специалистов АЛЕАН, в совокупности эти направления придется около 60% всех летних продаж.

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ТУРИСТОВ В 2021 ГОДУ ПОЕДУТ НА ЮГ НА АВТОМОБИЛЕ

Увеличится и средняя продолжительность поездок. Она составит 10 дней / 9 ночей. Это связано тем, что более половины туристов предпочтут путешествия на собственном

автомобиле. Сейчас на отели с собственными парковками приходится каждая пятая заявка.

РОССИЙСКИЙ И КИТАЙСКИЙ ТУРБИЗНЕС ПЕРЕХОДЯТ В ЧАТ

Международная профессиональная социальная сеть China Friendly Chat свяжет профессионалов турбизнеса в России и Китае. Новый сервис, который призван помочь перезапуску российско-китайского туризма, будет запущен уже в ближайшее время.

По прогнозам китайской стороны, взаимный туристический обмен между Китаем и Россией может возобновиться уже в апреле 2021 г. В преддверии перезапуска туризма китайская сторона уже ведет работу по налаживанию деловых связей в России – не только Москве и Санкт-Петербурге, но и на Дальнем Востоке, Мурманске, на Байкале. При поддержке двух крупных организаций - «Мир без границ» и Китайской ассоциации турсервиса - на рынок выпускается новый сервис China Friendly Chat. Продукт был представлен в рамках онлайн-конференции постпандемических технологий для турбизнеса Travel Winter IT World 2020.

China Friendly Chat – это социальная сеть, основная цель которой - облегчить взаимодействие в режиме онлайн представителей китайских и российских компаний в сферах туриндустрии и гостеприимства.

«Удобство чата в том, что в режиме онлайн российская компания может увидеть проверенных китайских туроператоров, которые заинтересованы в нашем продукте. Сейчас основной способ поиска партнеров – это выставки, где большая часть времени посвящается поискам заинтересованных компаний. Чат позволит сэкономить время и деньги, т.к. первый этап налаживания связей будет проходить в режиме онлайн. И только финальный этап – подписание договоров, можно будет перевести в режим офлайн», - говорит Юлия Лазарева, представитель компании «Береста Тревел».

Представитель китайской туристической компании Easy Tours ITS Тан Ян Ли отметил, что чат поможет китайским туристическим компаниям в свете нового этапа въездного туризма в России – внедрения электронных виз. «Данная площадка даст китайским туроператорам больше возможностей сотрудничества с проверенными и надежными поставщиками. Платформа, в том числе, улучшит точность передачи информации. Конечные поставщики услуг - отели и рестораны в России смогут более точно понимать все требования и желания своих китайских туристов», - отметил эксперт.

Участники конференции отметили, что новая социальная сеть будет способствовать развитию бизнеса между китайскими туроператорами и российскими отелями, ресторанами и т.д. Кроме того, такая платформа улучшит качество получения информации.

Для регистрации в чате компания должна будет предоставить основные данные о себе, включая ИНН. Все эти данные будут доступны другим участникам чата. Это - первая степень «защиты» чата от недобросовестных компаний. Вторая – внутренний контроль в чате. С одной стороны, его будут осуществлять сами компании, знакомые в той или иной степени с коллегами по рынку. С другой – экспертные советы, которые будут создаваться в рамках чата.

К регистрации в социальной сети, которая будет запущена уже в ближайшее время, приглашаются все компании, которые намерены возобновить работу с Китаем или хотят «с нуля» выйти на китайский рынок. Целевая аудитория China Friendly Chat в России – рестораны, музеи, юридические компании, отели, туристические компании. Со стороны Китая – туроператоры члены «Русского клуба» (более 200 компаний, работающих на российском направлении).

Участники чата после регистрации смогут создать личный кабинет, куда они смогут загрузить информацию о своих продуктах и услугах в текстовом, графическом и мультимедийном форматах. Эта информация попадет в поле зрения китайских туроператоров – представителей «Русского клуба», а также заинтересованных в партнерстве российских компаний.

Соцсеть также предоставляет возможность включиться в профильные нишевые сообщества, общаться с российскими поставщиками услуг и китайскими туроператорами, проверять свои продукты и компетенции на соответствие запросам партнеров, стандартам законодательства и вызовам рынка.

Еще один инструмент – возможность проверить свою готовность к выходу на китайский рынок по чек-листу China Friendly, получить советы, новые знания и навыки от специалистов из Китая, следить за оценками своих продуктов со стороны партнеров, заказывать индивидуальные консультации для команды, участвовать в профильных вебинарах и online-мероприятиях.

ПУТИН ПРЕДЛОЖИЛ ПРОДЛИТЬ ДЕЙСТВИЕ ОТСРОЧКИ НАЛОГОВ ДЛЯ ПОСТРАДАВШИХ ОТРАСЛЕЙ

Президент Владимир Путин предложил продлить действие отсрочки по налогам и моратория на плановые проверки среднего и малого бизнеса. Новые меры поддержки могут распространиться и на туристическую отрасль.

«В текущих условиях необходимо донастраивать меры поддержки предприятий, предпринимателей. Это должны быть меры как оперативного, так и долгосрочного характера. Причём особый акцент мы делаем на поддержку малого и среднего бизнеса», - сообщил президент в четверг, 29 октября, выступая на форуме «ВТБ Капитал» «Россия Зовёт!».

Он напомнил, что для тех малых и средних компаний, которые работают в [пострадавших отраслях](#), предоставлена отсрочка по налогам и страховым взносам за первый квартал текущего года, предусмотрена продолжительность такой отсрочки до полугода.

«Однако на что обращаю внимание: не все компании пострадавших отраслей имели объективную возможность восстановить своё прежнее положение. Проблемы у них сохраняются. Прежде всего это сфера общественного питания, другие услуги. Для таких компаний предлагаю продлить уже предоставленную отсрочку по налогам и страховым взносам ещё на три месяца», - сообщил Владимир Путин.

Также уже принято решение продлить на весь следующий год мораторий на плановые проверки малого бизнеса.

ТУРБИЗНЕСУ НУЖНЫ НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ

Напомним, что предприятия туристической отрасли входят в список пострадавших отраслей. Таким образом, озвученные меры поддержки после их утверждения правительством, вероятно, будут касаться и этих компаний.

Участники туристического рынка считают важной поддержку в виде налоговых послаблений и моратория на проверки. Ранее Ассоциация туроператоров (АТОР) направляла [письмо на имя главы правительства Михаила Мишустина](#) с просьбой рассмотреть возможность освободить турфирмы «от уплаты налога на прибыль, НДС, взносов в фонды, а также перенести налог для предприятий, применяющих УСН, в период до конца I квартала 2021 года».

При этом в АТОР подчеркивают, что важно предоставить турфирмам именно возможность вообще не платить часть налогов за 2020 год, а не отсрочку налоговых платежей. Отсрочки приводят к накоплению долгов перед бюджетом, и, соответственно, в ряде случаев только усугубляют неблагоприятное положение дел в компаниях.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

В МОСКВЕ ЗАВЕРШИЛСЯ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

В Москве завершился всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства» – совместный проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ). Он стартовал 13 ноября 2019 года.

Всего было подано почти 21 тысяча заявок. В ходе конкурса, помимо знаний участников, оценивались их авторские проекты. В финале команды получили возможность работать с наставниками, одним из которых выступил президент Российского союза туристической индустрии Андрей Игнатьев.

«Это отличный проект, который способствует развитию отрасли, формирует культуру представления туристических проектов и высокий уровень оказания услуг. Мы увидели множество достойных работ, которые демонстрируют, как много энтузиастов, готовых менять мир, трудится в туристической отрасли. Уверен, что финалисты конкурса станут проводниками позитивных изменений в туризме, особенно сейчас, когда ему уделяется так много внимания», – сказал г-н Игнатьев.

В финал прошли 186 участников из 53 регионов. Итоговые испытания заняли два дня. Сначала финалисты решали задачи, актуальные для турбизнеса, а наставники выбирали лучших. Во второй день конкурсанты защищали свои проекты перед жюри. Победителями стали 62 участника из 29 регионов. Их консультантами теперь будут именитые рестораторы, отельеры, представители органов власти. Они также получат сертификат на обучение в московской школе управления «Сколково», стажировки в компаниях-лидерах рынка, денежные призы.

«Конкурс направлен на решение двух основных задач. Во-первых, на привлечение людей, которые хотят реализовать себя в сфере гостеприимства. Во-вторых, на поиск ценных проектов в области туризма, прежде всего, внутреннего. Проекты, которые мы увидели, очень интересные, хорошо проработанные. Уверен, они будут способствовать развитию туристической отрасли», – прокомментировал генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей» Алексей Комиссаров.

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

ПОСОЛ РОССИИ В АНКАРЕ АЛЕКСЕЙ ЕРХОВ: НА КУРОРТАХ ТУРЦИИ СКОНЧАЛИСЬ ОТ КОРОНАВИРУСА 11 РОССИЯН

Российский посол рассказал об эпидемиологической обстановке на турецких курортах.

По состоянию на 1 ноября, за время курортного сезона у 326 российских туристов в Турции выявлен COVID-19, сообщил посол России в Анкаре Алексей Ерхов, которого цитирует «Интерфакс».

По его словам, *"в настоящее время в больницах находится 31 человек, изолированно по месту отдыха 87 человек"*.

"К сожалению, имеются и летальные случаи. Их 11. Конечно, это печально. Но надо понимать, что всё это — на более чем миллион российских граждан, посетивших курорты Турции с начала августа этого года, когда было возобновлено авиасообщение", — заявил г-н Ерхов.

Он также отметил, что приведенная им статистика подтверждает тот факт, что *"турецкие власти принимают достаточно действенные меры по профилактике пандемии и охране здоровья зарубежных туристов"*.

"Я, кстати, предвижу, что упоминание этих цифр может вызвать некий ажиотаж в некоторых российских СМИ, журналисты могут кинуться в посольство и генконсульство в Анталии с вопросами и запросами о том, кто, где, как и т.д."

Убедительно прошу учесть: есть закон о защите персональных данных, есть другие разные законодательные ограничения, есть, в конце концов, право граждан на частную

жизнь, и российские загранучреждения будут их неукоснительно соблюдать", — подчеркнул российский посол.

Посол России также опроверг сообщения о том, что российские туристы якобы стали катализатором новой вспышки Covid-19 в Турции. *"Я, честно говоря, не видел сообщений, чтобы турецкие власти упрекали кого-то из наших туристов в "завозе" в Турцию коронавирусной инфекции. Не припомню я таких заявлений официальных турецких представителей"*, — сказал посол.

По его словам, *"возможно, были какие-то не вполне официальные публикации, но их, наверное, было бы правильным оставить на совести их авторов, как и заполошные сообщения некоторых российских СМИ о том, что будто бы чуть ли не 90 процентов заболевших россиян "привезли болезнь с отдыха"*.

Отвечая на вопрос о том, какие прогнозы он может дать на то, как будет складываться новый туристический сезон на фоне угрозы коронавируса, посол отметил, что *"следует подождать его начала и посмотреть, в какой пандемической обстановке это все будет происходить"*.

"Но уже сейчас хочу сказать две вещи. Во-первых, самым настоятельным образом призываю наших туристов приобретать страховой полис, в том числе предусматривающий покрытие расходов на случай коронавирусной инфекции для более полной и эффективной охраны вашего же здоровья. И чем полнее будет объем покрытия, тем спокойнее и комфортнее вам же будет проводить отдых", — заявил он.

"И во-вторых. Прибывающие в Турцию граждане России должны понимать, что здесь действуют свои законы и правила, в том числе, касающиеся выявления и изоляции коронавирусных больных, их лечения. Они могут отличаться от российских. И если вы сюда приехали, то относиться к этим правилам надо с уважением. Кстати, ознакомьтесь с ними каждый может на информресурсах МИД России, посольства и наших Генконсульств", — заключил г-н Ерхов.

Отметим, что в этом году Турцию посетило около 1,5 млн российских туристов. С января по август в страну приехали 772,7 тысяч граждан РФ – это на 84% меньше, чем в аналогичный период годом ранее (4,8 млн). Между тем, только в сентябре турецкий курорт Анталья принял 489,4 тыс. россиян, с 1 по 15 октября – 251,6 тыс. гостей из России. По итогам года Турция прогнозирует не менее трех млн туристических прибытий из России.

