



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 25.11.2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/

<http://www.russiatourism.ru/>

**«ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КАРТА РОССИИ» ФОРМИРУЕТ ПУЛ СМИ ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУХНИ И
ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Федеральный проект «Гастрономическая карта России» сформирует пул СМИ, заинтересованных в продвижении российского гастротуризма. Решение об этом было принято по итогам пресс-туров «Гастрономической карты России» в рамках открытия горнолыжного сезона в Кузбассе 11-16 ноября и Международного форума по развитию автотуризма во Владимирскую область 19-20 ноября.

20 ноября во Владимирской области в рамках Международного форума по развитию автотуризма состоялась Церемония вручения сертификатов соответствия «Гастрономическая карта России» (регистрационный номер в едином реестре Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) РОСС RU.П1985.04ГКР0 от 20 сентября 2018 года). Знак качества первой в России системы добровольной сертификации в сфере гастрономического туризма получили 9 ресторанов и отелей 33-го региона. Церемония была проведена в знаковом для проекта месте – первом и крупнейшем со времен СССР туристическом комплексе на маршруте «Золотое кольцо» ГТК «Суздаль». Здесь в апреле 2016 года состоялась первая презентация регионального проекта «Гастрономическая карта Владимирской области» – стартовой площадки федерального проекта «Гастрономическая карта России».

*«Гастрономическая карта России» выделяет в отдельную группу и отмечает сертификатом соответствия объекты, где путешественники гарантированно получат гастрономические впечатления о регионе. При поддержке Правительств регионов-участников проекта, информационной поддержке Ростуризма, мы формируем пул СМИ, заинтересованных в создании постоянных рубрик "Гастрономическая карта России" о путешествиях по России с обязательным включением российской региональной кухни», – прокомментировала автор и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России» **Екатерина Шаповалова.***

Владимирская область – первый регион «Золотого кольца» и ЦФО, участвующий в программе добровольной сертификации. В 2020 году Гастрокартой также были отмечены ресторанные проекты Мурманской и Кемеровской областей.

В церемонии вручения сертификатов приняли участие начальник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального Агентства по Туризму Елена Лысенкова и исполняющий обязанности Губернатора Владимирской области Александр Ремига, а также экспертная группа проекта: автор методологии и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова, генеральный директор Союза в сфере содействия развитию туризма «Гастрономическая карта» Игорь Кехтер и Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров, председатель Совета по профессиональным квалификациям в сфере гостеприимства при Национальном совете при Президенте Российской Федерации «Вопросы безопасности, подготовка кадров».

Сертификаты соответствия «Гастрономическая карта России» вручены участникам проекта: ресторан и сыроварня Агротуристического комплекса «Богдарня» (деревня Крутово, Петушинский район), фабрика «Покровский пряник» (г. Покров), ресторан «Околица», Гостинично-ресторанный комплекс «Русская деревня» (Владимир), ресторан «Гнездо Пекаря» (Суздаль), ресторан «Улей» и ресторан «Лепота», Гостиничный комплекс «Пушкарская слобода» (Суздаль), ресторан «Гостиный двор», ресторан и фермерская лавка «Огурец» (Суздаль), ресторан «Круча», Парк-отель «Вознесенская слобода» (Владимир).

В рамках пресс-тура, организованном при поддержке Комитета по туризму Владимирской области и Туристско-информационного центра Владимирской области, 19 и 20 ноября экспертная группа проекта «Гастрономическая карта России» в сопровождении представителей СМИ отметили рестораны-участники проекта специальными наклейками. Каждый объект получил собственный QR-код с меню региональной кухни. В Церемонии и презентации объектов для журналистов и экспертов приняли участие собственники и руководители объектов Анна и Олег Жуковы, Вадим Дымов, Дмитрий и Нина Новокрещеновы, Джон, Нина и Василий Кописки, Наталья Котова, Оксана Димова; шеф-повара Максим Рыбаков, Иван Бородин, Олеся Матвеева, Игорь Марышев и др.

Экспертам и журналистам было представлено более 150 наименований продуктов от производителей Владимирской области, блюд региональной кухни и услуг в сфере гастрономического туризма:

Коллектив **фабрики «Покровский пряник»** представили: фирменные пряники с начинкой из вареной сгущенки, пряник сырцовый с глазурью с начинкой из вареной сгущенки и грецких орехов (всего более 200 наименований в ассортименте производства); экскурсионная программа с посещением Музея при фабрике и производства, мастер-класс по росписи.

Агротуристический комплекс «Богдарня» (Петушинский район) представил «Фермерский завтрак» (сырники, фермерская сметана, клубничный джем, кефир, йогурты; мясные деликатесы (производство Мясного цеха АТК), свой хлеб, бургер «Завтрак фермера» (на вынос), творожный пирог (чизкейк) от Джона Кописки), а также мастер-класс по приготовлению стейков из говядины (фермерское хозяйство Джона Кописки), экскурсионную программу с посещением сыроварни, дегустацией сыров и молочной продукции.

Ресторан и фермерская лавка «Огурец», Суздаль: утка долгого томления, варенье огуречное, таболка огуречная, «Мёд ставленный», перловая каша с утиными сердцами, «Мёд ставленный» вишневым, гречневые чипсы с мягким сыром от «Суздальского фермера», настойка «Кехтеровка», бочковые огурцы с медом, цикорий, вареники с огуречным вареньем и брусничным соусом.

Ресторан «Околица», гостинично-ресторанный комплекс «Русская деревня», Владимир (блюда печной кухни, продукты собственного производства (фермерское хозяйство): сало с чесноком, соленья из погребов, холодец из фермерской говядины, томленной в печи с горчицей и хреном, пирожки с судаком и соусом тар-тар, каша пшенная из печи с топленным маслом, щи серые из печи со

сметаной, картофель запеченный в сливках, куженька с домашним творогом, хреновуха, ребро томленое в печи с мятым картофелем, хлеб Бородинский, хлеб серый, луковые лепешки, брусника моченая.

Рестораны «Улей», «Лепота», гостиничный комплекс «Пушкарская слобода», Суздаль: суздальские засолы и маринады, грузди моченые с деревенской сметаной, студень мясной из крупной дичи, долго томленный в печи с кореньями и лесными травами, «сальце» деревенское с чесночными гренками, «Сельдь под шубой», подкопченная дымом фруктовой щепы с домашним майонезом, уха «Суздальская» с хреновухой, пирожок «на зубок»: с томленным лосем и овощами / с капустой и яйцом / с курицей и грибами / с брусникой и яблоком: спинка лоса, томленная в винном взваре с полбой, кабачками и сельдереем, пирог с тыквой и мороженым из облепихи, медовик «Улей» с медовым кремом и брусничным взваром (в деревянном улье), медовуха облепиховая, морс домашний клюквенный.

Ресторан «Гнездо Пекаря», Суздаль: хлеб, фирменные крендели «Гнездиловские», кулебяка мясная, кулебяка рыбная, тыквенный пирог, кабачковый пирог, щи «мороженые», фирменные настойки от Пекаря, корзинки с яблоком, мороженое с хреновухой.

Ресторан, кондитерская, сыроварня «Гостиный двор», Суздаль: хлеб на закваске три вида, гречневые чипсы, пирожки, сыры собственного производства, сметана, йогурты, брынза с укропом, мед копченый с горчицей, бекон говяжий, ростбиф, свинина копченая, «заедки», мини-десерты («Анна Павлова», ромовая баба, варенье черничное, облепиховая сгущенка), брусничный взвар, морс. В категории «Региональный завтрак» было представлено следующее меню: каша пшенная с тыквой и медом, каша овсяная с малиной и кедровым орехом, творожные сырники с брусничным взваром, фундуком и сметаной, черемуховые вареники с творогом и вишней, ремесленный йогурт с карамельными орехами и яблочной пастилой, омлет с томатами/беконом/зеленью/шпинатом/сыром, пряная помидорница со свежей зеленью и пшеничным хлебом, яйцо пашот с беконом и шпинатом на картофельном дранике, «Большой региональный завтрак» (глазунья с сезонными региональными специалитетами), пшеничные блинчики с ветчиной и глазуньей, картофельный драник со сметаной и щучьей икрой.

Ресторан «Круча», Парк-отель «Вознесенская слобода», Владимир: соленые белые грузди, щучья икра, карамельная тыква с сырным кремом, паштет из кролика с маринованным луком и каленым орехом, салат с уткой и копченой свеклой, ягненок, томленный в винном соусе с овощами, морковный десерт.

В рамках посещения объектов, отмеченных «Гастрономической картой России» были представлены кулинарные книги Издательства «Эксмо» и ИД «Комсомольская правда» с участием руководителя проекта Екатерины Шаповаловой, рестораторов и шеф-поваров «Гастрономической карты России», изданных в 2017-2019 гг.

УТВЕРЖДЕН ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЕДИНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ВИЗ

С 1 января 2021 года в России [для граждан 52 стран](#) вводится электронная виза, которая будет действовать на территории всей страны.

7 ноября 2020 года Премьер-министр России Михаил Мишустин утвердил [порядок оформления единых электронных виз](#).

Электронная виза будет оформляться на **специально созданном сайте МИД России или в мобильном приложении**. Получить ее можно для туристических, деловых, гуманитарных и гостевых поездок. При этом приглашений, брони в отеле или каких-либо других документов, подтверждающих цель путешествия, иностранному гражданину не потребуется. Достаточно будет заполнить анкету, загрузить личную фотографию и копию загранпаспорта, оплатить консульский сбор в размере **40 долларов** (детям до 6 лет - **бесплатно**) и дождаться уведомления.

Срок оформления займет **не более 4 дней**.

