



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 18.12.2020

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

ПУТИН ВЫСКАЗАЛСЯ О ГЛАВНОЙ ЗАПРЕТНОЙ ТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
На своей ежегодной пресс-конференции президент Владимир Путин озвучил инфраструктурные проблемы, мешающие развитию внутреннего туризма в России. Президент пообещал соответствующую поддержку от государства для их решения.

Говоря о развитии внутреннего туризма Владимир Путин упомянул ряд инфраструктурных проблем, существующих в отрасли.

«Разумеется, я вижу, знаю, понимаю. Вижу людей, которые говорят: так красиво, но нет туалетов, руки негде помыть, питание не налажено, негде пройти. Это требует времени, колоссальных денег. Прежде всего, исходим из того, что деньги будут вкладывать те бизнес-структуры, которые работают в этой сфере. Государство должно оказывать необходимую поддержку, инфраструктурную прежде всего. Соответствующие средства мы будем на это выделять, они предусмотрены. Будем поддерживать и бизнес в целом, региональный в том числе», — сообщил президент.

Напомним, что [тезисы о нехватке и необустроенности туалетов для туристов озвучивались специалистами АТОР и ранее](#). Именно «туалетная» тема является одной из самых насущных в вопросе обслуживания туристов в регионах, однако она обходится стороной из-за своей мнимой «постыдности». Эксперты отмечают, что ситуация с санитарными остановками на экскурсионных маршрутах в России – в целом плачевная, за исключением некоторых регионов.

«По итогам наших экспертных поездок по регионам России можно отметить, что проблем с туалетами на туристических экскурсионных маршрутах нет всего в двух регионах – Калининградской и Тюменской областях. Туристические администрации здесь понимают важность проблемы. В остальных субъектах Федерации все отнюдь не так гладко. И самое печальное то, что именно из-за отсутствия санитарных остановок для туристов мы были вынуждены исключить из некоторых брендовых маршрутов ряд фантастически интересных

достопримечательностей и объектов показа», — рассказывали в [Комитете по импортозамещению в туризме при министерстве культуры РФ](#), ныне преобразованного в Экспертный совет по развитию внутреннего и въездного туризма при Ростуризме.

КАК БОЛГАРИЯ ГОТОВИТСЯ ВСТРЕЧАТЬ РОССИЯН.

В Болгарии уже готовятся к встрече российских туристов в сезоне-2021. Какие меры безопасности уже реализованы, какие события готовятся, а главное, как планируют летать на болгарские курорты российские авиакомпании, читайте в нашем обзоре.

НА КУРОРТАХ БОЛГАРИИ ЖДУТ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ.

На площадке «Академии АТОР» 16 ноября состоялся [вебинар](#), организованный Национальным представительством по туризму Республики Болгария в РФ.

О планах Болгарии и о том, как идет подготовка к возвращению россиян на курорты болгарского Черноморского побережья – Варну и Бургас, рассказали представители этих курортов.

Так, с приветственным словом к российской аудитории обратились мэр Варны Иван Портных и мэр Бургаса Димитр Николов. Как было подчеркнуто, на черноморских курортах Болгарии относятся с большим вниманием ко всем мерам, которые гарантируют безопасный отдых российских гостей. Реализованы все рекомендуемые эпидемиологические мероприятия.

«Здоровье и спокойствие наших гостей из России имеют первостепенное значение. Варна – безопасное и привлекательное туристическое направление. Мы готовы встретить россиян и оказать им традиционное гостеприимство», — заявил мэр Варны Иван Портных.

«Русские туристы – это наши традиционные гости, и мы с нетерпением ждем новой встречи в новом году, надеемся принять еще больше гостей из России. К будущему сезону мы готовим много интересных мероприятий. Добро пожаловать в Бургас в 2021 году», — подчеркнул в своем выступлении мэр Бургаса Димитр Николов.

На будущий год Варна готовит большую программу событийных и культурных мероприятий. В 2021 году город отметит 100-летие своей курортной деятельности. В Бургасе летом планируют провести как традиционные, так и новые фестивали. С июля по сентябрь пройдет фестиваль песчаных скульптур, в июле запланирован фестиваль мороженого, в середине сентября – фестиваль рыбы и вина. На курорте надеются, что в августе удастся провести в очередной раз и SPICE Music festival, на который традиционно приезжают мировые звезды танцевальной музыки 90-х.

Ждут россиян и на курорте Албена. Как рассказала представитель курорта Красимира Стоянова, Албена продолжит курс на устойчивое развитие, поэтому по-прежнему в гостиницах будет много местных овощей и фруктов.

Г-жа Стоянова напомнила, что последние 20 лет пляж Албены неизменно получает «Голубой флаг» за чистоту, а условия для отдыха детей в Албене считаются одними из лучших на болгарском Черноморье.

В сезоне-2021 на курорте будут сохранены условия для занятия различными видами спорта на пляже. Так, 50% пляжной территории по-прежнему

останется свободной от лежаков и зонтиков, чтобы туристы могли без ограничений заниматься физической активностью на побережье.

ИЗ КАКИХ ГОРОДОВ РОССИИ ПЛАНИРУЮТСЯ РЕЙСЫ В БОЛГАРИЮ

Г-н Иво Барзов из Fraport Twin Star (управляющая компания международных аэропортов Варны и Бургаса), рассказал о том, какие российские авиаперевозчики планируют летать на болгарские курорты летом 2021 года.

Так, в аэропорт Бургаса из Москвы запланированы полетные программы авиакомпаний «Аэрофлот», Nordwind и S7, из Санкт-Петербурга – «Россия» и Nordwind, из Казани и Уфы – Nordwind. Также есть заявки на полеты из Самары и Екатеринбурга.

На маршруте Москва-Варна о предварительной постановке рейсов на сезон-2021 заявили Nordwind, NordStar и S7, из Санкт-Петербурга в Варну намерена летать а/к «Россия».

Г-н Барзов напомнил, что аэропорты Бургаса и Варны имеют удобное расположение относительно популярных курортов. Так, из Варны всего 24 км. до курорта Золотые Пески и 39 км. до Албены; из аэропорта Бургаса всего 26 км. до курорта Солнечный Берег и 44 км. до г.Созополь.

По итогам 2019 года Россия вошла в ТОП-10 рынков по пассажиропотоку курортных аэропортов: в Бургасе у нее было 2 место (18% рынка), в Варне – 5 место (8%). В общей сложности в Бургас и Варну летали рейсы из 15 российских регионов.

«Как только все ограничения будут сняты, мы готовы принять все запланированные и дополнительные рейсы из России», — подчеркнул г-н Иво Барзов, добавив, что в аэропортах курортов внедрены антиковидные протоколы.

БОЛГАРИЯ БУДЕТ И ДАЛЬШЕ ИНФОРМИРОВАТЬ О ПОДГОТОВКЕ К СЕЗОНУ-2021

«Мы очень серьезно готовимся к будущему сезону и приему российских туристов. Мы покажем не только солнце и море, но и предоставим возможность россиянам укрепить здоровье, сделать отдых в Болгарии интересным и полезным», — подвела итоги вебинара атташе по туризму Посольства Республики Болгария в РФ Катя Жекова.

Г-жа Жекова также анонсировала будущие информационные и маркетинговые активности по продвижению болгарского турпродукта на российском рынке.

Так, в начале будущего года туристический офис Болгарии в России совместно с информационными туристическими центрами курортных городов намерен выпускать специальный бюллетень по подготовке к летнему сезону- 2021. Кроме того, запланирован ряд офлайн и онлайн мероприятий для туроператоров и турагентов, в том числе, и в российских регионах.

У КАКИХ АВИАКОМПАНИЙ ЕСТЬ БЕСПЛАТНЫЕ СТРАХОВКИ ОТ КОРОНАВИРУСА

Национальный авиаперевозчик Японии – Japan Airlines (JAL) – присоединился к ряду крупнейших авиакомпаний мира, страхующих пассажиров от коронавируса и даже карантина. Рассказываем, какие условия у бесплатных страховок от COVID-19 действуют у JAL и у других авиакомпаний мира.

JAPAN AIRLINES ПРЕДЛОЖИЛА БЕСПЛАТНУЮ СТРАХОВКУ ОТ COVID-19

С 23 декабря 2020 года и до 30 июня 2021 года японская авиакомпания JAL будет предлагать всем пассажирам международных рейсов бесплатный полис JAL Covid-19 Cover, покрывающий расходы на лечение COVID-19 и на карантинную изоляцию в отеле.

Сам страховой полис предоставлен для пассажиров JAL страховой компанией Allianz Travel. Страховое покрытие включает возмещение медицинских расходов и расходов на пребывание в госпитале (включая стоимость платного ПЦР-теста), если у пассажира во время международной поездки с перелетом JAL был выявлен COVID-19 – в размере до 150 000 евро.

Действие полиса ограничено 31 днем с момента первого международного вылета на рейсах JAL (некоторые детали – [тут](#)), но заканчивается с момента возврата в страну постоянного пребывания (согласно условиям – та страна, в которой путешественник провел как минимум 180 дней в течение года, отсчитываемого со дня положительного теста на COVID-19). В стране постоянного пребывания полис не действует.

В полис также включено полное или частичное покрытие затрат на возвращение пассажира JAL в страну постоянного пребывания (в т.ч. экстренную медицинскую эвакуацию), если это необходимо по медицинским показаниям. Покрытие полиса здесь не более 1500 евро на человека. Такое же покрытие (1500 евро) предусмотрено и для случая посмертной репатриации в страну постоянного пребывания пассажира, умершего от COVID-19 в поездке.

При этом страховщик не компенсирует никакие расходы, если пассажир предварительно оплатил их из собственных средств, не утвердив их в ассистанс-компании, а затем захотел получить возврат от страховщика. Т.е., по условиям полиса идет прямая компенсация расходов клиникам и другим учреждениям.

Также страховой полис для пассажиров JAL предусматривает компенсацию на изоляцию пассажира, а также его спутника по поездке, из-за необходимости карантина. Как и во всех других случаях, страховка действует только в случае положительного теста на COVID-19 у пассажира. Оплачивается изоляция в предварительно согласованных отелях, в размере до 100 евро в сутки на срок до 14 дней. Карантин без положительного теста на коронавирус, даже если того требуют власти страны, не покрывается.

Страховщик и авиакомпания предоставит с 23 декабря всем обладателям полиса, у которых проявились подозрительные симптомы заболевания, круглосуточную линию поддержки на английском и японском языках. Она будет доступна на протяжении всего путешествия. Более подробно детали страхового покрытия можно прочитать [здесь](#).

КАКИЕ ЕЩЕ АВИАКОМПАНИИ ПРЕДЛАГАЮТ БЕСПЛАТНУЮ СТРАХОВКУ ОТ КОРОНАВИРУСА

Кроме JAL, сейчас страховки, предусматривающие возмещение медицинских и (в ряде случаев) некоторых иных расходов в случае выявления коронавируса у пассажира международных рейсов, предлагают Emirates и Etihad, гонконгская Cathay Pacific, а также авиакомпании Virgin Atlantic и Air Canada.

Страховки **авиакомпаний Emirates и Etihad** практически идентичны по основным условиям страховке JAL. Так, по этим полисам медицинские расходы также покрываются в размере до 150 тыс. евро, расходы на пребывание в изоляции

– до 100 евро в сутки в течение 14 дней, полисы действуют 31 день с момента первого вылета, но до возвращения в свою страну. Не компенсируются никакие расходы, если пассажир предварительно оплатил их из собственных средств, не утвердив со страховщиком, не компенсируется пребывание в карантине без положительного теста.

Но эти страховки, в отличие от японской, не покрывают стоимость платного тестирования на COVID-19, а также репатриации (медицинской или посмертной). Страховка Etihad покрывает карантин (100 евро в сутки) даже если у самого пассажира не был выявлен коронавирус, но если он находился в тесном контакте с заразившимся, и, согласно правилам страны прибытия, должен отправиться на изоляцию. Полис Etihad также покрывает возвращение на родину несовершеннолетних родственников, в случае если пассажир находится в больнице.

Страховка гонконгской **авиакомпания Cathay Pacific** бесплатна для пассажиров международных рейсов авиакомпании. Медицинские расходы по ней в случае выявления COVID-19 и необходимости лечения, покрываются в размере до 200 тыс. долларов США. Покрываются также в определенных случаях (направление доктора, нахождение в тесном контакте с зараженным, требования властей страны) до двух ПЦР-тестов на коронавирус.

Покрываются в пределах указанного лимита медицинская эвакуация, если это необходимо, а также возвращение спутника и детей домой в страну постоянного пребывания, если сам пассажир в больнице. Посмертная репатриация и похоронные расходы покрываются с лимитом не более 1500 долларов.

Интересно, что страховка Cathay Pacific покрывает и карантин для пассажира, если власти страны прибытия обязывают въезжающих тестироваться и проходить карантин (не более 14 дней, до 100 долларов на человека). Исключение – внезапно введенный во время поездки обязательный карантин для всех (это не покрывается).

Эта же опция (покрытие карантина, если этого требуют постоянные правила страны для въезжающих, или если спутник путешественника вынужден быть в карантине по подозрению в наличии вируса) содержится и в бесплатном полисе **авиакомпания Virgin Atlantic**. Покрытие на пребывание и расходы в карантине за рубежом – до 3000 фунтов стерлингов за весь срок.

Полис от Virgin Atlantic покрывает медицинские расходы (за рядом исключений, типа отдельной палаты или постоянно принимаемых пациентом лекарств) на лечение коронавируса в размере до 500 тыс. фунтов стерлингов, до 5000 ф.ст. на посмертную репатриацию или погребение. Компенсируется также сумма до 3000 фунтов за невыезд (неявку на посадку) в результате заболевания или необходимости быть в карантине в стране вылета (включая родную страну).

Бесплатная страховка **авиакомпания Air Canada** от коронавируса действительна только для канадцев, которые путешествуют по определенным направлениям в Мексике и странах Карибского бассейна (США не входит в покрытие как высокорисковая страна). При этом пассажир должен быть старше 15 лет, не иметь положительных тестов на коронавирус в течение 30 дней до вылета и в течение 14 дней до вылета не иметь симптомов болезни.

В случае заражения коронавирусом за границей страховка Air Canada обеспечивает покрытие медицинских расходов в размере до 200 000 канадских долларов на человека, до 150 канадских долларов на карантин (проживание и

питание) в сутки, или 300 канадских долларов на семью в сутки в течение 14 дней. Репатриация и стоимость теста не включены.

Интересной особенностью этой страховки для канадских туристов является покрытие до 500 канадских долларов на человека в случае расходов на возвращение домой, если канадское правительство во время его поездки повысит уровень угрозы страны его пребывания с уровня 3 до уровня 4.

СРОКИ ДЕЙСТВИЯ СТРАХОВЫХ ПРОГРАММ ОГРАНИЧЕНЫ

Важно отметить, что все страховые программы зарубежных авиакомпаний от коронавируса и карантин, связанных с COVID-19, имеют ограниченный срок действия.

У Emirates страховая программа действует для вылетов до 31 декабря 2020 года включительно (возможно, будет продлена)

У Etihad – до 31 марта 2021 года;

У Japan Airlines – до 30 июня 2021 года;

У Cathay Pacific – до 28 февраля 2021 года;

У Virgin Atlantic – до 30 апреля 2021 года;

У Air Canada – до 12 апреля 2021 года.

ПОЯВЯТСЯ ЛИ БЕСПЛАТНЫЕ СТРАХОВКИ ОТ КОРОНАВИРУСА У РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ

У российских авиакомпаний бесплатных страховок от коронавируса или его последствий в виде карантина пока нет.

Однако пассажиры ряда российских регулярных авиаперевозчиков могут опционально добавить при покупке билета платные страховки, покрывающие расходы на лечение коронавируса за рубежом, но не покрывающие пребывание в карантине.

Эксперты обращают внимание, что фактически единственным потенциальным кандидатом на предоставление бесплатного сервиса страхования от коронавируса в РФ может выступить только национальный перевозчик – «Аэрофлот».

«Компания теоретически могла бы задуматься над введением подобного сервиса хотя бы для иностранных пассажиров своих рейсов, следующих в Россию, после старта системы электронных виз, это сильно бы укрепило интерес к России», – говорит один из экспертов.

Однако и то, пойдет ли компания на такую частичную страховку и то, будет ли она думать о введении такого сервиса для всех пассажиров, будет зависеть прежде всего от того, найдет ли она партнера среди страховщиков и будут ли его цены на страховой продукт приемлемыми.