МИХАИЛ МИШУСТИН: «СЕЙЧАС ПОЧТИ КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ПУТЕШЕСТВЕННИК – ЭКОТУРИСТ»

Более 80 спикеров приняли участие в Международной конференции «Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России», прошедшей на курорте «Роза Хутор»

28-30 октября на горном курорте «Роза Хутор» состоялась III Международная конференция «Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России», которая в гибридном формате собрала сотни специалистов - одних только спикеров в ней участвовало более 80, - сообщает наш специальный корреспондент.

Деловая программа форума оказалась весьма насыщенной. Активный туризм. Экологическое просвещение. Подготовка кадров для работы на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Законодательное регулирование в сфере экологии и туризма. Экономика природного туризма...

Это и многое другое стало предметом споров во время конференции, в рамках которой состоялось несколько больших пленарных заседаний, «круглых столов» и панельных дискуссий.

«Природный или экотуризм сегодня - одно из самых перспективных направлений, - заявил, в частности, глава правительства РФ Михаил Мишустин, - выступивший на форуме в видеорежиме. - По оценкам экспертов, сейчас почти каждый третий путешественник в

мире – экотурист: это увлечение позволяет сочетать активный отдых, заботу о сохранении природных памятников и заповедных мест, знакомство с культурным и историческим наследием разных стран».

Он подчеркнул, что более 13% территории РФ - особо охраняемые природные территории, заповедники и национальные парки, которые являются «красивейшими местами с удивительной первозданной природой».

В рамках деловой программы форума состоялся и круглый стол, на котором речь шла о природном туризме в СЗФО. В частности, министр инвестиционной политики Новгородской области Денис Носачёв рассказал об этапах работы над проектом «Большая Валдайская тропа», министр культуры, туризма и архивного дела Республики Коми Сергей Емельянов остановился на специфике приема туристов в ТРК «Девственные леса Коми», а инициатор проекта создания ТРК «Северное побережье Невской губы» Вячеслав Трактовенко поделился нюансами взаимодействия между его участниками.

«В случае успешной реализации кейс создания данного кластера может стать модельным решением для многих регионов, - оценила проект Татьяна Меньшикова, заместитель начальника Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Ростуризма.

- В результате появится опыт совмещения жестких правил особо охраняемой природной территории и гибкой инвестиционной модели развития прилегающих земельных участков, в результате которого резиденты и туристы получают зеленое общественное пространство, которого так не хватает многим городам».

При этом председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Сергей Корнеев напомнил собравшимся, что непосредственно в границах города находятся 15 ООПТ регионального значения и три интересных экологических маршрута («Комаровский берег», «Западный Котлин», «Сестрорецкое болото»).

«Пандемия CV-19 не стала причиной появления природного туризма, но придала ему новую потребительскую ценность, - заявил он. - Совместно с коллегами мы должны продвигать и регулярно освежать линейку предложений, позволяющих групповым и индивидуальным туристам приобщаться к экологическому туризму на маршрутах «Серебряного ожерелья».

И, по мнению Наталии Беляковой, старшего научного сотрудника Центра территориального и городского развития РАНХиГС, «то, что мы строим конкурентное предложение вокруг природных богатств, качественно расширяет идею проекта «Серебряное ожерелье», придавая ей новое, «зеленое» измерение».

ЭКСПЕРТЫ: «ТУРОПЕРАТОР БУДУЩЕГО – ЭТО «ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА»

Цифровое будущее туристической индустрии обсудили участники и гости Первого студенческого туристического конгресса

Цифровизация, персонализация и экспорт туристических услуг – эти тренды большая часть экспертов, выступивших в рамках Первого студенческого туристического конгресса «Развиваем туризм – развиваем Россию!», считает определяющими в развитии туризма в ближайшем будущем, - сообщает наш специальный корреспондент.

Конгресс, организаторами которого выступили Ростуризм и Финансовый университет при Правительстве РФ, состоялся в онлайн-режиме в конце октября и объединил на своих площадках более 7 тыс. студентов и 75 спикеров.

Его деловая программа включила в себя большую панельную дискуссию по вопросам цифровизации туризма, мастер-класс по кадровым проблемам отрасли, круглый стол о трансформации рынка гостиничных услуг и множество других событий, так или иначе связанных с поддержкой отрасли, вопросами развития молодёжного и детского туризма, и др.

«За один день интенсива конгресс дал студентам уникальную возможность упорядочить полученные в учебном заведении знания, прокачать свои навыки и поставить

перед собой амбициозные цели для построения успешной карьеры в туротрасли», - считает инициатор и научный руководитель форума Христофор Константиноиди.

Не обошлось на конгрессе и без «громких» заявлений. В частности, Илья Уманский, глава туроператора «Алеан», говорил о скором существенном изменении самой сути работы в отрасли. Настоящее туроператора он сравнил с работой бармена, который из большой палитры ингредиентов сначала смешивает брендированные «коктейли», а затем продвигает и продает их.

«Уже в ближайшее время все поменяется, - считает он. - На рынке туризма произошла смена поколений клиентов, и новые заказчики уже не хотят быть такими как все. Они хотят новых впечатлений и самореализации, и поэтому отказываются от стандартизированных «пакетов» и «коробочных» решений».

По его мнению, туроператор будущего - это «цифровая платформа», представляющая клиенту максимально полную палитру ингредиентов, а также набор технологий, с помощью которых он сам может «сконструировать» тур. Фактически речь идет о маркетплейсе туристических и связанных с отраслью других услуг сферы гостеприимства. Вместе с тем Илья Уманский уверен, что традиционные операторы и агенты не исчезнут, поскольку *«всегда будут люди, которым нужно опереться на чье-то авторитетное мнение или возложить на кого-то ответственность за выбор».*

Еще один спикер Первого студенческого туристического конгресса «Развиваем туризм - развиваем Россию!», почетный президент РСТ Сергей Шпилько, высказал уверенность в том, что *«главный фактор развития туризма - уровень образования, и лишь потом деньги».*

«До тех пор, пока уровень образования растёт, люди будут путешествовать всё больше и больше, - считает он. - Из престижного потребления это переходит в объективную потребность». По его мнению, чтобы создавать успешно продаваемый турпродукт, и нужно ориентироваться на потребности наиболее образованной части населения и молодежи.

В свою очередь, замуководителя Ростуризма Евгения Чухнова полагает, что безусловным трендом в развитии туризма стал экотуризм. *«В сложившихся обстоятельствах поездки на Алтай, Байкал или в Карелию - самые безопасные виды туризма для россиян, - считает она. - А кроме того, это замечательная возможность объединиться и насладиться природой».*

Ее мнение поддержали и многие другие спикеры. Так, председатель Госкомитета Республики Татарстан по туризму Сергей Иванов сделал акцент на здоровом образе жизни и, соответственно, росте интереса к оздоровительному и медицинскому туризму. *«Их цель - поддержка здорового образа жизни, - полагает он. - И поэтому активные виды туризма, эко- и детокс-программы наверняка будут пользоваться спросом».*

Поддержала эту точку зрения и замминистра природных ресурсов и экологии РФ Елена Панова. По ее оценке, студенты при этом могут участвовать не только в экологических турах различного характера, но и в волонтерском движении. *«Практически в каждом субъекте РФ есть национальные парки и заповедники, которые нуждаются в помощи волонтерских рук, - сообщила она. - Каждый студент может присоединиться к уже существующим проектам по охране и благоустройству природы или предложить свою собственную идею».*

МИД РФ: ПЕРВОГО НОЯБРЯ РОССИЯ ВОССТАНОВИТ АВИАСООБЩЕНИЕ ЕЩЕ С НЕСКОЛЬКИМИ СТРАНАМИ.

В первоначальном варианте сообщения МИД РФ говорилось о возобновлении авиасообщения, в том числе, с Доминиканой и Марокко

Вчера вечером в официальном твиттер-аккаунте МИД России появился твит, в котором спикер ведомства Мария Захарова обращала внимание граждан России на необходимость тщательно взвешивать риски при планировании зарубежных поездок: *«В преддверии возобновления прямого авиасообщения с Доминиканской Республикой,*

Марокко и другими странами обращаемся к нашим гражданам с просьбой тщательно взвешивать обстоятельства при принятии решения о своих зарубежных поездках, а возможно, вообще воздержаться от поездок».

Впрочем, спустя некоторое время текст твита был изменен. В настоящее время там не упомянуты конкретные страны, но обозначен срок восстановления рейсов с ближайшего воскресенья.

Заметно смягчилась и рекомендация воздержаться от поездок: *«С 1 ноября будет возобновлено авиасообщение с рядом стран. Обращаемся к нашим гражданам с просьбой тщательно взвешивать все обстоятельства при принятии решения о своих зарубежных поездках и избегать неоправданных рисков».*

Как отмечается сегодня в комментарии АТОР, «что бы это ни было – ошибка или оплошность сотрудника, который «проговорился» о конкретных направлениях раньше решения Оперштаба, набор стран, упомянутых в первом твите МИДа, явно не случаен. Во-первых, Доминикана, и Марокко готовы принимать российских туристов. Во-вторых, как подтвердил АТОРу осведомленный источник в авиаотрасли, Доминикана действительно была под номером один в списке следующих обсуждаемых открытий.

«Что имелось в виду под «другими странами», остается пока непонятным. Это может быть Мексика, но она «под вопросом». Также практически со стопроцентной вероятностью увеличат квоты на рейсы в ОАЭ», – говорит источник АТОР.

В любом случае, официальные решения оперштаба о возобновлении авиасообщения с новыми странами могут последовать завтра, а возможно, и сегодня ночью, считают опрошенные эксперты» .

«Напомним, что ранее мы сообщали, что туристам с середины сентября 15 сентября не требуются справки о тестировании на коронавирус для въезда в Доминикану. Вместо этого туристам предложат бесплатные страховки от COVID-19, которые будут действовать до декабря.

Страховка покроет расходы на тестирование, а также расходы на тот случай, если путешественник заболеет коронавирусом, или ему понадобится карантин», – сообщили местные СМИ,

В 2019 году Доминиканскую республику посетили около 8 млн иностранных туристов, из них почти 200 тыс. — россияне.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

В МИНТРАНСЕ МОЖЕТ СМЕНИТЬСЯ РУКОВОДИТЕЛЬ: КАКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ТУРИЗМА? НА ПОСТ ГЛАВЫ ВЕДОМСТВА РАССМАТРИВАЮТСЯ КАНДИДАТУРЫ АЛЕКСАНДРА НЕРАДЬКО И ВИТАЛИЯ САВЕЛЬЕВА

4 ноября, в ходе встречи премьера правительства Михаила Мишустина с президентом Владимиром Путиным ожидается принятие кадрового решения – в отставку может быть отправлен глава Минтранса Евгений Дитрих. Об этом сообщил РБК со ссылкой на собственные источники и телеграм-канал «Майский указ». Как пишет издание, в числе кандидатур на пост нового руководителя ведомства рассматриваются глава Росавиации и первый замминистра транспорта Александр Нерадько, а также гендиректор «Аэрофлота» Виталий Савельев.

Источник портала TourDom.ru в структурах, близких к правительству, называет возможным уход Евгения Дитриха с поста руководителя Минтранса ожидаемым, а наиболее вероятным преемником считает Александра Нерадько. «Если освободившуюся должность займет глава Росавиации, для туристического рынка это позитив», – говорит эксперт. Он напоминает, что именно Александр Нерадько был инициатором введения в 2017 году особых регламентов пунктуальности полетов и норм резервирования воздушных судов для

авиакомпаний, выполняющих чартерные перевозки. Тогда происходили серьезные сбои в расписании рейсов, осуществлявшихся по заказам туроператоров. Благодаря принятым мерам остроту проблемы удалось снять, что пошло на пользу и турбизнесу. Глава Росавиации руководил и штабами по вывозу российских туристов из Египта и Турции, когда с этими странами приостанавливалось авиасообщение. Кроме того, у Александра Нерадько большой опыт антикризисного управления в авиации – ему приходилось разгружать сложные ситуации после крахов авиакомпаний «Трансаэро» и «ВИМ-авиа». С учетом тяжелого положения, в котором сейчас пребывает авиаотрасль в связи с падением объемов перевозок из-за пандемии коронавируса, в руководстве транспортного ведомства остро необходим опытный практик, – добавляет эксперт. Что касается кандидатуры Виталия Савельева, наш источник отмечает: гендиректору «Аэрофлота» с регулярной частотой прочат переход на высокие государственные должности, однако по факту он уже долгие годы остается на посту руководителя нацперевозчика и вряд ли покинет его и в этот раз. Если же назначение главой Минтранса всё же состоится, можно ожидать, что Виталий Савельев возьмет курс на дальнейшую консолидацию крупных авиакомпаний, на необходимости которой он давно настаивает. Тогда авиарынок ждет поэтапный уход перевозчиков, пребывающих в предбанкротном состоянии, и усиление ведущего пула – «Аэрофлота», S7, «Победы», «Уральских авиалиний», «России».