Электронная виза действительна в течение 60 дней с момента получения, но путешествовать по ней по всем регионам России разрешено **не более 16 суток**. Это оптимальный срок, если учесть географию нашей страны. Увидеть за одну поездку в Россию несколько регионов, например, Северо-Запад и Дальний Восток, зачастую просто невозможно.

При пересечении границы с Россией иностранному гражданину необходимо будет предъявить распечатанное уведомление об оформлении электронной визы и загранпаспорт.

Введение единой электронной визы на территории всей нашей страны создаст более привлекательные условия для иностранного туриста, позволит нашей стране быть более конкурентоспособной на мировом туристском рынке, а также обеспечит восстановление и дальнейший ежегодный прирост турпотока.

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

ПРОДАЖИ ТУРОВ ПО РОССИИ ВЫРОСЛИ НА 40% БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММЕ КЕШБЭКА

К такому выводу пришли в Аналитической службе АТОР после изучения данных продаж крупнейших туроператоров России за 15.10 - 23.11.2020 г. Вклад запущенной Ростуризмом программы туристического кешбэка в прирост продаж основных игроков рынка оказался высоким.

Крупнейшие туроператоры фиксируют в 2020 г. существенный прирост продаж туров по России в годовом выражении на втором этапе программы туристического кешбэка, запущенной Ростуризмом с 15 октября. Аналитическая служба АТОР исследовала данные о продажах крупнейших игроков туристического рынка за период 15.10 – 23.11.2020 г.

Так, у туроператора [TUI](#) в указанный период количество заявок на туры по России выросло на 350% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (т. е. 15.10 -23.11.2019 г.). [«Интурист»](#) фиксирует годовой прирост количества проданных туров на уровне +91%, [АЛЕАН](#) – на 47%, [«Дельфин»](#) – на 43%. В [PEGAS Touristik](#) говорят о росте продаж туров по России «в разы» по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

В [ANEX Tour](#) отчитались о росте продаж туров по РФ в 40 раз (3900%) в годовом выражении за период 15.10 – 23.11, хотя туроператор присоединился к акции с кешбэком только с 01.11. Такая яркая динамика у этой компании, разумеется, объяснима и эффектом низкой базы в 2019 году (осенью прошлого года туроператор только начинал активно продавать туры по РФ), и необычно широкой внутрироссийской полетной программой AZUR air в этом зимнем сезоне: Сочи, Шерегеш, Новокузнецк, Калининград, Челябинск, Минеральные Воды.

Аналитики сходятся в том, что на фиксируемый внушительный прирост продаж туров по РФ у всех крупных туроператорских компаний повлияли два основных фактора. Это вынужденная переориентация части туристов на Россию из-за закрытых границ, а также стимулирующая программа туристического кешбэка, которую Ростуризм запустил с 15 октября.

Причем чистый «вес» (прямое влияние) первого и второго упомянутых факторов в приросте продаж у разных туроператорских компаний будет разным – из-за их специализации, специфики ассортимента и особенностей канала продаж. У многопрофильных туроператоров с клиентской базой, ориентированной преимущественно на выездной туризм, вес фактора кешбэка будет ожидаемо ниже среднего уровня (основную роль в приросте продаж играет переориентация туристов

на Россию), а у туроператоров внутреннего туризма – выше, хотя и у них влияние перераспределения турпотоков также играет значимую роль в росте количества заявок на Россию.

КАК КЕШБЭК ПОВЛИЯЛ НА РОСТ ПРОДАЖ ТУРОВ ПО РОССИИ

По данным Аналитической службы АТОР, у крупных туроператоров сейчас доля туров, реализованных по акции с кешбэком, в общем числе оплаченных в период 15.10 – 23.11 заявок на туры по РФ колеблется от 16-17% до 61%, а в среднем по 6 компаниям составляет 44,9%.

Показательно, что около $\frac{3}{4}$ проданных по акции с кешбэком туров приходится на туроператоров, специализирующихся только на России. У них же – самая высокая доля туров, проданных по акции с кешбэком. Так, у туроператора «Дельфин» доля туров по акции туристического кешбэка среди всего объема заявок по России в период 15.10 – 23.11.2020 г. составила 36%, а у Национального туроператора АЛЕАН – 61%.

Напомним, что [по оценкам руководителя АЛЕАН Ильи Уманского](#), доля туристов и, переориентировавшихся на Россию с зарубежных направлений, составляет в объемах компании в этом году около 30%.

В среднем у крупных туроператоров акция Ростуризма с кешбэком обеспечила прирост количества заявок на туры по России на уровне около 40%, полагают аналитики АТОР. При расчете учитывались объемы и доли продаж конкретных компаний, а также вес различных факторов для разных игроков.

В АЛЕАН подчеркивают, что программа туристического кешбэка сыграла важнейшую роль в том, что продажи туров по России у туроператоров, несмотря на непростую эпидобстановку, растут, а не падают.

«Акция с кешбэком беспрецедентна в истории российского туризма, и ее уже можно назвать успешной. Она действительно стимулирует продажи. Важно, что акция продемонстрировала, в том числе, и доверие потребителей к туроператорам, как к надежным производителям турпродукта», – отмечают в АЛЕАН. На то, что клиенты туроператорам доверяют и готовы бронировать у них туры по России в нынешней обстановке, [обращают внимание и в «Дельфине»](#).

КОМУ ПОМОГАЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЕШБЭК

В целом, исходя из анализа продаж крупных туроператоров, львиная доля заявок с кешбэком приходится на втором этапе акции на регионы Юга России. Безусловный лидер, как и летом – Краснодарский край. При этом туристы бронируют в основном либо ближайшие даты, либо сразу Новый Год.

«Влияние кешбэка различается в зависимости от региона, но уже можно сказать одно: популярные регионы из-за акции становятся еще популярнее, а тем, кто «просел» и оказался в аутсайдерах, акция не помогает», – подчеркивает Сергей Ромашкин, генеральный директор туроператора «Дельфин». Об этом говорит и динамика продаж этой компании в период 15.10-23.11. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Например, по данным «Дельфина» (напомним, общий годовой прирост компании в указанный период составил 43%), прирост продаж туров в Сочи в годовом выражении оказался выше среднего – на уровне +78%, туров в Крым +82%, туров в Красную Поляну +125%. Среди регионов-аутсайдеров (отрицательный годовой прирост) оказались Москва (-64%), Санкт Петербург (-40%), Золотое Кольцо (-38%).

Из этой картины очевидно, что кешбэк помогает реализоваться уже сформировавшемуся массовому спросу на направления с хорошей транспортной доступностью (Юг России, приморский и горнолыжный отдых), подстегивает его фиксированной скидкой от государства. При этом «ковидные» ограничения сразу же

этот спрос «убивают» (закрытые музеи на маршрутах Золотого Кольца, ограничения в двух столицах).

В то же время, если туроператор ставит на не очень массовых направлениях свою перевозку, улучшая их транспортную и ценовую доступность, интерес к ним растет. Об этом, например, свидетельствуют данные ANEXTour: среди лидеров продаж по акции с кешбэком оказались Шерегеш, Кавказ, Калининград, Сочи, то есть те направления, где в зимнем сезоне поставлены полетные программы AZUR air – стратегического партнера туроператора.

«Гарантированная скидка в 20% от государства на туры и размещение в отелях оказалась, как мы видим, серьезным стимулом для россиян путешествовать по стране. Главная ценность акции Ростуризма с кешбэком в ее «осеннем варианте» в том, что она зримо стимулирует потребительский спрос во внутреннем туризме. Кешбэк дает «зажато» пандемией, но потенциально высокому спросу на отдых реализоваться даже в нынешних условиях, что очень важно не только для экономики, но и для морального и физического здоровья россиян. И конечно, для того, чтобы выработать привычку путешествовать по своей стране», – резюмирует Майя Ломидзе, исполнительный директор Ассоциации туроператоров (АТОР).

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ НА ЛЕТО 2021 ГОДА В РОССИИ: ЛИДЕРЫ, ТРЕНДЫ, НОВИНКИ

Стартовала акция раннего бронирования отдыха в России в сезоне-2021. Много ли россиян готовы заблаговременно приобретать летние туры, какие курорты лидируют по спросу и как изменились цены в отелях, рассказали эксперты туристического рынка.

ВЫГОДА ТУРИСТОВ ПО РАННЕМУ БРОНИРОВАНИЮ СОСТАВИТ ДО 10%

Ведущие туроператоры открыли раннее бронирование туров по России на лето-2021. Так, у туроператорских компаний [АЛЕАН](#), [«Интурист»](#), [TUI Россия](#), [«Дельфин»](#), [Coral Travel](#), [«Мультитур»](#) и [ICS Travel Group](#) со скидкой до 10% можно забронировать популярные отели на курортах Крыма, Краснодарского края и Абхазии.

Несколько туроператоров предлагают по раннему бронированию и нечерноморские направления, которые в сезоне-2020 пользовались повышенным спросом.

Например, у АЛЕАН по привлекательным ценам можно приобрести туры в Калининград и КМВ, у туроператора «Дельфин» – туры в Карелию. По сообщению участников рынка, по большинству объектов РБ продлится до конца марта 2021 года.

ПОЧЕМУ ТУРИСТЫ НЕ ТОРОПЯТСЯ ПОКУПАТЬ ТУРЫ НА ЛЕТО-2021

Комментируя спрос на туры по раннему бронированию на лето-2021, туроператоры называют несколько основных трендов. Как говорит генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин, в первую очередь россияне бронируют туры у тех компаний, которым доверяют.