Кроме того, в случае такого имиджевого решения авиакомпании явно понадобится господдержка. Ведь просто зашить стоимость в страховки в билет не получится, часть расходов придется взять на себя. А в нынешней ситуации российские авиакомпании в основном думают не об имидже, а о том как сэкономить.

Владимир Путин: в России будет создана отдельная структура для развития внутреннего туризма.

Локдаун в России вводиться не будет, программу туристического кэшбэка продолжат. Развитию туризма в стране и дальше будет уделяться много внимания. В частности, создается структура, которая будет заниматься исключительно внутренним туризмом. Об этом вчера в ходе большой пресс-конференции сообщил президент Владимир Путин.

Программа частичного возврата средств (кэшбэка), израсходованных на путешествия по России, продолжится и даже будет расширена. «Мы предусмотрели на возврат 15 млрд рублей, освоено только 1,2 млрд. Договорились с правительством, что никуда эти деньги не перераспределим, будем использовать меньшие суммы и в следующем году, постараемся наращивать этот вид услуги», – заверил Владимир Путин.

По его словам, программа кэшбэка «информационно не разошлась так, как нужно». В связи с этим президент призвал средства массовой информации активнее поддерживать развитие внутреннего туризма.

Одновременно создается структура, которая будет заниматься развитием внутреннего туризма. «Я недавно разговаривал с вице-премьером Дмитрием Чернышенко, который у нас ведет это направление. Он активно очень включился. Мы отдаем себе отчет в том, насколько это важно и для государства», – сказал президент.

«В Южной Корее в области судостроения в свое время выстроили целую систему государственной поддержки, в том числе на уровне налогообложения. Потом они все нормализовали, когда отрасль выросла, и сейчас самые крупные тоннажные суда строятся именно в Южной Корее. То же самое Турция делала в отношении своей туристической области. Примерно в этом же направлении мы будем двигаться», – пояснил Владимир Путин. Поддержка будет оказываться не только крупному бизнесу, но и региональному.

По его словам, люди должны отдыхать там, где они хотят, но государство обязано отдавать приоритет внутреннему туризму: «У нас летают за границу 32 млн человек, они оставляют там \$35 млрд. Будет здорово, если такие потоки будут направлены на внутренние наши возможности, на развитие внутреннего туризма».

«Локдаун мы не планируем вводить. Заболеваемость довольно высокая, но, по мнению специалистов, такой необходимости нет», – сказал глава государства. А вот когда откроют границы, пока не известно. Президент понимает сложную ситуацию в туристической отрасли, в том числе в Санкт-Петербурге как крупном туристическом центре. «От ограничений страдают, в том числе, авиаперевозчики, – сказал он. – Но разрешение на открытие границ и возобновление международного туризма должны дать врачи». А пока границы закрыты, надо активнее отдыхать в своей стране – и пригласил туристов в Санкт-Петербург.

Международный туризм вернулся к уровню 1990 года.

За десять месяцев 2020 года количество международных прибытий сократилось из-за пандемии на 72%, что привело к худшему году в истории туризма, сообщила Всемирная туристическая организации ООН (UNWTO).

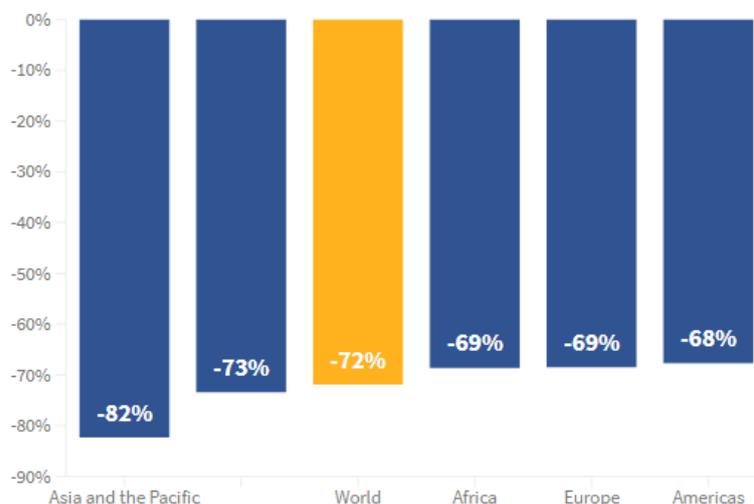
По последним данным UNWTO, с января по октябрь страны приняли на 900 млн туристов меньше, чем в аналогичный период 2019 года. Это приводит к потере экспортной выручки от международного туризма в размере \$935 млрд, это более чем в 10 раз превышает потери 2009 года в результате глобального экономического кризиса.

«Становится все более очевидным, что туризм является одним из наиболее пострадавших секторов от этого беспрецедентного кризиса», – сказал генеральный секретарь UNWTO Зураб Пололикашвили.

Основываясь на текущих данных, UNWTO ожидает, что за 2020 год число международных прибытий сократится на 70-75%. В этом случае глобальный туризм вернется к уровню 30-летней давности, уменьшив число прибытий на 1 млрд человек и потеряв около \$1,1 трлн. Это может привести к экономическим потерям в размере \$2 трлн в мировом ВВП.

International arrivals fell by 72% over the first ten months of 2020

YTD change (%) Jan-Oct 2020, by region



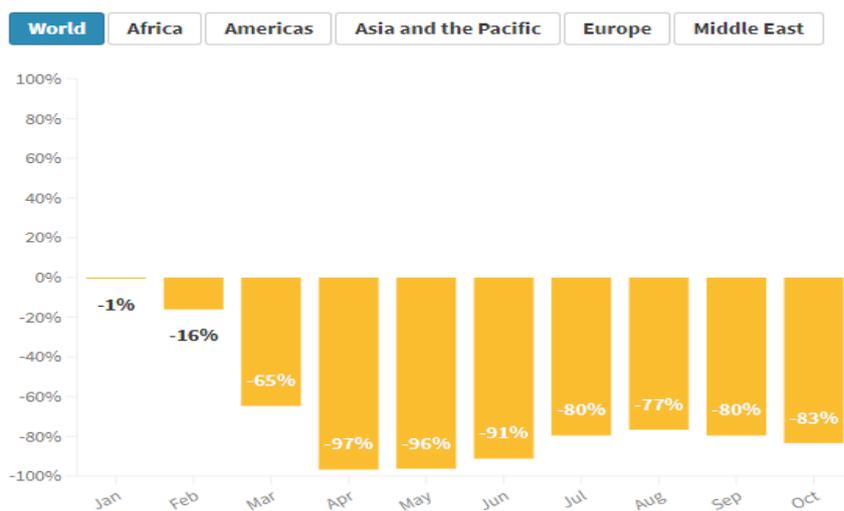
Source: [Source: World Tourism Organization \(UNWTO\)](#) ©
Data as collected by UNWTO, November 2020. Published: 17/12/2020

Ограничения на поездки продолжают сказываться на экономике. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, первым пострадавшем от последствий пандемии и имеющим самый высокий уровень ограничений на поездки, за десять месяцев 2020 года число прибывших сократилось на 82%. На Ближнем Востоке было зафиксировано снижение на 73%, а в Африке – на 69%. Международные прибытия в Европу и Америку сократились на 68%.

В сентябре и октябре в Европе было зафиксировано меньшее снижение – на 72% и 76% соответственно – по сравнению с другими регионами мира после небольшого, хотя и кратковременного восстановления турпоездки в июле и августе.

Travel restrictions continue to weigh on the recovery

Monthly change (%), by region



Source: [World Tourism Organization \(UNWTO\)](#)
Data as collected by UNWTO, November 2020. Published: 17/12/2020

На другом конце спектра Азиатско-Тихоокеанский регион продолжал демонстрировать снижение почти на 100% в сентябре и октябре: границы Китая и других стран по-прежнему закрыты. В Северной и Южной Америке с июня до октября наблюдается постепенное улучшение ситуации в связи со сравнительно меньшим сокращением числа международных прибытий. Причина – возобновление приема туристов рядом стран, включая малые островные государства Карибского бассейна.

Данные о расходах на международный туризм по-прежнему отражают очень слабый спрос на зарубежные поездки. Однако некоторые крупные рынки, такие как США, Германия и Франция, в последние месяцы продемонстрировали некоторые признаки восстановления. Кроме того, спрос на внутренний туризм продолжает расти на некоторых рынках, включая Китай и Россию.

По прогнозам UNWTO, ко второй половине 2021 года туризм может частично восстановиться. Но возвращение к уровню 2019 года по числу международных прибытий, вероятно, займет от 2,5 до четырех лет.

РСТ-Германия: мы должны использовать паузу, чтобы готовиться к работе после открытия границ.

Германия всегда рассматривала Россию как перспективное направление для познавательного туризма, немецкие туроператоры строили планы по организации туров не только в Санкт-Петербург и Москву, но и в Карелию, на Алтай и другие регионы. Однако сейчас туристы в Германии не могут путешествовать даже по своей стране. Тем не менее, как рассказал RATA-news руководитель отделения РСТ-Германия Гернод Лоозе, более 400 компаний участвуют в онлайн-выставке для немецкоязычных стран, посвященной России как туристическому направлению. [Выставка открылась](#) в минувший понедельник и продлится до 18 декабря.

«Турбизнес в Германии, как и в России, не работал с февраля-марта, следовательно ничего не зарабатывал. У всей отрасли проблемы очень серьезные. Обсуждаются варианты поддержки со стороны государства, но пока многие

представители малого и среднего бизнеса не получили серьезных выплат. Въезд в Россию для граждан Германии сейчас запрещен. Но мы должны использовать эту паузу, чтобы готовиться к работе после открытия границ», – говорит г-н Лоозе.

По его словам, стало неожиданностью, что на фоне упадка отрасли так много компаний в Германии, Австрии и Швейцарии выразили желание узнать больше о России в рамках онлайн-выставки. «Запросы на путешествия есть даже сейчас. Когда границы откроют, турпоток возобновится. Так что это хороший шанс продвинуть Россию в качестве нового направления для познавательного туризма», – уверен эксперт.

До последнего времени въездной поток в Россию из Германии был в основном обусловлен деловыми целями. Что касается остальных видов туризма, то рынок только в начале пути. Немцам интересна Россия, и они готовы ехать не только в Москву и Санкт-Петербург. Туроператоры обеих стран присматривались друг к другу. Представители компании Eberhardt Travel, одного из ведущих туроператоров Германии, рассказали, как строились их отношения с Россией.

В 2019 году Eberhardt Travel отправил в Россию 1032 человека, в 2020 году планировал увеличить их количество примерно на 35%, но помешала пандемия. Ранее немецкие гости прилетали в Россию небольшими группами или индивидуально рейсами «Аэрофлота» из Дрездена и Берлина. Наиболее востребованными были Санкт-Петербург, Золотое кольцо и круизы Москва – Петербург, Ростов-на-Дону – Астрахань – Москва. В топ-8 также входили туры по Транссибу, на Байкал, в Карелию и на Алтай.

«Пожилые люди в Германии имеют достаточно денег, чтобы объехать весь мир. Они хотят увидеть что-то новое и готовы не только по несколько раз приезжать в Москву и Петербург, но и знакомиться со всей вашей страной. Однако эти люди доверяют средствам массовой информации, где часто ругают всё, что связано с Россией. Поэтому нам нужно вместе подумать, как завоевать немецкий рынок. Сейчас мы говорим от имени тысяч мелких и крупных туроператоров Германии. Они знают своего клиента, но не знают турбизнес России», – говорит генеральный директор Eberhardt Travel Уве Лоренц.

По словам экспертов, немецкие туристы в возрасте очень активны, в их понимании 70 лет – это вторые 50. Они любят велосипедные туры с несложными маршрутами. В прошлом году, к примеру, стали популярны короткие велосипедные туры в Тверь.

Менеджер компании Eberhardt Анна Яске отметила, что туроператорам в Германии как раз не хватает предложений по активным турам и с комбинированной логистикой, круизам, тематическим и событийным путешествиям. При этом важен вопрос «глубины» программ. «Классические программы предлагают многие. Нам важно получить необычный продукт. Без уникальности, хотя бы в названии, тур в Германии не продать. Например, немцам туристам интересны гастрономические включения. Можно в пути организовать пикник, подарить небольшие подарки, это дополнительный плюс для продукта», – сказала г-жа Яске.

«Немецкий туроператор всегда будет заинтересован получить услуги из одних рук, однако он участвует в создании продукта, а не просто его продает», – подчеркнул Гернод Лоозе. Существует целый перечень нюансов, которые имеют существенное значение для туристов из Германии, а значит и для туроператоров. Один из них – комфортное размещение. Оно подразумевает и наличие в гостинице одноместных номеров, а на кроватях качественные матрасы. Стандарт

предусматривает два одеяла, шкафа с вешалками и местом для чемодана. Эксперты обращают внимание и на качество автобусов для перевозки группы.

Большое значение для немецких партнеров имеют каталоги. «Все больше и больше продаж идут через интернет, но рынок до сих пор не работает без каталога. Мы всегда подробно описываем наши отели. Есть ли в них персонал, говорящий на немецком языке, есть ли услуга доставки багажа, спа, бассейн и т.д. Мы должны иметь актуальные фотографии номеров, ресторана, спа и фитнес-центра. Важно, чтобы фото имели отметку авторства», – продолжает Анна Яске.

«Одной из проблем является то, что у нас в целом недостаточно фотографических изображений России. Я адресую свою просьбу прежде всего в Ростуризм: было бы хорошо создать банк фотографий и описаний маршрутов, в частности, на немецком языке, чтобы любой туроператор мог этим воспользоваться, в том числе для продвижения вашей страны. Пока каждый вынужден решать эту задачу, как может. Порой даже по представленным на выставках материалам непонятно, в России ли находится то или иное место», – обратил внимание Гернод Лоозе.

Он также предложил партнерам в перспективе организовывать ознакомительные туры по России – продукт для профессионалов, который имеет особый формат. Со своей стороны немецкие партнеры готовы обсуждать вопросы обучения турменеджеров из России.

«К сожалению, наш бизнес переживает серьезные испытания. Контакт между странами прерывается. Никто не знает, как долго все это продлится. Может исчезнуть сама основа нашего бизнеса. Давайте воспользуемся этим временем, чтобы подумать, что мы будем делать в перспективе» – резюмировал Уве Лоренц.

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

Роспотребнадзор: Турция не соответствует критериям возобновления авиасообщения.

Согласно сегодняшней информации санитарного ведомства, лишь в трех из 16 стран, с которыми Россия восстановила авиасообщение, обстановка по коронавирусу соответствует нужным критериям

Эпидемиологическая обстановка по коронавирусу соответствует всем нужным критериям, установленным Роспотребнадзором, только в трех из 16 стран, с которыми Россия возобновила авиасообщение. Об этом сообщает сегодня пресс-служба ведомства на своем сайте.

Как напоминает ведомство, согласно критериям Роспотребнадзора, для возобновления авиасообщения со страной показатель заболеваемости коронавирусной инфекцией за последние две недели не должен превышать 40 случаев на 100 тыс. населения, среднесуточный показатель темпа прироста за 14 дней должен равняться или быть ниже 1%, а показатель распространения инфекции R_t - менее 1.

"Всем критериям, по состоянию на 13 декабря, эпидемиологическая обстановка соответствует только на Сейшельских Островах, в Танзании и Эфиопии, по двум из трех критериев - в Киргизии, Египте, на Кубе и Мальдивах, одному из трех - в Великобритании, ОАЭ, Республике Корея, Сербии, Японии", - говорится в сообщении.

"По всем трем показателям отмечается несоответствие в республиках Беларусь, Казахстан, в Турции и Швейцарии. Необходимо отметить, что при выезде в зарубежные страны возрастает риск заражения новой коронавирусной инфекцией", - говорится в сообщении.

В ведомстве также отметили, что сейчас в большинстве стран, в том числе Европейского региона, ситуация по коронавирусной инфекции является осложненной.

«Роспотребнадзор рекомендует заранее выбирать для путешествий безопасные в эпидемиологическом плане страны и не забывать о соблюдении мер профилактики коронавируса», - отмечают в ведомстве.

В ведомстве также отметили, что сумма штрафов для россиян за несвоевременное прохождение тестов на коронавирусную инфекцию по возвращении в Россию из-за границы превысила 23 млн рублей.

«Россияне должны сделать ПЦР-тест на коронавирус в течение трех дней с момента прилета в страну и разместить информацию о результате», - напомнили ведомстве.

Отметим, что официально Россия на сегодняшний день возобновила авиасообщение с 16 странами. К ним относятся Турция, Великобритания, Танзания, Швейцария, ОАЭ, Мальдивы, Египет, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Южная Корея, Сербия, Куба, Япония, Сейшельские Острова и Эфиопия.