БОЛЕЕ 300 ТУРАГЕНТСТВ ПРИЗВАЛИ МИХАИЛА МИШУСТИНА ПРОДЛИТЬ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДО МАРТА 2021 ГОДА

Представители розницы написали председателю правительства. Есть ли шанс быть услышанными? Представители ряда отраслевых объединений туристических компаний направили премьер-министру Михаилу Мишустину обращение (есть в распоряжении редакции TourDom.ru) с просьбой о продлении государственной целевой финансовой поддержки до марта 2021 года. Инициаторы письма, которое подписали руководители более 300 турагентств, предлагают пролонгировать до начала весны выделение для всех предприятий, работающих по ОКВЭД 79, субсидий на выплату зарплаты из расчета 1 МРОТ (12 130 руб.), действие постановления правительства № 439 «Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества», а также программ Центра занятости населения по предоставлению финобеспечения затрат на работников, находящихся под риском увольнения и потерявших работу, и по возмещению затрат предприятий на снижение напряженности на рынке труда.

Помимо этого, представители розницы призывают возобновить программу господдержки по постановлению правительства № 696 о льготном кредитовании под 2% для тех туристических компаний, которые по ряду причин не успели ей воспользоваться в период с июня по октябрь 2020 года, а в связи с невозможностью выполнения обязательств по ней – выделить средства на оплату МРОТ сотрудникам и выплату налогов на период наблюдения и не считать эту поддержку нарушением правил кредитования. Еще одним пунктом обращения стала просьба повторно освободить от уплаты налогов и взносов за третий и четвертый кварталы 2020 года, а также автоматически перенести на 12 месяцев уплату налога, выплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения за 2019 год. В письме подчеркивается, что мер поддержки, утвержденных минувшей весной, при нынешнем ухудшении ситуации с COVID-19 уже недостаточно. К тому же высокий сезон закончился, не успев начаться, и за два месяца небольшого оживления рынка компании (за редким исключением) не смогли создать финансовую подушку на зимний период и погасить накопленные долги за первое полугодие. «Все внутренние резервы уже исчерпаны», а в особо тяжелом положении находятся удаленные от центра – Сибирь, Алтай и Дальний Восток. Инициаторами обращения как раз и выступили туристические объединения востока страны – Амурской области, Хабаровского, Приморского краев, Якутии; Алтая, Сибири, а к ним

присоединились компании из других регионов – Московской, Нижегородской и Рязанской областей, Татарстана, Краснодарского края, Крыма и Москвы. Турагенты не первые представители туристической индустрии, кто в последнее время попросил о помощи правительство. Так, недавно руководители восьми бизнес-объединений, среди которых «Опора России», «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, Федерация рестораторов и отельеров и др., обратились к Михаилу Мишустину с просьбой рассмотреть новые меры поддержки гостиничной отрасли и продлить ранее принятые. Трудно сказать, есть ли шанс быть услышанными и получить столь необходимую помощь у турагентств, ведь аппарат правительства начиная с весны загружен подобными просьбами и обращениями от самых разных отраслей. Возможно, что поддержка ограничится уже принятыми решениями. Например, Владимир Путин 29 октября уже предложил продлить отсрочку по налогам и страховым взносам для малых и средних предприятий пострадавших от коронавируса отраслей еще на три месяца.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

В ТУРЦИИ 300'000 РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ МОГЛИ ЗАРАЗИТЬСЯ КОРОНАВИРУСОМ

Совершенно случайно вскрылась информация о числе заболевших Covid-19 израильских туристов, отдыхавших в этом сезоне в Турции. Как оказалось, коронавирус на курортах Анталии подхватил каждый пятый путешественник или 20% всего израильского турпотока. Т.к. условия отдыха в Турции совершенно идентичны как для израильских, так и для российских туристов, можно предположить, что 20% российского турпотока в Турции также подхватило в отелях Анталии коронавирус.

Так, эти данные «раскопала» газета «Israelinfo», т.к. минздрав Израиля официально не публикует сведения о числе «привозных» случаев COVID-19. Еще в пятницу вечером в интервью телеканалу «Кан» руководитель минздрава Хези Леви отказался ответить на вопрос журналиста относительно «импорта» коронавируса из Турции. Однако уже в субботу эту «внутреннюю информацию» частично опубликовал корреспондент «Хадашот 12» Йоав Эвен. Из публикации следует, что у каждого пятого израильского туриста, вернувшегося в октябре из Турции, сделанный по возвращении тест на коронавирус оказался положительным.

Так, в октябре 753 израильских туриста привезли коронавирус из заграничных поездок. 423 из них (56%) вернулись из четырех стран. После отдыха в Турции (в ней в основном отдыхают израильтяне арабской национальности) прошли тестирование 988 израильских туристов, и у 197 из них обнаружилась коронавирусная инфекция. На втором после Турции месте в списке главных «экспортеров» коронавируса в Израиль стоит Болгария. После поездок в эту страну тесты оказались положительными у 13% вернувшихся путешественников (100 из 767). После возвращения из США доля положительных тестов составляла в октябре 6% (62 из 1'037), после возвращения из Греции - 3.1% (64 из 2'044).

Известно, что Турция сильно занижает официальную статистику заболеваемости Covid-19, чтобы не отпугнуть туристов. Министр здравоохранения этой страны признался, что его ведомство регистрирует только «по-настоящему больных» и не сообщает количество положительных тестов.

Теперь стоит обратиться к статистике по российскому турпотoku в Турцию. Полеты в Стамбул российские власти разрешили с 1 августа, а на курорты Анталии - с 10 августа. Согласно данным TURKSTAT, в августе Турцию посетило 517'040 туристов из России, а в сентябре - 648'742 человек. За октябрь статистики, естественно, ещё нет, но учитывая отличную летнюю погоду, которая стояла в Анталии почти весь октябрь, можно предположить, что российский турпоток в Турцию за этот месяц составил около 500 тысяч.

Итого с момента открытия Турции после национального локдауна её курорты посетило около 1.6 млн российских туристов.

Если экстраполировать израильские данные по числу заражённых коронавирусом в 20% на российский турпоток, а не доверять этим данным нет никакого основания, то получим 330 тысяч заразившихся Covid-19 российских туристов в Турции.

Ранее Турпром писал, что «В Турции от коронавируса умерло 11 российских туристов».

Добавим, что на момент 1 ноября по данным университета Джонса Хопкинса Турция по общему числу заболевших ковидом находится на 24 месте в мире. При этом, число больных коронавирусом в активной фазе на момент воскресенья в Турции составляет 41'144 человек, что в пересчете на 100 тысяч больных получается 49 болеющих, что немного. Для сравнения, в России на 1 ноября насчитывается 382'873 больных в активной фазе, что в пересчете на 100 тысяч даёт удельное число больных в 260 человек.

Впрочем, официальная статистика, публикуемая Турцией, давно доверия не вызывает - парламентская оппозиция в Турции вывела чиновников правительства на чистую воду, а Британия пару недель назад даже запретила туризм в Турцию именно после скандала с фальсификацией данных по Covid-19. Подробности читайте в материале «Вскрылось, сколько больных коронавирусом скрыли власти Турции». То, что ситуация с коронавирусом в Турции далеко от официально декларируемой, подтверждают и косвенные факты. Например, известно, что «Мэр Анталии находится в критическом состоянии из-за Covid-19 - реанимация и искусственная кома».

БЕЛАРУСЬ ОПУСКАЕТ ЖЕЛЕЗНЫЙ ЗАНАВЕС: ТУРИЗМ ПОСТАВЛЕН ПОД ВОПРОС

Сухопутные, а также водные границы закрыла Белоруссия для въезда туристов. Официальной причиной названо предотвращение распространения коронавируса, однако вполне вероятно, что такое решение связано и с политической ситуацией в стране. Согласно официальной информации Госпогранкомитета, с 1 ноября Белоруссия временно приостанавливает пересечение границы на въезд для иностранцев и лиц без гражданства, в автодорожных пунктах пропуска республики, пунктах упрощенного пропуска, а также пунктах пропуска на железнодорожных вокзалах (станциях) и в речных портах. Такая мера принята для предотвращения распространения коронавируса.

Для желающих приехать остается один вариант: на тех, кто прибывает в страну через национальный аэропорт Минск, данное ограничение не распространяется. Кроме того, пересекать границу без ограничений разрешили российским гражданам, «следующим транзитом через территорию Белоруссии в Россию».

В ТУРЦИИ МАССОВО РАЗОРЯЮТСЯ ОТЕЛИ: ГАЗЕТЫ ЗАБИТЫ ОБЪЯВЛЕНИЯМИ О ПРОДАЖЕ

Держать отель в новую коронавирусную эпоху стало накладно: туристов нет, непонятно когда они будут, и будут ли вообще. А ведь строилось все это под иностранных туристов, которые сейчас сидят по домам. В Турции каждый день появляются объявления о продаже гостиниц, при этом турецкие эксперты подчеркивают, что число таких объявлений о продаже отелей на специализированных площадках растет, как снежный ком. Сегодня в курортной Алании выставлен на продажу 37-комнатный частный сертифицированный отель, расположенный в 100 метрах от знаменитого пляжа Клеопатра. Хозяин просит за него за 35 миллионов долларов. Продавец отметил, что в его портфеле много отелей, от Алании до Кемера которые продаются.

Отмечается, что здание отеля имеет 5 этажей и расположено на участке площадью 1500 квадратных метров в Алании, был выставлен на продажу. Отель имеет 5 этажей и расположен недалеко от центра Алании, транспортных точек, имеет постоянную клиентскую базу.

Компания, которая разместила это объявление, также подчеркивает, что в том же районе у нее есть еще один отель с 70 номерами и другие отели для продажи в своих портфелях в районах Антальи, Манавгат, Серик и Кемер.

Турецкие эксперты подчеркивают, что резкое увеличение числа объявлений о продаже говорит о глубоком кризисе и скором крахе отельного бизнеса Турции, за которым последует перераспределение пустующей убыточной недвижимости.

Напомним, что процесс разорения отелей в Турции из-за отсутствия туристов этим летом благодаря эпидемии коронавируса привел к продаже многих из них. Так, на днях Турпром писал: «Массовые банкротства туроператоров и отелей в Турции: эксперты дали прогноз о сроках и размерах». При этом чаще всего проблема возникает у гостиниц, взявших кредиты на реновацию или расширение сети, и из-за урезанного туристического сезона-2020 не имеющие возможность их вернуть. В результате такие отели попадают в кабалу к банкам, которые выставляют их на продажу.

СОСТАВЛЕН РЕЙТИНГ САМЫХ ДЕШЁВЫХ МЕСТ В МИРЕ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ ПОСЛЕ СНЯТИЯ КАРАНТИНА

Цены на отели в связи с коронавирусом упали в среднем на 17%, при этом скорее всего они не «взлетят» резко вверх даже когда путешествия будут разрешены, и туристы будут иметь возможность дешево съездить в популярные места. Такой оптимистичный прогноз на 2021 года на основании опубликованного индекса цен на отели озвучили эксперты европейского туроператора DER Touristik.

1. Местом, где отели подешевели до экстремально низкой стоимости оказался курорт **Пхукет** в Таиланде. Он занял первое место – средняя цена на номер составляет \$29.38. Надо сказать, большая часть в «первой пятерке» - это азиатские города, на данный момент наглухо закрытые для туристов.
2. Вслед за Пхукетом идет **Дели** – где средняя цена отелей достигает \$34.
3. Замыкают первую тройку малазийский **Куала-Лумпур** и индонезийский курорт **Бали** – их цена оказалась одинаковой - \$36.43.
4. Далее следует также закрытый для туристов **Бангкок** - \$43.48,
5. На пятом месте наш, отечественный **Санкт-Петербург**, где средняя цена составила \$43.48.

На мировые финансовые центры, а также туристические «звезды», пандемия, конечно, также повлияла. Однако их базово высокие отельные цены уменьшились, но не обвалились. На первом месте по стоимости отелей оказался Цюрих, Швейцария - \$246,76, дальше в первой тройке – «пандемийные» США, а именно Лос-Анджелес \$237,36 и Нью-Йорк \$231,48. Удержала высокие цены, несмотря на весь кризис, Венеция, занявшая четвертое место - \$209.15, ровно столько же обойдется номер в Женеве. Туристическая столица Париж замыкает первую пятерку – здесь стоимость номера составит \$196.23 Как уже упомянули, в среднем цены на проживание упали в среднем более чем на 17%. Сильнее всего подешевели отели Амстердама – на 51,6%, а вот марокканский курорт Марракеш «сумел» даже подорожать на 15,5%.