«Правильнее говорить не о доверии или недоверии к акции раннего бронирования, а о доверии к конкретной туроператорской компании. У нас ранние продажи стартовали 9 ноября, и пока объемы в два раза меньше, чем год назад. Однако мы рады этому результату. Он говорит о том, что клиенты нам доверяют и в принципе готовы бронировать», – поясняет он.

Эксперт обращает внимание и такой важный фактор, как снижение платежеспособности большинства наших сограждан в период пандемии.

«В первую очередь туры на лето 2021 года покупают те, кто не нуждается в деньгах и может инвестировать в отдых на 8-10 месяцев вперед. Таких туристов немного», – отмечает Сергей Ромашкин.

По его информации, сейчас россияне бронируют туры на черноморские курорты. А вот Карелия, которая стала одним из лидеров минувшего летнего сезона, на этапе ранних продаж пока не пользуется спросом.

ЧТО В ТОПЕ СПРОСА ТУРИСТОВ НА СЛЕДУЮЩЕЕ ЛЕТО

Другим трендом раннего бронирования-2021 является выбор объектов, которые традиционно популярны у туристов.

«В основном, бронируют хиты минувшего летнего сезона, среди которых, например, «Адлер курорт», «Ялта Интурист». Очевидно, что туристы выбирают объекты, которые хорошо знают», – делится наблюдениями Сергей Ромашкин.

С такой оценкой предпочтений туристов соглашается директор по внутреннему рынку туроператора Coral Travel Алена Громова. По ее словам, наряду с популярными отелями не менее активно бронируются и объекты эконом уровня, а также гостиницы, предлагающие полный пансион или «все включено».

По мнению экспертов «Интуриста», туристы не торопятся с ранним бронированием летнего отпуска в силу несколько причин.

Во-первых, это ситуация с отменой и переносами туров весной 2020 года, которая заставляет людей осторожничать. Неизвестно, какой будет ситуация с пандемией на старте летнего сезона-2021.

Во-вторых, сказывается и то, что многие авиакомпании еще не сформировали свои полетные программы на весну-лето следующего года.

В-третьих, из-за сдвига летнего сезона-2020 многие туристы поехали на отдых только в межсезонье или планируют отдых уже на период новогодних праздников, о чем свидетельствует высокая загрузка курортов горного и прибрежного кластеров Сочи и популярных курортов Крыма.

По данным «Интуриста», сейчас глубина продаж российских курортов достигает майских праздников и первой половины лета, захватывая вторую половину лета и осень 2021 лишь в единичных случаях.

ОПРЕДЕЛИЛИСЬ ТРИ ЛИДЕРА ЛЕТНЕГО СЕЗОНА-2021

По прогнозам генерального директора национального туроператора АЛЕАН Ильи Уманского, в ТОП-3 направлений по акции раннего бронирования войдут Сочи, Крым и Анапа.

«На эти направления придется около 60% всех летних продаж. До 10 дней увеличится средняя продолжительность поездок, поскольку более половины туристов предпочтут путешествия на собственном автомобиле. Уже сегодня на отели с собственными парковками приходится каждая пятая заявка на лето-2021. В основном бронируются отели 4* и 5*», – говорит г-н Уманский.

КАК ПОДОРОЖАЛИ ОТЕЛИ НА ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТАХ

Прокомментировали туроператоры и ситуацию с ценами на размещение в летнем сезоне-2021. По их информации, в среднем, отели повысили прайсы от 3 до 10%.

«Пока вы видим, что популярные отели повысили цены в пределах традиционных 10%, однако динамика цен будет меняться при увеличении спроса. В период высокого спроса подорожание может достигнуть 25-30%. Наибольшая загрузка отечественных курортов ожидается с 15 июня по 20 августа», – отмечает Илья Уманский.

По данным туроператора «Дельфин», 10%-ное повышение произошло в основном в востребованных отелях Сочи и Анапы, в то время как гостиницы на других черноморских курортах более сдержанны (рост цен не более 5%).

КАКИЕ НОВИНКИ В СЕЗОНЕ-2021 ПОЯВЯТСЯ У ТУРОПЕРАТОРОВ

В летнем сезоне в ассортименте туроператоров появятся несколько новинок по внутренним направлениям.

Так, туроператор АЛЕАН запустит экскурсионные туры по Абхазии с проживанием в отелях Сухума. Стоимость недельного путешествия стартует от 15 тыс. р. на человека (включая питание, экскурсии, дегустации, входные билеты в музеи). В отельном предложении туроператора Coral Travel появились новинки в Анапе: это «Гранд отель Анапа» 5* и отель «Гранд Сапфир» 4*. Пятизвездочный отель в Анапе, который открылся в июле 2020 года, доступен к бронированию и у туроператора «Дельфин».

По данным источников «Вестника АТОР», в планах туроператора «Интурист» запуск в летнем сезоне-2021 собственной полетной программы в Крым и Сочи. Первые чартеры могут отправиться на черноморские курорты уже в апреле будущего года.

ТУРЦИЯ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ ПОТЕРЯЛА ПОЧТИ 5 МИЛЛИОНОВ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

Несмотря на то, что из-за пандемии COVID-19 турпоток из России в Турцию сократился, доля нашей страны на въездном туристическом рынке Турции достигла рекордных значений за последние три года. Цифры и факты – у «Вестника АТОР».

РОССИЙСКИЙ ТУРПОТОК РУХНУЛ НА 72%

Министерство культуры и туризма Турции опубликовало статистику по въезду за 10 месяцев 2020 года. По данным ведомства, страна приняла 11,2 млн иностранных туристов. В сравнении с тем периодом 2019 года количество зарубежных гостей упало на 72,4%. В абсолютном выражении Турция потеряла с начала года более 29, 5 млн туристов.

Россия лидирует по количеству туристических прибытий в Турцию. В январе-октябре в стране побывало 1,91 млн наших соотечественников. В сравнении с аналогичным периодом 2019 года турпоток из РФ снизился на 71,45% (годом ранее было 6,69 млн. туристов). Таким образом, в сравнении с тем же периодом 2019 года Турция не досчиталась порядка 4,8 млн российских туристов. В ТОП-5 въездных рынков Турции в январе-октябре также вошли Германия (1 млн. человек, снижение 77,69%), Болгария (997 тыс. - 55,76%), Украина (928 тыс. - 36,53), Великобритания (787,5 тыс. -67,7%).

Самые большие потери по турпотoku у Турции - на рынке Словакии (-96,27%), Литвы (-94,2%), Эстонии (-93,66%). Что касается рынка Китая, то здесь снижение турпотока превысило 90%. январе-октябре Турцию посетили всего 36,7 тыс. граждан КНР.

В ТОП-3 самых популярных направлений у иностранных туристов за 10 месяцев 2020 года вошли Стамбул (4,15 млн.), Анталя (3 млн), Эдирне (1,5 млн.).

В ОКТЯБРЕ В ТУРЦИИ ПОБЫВАЛИ 490 ТЫСЯЧ РОССИЯН

В октябре в Турции отдохнуло почти 490 тыс. россиян. Снижение к октябрю 2019 года составило 38,1% (в октябре 2019 года было почти 792 тыс. туристов). В первой пятёрке по итогам октября также Болгария (233 тыс., - 9,99%), Украина (155 тыс, + 13%), Германия (124 тыс. - 80,5%), Великобритания (60 тыс. - 75,43%).

Всего в октябре 2020 года Турцию посетило 1,74 млн. иностранных туристов (-59,4% к октябрю 2019 года).

ТУРПОТОК ПАДАЕТ, А ДОЛЯ РОССИИ ВО ВЪЕЗДЕ РАСТЕТ

Доля РФ на въездном рынке Турции в 2020 году достигла рекордных значений: за 10 месяцев она составила 17,06%. Для сравнения, в 2019 году это было 16,44%, в 2018 году – 16,09%.

Этот тренд еще больше усилился в октябре: на долю России пришлось 28,11% от количества всех иностранных прибытий (в 2019 году – 18,45%, в 2018 году – 16,09%).

САМЫЕ БЕЗОПАСНЫЕ АВИАКОМПАНИИ МИРА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Составлен рейтинг самых безопасных в условиях пандемии коронавируса авиакомпаний. ТОП-10 возглавляет авиакомпания, которая выполняет полеты в Россию. Между тем отечественные перевозчики оказались лишь во второй сотне списка.

В ТРОЙКЕ ЛУЧШИХ - ПЕРЕВОЗЧИКИ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Эксперты проекта Safe Travel Barometer, который стартовал в 2020 году для мониторинга мер по охране здоровья и безопасности путешественников, составили серию рейтингов Safe Travel Score. Аналитики оценивают безопасность пребывания туристов на каждом этапе путешествия: в аэропорту, в самолете, в отеле или в музее. Первым таким рейтингом оказался список авиакомпаний, внедривших максимальные меры безопасности на своих рейсах.

Эпидемиологическая безопасность авиапутешествия оценивалась по пяти обязательным пунктам и по пятибалльной шкале: частота дезинфекций авиасалона, использование тепловизионных сканеров, ношение масок экипажем на всех этапах перелета, а также требование к пассажирам заполнить формуляр декларации здоровья до посадки.

Первое место в мировом рейтинге самых безопасных авиакомпаний во время пандемии заняла авиакомпания Emirates с 4,4 балла из 5 возможных. В тройке лучших оказались еще два ближневосточных перевозчика: Etihad (4,3 балла) и Qatar Airways (4,2 балла). Эти авиакомпании обеспечили себе высокие места в рейтинге, в том числе, и благодаря тому, что предлагают своим клиентам бесплатную страховку от COVID-19.