Между тем, по многим другим направлениям, включая европейские, в настоящее время из России осуществляются так называемые «грузо-пассажирские рейсы», по факту ничем не отличающиеся от обычных.

Популярные направления горнолыжного отдыха сообщают о новых ограничениях.

В преддверии рождественских праздников власти Швейцарии, Болгарии и Польши ввели новые меры по борьбе с коронавирусом.

Некоторые горнолыжные курорты в Швейцарии начали вводить квоты на количество человек на склонах в рамках борьбы против распространения коронавируса COVID-19, сообщают сегодня швейцарские СМИ.

На подобные ограничения пошел один из самых больших курортов в Альпах Порт дю Солей. Квоты начнут действовать с сегодняшнего дня.

Между тем, власти кантона Цюрих призвали зимние курорты региона полностью закрыться, указав на то, что с учетом загруженности из-за коронавируса, больницы в регионе *"едва ли смогут оказывать помощь тем, кто пострадает на горнолыжных склонах"*.

Напомним, что Швейцария в отличие от других европейских стран не стала закрывать свои зимние курорты на время рождественских и новогодних праздников из-за коронавируса.

Еще в одной стране, популярной у наших горнолыжников — Болгарии - рестораны, кафе, торговые центры и школы останутся закрытыми до конца января. *"Ночные клубы, игровые залы и казино, рестораны и спортивные залы останутся закрытыми до 31 января"*, — заявил министр здравоохранения Костадин Ангелов.

В то же время, некоторые ограничения будут смягчены. В частности, детские сады смогут возобновить работу после новогодних праздников — с 4 января.

Театры, музеи и кинотеатры смогут работать, но должны быть заполнены не более чем на 30%.

Всего в стране, где проживают около 7 млн человек, с начала пандемии выявили 186 тыс. случаев заражения коронавирусом, скончалось свыше 6 тыс. человек.

В Польше общенациональный карантин вводится с конца декабря до середины января, сообщают местные СМИ. *"С 28 декабря по 17 января мы вводим общенациональный карантин. В дополнение к существующим ограничениям, которые остаются в силе, мы закрываем отели, в том числе для деловых поездок"*, — сказал на пресс-конференции министр здравоохранения Польши Адам Недзельски.

Также закроются горнолыжные трассы и торговые центры (кроме продуктовых магазинов), а в канун Нового года запретят передвигаться по стране. "Комендантский час" вводят в Польше на новогодние праздники с 21.00 31 декабря до 6.00 1 января.

По данным Минздрава Польши, в стране зарегистрировано 11 953 новых случаях заражения коронавирусом. 431 пациент с Covid-19 скончался. Напомним, что ранее между европейскими странами возникли разногласия относительно работы горнолыжных курортов. В результате Германия обратилась в ЕС с просьбой выработать общеевропейское решение, однако в Брюсселе посчитали это вопросами национальной компетенции.

Власти отдельных стран опасаются, что, в случае отсутствия единых правил, европейцы отправятся в те страны, где разрешено катание на горных лыжах и сноубордах, и это приведет к росту заболеваемости коронавирусом по их возвращении на родину. Недовольство также связано с экономическими потерями, которые понесут регионы, большая часть доходов которых связана с зимним туризмом.

Названы туроператоры — лидеры соцсетей.

Travel Marketing и LiveDune представили результаты масштабного исследования интернет-продвижения услуг российских туроператоров.

Проект Travel Marketing совместно с сервисом аналитики соцсетей LiveDune провели масштабное исследование, чтобы выяснить, на каких интернет-ресурсах российские туроператоры продвигают свои услуги, как часто и какой контент публикуют и какие способы вовлечения аудитории используют.

Анализировался период с 1 ноября 2019 по 1 ноября 2020 года. Для исследования было отобрано 133 аккаунта 30 туроператоров в различных социальных сетях, — сообщает РСТ.

В ходе исследования был выявлен топ-10 компаний по суммарному количеству пользователей. Наибольшее количество подписчиков собрали аккаунты Coral Travel – более 952 тысяч. С почти трехкратным отставанием идут Pegas Touristik, Anex Tour и Club Med.

В этой десятке распределение аудитории идет с большим перевесом в сторону Instagram, на втором месте – «ВКонтакте», на третьем – Facebook. Большинство компаний обзавелись аккаунтами в четырех-пяти социальных сетях (46%), реже имеют три (10%) или шесть (13%) аккаунтов. Например, TUI Russia, Pegas Touristik и Anex Tour присутствуют сразу в девяти соцсетях.

Самыми популярными у туроператоров социальными сетями оказались Facebook, Instagram, «ВКонтакте», ссылки на них указаны на сайтах компаний. При

этом на некоторых платформах наблюдается очень низкая конкуренция, так как большие бренды пока не поняли, как ими пользоваться.

Одним из ключевых показателей популярности выступает прирост аудитории. Рейтинг формировался по количеству подписчиков за год. Наибольший прирост целевой аудитории за анализируемый период показали Instagram, Facebook, «ВКонтакте». Практически каждый туроператор за год вырос в Instagram, суммарный прирост сети за год составил более 41%.

По количеству подписчиков в Instagram вновь лидирует Coral Travel, у компании также заметный прирост аудитории – почти 53%. Но по приросту оператора обогнал «Водоходь» – свыше 59%. Замыкает эту тройку «Библио Глобус» (48%), у которого подписчиков в 10 раз меньше, чем у Coral Travel. По темпам прироста второй соцсетью после Instagram идет «ВКонтакте», третьим – Facebook и замыкают четверку «Одноклассники».

За указанный в исследовании период из 8 тысяч постов, опубликованных в аккаунтах туроператоров, почти 2 тысячи остались без единого комментария. Охотнее всего люди откликнулись на публикации с конкурсами и играми, а вот посты, содержащие полезную информацию, не вызвали особой реакции аудитории. В топ-100 по количеству комментариев в процентном соотношении вперед вышли посты Anex Tour (32%), Pegas Touristik (22%), «Интурист» (14%), Coral Travel (12%) и Mouzenidis (11%).

Путин: границы будут открыты, как только позволят врачи.

В ходе сегодняшней пресс-конференции президент ответил на вопросы о перспективах открытия границ и развитии внутреннего туризма.

Российские границы будут открыты, как только позволят врачи, заявил президент Владимир Путин на сегодняшней ежегодной пресс-конференции. При этом он призвал россиян путешествовать по своей стране.

«Как только врачи позволят, так сразу и границы будут открыты. А в целом очень бы хотелось, чтобы наши граждане Российской Федерации пользовались возможностями внутреннего туризма, поддержкой со стороны государства внутреннего туризма. Для этого границы открывать не нужно. Но как только станет возможным, конечно, мы это сделаем.

Одна из пострадавших отраслей нашей промышленности – это авиационные перевозки. И в этом смысле очень важно – разрешить возможность летать к нам и нашим компаниям летать за границу», — сказал он, отвечая на вопрос журналиста. По словам г-на Путина, из России за границу летает 32 млн человек в год и оставляют за границей 35 млрд долларов.

«Если такие потоки будут направлены на внутренние наши возможности, на развитие внутреннего туризма, это будет здорово», — подчеркнул он.

Глава государства добавил, что Санкт-Петербург – один из признанных туристических центров России, но необходимость введения ограничений на поездки туристов продиктована тем, что уровень загруженности больничных мест в города выше, чем в среднем по стране.

«Поздравляю Санкт-Петербург с тем, что он выиграл международный конкурс. Заслуженно выиграл. И не только потому, что там творили зодчие с мировым именем. Еще и потому, что современный Петербург активно развивается. Создаются новые среды, новые путепроводы, инфраструктура развивается. Появляются красивые объекты: и спортивные, и культурные. Петербург в состоянии

принимать соревнования самого высокого уровня. Все это привлекает внимание», - отметил президент.

Оставшиеся от программы кешбэка средства не будут перераспределены на другие цели, а будут использованы в следующем году также на развитие туризма, добавил Владимир Путин, отвечая еще на один вопрос.

«В этом году мы стараемся по разным направлениям это сделать. В том числе, так называемый кешбэк: возврат части денег, оплаченных за турпоездки. Мы предусмотрели на этот год на возврат 15 млрд рублей. Освоено только 1,2 млрд. Договорились с правительством, что мы никуда эти деньги не перераспределим, мы будем использовать не меньшие суммы и в следующем году, и постараемся наращивать этот вид услуг.

Но надо, чтобы это информационно разошлось так, как нам нужно. Поэтому обращаюсь к средствам массовой информации, тем, кто работает в интернете – нужно поддерживать направление развития внутреннего туризма и почаще показывать и рассказывать о тех возможностях, которые предоставляет наша страна и различные ее регионы для наших граждан», – сказал г-н Путин.

Он добавил, что во внутреннем туризме пока много проблем с инфраструктурой. *«Разумеется, я вижу, знаю, понимаю. Вижу людей, которые говорят: так красиво, но нет туалетов, руки негде помыть, питание не налажено, негде пройти. Это требует времени, колоссальных денег. Прежде всего, исходим из того, что деньги будут вкладывать те бизнес-структуры, которые работают в этой сфере.*

Государство должно оказывать необходимую поддержку, инфраструктурную прежде всего. Соответствующие средства мы будем на это выделять, они предусмотрены. Будем поддерживать и бизнес в целом, региональный в том числе», – подчеркнул президент.

По словам г-на Путина, сейчас создается структура, которая будет заниматься исключительно внутренним туризмом.

«Только вчера я разговаривал с Дмитрием Ивановичем Чернышенко, который ведет это направление, он активно очень включился. Мы отдаем себе отчет, насколько важно это для государства. В Турции в течение многих десятилетий выстроена соответствующая система, и государство оказывало массированную поддержку отрасли», – добавил глава государства.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Главным по внутреннему туризму в России может стать Анатолий Чубайс Кому поручат осваивать миллиарды в рамках туристического нацпроекта?

Вице-премьер Дмитрий Чернышенко внес некоторую ясность в интригу вокруг создания Корпорации по туризму на базе АО «Курорты Северного Кавказа», о котором было объявлено еще в конце ноября. Новая структура – «федеральное предприятие с прямым подчинением правительству РФ. Функционал Ростуризма и Корпорации не пересекается», – цитирует 18 декабря ТАСС слова замглавы кабмина. Из дополнительных пояснений Дмитрия Чернышенко следует – именно Корпорация займется реализацией нацпроекта «Туризм», на который предполагается выделить из госбюджета 629 млрд руб. В числе ее задач – мастер-планирование территории страны совместно с субъектами РФ, инвестирование в

создание инфраструктуры, в том числе в рамках государственно-частного партнерства. Будет определено несколько туристическо-рекреационных кластеров, например Крым или Камчатка, которые войдут в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», по каждому из них предстоит рассчитать потенциальный турпоток и создать мастер-план, уточнил вице-премьер.

Между тем остается неясным, кому в правительстве поручат курировать новую Корпорацию. По логике это должен быть сам Дмитрий Чернышенко как отвечающий за всю туротрасль. Однако, судя по утвержденному главой кабинета буквально неделю назад перераспределению координации работы акционерных обществ с госучастием между заместителями премьера, Корпорация развития Северного Кавказа и «Курорты Северного Кавказа» остаются в ведении Юрия Трутнева. Что касается возможных персоналий на пост руководителя новой Корпорации по туризму, то, по мнению эксперта, близкого к властным структурам, это вопрос второстепенный. «Кандидатуры называются самые разные – вплоть до недавно освобожденного от должности главы Роснано Анатолия Чубайса», – говорит источник. Эксперт сомневается в целесообразности, да и самой возможности параллельного функционирования Корпорации по туризму и Ростуризма. «Не исключено, что со временем одну из этих структур переподчинят другой», – считает он. Главной же интригой, по мнению специалиста, остается финансирование нацпроекта «Туризм» – обоснованность выделения запрошенных 629 млрд руб. бюджетных средств предстоит доказать Минфину. Сейчас, в условиях пандемии, сделать это будет непросто, ведь турпоток заметно снизился, и какими они будут после восстановления отрасли – предположить практически невозможно. Между тем это ключевой показатель для определения объемов финансирования нацпроекта.

Владимир Путин ответил на вопрос о том, когда откроют границы Президенту хотелось бы, чтобы граждане пользовались возможностями внутреннего туризма.

На ежегодной пресс-конференции Владимира Путина журналист из Санкт-Петербурга Кирилл Смирнов поинтересовался у президента: когда откроют границы? Ответил Владимир Путин очень развернуто. Он отметил, что Санкт-Петербург – одна из лучших мировых столиц, магнит для туристов, и поздравил город с недавним получением статуса туристического центра мирового значения. «Поздравляю Санкт-Петербург с тем, что он выиграл этот международный конкурс. Заслуженно выиграл. И не только потому, что там творили зодчие с мировым именем. Еще и потому, что современный Петербург активно развивается. Создаются новые среды, новые путепроводы, инфраструктура развивается. Появляются красивые объекты: и спортивные, и культурные. Петербург в состоянии принимать соревнования самого высокого уровня. Все это привлекает внимание», – сказал президент. Однако далее Владимир Путин обратил внимание на высокий уровень заболеваемости коронавирусом и продолжил: уровень загрузки ковидных коек в стране составляет 85%, а в Петербурге – еще больше. С этим и связаны ограничения.

Правительство Калининградской области опубликовало постановление, ограничивающее работу предприятий общепита во время праздничных дней. HotLine.travel «Необходимо защитить жизнь и здоровье жителей. Как только врачи позволят, так и будут открыты границы», – сказал Владимир Путин. Президент

добавил: хотелось бы, чтобы граждане пользовались возможностями внутреннего туризма, той поддержкой, которой оказывает ему государство, и приезжали бы в Санкт-Петербург, так как для этого «границы открывать не нужно». Впрочем, Владимир Путин признал важность возобновления туристического обмена с другими странами: «Как только это можно будет сделать, мы это сделаем. Одна из пострадавших отраслей – это авиационные перевозки. И в этом смысле важно дать возможность компаниям летать за границу». Впрочем, далее Владимир Путин опять обратил внимание на необходимость развития внутреннего туризма. «У нас за границу летают 32 млн человек. 35 миллиардов долларов оставляют за границей! Давайте этот поток направим в Санкт-Петербург! Если такие потоки будут направлены на внутренние возможности и развитие внутреннего туризма, то это будет здорово, Петербург этого заслуживает. Как только – так сразу».

Владимир Путин пообещал снова выделить деньги на кешбэк за отдых в России Сумма не названа, но будет «не менее крупной».

Во время пресс-конференции Владимир Путин пообещал не перераспределять денежные средства, выделенные из бюджета на программу туристического кешбэка. Владимир Путин отметил, что внутренний туризм необходимо развивать, несмотря на то что россияне любят отдых за рубежом. «В этом году мы стараемся это делать (развивать внутренний туризм. – Ред.) по разным направлениям. В том числе запустили программу кешбэка – возврата части денег за турпоездки. Мы предусмотрели на возврат 15 млрд рублей, но освоены только 1,2 млрд. Договорились с правительством, что никуда эти деньги не перераспределим», – заявил президент.

Глава государства пообещал, что в следующем году на программу по выплате кешбэка за отдых по России из бюджета будут выделены не меньшие суммы. «Постараемся наращивать этот вид услуг», – добавил он. Кроме того, Владимир Путин коснулся некоторых причин, почему не удалось освоить все 15 миллиардов, выделенные на проведение акции. По его словам, программе не хватило информационной поддержки. «Поэтому обращаюсь к СМИ и тем, кто работает в интернете: нужно поддерживать направление развития внутреннего туризма и почаще показывать и рассказывать о тех возможностях, которые предоставляет наша страна для наших граждан и гостей из-за границы». Ранее председатель правительства РФ Михаил Мишустин распорядился сократить размер суммы, выделенной из бюджета на программу туристического кешбэка.

Внутренний туризм в России будут развивать по примеру Турции Кому поручат нацпроект «Туризм» стоимостью 629 миллиардов?

Владимир Путин в ходе прошедшей 17 декабря пресс-конференции фактически подтвердил информацию об изменениях в управлении туротраслью. По его словам, для развития внутреннего туризма создается отдельная структура. О других подробностях президент не сообщил, но назвал активным участником процесса вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко, курирующего в том числе Ростуризм. Президент добавил, что развивать внутренний туризм в стране планируется по турецкому примеру: «В некоторых странах выстраивается целая система государственной поддержки, в том числе на уровне налогообложения. Например, в Южной Корее в области судостроения. То же самое делает Турция в

отношении своей туристической области. Примерно в этом же направлении будем двигаться и мы».

