



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 10.12.2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/
<http://www.russiatourism.ru/>

В РОССИИ ПРОЙДЁТ МАСШТАБНЫЙ ФОРУМ ПО РАЗВИТИЮ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА.

17 декабря состоится онлайн-форум «Доступная среда и туризм». Форум станет уникальной дискуссионной площадкой, где представители государства, общественных организаций, волонтерского движения и социального предпринимательства обсудят самые актуальные вопросы инклюзивной сферы. Кроме того, участники узнают о самых интересных маршрутах доступного туризма, а также познакомятся с опытом реализации интерактивных проектов, аккумулирующих объекты доступной инфраструктуры. Организатором мероприятия являются Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) и Корпорация «Синергия».

«Мы считаем, что вся современная туристическая инфраструктура априори должна быть одинаково комфортной для любого человека. Поэтому, создание безбарьерной среды для путешествий по стране является одной из ключевых задач в рамках разрабатываемого национального проекта по туризму. В этом году мы также провели первый грантовый конкурс предпринимательских инициатив, и увидели, что треть поддержанных экспертами заявок касалась инклюзивных проектов. Сегодня мы настроены на предельно практический результат от нашей работы, и хотим, чтобы форум, который мы организуем совместно с корпорацией "Синергия", стал онлайн-площадкой для поиска и выбора удобных маршрутов и инфраструктуры для инклюзивных путешествий», — прокомментировала предстоящий форум глава Федерального агентства по туризму [Зарина Догузова](#).

Главным событием форума станет презентация всероссийской интерактивной платформы доступного туризма, которую разработали Корпорация «Синергия» совместно с общественным деятелем, членом Общественной Палаты России Сергеем Бурлаковым, при поддержке Ростуризма. Платформа будет аккумулировать все объекты доступной инфраструктуры, как в сфере туризма, так и городской среды.

«Особенностью туристического портала является его народность, то есть в каждом регионе помощники проекта, волонтеры и конечно же наши амбассадоры будут собирать информацию для общего доступа. Таким образом, мы хотим привлечь как можно больше людей к формированию контента, что позволит более масштабно и детально наполнить портал. Помимо удобной навигации по поиску ресторанов, отелей, торговых центров и прочей туристической инфраструктуры, с помощью

портала можно будет найти социально-важные и культурные учреждения, а также посмотреть афиши российских городов. В целом, это будет подробная интерактивная карта нашей страны с обозначением всего, что будет полезным и удобным для людей с особыми потребностями», — сообщила вице-президент Корпорации «Синергия» **Ольга Грищенко**.

Трансляция форума состоится на цифровой платформе **Synergy.Online**, бесплатная регистрация доступна [по ссылке](#).

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ БОЛЬШЕ ВСЕХ ХОТЯТ ПОЕХАТЬ ЗА ГРАНИЦУ.

Активные и обеспеченные российские туристы готовы одними из первых в мире отправиться за рубеж, как только откроются границы. По оценке экспертов, такой настрой россиян поможет восстановлению сектора туризма и розничной торговле в Европе.

Компания Observatory, которая управляет сетью магазинов беспошлинной торговли Global Blue в международных аэропортах, в октябре провела опрос 16000 покупателей из стран с наибольшим расходом средств во время туристических поездок. В этом списке оказались респонденты из Китая, Юго-Восточной Азии, Персидского залива, России и США.

Как отмечается в отчете по результатам исследования, настроение международных туристов улучшилось: так, 66% всех опрошенных заявили, что готовы путешествовать, как только будут сняты пограничные ограничения. По сравнению с июнем 2020 года доля таких респондентов увеличилась на 16%, по сравнению с июлем – на 6%.

При этом больше всего хотят снова отправиться в зарубежные поездки состоятельные и активные туристы (к таким отнесены люди, чьи расходы на покупки за рубежом превысили 40 000 евро за последние 24 месяца) и часто путешествующие люди (не менее трех заграничных поездок за последние 2 года).

О готовности поехать за рубеж уже в следующем месяце после открытия границ заявили 72% из этой аудитории, в то время среди тех, кто путешествует не менее 1 раза в год, доля таких желающих оценивается в 53%.

Примечательно, что 100% респондентов-россиян из этих категорий (много путешествуют и охотно совершают покупки за границей) заявили о готовности поехать за границу «как только представится такая возможность».

Это максимальный результат среди основных выездных рынков. Для сравнения: о таком стремлении заявили 92% респондентов из стран Персидского залива и 73% опрошенных из Китая.

РОССИЯНЕ И АМЕРИКАНЦЫ СРЕДИ ПЕРВЫХ ВЕРНУТСЯ В ЕВРОПУ

По данным Global Blue, благодаря туризму рынок покупок в странах ЮВА восстановится быстрее, чем в Европе. Это связано с настроением жителей этого региона: по их мнению, в Юго-Восточной Азии более благоприятная эпидемиологическая обстановка, которая больше располагает к путешествиям и шопингу.

Так, около 50% китайских респондентов и 66% туристов из Юго-Восточной Азии считают, что азиатские направления за пределами их собственных стран безопасны для посещения. По тем же меркам их доверие к поездкам в Европу упало до 15% и 25% соответственно.

В отличие от азиатских путешественников, россияне и американцы настроены более оптимистично к поездкам в европейские страны. Результаты показывают, что 65% американских туристов и 50% российских респондентов заявили, что чувствуют себя в безопасности, посещая Европу.

«Аппетит российских покупателей к посещению европейских направлений подчеркивается увеличением на 5,2% в годовом исчислении числа бронирований рейсов в Турцию в начале августа 2020 года, сразу после создания туристического коридора Турция-Россия», – отмечается в отчете.

В этой связи эксперты Global Blue предполагают, что именно американские и российские туристы первыми вернутся к активным поездкам и розничным расходам в европейских странах, и призывают ритейл учесть это обстоятельство при планировании деятельности в 2021 году.

В РОСАВИАЦИИ РАЗЪЯСНИЛИ, НА КАКИХ РЕЙСАХ ТУРОПЕРАТОРЫ МОГУТ ФОРМИРОВАТЬ ТУРПАКЕТЫ.

Росавиация 9 декабря разослала авиакомпаниям телеграмму, в которой сообщила перевозчикам, выполняющим рейсы в статусе грузопассажирских, о запрете реализовывать билеты в рамках турпакетов. Позже в этот же день в ведомстве разъяснили, кого и чего именно касается запрет.

Предоставленное российским авиакомпаниям право на выполнение нерегулярных грузопассажирских рейсов ориентировано на осуществление вывоза иностранных граждан с территории РФ и возврата российских граждан на родину.

Перевозка граждан за пределы Российской Федерации не должна реализовываться и выполняться в рамках туристических пакетов. При планировании таких рейсов нужно исключить реализацию пассажирской емкости в туристических целях.

В случае выявления загрузки, сформированной в рамках реализации турпакетов, в выдаче разрешения на выполнение такого рейса будет отказано, либо ранее выданное разрешение будет незамедлительно аннулировано.

Это следует из телеграммы Росавиации за подписью руководителя ведомства Александра Нерадько, разосланной авиакомпаниям сегодня, 9 декабря.

Дмитрий Горин, советник главы Ростуризма, комментируя телеграмму днем 9 декабря, отметил, что данный запрет не касается авиакомпаний, выполняющих полеты по тем или иным направлениям в рамках разрешенных квот. Таким образом, под запрет, согласно буквально понимаемому тексту телеграммы, не должны были попадать рейсы в Турцию, на Занзибар, Кубу и Мальдивы, а также в Сербию.

Из открытых туристических направлений, запрет ощутили бы на себе лишь ОАЭ, поскольку сейчас на направлении квота в 14 рейсов: 7 рейсов у «Аэрофлота» и 7 у Emirates. Остальные же перевозчики в Эмираты – «Уральские авиалинии», «Россия» и «Победа» – выполняют свои рейсы в статусе нерегулярных грузопассажирских. И, согласно телеграмме, они не имели бы право реализовывать билеты в рамках пакетных туров. При этом самостоятельно туристы по-прежнему смогли бы купить билеты на рейсы этих перевозчиков.

Телеграмма наделала шуму на туррынке. Перевозчики стали оперативно информировать о телеграмме своих агентов. «Уральские авиалинии» попросили партнеров реализовывать авиабилеты отдельно от тура. Туроператоры тоже забили тревогу. Под угрозой срыва оказывались многие реализованные турпакеты в ОАЭ, в том числе на новогодние праздники. К счастью, опасения не оправдались.

ТУРОПЕРАТОРЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ МОГУТ ФОРМИРОВАТЬ ТУРЫ В ОТКРЫТЫЕ СТРАНЫ НА ЛЮБОЙ ПЕРЕВОЗКЕ

Вестник АТОР связался с пресс-службой Росавиации для того, чтобы выяснить подробности. Там рассказали, что в дополнении к телеграмме Росавиации речь идет исключительно о перевозке по направлениям, с которыми РФ официально не возобновила авиасообщение.

«Что же касается открытых направлений, то туроператоры по-прежнему могут формировать туры на рейсах любых авиакомпаний, независимо от того, в каком статусе выполняются рейсы», – подтвердили АТОР в пресс-службе Росавиации.

У РОССИИ МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПО ТУРИЗМУ ЗА РУБЕЖОМ.

Для продвижения туризма в России на внутреннем и зарубежном рынках будет создана автономная некоммерческая организация «Развитие туризма». Соответствующий проект распоряжения правительства опубликован на портале о подготовке нормативных актов. Учредителем АНО «Развитие туризма» будет Ростуризм, организация сможет создавать филиалы в России и за рубежом.