ТОП-10 САМЫХ ВИРУСОБЕЗОПАСНЫХ АВИАКОМПАНИЙ

В ТОП-10 безопасных в вирусном отношении авиакомпаний по версии Safe Travel Barometer вошли (в скобках – количество набранных баллов):

1. Emirates, ОАЭ (4.4)
2. Etihad, ОАЭ (4.3)
3. Qatar Airways, Катар (4.2)
4. Singapore Airlines, Сингапур (4.1)
5. Vistara, Индия (4.1)
6. Air France, Франция (4.1)
7. Delta Air Lines, США (4.1)
8. Air China, Китай (4.1)
9. Lufthansa, Германия (4.1)
10. Iberia, Испания (4.1)

РОССИЙСКИЕ АВИАКОМПАНИИ – ВО ВТОРОЙ СОТНЕ

Всего эксперты Safe Travel Barometer проанализировали меры эпидбезопасности 200 авиакомпаний мира. Российские перевозчики оказались во второй сотне рейтинга.

Лучшим из наших стал «Аэрофлот», который занял 115 место с показателем 3,4 балла. На 117 позиции разместились «Уральские авиалинии» (3,3 балла). Еще один представитель России, авиакомпания S7, заняла 159 место (2,9 балла).

СКОЛЬКО ЗАПЛАТИЛИ ТУРИСТЫ ЗА ЛЕТНИЙ ОТДЫХ В РОССИИ

В какую сумму обошелся отдых на российских курортах в летнем сезоне-2020, и с какими потерями закончит 2020 год внутренний рынок, в интервью телеканалу РБК рассказал генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. Основные тезисы и цифры – в нашем обзоре.

КРЫМ И КУБАНЬ КАК МОНОПОЛИСТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

По мнению Сергея Ромашкина, сезон-2020 выдался трудным. Однако несмотря на все сложности и поздний старт, туроператоры по внутреннему туризму, включая «Дельфин», остались на плаву.

«Катастрофы, которую мы ожидали в апреле, мае и июне, к счастью, удалось избежать. Сезон с трудом, но начался в июне-июле. Сейчас мы уверенно можем сказать, что внутренний туризм жив, работа продолжается, курорты функционируют», – отметил глава «Дельфина».

Сергей Ромашкин оценил снижение туристических потоков в регионы. По его мнению, в России нет ни одного региона, который бы показал рост туристских прибытий после летнего сезона-2020, как и ни одного региона, который продемонстрирует позитивную динамику по итогам всего 2020 года.

«Ситуация в регионах разная. В лидерах спроса сезона-2020 были Краснодарский край и Крым. Но если в обычное время пляжные направления в структуре наших продаж занимают не более 50-55%, то в этом году они оттянули на себя 80-90% всего рынка. Эти направления стали монополистами не только пляжного отдыха, но и всего внутреннего рынка в целом», – сообщил г-н Ромашкин. По его оценкам, большие потери понесут регионы, которые стартовали позже других. Это, в первую очередь, Москва и Санкт-Петербург, которые вошли в сезон только в августе. В «Дельфине» считают, что по итогам 2020 года Санкт-Петербург потеряет 50% турпотока, Москва – 45%. Кубань и Крым покажут меньшие темпы падения: 20% и 15% в годовом выражении, соответственно.

По словам главы «Дельфина», близкими к этим показателям будет и снижение объемов продаж компании: 20-25% к 2019 году.

«С одной стороны, это одно из рекордных падений в истории компании. С другой, такой текущий результат позволяет нам продолжить работу», – отмечает Сергей Ромашкин.

По оценке эксперта, есть два сценария восстановления внутреннего туристического рынка. В случае доступной вакцины от COVID-19 и снятия коронавирусных ограничений рынок может восстановиться уже в 2021 году. Если же ситуация затянется, будут продолжаться частичные закрытия и ограничения в регионах, то восстановления рынка внутреннего туризма можно ждать не ранее 2022 года.

«В этом году нам удалось проскочить между окончанием первой волны и началом второй коронавируса. Понятно, что так работать каждый год и трудно, и рискованно», – подчеркнул г-н Ромашкин.

КАК ПОДОРОЖАЛИ ОТЕЛИ В СЕЗОНЕ-2020

По мнению Сергея Ромашкина, в летнем сезоне отельеры и авиаторы оказались в несколько разной ситуации. Так, авиаперевозчики были вынуждены на 20-25% снизить цены на южных направлениях в сравнении с летом прошлого года. Средняя стоимость авиабилета из Москвы на черноморский курорт составляла 7-7,5 тыс.р. Между тем отели курортных регионов при перезапуске сезона пытались поднять цены, однако колоссального подорожания все-таки не произошло.

«Мы проанализировали цены в сопоставимых отелях в сезоне-2019 и сезоне-2020. Подорожание по основным пляжным курортам составило всего 10-12%», – сообщил Сергей Ромашкин.

СКОЛЬКО ТРАТИЛИ НА ОТДЫХ ОБЫЧНЫЕ И СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

Поделиться глава «Дельфина» и данными о суммах, которые туристы потратили на свой отдых на курортах России в этом году. Так, средний чек с перелетом из Москвы на 9 дней составил 30-32 тыс. р. на человека. Туристы, которые поехали на черноморское побережье на личном автотранспорте, уложились в еще меньшую сумму: 23-24 тыс.р. на человека.

По словам г-на Ромашкина, путешествие на курорт на личном автомобиле – растущий тренд последних лет. Так, 65% туристов, отдыхающих в Крыму, едут на полуостров на своей машине. Как считает эксперт, такой способ передвижения россияне выбирают не только из-за экономии, но и по причине повышенной мобильности.

«Туристы не хотят провести на пляже все 10 дней. Они хотят перемещаться, ездить на самостоятельные экскурсии. Есть и такие путешественники, которые в течение отпуска проживают в разных локациях, переезжая из одного места в другое на автомобиле», – подчеркнул он.

Рассказал Сергей Ромашкин о суммах, которые готовы потратить на отдых в России состоятельные туристы. Так, один из клиентов «Дельфина», бабушка с двумя внуками, потратила на отдых в Сочи 3,5 млн р.

«Это был тур на 24 дня с проживанием в одном из качественных и дорогих отелей России. Номер стоил больше 100 тыс. р. в сутки», – сообщил г-н Ромашкин.

НА ЧТО ЖАЛУЮТСЯ ТУРИСТЫ

Как подчеркивает Сергей Ромашкин, в нашей стране есть качественные отели. Например, к ним можно отнести гостиницы известных международных сетей.

«В этом случае стандарты качества едины для Геленджика, Сочи и для Ниццы. Тут проблем не возникает», – считает он. Тем не менее, как отмечает эксперт, выбор отеля в России требует от наших соотечественников большего внимания и времени, так как есть много деталей, которые, на первый взгляд, не очевидны.

По информации главы «Дельфина», от туристов поступают претензии по питанию, однако не потому, что питание некачественное, а потому что непривычное. Например, наши сограждане, которые привыкли отдыхать на Средиземноморье, нередко жалуются, что в отельном меню на российских курортах мало морепродуктов. Как считает Сергей Ромашкин, утверждение, что на отечественных курортах есть большая нехватка отелей 5*, спорное. По его мнению, такой дефицит – это история именно сезона-2020.

«Это локальный взрыв летнего сезона 2020. Обычно гостиниц 5* всегда хватает», – отмечает он. По его данным, в стандартные сезоны лишь 10% туристов выбирает отели 5*, а 60% – гостиницы 3*.

По мнению г-на Ромашкина, строить новые отели на черноморском побережье нужно, но в основном в Крыму.

«Номерной фонд Сочи благодаря государственным и частным инвестициям в 3 раза превышает гостиничный фонд Крыма. А спрос по этим двум южным

направлениям примерно одинаковый. Крыму только сейчас предстоит масштабное отельное строительство, так как до этого не было технической возможности строить. Грузовое движение по Крымскому мосту открылось только в этом году», – пояснил эксперт.

КАК СКОРО БЕЛАРУСЬ ВЕРНЕТСЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Прокомментировал Сергей Ромашкин и ситуацию со спросом на белорусском направлении. По его информации, в основном россияне ехали в соседнюю страну на лечение и оздоровление.

Стоимость авиабилета на рейсы, которые возобновились недавно между Москвой и Минском, является для обычного российского туриста очень высокой. «Цены на авиаперевозку в Беларусь просто космические. Если в прошлом году летали в Минск за 4 тыс. р., то сегодня это 24 тыс. р. Если не будет железнодорожного сообщения, то при таких ценах на самолет туристы в Белоруссию не поедут», – резюмировал глава «Дельфина».

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Представители индустрии гостеприимства активно регистрируются на форум по устойчивому туризму

Всего за два дня более 200 человек зарегистрировались для участия в международном форуме по устойчивому туризму «УТ-Форум 2020». Встреча состоится 30 ноября в смешанном формате.

Президент РСТ Андрей Игнатъев поясняет: «Устойчивый туризм – это отдых и путешествия, которые не наносят вреда никому из участников процесса. Довольны туристы, не беспокоится местное население, сохраняется природа. А бизнес – туроператоры, транспортные компании, рестораны, отели – хорошо зарабатывает». По словам г-на Игнатъева, в России об этом важно задуматься уже сегодня, перед стартом национального проекта по туризму, в котором большой акцент делается на развитии территорий и продвижение нашей страны на международном рынке.

Поэтому Российский союз туриндустрии и его комитет по развитию устойчивого туризма, академия Sustainable Tourism Made Easy, фонд Росконгресс, комитет по туризму города Москвы, АНО «Экопросветительский проект “Муравейник”» и центр корпоративного волонтерства «ДаДобро» решили провести форум по развитию устойчивого туризма – «УТ-Форум». Сайт проекта – st.rostourunion.ru.