Вероятно, структурой, о которой упомянул президент, может быть Корпорация по туризму. В ноябре премьер-министр РФ Михаил Мишустин объявил о масштабной оптимизации «институтов развития» и в числе прочего сообщил: «Акционерное общество “Курорты Северного Кавказа” станет Корпорацией по туризму». Эксперты не исключают, что новой госкорпорации могут поручить часть функций Ростуризма и передать полномочия по реализации нацпроекта «Туризм», на который предполагается выделить 629 млрд рублей. Впрочем, размер суммы еще не утвержден, остается открытым и вопрос о том, кому будет подчиняться упомянутая президентом «структура». Наблюдатели допускают сценарий, согласно которому она перейдет под контроль Ростуризма. Добавим, в ходе пресс-конференции Владимир Путин заявил, что границы откроют, когда разрешат врачи. А также пообещал развивать внутренний туризм, несмотря на любовь россиян к отдыху за рубежом. В частности, для этого планируется сохранить финансирование программы туристического кешбэка в 2021 году.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

«Обязательная вакцинация туристов уничтожит туризм», - глава Всемирного совета по путешествиям и туризму.

Принудительное внедрение вакцин от коронавируса и соответствующих паспортов как обязательного условия для путешествия нанесёт «непоправимый вред» испытывающему трудности туристическому сектору во всём мире. Такую оценку озвучила глава Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) Глория Гевара. О введении подобного паспорта пока никто не объявил официально, но так или иначе упоминали многие страны – в том числе и Россия. Хотя больше всего за это ратует Китай, который первым предложил такой механизм.

При этом глава WTTC озвучила, что глобальное лобби авиакомпаний IATA прогнозирует совокупные убытки авиаперевозчиков в 157 миллиардов долларов в этом и следующем году. А если добавить к этому более широкий сектор туризма - гостиницы, гидов, турфирмы, туристические рестораны и магазины, то потери возрастут до 3.8 триллиона долларов.

Всемирный совет по путешествиям и туризму в свою очередь призывает к немедленному восстановлению международных поездок с использованием проверенных процессов и без ожидания вакцинации от COVID-19. «Мир не может дожидаться внедрения вакцины COVID-19. В долгосрочной перспективе вакцины будут играть важную роль в борьбе с коронавирусом и восстановлении международных поездок. Однако они не должны быть обязательными для путешествий, поскольку это еще больше задержит возрождение и без того большого сектора путешествий и туризма, который необходимо перезапустить сейчас, чтобы спасти себя, миллионы рабочих мест в этом секторе и за его пределами, а также глобальную экономику», - заявляют они.

По данным WTTC безопасное открытие существующих туристических коридоров, таких как Лондон Хитроу - Дубай, с соответствующими протоколами тестирования и гигиены, демонстрирует, что международные поездки уже могут осуществляться с минимальным и приемлемым риском. Совет определил четыре ключевых меры,

которые необходимо реализовать для восстановления безопасности международных поездок

1. Признанный во всем мире режим тестирования при вылете - важно, чтобы при вылете для всех пассажиров было проведено быстрое и экономичное тестирование в соответствии с международными стандартами, чтобы свести к минимуму риск передачи инфекции.
2. Общие протоколы здоровья и гигиены - усиленные протоколы здоровья и гигиены, такие как протоколы безопасных путешествий WTTC, могут гарантировать, что риск передачи во время путешествий на самом деле ниже, чем в обществе в целом
3. Режим управления рисками - Все правительства должны принять четкую политику управления рисками в соответствии с недавними рекомендациями Международной организации гражданской авиации (ИКАО), Целевой группой Совета по восстановлению после авиации (CART), а также руководящими принципами Агентства по безопасности полетов Европейского Союза и Европейский центр профилактики и контроля заболеваний (EASA / ECDC). Это резко контрастирует с нынешним подходом к предотвращению рисков, отраженным в 14-дневных карантинах, который подавляет как деловые поездки, так и отдых.
4. Путевые билеты - вакцины могут работать вместе с цифровыми проездными, такими как CommonPass, AOK Pass и IATA Travel Pass, чтобы обеспечить общую сертификацию результатов тестов, чтобы оживить поездки, без необходимости в ограничительных и ненужных барьерах для поездок и контрпродуктивных карантинах. Напротив, попытка ввести так называемые «паспорта здоровья» лишь еще больше задержит срочно необходимое восстановление.

Напомним, что российские туристы уже крайне отрицательно отнеслись к идее обязательной прививки для «выпуска» за границу. Обязательная вакцинация для выезда за границу может оказаться серьезным барьером – прививка заняла первое место в рейтинге ответов на вопрос, какие ограничения могут заставить туриста отказаться от поездки. Так считает треть опрошенных. Данный опрос провел сервис Туту.ру, предлагая потенциальным туристам ответить, какие ограничения заставили бы их отказаться от путешествий. В опросе, проведенном на сайте сервиса, приняли участие почти 1.5 тыс. человек, которых попросили назвать один, решающий для них, фактор - подробности читайте в материале по [данной ссылке](#). Как рассказали корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» в Туту, на первом месте преград для будущих путешествий оказалась обязательная вакцинация до поездки. Если такое требование будет введено, то 29% путешественников лучше никуда не поедут, чем сделают прививку. На втором месте – разнообразные ограничения перемещения: 19% откажутся от поездки в случае запрета покидать территорию отеля, и 18% - в случае обязательного карантина до или после.

Открытое письмо: от Ростуризма потребовали прекратить превышение служебных полномочий и пресечь теневую туристическую мафию.

Прекратить превышение служебных полномочий со стороны Ростуризма, а также перекрыть канал обогащения теневого российско-китайского туристического и страхового бизнеса в ущерб российских туроператоров потребовали общественные организации от руководства Ростуризма. Эти требования содержатся

в письме общественной организации «Ассоциация Содействия Российско-Китайскому Туризму» (АСРКТ), направленной руководителю Ростуризма Зарине Догузовой в преддверии совещания по Специализированной Информационной Системе (СИС), с помощью которой и контролируется российско-китайский турпоток. Письмо, оказавшееся в распоряжении редакции ТУРПРОМА ([ссылка](#) на документ), подписано Юрием Цурканом, председателем Совета АСРКТ.

Так, в письме отмечается, что сама СИС в перечне госуслуг Ростуризма не указана, но формально носит все ее признаки и является безальтернативно обязательной для применения участниками туррынка. При этом данный процесс не имеет законного обоснования и носит признаки превышения служебных полномочий. «Прежний руководитель Ростуризма, введением в действие СИС в 2013-м году, безосновательно наделил Ростуризм несвойственными ему функциями, а именно в нарушение пункта 7 Положения о Ростуризме присвоил полномочия по контролю за страхованием, несмотря на то, что данные полномочия в рамках миграционного контроля возложены исключительно на МВД России», - поясняют авторы письма. А регистрацией СИС в Роскомнадзоре по недостоверным сведениям было введено принудительное взаимодействие туристических и страховых компаний по выполнению положений Протокола от 11.10.2011г.

Более того, «ранее на близких родственников бывших служащих Ростуризма была зарегистрирована Гонконгская фирма Team Profit Consultants Ltd, ставшая в дальнейшем выгодоприобретателем по трехсторонним договорам с участием китайской страховой компании ChinaLife и нескольких российских страховщиков. Гонконгской компании принадлежит нигде не зарегистрированное частное иностранное программное обеспечение, предназначенное для обмена информацией между страховыми компаниями РФ и КНР, частью которого является сама СИС. Таким образом, присвоенные Ростуризмом функции по проверке страхования, введение понятия взаимодействия страховых и туристических компаний имели конечной целью - получение владельцами Гонконгской компании комиссионного вознаграждения за каждого застрахованного в China Life туриста», - считают в АСРКТ.

Таким образом, обращают внимание Зарины Догузовой авторы письма, «СИС создавалась как инструмент легитимизации теневой схемы монополизации страхового и туристического рынков в данном сегменте и функционирует, как удаленный доступ в ПО, принадлежащее Гонконгской компании- посреднику, а вверенное Вам ведомство по настоящее время эксплуатируя СИС, способствует развитию теневого иностранного бизнеса, основанного на фальсификации нормативных документов».

Особо обращается внимание на то, что подобное положение вещей привело к существенным убыткам туроператоров в период ряда повторяющихся сбоев в работе связанного с СИС программного обеспечения, без возможности их законного возмещения. «Особенности применение частного иностранного программного обеспечения фактически привели к тому, что российские туроператоры оказались вытеснены из процесса безвизового обмена, и обслуживание туристов из КНР почти полностью перешло под контроль теневого бизнеса. Ежегодные потери туротрасли в этом сегменте исчисляются сотнями миллиардов рублей. Подробнее данная информация представлена в Справке, которую мы прилагаем к данному обращению», - пишет Юрий Цуркан.

«Мы считаем, что на основании вышеизложенного, было бы правильно пересмотреть явно гипертрофированную роль страхования в процессе организации

документооборота в рамках реализации Межправительственного Соглашения КНР от 29.02.2000г., а дальнейшее применение СИС и связанных с ней теневых схем не будет способствовать поступательному развитию российско-китайского туристического обмена», - подчеркивается в письме.

«Общественники считают, что необходимо в полной мере воспользоваться вынужденной паузой в туристическом обмене, связанной с эпидемиологическими ограничениями, для проведения детальной ревизии ситуации, связанной с Российско-Китайским безвизовым групповым туристическим обменом и выработки взаимоприемлемых решений, которые позволят начать новый этап работы на столь важном и перспективном направлении, как говорится, с чистого листа. Мы готовы представить свои предложения и всемерно способствовать переводу процесса туробмена с КНР в рамки правового поля. Мы и наши партнеры также направили свои предложения в Ассоциацию внутреннего и въездного туризма России для формирования экспертного мнения в качестве оказания помощи Ростуризму по данному вопросу», - резюмировал Юрий Цуркан.

Европа обновила список стран, откуда туристы могут приезжать в ЕС.

Евросоюз очередной раз обновил список стран, в которых были отменены некоторые ограничения на поездки – и очередной раз в сторону сокращения. Теперь приезжать в ЕС имеют право туристы из семи стран. России среди них, ожидаемо, нет, зато есть «закрытые» страны, не разрешающие перемещения граждан.

Европейский совет опубликовал последнюю версию списка стран, в которые рекомендуется отменить ограничения на въезд и выезд. Последний раз этот список обновлялся 22 октября. В новой версии всего семь стран. А именно въезд туристов разрешен из:

1. Австралии,
2. Японии,
3. Новой Зеландии,
4. Руанды,
5. Сингапура,
6. Южной Кореи,
7. Таиланда.

Ограничения на поездки в страны ЕС для всех стран, не включенных в список, сохраняются. При этом как минимум Австралия и Таиланд выезды своих граждан за рубеж с туристическими целями не допускают.

Болгарию готовят к приёму российских туристов.

Болгария готова открыться для туристов из России в 2021 году и предварительно даже посчитала необходимое число рейсов – такой прогноз озвучили болгарские эксперты на площадке «Академии АТОР» на вебинаре Национального представительства по туризму Болгарии в России. В частности в нем приняли участие мэр Варны Иван Портных и мэр Бургаса Димитр Николов. Главы городов, откуда большинство российских туристов прибывает на болгарские курорты, заявили, что на черноморских курортах Болгарии гарантируют безопасный отдых российских гостей. Реализованы все рекомендуемые эпидемиологические мероприятия.

«Здоровье и спокойствие наших гостей из России имеют первостепенное значение. Варна – безопасное и привлекательное туристическое направление. Мы готовы встретить россиян и оказать им традиционное гостеприимство», - заявил мэр Варны Иван Портных.

«Русские туристы – это наши традиционные гости, и мы с нетерпением ждем новой встречи в новом году, надеемся принять еще больше гостей из России. К будущему сезону мы готовим много интересных мероприятий. Добро пожаловать в Бургас в 2021 году», — подчеркнул в своем выступлении мэр Бургаса Димитр Николов.

Пока конкретика, которую представил Иво Барзов из Fraport Twin Star (управляющая компания международных аэропортов Варны и Бургаса) такова: на болгарские курорты в следующем сезоне планируют летать следующие авиаперевозчики:

1. В аэропорт Бургаса из Москвы запланированы полетные программы авиакомпаний «Аэрофлот», Nordwind и S7, из Санкт-Петербурга – «Россия» и Nordwind, из Казани и Уфы – Nordwind. Также есть заявки на полеты из Самары и Екатеринбурга.
2. В Варну предварительно намечены рейсы на сезон-2021 а/к Nordwind, NordStar и S7, из Санкт-Петербурга в Варну намерена летать а/к «Россия».

Кстати, в 2019 году Россия вошла в ТОП-10 рынков по пассажиропотоку курортных аэропортов: в Бургасе у нее было 2 место или 18% рынка, в Варне – 5 место 8%. В общей сложности в Бургас и Варну летали рейсы из 15 российских регионов.

«Как только все ограничения будут сняты, мы готовы принять все запланированные и дополнительные рейсы из России», — подчеркнул г-н Иво Барзов, добавив, что в аэропортах курортов внедрены антиковидные протоколы.

При этом, как заявила атташе по туризму Посольства Республики Болгария в РФ Катя Жекова, туристический офис Болгарии в России совместно с информационными туристическими центрами курортных городов запланировал для работников туррынка ряд офлайн и онлайн мероприятий – в том числе и в российских регионах.

Президент: международную сертификацию привитых от Covid-19 туристов «можно обсудить».

Вопрос введения международных сертификатов для людей, сделавших прививку от коронавирусной инфекции, «можно обсудить», однако пока неясно, насколько такая мера необходима для путешественников – тем более, что привитые могут быть переносчиками болезни. Так прокомментировал вопрос по поводу этой инициативы Президент России Владимир Путин на ежегодной пресс-конференции, которая проходит в четверг.

«Что касается этих международных сертификатов, которые позволяли бы тем людям, которые имеют прививки, свободно передвигаться, мы можем, наверное, об этом говорить, хотя известно очень хорошо, и здесь никакой тайны я вам не раскрою, что даже люди с прививкой могут быть переносчиками, просто это нужно иметь в виду», - заявил Путин. При этом он добавил, что пока «вопрос требует дополнительного изучения».

При этом напомним, что туристы крайне отрицательно отнеслись к идее обязательной прививки для «выпуска» за границу. Обязательная вакцинация для

выезда за границу может оказаться серьезным барьером – прививка заняла первое место в рейтинге ответов на вопрос, какие ограничения могут заставить туриста отказаться от поездки. Так считает треть опрошенных. Данный опрос провел сервис Туту.ру, предлагая потенциальным туристам ответить, какие ограничения заставили бы их отказаться от путешествий. В опросе, проведенном на сайте сервиса, приняли участие почти 1.5 тыс. человек, которых попросили назвать один, решающий для них, фактор - подробности читайте в материале по [данной ссылке](#). Как рассказали корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» в Туту, на первом месте преград для будущих путешествий оказалась обязательная вакцинация до поездки. Если такое требование будет введено, то 29% путешественников лучше никуда не поедут, чем сделают прививку. На втором месте – разнообразные ограничения перемещения: 19% откажутся от поездки в случае запрета покидать территорию отеля, и 18% - в случае обязательного карантина до или после.

Пресс-конференция Президента: «границы откроют после разрешения врачей».

Границы России для туристов на въезд и выезд будут открыты, как только позволят врачи. Однако государство совсем «не против», чтобы те \$35 млрд, что туристы регулярно вывозят за рубеж, остались в стране. Примерно такой ответ озвучил Президент России Владимир Путин на 16-й ежегодной большой пресс-конференции, проходящей в онлайн-формате.

В ответ на вопрос журналиста из Петербурга, глава государства отметил, что на данный момент основной вопрос открытых и закрытых границ – это медицинская проблема с коронавирусом. «Как только врачи позволят, так сразу и границы будут открыты», - заявил президент. Однако он подчеркнул, что «очень бы хотелось», отечественные туристы «пользовались возможностями внутреннего туризма, поддержкой со стороны государства внутреннего туризма». По его словам, 32 млн выезжающих за границу ежегодно вывозят туда около \$35 млрд – и государство надеется, что какая-то часть этих денег может остаться в стране, будучи потраченной на внутренний туризм. «Если такие потоки будут направлены на внутренние наши возможности, на развитие внутреннего туризма, это будет здорово», - отметил он.

«Для этого границы открывать не нужно. Но как только станет возможным, конечно, мы это сделаем», - заявил президент. При этом, согласно его высказываниям, основное из-за чего стоит открывать границы – это сложности авиаперевозчиков. «Одна из пострадавших отраслей нашей промышленности – это авиационные перевозки. И в этом смысле очень важно – разрешить возможность летать к нам и нашим компаниям летать за границу».