Целью АНО «Развитие туризма» является содействие разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и продвижение национального туристического продукта, а также содействие в продвижении региональных туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках.

Согласно уставу компании, АНО «Развитие туризма» имеет право создавать филиалы и открывать представительства на территории РФ и на территории иностранного государства. Таким образом, у России могут появиться представительства по туризму за рубежом, занимающиеся продвижением нашей страны как туристического направления.

Учредителем АНО «Развитие туризма» будет Ростуризм. В уставе компании отмечается, что учредитель не отвечает по обязательствам АНО «Развитие туризма», а АНО «Развитие туризма» не отвечает по обязательствам своего учредителя. Финансироваться компания будет из средств, предусмотренных в бюджете на это же ведомство. При этом АНО «Развитие туризма» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс и вправе открывать расчетный, валютный и другие банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Согласно информации на сайте Regulation.gov, на данный момент проект распоряжения проходит антикоррупционную экспертизу, проводятся общественные обсуждения.

ЧЕМ БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»

В сферу деятельности АНО «Развитие туризма» входят:

- содействие развитию и продвижению положительного имиджа Российской Федерации, а также имиджа субъектов Российской Федерации на внутреннем и мировом туристических рынках;
- содействие в организации и проведении мероприятий по формированию, адаптации и продвижению туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках;
- содействие в разработке и реализации программ повышения профессионального мастерства, а также во внедрении стандартов обслуживания в сфере туризма и совершенствовании навыков эффективного управления в туристической индустрии;

- содействие в разработке и реализации мер, направленных на развитие информационных технологий в области туризма.

Для достижения своих целей АНО «Развитие туризма» может вести следующие виды деятельности:

- разработка и реализация мероприятий, направленных на продвижение на внутреннем и мировом туристических рынках туристического бренда Российской Федерации, а также региональных туристических брендов, объектов туристического показа и брендов туристических маршрутов;
- мониторинг узнаваемости и анализ потребительского отношения к туристическому бренду Российской Федерации, а также туристским брендам субъектов Российской Федерации, брендам объектов туристического показа и туристических маршрутов, а также осуществление иных маркетинговых исследований, направленных на повышение эффективности мероприятий, обеспечивающих развитие индустрии туризма в Российской Федерации;
- взаимодействие с туристскими организациями и иными участниками рынка туристических услуг, задействованными в развитии индустрии туризма, в целях реализации мер, направленных на продвижение национального и региональных туристических брендов;
- содействие в разработке концепций организации и обеспечения деятельности туристско-информационных центров (ТИЦ), представительств и (или) филиалов АНО «Развитие туризма» на территории Российской Федерации и за рубежом;
- разработка и распространение полиграфической, промо-, сувенирной продукции, фото-, видео-, аудио- и цифровой продукции, направленной на продвижение туристического потенциала Российской Федерации;
- создание, модернизация и продвижение интернет-сайтов, мобильных приложений, цифровых и виртуальных решений и иных решений рекламного и PR-характера, способствующих повышению конкурентоспособности и продвижению национального и региональных туристических продуктов Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- содействие в осуществлении выставочной деятельности, организации деловой и культурной программы, а также в организации и проведении отраслевых и профессиональных форумов и иных мероприятий, относящихся к индустрии туризма и сфере гостеприимства, проходящих на территории Российской Федерации или в мире;
- содействие в организации и продвижении культурно-зрелищных, спортивных, патриотических и иных мероприятий событийного туризма, направленных на формирование положительного туристического имиджа и продвижение туристического продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристических рынках;
- организация и проведение мастер-классов, вебинаров, деловых встреч, бизнес-миссий, ознакомительных туров, роад-шоу, образовательных программ и иных мероприятий, способствующих развитию конкурентоспособности туризма Российской Федерации, повышению уровня профессионализма кадров, задействованных в туристической индустрии, а также продвижению туристического продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристических рынках;
- выполнение прикладных научных исследований и научно-исследовательских работ, способствующих эффективному достижению целей создания АНО «Развитие туризма»;
- организация работы со средствами массовой информации (включая онлайн, офлайн каналы), лидерами общественного мнения, известными личностями, представителями туристической индустрии;

- разработка и реализация кросс-региональных, кросс-маркетинговых комплексных мероприятий в целях популяризации туристического продукта Российской Федерации и субъектов Российской Федерации на внутреннем и мировом туристических рынках;
- разработка и реализация мероприятий, способствующих развитию событийного и делового туризма.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Телеграмма Росавиация вызвала переполох на туристическом рынке.

Вчера Росавиация направила в российские авиакомпании телеграмму, в которой предостерегала от перевозки граждан за пределы России на нерегулярных грузопассажирских рейсах и продажи билетов на эти рейсы в рамках турпакетов.

Как говорится в телеграмме, право на выполнение нерегулярных грузопассажирских рейсов предоставлено авиакомпаниям для вывоза иностранных граждан с территории России и возврата российских граждан на родину. Перевозка граждан за пределы России не должна выполняться в рамках турпакетов и вообще в туристических целях. В случае выявления таких продаж разрешение на выполнение рейсов будет аннулировано.

Телеграмма вызвала на рынке переполох, тем более что «Победа» и «Уральские авиалинии» тут же сделали рассылку, в которой обозначили «проблемные» направления: Ларнака, Дубай, Гюмри, Берлин, Кёльн/Бонн. «Уральские авиалинии» попросила партнеров не продавать билеты на ее рейсы в составе турпакетов, а «Победа» заявила, что проведет вынужденный возврат билетов, проданных на соответствующие рейсы. Турагентов особенно взволновал Дубай, куда активно продаются туры, в том числе на Новый год.

Как пояснил RATA-news генеральный директор компании «Арт-Тур» Дмитрий Арутюнов, запрет Росавиации не касается перевозки туристов регулярными рейсами на официально открытых направлениях.

«Ключевые слова в телеграмме – «нерегулярных грузопассажирских рейсов». Это касается компаний «Уральские авиалинии», «Победа» и еще нескольких, которые получили разрешения на выполнение вывозных рейсов. Они не имеют право везти в соответствующие страны туристов. Однако билеты на такие рейсы есть в открытой продаже плюс эти авиакомпании предложили туроператорам продавать туры на базе этой перевозки. И некоторые турфирмы на это клюнули. В итоге перевозка из России, например, в Дубай, превысила квоту, о которой есть договоренность между двумя странами», – рассказал г-н Арутюнов.

Две авиакомпании – Emirates и «Аэрофлот» – получили разрешение на регулярные рейсы между Москвой и Дубаем, по семь в неделю на каждого. И туроператоры имеют право продавать пакеты с этой перевозкой, запрет Росавиации их не коснется. А вот компаниям, продавшим туры с перелетом на вывозных рейсах, придется искать им замену.

Другие упомянутые направления – Германия, Кипр, Армения – границы для российских туристов не открывали. Перевозка туристов туда не обсуждается. Рейсами пользуются граждане, которые летят с нетуристическими целями.

Ростуризм подвел итоги программы кэшбэка.

В рамках программы стимулирования внутренних турпоездов, по предварительным данным, на обоих этапах приобретено туров и услуг отелей с кэшбэком на 6,5 млрд рублей. В общей сложности туристы получили на карты

платежной системы «Мир», которая выступила технологическим партнером программы, 1,2 млрд рублей.

По информации Ростуризма, в акции приняло участие около 300 тысяч человек. Напомним, в августе, когда программа стартовала, в ведомстве [предполагали](#), что их число может достигнуть 3 млн.

Как сообщает Ростуризм, у крупных туроператоров в период действия программы продажи по отношению к аналогичному периоду прошлого года выросли в среднем на 40%. У агрегаторов, которые участвовали в программе, рост бронирований составил 10-15%. Активность бронирований в гостиницах курортного и рекреационного формата за этот же период выросла в среднем на 15-20%.

Программа также оказала существенный позитивный эффект на региональные экономики. По экспертным оценкам, турист в поездке тратит примерно столько же, сколько заплатил за тур. Таким образом, региональные экономики за счет реализации программы получили суммарно около 13 млрд рублей, подсчитал Ростуризм.

«Мы видим, что россияне активно участвовали в программе – доля покупок по акции с кэшбэком составила около 60% от всех покупок в категории «Туризм и отдых» по картам «Мир» в период проведения проекта», – отметил генеральный директор платежной системы «Мир» Владимир Комлев.

Во время действия программы для туристов круглосуточно работал контактный центр «Мирпутешествий», организованный Ростуризмом. С 5 октября по 5 декабря было обработано 9 089 звонков и 44 562 письменных обращений. Чаще всего туристы интересовались общими условиями программы и техническими вопросами получения кэшбэка.

Тем не менее, потенциал программы удалось раскрыть не до конца, считают в Ростуризме. Сдерживающими факторами стали сложная эпидемиологическая ситуация и, как следствие, отсутствие определенности по планам на отдых, а также пока еще недостаточное количество массового конкурентного по соотношению цена/качество турпродукта внутри страны.

Неизрасходованные в 2020 году средства, выделенные на программу кэшбэка, Ростуризм предложит направить на ее продолжение в последующие годы. Напомним, что на программу было выделено 15 млрд рублей. 1,2 млрд, которые вернулись на карты туристов, составляют 8% от этой суммы.

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

Эксперты: Деловые мероприятия станут меньше, но конкретнее.

Эксперты из 9 стран приняли участие в организованном Конгрессно-выставочным бюро Петербурга онлайн-семинаре, посвященном восстановлению сферы делового туризма.