При этом эксперты DER Touristik подчеркивают – речь не идет о средней цене отелей «в целом»: в обзоре анализировалась только стоимость востребованных трех, четырех и пятизвездочных отелей в 75 популярных у туристов местах. «Мы прогнозируем значительный эффект наверстывания отставания в средиземноморских направлениях, европейских поездках и маршрутах дальнего следования в 2021 году, как только будут сняты ограничения на поездки. Но само путешествие в 2021 году будет более дешевым», - заявил гендиректор DER Touristik Central Europe Инго Бурместер.

Что касается сегодняшнего дня и российских туристов, то они могут существенно сэкономить на турах по России, благодаря кешбэку - программе, запущенной Ростуризмом. Напомним, что с 15 октября туристы снова смогут вернуть часть денег, потраченных на поездки по России – в этот день стартует акция Ростуризма «20% возврат за поездки по стране», или попросту туры с кешбэком. Уже знакомая по августу и отрекламированная

акция возвращается к туристам в новом улучшенном формате – и в частности, в ней участвуют онлайн-агрегаторы, через которые удобно и легко покупать любые туры от всех российских туроператоров. Таким образом любой турист, желающий «сменить обстановку», может оперативно купить тур по России по доступным ценам и даже получить с этой суммы определенный бонусный возврат.

Условия акции на этот раз оказались более удобными, чем в «пробной» программе:

1. Туры можно приобретать в течение полутора месяцев, с 15 октября по 5 декабря.
2. Минимальная продолжительность тура - всего две ночи.
3. Срок окончания тура должен быть до 10 января 2021 года.
4. Ограничений по количеству туристов нет.
5. Тур должен быть оплачен одним платежом.
6. Количество поездок в рамках программы не ограничено. То есть, за каждый, купленный в рамках акции тур, будет начислен кешбэк.
7. Минимальная цена тура - не ограничена. Можно купить поездку хоть за 5000 рублей.
8. Максимальная сумма кешбэка - 20'000 рублей.
9. Кешбэк начисляется только при оплате тура картой МИР, зарегистрированной в программе лояльности. Карты Мир-Maestro, Мир-JCB и Мир-UnionPay в акции не участвуют.

Евгений Гинзбург, директор по маркетингу онлайн-агрегатора туров Level.Travel, обратил внимание корреспондента инфо группы «ТУРПРОМ» на следующие полезные свойства программы:

- Можно не только отдохнуть, но и вернуть 20% стоимости тура на карту МИР
- При этом количество поездок не ограничивается. Можно, например, слетать на уик-энд в Сочи погреться, купить всей семье тур на новогодние каникулы и в промежутках – прокатиться на экскурсию. И получить возврат за все программы.
- Срок поступления кешбэка — в течение 5 рабочих дней с момента оплаты. То есть на кешбэк можно еще и успеть «погулять» во время поездки.

При этом туристу представили подробную инструкцию, как участвовать в программе:

1. Потребуется дебетовая карта МИР от одного из банков-участников акции. Туристам, у которых нет карты, эксперты рекомендуют обратиться в «Альфа-банк» или «Тинькофф банк», так как те выпустят и доставят такую карту на дом за 1-3 дня.
2. Нужно зарегистрироваться в программе лояльности МИР и там же привязать свою карту (или несколько карт).
3. С 15 октября до 5 декабря можно выбирать на Level.Travel туры, участвующие в акции. Используйте для этого фильтр «Кешбэк 20% при оплате картой МИР» — он появится на Level.Travel 15 октября и покажет сразу все!
4. Оплатить полную стоимость тура зарегистрированной в программе лояльности картой МИР. После этого вы получите на карту кешбэк. Возврат составит 20% от стоимости оплаченного тура (максимум - 20'000 рублей). Форма регистрации карты МИР для участия в программе кешбэка доступна по данной ссылке.

Особо стоит отметить, что программы кешбэка распространяются на туры по всей России. Нет ограничений ни по количеству купленных туров, ни по их стоимости. Поэтому и варианты использования ничем не ограничены. Приведем только самые популярные примеры:

1. **Уехать в Петербург:** Кто успел соскучиться по Северной Столице – тот может полюбоваться ее «строгим, стройным видом» в осеннем убранстве, «прорваться» на экскурсии в многочисленные музеи, побывать в осенних парках Петергофа и Екатерининского дворца (отметим, без компании китайцев), а вечера при желании провести на «барной улице». Стоимость – от 5'932 за тур на двоих – заметьте, с перелетом: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком в Санкт-Петербург.
2. **Погулять в Крыму:** Чёрное море уже штормит, хотя отдельные экстремалы и ныряют в прохладную воду, однако погода может побаловать летним теплом – на

уровне московского лета, так точно. К тому же осень – лучшее время для прогулок и экскурсий по многочисленным достопримечательностям – ни жары, ни толп туристов. «Бонусом» - целительные для души и нервов дегустации местного вина. Цены – от 7'794 на двоих с перелетом: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком в Крым.

3. **Махнуть в Сочи:** еще один курортный бренд также готов радовать относительно теплой погодой всю осень. Променады и пляжи, горы и море, и более чем приличная «олимпиадная» инфраструктура. Цены от 10'164 руб: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком в Сочи.
4. **Прокатиться в Красную Поляну:** пока в Сочи греет солнце, горнолыжные склоны начинают готовиться к зиме. Сезон планируют начать в середине декабря, то есть – в рамках программы кешбэка. А до установившегося снега туристы могут полечить «городской стресс» прогулками по горным экотропам и отдыхом по авторским SPA-программам. Цены от 10'355 руб: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком в Красную Поляну.
5. **Выбраться на Алтай:** не так давно «осваиваемое» организованным туризмом место уже готово предложить отдых на разный вкус. Суровые ущелья, реки с бирюзовой водой и горные вершины никуда не делись – но их дополнили комфортные отели со всеми удобствами. Цены от 20'120 руб: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком на Алтай.
6. **Прокатиться в Европу:** ну, почти – речь идет о европейском «анклаве» России, Калининградской области. Романтика спокойных прогулок берегом Балтийского моря, дюны Куршской косы, форты Кенигсберга, дачные улочки курортов, музей Янтаря, копченый угорь и местное пиво – примерно такой комплект можно приобрести за 22'219 руб: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком в Калининград.
7. **Релаксировать на водах:** туристов, желающих восстановить здоровье, ждут на курортах Минеральных Вод. Санатории Кисловодска, Ессентуков, Пятигорска и Железноводска готовы обеспечить уставшим туристам восстановительные процедуры. От 21'284 руб: ➔ вот прямая ссылка на Level.Travel по турам с кешбэком в Минеральные Воды.

«ТУРЦИЯ СКАТЫВАЕТСЯ К КРИЗИСУ 2001 ГОДА», - ЭКС-ГЛАВА ЦБ

Турция идет прямым ходом к повторению финансового кризиса 2001 года, при этом сомнительно, что иностранный капитал второй раз придет в турецкую экономику, как это было 20 лет назад. Такую оценку ситуации изданию Ahval озвучил бывший глава центрального банка Турции Дурмуш Йылмаз.

При этом экс-глава ЦБ раскритиковал нынешнего министра финансов Берата Албайрака за комментарии, предсказывающие новую волну притока иностранного капитала в страну. По его словам, рекордное падение курса лиры по отношению к иностранным валютам представляет собой «самореализующееся пророчество», угрожающее превратить Турцию в рай для любителей выгодных покупок. Но найдется ли покупатель?

Турецкая лира уже упала до уровня 8.2 за доллар. Фактически она бьет рекорд по долговременному падению – впервые с 1999 года. Потери нацвалюты в этом году составили 9%. «При таком уровне обменного курса все настолько дешево, что становится воровством. Но это еще не все - пусть цены еще немного упадут, и, как и во время кризиса 2001 года, турецкие компании попадут в иностранные руки», - заявил г-н Йылмаз.

При этом именно бывший глава ЦБ, а ныне – видный представитель оппозиционной политической партии, как считается, десять лет назад он с помощью жесткой денежно-кредитной политики взял под контроль стремительную инфляцию в Турции.

Однако отметим – даже на таких условиях иностранный капитал в Турцию «не спешит». Опасения вызывают как экономическая политика, так и политические амбиции. С

Европой разрастается крупный международный скандал, греческие и кипрские представители в Европарламенте призывают «разобраться» с Турцией, на их стороне выступила и Франция – после скандального заявления от турецкого президента, который посоветовал своему французскому коллеге «проверить психику».

Уходит из Турции и российский капитал, так – стало известно о начале постепенного выхода российских компаний из проекта строительства атомной электростанции в Турции. Совет директоров «Интер РАО» одобрил выход из компании «Аккую Нуклеар», которая занимается проектом АЭС «Аккую» в Турции. Напомним, что Росатом в 2010 году учредил в Турции эту проектную компанию для строительства атомной электростанции, реализуемой на основе межправительственного соглашения. Предполагалось, что после завершения строительства АЭС «Аккую» мощностью 4800 МВт, Турция будет получать около 35 млрд кВт ч в год. Ввод первого блока АЭС планировался в 2023 году.

Причины решения не называются, но предполагают, что на фоне антироссийской риторики Эрдогана Москва решила постепенно начать сворачивать всяческое сотрудничество с Анкарой. А политическая ситуация действительно обостряется: помимо развязывания войны между Азербайджаном и Арменией за Нагорный Карабах, Эрдоган сегодня уже высказал претензии даже на российский Крым – мол, исторически это турецкий полуостров. Также в Турции состоялась шпионская провокация против России: турецкая спецслужба MIT задержала замдиректора компании «Bosphorus Gaz» и еще 5 её сотрудников – их обвиняют в передаче информации России об обнаруженном в Черном море месторождении, ценах на импортируемый газ и данных о его поставках. Плюс на прошлой неделе во время визита в Анкару Зеленского Эрдоган провокационно и грубо заявил, что никогда «не признает аннексии Крыма Россией».

HOT LINE TRAVEL

<http://www.hotline.travel/>

КАК РАБОТАТЬ С ВИП-ТУРИСТАМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ?

Эксперты спецпроекта поделились аргументами в пользу путешествий. Вторая волна COVID-19 накрывает мир. Новости напоминают сводки с фронта: Франция опять уходит на тотальный карантин, в Германии отелям запрещают принимать туристов. Ограничения вводятся и в ряде регионов России. Даже самые обеспеченные люди, которым доступен максимальный уровень сервиса и социального дистанцирования (бизнес-зал, бизнес-класс, индивидуальный трансфер и т. д.), тщательно взвешивают все за и против путешествий. Редакция предложила опытным турагентам и участникам спецпроекта **Luxury** рассказать, как работать с ВИП-аудиторией в такой обстановке, какие аргументы можно использовать, чтобы туризм не останавливался?

Чего опасаются ВИПы?

По наблюдениям представителей туристического рынка, состоятельных клиентов сегодня тревожит не столько сама опасность заразиться (хотя и этот страх, безусловно, присутствует), сколько сопряженные с пандемией неопределенность, ограничения и неудобства.

«Премиальная аудитория на Курорте Красная Поляна значительно выросла в этом летнем сезоне. Гости обращают особое внимание на соблюдение мер безопасности в отелях и в целом на курорте. Но глубина бронирования в этом году составляет не более 4-6 недель, что в первую очередь связано с опасениями по возможному введению новых ограничений в стране», – говорит директор по стратегическому развитию Курорта Красная Поляна Ольга Филипенкова.

В текущих непредсказуемых условиях требовательным клиентам сложно предложить гарантированный продукт того высокого качества, к которому они привыкли, сетует директор компании «Гала-Тур» **Галина Роговицкая**. В качестве примера она

приводит ситуацию с собственными туристами, поездка которых сорвалась в последний момент из-за отмены авиарейса. Правда, компания вернула деньги (а не ваучеры), что само по себе большое везение, но билетов бизнес-класса у других перевозчиков на те же даты уже не осталось.

Вызывает вопросы необходимость сдавать тесты на коронавирус, особенно в тех странах, где этого требуют по прилете. Что будет, если тест окажется положительным? Также волнует риск подхватить вирус на отдыхе: это две недели карантина, лишние расходы, потеря билетов и прочие сложности.