При этом глава государства добавил, что пока в России – и во внутреннем туризме всё далеко не так гладко, так, в Санкт-Петербурге введены ограничения на поездки туристов на новый год, так как уровень заболеваемости коронавирусом, а главное – загрузка больниц – выше, чем в среднем по стране.

О том, как предполагается убедить туристов остаться в России прозвучал отдельный вопрос в связи с туристическим кешбэком. Как заявил Владимир Путин, 15 млрд рублей, предусмотренные на эти цели, практически не потрачены – «ушёл» всего 1 млрд рублей. Программу планируется продолжить и в наступающем году.

МИД предупредил российских туристов, собравшихся за границу.

«Учитывать все риски» в связи с коронавирусом, собравшись за границу, призвал российских туристов МИД. В комментарии по поводу текущей ситуации с коронавирусом от официального представителя МИД Марии Захаровой говорится буквально следующее: «В связи с крайне сложной и изменчивой санитарно-эпидемиологической обстановкой в мире – и многие популярные у россиян туристические направления не являются исключением – вновь обращаем внимание наших граждан на необходимость учитывать имеющиеся риски и тщательно их взвешивать при планировании зарубежных поездок».

В целом ведомство «прозрачно намекает», что за границу лучше не ездить. И только «в случае, если изменить ситуацию с выездом за рубеж невозможно» МИД рекомендует следующее «заблаговременно выясняйте условия въезда в ту или иную страну, а также следуйте действующим правилам и требованиям, включая предоставление результатов ПЦР-тестов, необходимых для прохождения границ и посадки на борт самолёта». «Для многих граждан по прилету становится сюрпризом, что власти страны пребывания требуют предоставлять соответствующие документы или просят пройти дополнительную проверку. Еще раз обращаю внимание, что в каждой стране действует свой режим пересечения границы, имеющий особенности в связи с пандемией коронавируса», - заявила Мария Захарова.

Она также напомнила «неутешительную статистику» по коронавирусу – число зарегистрированных в мире инфицированных - более 70 млн человек, и летальных случаев – свыше 1.6 млн. «В целях снижения темпа заболеваемости на фоне приближающихся традиционных новогодних праздников власти большинства государств, прежде всего европейских, заметно ужесточают карантинные режимы, предельно ограничивают деятельность сферы услуг и развлечений.

Турция разрешила ряду отелей работать без сертификации от Covid-19.

Небольшие отели Турции смогут работать без обязательной сертификации. Туроператор «Пегас Туристик» проинформировал своих туристов о том, что согласно постановлению Министерства Культуры и Туризма Турции, объекты размещения с небольшим номерным фондом (до 30 номеров) могут открываться и работать без прохождения сертификации.

Напомним, что турецкий сертификат Safe Tourism Certificate предполагает, в частности, следующие меры:

- Сотрудники должны носить защитные маски во время встречи гостей. Персоналу регулярно измеряют температуру, при наличии признаков болезни - не допускают до работы.
- В отеле производится дезинфекция всех поверхностей и общих зон.
- Чемоданы перед попаданием в отель дезинфицируются снаружи.
- У входных дверей отеля гостям измеряют температуру.
- Сотрудники, убирающие номера, работают в маске и перчатках, меняя их после каждого номера.
- Самообслуживание в ресторанах происходит в урезанном режиме - запрещено самостоятельно накладывать себе еду, это делают работники кухни.

- Все точки питания оборудованы дезинфекторами для рук на входе.
- Соблюдается безопасное расстояние между столами и лежаками.

Глава TUI сообщил, в какие средиземноморские страны поедут туристы в 2021 г.

Курортные страны Средиземноморья ожидают в 2021 году сильного отложенного спроса – в первую очередь это касается Испании и Греции. Такой прогноз немецким СМИ озвучило руководство головного офиса туроператора TUI Germany. Если ситуация с коронавирусом и «закрытиями» действительно начнёт выравниваться, то в будущем летнем сезоне любимые курорты европейских стран будут заполнены.

Как заявил Марек Андрышак, гендиректор TUI Germany, спрос на Испанию и Грецию в летнем сезоне 2021 года будет устойчивым. Также ожидается высокий спрос на Турцию и Италию – фактически на все направления, куда в 2020 существенной части туристов попасть вообще не удалось.

«Летом 2021 года отдых на средиземноморских направлениях будет пользоваться большим спросом; С другой стороны, спрос на отдых внутри страны в следующем году в значительной степени сохранится», - добавил и Штефан Баумерт, один из директоров TUI в Германии. При этом, по его словам, приоритеты клиентов изменились с начала пандемии. «Если раньше соотношение цены и качества было решающим для бронирования, то теперь, согласно опросам клиентов TUI, 88% голосуют за гибкость и возможность поменять направление», - заявил он. По его словам, туроператор отреагировал на вызов и ввел гибкий тариф на пакетные туры, позволяющий бесплатно отменить или перебронировать тур за две недели до отъезда.

«Я верю, что в 2021 году мы увидим значительное восстановление. TUI имеет все необходимое для преодоления этого кризиса. С возобновлением путешествий пакетные туры будут пользоваться большим спросом», - подчеркнул г-н Андрышак. По его словам, туристы по-прежнему хотят путешествовать, но пока «не могут или не решаются». Как только получится объяснить, что организованные поездки безопасны – спрос будет.

Правда, до этого придется еще «дожить» и туроператору. Напомним, жесткая критика обрушилась в германской прессе на правительственные «планы спасения» туроператора TUI. «Туризм – это не только TUI», - заявляют комментаторы. Данному конфликту большой разворот посвящен в немецкой экономической газете Handelsblatt.

Эксперты издания заявляют, что хотя эпидемия коронавируса и обрушилась на туррынок как стихийное бедствие, но и до его начала состояние TUI оставляло желать лучшего. На данный момент 4.3 миллиарда евро налогоплательщиков «потрачено на спасение компании, которая в основном принадлежит иностранным дочерним фирмам. Правительство причинило больший ущерб обществу, пытаясь контролировать ущерб частной фирмы», - заявляет издание.

Добавим, что наиболее пессимистичные прогноз озвучил на днях Билл Гейтс: подробности читайте по ссылке [«Туризм получил тревожный звонок от Билла Гейтса»](#). А вот турецкий и египетский турбизнес оперирует шапкозакидательскими прогнозами: читайте [подробности прогнозов по Турции](#) и подробности [прогнозов по Египту](#). Весь этот оптимизм основывается на новых вакцинах от Covid-19, однако такой оптимизм явно преждевременен: во-первых, даже большинство вакцин

окажутся эффективными (что станет ясно лишь по прошествии достаточно длительного времени), привить большую часть населения стран доноров и акцепторов основных туристических потоков в сжатые сроки невозможно технически - вся эта процедура растянется как минимум на год, а то и дольше. А во-вторых, большой вопрос вызывают мутации коронавируса - насколько вакцины будут действенны от него и как долго сохранят свой эффект...

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Дмитрий Чернышенко возглавит «Корпорацию по туризму» России

Структура возьмет на себя инвестпроекты в области туристской инфраструктуры.

Дмитрий Чернышенко, зампреда правительства Российской Федерации по вопросам цифровой экономики и инновациям, связи, СМИ, а также культуры, туризма и спорта, возглавит вновь создаваемую «Корпорацию по туризму». Об этом сообщил «Коммерсант» со ссылкой на самого вице-преьера.

Новая структура, которая займется развитием внутреннего туризма и созданием объектов инфраструктуры, начнет работу в 2021 году. При этом она будет работать параллельно с действующим Ростуризмом, который также курируется непосредственно Чернышенко.

В частности, «Корпорация по туризму» займется мастер-планированием территории страны совместно с субъектами РФ, инвестированием в инфраструктуру, в том числе в рамках государственно-частного партнерства.

«Тесное взаимодействие Ростуризма и Корпорации позволит обеспечить оркестровку в реализации нацпроекта, комплексно развивать и управлять кластерами, а также создать комфортные условия для объектов туристической индустрии и непосредственно туристов. В итоге мы рассчитываем получить качественную перезагрузку всей туристической отрасли», — рассказал Дмитрий Чернышенко. Совместную работу двух ведомств планируется начать на базе нескольких туристическо-рекреационных кластеров, которые войдут в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Ими могут стать, в частности, Крым и Камчатка. По каждому из них будет рассчитан потенциальный турпоток, после чего будет создаваться мастер-план.

О том, что в России может быть создана новая структура, которая займется развитием туристического потенциала, стало известно еще в конце ноября. Тогда предполагалось, что она будет создана на базе АО «Курорты Северного Кавказа». 17 декабря о создании структуры официально сообщил **президент Владимир Путин** на своей ежегодной пресс-конференции. Кроме того, по данным «Коммерсанта», корпорация будет создана путем слияния АО «Курорты Северного Кавказа» (КСК), АО «Корпорация развития Северного Кавказа» и фонда «Посети Кавказ».

«Корпорация развития Северного Кавказа», в частности, имеет опыт привлечения инвестиций в субъекты СКФО, а КСК занималась непосредственно развитием туркластеров «Ведучи», «Архыз» и «Эльбрус». В задачи фонда «Посети Кавказ» (создан в 2013 году) входит продвижение культурно-просветительских, научно-исследовательских и образовательных проектов.

Дмитрий Чернышенко также рассказал в общих чертах о том, как будет организовано государственно-частное партнерство при реализации инфраструктурных проектов. В частности, на 1 рубль бюджетных средств планируется привлекать не менее 3–4 рублей от инвесторов. При этом правительство намерено более активно привлекать к инвестпрограммам крупные банки.

Напомним, Дмитрий Чернышенко участвовал в руководстве подготовкой к Олимпийским играм в Сочи 2014 года. Собеседники «Коммерсанта» указали на то, что для подготовки к ОИ в России был принят специальный федеральный закон, который регулировал создание инфраструктуры и процесс финансирования. В настоящее время в России ведется работа по созданию нового «Закона о туризме», который будет нацелен в том числе и на развитие внутреннего туризма и туристской инфраструктуры.

Вместе с тем, источники Profi.Travel выразили сомнение, что «Корпорация развития Северного Кавказа» и «Курорты Северного Кавказа» в своем нынешнем виде будут готовы к решению столь серьезных задач. Вероятно, их слияние в «Корпорацию по туризму» потребует серьезного кадрового усиления.

WTTC: Туротрасль может не дожидаться конца вакцинации от коронавируса
Всемирный совет по туризму призвал найти способ перезапустить глобальный туризм как можно скорее.

Мировая туристическая отрасль находится в критическом упадке, и если мировые правительства будут ждать вакцинации большинства людей, чтобы открыть границы, для отрасли может быть слишком поздно. Такое мнение выразил Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC). К заявлению также присоединились Международный совет аэропортов (ACI), Всемирный экономический форум (WEF) и Международная торговая палата (ICC). Все эти организации призвали к немедленному возобновлению международных поездок, не дожидаясь вакцинации.

«Прививки не должны быть обязательными для путешествий, поскольку это еще больше задержит возрождение и без того большого сектора путешествий и туризма. А его необходимо перезапустить сейчас, чтобы спасти себя, миллионы рабочих мест в самой отрасли и за ее пределами, а также мировую экономику», — говорится в опубликованном пресс-релизе WTTC.

По заявлению организации, в настоящий момент под угрозой находятся 174 миллиона рабочих мест в сфере путешествий и туризма, в то время как международные поездки уже могут осуществляться с минимальным и приемлемым риском.

По словам **президента WTTC Глории Гевары**, на то, чтобы провести вакцинацию и чтобы этот процесс дал необходимый результат, уйдет много времени, которого у туризма просто нет.

«Вакцинация не должна быть обязательным требованием для поездки, но должна сосуществовать с режимами тестирования и рассматриваться как прогрессивное улучшение и без того безопасного путешествия», — отметила она. Кроме того, WTTC выступила решительно против введения «паспортов здоровья»: это решение не сделает путешествия более безопасными, но при этом сильно затормозит процесс восстановления туротрасли.

WTTC, ACI, WEF и ICC также внесли ряд предложений по безопасному перезапуску глобального туризма.

Прежде всего, это внедрение всемирно признанного экономического режима тестирования при отбытии. Кроме того, участникам рынка и дестинациям необходимы общие протоколы повышенной гигиены и гигиены и принятие единой четкой политики управления рисками.

Кроме того, вакцины могут работать вместе с цифровыми проездными, такими как CommonPass, AOK Pass или IATA Travel Pass.

Ранее WTTC также дал рекомендации правительствам ЕС ввести 72-часовые бескарантинные командировки.

Путин пообещал перенести оставшиеся от акции кэшбека средства на следующий год.

И «наращивать этот вид услуги».

Президент России Владимир Путин в ходе большой пресс-конференции 17 декабря заявил, что программа частичного возврата средств (кэшбека) продолжится и будет расширена.

«Мы предусмотрели на возврат 15 млрд рублей, освоено только 1,2 млрд рублей». — напомнил глава государства. По его словам, эти деньги не будут перераспределяться. «Будем использовать не меньшие суммы и в следующем году, постараемся наращивать этот вид услуги», — пообещал Путин.

Он также отметил, что эта программа «информационно не разошлась так, как нужно» и обратился к СМИ с просьбой поддержать развитие внутреннего туризма, почаще показывать возможности, которые предоставляет страна.

При этом президент отметил, что видит и проблемы с инфраструктурой. «Разумеется, я вижу, знаю, понимаю. Вижу людей, которые говорят: так красиво, но нет туалетов, руки негде помыть, питание не налажено, негде пройти. Это требует времени, колоссальных денег. Прежде всего, исходим из того, что деньги будут вкладывать те бизнес-структуры, которые работают в этой сфере. Государство должно оказывать необходимую поддержку, инфраструктурную прежде всего. Соответствующие средства мы будем на это выделять, они предусмотрены. Будем поддерживать и бизнес в целом, региональный в том числе», — подчеркнул глава государства.

Кроме того, Путин напомнил, что в России создается структура, которая будет заниматься развитием внутреннего туризма. «Я недавно, буквально позавчера-вчера, разговаривал с [вице-премьером РФ] Дмитрием Чернышенко, который ведет это направление. Он активно очень включился, борется. Мы отдаем себе отчет в том, насколько это важно и для государства», — сказал российский лидер.

МИД выразил надежду на скорое открытие еще одного европейского направления.

Сергей Лавров высказал такое пожелание в ходе визита в Хорватию.

Глава МИД РФ Сергей Лавров выразил надежду на то, что Россия и Хорватия в скором времени возобновят сотрудничество в сфере туризма, которое было прервано из-за пандемии коронавируса.

«Уверен, что скоро мы возобновим сотрудничество в сфере туризма, которое сейчас встало на паузу из-за коронавирусной инфекции. Россияне очень любят

хорватские курорты: и летние, и зимние», — заявил Лавров на церемонии открытия нового здания посольства РФ в Загребе.

Хорватия уже открыла границы для граждан из третьих стран, и также готова принимать туристов из России. При въезде необходимо предъявить только отрицательный результат теста на коронавирус, сделанный не ранее, чем за 72 часа до въезда в страну, а также ваучер на проживание. Кроме этого, туристам понадобится действующая хорватская виза, и это является более существенным препятствием: страна пока не возобновила выдачу въездных виз.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

В ОСИГ просят государство выделить субсидии на страховки для туристов. ОСИГ предлагает разработать специальные добровольные страховые предложения для туристов и тарифы на период пандемии.

Эксперты Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) предлагают разработать специальные добровольные страховые предложения и тарифы на период пандемии новой коронавирусной инфекции и, при этом, рассмотреть возможность выделения государством средств на возмещение части расходов на добровольное медицинское страхование граждан РФ, выезжающих за рубеж, кроме этого предлагается разработать механизмы включения данных расходов в налоговый вычет. Письмо об этом эксперты ОСИГ направили в Ростуризм.

«В условиях снижения доходов граждан можно обратить внимание на опыт зарубежных стран. Так, в Объединённых Арабских Эмиратах государство полностью берёт на себя расходы, связанные с медицинским страхованием граждан, выезжающих за пределы страны», — сообщил **вице-президент, исполнительный директор ОСИГ Алексей Волков**.

В связи с проработкой Ростуризмом вопроса о целесообразности введения обязательности оформления полиса медицинского страхования для граждан Российской Федерации, выезжающих за пределы страны, ОСИГ провёл мониторинг среди представителей туриндустрии по данному вопросу. Представители турсообщества отметили, что в соответствии с п.2 Статьи 935 Гражданского кодекса РФ, обязанность страховать свою жизнь или здоровье не может быть возложена на гражданина по закону. Кроме того, ведение обязанности приобретать страховой полис для выезда за рубеж может быть расценено, как установление препятствия и, соответственно, как нарушение конституционного права гражданина на свободный выезд за пределы Российской Федерации, закрепленного п. 2 ст. 27 Конституции РФ.