В программе заявлено 42 спикера из 14 стран. В их числе признанные эксперты мирового уровня: глава Туристической ассоциации стран Азии и Тихого океана Марио Харди (Таиланд), председатель Совета по экологическому строительству RuGBC Гай Имз (Великобритания/Россия), основатель компании Linking Tourism & Conservation Питер Прокош (Норвегия), руководитель отдела устойчивого развития Amadeus IT Group SA Лукас Бобс (Испания), вице-президент по развитию бренда, коммуникаций и устойчивого развития Lemon Tree Hotels Limited Арадхана Лал (Индия).

Также в форуме примут участие представители власти и бизнеса России. Например, в панельной дискуссии «Развитие местной экономики за счет туризма» выступят Татьяна Меньщикова (Ростуризм), Игорь Коротецкий (KPMG), Ольга Филиппенкова («Красная Поляна») и другие. В дискуссии участвуют коммерческий директор туроператора «Алеан» Оксана Булах, директор по консалтингу RussiaDiscovery Анна Ашмарова.

Полный перечень спикеров [здесь](#).

[Программа форума](#).

Деловая программа форума включает четыре тематических блока: «Устойчивость в экономике и развитии территорий», «Повышение социальной ответственности турбизнеса», «Туризм на страже экологии», «Мировые тренды в туризме».

Группа экспертов будет вести дискуссию непосредственно в студии Росконгресса, которая расположена в Центре международной торговли в Москве. Участники из Великобритании, Норвегии, Словении, Португалии, Польши, Индии, Таиланда, США и других стран будут в онлайн делиться своим опытом развития туризма в условиях устойчивой среды.

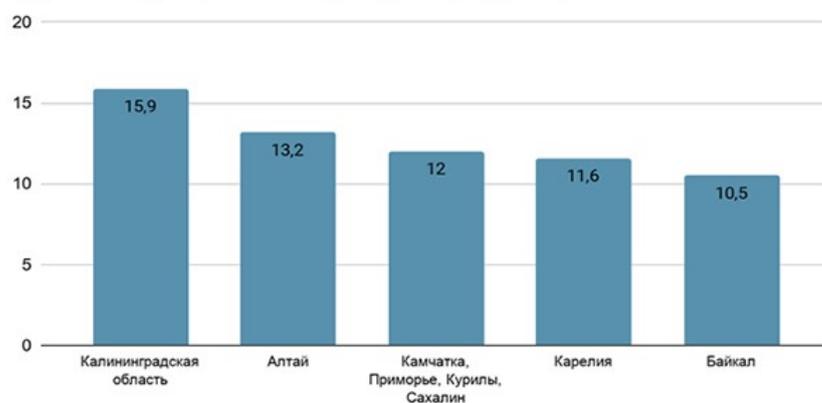
Форум состоится 30 ноября, начало в 10:00 мск.

Трансляция будет доступна всем желающим после предварительной: [регистрации](#).

Россияне определились с направлениями поездок по России на следующий год

Если выезд за границу будет затруднён и в следующем году, российские путешественники в первую очередь отправятся в Калининградскую область. Это направление, по данным опроса, проведенного сервисом Biletix в ноябре среди более чем 2 300 респондентов, выбрали 15,9% опрошенных. Следующими в рейтинге идут Алтай – 13,2%, Дальний Восток (Камчатка, Приморье, Курилы, Сахалин) – 12%, Карелия – 11,6% и Байкал – 10,5%.

В какой регион или край вы хотите поехать первым делом в следующем году в том случае, если выезд за границу будет ограничен?



При этом 91% российских путешественников отметили, что скучают по поездкам за рубеж. Лишь 7% участников опроса заявили, что не рвутся за границу, еще 2% не определились с ответом.

Для 76% респондентов внутренний туризм не является полноценной заменой поездкам за границу, а вот 24% придерживается противоположной точки зрения. Согласно аналогичному опросу, проведенному Biletix в октябре, на фоне обостряющейся эпидемиологической ситуации 56% туристов, так или иначе, уже изменили свои туристические планы – 33% отказались от поездок, а 22% сменили формат путешествия. Однако каждый пятый турист (21%) отметил, что не будет менять своих планов на путешествия.

Рынок созрел для новых инструментов обеспечения фингарантий туроператоров

Действующий механизм предоставления финансовых гарантий туроператорам несовершенно, он не устраивает ни страховые компании, ни турбизнес, ни потребителей. Рынок созрел для новых решений.

Страховщики видят выход в системе электронной путевки и создании при ней гарантийного фонда. Но, возможно, будет найдено другое решение, полагает исполнительный директор компании ERV и руководитель группы по страхованию ответственности туроператоров ВСС Юлия Алчеева: «Мы не за электронную путевку, мы за любую альтернативу, кроме страхования туроператоров, которое себя не оправдало».

Всероссийский союз страховщиков (ВСС) принял решение [отказаться](#) от страхования ответственности туроператоров после 31 декабря 2021 года. Это сообщение, прозвучавшее на круглом столе по обсуждению закона об электронной путевке, стало поводом для острой полемики на рынке. «Нас упрекают, что мы вдруг отказались от туристического рынка. Но это решение – выстраданное, мы шли к нему давно, начиная с 2014 года, после серии громких банкротств на туррынке. И в последнее время постоянно говорили о планах прекратить страхование финансовой ответственности туроператоров», – пояснила RATA-news Юлия Алчеева.

Свою позицию по реформированию института фингарантий ВСС [обозначил](#) в апреле 2020 года. Еще в ноябре 2019-го он представил предложения в Минэкономразвития России, Ростуризм, Банк России и Минфин. В июне было [направлено](#) письмо председателю правительства РФ Михаилу Мишустину, в октябре страховщики [обратились](#) к новому главе Комитета по физкультуре, спорту, туризму и делам молодежи Госдумы РФ Борису Пайкину.

Говоря об отказе от страхования ответственности туроператоров, ВСС выражает волю всего страхового сообщества, пояснила Юлия Алчеева. «Это – не общественная организация. В лице ВСС мы имеем единственную на всем страховом рынке саморегулируемую организацию (СРО). И ВСС принимает те решения, за которые голосует большинство игроков рынка. Решение задокументированное, оно представлено в правительство, ЦБ, Ростуризм для информации о наших планах», – сказала собеседница.

Страховым компаниям не нужно одобрение ЦБ, так как предоставление фингарантий туроператорам – не обязательный вид страхования, отказ от него не нужно согласовывать. Но они считают, что лучше проинформировать рынок и партнеров-операторов о своих планах, а не уходить по одному, просто не заключая новых договоров.

В 2014 году, по словам Юлии Алчеевой, страховщикам уйти с туррынка не удалось – в качестве альтернативы институту страхования был создан фонд персональной ответственности туроператоров (ФПО) при «Турпомощи». Но и он не решил всех задач. «Этот фонд нельзя назвать полноценной альтернативой страхованию, – говорит эксперт. – Взнос в 7% от общей цены турпродукта за предыдущий год могут потянуть только небольшие компании, но он слишком мал и не покрывает всех убытков в случае банкротства. А крупные игроки не в силах наполнить фонд до требуемого объема, так что другого выхода, кроме страхования, у них нет. Но в случае банкротства даже общих выплат страховщика и ФПО все равно не хватает для компенсаций туристам. В итоге потребитель недоволен, турбизнес теряет репутацию. А страховщики оказываются без вины виноватые, потому что не могут вернуть всем полную стоимость туров».

Страховщики уже убедились в высоких рисках работы с турбизнесом. В условиях пандемии они возросли многократно. Но и турбизнес недоволен работой со страховыми компаниями – на этом рынке за последние годы также было немало банкротств: лишились лицензии «Авангард-Полис», которая предоставила фингарантии 187 туроператорам, «Универс-Гарант» (119), «Якорь» (455!), НАСКО (111). В итоге сотни туроператоров были вынуждены срочно по второму, а то и третьему разу оформлять договоры у других страховщиков.

Очевидно, что связка страховщики-туроператоры не работает. Не говоря уж о том, что такая зависимость одного бизнеса от другого – это просто неправильно, так

не должно быть, убеждена собеседница RATA-news. «Страхование изжило себя, требуются новые решения. Но турбизнес не предлагает никаких альтернатив. Более того, недовольный работой со страховщиками, он хочет всё оставить в прежнем виде – потому что наступили сложные времена и лучше ничего не менять. Но у нас сложные времена каждый год! То экономический кризис, то закрытие Египта или Турции, то пандемия. Это не аргумент», – говорит Юлия Алчеева.

Страховщики выражают свою озабоченность не только в России. Аналогичные проблемы существуют в европейских странах, и там все пристальнее смотрят на Великобританию, где уже 50 лет действует система гарантий ATOL, которая защищает клиентов туроператоров от банкротств. Туроператоры платят с каждой проданной путевки 2,5 фунта в специальный трастовый фонд. При необходимости эти средства используются на возвращение туристов из-за рубежа и возврат денег за несостоявшиеся поездки. Законопроект об электронной путевке, по мнению г-жи Алчеевой, предлагает аналогичный функционал.

Хотя дело не в электронной путевке. Страховые компании поддержали законопроект, потому что это на сегодня единственное предложенное рынку решение. «Да, нам как финансистам, страховщикам и потенциальным потребителям он нравится, потому что предполагает создание реестра турагентств, гарантийного фонда, а также плавного перехода от страхования ответственности к гарантийному фонду. Но это может быть и любой другой вариант финобеспечения, на усмотрение турбизнеса. Главное – без участия страховых компаний», – пояснила Юлия Алчеева.