По словам директора по развитию (FIT, VIP and MICE) компании PAC GROUP Екатерины Ручкиной, состоятельные клиенты делятся на консерваторов и экспериментаторов. Первые концентрируют внимание на рисках и чаще всего летают в одно и то же проверенное место. Такие клиенты обсуждают все возможные риски поездки и часто после длительных переговоров выбирают наименее рискованное направление – страну с развитой медициной.

«Если консерваторы решаются на поездку, то она планируется крайне тщательно. Многое зависит от возраста, зрелые клиенты ведут себя осторожнее, хотя есть исключения. В текущих условиях мы выполняем функцию кризисного менеджера – что бы ни случилось, нам надо найти наилучшее решение в интересах клиента», – рассказывает эксперт.

Но встречаются среди обеспеченных людей и экстремалы, которые не так тщательно продумывают все риски. Задача турфирмы в этом случае – рассказать о возможных сложностях и обсудить сценарии решений.

«Клиенты боятся неопределенности: если удалось с ними обсудить ситуацию со всех сторон, все участники путешествия чувствуют себя спокойнее. Перед выбором направления анализируются все факторы – правила въезда / выезда с учетом обязательных тестов, уровень медицины в стране и т. д.», – подчеркивает Екатерина Ручкина.

Аргумент № 1 – максимальное удобство.

Предупрежден – значит вооружен. Сегодня один из основных инструментов продаж – детальное информирование туристов обо всех нюансах, связанных с пандемией, отмечает директор турагентства «Краски мира» **Любовь Пыкова**.

«Сейчас приходится держать в голове много информации, потому что правила постоянно меняются. В процессе информирования мы рассказываем о том, какие несложные, на самом деле, требования. Например, сдача теста на коронавирус. Если у человека нет времени, есть службы, которые выезжают на дом, берут эти тесты», – поясняет она.

У состоятельных клиентов есть возможность снизить «давление» неудобств за счет качественного менеджмента на всех этапах путешествия. Так, например, в ОАЭ созданы комфортные условия для ожидания результатов ПЦР-теста и для карантина, если результаты окажутся положительными. «Были случаи, когда по просьбе клиентов закупалось специальное обеззараживающее оборудование на борт частного самолета и т. п.», – уточняет Екатерина Ручкина.

Хорошая новость пришла недавно от авиакомпании Emirates: она отменила обязательное тестирование перед вылетом с Мальдив обратно в Россию. Это серьезная экономия денег, указывает ассистент директора по продажам **The OZEN Collection Василина Шикунова**, потому что любой тест стоит больше 120 долларов на человека в зависимости от удаленности отеля. Но главное – это позволяет избежать дополнительных телодвижений и не очень приятных медикаментозных процедур, а также снижает тревогу по поводу возвращения домой.

Аргумент № 2 – безопасность.

Среди направлений, открытых сегодня для путешествий, Мальдивы выглядят наиболее привлекательными для состоятельных клиентов, готовых к длительному перелету, поскольку здесь каждый отель расположен на отдельном острове и гарантирована максимальная приватность. «Радуется, что люкс-отели нашли баланс между соблюдением

гигиенических протоколов и комфортной атмосферой отдыха», – замечает Екатерина Ручкина.

Для въезда в страну необходим ПЦР-тест, сделанный за 96 часов до полета, но в самих отелях тестирования уже не потребуется (если нет выраженных симптомов коронавируса). Каждая вилла обрабатывается специальным образом, а между выездом и заездом гостей проходит не менее суток. «На данный момент заполняемость отелей меньше, чем раньше, количество гостей достаточно ограничено, соответственно, плотность людей на острове в разы меньше, чем в городе. Это сокращает возможность распространения вируса», – отмечает Василина Шикунова.

К тому же все гости живут не в стандартных номерах в большом корпусе, а на отдельных виллах, которые расположены на расстоянии друг от друга и со всех сторон окружены зеленью (или даже заборами). Недаром некоторые ВИП-персоны предпочли провести весенний карантин именно на Мальдивах.

По словам Екатерины Ручкиной, сила бренда отеля также действует успокаивающе на состоятельных гостей. Отели высокого уровня были готовы к пандемии еще до ее начала с точки зрения новых санитарных норм: уборка номеров два раза в день, регулярное медицинское обследование персонала, приватные лежаки на пляже, бесконтактное бронирование услуг на территории, во многих гостиницах еще в прошлом году был внедрен WhatsApp консьерж-сервис.

«Безопасность, технологичность и забота – ключевые ценности многих отельных брендов в сегменте люкс. Частые гости люкс-отелей это понимают и ценят. Иногда кажется, что отельные люкс-бренды немного забегают в будущее, и хочется их спросить, что наш ждет следующим летом», – шутит специалист.

Аргумент № 3 – здоровый климат.

Не только скученность, но и плохая атмосфера больших городов негативно влияют на самочувствие и настроение, особенно в период пандемии. Поэтому возможность хоть ненадолго вырваться на природу и укрепить иммунитет становится весомым доводом в пользу поездки.

«Если говорить про наш курорт, наиболее убедительными аргументами для гостей являются полное соблюдение мер безопасности и комфортный горный климат», – говорит Ольга Филипенкова. Сейчас Курорт Красная Поляна делает акцент на оздоровлении в горах. Летом здесь открылся центр функциональной медицины «Medical & SPA Поляна 960», на базе которого разработаны уникальные программы оздоровления.

«Выбирая отели на Поляне 960, гости получают возможность уединенного и спокойного отдыха. Большой популярностью пользуются готовые программы, например «Зарядись энергией гор» и «Горный детокс», куда входит не только проживание в отелях категории 4* и 5*, но и развлечения на курорте, занятия спортом и трекингом на свежем воздухе, специальные скидки и бонусы», – говорит эксперт.

Аргумент № 4 – привлекательные условия и минимизация рисков

Для обеспеченных людей цена, как правило, не является определяющим фактором, но деньги они считать умеют. А сейчас, в условиях неполной загрузки номерного фонда, отели достаточно охотно идут на уступки, выпускают специальные предложения, чтобы максимально удовлетворить запросы взыскательных гостей, подстраиваются под требования времени и правила бронирования номеров.

Защитить интересы клиентов в поездке помогает расширенная страховка от невыезда. В компании PAC GROUP, например, используется программа «Максимум» от страховой компании «Согласие». Этот тип страховки покрывает практически все риски, в том числе отказ от поездки, если турист заболел за несколько дней до вылета и находится на домашнем карантине (достаточно простых справок из поликлиники), а также задержку или отмену рейса.

Расширенные страховки действительно работают, и без них сегодня никак, соглашается Галина Роговицкая. Но сейчас, по ее словам, и отели не берут заранее денег и в принципе гостиницы во всех странах очень лояльны, и туроператоры тоже. «Мы ничего не теряем. И клиент ничего не теряет», – заключает эксперт.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК ЛИДИРУЕТ ПО ТЕМПАМ ВОССТАНОВЛЕНИЯ В МИРЕ

Но вырваться из кризиса авиакомпаниям это пока не помогло.

По данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), российский внутренний рынок авиаперевозок единственный среди крупных рынков полностью восстановил объемы перевозок в августе. По темпам восстановления мы также опережаем другие страны. Эти данные подтверждаются статистикой транспортной клиринговой палаты (ТПК), согласно которой по итогам года российские авиакомпании перевезут 59 млн пассажиров по России – всего на 14 млн меньше 2019 года. А уже в следующем году опередят докризисный уровень.

Как сообщает 30 октября пресс-служба авиакомпании «Аэрофлот», в результате восстановления полетов на внутреннем рынке в третьем квартале пассажиропоток холдинга вырос более чем в четыре раза по сравнению с показателями второго квартала. Это позволило сократить совокупное падение показателей к уровню 2019 года с 90,6% во втором квартале до 64,2% в третьем и до 59,1% по итогам девяти месяцев.

При этом в третьем квартале 2020 года выручка группы выросла более чем в 2,5 раза по сравнению с цифрами во втором квартале. А по итогам 9 месяцев она составила 176 950 млн руб, что на 58,1% меньше, чем за аналогичный период 2019 года.

«Постепенное восстановление объемов перевозок, прежде всего за счет внутреннего рынка, с учетом всех операционных и экономических сложностей работы авиации, можно считать финансово эффективным. Во-первых, положительную динамику в течение квартала показала пассажирская загрузка. Во-вторых, доходные ставки по авиакомпании „Аэрофлот“ несмотря на рыночные факторы оставались на сопоставимом уровне с показателями прошлого года», – отметил **заместитель генерального директора по коммерции и финансам ПАО «Аэрофлот», Андрей Чиханчин.**

По мнению экспертов, позитивная статистика «Аэрофлота» во многом объясняется его привилегированным положением на рынке – он единственный продолжал летать по международным направлениям, когда границы были закрыты, а также первым получил право выполнять многие рейсы после их открытия. При этом положительную динамику группе компаний во многом обеспечивают «дочки» нацперевозчика – «Победа» и «Россия», тогда как сам он в этом году уступил первое место по объемам авиакомпании «Сибирь». Так, в сентябре «Победа» фактически сравнялась по объемам с «Аэрофлотом». По словам **руководителя чартерного отдела Biletix Александра Морозова**, если говорить о рынке в целом, то о восстановлении пока речь не идет. Хотя бы потому, что география полетов очень сильно сократилась.

«В этом году главный прирост внутреннему пассажиропотоку обеспечили российские курорты, и только они. Каждый месяц мы наблюдали увеличение пассажиропотока в Сочи и Крым минимум на 30% по сравнению прошлогодними результатами, как будто туда поехал каждый россиянин, и не раз. Но я сомневаюсь, что авиакомпании при этом смогли хотя бы наполовину приблизиться по выручке к результатам прошлого года. Как мы видим, даже ГК „Аэрофлот“ не смогла этого сделать.

Средний чек на билет туда-обратно этим летом упал примерно на треть», — отметил **Морозов**.

Об этом свидетельствует и появление всевозможных распродаж билетов по 499 рублей и других акций по стимулированию продаж, и увеличению глубины бронирований. Остальные авиакомпании при этом чувствуют себя не лучшим образом: «Уральские авиалинии» недавно сняли большинство рейсов из Жуковского до конца года в связи с низкой загрузкой. Объемы перевозки в Турцию тоже постепенно снижаются.

По мнению **заместителя исполнительного директора АЭВТ Бориса Шокурова**, бесполезно говорить о восстановлении рынка до тех пор, пока не возобновятся международные перевозки. «Открытые для нас международные аэропорты можно пересчитать по пальцам. О каком восстановлении тогда может идти речь?» — задал риторический вопрос эксперт.

Туроператоры рассказали, когда внутренний туризм в России заменит въездной ... и почему отельерам и компаниям, формирующим турпакет, сложно между собой договориться.

В краткосрочной перспективе внутренний туризм не заменит въездной, но на горизонте 3-5 лет это уже не будет фантастикой. Об этом 28 октября на пресс-конференции в «Интерфакс» заявил глава туроператора TUI Тарас Демура.

По его словам, этот год дал мощный импульс для развития внутреннего туризма, но на данный момент российский продукт при прочих равных проигрывает зарубежному: не только по инфраструктуре, но и по цене — НДС делает его на 20% дороже.

«Есть американская поговорка, что в ураган и индейка летает. Очень легко расти, когда все хорошо, и очень трудно — когда ты сталкиваешься с проблемами. Синергия туроператоров и органов власти помогла эти проблемы преодолеть. Никогда еще власти не уделяли столько внимания отрасли, это обязательно даст свой эффект. В частности, субсидии и чартеры сделали турпакеты по многим направлениям по стоимости аналогичным одной перевозке», — отметил Демура.

В то же время есть ряд системных проблем, которые мешают развитию туризма внутри страны. Главные сдерживающие факторы — большая доля нелегальных объектов на российском юге, а также отсутствие инфраструктуры и качественных объектов размещения. По словам спикера, сейчас потенциал Краснодарского края — 12-15 млн туристов в год, однако через туроператоров проходят не более 3-4 млн, все остальное — серый рынок.

Демура добавил, что туроператор планирует взять в управление ряд отелей в Краснодарском крае (соглашения с 3 отелями уже подписаны) и реализовать в них концепции отдыха FUN&SUN и SMART, которые работают в отелях Турции и Кипра. В настоящий момент в стадии подписания находятся контракты с тремя отелями в Сочи, Адлере и Лоо.