Большая часть международных экспертов, принявших участие в организованном Конгрессно-выставочным бюро Северной столицы онлайн-семинаре 9 декабря, уверены: восстановление этого направления будет непростым и довольно долгим, однако международная кооперация, быстрая адаптация под новые потребности заказчиков и использование новых инструментов позволят скорее вернуться к полнопрофильной деятельности.

Встреча, проведенная под лозунгом «Навстречу возможностям в Санкт-Петербурге: взгляд на региональное сотрудничество», объединила ведущих экспертов – руководителей конгресс-бюро из Афин, Гааги, Стамбула, Дубая и других городов. Несмотря на то, что она проходила онлайн, ее модератор, известный отраслевой эксперт, бренд менеджер и специалист в сфере коммуникации Питер Джеймс Какучка даже предложил спикерам сделать групповое фото.

А Мария Лагун, заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Петербурга, коротко охарактеризовала возможности для проведения мероприятий, которые предлагает город на Неве. И подчеркнула, что «гарантирует соблюдение всех необходимых мер безопасности».

В свою очередь эксперты поделились своим видением ситуации и способов противодействия коронакризису. Так, Тьерри Ван Эйл, эксперт по развитию бизнеса из конгрессно-выставочного бюро Брюсселя, сказал, что *«надеялся, что к зиме ситуация стабилизируется, но этого не случилось»*.

Однако это нас не остановило: мы стали развивать сотрудничество гораздо интенсивнее – и у нас появились сотни новых партнеров, – пояснил он. – Делимся идеями, планируем работу, кооперируемся».

Он поделился с коллегами успешным опытом получения средств от правительства в нынешних условиях, а также использованием новых инструментов привлечения клиентов. Например, в Брюсселе предложили им заранее бронировать площадки по гораздо более низким ценам, а также запустили интерактивный проект «Виртуальный вкус». *«Нам стоит изменить многое, в т. ч. и манеру коммуникаций, – сказал эксперт. – Надо показывать, что Брюссель это город, населенный людьми. Брюссель – это все мы...»*.

В свою очередь, Игорь Ковачевич, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Сербии, заявил, что *«спрос изменился – и мы тоже должны меняться»*.

По его мнению, теперь наиболее актуальными станут гибридные и виртуальные форматы мероприятий, они станут другого размера, а проводиться – с совершенно конкретными задачами. *«Они будут меньше по числу участников, проводиться чаще, стремиться к регионализации и более конкретными, – уверен он. – При этом сразу надо сказать, что виртуальные встречи далеко не всегда означает, что они дешевые. Если дешево – может ничего и не получиться»*...

Как пояснила Габриэлла Бекси, менеджер по работе с ассоциациями из конгрессно-выставочного бюро Будапешта, *«виртуальные встречи – это хорошая опция, но полностью «живые» они не заменят»*. *«Нужно создавать все новые и новые возможности для регионального и международного сотрудничества, – уверена она. – Не секрет, что раньше многое каждый старался сделать сам. А теперь это гораздо проще и эффективнее сделать вместе. Мы хотим создать новые инструменты, а не возвращаться к старым»*.

Кроме названных спикеров, во встрече приняли участие Стин Якобсен, второй вице-президент Конгрессно-выставочного бюро Дубая, Семил Хакан Килич, генеральный менеджер Конгрессно-выставочного бюро Стамбула, Йоханнес Лошеноэ, директор по международным продажам из конгресс-центра Oslofjord, Эфи Кудели, глава Конгрессно-выставочного бюро Афин, а также Бас Шот, его коллега из КВБ Гааги.

При этом все выступающие были единодушны: наступило время, когда всем миром надо объединить усилия для того, что скорее перезапустить отрасль, предложив потенциальным клиентам такие условия, от которых они даже сейчас не смогут отказаться.

Алексей Крылов

Генеральный директор турхолдинга UTS Group

Что ждет рынок MICE и Business travel в будущем?

Наш корреспондент встретился с Алексеем Крыловым, генеральным директором туристического холдинга UTS Group, чтобы обсудить перспективы отрасли в эпоху коронакризиса и понять, что еще предстоит пережить индустрии MICE и делового туризма.

Алексей, оцените негативное влияние, которое нанесла пандемия рынку MICE и делового туризма.

Кризис, возникший из-за пандемии, на мой взгляд, стал двигателем некоего развития рынка, поэтому оценить его, как нечто сугубо негативное я не могу. Безусловно, коронавирус ударил по всем сразу: авиасообщение между странами прекратилось, отели простаивают, выставочные холлы пустуют. Компании лишены работы, поскольку мы – организаторы всех процессов, где задействованы названные участники рынка.

Экспертами отрасли было отмечено падение от 5 до 10% прошлогодних объемов за этот период. Ситуация вырисовывается, можно сказать, катастрофическая. Такого падения и остановки на такой длительный срок еще никогда не было. Конечно, у нас были какие-то локальные кризисы, но то, что сейчас происходит – происходит глобально.

Негативное влияние ситуации на рынок заключается в том, что собственники и руководители компаний должны принимать непростые управленческие решения, которые окажут влияние на жизнь других людей – сотрудников.

Пандемия коронавируса стала очень серьезной психологической встряской, которая заставила людей поставить перед собой эти вопросы: там ли они работают? В той ли компании? И тем ли занимаются?

Руководители столкнулись с необходимостью расставаться с сотрудниками, и сейчас я говорю не только от себя, но от лица всей индустрии. В таких масштабах прежде не стояла: с кем-то нужно было прощаться, кого-то переводить на временный простой, а для кого-то сокращать время работы. Заметьте, это только бизнес-аспекты, а ведь есть еще и личные обстоятельства: кто-то строил себе дом, кто-то имеет обязательства перед семьей – и так можно продолжать бесконечно. Расставаться с людьми тяжело: ведь руководитель любит свой коллектив и ему приходится «резать по живому». Это серьезный вызов, прежде всего, психологический, поэтому пройти весь этот путь без «подпитки», поддержки – практически невозможно.

Могу сказать одно, успех выхода из сложившегося кризиса зависит от умения руководителя оценивать процессы, происходящие внутри компании и во внешнем мире, а также анализа, который лежит в основе принятых им решений, чтобы выстроить новую систему управления, отвечающую реалиям времени.

Как вы охарактеризуете нынешнее положение дел в индустрии? Многие ли игроки сошли или сойдут с дистанции?

Раньше крупному бизнесу было легче выходить из кризисных ситуаций, сейчас же все наоборот: у небольших компаний больше возможностей для маневров, они более гибкие и поэтому им кризис удастся пережить легче. Плюс не стоит забывать, что небольшие игроки получили поддержку от государства. У крупного и среднего бизнеса такой поддержки и таких возможностей для маневров не оказалось.

Пока нет громких банкротств и никто не уходит с рынка, это логично. Потому что сейчас мы находимся, условно говоря, в тепличных условиях. Мы – пострадавшая отрасль, поэтому нам легально разрешено не возвращать кредиты, даны налоговые льготы и послабления, и прочее. Но этот период закончится. Первого ноября или декабря, когда закончится этот режим, все вернется на круги своя – и вот тогда оголится все. Нужно будет выстраивать новую систему и новый взгляд на работу.

Например, мы оценили наши ресурсы и сопоставили их с нуждами, сократили менее значимое. В нашей компании пришлось сократить направления MICE и въездной туризм. Второе подразделение мы срезали потому что понимали, что в течение ближайшего года въездного туризма не будет, а MICE будет испытывать очень большие сложности, плюс будет долго восстанавливаться и, конечно, трансформируется. Думаю, что будут преобладать мотивационные поездки, то есть,

внутрикорпоративные для сотрудников, агентов и прочее. Я делаю такой вывод потому, что сейчас четко прослеживается преобладание дистанционной работы. Отпала нужда в большом количестве командировок, как следствие, возникает пробел в личной коммуникации. Если мы не можем видеться каждый день, нам необходимо раз в месяц, квартал, полгода собраться: показать новый продукт, дестинацию, собрать агентов и т.д.

Могу даже предположить, что на смену MICE-компаниям придут индивидуальные консультанты, которые будут устраивать выездные мероприятия, как это принято в Европе. Там MICE-модель строится на основе малого бизнеса и индивидуального предпринимательства. Есть конкретный специалист с большим кредитом доверия и колоссальным опытом, у которого есть команда с помощью которой он сделает все «под ключ». Думаю, что после пандемии именно такая модель MICE будет в приоритете на рынке.

Выставочный MICE поменяется до неузнаваемости. Многие будут переноситься в виртуальную реальность: организация выставок и конференций, предоставление стендов, назначение встреч.

Уже сейчас в рамках “Мир без границ” мы организуем множество онлайн-воркшопов, наши партнеры поддерживают эту инициативу. Это дает возможность участникам из разных городов и стран оказаться в одном месте, плюс огромную экономию.

Как вы считаете, улучшение ситуации на рынке произойдет уже к концу этого года, или не раньше весны 2021 года?

Я из тех, кто позитивно и реально смотрит в будущее, ведь надежда умирает последней. Я уже сказал, что рынок не будет прежним, сократится количество игроков. Думаю, что через 6–9 месяцев их будет на 30% меньше, объемы упадут на 50%. Сохранившиеся объемы как-то перераспределятся на компании, которые уже подрезали свои издержки. Нужно также помнить, что у нас очень гибкий рынок и на оставшуюся его часть будут покушаться или уже покушаются, кроме прямых соперников, агрегаторы, IT-компании – перечислять соперников можно бесконечно, даже банки не остались в стороне.

Сколько времени понадобится рынку для его полного восстановления? Ряд экспертов, например, в компании McKinsey, полагают, что на восстановление понадобится от четырех до семи лет...