При этом, как подчеркнули в ОСИГ, следует учитывать, что страхование медицинских расходов граждан, выезжающих за рубеж является обязательным в случае, если такое требование устанавливает страна въезда, однако, односторонне ограничивать право гражданина РФ на выезд в зависимости от наличия медицинской страховки в настоящее время недопустимо. В качестве информирования граждан, выезжающих за пределы России, эксперты ОСИГ предлагают составить список стран, в которых установлены соответствующие требования по медицинскому страхованию для въезжающих туристов и разместить его на сайтах профильных федеральных и региональных органов власти.

Как перевезти горнолыжное снаряжение: правила и тарифы авиакомпаний.

Сервис поездок и путешествий Туту.ру рассказывает о том, на каких условиях можно лететь с горнолыжным снаряжением шестью популярными российскими перевозчиками. Туту.ру предупреждает: нужно обращать внимание не только на правила провоза горнолыжного оборудования, но и на данные авиаперелёта, ведь если рейс выполняют партнёры авиаперевозчика (например, во время смежного рейса), то приём багажа осуществляется по их правилам. Бронируя билет, также стоит позвонить в авиакомпанию, чтобы узнать о возможных изменениях в правилах.

«Аэрофлот»

И для внутренних, и для международных перелётов авиакомпания предоставляет бесплатный провоз горнолыжного оборудования, но есть несколько условий. Если билет с оплаченным багажным местом, его можно использовать для провоза горнолыжного оборудования. Вес чехла со спортивным инвентарём не должен превышать 23 килограмма. В нём должны находиться упакованные лыжи или сноуборд с ботинками. Однако в чехол (и в допустимый вес) влезает гораздо больше вещей, и это можно использовать, если вы хотите разгрузить ручную кладь. При этом в билете не указывается дополнительное место багажа для горнолыжного оборудования. Согласно правилам «Аэрофлота», вам могут разрешить провоз спортивного инвентаря «при наличии свободной багажной ёмкости». Именно поэтому важно заранее, не позднее чем за 36 часов до вылета, согласовать и подтвердить перевозку. Если нужно взять ещё и чемодан, за него придётся заплатить как за отдельную единицу багажа (допустимый вес — до 23 килограммов).

Расценки за одно место багажа у «Аэрофлота»:

- Рейсы по России (внутри европейской или азиатской части): при оплате заранее — 2000 руб., при оплате менее чем за 24 часа до вылета — 2250 руб., при оплате в аэропорту — 2500 руб.
- Рейсы между европейской и азиатской частями России (например, Москва — Красноярск): при оплате заранее — 2800 руб., при оплате менее чем за 24 часа до вылета — 3150 руб., при оплате в аэропорту — 3500 руб.
- Международные рейсы: при оплате заранее — 40 €, при оплате менее чем за 24 часа до вылета — 45 €, в аэропорту — 50 €.

S7 Airlines

Похожие правила и у S7: горнолыжное оборудование можно провозить, если багаж включён в билет. Если нет — необходимо доплатить. И лучше не позднее чем за 30 часов (это поможет сэкономить).

Негабаритный багаж (например, лыжи с ботинками) должен помещаться в один или два чехла. Как и «Аэрофлот», авиакомпания разрешает упаковывать в чехол или чехлы со снаряжением и другие личные вещи, главное, чтобы общий вес не превышал норму в 23 килограмма.

У S7 существует несколько тарифов. «Эконом Basic» включает в себя только ручную кладь, поэтому провоз горнолыжного оборудования будет платным. На тарифе «Эконом Standard» одно багажное место до 23 килограммов уже включено. С тарифами «Эконом Plus», «Бизнес Standard», «Бизнес Plus»

разрешается брать багаж весом до 32 килограммов. В случае перевеса придётся докупить одно место багажа: до 23 килограммов при тарифе Эконом Standard, до 27 килограммов при тарифах Эконом Plus и выше.

Расценки за одно место багажа у S7 Airlines:

- Рейсы по России: при оплате не позднее чем за 30 часов до вылета — 2500–3300 руб. (перелёты внутри европейской и азиатской частей страны и между ними), при оплате в аэропорту — 3000–4000руб.
- Международные рейсы: при оплате заранее — 40 €, в аэропорту — 50 €.

Red Wings

Авиакомпания Red Wings предлагает очень выгодные условия для провоза горнолыжного оборудования: независимо от того, каким тарифом вы пользуетесь («Лайт», «Стандарт» или «Базовый»), вы ничего не платите за спортивный инвентарь. Даже при выборе тарифа «Лайт», где допускается провозить только ручную кладь до 5 килограммов, спортивный инвентарь до 23 килограммов всё равно регистрируется бесплатно. В тарифы «Стандарт» и «Базовый» входит оплаченное место багажа, а значит, кроме горнолыжного комплекта, можно взять ещё и чемодан.

«Уральские авиалинии»

«Уральские авиалинии», как «Аэрофлот» и S7, разрешают провоз горнолыжного оборудования как стандартный багаж. Это правило действует во всех тарифах, кроме «Промо-лайт», «Лайт», «Безбагажный» и «Багажный», где провоз спортивного инвентаря — платная услуга.

При путешествии с тарифом, который включает багажное место («Эконом», «Премиум Эконом», «Комфорт» и «Бизнес»), горнолыжное оборудование должно весить не больше 23 килограммов. Если два пассажира провозят свои лыжи или сноуборды в одном чехле, он должен весить не более 30 килограммов. Если багаж тяжелее, его необходимо оплачивать по тарифам сверхнормативного негабаритного багажа.

Сверхнормативное место багажа выгоднее покупать при оформлении билета, в таком случае оно обойдётся в 2800 руб.. За 48 часов до вылета — 3000 руб., за сутки до вылета — 3200 руб., менее 24 часов до вылета — 3400 руб.. Если со спортивным инвентарём вы везёте чемодан, то за одно из мест нужно заплатить по тарифам сверхнормативного багажа.

Utair

Авиакомпания предлагает четыре тарифа: «Минимум», «Оптимум», «Премиум» и «Бизнес». Пассажиры бизнес-тарифа получают довольно вместительный багажный план: 2 ручные клади по 5 и 10 килограммов, 2 багажных места общим весом до 30 килограммов, а также 1 багажное место для горнолыжного оборудования. По тарифу «Премиум» доступны также две ручные клади, 1 багажное место до 20 килограммов и багаж для спортивного инвентаря, не превышающий 20 килограммов.

В «Оптимуме» доступна только одна ручная кладь до 5 килограммов и багажное место до 20 килограммов, которое можно поменять на место для спортивного оборудования, но тогда за дополнительный багаж придётся заплатить. Тариф «Минимум» включает в себя ручную кладь до 5 килограммов, а за горнолыжное оборудование нужно доплачивать.

Стоимость провоза спортивного инвентаря весом не более 20 килограммов составит 3000 руб. (или 50 € на международных рейсах). Чтобы сдать больше багажа, нужно доплатить: при оформлении билета сверхнормативное место багажа обойдется в 2499 руб., при регистрации на рейс на сайте или оплате в аэропорту — 3000 руб.

«Победа»

У авиакомпаний есть три тарифа: «Базовый», «Выгодный» и «Максимум». В последних двух провоз багажа до 20 килограммов включён в стоимость. По билету базового тарифа можно взять на борт только ручную кладь весом до 10 килограммов, за перевес придётся доплатить в аэропорту. Однако во всех тарифах горнолыжное оборудование перевозится только платно.

Путешественник может взять только один комплект снаряжения до 20 килограммов за дополнительную плату (например, чехол с лыжами или сноубордом и ботинками). Но на сайте авиакомпаний указано, что один борт может провозить не более 20 комплектов, поэтому для спортивного инвентаря нужно забронировать место сразу при покупке билета.

Перевозка горнолыжного оборудования по России обойдётся в 1499 руб. при оформлении онлайн или по телефону минимум за 4 часа до вылета (заметим, что звонок платный). Оформление спортивного инвентаря в аэропорту будет стоить 4000 руб., в иностранных аэропортах — 55 €.

82 региона подписали соглашения о сотрудничестве с Russpass.

Почти все российские регионы подписали соглашение с цифровым туристическим сервисом Russpass, созданным по инициативе Правительства Москвы. Об этом сообщила заммэра Наталья Сергунина.

«Платформа позволяет спланировать поездку по России как жителям нашей страны, так и иностранцам. 82 региона подписали соглашение о сотрудничестве с Russpass, а 52 из них уже представили свои туристические программы. Также с сервисом работает более 270 партнеров, среди них крупные международные компании», — рассказала **Наталья Сергунина**.

Как подчеркнула заммэра, пандемия коронавируса заметно повлияла на рынок услуг и приучила весь мир к регулярному использованию интернет-сервисов. Именно поэтому необходимо и дальше совершенствовать онлайн-инструменты, одним из которых является Russpass. По словам **Сергуниной**, развитие подобных цифровых проектов позволит Москве привлекать новых туристов и дальше уверенно конкурировать с другими мегаполисами. Сейчас, когда границы многих стран закрыты, в туротрасли формируется колоссальный отложенный спрос. Все мировые мегаполисы будут бороться за него после окончания пандемии.

«Мы рассчитываем на улучшение эпидемиологической ситуации в следующем году, что даст возможность туристическому сектору вернуться к нормальной работе — разумеется, с учетом всех санитарных норм», — отметила заммэра.

Пользователи Russpass могут составить собственный маршрут поездки в Россию и, в частности, в Москву, в одном месте купить билеты на самолет или поезд, на экскурсии и в театры.

«Мы рады подключиться к платформе — это полезный сервис, очень своевременный. Он поможет нам сформировать отложенный спрос и подготовиться к тому моменту, когда активные путешествия возобновятся», — сказала заместитель

председателя Государственного комитета по туризму Республики Башкортостан **Элина Гатауллина**.

Генеральный директор музея-заповедника «Царицыно» **Елизавета Фокина** подчеркнула, что, кроме планирования отдыха в России и покупки билетов, Russpass помогает узнать больше о достопримечательностях, интересных местах и полезных услугах.

«Подключение к платформе положительно сказалось на динамике продаж. Russpass не только позволяет видеть, как пользователи оценивают нашу площадку, но и дает возможность посредством новых типов контента представлять посетителям свою постоянную экспозицию и временные выставки», — уточнила генеральный директор музея-заповедника «Царицыно» **Елизавета Фокина**.

Подобрать оптимальный маршрут пользователям сервиса помогут операторы горячей линии для туристов, запущенной на базе общегородского контакт-центра. Они круглосуточно консультируют всех желающих на русском и английском языках.

ОСИГ создал Комитет по развитию доступного туризма.

В Общенациональном союзе индустрии гостеприимства (ОСИГ) создан Комитет по развитию доступного туризма, работа которого будет направлена на оказание всестороннего содействия развитию данного направления для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Комитет ОСИГ по развитию доступного туризма возглавила Светлана Нигматуллина — эксперт сферы услуг, социальный предприниматель, директор АНО «Центр развития социальных и образовательных проектов «Аура», победитель Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства», первый дипломированный гид-экскурсовод с инвалидностью в России, автор методики «Повышение компетенции персонала сферы услуг при обслуживании клиентов с инвалидностью», автор проекта «Путешествия мечты». На инвалидной коляске Светлана Ришатовна посетила 29 стран и более 300 городов.

Основными задачами Комитета являются:

- повышение компетенций персонала сферы гостеприимства
- рекомендации в подготовке законодательных инициатив по поддержке доступного туризма в России
- создание сообщества специалистов сферы доступного туризма
- обмен опытом, поддержка и распространение передовых практик доступного туризма на территории России
- популяризация возможностей доступного туризма в России

Напомним, что 3 декабря глава государства Владимир Путин на встрече с представителями общественных организаций отметил: «Одной из важнейших задач, стоящих перед страной, перед властью всех уровней, безусловно, является создание самых широких возможностей для самореализации каждого человека. Это в полной мере относится и к людям с ограничениями по здоровью, чтобы они могли найти себя в учёбе, работе, творчестве и, конечно, в спорте, в общественной деятельности, в государственной работе, чтобы они могли реализовать все свои способности и интересы».

[TravelVesti.ru](http://travelvesti.ru)

<http://travelvesti.ru/>

Правительство одобрило изменения в ФЗ, облегчающие выезд детей за пределы страны.

Правительство РФ на своем заседании одобрило проект, которым предлагается внести изменения в ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

Законопроектом, в частности, предлагается статью 21 Федерального закона от 15 августа 1996 года №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» изложить в новой редакции, закрепляющей право каждого законного представителя заявить о несогласии на выезд из нашей страны несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации на определённый период в определённое государство, в несколько определённых государств или во все государства.

При этом такой запрет не будет распространяться на поездки за пределы страны в сопровождении законного представителя несовершеннолетнего, заявившего о таком несогласии, что позволит разрешить многие возникающие по этому поводу на практике проблемы.

Кроме того, предлагается часть первую статьи 20 Федерального закона №114-ФЗ изложить в новой редакции, устанавливающей возможность выезда несовершеннолетнего из Российской Федерации без сопровождения своего законного представителя при наличии нотариально заверенного согласия одного из законных представителей (а не обоих законных представителей), что при отсутствии споров по этому поводу существенно облегчит решение вопроса выезда ребёнка за границу для значительного количества семей.

Более 50% россиян не успеют использовать отпуск в 2020 году.

Более половины россиян (53%) не успеют использовать все дни отпуска в 2020 году. Таковы результаты опроса сервиса по поиску работы SuperJob.

Треть работающих россиян использует все дни отпуска к концу текущего года (33%). У 7% респондентов останется от 1 до 7 дней оплачиваемого неиспользованного отпуска.

У 13% сотрудников накопилось от 1 до 2 недель, еще у 13% — от 2 до 3 недель. 3—4 недели госотпуска не успеют отгулять до конца года 5% респондентов.

Более 28 дней отпуска останется на счету у 15% работающих россиян.

В опросе приняли участие представители 1000 компаний и 1600 работающих граждан из всех округов страны.

«Государева дорога» вошел в перечень национальных брендовых маршрутов.

Межрегиональный туристический проект «Государева дорога» вошел в перечень национальных брендовых маршрутов, сообщает пресс-служба правительства Ленинградской области.

Теперь продвижению маршрута на внутреннем и внешнем рынке помогут специалисты Ростуризма.

На территории Ленинградской области в маршрут входят такие объекты, как единственный в России железнодорожный храм во имя Святых Первоверховных Апостолов Петра и Павла и железнодорожная станция второго класса в городе Любань, усадьба Строгановых-Голицыных «Марьино», дом царской кормилицы в Тосно, а также Гатчинский и Приоратский дворцы в Гатчине.

Напомним, разработчики проекта рассчитывают, что «Государева дорога» завоеует признание и станет одним из главных туристических проектов в стране. По предварительным оценкам, к 2025 году турпоток на маршруте увеличится более чем на 1 млн человек.

Связавший Санкт-Петербург и Москву по указу Петра I тракт считают величайшим путём в истории нашего государства. Вдоль него располагались роскошные путевые дворцы, рестораны, трактиры и гостиницы, - другими словами всё, что позволяло знатым особам того времени в долгом путешествии (от 3 до 10 дней в конном экипаже) чувствовать себя комфортно.

Межрегиональный туристский проект «Государева дорога» направлен на создание единого культурно-туристского пространства четырёх регионов России - Московской, Ленинградской, Тверской и Новгородской областей. Длина маршрута составляет более 700 км.

Марияна Николова послу России: надеюсь на скорое возобновление туризма.

«Надеюсь на возобновление в ближайшее время поездок между нашими двумя странами, так как Россия продолжает оставаться одним из важнейших рынков для болгарского туризма. Министерство туризма Болгарии прилагает последовательные усилия для обеспечения наилучших условий приёма российских гостей и представителей российского бизнеса, предлагая Болгарию в качестве приоритетного направления», - заявила вице-премьер, министр туризма **Марияна Николова** в ходе беседы с послом Российской Федерации в Болгарии **Анатолием Макаровым**. Об этом [сообщает](#) сайт Министерства туризма Болгарии.

Марияна Николова пояснила, что туристические поездки между двумя странами по-прежнему запрещены, но Министерство туризма Болгарии активно работает над углублением сотрудничества с Россией – как на государственном, так и на бизнес-уровне. По ее словам, когда Болгария находится на пороге массовой вакцинации и продолжающейся вакцинации в России, необходимо на двусторонней основе сделать акцент на готовность продолжить развитие наших дружеских отношений в сфере туризма и на политическом уровне.