Генеральным директором «Аэрофлота» избран Михаил Полубояринов

Совет директоров «Аэрофлота» 20 ноября избрал Михаила Полубояринова генеральным директором компании.

До сих пор г-н Полубояринов занимал пост генерального директора Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК). С 2017 года он является членом совета директоров «Аэрофлота».

Михаил Игоревич Полубояринов родился 2 апреля 1966 года в Москве. В 1988 году окончил Московский финансовый институт по специальности «Финансы и кредит». В 1998 году по окончании аспирантуры Академии народного хозяйства им. Г.В. Плеханова присуждена квалификация кандидата экономических наук по специальности «Финансы, денежное обращение и кредит». В частности, с 2000 по 2009 год г-н Полубояринов работал в «Аэрофлоте» главным бухгалтером, заместителем генерального директора.

Совет директоров принял решение досрочно прекратить полномочия генерального директора «Аэрофлота» Виталия Савельева, который указом президента РФ с 10 ноября 2020 года назначен министром транспорта России. Г-н Савельев избран председателем совета директоров ПАО «Аэрофлот».

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

Билл Гейтс предрекает «гибель» делового туризма. Так ли это?

Несколько десятков экспертов обсудили будущее бизнес-трелл в рамках конференции, организованной Конгрессно-выставочным бюро.

Главными темами состоявшейся в конце прошлой недели в городе на Неве конференции стали объединение усилий игроков рынка, выявление и демонстрация наиболее эффективных технологий оказания услуг высокого качества в сфере делового туризма, развитие и продвижение новых региональных проектов и

расширения компетенций представителей профессионального сообщества, - сообщает наш петербургский корреспондент.

Конференция, состоявшаяся в гибридном формате в онлайн и на площадке отеля ParkLane, была организована Конгрессно-выставочным бюро Петербурга и собрала несколько десятков экспертов. В ее рамках состоялись пленарное заседание «Стратегическое партнерство в экосистеме делового туризма: принципы и условия взаимодействия», а также несколько сессий и дискуссий.

В частности, большое внимание участники конференции уделили современным тенденциям и трендам рынка деловых мероприятий, их технологиям, системам проектного управления в туризме и т. д.

При этом эксперты агентства делового туризма «Аэроclub» выяснили, что вторая волна пандемии уже отразилась на деловой активности, которая снова падает. Так, в октябре число авиабилетов, приобретенных представителями бизнеса, упало на 35%, 61% авиабилетов деловые путешественники бронируют менее чем за неделю до вылета, а падение спроса на рейсы в Петербург у бизнес-туристов в 3 квартале 2020 года достигло 66%.

«Деловой туризм гораздо быстрее реагирует на изменения эпидемиологической обстановки, чем индивидуальные путешественники, так как риски слишком высоки, – это и здоровье сотрудников, и бизнес-процессы, и репутация компаний, – констатирует Юлия Липатова, генеральный директор агентства делового туризма «Аэроclub». – Вторая волна эпидемии уже начала сказываться на деловой активности, и мы ожидаем дальнейшего спада числа командировок».

По экспертным оценкам, самыми востребованными городами России у представителей бизнеса в 3 квартале 2020 были Москва, Петербург и Екатеринбург. Однако эксперты отметили, что интерес деловых путешественников к этим городам значительно сократился, – спрос на авиабилеты в Москву упал на 72% (по сравнению с 3 кварталом 2019-го), в Петербург прилетело на 66% меньше представителей бизнеса, чем годом ранее, а Екатеринбург недосчитался 62% бизнес-туристов.

Спрос на авиабилеты в Сочи, который занял 4 позицию, упал на 68%, а Краснодар принял на 58% меньше деловых туристов. Кроме них, в топ-10 вошли Иркутск (-33% по сравнению с 3 кварталом 2019-го), Красноярск (-48%), Самара (-63%), Новосибирск (-59%) и Казань (-59%).

По данным специалистов, наиболее часто по России путешествовали представители добывающей, обрабатывающей промышленности, энергетики, ритейла и сотрудники компаний, обеспечивающих информационно-технологическое оборудование. Однако горизонт планирования деловых поездок остается весьма коротким – 61% авиабилетов приобретался путешественниками не позднее, чем за неделю до вылета, тогда как годом ранее на авиабилеты, купленные менее чем за неделю до вылета, приходилось 36% бронирований.

Стоит добавить, что один из богатейших людей планеты Билл Гейтс на днях заметил, что последствия эпидемии коронавируса приведут к тому, что большая часть компаний начнет серьезно сомневаться в «необходимости поездки только для переговоров», а их число сократится на 50%.

«В эпоху после коронавируса исчезнет более 30% офисной жизни, а компании начнут гораздо больше сомневаться в факте поездки просто для обсуждения вещей», – заявил она на конференции The New York Times DealBook.

Через год страховые компании перестанут выдавать фингарантии туроператорам

Всероссийский союз страховщиков принял решение отказаться от страхования ответственности туроператоров после 31 декабря будущего года

Всероссийский союз страховщиков (ВСС) принял решение отказаться от страхования ответственности туроператоров после 31 декабря 2021 года, сообщила исполнительный директор компании ERV и руководитель группы по страхованию ответственности туроператоров ВСС Юлия Алчеева, которую цитирует «Интерфакс».

"К решению отказаться от страхования ответственности туроператоров мы подходили много лет. За эти годы мы увидели, что этот институт несовершенный, он не оправдал себя. По большей части риски страховщиков всегда были выше, чем выгода", — сказала она.

Г-жа Алчеева отметила, что многие компании хотели отказаться от такого вида страхования еще в 2014 году после серии банкротств в турбизнесе, но их уговорили остаться, создав фонд персональной ответственности туроператоров (ФПО).

"В то же время полноценной альтернативой страхованию ФПО называть нельзя. Размер взносов в 7% для небольших операторов слишком мал и не сможет в случае чего покрыть убытки, а для крупных он, наоборот, непомерный. Кроме того, в случае серьезных банкротств для выплат недостаточно средств как страховщика, так и ФПО. В сухом остатке потребитель остается без должного уровня финансовой защиты", — подчеркнула она.

По ее словам, кульминацией для страховщиков стала нынешняя пандемия. *"Туротрасль - в стагнации. Сейчас высок риск прекращения деятельности туроператоров, и у страховщиков он аккумулируется.*

Страховые компании в 2020 году заключили с туроператорами пять тыс. договоров на сумму 300 млн рублей, при этом лимит ответственности составляет 19 млрд", — отметила г-жа Алчеева.

В свою очередь почетный президент Российского союза туриндустрии Сергей Шпилько указал на нестыковки в позиции страховщиков.

"Заявление о том, что все страхование ответственности туроператоров убыточно, не соответствует действительности. Большая часть договоров заключена с туроператорами по внутреннему и въездному туризму. С них страховщики собирают пусть небольшие деньги, но на протяжении многих лет и при полном отсутствии страховых случаев - 100% безубыточный бизнес", — сказал он.

По словам г-на Шпилько, он сомневается в том, что ВСС выражает заинтересованность всего страхового сообщества в отказе от страхования ответственности туроператоров. Иначе не было бы пяти тыс. договоров, заключенных в условиях кризиса в нынешнем году, отмечает эксперт.

Как отмечает «Интерфакс», проблема отказов страховых компаний от работы с туроператорами возникла еще несколько лет назад, но особенно обострилась с началом пандемии коронавируса. В апреле 2020 года Ассоциация туроператоров России обратилась в Центробанк из-за того, что страховые компании стали все чаще отказывать туроператорам в страховании ответственности из-за слишком высоких рисков бизнеса.

Глава ВСС Игорь Юргенс после этого заявил, что страхование туроператоров для страховых компаний – добровольный вид бизнеса, в условиях пандемии он абсолютно убыточен, и они хотели бы от него отказаться. По его словам, механизм гарантий ответственности нуждается в реформировании.

Отметим, что по закону туроператоры, помимо договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств перед туристами, могут использовать в качестве финансового обеспечения банковскую гарантию, а также сформировать фонд персональной ответственности (ФПО) в размере 7% от стоимости туров. В этом случае страховка или банковская гарантия не нужны.

Эксперты: «COVID-19 создает проблемы, но формирует и новые возможности для медицинского туризма»

Онлайн-конференция по медицинскому туризму прошла в рамках Петербургского международного форума здоровья.

COVID-19 создает проблемы, но формирует и новые возможности, - такой вывод сделали участники онлайн-конференции по медицинскому туризму, состоявшейся на днях в рамках Петербургского международного форума здоровья, - сообщает наш корреспондент в городе на Неве.

«Развитие медицинского туризма будет способствовать притоку финансов, укреплению медицинских учреждений и подготовке высококвалифицированных кадров», - сказал замдиректора департамента международного сотрудничества и связей с общественностью Министерства здравоохранения РФ Андрей Гайдеров.

По его словам, в рамках федерального проекта показатель увеличения объема экспорта медицинских услуг составил около \$145 млн. *«Это хороший показатель, т. к. количество обслуженных иностранцев превысило 1,4 млн»*, - уточнил эксперт.

Если же говорить о роли Ленобласти и Петербурга, то они являются одними из флагманов проекта медицинского туризма: за три квартала 2020-го пролечено около 70 тыс. человек на сумму более \$5 млн. *«COVID-19 создает проблемы, но и формирует новые возможности: сейчас происходит корректировка паспорта федерального проекта»*, - подытожил представитель Минздрава.

В свою очередь, заместитель начальника Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма — начальник отдела туристских информационных ресурсов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму Татьяна Меньшикова отметила, что для успеха направления нужна система.