Деловой туризм не вернется осенью 2021 года. Наш деловой туризм – это перевозка плюс гостиница. По самым оптимистичным прогнозам IATA потребуется 3–4 года, чтобы вернуться к объемам 2019 года. Дело в том, что авиаотрасли был нанесен ощутимый удар, и мы трансформировались под нынешние условия. Сейчас, чтобы провести встречу, достаточно воспользоваться Zoom, не нужно куда-то лететь или ехать. Мы поняли, что физическое присутствие совсем не обязательно для построения деловых отношений, работать можно и без личных встреч. Согласитесь, это привлекательно, особенно, когда остро стоят два вопроса: безопасности и экономии. Командировок почти нет, крупным корпорациям дано распоряжение: до нового года никто никуда не летает. Только в случае острой необходимости. Мы выходим на 40–50% объемов по России, по зарубежке – на 5–10%, к прежним показателям делового туризма мы не вернемся.

Ваши прогнозы: как будет выглядеть постпандемийный рынок MICE&VT? Можно ли говорить о том, что большая часть клиентов будет отдавать предпочтение онлайн-мероприятиям?

Все, у кого есть ресурсы, очень пристально следят за тем, куда можно зайти с низкими стартовыми позициями, они будут пытаться отобрать «наш кусок»

рынка. Также нужно учитывать, что 70% рынка бизнес-трэвел – это госструктуры или компании с госучастием. Роль государства в нашей экономике растет. Но государство не будет работать с частным бизнесом, его выбор падет на круг доверенных лиц. Это может быть кто-то из крупных или небольших участников рынка, на которых принудительно будет заведен бизнес, под очень красивым «соусом».

У всех вымыт собственный ресурс, поэтому, вероятно, будут создаваться коалиции и объединения, чтобы легче пережить трудные времена.

Как нужно меняться MICE- и business travel-компаниям, чтобы не только остаться на плаву, но и быть успешными на постковидном рынке?

Должна быть вариативность. Высокие технологии сейчас пользуются спросом из-за сложившейся ситуации. Понятно, что среднему и крупному бизнесу нужно обеспечивать безопасность своих сотрудников, знать, где находится их персонал, управлять расходами и издержками, чтобы это было эффективно. Все это возможно только через технологии. Поэтому, все стали автоматизировать свои процессы, команды перешли на удаленную работу. Нужны цифровые инструменты, которые позволят интегрироваться в различные системы корпоративные, с точки зрения персонала и управления трэвел-расходами, если это мотивационные части.

Бизнес на уровне B2B останется, потому что организации, корпорации никуда не денутся. Бизнес очень сильно будет расслаиваться, малый бизнес будет более гибкий и менее подвержен различным проверкам со стороны государства. Важно, чтобы первое лицо компании было «внутри деловых процессов» и управляло рабочими процессами: клиентскими, закупочными, с персоналом. Это станет залогом успеха.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Росавиация предупредила авиакомпании о недопустимости использования грузопассажирских рейсов в туристических целях «Победа» и «Уральские авиалинии» уже проинформировали своих агентов о запрете.

Федеральное агентство воздушного транспорта предупредило перевозчиков о недопустимости использования грузопассажирских рейсов в туристических целях. Соответствующую телеграмму от 7 декабря Росавиация разослала по авиакомпаниям. Копия документа за подписью руководителя ведомства есть в распоряжении редакции TourDom.ru. «Предоставленное российским авиакомпаниям право на выполнение нерегулярных грузопассажирских рейсов ориентировано на осуществление вывоза иностранных граждан с территории Российской Федерации и возврата российских граждан на родину. Перевозка граждан за пределы РФ не должна реализовываться и выполняться в рамках туристических пакетов. Прошу при планировании таких рейсов исключить реализацию пассажирской емкости в туристических целях. В случае выявления загрузки, сформированной в рамках реализации туристических пакетов, в выдаче разрешения на выполнение такого рейса будет отказано, либо ранее выданное разрешение будет незамедлительно аннулировано», – говорится в телеграмме за подписью главы Росавиации Александра Нерадько. Отметим, что российские авиакомпании выполняют грузопассажирские рейсы в целый ряд стран, в частности в Европу. Но туристы могли воспользоваться только одним направлением – Дубай. В основном речь идет о ряде рейсов «Уральских авиалиний» и «Победы», обе авиакомпании уже проинформировали своих агентов о запрете Росавиации.

Андрей Игнатьев пояснил свой прогноз о закрытых для туристов границах Президент РСТ зря поднял волну или сказал горькую правду?

Неоднозначную реакцию вызвало на туристическом рынке заявление президента Российского союза туриндустрии Андрея Игнатьева. 9 декабря в ходе пресс-конференции в Екатеринбурге он сообщил журналистам, что границы некоторых стран, которые пользуются популярностью у российских туристов, могут быть закрыты для РФ до сентября 2021 года, пояснив, что речь идет преимущественно о государствах Европы. В некоторых туроператорских компаниях этот прогноз восприняли как излишне пессимистичный, особенно с учетом того, что новость попала в топ Яндекса и ее перепечатали более 100 СМИ. Многие вынесли фразу о закрытых до сентября границах в заголовки. Это не лучшим образом сказывается на настроениях туристов, которым всё же хотелось бы надеяться на возможность путешествий в новом году. «Так сказать, значит грести против отрасли», – написал в редакцию TourDom.ru представитель одной из компаний.

Впрочем, судя по обсуждению в профессиональной группе «Трэвел Президиум», многие коллеги из сферы туризма считают допустимым тот факт, что глава отраслевого объединения выступил с не слишком оптимистичным прогнозом. «Он прав. Далеко не все страны откроются в 2021 году. Будем работать по фактической "погоде" в мире. Несколько топовых для граждан РФ направлений будет открыто», – написал один из наиболее активных экспертов группы Юрий Володин. Однако многие считают, что глава РСТ всё же погорячился и зря поднял волну в СМИ. Власти некоторых стран уже пригласили иностранных туристов. В частности, с 1 марта для гостей из России будет открыт Кипр. Чтобы расставить все точки над i, корреспондент TourDom.ru обратился за комментарием к Андрею Игнатьеву. По его словам, прогноз основан не только на его личном мнении. «Я общался с коллегами из других стран, нашими зарубежными представителями. Они считают, что до момента обширной вакцинации в Европе действительно не планируют открывать границы для массовых перевозок туристов в объемах, имевшихся в доковидное время», – пояснил президент РСТ. Он добавил, что отдельные частные поездки, индивидуальный туризм, выезды с медицинскими целями сохранятся. А вот на возврат к массовому чартерному туризму рассчитывать не приходится как минимум до августа следующего года. По мнению эксперта, пример с Санкт-Петербургом показывает, что даже внутри России то или иное популярное туристическое направление может закрыться внезапно, и это нужно заранее иметь в виду при планировании программ.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

Туризм получил ориентир: Всемирный Банк сообщил, сколько будет восстанавливаться мировая экономика после ковида

Два-три года на восстановление мировой экономики до допандемического уровня «отвёл» Всемирный Банк. Некоторые страны находятся на уверенном пути восстановления, другие – лишь в самом его начале и даже в критическом состоянии, заявил президент Всемирного Банка Дэвид Малпасс. Кроме того, есть серьезная надежда на вакцины.

Данная оценка ситуации был озвучена во время саммита Совета директоров Wall Street Journal. В частности, в стадии восстановления находится китайская экономика, и это восстановление принесет ряд преимуществ её соседям. В Юго-Восточной Азии в целом наблюдается скорее восстановление, которое

распространяется на Японию. Однако многие местные страны находятся в критической ситуации, в чем не последнюю роль играет туризм.

«Пандемия коронавируса привела к коллапсу мировой экономики в 2020 году, в результате чего почти 100 миллионов человек во многих бедных странах оказались в крайней нищете. Процессы восстановления в развитых странах идут несколько быстрее, чем ожидалось. Однако в ряде развивающихся стран ситуация осложняется, особенно из-за уменьшения туристического потока», - заявил он.

При этом, по оценке главы Всемирного Банка, способом «спасти средства к существованию и человеческие жизни» могут стать вакцины. Но обеспечить людей вакцинами « в беспрецедентном глобальном масштабе» - огромная проблема, особенно для развивающихся стран. Он добавил, что в октябре Всемирный банк утвердил грант в размере 12 миллиардов долларов на помощь развивающимся странам в закупке и распространении вакцин , тестов и лечения.

«В 2021 году туризм не восстановится, 90% турфирм обанкротятся», - DRV

Восстановления туризма в 2021 году в связи с вакцинацией в туризме ждут «как света в конце тоннеля», однако прогнозы не слишком оптимистичны – восстановится от 50-60% оборота «доковидного» 2019 года, при этом около 90% представителей туристического сектора находится под угрозой банкротства. Такую картину описал Норберт Фибиг, президент Ассоциации туристических агентств Германии (DRV).

«В 2021 году ожидается достижение 50-60% оборота, который показал туризм в 2019 году. Т.е. полноценно туризм в следующем году не восстановится. Дело в том, что существует огромный отложенный спрос, туристы хотят путешествовать. Половина компаний ожидает, что дела вернутся в нормальное русло уже летом 2021 года, и ждут этого как света в конце туннеля», - заявил он.

При этом Фибиг указал, что около 90% турагентств в настоящее время находятся в очень сложной ситуации - фактически на грани банкротства, и нуждаются в экстренной государственной помощи. Он вспомнил опыт немецкой TUI, которая была спасена от банкротства, лишь получив государственную помощь в размере 4 миллиардов 300 миллионов евро.