Вице-премьер также подтвердила, что консульские службы Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга готовы быстро и без проблем приступить к выдаче туристических виз при открытии границ между двумя странами для обмена туристами. Она добавила, что болгарский национальный авиаперевозчик BULGARIA AIR готов начать полеты между Болгарией и Россией сразу же после объявления о возобновлении программы полетов между двумя странами.

Со своей стороны, Анатолий Макаров пояснил, что курорты Болгарии очень важны для граждан России. Он добавил, что крайне важно поддерживать активное сотрудничество между двумя странами, несмотря на пандемию коронавируса, выразив надежду, что наступающий 2021 год будет лучше нынешнего.

Экотуризм в 2021 году: прогнозы.

В преддверии наступающего 2021 года Всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства» президентской платформы «Россия – страна возможностей» провел исследование, которое было посвящено основным трендам развития

индустрии туризма в наступающем году. В опросе приняли участие свыше 530 финалистов и экспертов первого сезона конкурса.

Внутренний туризм – одно из самых перспективных направлений для российской индустрии гостеприимства. Об этом говорят итоги состоявшегося опроса, проведенного среди профессионалов отрасли. Особый акцент эксперты сделали на экологическом туризме.

37% участников опроса считает, что в ближайшие 2-3 года объемы выездного туризма не восстановятся по различным причинам. В быстрое восстановление верят менее 14%. В восстановлении после снятия эпидемиологических ограничений выездного туризма, наиболее пострадавшего из-за пандемии, убеждены 53%.

Во внутреннем туризме по мнению опрошенных, самыми востребованными у россиян останутся классические направления отдыха внутри страны – черноморские курорты, Кавказские Минеральные воды, Москва и Санкт-Петербург. При этом, более 21% из опрошенных считают, что самыми популярными будут короткие туры на небольшие расстояния – даже относительная безопасность отдыха после пандемии выйдет на первый план.

Участники опроса прогнозируют изменения и в экономическом поведении туристов: более 40% опрошенных посчитали, что люди будут стараться экономить, выбирая как более короткие туры, так и более дешевые гостиницы. Интересно, что 32% экспертов придерживаются противоположного мнения, полагая, что туристы будут выбирать более безопасные продукты и направления, даже при увеличении их стоимости.

82% экспертов «Мастеров гостеприимства» прогнозируют и изменение цен на отдых внутри России: они говорят о возможном росте цен от 10 до 25% на турпоездки из-за ужесточившихся требований к санитарно-эпидемиологической безопасности.

Что же касается наиболее предпочтительных видов отдыха у россиян в 2021 году, то опрашиваемые выделили несколько вариантов. Наиболее популярным видом отдыха у россиян в 2021 году останется пляжный отдых. Далее в порядке убывания – лечебно-оздоровительный туризм, экологический туризм, экскурсионный туризм. Замыкают пятерку – индивидуальные туры по запросам клиентов.

При этом наибольший потенциал роста участники опроса видят у экологического туризма – за него проголосовали более 3/4 участников (75,6%). На втором месте – спортивный туризм, а третье место было отдано инстатурам – фототуризм по красивым локациям для соцсетей. Развиваться по мнению экспертов будет и пляжный отдых. Речь скорее идет о новых прибрежных территориях Каспийского и Азовского морей, рекреационный потенциал которых еще далек от насыщения.

«То, что абсолютное большинство экспертов видит экотуризм самым перспективным направлением в России – это не случайно, – заявил заместитель исполнительного директора – директор Департамента регионального развития Русского географического общества Сергей Корлыханов, – Россия – идеальное место для экологического туризма! В ней находятся почти все климатические зоны планеты – от арктической до субтропической, присутствуют все виды ландшафтов – от пустынь, до гор, что делает нашу страну уникальной. На начало 2020-х экотуризм составлял лишь 2% от всей туристической индустрии России, но сегодня он приобретает все большую популярность. Наша страна может и должна стать мировым лидером в сфере экологического туризма и этому в значительной степени

будет способствовать Всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства. Участники первого сезона конкурса продемонстрировали прекрасное понимание специфики нашей страны и представили большое количество замечательных проектов экотуризма».

В грядущую цифровизацию туротрасли в перспективе верит наибольшая доля опрошенных, считая, что это неизбежно произойдет из-за желания клиентов уменьшить число «касаний», всё большего использования цифровых технологий в повседневной жизни, а также цифровых привычек нового поколения туристов. При этом перспективы цифровых стартапов в отрасли эксперты оценивают несколько сдержанно – в качестве потенциальных точек роста их отметили 19% опрошенных. Примерно столько же верят в геймификацию турпродуктов.

С грядущей цифровизацией отрасли эксперты связывают и списки профессий, которые значительно видоизменятся или вовсе отомрут на промежутке 5-10 лет. Так, более половины опрошенных считают, что наибольшую трансформацию претерпит турагентский бизнес, который всё больше замещают агрегаторы турпродуктов. 45% уверены в изменении функционала музейных сотрудников, 27% считают, что значительно трансформируется роль экскурсоводов. В трансформации туроператорского бизнеса уверены чуть более 20% экспертов.

Что касается персонала, непосредственно занятого в гостиничном бизнесе, то на первое место (27,2%) эксперты поставили трансформацию функционала среднего управленческого звена. На втором месте (20%) – линейный персонал. На изменение работы аниматоров указало 14,7% опрошенных. Меньше всего, по мнению участников опроса, трансформируется работа служб хаускипинга – её отметили лишь 5,9% экспертов.

Если говорить о том каких специалистов не хватает сейчас в индустрии, то, по мнению экспертов, этот список выглядит вот так:

- гиды, экскурсоводы;
- линейный, обслуживающий персонал;
- управленцы, топ-менеджеры;
- IT-специалисты;
- маркетологи, специалисты по продвижению и брендингу.

«Опрошенные эксперты в очередной раз подтвердили тезис о перспективах развития внутреннего туризма в России. Наша страна обладает действительно огромным потенциалом. Отвечая на вопрос какие регионы в ближайшее время смогут увеличить свой туристический потенциал, наши эксперты разделились во мнении. Были названы: Алтай, Калининград, Карелия, Камчатка, Дагестан, Северная Осетия и многие другие. Разнообразие ответов на этот вопрос говорит о том, как много точек на карте, которые могут стать центрами гостеприимства высокого уровня. Для этого не всегда нужны дорогостоящие инфраструктурные решения, важно наличие людей, которые могут продвигать эти направления, встречать людей и создавать впечатления, заставляющие вернуться туристов вновь. Именно для поиска таких людей с прорывными проектами и был создан конкурс «Мастера гостеприимства», – убежден руководитель направления по взаимодействию с партнерами АНО «Россия – страна возможностей» Антон Сериков.

Варна и Бургас готовы подтвердить репутацию лучших черноморских курортов.

Теме предстоящего в 2021 году открытия Болгарии для международного, включая российский, туризма был посвящен вебинар, который организовала 16 декабря ассоциация туроператоров России (АТОР).

Открыла и вела вебинар **Катя Жекова**, атташе по туризму, первый секретарь Посольства Республики Болгария в России. Она подчеркнула, что Россия была и остаётся одним из основных туристических рынков для Болгарии. И к сезону 2021 готовиться надо уже сейчас.

В обсуждении приняли участие представители муниципалитета Варны: мэр Варны **Иван Портних**, а также **Станислава Маринова**, **Павлина Герчева**, **Десислава Михова**; представители муниципалитета Бургаса: мэр Бургаса **Димитр Николов**, а также **Симеон Кънев** и **Гергана Парашкевова**; представитель аэропортов Варны и Бургаса **Иво Барзов**.

В 2021 году Варна будет отмечать 100 лет курортной деятельности: 10 июня 1921 года город был объявлен морским курортом. И сейчас, как подчеркнул в своём приветствии мэр Варны **Иван Портних**, в условиях строгого контроля и чёткой организация противоэпидемических мероприятий, Варна остаётся безопасной и привлекательной туристической дестинацией.

К тому же, многие жители говорят и понимают по-русски, отметила **Павлина Герчева**. Здесь прекрасны не только пляжи, но и множество музеев и художественных галерей, археологических памятников. Среди тех мест, которые в этих краях непременно надо посетить, причём в любое время года, Варненский некрополь с его уникальными историческими артефактами. Это символ города – Собор Успения Пресвятой Богородицы. Следует также назвать городской Археологический музей, Римские термы – 4-е по размеру в Европе и отлично сохранившиеся, Евсиноград – летнюю резиденцию монархов XIX века, Морской парк с его уникальным парковым дизайном, Университетский эко-парк. В Варне и близ неё 17 пляжей.

Популярный курорт Святой Константин и Елена – всего в 8 километрах от Варны. Он славится своими уникальными минеральными источниками, спа и бальнеопроцедурами). А здешний монастырь – поистине островок святости и тишины.

Другой известный курорт Золотые пески – в 12 километрах от города. Он не раз был отмечен наградами эко-туризма. Здесь собрано около 90 современных отелей. Есть рестораны самого разного профиля – как на пляже, так и в зеленых зонах.

В 2021 году в честь юбилея в Варне разработан специальный юбилейный бренд. По юбилейной тематике будут изданы книги, альбомы. Пройдут международные фестивали кинофестивали, фольклорные фестивали, спортивные соревнования, марафоны, регаты. Уже сейчас снято 6 рекламных роликов. Варне также присвоен знак Safe Travels: здесь не зафиксировано ни одного случая заболевания коронавирусом.

На вебинаре был также представлен курортный комплекс Албена. В сезоне 2020 года здесь побывали туристы Болгарии, Румынии, немного поляков и немцев. Россиян, к сожалению, не было, Албена готовится к их приему, причём эта подготовка ведётся с акцентом на устойчивый туризм и экологию, зеленую миссию. Ведь Албена расположена на территории Национального заповедника. Больше 60% предлагаемых здесь туристам продуктов произведено в местных хозяйствах. На

курорте идеальные возможности для занятий спортом – и в отелях, и за их пределами. 20 лет подряд здешние пляжи удостаиваются голубых флагов. Среди предложений курорта – бальнеолечение и оздоровительные программы.

Презентацию возможностей болгарского юга Черноморья также открыло приветствие мэра Бургаса **Димитра Николова**. Он подчеркнул: российские туристы здесь традиционно в приоритете, и сейчас для них подготавливают специальные программы и специальные цены на турпакеты.

Симеон Кънев остановился на маркетинге туристического и культурного продукта Бургаса и южного побережья Черного моря в целом. Он рассказал об идеях на 2021 год. В Бургасе также провели конкурс на новый туристический бренд и слоган Бургаса, и они уже используются. Это город романтиков и поэтов. Но при этом здесь введены строжайшие инструкции безопасности для отелей и ресторанов – даже ещё до утверждения общегосударственной программы. Много новых планов. Разработали, например, несколько типов туристических уикендов: этноуикенд, джазовый, уикенд мороженого, спортивный.

Достопримечательностей вокруг Бургаса – множество. Это, например, остров Святой Анастасии с церковью XV века Вознесения Господня. Его называют «болгарским Алькатрасом»: здесь некогда была тюрьма, и история хранит память о здешних заключенных, об их дерзких побегах с острова. Покормят гостей в ресторане «100 лет назад» или в кафе-лечебнице, а переночевать можно в гостевом доме.

Бургас – традиционно город с бурной фестивальной жизнью. И в новом году здесь также планируются все традиционные для этих мест фестивали: в частности, фестиваль песчаных фигур. У него каждый год – новая тематика. Город из песчаных фигур создают скульпторы со всего мира.

Очень необычен Фестиваль мороженого. Любят тут и Фестиваль рыбы и вина, на котором ещё и звучит музыка известных исполнителей. И самый популярный – Спасе фестиваль на берегу моря, который, было время, собирал до 15 тысяч гостей – фанатов музыки 90-х. В 2021 году есть надежда вернуться к такой массовости.

Гергана Парашкевова рассказала участникам о знаменитых бургасских сольницах, лечебной чёрной грязи, а также об Атанасовском озере, где гнездятся 416 видов птиц, в том числе и внесённые в Красную книгу. Недалеко расположен и археологический комплекс с тысячелетней историей и реставрированной баней Сулеймана Великолепного, превращенной в музей. Нельзя проехать мимо и удивительного город Несебра – это город-заповедник с примерно 40 красивейшими храмами. А ещё через 10 километров – Поморье, тихий курорт для семейного отдыха (здесь, кстати, проживает много выходцев из России). Славится лечебными грязями и белыми винами. А соседний Созополь – любимое место болгарских артистов и художников, средоточие романтического стиля архитектуры, старины.

Отдельного разговора заслуживает Природный парк Странжа с 1700 видами растений, 66 видами животных и 41 видами рыб. На его территории невозможно оторвать взгляд от живописного водопада с зоной для пикников и пешеходной эко-трассой. В здешнем фракийском святилище до сих идут археологические раскопки.

Жемчужиной южного Черноморья считается пляж Синеморец с кристально чистой водой. Славится красивым 10-километровым пляжем и молодой курорт Приморско.

О роли международных аэропортов и их готовности к приёму туристов проинформировал собравшихся **Иво Барзов**. Это воздушные ворота Черноморского побережья. В 2019 году аэропорт Варны принял 2 миллиона пассажиров, а

аэропорт Бургаса – 3 миллиона. Оба расположены недалеко от популярных курортов. В прошлом году сюда прилетали самолёты 15 российских авиакомпаний. Сейчас здесь предприняты все необходимые меры санитарной безопасности. Аэропорт – часть турпродукта, и важно, чтобы у пассажира от него осталось хорошей впечатление.

Завершая разговор, **Катя Жекова** сообщила участникам, что аналогичные встречи в онлайн-режиме планируются и в ряде российских регионов.

Питомец под рукой - даже в путешествиях.

Владельцы домашних животных должны будут приобрести билет для своего питомца в случае, если они захотят, чтобы их питомец летел с ними на соседнем кресле, [сообщает](#) Интерфакс.

По словам директора департамента пассажирского опыта S7 Group Светланы Кулюкина, в компании изучили доступные возможности перевозки животных в креслах и в итоге остановились на оптимальном варианте, который учитывает как строгие требования безопасности полётов, так и интересы всех пассажиров на борту. Также Кулюкина отмечает, что новый способ перевозки позволит брать с собой более крупных животных, таких как бигли, кокер-спнели, джек-расселы и упитанные коты.

В салоне одновременно можно будет перевозить до двух животных. Места для них будут выделяться в эконом-классе, у окна, а хозяин будет сидеть рядом.

Необходимым требованием является перемещение животного внутри жёсткого контейнера, который не будет превышать по своей длине-ширине-высоте 55x40x40 соответственно. Контейнер будет закреплён в кресле специальными ремнями безопасности, из-за чего не позволяется перевозить животных в мягких переносках.

Также, масса животного в сумме с контейнером не должна быть больше 23 кг. Также существует альтернативный вариант - перевозка животного под впереди стоящим креслом. В таком случае животное должно быть весом не более 10 кг, а контейнер - высотой не больше 20 см. Также в этом варианте допускается мягкая сумка-переноска, не больше 55x40x25 см.

В компании отмечают - тарифы на перевозки животных соответствуют тарифам на авиабилеты по выбранному направлению. Оформить данную услугу можно в контактном центре и представительствах S7 Airlines.

Введение новой услуги связано с озабоченностью хозяев безопасным и комфортным состоянием своих питомцев на время полёта.

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

Названы лучшие города Европы по качеству жизни.

Британский девелопер недвижимости, специализирующийся на аренде, провел исследование и назвал лучшие европейские города по качеству жизни, [сообщает](#) The Express.

Оценивались такие факторы, как качество воздуха, загрязнение окружающей среды, условия проживания, ожидаемая продолжительность жизни и число зеленых насаждений.

На первом месте оказался Таллин. Он отличился низкой стоимостью жизни и небольшим уровнем преступности. Однако, оказался одним из наименее зеленых городов Европы и набрал низкие баллы по числу детских площадок, лесов и водоемов. При этом эксперты подчеркнули, что это была первая европейская столица, предложившая своим гражданам бесплатный общественный транспорт. Таким образом власти смогли сократить использование личных автомобилей и уменьшить количество загрязнения воздуха и шума.

На второй строчке — Бухарест. Замкнул тройку Лиссабон. Дублин на четвертом месте, за ним идет Прага. В первую десятку вошли Рейкьявик, Париж, Лондон, Хельсинки и Цюрих.