«Нам есть куда расти и в вопросе взаимодействия между объектами размещения и туроператорами. Когда мы заходим в регион, отельеры нам говорят — у нас сезон всего два месяца, и мы в это время вам комнаты не дадим, вы нам лучше присылайте туристов, когда у нас спроса нет. На таком уровне мы начинаем общение и объясняем, что это циклический процесс: для того, чтобы мы вам помогли в межсезонье, вы нам должны дать возможность заполнять комнаты и в высокий сезон. Постепенно, через взаимное обучение, мы приходим к правильным форматам взаимодействия. Те из них, кто воспользуется преимуществом, которое им дал этот год, в ближайшие годы не будут знать проблем с окупаемостью», — отметил Демура, добавив, что многие отельеры это осознали и собираются инвестировать полученную в этом году прибыль в повышение качества сервиса, строительство инфраструктуры и обучение персонала.

Гендиректор туроператора «АЛЕАН» Илья Уманский, считает, что главное препятствие, которое тормозит развитие внутреннего туризма, — нехватка номерного

фонда, в первую очередь высокого уровня. По его оценкам, не более 10% российских курортных отелей можно отнести к разряду качественных.

Хорошей иллюстрацией того, как увеличение объема комнат работает на турпоток, по его мнению, является Сочи, где к Олимпиаде в 2014 году номерной фонд удвоился. Профицит емкости простимулировал приход в регион туроператоров и новых инвесторов.

«В большинстве остальных регионов страны ничего этого нет, а номерной фонд, который есть, и так загружается. Я снимаю шляпу перед коллегами, которые только заходят в новый регион и бьются в кровь, пытаюсь из конкурента стать для объекта размещения партнером. Проблема фундаментальная — не приходят инвесторы, не строятся хорошие гостиницы. А дальше по цепочке: нет профессионального менеджмента — нет работы с туроператорами. Нацпроект должен как раз решить эту проблему и стимулировать появление новых инвесторов», — считает Уманский.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

Попова: 90% всех ввезенных в РФ случаев COVID-19 — из Турции 90% вернувшихся из заграницы россиян с положительным тестом на COVID-19 приехали из Турции. Об этом заявила глава Роспотребнадзора Анна Попова в ходе совещания Координационного совета по ситуации с COVID-19.

«После открытия границы с Турцией с 1 августа вернулось почти 1,5 миллиона человек. И в нашем общем мониторинге из общего количества выявленных больше 10 тысяч положительных. 90% — это лица, вернувшиеся из Турецкой Республики», — сказала она. «Здесь очевидно необходимо обсудить это и предложить определенные меры», — добавила Анна Попова.

РСТ: НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА УЙДЕТ БОЛЬШЕ ПОЛУГОДА

На полноценное возобновление работы въездного туристического сегмента в России уйдет минимум полгода после запуска авиасообщения со странами-поставщиками. Об этом заявил президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Андрей Игнатьев.

«Въездной туризм на замке с марта 2020 года. А его вообще трудно перезапустить, поскольку чисто технологически на формирование, продвижение и реализацию групповых туров в большинстве зарубежных стран уходит больше полугода», — сказал он, выступая на конкурсе «Мастера гостеприимства», передает «Интерфакс».

Как уточнил эксперт, из-за отсутствия иностранных туристов потери отелей Санкт-Петербурга и Москвы по итогам 2020-го могут составить более 20 млрд руб. и 100 млрд руб. соответственно.

МИД: ВОПРОС ОТКРЫТИЯ АВИАСООБЩЕНИЯ С ЕГИПТОМ МОЖЕТ БЫТЬ РЕШЕН В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

Полноценное возобновление авиасообщения между Россией и Египтом может произойти в ближайшее время. Об этом заявил замглавы МИД РФ Олег Сыромолотов.

Так, в своём интервью «РИА Новости» он напомнил, что причиной приостановки авиасообщения с Египтом стала произошедшая в небе над Синаем в октябре 2015 года трагедия с российским самолетом. По его словам, с этого момента сторонами была проведена огромная работа по повышению уровня безопасности в аэропортах Шарм-эль-Шейха и Хургады.

Тем не менее, как подчеркнул Олег Сыромолотов, пандемия COVID-19 не позволила довести эту работу до конца и, соответственно, запустить в практическом плане процесс возобновления авиасообщения.

«Тем не менее, уверены, что это дело ближайшего времени, хотя сегодня и трудно назвать конкретные сроки «...». При этом исходим из того, что завершение египетской стороной расследования причин катастрофы, включая привлечение к ответственности виновных в совершении этого преступления, безусловно, способствовало бы усилиям по предотвращению подобных трагедий в будущем», — заключил он.

[TravelVesti.ru](http://travelvesti.ru)

<http://travelvesti.ru/>

ТУРЕЦКИЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ ЭРДЖИЕС УЖЕ ЗАГРУЖЕН НА 90%

Загрузка отелей на турецком горнолыжном курорте Эрджиес к началу сезона достигла 90%. При этом 50-60% забронировано для иностранцев, передает Anadolu.

По словам **председателя совета директоров Эрджиеса Мурата Джахида Джынги**, на курорте представлено всего около 1500 спальных мест и почти 90 процентов из них уже продано.

«С середины декабря начинают прибывать первые самолеты. После этого мы будем принимать по 2 тысяч гостей каждую неделю до конца марта», - уточнил спикер и напомнил, что столичный муниципалитет Кайсери инициировал большие инвестиции в развитие курорта, именно поэтому он пользуется большой популярностью среди иностранных гостей.

«Несколько известных мировых брендов планируют инвестировать в этот курорт, увидев его большой потенциал. Наш горнолыжный центр превратился в настоящее туристическое направление», - сказал спикер.

Г-н Джынги также подчеркнул, что на курорте ожидается «активная зима», Если эпидемия не вызовет никаких дополнительных проблем в ноябре-декабре.

Курорт находится возле города Кайсери, на вулканической горе Эрджиес. Её высота составляет 3917 метров над уровнем моря, поэтому поклонникам горнолыжного спорта есть, где развернуться.

Протяженность трасс здесь составляет 120 км. В арсенале курорта два кресельных и два бугельных подъемника, продажа и прокат горнолыжного инвентаря.

По всему курорту расположены рестораны и бары, а в непосредственной близости к трассам – около 20 современных отелей.

Для начинающих горнолыжников на курорте предусмотрены пологие склоны. Кстати, максимальная толщина снега здесь достигает 5 метров и при недостаточном его количестве на курорте используют искусственное оснежение. Всего на курорте установлено 154 пушки.

В среднем за год до пандемии курорт, образованный в 2012 году, принимал более 2 миллионов туристов.

Активный горнолыжный сезон в Эрджиесе длится с 1 декабря по 31 марта, однако в планах руководства комплекса и инвесторов — сделать его круглогодичным горным курортом по аналогу с европейскими направлениями.

В течение года привлекать туристов сюда будут не только горными ландшафтами, но и богатым культурным наследием соседних регионов — города Кайсери и уникальной Каппадокии.

ГЛЭМПИГ – ЭТО МОДНО, А ТЕПЕРЬ И В РОССИИ

Рост интереса к путешествиям внутри России развернул турбизнес в сторону новых форматов организации туров. Один из таких вариантов – глэмпинг (благоустроенный кемпинг на лоне природы), весьма популярный за рубежом. О том, каковы перспективы развития этого направления туризма в России, сложностях и сегодняшнем положении дел в сегменте ИА «Вести Туризм» беседует с генеральным директором компании RussiaDiscovery, экспертом Вадимом Мамонтовым.

Вести Туризм: Вадим, сколько глэмпингов на сегодня существует в России?

Вадим Мамонтов (В.М.): В прошедшем сезоне в России работало около 100 глэмпингов. Рост сегмента по отношению к 2019 году составил более 100%. Такое же увеличение ожидается и в 2021 году.

На сегодня этот вид отдыха в России становится всё более популярным, у него есть большие перспективы для развития. И, конечно, определенную роль в этом сыграли ограничения, связанные с пандемией коронавируса. Но мы находимся в самом начале пути, и конкурс на гранты от Ростуризма, объявленный недавно, должен подтолкнуть отрасль к развитию.

Вести Туризм: Ваша компания принимает участие в конкурсе?

В.М.: Да, конечно! И рассчитываем, что это позволит нам продвинуться вперед, освоить новые территории для работы.

Вести Туризм: Ваши глэмпинги работают круглый год?

В.М.: Сегодня в России практически нет круглогодичных глэмпингов в силу того, что лишь редкие территории могут предложить круглогодичный турпродукт. Но главное, что спрос пока не достиг того уровня, чтобы компании могли позволить себе закупить и устанавливать соответствующее оборудование и модули для холодного времени года. В Европе спрос на отдых в глэмпингах очень высок, к тому же более мягкие климатические условия позволяют создавать круглогодичные продукты, что делает более эффективным бизнес модель таких лагерей.

Мы же пока работаем с форматом глэмпингов только с мая по сентябрь.

Вести Туризм: Сложно ли работать с особо охраняемыми природными территориями (ООПТ)? Какие есть проблемы во взаимодействии?

В.М. На данный момент ни одна из юридических форм взаимодействия с ООПТ – аренда или концессия – не прошла проверку практикой. Есть прецеденты, когда оформленные таким образом отношения между бизнесом и ООПТ, к сожалению, были подвергнуты пересмотру, иногда с драматичными последствиями. Вплоть до административной и уголовной ответственности для их участников.

Вести Туризм: Что нужно сделать, чтобы изменить ситуацию?

В.М.: Необходимы прозрачный законодательный механизм работы бизнеса с ООПТ, чтобы повысить привлекательность таких проектов для потенциальных инвесторов.

Вести Туризм: Какие варианты отдыха сегодня предлагает ваша компания в сегменте глэмпингов?

В.М.: У нас в разработке находится сразу несколько территорий. Среди них Камчатка, Сахалин, Карелия, Кавказ. Этим летом мы делали пятидневные туры с проживанием в куполах глэмпинга на Кольском полуострове. Цена такого тура составляла 85 тысяч рублей и в неё входило проживание, трехразовое питание, насыщенная экскурсионная программа, трансферы – от встречи в аэропорту – до проводов на самолёт.

Вести Туризм: Глэмпинги приобретаете за рубежом или уже есть производители в России?

В.М.: Работаем с российскими производителями, и качество куполов/шатров, которые они делают, нас устраивает.

Вести Туризм: Что есть в этих «домиках» для удобства туристов?

В.М.: Ничего лишнего, только самое необходимое: деревянные кровати, шкафчик для одежды, стол и стулья, обогреватель, электропростыни. Банное помещение и туалеты находятся отдельно.

В зарубежных глэмпингах в лагерях устанавливают модули, в которых есть туалеты и душевые. Мы пока только идём к этому.



Вести Туризм: А как организовано питание в модных лагерях?

В.М.: На Кольском полуострове мы специально приглашали хорошего шеф-повара из Карелии. Он готовил нашим гостям блюда северной кухни уровня «премиум» из местных натуральных продуктов. Все наши гости остались довольны.

Вести Туризм: Вадим, по вашему опыту, какие туристы могут выбрать для отдыха глэмпинг? Портрет уже обрисовали?

В.М. Портрет пока формируется (вместе с самим сегментом), но черты уже четко наметились... Это представители среднего класса, - ТОП менеджеры и их заместители, ведущие сотрудники крупных компаний.

Часто за таким продуктам к нам приходят корпоративные клиенты. Так, например, в наш лагерь вывозили свои команды Volvo и Tele2.

Как правило, это люди, ищущие новых впечатлений и желающие сбежать от рутины городской жизни как можно ближе к дикой природе.

WORLD TRAVEL AWARDS НАЗВАЛА МОСКВУ ЛУЧШЕЙ В ДВУХ НОМИНАЦИЯХ В ЕВРОПЕ

Москву второй год кряду называют среди победителей европейского этапа международной туристической премии **World Travel Awards 2020**: на это раз российская столица отмечена номинациями «Лучшее туристское направление в Европе. Город» и «Лучшее туристское направление для изучения культурного наследия в Европе», сообщает «Интерфакс-Туризм».

Каждый год Международную премию World Travel Awards присуждают в более чем в 80 номинациях самым привлекательным для путешественников городам, лучшим туроператорам, авиакомпаниям, курортам, отелям и другим представителям отрасли. По информации Комитета по туризму Москвы, в этот раз город был представлен в 3 номинациях. И в 2 из них он одержал победу по результатам открытого голосования на сайте премии: голосовали как эксперты отрасли, так и путешественники.

«Лучшем туристическим направлением Европы» 4-й год подряд названа Португалия, а «Ведущим развивающимся туристическим направлением Европы» - Батуми. Звание «Лучшего экскурсионного направления» получил Азербайджан. «Лучшее направление для встреч и конференций» - Мадрид, лидер в приключенческом туризме - Азорские острова, а «Ведущее островное направление Европы» - Мадейра.