«Думаю, что Петербург станет пилотным проектом для развития услуг оздоровления и реабилитации», - заявила она. - *Сейчас настало время пересмотра планов и анализа ситуации с той целью, чтобы на следующий год выйти с таким ресурсом, который можно будет реализовывать»*.

При этом в Петербурге уже реализуется программа по долечиванию граждан после стационарного лечения, перенесших пневмонию, в том числе COVID-19. *«Ослабленных пациентов не выписывают домой, а переводят сразу на санаторно-курортное лечение: программы доступны и для более широкого круга лиц в четырёх учреждениях, включая санатории «Сестрорецкий курорт» и «Черная речка», а также клинику адаптивной медицины X-Clinic и комплекс «Первая линия» Health Care Resort*, - сообщил исполнительный директор АО «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» Гамзат Омаров.

Он подтвердил, что, по данным СПб ГБУЗ «Медицинский информационно-аналитический центр», в городе на Неве по состоянию на 1 октября общая сумма оплаченных медицинских услуг составила более 421 млн рублей.

В рамках конференции с докладом выступил и операционный директор международной сертификации Medical Tourism International Джерри Байерс. *«Любой медицинский туризм внутри своей страны или за рубежом всегда представляет определенные риски, - заявил он. - Программа сертификации - прекрасная возможность показать всему миру, что в России качество оказания медицинских услуг находится на очень высоком уровне»*.

В целом конференция, в которой приняли участие многие профильные эксперты, включая исполнительного директора Национального совета медицинского туризма Наталью Юдину и президента этого совета Евгения Чернышева, смогла очертить перспективы развития оздоровительного и медицинского туризма, а также определить рыночные тенденции этого направления.

Кроме того, были сделаны и актуальные предложения, которые могут быть использованы для его дальнейшего становления в посткарантинный период.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

В курортные регионы России устремились удаленщики и зимовщики Какие отели пользуются спросом в ноябре?

Генеральный директор системы бронирования Travelline Александр Галочкин опубликовал у себя в Фейсбуке ссылку на модуль с данными о бронированиях в отелях России за последние 30 дней. На ежедневно обновляемом графике показано, как меняются показатели в различных регионах относительно прошлого года, что позволяет оценить последствия противокоронавирусных ограничений. Так, по состоянию на 24 ноября в среднем по России количество бронирований снизилось на 8%, но в разрезе по регионам ситуация сильно различается. В антилидерах по динамике оказались Липецкая область, Республика Саха и Красноярский край: там зафиксирован спад в 59%, что, вероятнее всего, можно объяснить снижением деловой активности. К этой же группе можно отнести крупные центры экскурсионного туризма, например Москву (-49%) и Санкт-Петербург (-22%). Очевидно, что они пострадали из-за закрытия музеев и ограничений по проведению групповых экскурсий. Однако есть и направления, где, наоборот, наблюдается мощный приток бронирований. Это, например, Краснодарский край и Крым (+75 и 88%. – Ред.). Причина в том, что осенью в приморские регионы устремились зимовщики, которые желают провести зимние месяцы в курортной атмосфере. Кроме того, позитивно выглядит ситуация в Московской и Ленинградской областях (+44 и +71%). Причина в том, что, как и весной, многие жители крупных городов сейчас работают удаленно и предпочитают переждать коронавирусные ограничения на природе. В ноябре заметно вырос и спрос на размещение в санаторно-курортных центрах: например, в Калининградской области (+58%), Алтайском (42%) и Ставропольском (115%) краях. Судя по комментариям на портале TourDom.ru, в санаториях сейчас восстанавливается немало граждан, уже переболевших ковидом. Эти данные подтверждает и выборка по типам размещения: резорт-отели и санатории по состоянию на 24 ноября получили на 139% больше бронирований, чем год назад. У городских гостиниц наблюдается спад в 20%. Несколько удивил наблюдателей тот факт, что на первом месте в списке региональных лидеров оказалась Кабардино-Балкария: в республике зафиксирован прирост в 239% (!). Участники группы «Трэвел Президиум» назвали возможную причину: повлиял эффект «низкой базы», когда после полного затишья вдруг поступило несколько бронирований. Однако в Travelline считают, что взлет может быть связан с тем, что «выстрелил» какой-то один из отелей, подключенных к системе. По мнению экспертов, следует учитывать еще и тот факт, что через Travelline идут бронирования, которые участвуют в программе кешбэка. Она позволяет сэкономить туристам до 20% от стоимости размещения. После того как 5 декабря акция закончится, следует ждать серьезного спада даже в относительно благополучных курортных регионах.

Сочи, Анапа и Кисловодск могут стать моногородами и получить господдержку Ввести новый статус предложили в Госдуме .

Председатель комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Борис Пайкин предложил придать новый статус городам, основной сферой деятельности в которых «преобладает санаторно-курортная или оказание туруслуг», сообщило 23 ноября агентство «Интерфакс». «Курортными моногородами», по его мнению, могли бы стать, например, Сочи, Кисловодск, Таганрог, Анапа, Туапсе и другие, «живущие туризмом». Такое нововведение в законодательство позволит

оказывать им экономическую господдержку, что, в свою очередь, поможет стратегическому развитию внутреннего туризма в регионах.

Правда, не совсем понятно, как идея депутата поможет именно курортной сфере. Сегодня в России существует несколько сотен населенных пунктов со статусом моногорода, и их развитием с 2014 года занимается Фонд развития моногородов (ФРМ), учрежденный «Внешэкономбанком» и занимающийся созданием новых рабочих мест и привлечением инвестиций. Главная же цель не в развитии основного профиля деятельности, а в диверсификации экономики, то есть в нашем случае предоставлении жителям Сочи или Анапы новых возможностей в другой сфере деятельности. Возможно, что Борис Пайкин рассчитывает на другое. Сначала этой весной на фоне пандемии коронавируса Владимир Путин поручил помочь градообразующим предприятиям моногородов, а затем ФРМ заявил, что направит в них порядка 2,5 миллиарда рублей для поддержки и создания еще большего количества рабочих мест.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

В IATA нашли способ ускорить открытие границ.

Сработает ли это?

Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) анонсировала выпуск проездного здоровья, или IATA Travel Pass, который поможет ускорить открытие границ. Об этом 24 ноября сообщает пресс-служба организации.

Этот электронный документ будет агрегировать и проверять информацию о тестировании и вакцинировании каждого пассажира. Сервис планируется запустить в первом квартале 2021 года.

По мнению ассоциации, миру нужна новая структура по доставке важной информации, с помощью которой правительства смогут убедиться в достоверности результатов тестов, а авиакомпании — оперативно проверить, может ли тот или иной пассажир въехать в страну назначения.

«Сегодня границы на двойном замке. Тестирование — первый ключ для возобновления международного сообщения без карантина. Второй ключ — международная информационная структура, необходимая для того, чтобы управлять, делиться и проверять информацию о путешественниках и требованиях разных стран. Все это и будет делать IATA Travel Pass, который появится в ближайшие месяцы как раз к тому времени, как всевозможные тревэл-пузыри и коридоры здоровья начнут работать», — заявил **глава IATA Александр-Де Жуньяк**.

Проездной будет объединять четыре модуля, в том числе глобальный реестр медицинских требований разных стран, реестр центров тестирования и вакцинации, приложение для обмена информацией между ними и приложение «Цифровой паспорт туриста», которое будет содержать результаты тестов и вакцинаций каждого пассажира.

IATA призывает страны заменить карантин по прибытии пассажира обязательным предполетным тестированием (а в последующем программой вакцинации), а также средством обмена соответствующей информацией, которым может стать IATA Travel Pass.

Минцифры РФ, в свою очередь, разработало приложение «Госуслуги. COVID трекер», которое позволяет отслеживать социальные контакты больных коронавирусной инфекцией. На днях оно стало доступно для загрузки в магазинах приложений App Store и Google Play. Его установка добровольная.

После установки приложения телефон через Bluetooth ищет и запоминает данные других устройств поблизости, обмениваясь с ними случайными ключами. «Если кто-то из пользователей заболел и у него положительный тест на COVID-19, он сообщает об этом анонимно через приложение, предоставляя только доступ к своим случайным ключам за последние две недели. Пользователи, с кем заболевший оказался рядом в последние 14 дней, получают push-уведомление с датой контакта, при этом никто не увидит никаких данных заболевшего», — говорится в описании приложения.

В темпах спроса на зимний отдых неожиданная смена лидера.

В каком регионе России хотят отдохнуть в три раза больше туристов, чем в прошлом году?

Среди российских регионов по приросту бронирований за последние 30 дней лидирует Кабардино-Балкария. Республика опережает прошлогодние темпы в 3,5 раза. Соседние Карачаево-Черкесия и Ставропольский край удвоили свои показатели и занимают 3 и 4 места соответственно, уступив «серебро» Алтайскому краю, который также получил в три раза больше броней. Такие данные следуют из статистики портала Travelline по состоянию на 24 ноября.

По словам экспертов, такой спрос обусловлен обилием в этих регионах горнолыжных курортов (Эльбрус, Чегет, Архыз, Домбай), которые туристы уже сейчас активно бронируют.

Руководитель пресс-службы Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарии Ольга Погребняк отметила, что спрос на горнолыжный отдых стабильно растет уже 5–6 лет — с момента реконструкции и сертификации трасс курорта. То, что, за последний месяц он утроился, спикер объяснила двумя факторами. Во-первых, пандемия существенно снизила глубину бронирования — если раньше туристы зимний отдых бронировали еще летом, то сейчас делают это непосредственно перед поездкой.