По данным DRV, в 2020 году оборот немецких турагентств и туроператоров снизился на 28 миллиардов евро из-за пандемии коронавируса и закрытие всего мира. Турпоездки и командировки потеряли 80% объема, а количество бронирований, совершенных через турагентства с 1 ноября 2019 года по 31 октября 2020 года, уменьшилось на 67%. При этом по данным DRV количество бронирований сократилось на 81% в самый высокий летний сезон. Тем не менее, как заявил г-н Фибиг, «желание немцев отдохнуть никуда не делось» и с вакцинацией можно надеяться на восстановление турпотока.

Добавим, что ситуация в России для туристической отрасли выглядит более тревожно: в Германии имеется большой отложенный спрос, тогда как в России он будет гораздо ниже из-за тотального обнищания населения, которое просто не будет иметь достаточных средств для путешествий.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Турбизнесу компенсируют проценты по кредитам

А у Ростуризма появится «дочка».

В качестве антикризисных мер поддержки туркомпаниям Совет Федерации рекомендовал правительству РФ субсидировать до 50% затрат на уплату процентов по кредитам организациям в сфере туризма.

Соответствующая рекомендация содержится в постановлении госоргана, подписанном главой СФ Валентиной Матвиенко по итогам [выступления](#) в Совете Федерации Главы Ростуризма Зарины Догузовой. Документ опубликован на сайте верхней палаты парламента 8 декабря.

Кроме того, Совет Федерации просит доработать план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма до 2035 года и синхронизировать его с разрабатываемым нацпроектом. А также рекомендует Госдуме РФ и правительству продолжить работу по повышению доступности всех видов транспорта, и ускорить принятие ряда законов и постановлений, направленных на развитие туризма в России.

В частности, предлагается выделить из федерального бюджета деньги на реализацию пилотного проекта по формированию в России туристско-информационных центров в 2021-2023 годах. А также подготовить план мероприятий по популяризации внутреннего туризма и санаторно-курортного лечения в стране. Разработать меры по развитию [детского](#), молодежного, семейного, образовательного, инклюзивного туризма и туризма для граждан старшего поколения.

В программу «Комплексное развитие сельских территорий» будут добавлены меры по развитию агротуризма, а регионы разработают законы по созданию инфраструктуры для маломерных судов и развитию яхтенного туризма.

Кроме того, будет продолжена [грантовая поддержка](#) инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, [субсидирование чартеров по России](#) и программы кешбэка — с учетом результатов ее реализации в 2020 году. При Ростуризме будет создано [дочернее предприятие](#) — центр маркетинговых и цифровых компетенций, который будет заниматься повышением конкурентоспособности и продвижением национального и регионального турпродуктов.

Белорусам больше нельзя выехать из страны через наземные границы.

Как это решение повлияет на туротрасль страны?

10 декабря белорусские СМИ сообщили, что Совет министров страны временно запретил гражданам пересекать наземные границы государства. Соответствующие положения постановления правительства вступят в силу 20 декабря.

С этого дня белорусам и иностранцам с ВНЖ нельзя будет выехать из страны через пункты упрощенного пропуска, автодорожные, а также железнодорожные и в речных портах.

Запрет не распространяется только на владельцев дипломатических и служебных паспортов и командировочных. Кроме того, белорусы с ВНЖ в другой стране смогут покинуть республику, но один раз за шесть месяцев. Уважительными причинами для выезда могут стать и такие обстоятельства, как тяжелая болезнь или смерть близкого родственника в другой стране, лечение, работа, учеба.

В туротрасли отмечают, что это решение — очередной удар по рынку. «В целом 90% участников индустрии раньше весны ни на что и не надеялись, но были те, кто смог приноровиться и работать даже в сложившихся условиях, — отмечает **Филипп Гулый, председатель правления Республиканского союза туриндустрии.** — Теперь и у них связаны руки». Председатель РСТИ добавил, что пока не удалось синхронизировать в единое инфополе алгоритм правил возможных путешествий от всех задействованных институтов власти. Нужен четкий алгоритм, в котором были бы

расписаны условия, при которых белорусы и иностранцы могут путешествовать, и при которых туристические поездки запрещены.

Объем прямых продаж в туризме может вырасти после пандемии.

По данным Global Data, часть туристов откажется от работы с посредниками при бронировании поездок.

Прямые продажи, а также сервисы, обслуживающие такое канал продаж, получают возможность для активного роста после завершения пандемии коронавируса, считают эксперты аналитической компании GlobalData.

По данным недавно проведенного исследования, в третьем квартале 2019 года онлайн-турагенты (ОТА) были основным каналом бронирования для 44% респондентов во всем мире. Однако политика возвратов по аннулированным заявкам, а также недостаток эффективного обслуживания позволят поставщикам услуг нарастить долю прямых бронирований по мере восстановления туристических потоков.

«ОТА доминируют на рынке онлайн-путешествий, но отсутствие эффективных политик возврата денежных средств было одной из самых серьезных проблем во время COVID-19, — говорит **Джоанна Бонхилл-Смит, аналитик по путешествиям и туризму GlobalData.** — Поскольку процесс возврата денег клиенту на стороннем сайте значительно сложнее, чем при прямом бронировании, это дает отелям и авиакомпаниям „преимущество“ в обслуживании клиентов во время пандемии».

На рынке сформировалась высокая потребность в продуктах и услугах, которые позволяют экономить время и деньги. 82% путешественников заявили, что «всегда», «часто» и «в некоторой степени» подвержены влиянию этих факторов. Что касается персонализированного обслуживания, то этот фактор важен для 80% путешественников.

В связи с этим вряд ли стоит ожидать, что ОТА в обозримом будущем будут вытеснены с рынка. Однако крупные поставщики услуг с сильным присутствием в социальных сетях, простой для рядового пользователя онлайн-платформой и приложением, которые смогут более эффективно персонализировать предложения, получат довольно широкой «окно возможностей» по мере восстановления рынка. До COVID-19 44% путешественников по всему миру бронировали поездки через ОТА. Прямые бронирования незначительно отставали: 36% взаимодействовали напрямую с поставщиками размещения и 32% с авиакомпаниями. Однако COVID-19, вероятно, изменит расстановку сил. При прямом бронировании клиенты с большей вероятностью столкнутся с лучшим обслуживанием клиентов, большей гибкостью и более широкими возможностями по возврату средств, не говоря уже о более выгодных ценах.

«Туристы обычно бронируют через ОТА, чтобы найти наиболее выгодную цену, поскольку онлайн-платформы предлагают широкий выбор жилья, рейсов и различных активностей в месте назначения. Тем не менее, COVID-19 продемонстрировал сложности клиентов с возвратами средств и не всегда высокий уровень обслуживания. Поставщики услуг, которые обычно работают с ОТА, должны воспользоваться этой возможностью и побуждать туристов бронировать напрямую. Создание туристического приложения дает поставщикам услуг возможность повысить уровень персонализации за счет более эффективного анализа данных и создания условий для более точных рекомендаций. Это, вероятно, приведет к более высокому уровню удовлетворенности клиентов и позволит сформировать выгодное предложение в свете колоссального падения спроса на поездки, вызванного COVID-19».

Локдаун в Санкт-Петербурге грозит коллапсом всей отрасли гостеприимства
Турбизнес попросил смягчить ограничительные меры, введенные властями города.

Представители Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) обратились к губернатору Санкт-Петербурга Александру Беглову с просьбой смягчить ограничительные меры для предприятий индустрии гостеприимства.

В частности, эксперты ОСИГ просят разрешить организованным группам посещать в новогодние праздники музеи, концертные залы и театры, а также снять запрет на проведение мероприятий численностью более 50 человек при условии согласования этих мероприятий с местными властями.

Сохранение жесткого локдауна может привести к коллапсу всей индустрии гостеприимства в Санкт-Петербурге.

«ОСИГ вместе с индустрией гостеприимства Северной столицы сегодня бьет тревогу, ситуация там плачевная, сфера практически закрыта, а после Нового года может и не открыться. Кроме этого, непонятно, что делать тем туристам, которые уже купили билеты и забронировали гостиницы на Новый год», — отметил **вице-президент, исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) Алексей Волков.**

Также представители Союза просят разрешить работать на вынос на территории Санкт-Петербурга предприятиям общественного питания, в том числе при гостиницах и иных средствах размещения, при условии выполнения всех мер безопасности, в период с 30.12.2020 г. по 03.01.2021 г. и разрешить турфирмам, имеющим специальный Safe-travels и QR — код, осуществлять деятельность в области перевозки пассажиров автобусами по туристическим или экскурсионным маршрутам. Смягчение вышеперечисленных запретов, при условии соблюдения всех необходимых мер безопасности, поможет не только туристической отрасли, но и в целом сохранить возможность в безопасном режиме посещать жителям и гостям города предприятия сферы гостеприимства, говорится в заявлении ОСИГ.

Google представил инструменты для восстановления туротрасли
Компания предоставит данные поисковых запросов для анализа спроса.

Корпорация Google представила три новых инструмента, которые помогут отелям и дестинациям использовать поисковые данные для выявления и анализа спроса на поездки. На данный момент новые инструменты будут доступны участникам турбизнеса из Азиатско-тихоокеанского региона (АРАС), где восстановление рынка происходит с более высокими темпами, чем в среднем по миру, пишет Phocuswire.

Первый инструмент — Destination Insights — использует анонимные поисковые данные Google, чтобы помочь туристическим властям определить основные источники спроса, а также места и достопримечательности, которые способны вызвать наибольший интерес путешественников.

Как правило, органы, занимающиеся туристическим продвижением, имеют аналитические данные для определения тенденций спроса, и аналитика Google позволит получить дополнительную информацию для принятия важных решений в период восстановления после пандемии.