Отель Çırağan Palace Kempinski в Стамбуле назван «Лучшим отелем Европы», Elounda Beach Hotel & Villas на греческом острове Крит – «Лучшим пляжным курортом», а курорт Forte Village Resort на Сардинии – «Ведущим курортом Европы».

Звания «Ведущего развлекательного отеля Европы» удостоен Rixos Sungate в Турции, а «Лучшего люксового отеля для семейного отдыха» - Mriya Resort & Spa в Крыму. Авиакомпания «Аэрофлот» будет награждена в 3 номинациях: как лучший бизнес-класс, лучший европейский бренд и ведущая авиакомпания для перелетов из Европы в Азию. Лучшим аэропортом назвали Цюрих.

Ведущим европейским туроператором, организовывающим развлекательные поездки назван «Академсервис», а в номинации «Лучший туроператор Европы» победа у TUI Group.

World Travel Awards была учреждена в 1993 году и имеет репутацию самой престижной премией в сфере туризма.

В этом году из-за сложной эпидемиологической обстановки офлайн-церемоний объявления победителей не будет: их будут объявлять в течение ноября на сайте премии. Однако гала-церемония награждения впервые пройдет в Москве 27 ноября.

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СТОИМОСТЬ ПУТЕШЕСТВИЙ В НОЯБРЕ

Средний чек на авиабилеты туда-обратно по России с вылетом в ноябре за год снизился на 38 процентов, сообщает Biletix.

Специалисты онлайн-сервиса проанализировали данные бронирований проездных документов на последний осенний месяц и выяснили, что в среднем стоимость внутреннего перелета подешевела с 7,8 до 4,4 тысячи рублей.

Сильнее всего — вполовину уменьшились цены на авиабилеты из Тюмени и Волгограда. Примерно на 40 процентов стала ниже стоимость путешествий из Челябинска, Калининграда и Воронежа.

Лишь в двух городах было зафиксировано повышение цен: билеты из Красноярска подорожали на два процента, а из Самары — на целых 13 процентов.

Доля бронирований внутри России в последний месяц осени составила 98 процентов, за границу летит только два процента туристов.

Самые популярные направления вылета в ноябре — Сочи, Симферополь и Минеральные Воды.

НАЗВАНЫ ГОРОДА, ПОПУЛЯРНЫЕ У РОССИЯН ДЛЯ ОТДЫХА НА НОВЫЙ ГОД

Санкт-Петербург, Казань, Ярославль и Нижний Новгород оказались в числе городов, популярных у российских туристов для отдыха в новогодние праздники, сообщает Tvil.ru. Города определены по данным бронирований туристами жилья для отдыха в период с 25 декабря 2020 по 8 января 2021 года.

В список не вошли курорты на Черноморском и Азовском побережье РФ. В него также попали Егорьевск в Московской области, Кимры в Тверской области, Светлогорск в Калининградской области, Выборг в Ленинградской области, Челябинск в Челябинской области и Владивосток в Приморском крае.

По данным сервиса, туристы бронируют новогодний отдых на период от двух до пяти ночей и планируют потратить на проживание от 1,5 до 51,4 тысячи рублей в сутки.

ПЕРВЫЙ В РОССИИ ВИННЫЙ ПАРК ОТКРОЕТСЯ ПОД ЯЛТОЙ ВЕСНОЙ 2021 ГОДА

Там создадут дегустационную площадку на высоте 46 м

Первый в России винный парк, строящийся в регионе Большой Ялты, откроется весной 2021 года. Запланированный на июнь этого года запуск перенесен из-за пандемии коронавируса, сообщил в субботу ТАСС генеральный менеджер курорта Mriya Resort, где появится парк, Самвел Саруханян.

Крымские власти в декабре 2018 года сообщили о выделении санаторно-курортному комплексу Mriya Resort & Spa, который в начале ноября того же года попал под санкции США, участка для создания нового винного комплекса. Руководство отеля ранее сообщало, что парк планировали открыть в июне 2020 года.

"Сроки открытия сдвигаются из-за ограничений по коронавирусу: сбиваются поставки отделочных материалов, оборудования, простой строительных работ во время общей самоизоляции и так далее. Проект курорта Mriya Resort "Винный Парк" глобально запущен весной и будет включать в себя гравитационную винодельню, сыроварню, уникальную архитектурную композицию, автором которой стал Марко Касамонти, 30 га парковой территории с множеством арт-объектов, связанных между собой медиаэкспозицией о философии жизни вина как метафоре жизни человека", - сказал Саруханян.

Он отметил, что в парке будет создана дегустационная площадка на высоте 46 метров и уникальная коллекция российских вин. "Это новая туристическая доминанта на карте России. Винный парк такого формата будет первым в России. Он станет хабом российского виноделия и развития энотуризма. Проект предназначен, прежде всего, для того, чтобы раскрыть винную идентичность России на мировой арене", - отметил Саруханян.

Крым два года подряд бил рекорды постсоветского периода по росту туристического потока: в 2018 году полуостров посетили 6,8 млн человек, в 2019 году в регионе побывали 7,4 млн отдыхающих. В 2020 году сезон начался позже обычного из-за пандемии, тем не менее регион уже принял более 5 млн отдыхающих. Власти республики рассчитывают, что к концу декабря показатели сравняются с прошлогодними.

Причерноморские регионы России (Крым и Краснодарский край) развивают так называемый винный туризм. На Кубани к его маршрутам относят, к примеру, "Винные дороги Боспорского царства", куда вошли семь виноделен региона. Среди крупных производств туристы могут посетить винодельни Мысхако, Абрау-Дюрсо и Лефкадия. В Крыму популярны у туристов как крупные производители, такие как "Массандра" и "Новый свет", так и маленькие частные винодельни.

РОСТУРИЗМ ОЖИДАЕТ К КОНЦУ ГОДА ПАДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В РОССИИ НА УРОВНЕ 40-50%

По данным главы ведомства Зарины Догузовой, падение выездного туризма в 2020 году составит 80%

Туристический поток в России к концу 2020 года может сократиться на 40-50%. Об этом заявила глава Ростуризма Зарина Догузова в интервью программе "Поздняков", размещенном в среду на сайте телеканала НТВ.

"К концу года падение [туристического потока в РФ] мы ожидаем где-то на уровне 40-50%", - сказала она.

Догузова также отметила, что падение выездного туризма в 2020 году составит порядка 80%.

По ее словам, особенно пострадали отели в крупных городах, нацеленные на бизнес-поездки. "У этих отелей падение [турпотока] как раз-таки сильно выше, чем у

отелей, которые расположены на курортных территориях. Но мы тоже максимально коллег поддерживаем, в том числе различными мерами стимулирования", - добавила Догузова. Она добавила, что россияне должны быть максимально внимательными и взвешивать все риски при планировании путешествий за пределы страны из-за распространения коронавируса. "Мы, конечно, призываем наших граждан быть максимально аккуратными, внимательными при планировании путешествий за рубеж, обязательно оформлять медицинские страховки, которые включают лечение от ковида в случае возникновения таких ситуаций. В целом взвешивать все риски", - сказала она. "Здоровье превыше всего", - подчеркнула Догузова.

Из-за ситуации с распространением коронавируса Россия с 27 марта полностью закрыла регулярное и чартерное международное авиасообщение, перевозчики могли выполнять только спецрейсы для возвращения пассажиров домой. Правительство РФ поручило с 30 марта временно ограничить движение через автомобильные, железнодорожные, пешеходные и другие пункты пропуска через госграницу РФ. Затем с первого июня правительство России начало поэтапно снимать ограничения для внутреннего туризма, а 1 июля 2020 года в России стартовал полноценный летний туристический сезон. В настоящее время возобновлено авиасообщение с рядом стран.

ПЕТЕРБУРГ ПРОВЕДЕТ КАМПАНИЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ГОРОДА В 52 СТРАНАХ.

Она стартует в декабре этого года. Популяризировать поездки в город по электронным визам будут как среди профессиональных сообществ сферы туризма за рубежом, так и среди самих туристов

Власти Петербурга запустят информационную кампанию с целью популяризации поездок в Санкт-Петербург по единой электронной визе из 52 стран. Старт рекламных мероприятий за рубежом намечен на декабрь 2020 года, сообщили журналистам в пресс-службе городского комитета по развитию туризма во вторник.

"Благодаря новым условиям у нас есть уникальная возможность сделать новый шаг в реализации концепции "Санкт-Петербург - туристский хаб", "Санкт-Петербург + регионы России" и продолжить выполнение функции туристского моста между Россией и миром. Теперь наша основная задача - серьезная информационная кампания по популяризации единой электронной визы и маркетинговое продвижение города в тех 52 странах, откуда граждане смогут прибывать в Северную столицу по упрощенной визовой схеме. Старт мероприятий мы планируем уже на декабрь 2020 года", - процитировали в пресс-службе председателя комитета Сергея Корнеева.

Работу по популяризации поездок в Петербург по электронным визам планируется вести как среди профессиональных сообществ сферы туризма за рубежом, так и среди самих потенциальных туристов. В постковидных реалиях, по мнению Корнеева, упрощенный порядок получения визы в Россию станет одним из главных конкурентных преимуществ в борьбе за восстановление туристских потоков, а также ведущим информационным поводом для новых предложений Петербурга на мировой туристской арене.

После запуска механизма единой электронной визы по всей России с 1 января 2021 года граждане таких государства как Германия, Индия, Иран, Китай, КНДР, Польша и Турция получат возможность попасть в Петербург по электронной визе через три пропускных пункта - международный аэропорт Пулково, Большой порт Санкт-Петербург (Морской вокзал) и Пассажирский порт Санкт-Петербург, пояснили в пресс-службе комитета. Оформить визу жители 52 стран смогут на специализированном сайте Министерства иностранных дел РФ. Стоимость составит \$40, для детей до шести лет виза будет выдаваться бесплатно.

Для поездок по территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области механизм электронной визы действует с 1 октября 2019 года. С момента старта проекта и до введения ограничительных мер, в связи с пандемией коронавируса в марте 2020 года, МИД России было выдано более 151 тысячи электронных виз для посещения Санкт-

Петербурга и Ленинградской области. В топ-5 стран, граждане которых оформили больше всего электронных виз за указанный период, вошли Эстония, Франция, Латвия, Германия и Финляндия.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

ЧИСЛО АВИАРЕЙСОВ МЕЖДУ РФ И ТУРЦИЕЙ ПЛАНИРУЕТСЯ СОКРАТИТЬ

Россия и Турция изучают вопрос о снижении частоты пассажирских авиарейсов между двумя странами, что обусловлено окончанием туристического сезона, сообщил "Интерфаксу" источник в одном из турецких перевозчиков.

Ранее глава Роспотребнадзора Анна Попова заявила, что абсолютное большинство "завозных" случаев коронавируса попали в Россию из Турции.

"Изучается вопрос на взаимной основе о снижении интенсивности полетов. В первую очередь, это может затронуть чартерное авиасообщение", — сказал источник. По его словам, "это естественный сезонный процесс".

"Зимой поток туристов все же ниже чем летом, поэтому чартеры загружаются меньше. Спрос на такие перевозки падает, число рейсов сокращается. Причины исключительно экономические", — сказал источник.

МОСКВА ПОБЕДИЛА В ДВУХ НОМИНАЦИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО ЭТАПА ПРЕМИИ WORLD TRAVEL AWARDS

Москва второй год подряд стала победителем европейского этапа международной туристической премии World Travel Awards 2020 в номинациях "Лучшее туристское направление в Европе. Город", также столица названа "Лучшим туристским направлением для изучения культурного наследия в Европе".

Международная премия World Travel Awards ежегодно вручается более чем в 80 номинациях самым привлекательным для путешественников городам, лучшим туроператорам, авиакомпаниям, курортам, отелям и другим представителям отрасли. Как рассказали в комитете по туризму Москвы, город был представлен в трех номинациях. По итогам открытого голосования, которое проходило на сайте премии до 17 августа, Москва одержала победу в двух номинациях. Жюри учитывало мнение как экспертов туристической отрасли, так и путешественников.

Также Москва номинирована в финале премии World Travel Awards сразу в семи номинациях.

Как отмечают организаторы премии, в номинации "Лучшее туристическое направление Европы" четвертый год подряд выигрывает Португалия. Также в этом году премию получили города Порту и Лиссабон, как самое лучшее направление для поездок на выходные и самое лучшее место для круизов. "Ведущим развивающимся туристическом направлением Европы" признан грузинский Батуми. Лучшим экскурсионным направлением назван Азербайджан.