Париж при этом признали самым зеленым городом Европы. Он получил высокие баллы по числу парков, садов, детских площадок и водоемов. Эксперты отметили, что городские магистрали в самом центре французской столицы превращают в променады, а целые кварталы по воскресеньям становятся пешеходными зонами.

За Парижем по озеленению идет Амстердам. Город славится не только обилием парков, но и экологичным отношением к транспорту и повседневной жизни.

Путин рассказал, когда Россия откроет границы с другими странами.

Россия откроет свои границы с другими странами, как только "позволят врачи", заявил [Владимир Путин](#) на большой пресс-конференции.

При этом президент отметил, что сложившаяся из-за пандемии коронавируса ситуация дала возможность для развития внутреннего туризма.

"У нас за границу летает 32 миллиона человек, давайте этот поток перенаправим в [Петербург](#). Оставляют за границей 25 миллиардов долларов в год в 2019 (году – ред.), 35 миллиардов долларов. Вот такие если потоки будут направлены на внутренние наши возможности, на развитие внутреннего туризма, это будет здорово", — добавил Путин.

Россияне рассказали, какой вид отдыха на природе они предпочитают.

Российские туристы, опрошенные онлайн-сервисом, рассказали, какой вид отдыха на природе они выбирают, сообщает OneTwoTrip.

Специалисты компании провели исследование среди 1820 пользователей и выяснили, как они относятся к экотуризму в России и что думают о его будущем.

Оказалось, что 89 процентов хотели бы отдохнуть в каком-нибудь живописном месте. И почти столько же опрошенных (82 процента) считают, что даже после возобновления международного авиасообщения это направление туризма продолжит развиваться в РФ.

Экотуристы выбирают для отдыха места нетронутые цивилизацией. Это могут быть берега живописных озер или предгорья. Размещение в глэмпингах — более комфортный вариант, чем кэмпинг, со всеми удобствами и обслуживанием. Гости при этом живут в обустроенных шатрах или мобильных домиках, органично вписанных в пейзаж. Согласно опросу, такой вариант проживания хотя бы раз рассматривал для себя 81 процент путешественников.

Чуть менее известный и популярный вид отдыха на природе — болотный туризм. В его основе лежит исследование дикой, как правило, заповедной заболоченной местности. Участников таких походов знакомят с необычной флорой и фауной, а ночуют они в палатках. Один из самых благоприятных регионов для такого вида туризма в России — Карелия, однако даже в Московской области достаточно подходящих мест. Правда, интересуются таким видом досуга пока всего 16 процентов опрошенных.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

Чернышенко: нацпроект "Туризм и индустрия гостеприимства" будет готов весной 2021 года.

Вице-премьер отметил, что в ведение Ростуризма попадет нормативное регулирование и подготовка законодательных инициатив для создания благоприятных условий и гарантий инвесторам.

Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" будет готов весной 2021 года, к летней кампании, заявил ТАСС вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко.

"Президент поддержал, и председатель правительства поручил создать национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства", который будет готов весной - к летней кампании следующего года", - сказал он.

Чернышенко сообщил, что для синергии в управлении и для ускорения развития индустрии в рамках реорганизации институтов развития по решению премьера АО "Курорты Северного Кавказа" преобразованы в Корпорацию по туризму, которая займется мастер-планированием территории страны совместно с субъектами, инвестированием в создание инфраструктуры, в том числе в рамках государственно-частного партнерства. Будут определены несколько туристическо-рекреационных кластеров - Крым, Дальний Восток, Золотое Кольцо, Кавказ, которые войдут в национальный проект. Приоритетными станут крупные проекты федерального и регионального уровня, в которых есть участие частных инвесторов с финансовыми гарантиями. Корпорация рассчитает турпоток в соответствии с потенциалом кластеров, а на следующем этапе - подготовит мастер-план каждого кластера и план мероприятий, добавил он.

"У туристического кластера должен быть единый гармоничный облик. Нельзя кусками вести застройку территории, без оглядки на общий архитектурный вид. У нас есть примеры, когда города с прекрасными курортно-рекреационными условиями застраивались точечно, без единого архитектурного плана. В итоге имеем многоэтажки, которые уродуют облик территории и нарушают целостность и гармонию уникального места. Помимо визуализации мастер-план будет учитывать антропогенную нагрузку и крайне важно - интересы населения. Убежден, что это должна быть комфортная и выгодная история для местных жителей, чье благосостояние напрямую зависит от экономики территории", - пояснил Чернышенко.

Полномочия Ростуризма.

Вице-премьер отметил, что в России будет сформирована информационная база индустрии туризма от капитальных и операционных затрат до мониторинга и

анализа оценки качества туристических услуг. Для этого в ведение Ростуризма попадет нормативное регулирование и подготовка законодательных инициатив для создания благоприятных условий и гарантий инвесторам. Кроме того, Ростуризм будет вести отчетность по туротрасли (например, как считать турпоток в регионах), регулировать деятельность предприятий, заниматься классификацией гостиниц.

"Тесное взаимодействие Ростуризма и корпорации позволит обеспечить оркестровку в реализации нацпроекта, комплексно развивать и управлять кластерами, а также создать комфортные условия для объектов туристической индустрии и непосредственно туристов. В итоге мы получим качественную перезагрузку всей туристической отрасли и раскроем турпотенциал России прежде всего для самих россиян", - заключил он.

О нацпроекте по туризму

Предполагается, что выполнение мероприятий в рамках нацпроекта позволит к 2030 году удвоить такие показатели, как количество поездок граждан внутри страны, число рабочих мест в отрасли и вклад туризма в ВВП страны, сообщил ранее вице-премьер. Реализация нацпроекта позволит обеспечить эффект синергии, "когда на каждый вложенный рубль бюджетных инвестиций будет привлечено не менее трех-четырех рублей средств частных инвестиций", указал Чернышенко.

Планируется, что нацпроект по туризму будет включать три федеральных проекта: развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов, повышение доступности и информированности о туристических продуктах, совершенствование управления в сфере туризма, сообщила ранее руководитель Ростуризма Зарина Догузова.

В рамках этих проектов возможно создание территориальных планов туристического развития, выделение субсидий на формирование привлекательных для туристов центров городов, а также субсидий на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических проектов, говорилось в материалах к заседанию правкомиссии.

Также предполагается выделение субсидий на компенсацию части процентной ставки по кредитам, выданным для строительства или реконструкции гостиниц, планируется грантовая поддержка общественных, предпринимательских и региональных инициатив, направленных на развитие туризма. Кроме того, планируется запуск инициатив для улучшения кадрового потенциала в сфере туризма, цифровизации отрасли, по совершенствованию нормативной базы и продвижению российского турпродукта.

В ООН подсчитали убытки туристического сектора из-за пандемии.

За первые 10 месяцев 2020 года сумма составила \$935 млрд, сообщили во Всемирной туристской организации ООН

Сокращение числа турпоездки по всему миру из-за пандемии коронавируса принесло туристической отрасли за первые 10 месяцев 2020 года убытки в размере \$935 млрд. Об этом сообщили в четверг во Всемирной туристской организации ООН (UNWTO).

"В период с января по октябрь туристические направления приняли на 900 млн меньше иностранных туристов по сравнению с тем же периодом 2019 года, - уточнили в организации. - Это приводит к потере \$935 млрд экспортной выручки от международного туризма". Сейчас, по данным UNWTO, туризм возвращается на уровень 1990 года.

В организации уточнили, что, как ожидается, число международных путешественников сократится по итогам года на 70-75%. "В этом случае мировой туризм вернется к уровню 30-летней давности с уменьшением числа прибытий на 1 млрд и потерей примерно \$1,1 трлн", - добавили в UNWTO.

В 2019 году число туристов, путешествующих в другие страны, достигло отметки 1,5 млрд. Этот показатель на 4% выше уровня 2018 года.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Чернышенко рассказал о целях корпорации по развитию внутреннего туризма.

Для ускорения развития внутреннего туризма в рамках реорганизации институтов развития АО "Курорты Северного Кавказа" преобразовано в Корпорацию по туризму, которая будет подчиняться правительству России, сообщил portalу "Интерфакс-Туризм" вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Президент РФ Владимир Путин заявил на пресс-конференции 17 декабря о создании отдельной структуры, которая будет заниматься исключительно развитием внутреннего туризма. По его словам, курировать проект будет Чернышенко.

"В рамках пресс-конференции президент совершенно четко обозначил важность внутреннего туризма для государства. Он поддержал, а председатель правительства поручил создать национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства", который будет готов весной – к летней кампании следующего года. Для синергии в управлении и для ускорения развития индустрии в рамках реорганизации институтов развития по решению председателя правительства АО "Курорты Северного Кавказа" преобразовано в Корпорацию по туризму. Это акционерное общество с прямым подчинением правительству РФ", — рассказал Чернышенко.

Он подчеркнул, что функционал Ростуризма и Корпорации по туризму пересекаться не будут.

"В ведении Ростуризма – нормативное регулирование, ведение отчетности по туротрасли, регулировка деятельности предприятий и т.д. Тесное взаимодействие Ростуризма и Корпорации позволит обеспечить оркестровку в реализации нацпроекта, комплексно развивать и управлять кластерами, а также создать комфортные условия для объектов туриндустрии и непосредственно туристов", — пояснил вице-премьер.

По словам Чернышенко, организация займется мастер-планированием территории страны совместно с субъектами, инвестированием в создание инфраструктуры, расчетом будущих турпотоков в соответствии с потенциалом кластеров.

"У туристического кластера должен быть единый гармоничный облик. Нельзя кусками вести застройку территории, без оглядки на общий архитектурный вид. Помимо визуализации мастер-план будет учитывать антропогенную нагрузку и интересы населения", — пояснил вице-премьер.

Как отметил Чернышенко, в рамках развития внутреннего туризма будут определены несколько туристическо-рекреационных кластеров – Крым, Дальний Восток, Золотое Кольцо, Кавказ, они же войдут в нацпроект по туризму.

В то же время Корпорация по туризму будет участвовать в бизнес-проектах федерального и регионального уровня в рамках частно-государственного партнерства.

"Мы рассчитываем, что на каждый рубль государственных средств привлечем в туризм не менее 3-4 рублей частных инвестиций. В результате повысится заинтересованность кредитных организаций к проектам с государственным участием и уровень доверия к государственному управлению", — пояснил он.

Почетный президент Российского союза туриндустрии (РСТ) и глава комиссии РСПП по туризму и индустрии гостеприимства Сергей Шпилько напомнил об успешном опыте государственной корпорации "Олимпстрой" в создании инфраструктуры для проведения зимней Олимпиады в Сочи.

"Понятно, что нацпроекту нужен проектный офис – структура, обеспечивающая комплексное развитие туркластеров и эффективное использование выделяемых из госбюджета средств в качестве инвестиций. Во всяком случае подготовка инфраструктуры к Зимним Олимпийским играм 2014 г. с участием корпорации "Олимпстрой" открыла перед Сочи качественно новые перспективы развития туризма. Будем надеяться, что создание госкорпорации, как института развития, позволит этот опыт мультиплицировать в масштабах страны", — сказал он порталу "Интерфакс-Туризм".

Шпилько также надеется, что частным инвесторам и турбизнесу корпорация станет надежным партнером, а не конкурентом.

"Здесь очень важен функционал, который будет прописан в нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность новой структуры. И в этом отношении показательно, что, как подчеркнул Чернышенко, госрегулирование предпринимательской деятельности в сфере туризма остается в ведении Ростуризма. Так что и кооперация, и "разделение труда" корпорации с бизнесом тоже могут получиться", — считает эксперт.

Ранее Ростуризм [сообщил](#) о создании автономной некоммерческой организации "Развитие туризма" для решения маркетинговых задач во внутреннем и въездном туризме. АНО будет заниматься продвижением туризма в регионах.

Посетители не могут находиться в кафе и ресторанах Москвы после 23:00.

Все кафе, рестораны, клубы в Москве в соответствии с указом мэра Москвы должны закрываться строго до 23:00, заявил глава департамента торговли и услуг столицы Алексей Немерюк журналистам в пятницу.

"Кафе и рестораны обязаны закрываться в 23:00 согласно указу мэра, нахождение посетителей после этого времени запрещено. Каких-либо других нововведений в этом нет", — подчеркнул Немерюк.

По его словам, это же правило касается ночи с 31 декабря на 1 января. Ранее в ряде СМИ появилась информация, что посетители смогут находиться в предприятиях общепита до 0:00, сделав заказ до 23:00.

Роспотребнадзор назвал страны, отвечающие требованиям безопасности по COVID-19.

Только три страны, с которыми Россия возобновила авиасообщение, соответствуют всем требованиям эпидемиологической ситуации по коронавирусу, сообщает пресс-служба Роспотребнадзора.

"Всем критериям эпидемиологическая обстановка соответствует только в Сейшельских островах, Танзании и Эфиопии, по двум из трех критериев — в Киргизии, Египте, Кубе и Мальдивах, одному из трех — в Великобритании, ОАЭ, Республике Корея, Сербии, Японии. По всем трем показателям отмечается несоответствие в Белоруссии, Казахстане, в Турции и Швейцарии", — говорится в сообщении.

Ведомство также сообщает, что "в настоящее время в большинстве стран, в том числе Европейского региона, отмечается осложнение ситуации по новой коронавирусной инфекции".

В связи с этим в Роспотребнадзоре отметили, что "при выезде в зарубежные страны возрастает риск заражения новой коронавирусной инфекцией".

В пресс-службе добавили, что Роспотребнадзором проводится еженедельный мониторинг санитарно-эпидемиологической обстановки в иностранных государствах. В ходе него учитывается показатель заболеваемости новой коронавирусной инфекцией за последние 14 дней, среднесуточный показатель темпа прироста за 14 дней и показатель распространения инфекции.

Ранее на основании соответствия данным критериям было возобновлено регулярное авиасообщение с 16-ю странами: с Турцией, Великобританией, Танзанией, Швейцарией, ОАЭ, Мальдивами, Египтом, Белоруссией, Казахстаном, Киргизией, Южной Кореей, Сербией, Кубой, Японией, Сейшельскими Островами и Эфиопией.

Путин: можно подумать о введении международных сертификатов о вакцинации для поездок.

Президент РФ Владимир Путин поддержал идею введения международных сертификатов для вакцинированных от коронавируса, которые позволили бы свободно передвигаться.

"Что касается международных сертификатов, которые позволяли бы тем людям, которые имеют прививки, свободно передвигаться — можно, наверно, об этом говорить, хотя известно очень хорошо, тайны вам не раскрою, что даже люди с прививками могут быть переносчиками", — сказал Путин, отвечая на вопрос "Интерфакса" в четверг.

По его мнению, "это вопрос, требующий дополнительного изучения, не знаю, насколько возможно получение такого сертификата".

"Вопрос вакцинации связан, прежде всего, с защитой собственного здоровья. И это будет барьером на пути распространения, приобретается популяционный иммунитет", — отметил президент.

ВЕСТИ FM

<https://radiovesti.ru/brand/61009/episode/1455371/>/АУДИОЗАПИСЬ/

Гастрономия – это искусство выбора, приготовления и потребления изысканной пищи!

Владимир Баканов

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России.

«Гастрономия была до нас, существует при нас и будет после нас. Главное, чтобы мы это слово понимали правильно. По моему мнению, слишком вульгарное

понимание этого термина распространилось повсюду, под гастрономией стали понимать абсолютно всё».

ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БОЛГАРИЯ В МОСКВЕ

http://www.cprb.ru/display.php?ru/old_news/4313

В Болгарии уже готовятся к встрече российских туристов в сезоне-2021. Какие меры безопасности уже реализованы, какие события готовятся, а главное, как планируют летать на болгарские курорты российские авиакомпании, читайте в нашем обзоре

Скачать для ознакомления:

[Программа вебинара](#)

[Болгария - Летний туризм - «Копи незабываемые воспоминания 30'»](#)

[Ссылка на видео, город Варна](#)

[Ссылка на видео мэра варны](#)

[Презентация для вебинара – Варна](#)

[Ссылка на видео, туристическая палата Варны](#)

[Ссылка для скачивания поздравление мэра Бургаса](#)

[Презентация для вебинара - Бургаса](#)

[Ссылка в Youtube - видео Бургаса](#)

[Ссылка в Youtube - видео Бургаса часть 1](#)

[Ссылка в Youtube - видео Бургаса часть 2](#)

[Ссылка в Youtube - видео Созопола](#)

[Ссылка в Youtube - видео Несебра](#)

[Архив видео и презентация Бургаса и Приморско](#)

[Презентация для вебинара - Аэропорты Варны и Бургаса](#)

[Архив видео](#)