В частности, министр национального развития Сингапура Десмонд Ли уже заявил, что город-государство надеется использовать инструменты Google для информирования об открытии границ с теми или иными странами.

«Поскольку мы стремимся к безопасному открытию наших границ, мы надеемся, что Google Destination Insights предоставит ценную информацию о стремлениях людей к путешествиям, чтобы облегчить принятие решений на основе данных», — заявил Ли в совместном пресс-релизе с Google.

Второй общедоступный инструмент, Hotel Insights, объединяет данные поиска отелей в системе Google, чтобы помочь в первую очередь небольшим и независимым отелям, понять, как построить свой маркетинг при планировании восстановления. Помимо информации в реальном времени, сервис также включает руководство по ресурсам Google My Business и Google Reviews.

Третий инструмент — Центр аналитики путешествий (Travel Analytics Center) — будет доступен только партнерам Google. Он позволит совмещать собственные данные с аналитикой Google. Сервис построен на основе Demand Explorer — инструменте для авиакомпаний, который помогает планировать маршруты и прогнозировать спрос.

Ожидается, что Google сделает инструменты анализа данных доступным для других регионов по мере восстановления индустрии путешествий.

В интервью PhocusWire Ричард Холден, вице-президент Google по управлению продуктами для путешествий, назвал новые продукты «универсальным магазином для множества различных продуктов и ссылок».

Он отметил, что новые инструменты являются продолжением других инициатив, которые были реализованы Google в поддержку туротрасли.

«[Google] внимательно следит за тем, что происходит в отрасли, и это беспрецедентно. ... Путешествия, вероятно, составляют 10% мирового ВВП, и от этого зависит огромное количество компаний. По нашим оценкам, по всему миру существует 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма, которые могут оказаться под угрозой, — отметил он. — Мы потратили много времени на размышления о данных, которые у нас есть, данных, которые мы можем собрать, а также о том, что мы получаем от пользователей, и что мы можем сделать, чтобы помочь отрасли восстановиться».

«Мастера гостеприимства» помогут создать кадровый резерв для внутреннего туризма.

Всероссийский конкурс в стартовавшем недавно новом сезоне предоставит студентам возможность проявить себя. Организаторы объявили о запуске специального трека — «Мастера гостеприимства. Студенты».

Трек призван выявлять лучшие студенческие инициативы, раскрывать потенциал молодежи в сфере туризма и гостеприимства в России. Кроме того, по мнению организаторов, он должен сформировать новые традиции, повысить стандарты сервиса и престиж профессий индустрии. В нем смогут участвовать как будущие представители туристической отрасли, которые сейчас только получают образование, так и молодые специалисты, совмещающие учебу с работой.

Трек **[«Мастера гостеприимства. Студенты»](#)** будет реализован в партнерстве с Росмолодежью и Российским союзом молодежи.

«Для нас большая честь быть партнерами конкурса «Мастера гостеприимства». Любая отрасль нуждается в кадрах. И кадры — это молодые люди, которые сейчас, может быть, не имеют собственного дела, но учатся, готовятся войти в процесс организации отдыха. Мы поддержали инициативы финалистов в том числе из грантового фонда Росмолодежи. В следующем году мы расширим деятельность в этом направлении», — отметил руководитель Росмолодежи Александр Бугаев.

В прошлом сезоне конкурс «Мастера гостеприимства» собрал почти 21 тысячу участников со всей страны, значительную часть из них составили представители студенчества. Молодыми финалистами стали 40 человек, 15 из них удостоены статуса победителя и получили гранты на реализацию собственных проектов.

Перед вторым сезоном конкурса стоит амбициозная задача по увеличению количества грантов для поддержки интересных проектов, чтобы в дальнейшем тиражировать наиболее эффективные идеи и практики по всей стране. «Будет формироваться новое профессиональное сообщество специалистов, способных предложить и воплотить в индустрии гостеприимства свежие идеи. Одна из целей проекта — формирование кадрового резерва для дальнейшего развития внутреннего туризма в России», — подчеркнул руководитель конкурса «Мастера гостеприимства» Евгений Малыгин.

Конкурс пройдет в три этапа. Первый будет дистанционным, что вполне оправданно в условиях пандемии, пройдет в формате тестирования. Далее участники «студенческого трека» получают творческое задание и приступят к подготовке авторского проекта.

Для всех заинтересованных участников будет проходить образовательный этап в формате онлайн-обучения от экспертов и наставников конкурса. У студентов, показавших высокие результаты в дистанционном этапе, будет возможность принять участие в общероссийских форумах Росмолодежи, таких как «Территория смыслов», «Таврида», «Машук» и многие другие.

Очный этап пройдет в четырех уникальных регионах России, расположенных в разных природных и климатических зонах. Они будут объявлены организаторами конкурса в конце 2020 года. По результатам очных полуфиналов лучшие выйдут в финальную «битву мастеров», которая намечена на осень 2021 года.

Победители смогут не только выиграть грант на реализацию своего проекта в размере до 1,5 млн рублей, но и получить привилегии при поступлении на профильные направления в магистратуру, обрести в качестве наставников ведущих экспертов отрасли, в т.ч. победителей конкурса «Лидеры России».

В новом сезоне конкурс «Мастера гостеприимства» пройдет в партнерстве с Ростуризмом и Росмолодежью. Подать заявку может любой совершеннолетний гражданин России на сайте <https://welcomecup.ru/> до 15 января 2021 года

Информационная справка

Автономная некоммерческая организация (АНО) **«Россия — страна возможностей»** создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Ключевые цели организации: создание условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан, а также создание эффективных социальных лифтов в России. Наблюдательный совет АНО «Россия — страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

Всероссийский профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства» стартовал 13 ноября. Его цель — раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства. В ходе конкурса кроме знаний и компетенций участников оцениваются их авторские проекты в сфере гостеприимства. Лучшие из них получают поддержку и реализуются в регионах России.

TravelVesti.ru

<http://travelvesti.ru/>

В конкурсе детских турпроектов почти 500 участников из 70 регионов РФ

Накануне, 7 декабря на сайте проектдети.рф завершился прием заявок на Всероссийский конкурс детских туристических маршрутов, организуемый Федеральным агентством по туризму при поддержке Агентства стратегических инициатив (АСИ) и проектного офиса по детскому туризму Российского союза туриндустрии (РСТ).

Оргкомитет конкурса отмечает высокую активность участников, приводя следующие цифры: всего на конкурс было подано 498 работ из 70 регионов России, сообщает Ростуризм.

Заявки подавались по четырем номинациям. В номинации «Культурно-познавательный туристический маршрут» самое большое количество поданных проектов — 249.

Перспективные, активно развивающиеся направления экологического и промышленного туризма также оказались востребованными у участников Конкурса. По ним было подано 80 и 49 заявок. В номинации «Идеи» подано 120 работ.

Организаторы выделяют ТОП-5 регионов — лидеров заявочной кампании: на первом месте — Москва (подано 46 проектов). На втором – Волгоградская область (29 проектов), третье и четвертое место поделили Ленинградская и Псковская области, с 21 заявкой от каждого из регионов, и замыкает пятерку Свердловская область с 17 заявками. В первую десятку по количеству заявок также попали Хабаровский и Ставропольский края, Ярославская, Кемеровская и Московская области.

У экспертного совета были ровно сутки на первичную оценку работ, и уже сегодня, 8 декабря, состоится онлайн-защита полуфиналистов конкурса, а с 9 декабря пройдет финальный отбор призеров и победителей.

В Ростуризме напомнили, что все, подавшие заявки на конкурс, получат сертификаты участников. Призеры будут награждены дипломами, получают обратную связь от экспертного сообщества, информационную и организационную поддержку от проектного офиса по детскому туризму Российского союза туриндустрии (РСТ). К тому же их проекты будут размещены на [платформе СМАРТЕКА](#) Агентства стратегических инициатив (АСИ), как лучшие практики организации детского туризма и рекомендованы к внедрению в регионах Российской Федерации.

Победители также получают возможность войти в разрабатываемую программу субсидирования детского туризма в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Объявлены обладатели болгарских наград Tourist Awards 2020.

Болгарское Национальное информационное агентство bgtourism.bg и журнал Destinations, путеводитель по вашему отдыху, объявили первых победителей ежегодных туристических премий **Tourist Awards 2020**, [сообщает](#) сайт журнала Destinations. В своём выборе лауреатов организаторы премии руководствовались, прежде всего, профессионализмом претендентов и их вкладом в международную туристическую индустрию. Награды имеют особенный вес, поскольку присуждены в один из самых трудных лет в истории мирового туризма год.

В номинации «Кулинария и рестораны» премия присуждена международному [проекту «Черноморская кухня»](#) с участием Болгарии и России (президент и генеральный директор **Владимир Баканов**, член Консультативного совета **Игорь Бухаров**; Болгарию в проекте представляет вице-президент проекта **Желязко Атанасов**, который вложил немало интересных идей в этот проект).



BlackSea Cuisine

Создатели проекта ориентируются на потенциальную целевую международную аудиторию свыше 500 миллионов потребителей. «Наша стратегия брендинга Черноморской кухни основана не на составлении широкого списка блюд, а наоборот,

направлена на тщательный маркетинговый отбор нескольких из них, имеющих шансы на международный успех», - считают они. И ставят задачу достичь к концу 2025 года позиции бренда "Черноморская кухня" в ТОП-12-15 самых узнаваемых кухонь мира. Подробная презентация проекта – [здесь](#).