Победителем в номинации "Лучшее направление для встреч и конференций" стала столица Испании Мадрид. Лидером приключенческого туризма признаны Азорские острова, а "Ведущим островным направлением Европы" стал остров Мадейра.

В сфере гостеприимства отель Çırağan Palace Kempinski в Стамбуле стал победителем в номинации "Лучший отель Европы", Elounda Beach Hotel & Villas на острове Крит в Греции – "Лучший пляжный курорт", а курорт Forte Village Resort на Сардинии получил титул "Ведущий курорт Европы". "Ведущим развлекательным отелем Европы" стал Rixos Sungate в Турции. Лучшим люксовым отелем для семейного отдыха стал Mriya Resort & Spa в Крыму.

Авиакомпания "Аэрофлот" победила в трех номинациях, как лучший бизнес-класс, лучший европейский бренд и ведущая авиакомпания для перелетов из Европы в Азию. Лучшим аэропортом выбран Цюрих в Швейцарии.

Ведущим европейским туроператором, организовывающим развлекательные поездки назван "Академсервис", а в номинации "Лучший туроператор Европы" победила компания TUI Group.

World Travel Awards была учреждена в 1993 году и считается наиболее престижной наградой в области туризма.

В этом году из-за сложной эпидемиологической ситуации было принято отказаться от проведения офлайн-церемоний. Победителей будут объявлять в течение ноября на сайте премии. Гала-церемония награждения впервые пройдет в Москве 27 ноября.

СПРОС НА ОТДЫХ НА РОССИЙСКИХ КУРОРТАХ ЛЕТОМ 2021 ГОДА ВЫРОС БОЛЕЕ ЧЕМ НА 40%

Туроператор "Алеан" в понедельник открыл раннее бронирование туров по России на лето 2021 года с предоплатой 10%, осуществить поездки можно по всем популярным направлениям с 1 мая по 30 сентября следующего года, сообщил portalу "Интерфакс-Туризм" генеральный директор компании Илья Уманский.

Акция распространяется на туры по основным летним направлениям – Абхазия, Анапа, Сочи, Крым, Геленджик, Туапсе, Кавказские Минеральные Воды, Калининград и продлится до марта 2021 года. Туристам будет доступно более 4 тыс. предложений со скидкой 10%.

"В топ-3 наиболее популярных у россиян направлений традиционно войдут Сочи, Крым и Анапа. Уже сейчас интерес к ним вырос более, чем в 2,5 раза. На эти направления придется около 60% всех наших летних продаж. Увеличится до 10 дней и средняя продолжительность поездок. Это связано тем, что более половины туристов предпочтут путешествия на собственном автомобиле. На отели с собственными парковками приходится каждая пятая заявка", — рассказал Уманский.

Он также рассказал, что в компании почти половина всех проданных летних путешествий обычно приходились на раннее бронирование.

"И сейчас, несмотря на неопределенность, спрос на летний отдых остается высоким. Фактически реализация туров на 2021 год началась уже в августе. Мы также понимаем переживания туристов в эпоху пандемии и специально изменили условия акции: предоплата составит всего 10% от стоимости тура, оплатить его полностью можно за две недели до начала поездки", — рассказал Уманский.

По его словам, по сравнению с прошлым годом объем продаж по акции раннего бронирования вырос более чем на 40%.

"Отели на будущее лето повысили цены в пределах традиционных 10%, но динамика цен будет меняться по мере роста спроса. Если спрос будет высоким, цены в отелях также могут вырасти значительно больше – до 25-30%. Наибольшая загрузка курортов ожидается с 15 июня по 20 августа", — сообщил эксперт.

Как пояснили в пресс-службе туроператора, официально пляжный сезон на черноморских курортах России стартует в конце мая 2021 года, но реально он начнется в конце апреля, когда туристы массово поедут на майские праздники.

ПОЛОВИНА РАБОЧИХ МЕСТ В ТУРИЗМЕ НАХОДЯТСЯ ПОД УГРОЗОЙ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ COVID-19

Более половины рабочих мест в сфере туризма могут исчезнуть в случае сохранения жестких ограничений на поездки по всему миру, введенных в последнее время из-за пандемии коронавируса, предупреждает Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC).

Согласно прогнозу WTTC, 174 млн человек, занятых в отрасли, могут остаться без работы, если страны не начнут снимать ограничения на передвижение и отменять карантин для пассажиров, прибывающих из районов со сложной эпидемиологической обстановкой.

Длительные ограничения на путешествия также приведут к сокращению вклада отрасли в мировой ВВП на \$4,7 трлн, или на 53%, по сравнению с 2019 годом, отмечает организация.

В то же время ситуация несколько улучшилась по сравнению с июнем, когда эксперты WTTC прогнозировали потерю 197 млн рабочих мест в мировом туризме. Этому, в частности, способствовало активное восстановление на таких рынках, как Китай.

Замена ограничительных мер эффективными программами тестирования на COVID-19 могла бы сохранить рабочие места для 31 млн человек, занятых в индустрии туризма, до конца 2020 года, по данным организации.

"Наши последние данные вскрывают серьезность долгосрочных негативных последствий, с которыми столкнется мировая отрасль путешествий и туризма, если мы не будем работать вместе, чтобы немедленно возобновить международные поездки", — заявила президент и главный исполнительный директор WTTC Глория Гевара.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ СЕЗОН НА КУРОРТЕ "РОЗА ХУТОР" СТАРТУЕТ 18 ДЕКАБРЯ

Начало горнолыжного сезона 2020/2021 на сочинском курорте "Роза Хутор" запланировано на 18 декабря, сообщили portalу "Интерфакс-Туризм" в пресс-службе курорта.

"Начало горнолыжного сезона запланировано на 18 декабря. Ожидается, что с этого дня будут открыты для катания горнолыжные трассы", — сказали в пресс-службе. Там добавили, что летний сезон на "Роза Хутор" в этом году продлится до середины ноября.

"До 15 ноября включительно гости курорта смогут подняться на Роза Пик — самую высокую смотровую площадку Сочи (2320 м над уровнем моря). В случае благоприятных погодных условий большинство природных достопримечательностей и аттракционов также будут доступны для посещения", — отметили в компании.

В пресс-службе сообщили, что в преддверии зимнего сезона, с 16 по 30 ноября, для проведения регламентных работ будут закрыты подъемник "Олимпия" и популярный аттракцион родельбан. А с 16 ноября по 11 декабря — канатные дороги "Заповедный лес" и "Кавказский экспресс". Кресельные канатки "Эдельвейс" и "Волчья скала" отправятся на профилактику в период с 16 ноября по 17 декабря.

"Тем не менее, в экскурсионном режиме в это время для туристов начнет работать подъемник "Стрела". На нем можно подняться из Роза Долины на отметку Роза-1600, откуда открывается красивый вид на горы", — сказали в компании.

С 1 декабря вновь будут запущены родельбан и наиболее востребованный подъемник Олимпия, на котором можно добраться до отметки 1100 метров — в Горную Олимпийскую деревню.

Lenta.ru

<https://lenta.ru/rubrics/travel/>

РОССИЯНЕ СНОВА ПЕРЕШЛИ В РЕЖИМ ЭКОНОМИИ

Россияне начали экономить на покупке одежды и походах в кафе на фоне опасений второй волны коронавируса. Потребительская активность населения за 23-29 октября сократилась до 6,3 балла с 6,9 балла в начале месяца, передают [«Известия»](#) со ссылкой на данные Tinkoff CoronaIndex и [ЦБ](#).

Больше всего доходы упали в секторе продаж одежды и обуви (на девять процентов), у турагентств (на шесть процентов), а также у кафе и ресторанов (на четыре процента). Спрос на общественный транспорт сократился на четыре процента, а

на автоуслуги — на пять. Несмотря на то что россияне снова перешли в режим экономии, растут траты населения на продукты питания, онлайн-образование, лекарства и спортивный инвентарь.

Ранее половина россиян [заявила](#) об ухудшении материального положения — они стали беднее из-за пандемии коронавируса. У 66 процентов физическое и социальное самочувствие не изменилось. Большинство семей с детьми, которые обращались за выплатами, получили их. Однако около 25 процентов малоимущих семей столкнулись со сложностями и излишней бюрократией.

КРЕМЛЬ ОТРЕАГИРОВАЛ НА ОБВАЛ РУБЛЯ

Обвал рубля в последние месяцы не должен повлиять на стабильность и связан в первую очередь со внешними негативными обстоятельствами и ситуацией на мировых рынках. Об этом, отвечая на вопрос журналистов, заявил пресс-секретарь президента России [Дмитрий Песков](#), передает [«Интерфакс»](#).

Представитель [Кремля](#) объяснил, что, как и говорил Владимир Путин, россиянам не следует обращать внимание на курс, поскольку в подавляющем количестве они получают доход именно в рублях. А так как страна сокращает зависимость от импорта, то такого рода скачки национальной валюты все меньше и меньше влияют на динамику цен для населения.

Доллар десятилетиями доминировал в мировой экономике. Почему его господству приходит конец?

Известные всему миру компании десятилетиями доминировали на рынке. Почему они потерпели крах?

Он согласился, что падение курса на 30 процентов по отношению к доллару выглядит серьезно, но заметил, что проблемы испытывают все мировые валюты. Песков отказался отвечать на вопросы, доволен ли Путин правительством и экономическим блоком и прогнозировал ли кто-нибудь такую динамику.

«Еще раз повторю, что на макроуровне ситуация абсолютно стабильная и в плане стабильности банковской системы, и всего остального», — подчеркнул Песков. По его мнению, власти делают все необходимое для поддержания макростабильности.

В понедельник, 2 ноября, в ходе торгов на [Московской бирже](#) доллар [превысил](#) 80 рублей, а евро [выходил](#) за отметку 94 рублей, что для европейской валюты стало максимумом с декабря 2014 года.

Песков в своем комментарии отослал к словам Путина о том, что устойчивость является главным качеством рубля, так что следить за его курсом [не следует](#).

Российским регионам простят долги в обмен на развитие туризма

Российским регионам простят часть долгов по бюджетным кредитам в обмен на развитие туризма. Соответствующее постановление утверждено премьер-министром [Михаилом Мишустиним](#), сообщают [«Известия»](#).

Правительство спишет часть долгов при условии реализации на их территории новых инвестпроектов, в том числе в области туризма. Это должно простимулировать создание инфраструктуры, однако потребуются и новые расходы.

Регионы должны направлять высвобождаемые в результате реструктуризации задолженности средства на развитие инфраструктуры под инвестиционные проекты. Попасть в программу могут объекты, вводимые в эксплуатацию не ранее 2021 года. Реализацией проекта должна заниматься специально созданная компания, что является одним из обязательных условий получения льгот.

Почетный президент [Российского союза туриндустрии](#) (РСТ) [Сергей Шпилько](#) счел идею конвертировать долги в инвестиции интересной. Он заявил, что в нынешней

ситуации у регионов денег нет и на это, однако на развитие своей инфраструктуры они найдутся. «Особенно если это будет софинансированием строительства и реконструкции объектов с частными инвестициями, а возможно и федеральными», — отметил он.

Заместитель министра экономического развития Сергей Галкин заявил, что новый механизм будет иметь большое значение для стимулирования инвестиционной деятельности в регионах. Также данная мера позволит одновременно направлять средства на развитие экономики и снижать долговую нагрузку, заключил он.

В июле сообщалось, что туристическая отрасль России потеряла 1,5 триллиона рублей из-за коронавируса. Об этом сказал президент Российского союза туриндустрии Андрей Игнатьев. По его словам, на восстановление объемов, которые были до кризиса, уйдет минимум полтора года.

Путин поручил продлить запрет на проверки малого бизнеса до конца 2021 года

Президент России Владимир Путин поручил правительству продлить до 31 декабря 2021 года запрет на плановые проверки малого бизнеса. Это следует из размещенного на сайте Кремля перечня поручений по итогам расширенного заседания президиума Государственного совета.

При этом поясняется, что запрет не будет действовать на налоговый и таможенный контроль и контроль в финансово-бюджетной сфере. Также не приостановят проверки всех видов деятельности и объектов контроля с высоким риском причинения вреда жизни и здоровью граждан, возникновения чрезвычайных ситуаций. Не коснутся изменения и участников бюджетного процесса.

Мораторий на плановые проверки малого и среднего бизнеса был введен в России в марте 2020 года в связи с пандемией коронавируса. В июне премьер-министр страны Михаил Мишустин продлил запрет на проверки предприятий малого и среднего бизнеса.