В других номинациях премии **Tourist Awards 2020** победителями названы:

«Направление года» - **Бургас**

«Персона года в туризме» - **Джульета Серафимова**

«Организация года» - **Болгарский союз бальнеологов и СПА-туризма**

«Авиакомпания года» - **Wizz Air**

«Туроператор года» - **«Тез Тур Болгария»**

«Отели и курорты» - **Riu Hotels & Resorts**

«Туристическая достопримечательность» - **замок «Влюбленный в ветер» (Равадиново)**.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

Комитет Думы поддержал идею Молодежного парламента о межрегиональном студенческом туризме.

Размещать студентов предлагают в свободных общежитиях и фондах образовательных организаций.

Комитет Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи поддержал предложение Молодежного парламента при Госдуме о развитии межрегионального студенческого туризма. Об этом сообщил в четверг на "Форуме гостеприимства" в Уфе глава комитета Борис Пайкин.

"Профильный комитет Госдумы поддерживает предложение Молодежного парламента при Государственной думе о развитии студенческого туризма в целях популяризации внутреннего туризма и рассматривает возможность его реализации. Инициатива Молодежного парламента заключается в организации обмена студентами между различными регионами нашей страны в период отпусков", - приводит слова Пайкина его пресс-служба.

Размещать студентов предлагается в свободных общежитиях и фондах образовательных организаций. Такой вид туризма будет развиваться в основном в регионах с общей границей, добавил депутат. По его словам, реализация проекта даст возможность путешествовать по стране более чем 2,5 млн студентов, а также поддержит местные транспортные компании, производителей, сферу торговли и услуг.

В российской туротрасли ожидают, что следующий год окажется для этой сферы еще сложнее.

Сейчас появилось понимание, что пандемия коронавируса вряд ли закончится в 2021 году, отметила исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе.

Российский туризм в 2021 году может столкнуться с еще большим количеством трудностей, чем в 2020 году, считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

По ее словам, сейчас у туристических компаний появилось понимание, что пандемия коронавируса вряд ли закончится в следующем году.

"Такое понимание, естественно, вносит коррективы в практику компаний и их бизнес-планы. В целом, уже можно прогнозировать, что 2021 год может оказаться намного сложнее, чем нынешний 2020 год", - сказала Ломидзе, слова которой приводятся в сообщении АТОР.

Внутренний туризм, по ее словам, не сможет покрыть убытки туроператорских и турагентских компаний в 2020 году. Поддержать отрасль помогла программа туристического кешбэка, однако ее эффект был "смазан" ограничениями, которые регионы были вынуждены вводить в ноябре - декабре в рамках борьбы с распространением коронавируса, - это привело к торможению спроса, считает Ломидзе.

"Зимний сезон так или иначе низкий для внутреннего туризма. А в выездном туризме сейчас практически нет массовых направлений. В результате у турбизнеса не получится накопить финансовую подушку для плавного вступления в летний сезон 2021 года, который также не обещает быть простым. Достаточно вспомнить, что на него приходится крайний срок выполнения обязательств по переносу туров, не состоявшихся в 2020 году. Покрыть эти обязательства за счет имеющихся продаж крайне сложно", - отметила исполнительный директор АТОР.

Помочь могут дополнительные меры поддержки, считает эксперт.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Интерес к зарубежным путешествиям у обеспеченных россиян с июня вырос вдвое.

Интерес к международным поездкам в мире за полгода вырос с 50 до 66%, а среди россиян – до 100%, показало исследование компании по возврату tax free Global Blue.

Компания провела опрос 16 тысяч покупателей из стран, жители которых тратят больше всего денег в поездках – Китая, Юго-Восточной Азии, стран Персидского залива, России и США.

"В последние полгода интерес к международным путешествиям вырос. Если в июне отправиться в поездку хотели 50% опрошенных, то в январе 2021 года при условии снятия ограничений путешествовать готовы уже 66%", — сообщает Global Blue.

Наибольший интерес к поездкам проявляют состоятельные туристы, которые за последние два года совершили более трех путешествий или потратили в них более 40 тыс. евро – 72% из них готовы отправиться за рубеж. При этом среди состоятельных туристов из стран Персидского залива этот показатель составляет 92%, а среди россиян – 100%.

Исследование также показало, что после пандемии магазины в Азии смогут скорее восстановить выручку за счет покупателей из Китая и Юго-Восточной Азии, поскольку этот регион меньше пострадал от коронавируса, чем Европа. Кроме того, там смягчаются ограничения на поездки – например, туристы из материкового Китая и Гонконга теперь могут посещать Сингапур без карантина.

"Около 50% китайских и 66% покупателей из Юго-Восточной Азии считают, что азиатские направления безопасны для посещения – в отличие от европейских, которые назвали безопасными лишь 15 и 25% опрошенных соответственно", — отметили в Global Blue.

В то же время, согласно исследованию, в страны Европы первыми вернутся туристы из России и Америки, поскольку 65% американцев и 50% россиян считают это направление безопасным.

"Желание представителей этих наций путешествовать остается высоким – об этом говорит восстановление турпотока из США в Мексику на 80% от уровня 2019 года после смягчения ограничений на поездки в октябре. А также рост прибытий из России в Турцию на 5,2% в августе 2020 года по сравнению с аналогичным месяцем годом ранее", — заключили в Global Blue.

TUI получила чистый убыток впервые за восемь лет.

Германская TUI Group, крупнейший туроператор Европы, по итогам 2020 финансового года зафиксировала чистый убыток из-за резкого сокращения путешествий в период пандемии COVID-19.

Тем не менее, в компании ожидают, что перспективы вакцинации увеличат спрос на следующий летний сезон.

Чистый убыток TUI за фингод, завершившийся 30 сентября, составил 3,15 млрд евро по сравнению с чистой прибылью в 416,2 млн евро годом ранее, сообщается в пресс-релизе. Компания завершила "в минусе" год впервые с момента объединения TUI Travel Plc и TUI AG восемь лет назад.

Выручка компании упала до 7,94 млрд евро с 18,93 млрд евро.

Аналитики в среднем прогнозировали, что компания получит убыток на уровне 2,23 млрд евро при выручке в 8,97 млрд евро, по данным FactSet.

Убыток TUI до налоговых и процентных выплат без учета изменений валютных курсов (этот индикатор компания считает наиболее показательным) составил в прошлом фингоду 3,03 млрд евро против прибыли в 893,5 млн евро годом ранее.

"TUI готова к скорейшему и успешному возобновлению туристической деятельности, как только будут сняты ограничения и страны вновь откроются. Перспектива вакцинации с начала следующего года значительно увеличит спрос на летние каникулы в 2021 году", — сказал главный исполнительный директор компании Фридрих Юссен.

Котировки акций TUI падают на 5,5% в ходе торгов в четверг. Капитализация компании с начала года упала на 59% и составляет сейчас около 2,9 млрд евро.

Греция на праздники ввела 10-дневный карантин для всех въезжающих иностранцев.

Греция на период рождественских и новогодних праздников ввела десятидневный карантин для всех въезжающих на ее территорию иностранцев, в аэропортах они также должны будут пройти тест на коронавирус, сообщает посольство России в этой стране.

«С 18 декабря 2020 года по 7 января 2021 для всех въезжающих на территорию страны в дополнение к действующим ограничительным мерам вводится обязательная самоизоляция 10 суток, а также необходимость прохождения экспресс-антиген-теста в аэропорту», — говорится в сообщении дипмиссии на ее странице в Twitter.

Дипломаты также напоминают о необходимости учитывать многочисленные ограничения, введенные властями Греции в связи с тяжелой эпидемиологической обстановкой. В стране действует режим карантина, запрещено перемещение между регионами, закрыты большинство предприятий торговли и общепита.

"Аэрофлот" с 21 ноября возобновил полеты в Афины, они выполняются два раза в неделю. При этом регулярные авиаперевозки из РФ в Грецию, приостановленные из-за пандемии COVID-19, до сих пор запрещены. Граждане РФ могут въехать в Грецию только через аэропорты Афин, Салоники и Ираклиона. Также для въезда требуется отрицательный ПЦР-тест на COVID-19, сделанный не ранее, чем за 72 часа до вылета, и ваучер на размещение в гостинице. Справка с результатами должна быть на английском языке с указанием номера паспорта гражданина. Теперь к этим требованиям добавится 10-дневный карантин.

РСТ прогнозирует повышенный спрос на поездки в Россию после введения электронных виз.

Туротрасль рассчитывает, что введение в РФ с 1 января 2021 года электронных виз для граждан 52 иностранных государств увеличит спрос на путешествия по стране, сообщил журналистам президент Российского союза туриндустрии Андрей Игнатьев.

"Мы планировали, что если бы ковида, конечно, не было, поток бы даже по сравнению с 2019 годом должен был увеличиться на 20%. Сейчас ситуация поменялась, но мы все равно ожидаем повышенный спрос на туры в Россию после введения электронных виз", — сказал он в ходе онлайн-конференции в Екатеринбурге в среду.

Ранее премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение, в котором утвердил перечень из 52 иностранных государств, гражданам которых оформляется электронная виза.

В список, в частности, вошли Саудовская Аравия, Япония, Кувейт, Иран, а также значительная часть стран Европы.

Заграничный отдых для жителей Урала подорожал на 40%.

Средняя стоимость недельного отдыха уральских туристов за рубежом за год выросла с 50-54 тыс. до 70 тыс. рублей, сообщил журналистам президент Уральской ассоциации туризма Михаил Мальцев.

"Средний чек для уральцев, путешествующих за рубеж, существенно вырос. В прошлом году мы полагали, что он составляет 50-54 тыс. рублей за неделю, при двухместном размещении с авиационным перелетом. Сейчас, по нашим оценкам, не менее 70 тыс. рублей", — сказал он в ходе онлайн-конференции в Екатеринбурге.

Мальцев отметил, что на увеличение стоимости путешествий повлияло отсутствие прямых вылетов за рубеж из екатеринбургского аэропорта "Кольцово", а также скудный во время пандемии ассортимент стран, доступных для поездок.

"Тот ассортимент, который сейчас присутствует, там доминируют страны традиционно дорогие, которые ранее относились к экзотическим направлениям", — подчеркнул он.

В РСТ не ожидают громких банкротств туроператоров в 2021 году.

Часть туроператоров и агентов уйдут с рынка в 2021 году, но скандальных банкротств не будет, заявил президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Андрей Игнатьев.

"Конечно, какая-то часть туроператоров и турагентств уйдут с рынка на рубеже февраля-марта 2021 года, не получив объема клиентов. Но я не вижу больших проблем, связанных с невывозом туристов, потому что граница закрыта. То, что мы делали в марте, когда в течение двух-трех недель турбизнес вывозил сотни тысяч туристов из-за рубежа, такого уже не будет", — сказал он в ходе онлайн-конференции в Екатеринбурге в среду.

По словам Игнатьева, не будет больших проблем и с теми туристами, которые оплатили туры, но не воспользовались ими.

"Есть закон, по которому срок (возврата денег за путевки – ИФ) для туроператоров продлен до 31 декабря 2021 года, то есть, есть еще целый год, когда туроператор может выполнить свои обязательства. И я надеюсь, что многие этим воспользуются, и сделают все необходимое, чтобы туристы или получили деньги обратно, или поехали за эти же деньги на другие направления, допустим по территории страны. Поэтому говорить о том, что турбизнес ожидают громкие скандальные банкротства – я бы сказал, этого не случится", — отметил президент РСТ.

Как [сообщалось](#), около ста туроператоров исключили из сферы своей деятельности выездной туризм с начала пандемии в феврале. По состоянию на 9 декабря таким видом туризма занимаются 433 компании. Всего в едином федеральном реестре туроператоров состоят 4 324 компании. По данным экспертов туротрасли, из-за коллапса туризма, связанного с пандемией коронавируса, с рынка ушли от 30 до 50% турагентств.

В РСТ назвали наиболее пострадавших от пандемии туроператоров.

Наиболее пострадавшими от пандемии коронавируса оказались туроператоры по въездному туризму, они потеряли до 97% клиентов, сообщил на онлайн-пресс-конференции в среду президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Андрей Игнатъев.

«Самыми пострадавшими являются, конечно, туроператоры, которые работали по приему иностранных туристов. И пока границы закрыты – а мы думаем, что они будут закрыты до августа- сентября как минимум из разговоров с иностранными партнерами – те туроператоры, которые занимались приемом, не получают своего клиента. Рынок въездного туризма потерял на сегодняшний день практически 95-97% объема зарубежных клиентов», — сказал он.

По словам Игнатъева, туроператоры, которые раньше принимали иностранцев, переориентировались на работу с российским туристом, и это дает им возможность находиться на плаву.

«Что касается выездных туроператоров, они также переориентировались этим летом на работу по территории России, были запущены первые чартеры в Хакасию, Бурятию именно ими. Это крупнейшие операторы, которые занимались выездом, и сейчас развитие внутреннего туризма в первую очередь поддерживается этими крупными туроператорами, они выступают локомотивом развития внутреннего туризма у нас в стране», — добавил эксперт.

Игнатъев подчеркнул, что туроператоры по внутреннему туризму тоже потеряли часть объемов, но это не критично.

«Операторы, которые традиционно занимались развитием внутреннего туризма, они говорят, что падение по этому году у них составило примерно 30-40% относительно прошлого года, но объем в 60-70% от прошлогоднего потока дает возможность говорить о достаточно стабильной работе на рынке», — заявил он.

По данным Ростуризма, туротрасль в России потеряет в этом году 600 млрд рублей из-за отсутствия иностранных туристов. В прошлом году экспорт туристических услуг в стране составил почти \$11 млрд.

РСТ: границы стран Европы могут быть закрыты для российских туристов до осени 2021 года.

Ряд европейских стран может стать доступным для отдыха россиян только осенью 2021 года, сообщил журналистам в среду президент Российского союза туриндустрии Андрей Игнатъев.

"Мы думаем, что граница будет закрыта с Европой, как минимум, до августа-сентября 2021 года, судя по разговорам с иностранными партнерами. Власти европейских стран предполагают, что открыть границы с Россией они смогут только где-то после летнего сезона. Это оптимистический сценарий, который я слышал", — сказал он в ходе онлайн-конференции в Екатеринбурге в среду.

Ранее министр туризма Греции, одной из самых популярных у россиян европейской страны, [заявил](#), что иностранный туризм в страну не возобновится раньше второй половины 2021 года. По его мнению, ключевым условием для возобновления путешествий станут экспресс-тесты на коронавирус.

ЕС усовершенствует систему выдачи шенгенских виз.

Европарламент и Совет ЕС согласовали во вторник изменения Визовой информационной системы (VIS), которые позволят более тщательно проверять данные заявителей на получение шенгенских виз и видов на жительство в странах Евросоюза, обеспечат полную совместимость с другими базами данных.

"Обновленная визовая информационная система устранил слабые места и предоставит визовым властям и пограничникам доступ к информации, необходимой им для выполнения своей работы должным образом", — заявила комиссар ЕС по внутренним делам Ильва Йохансон.

По ее словам, пересмотренная система будет содержать надежные меры защиты данных, в частности, защиты биометрических данных детей. Тем самым она обеспечит баланс между ограничением доступа к биометрическим данным детей и борьбой с торговлей детьми.

Модернизированная визовая информационная система должна быть введена в действие к концу 2023 года.

Новые правила предполагают усиленные проверки безопасности во всех базах данных. Заявки на получение визы, зарегистрированные в VIS, будут автоматически проверяться через Европейский поисковый портал на соответствие другим информационным системам ЕС в сферах безопасности и миграции. Это Система въезда-выезда (с 2022 г.), Шенгенская информационная система и Система информации о судимости граждан третьих стран.

Такая перекрестная проверка позволит выявить кандидатов, использующих несколько удостоверений личности, и выявить тех, кто представляет риск с точки зрения безопасности или нарушения правил миграции.

Улучшение обмена данными и информацией позволит пограничникам на внешних границах Шенгенского пространства быстро определить, действительны ли долгосрочная виза или вид на жительство и находятся ли они в руках законного владельца.

Совместимость баз данных и электронный доступ в них облегчат процедуру выдворения, расследование террористических и других преступлений, идентификацию пропавших без вести или похищенных лиц, жертв торговли людьми. VIS — база данных, которая связывает пограничников на внешних границах союза с консульствами государств-членов ЕС по всему миру. Она была запущена в 2015 году. Это второй этап реформы общей визовой политики ЕС. Он следует за поправками к Визовому кодексу, которые вступили в силу 2 февраля 2020 года и установили связь между сотрудничеством по реадмиссии (обратному приему незаконных мигрантов) выдачей виз. Следующим шагом будет полная цифровизация получения визы к 2025 году, предполагающая цифровую визу и возможность подачи заявлений на визу онлайн.

В 2019 году было выдано 15 млн шенгенских виз для краткосрочного пребывания.

ИЗВЕСТИЯ

<https://iz.ru/rubric/turizm>

В АТОР оценили перспективы открытия стран для туристов.

Советник главы Ростуризма по транспорту Дмитрий Горин в среду, 9 декабря, рассказал, какие туристические направления станут доступны для россиян в ближайшее время.

В беседе с [«Ридусом»](#) Горин отметил, что «де-факто сейчас из стран Евросоюза для россиян открыта Греция в квоте 500 человек в неделю при заполнении соответствующих тестов». С марта 2021 года свои границы для туристов из РФ планирует открыть Кипр «на определенных условиях».

Он напомнил, что в настоящее время для путешествий из России открыты 15 стран, самые популярные из них — это Турция, ОАЭ, Танзания, Куба и Мальдивы. Несмотря на то что в Турции туристический сезон завершился 15 ноября, это направление всё еще пользуется популярностью у граждан РФ.

Глава транспортного комитета уточнил, что многие страны заявили о готовности принимать российских туристов. Среди самых популярных — Мексика, Доминикана, Марокко. У каждой страны предусмотрен свой протокол для открытия туризма. В частности, Таиланд готов принимать граждан РФ, но с условием 14-дневного карантина. При этом, как отметил Горин, «для туризма главное — отсутствие карантина».

По его оценке, международный туризм будет восстанавливаться небыстро. Горин добавил, что всё будет зависеть от вакцинации от COVID-19, которая уже стартовала в России.

В беседе с [НСН](#) в тот же день он рассказал, при каких условиях будут открываться новые страны.

«Прежде всего количество заболевших на 100 тыс. населения не должно превышать 40 человек за определенный период. Также коэффициент передачи вируса должен быть не выше 1% в течение двух недель», — сказал Горин.

Глава транспортного комитета добавил, что для приема туристов во многих странах вводятся специальные протоколы открытия границ, в которые включены «предоставление ПЦР-теста, заполнение электронной анкеты, наличие медицинского страхового полиса и повторное ПЦР-тестирование по прибытии», пишет [RT](#).

Также 9 декабря президент Российского союза туриндустрии Андрей Игнатьев заявил, что страны ЕС будут [готовы открыть свои границы](#) только в августе-сентябре 2021 года.

В АТОР добавили, что правительство Шри-Ланки планирует [открыть границы для иностранных туристов](#) в январе 2021 года. Приезжающим придется пройти 14-дневный карантин. При оформлении онлайн-визы нужно будет указать подтвержденный маршрут и место проживания на время карантина.