Во-вторых, темпы бронирований существенно увеличились благодаря программе кешбэка, которая прошла как раз в октябре и ноябре — именно тогда и зафиксирован пик продаж в системе Travelline.

По ее словам, в этом году сезон катания открыли еще в начале ноября, поэтому первые туристы уже отдыхают. «Тем более, что сейчас на скипассы действуют скидки — до момента полного открытия горнолыжных трасс в середине декабря (сейчас открыты 2 канатные дороги из трех) дневной абонемент можно купить за 1500 рублей. Цены на полноценный скипасс остались на прошлогоднем уровне — 2000 рублей. Всего у нас около 100 отелей в Приэльбрусье, в которых могут одновременно разместиться 6000 человек», — рассказала **Погребняк**.

В турагентстве «Фламинго» (г. Нальчик) эту тенденцию подтвердили: на данный момент заполняемость большинства отелей Приэльбрусья приближается к 100%, несмотря на то, что цены на размещение выросли на 10–20%. А в этом году спрос еще и подстегнула пандемия — ввиду того, что европейские курорты закрыты, число желающих покататься на российских выросло в разы. В агентстве уточнили, что высокий спрос характерен в основном, только для объектов в горах, а санатории при этом простаивают.

Гендиректор Travelline Александр Галочкин уточнил, что эти показатели вовсе не означают, что в количественных показателях Кабардино-Балкария сейчас лидирует по броням. «Это может быть эффект малых цифр, которые в этом году существенно выросли», — предположил **Галочкин**. Статистика это подтверждает: в 2018 году на новогодние каникулы горнолыжные курорты Кабардино-

Балкарии посетили более 63 тысяч человек, а, например, курорты Красной Поляны — 358 тысячи человек.

В России будут развивать автотуризм

Законопроект поступит в Госдуму до конца месяца.

В Госдуме РФ сейчас готовится законопроект, направленный на развитие автотуризма, в конце ноября он будет внесен на рассмотрение парламентом. Как рассказал 20 ноября на Первом международном форуме по автотуризму в Суздале руководитель комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Госдумы Борис Пайкин, документ предполагает закрепление понятий автотуризм и караванинг, что создаст базис для нормативно-правового регулирования этой сферы.

По словам Пайкина, далее необходимо разработать стандарты и регламенты, в соответствии с которыми будут возводиться придорожные мотели, кемпинги, кафе и другие объекты придорожной инфраструктуры, найти способы заинтересовать в этом бизнес. Работа в этом направлении уже ведется - этот вид путешествий также включен в стратегию развития туризма до 2035 года.

По данным Росстата, на автомобиле по России путешествуют более 20 млн человек, однако большинство не выезжает далее 400 км от дома. Это обусловлено проблемами, связанными с недостаточной инфраструктурой. В частности, на популярных туристических дорогах не хватает кафе и мотелей. Так, на трассе М-4 «Дон», по которой автомобилисты едут на черноморское побережье, мотели по нынешнему регламенту должны встречаться каждые 150 км, чего на сегодняшний день уже недостаточно. А на муниципальных дорогах, к которым относится и часть трасс «Золотого кольца», такая инфраструктура не предусмотрена, несмотря на их популярность у путешественников.

На рынке саму инициативу восприняли положительно – при грамотном распределении объектов придорожной инфраструктуры поездки по России станут комфортнее. В этом году автопутешествия набирают популярность как самый безопасный с точки зрения заражения коронавирусом вид транспорта. К тому же поездка на отдых на автомобиле на семью из трех-четырех человек выходит на 30–40% дешевле, чем на поезде или самолете.

По мнению экспертов, автотуризм – очень перспективное направление с точки зрения активно развивающегося караванинга. **Гендиректор сети «Розовый слон» Алексан Мкртчян** выделил главную проблему этой сферы: не хватает кемпингов с обеспечивающей инфраструктурой, которые были бы, как в Европе, оборудованы площадками для игр, бассейнами и теннисными кортами.

«По поводу обычных кемпингов, мотелей и ресторанов я не совсем согласен. На трассе М4 через каждые 30-40 км есть кафе, а перекусить можно практически на каждой заправке. Гораздо больше развитию автотуризма мешает нехватка многополосных дорог. У нас летом все трассы на Сочи забиты пробками. Та же М4 совсем недавно стала двухполосной, и только до Краснодара, дальше - на Новороссийск и Сочи дороги однополосные. По-хорошему, на федеральных трассах не должно быть наземных пешеходных переходов – только надземные или подземные», - считает Мкртчян.

Руководитель проектного офиса по развитию экотуризма «ПРОЭКТОУР» Михаил Шишов, комментируя законопроект, отметил – «Это всего лишь внесение дополнений в 132 ФЗ, где автотуризму теперь посвящено ровно 3 строчки. По сути, закон лишь определяет само понятие автотуризма, уточняя, что это такой вид туризма, где основным средством передвижения является автомобиль. То, что автотуризм будет законодательно закреплён – это прекрасно, но говорить о том, что это даст какой-то

импульс для развития автотуризма в России, я бы не стал. Вектор развития задает не наименование, а все же определенная деятельность», - заявил Шишов.

Эксперты Expedia прогнозируют восстановление туризма уже следующим летом.

Новости о появлении вакцины стимулируют раннее бронирование.

Главный исполнительный директор Expedia Group Питер Керн уверен, что одни только новости о появлении вакцины уже стимулируют туристов к бронированию поездок на лето. Причем, не только удаленных мест, где можно изолироваться, но и городов, [пишет](#) 20 ноября ТТГ.

«Люди будут думать: к лету Европу уже откроют или появится вакцина, так что забронирую-ка я поездку», — объясняет Керн.

Объявление компании Pfizer, что разработанная ею вакцина эффективна на 90%, еще не показало количественного влияния на продажи Expedia, но привело к [росту](#) стоимости акций компании на 22,5%, прибавили в цене и акции Marriott International и Park Hotels & Resorts.

По словам Керна, изменение потребительского доверия не происходит в одночасье, но неуклонно растет.

В целом дела у Expedia Group идут лучше, чем они сами прогнозировали. Отчет о прибыли и убытках за третий квартал показывает, что компания получает 1,5 млрд долларов квартальной выручки, что превышает ожидания в середине пандемии. Если какие-то сегменты бизнеса терпят крах, например, продажа авиабилетов, то это компенсируется за счет других — платформа VRBO для аренды жилья пользуется спросом. Однако убытки все равно составляют 221 млн долларов.

Оптимистические прогнозы Керна в отрасли не поддерживают. Ранее Организация экономического сотрудничества и развития представила [отчет](#), в котором говорится, что перспективы восстановления туристической индустрии чрезвычайно неопределенны. По оценкам ОЭСР, по итогам 2020 г. объем международного туризма сократится примерно на 80%. «Попытки спрогнозировать вероятное воздействие пандемии на туристическую экономику не состоятельны из-за быстро меняющейся эпидемиологической ситуации и ограничительных мер», — говорится в отчете ОЭСР. Это соответствует недавним прогнозам и других организаций. По последним оценкам ЮНВТО, снижение доходов сегодня в пять раз больше, чем в 2009 г. в условиях глобального финансового кризиса, а восстановление до уровня 2019 г., займет до четырех лет. Аналитики консалтинговой компании McKinsey [считают](#), что на это уйдет от четырех до семи лет.

Есть и более пессимистические прогнозы. Так, Европейская организация по безопасности аэронавигации (Eurocontrol) представила аж [три сценария](#) выхода авиаотрасли из кризиса в зависимости от наличия вакцины, и четыре года — самый позитивный из них (при условии, что вакцина будет в широком доступе летом 2021 г.). Если к тому моменту она только будет разработана, то восстановление займет больше пяти лет. Согласно третьему сценарию, если вакцина будет найдена в середине 2022 г., но не станет доступной в глобальном масштабе, авиационная промышленность достигнет показателей 2019-го только через 10 лет.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

Российские туристы планируют сократить расходы на путешествия после пандемии

Пандемия не только поставила международный туризм на паузу, но и кардинально изменила привычную жизнь людей по всему миру, на которую еще долгое время будут влиять в том числе и экономические последствия. Тяга путешественников к исследованию других мест никуда не исчезла, однако теперь они чаще будут задумываться о бюджетных поездках и интересоваться наиболее выгодными предложениями для своего отпуска.

Так, компания [Booking.com](https://www.booking.com), провела исследование, в рамках которого 61% опрошенных путешественников из [России](#) заявили, что будут внимательнее относиться к бюджету при организации поездки после пандемии. При этом 82% респондентов ожидают, что туристические компании поддержат их планы специальными предложениями и скидками.

Также выяснилось, что больше остальных намерены экономить путешественники из Латинской Америки: 84% туристов из [Бразилии](#), 77% — из Колумбии, 76% — из [Мексики](#) и 74% — из Аргентины отметили, что будут внимательнее изучать цены. Похожая ситуация сложилась и в Азии: опрошенные из [Таиланда](#) (78%) и [Вьетнама](#) (76%) также будут тщательнее анализировать свои траты на поездки. Меньше всего планирующих пересмотреть свое отношение к бюджету оказалось в [Дании](#) (34%), [Нидерландах](#) (37%) и [Германии](#) (38%).

Поскольку для многих людей будет крайне важна возможность сэкономить, путешественники также пересмотрят свои предпочтения по выбору направления для отдыха: многие локации, недавно внесенные в списки желаний, выйдут за рамки оптимизированного бюджета и, соответственно, станут менее приоритетными. Так, 40% опрошенных россиян скорее предпочтут поездку со скидкой в место, которое они иначе бы не выбрали, вместо дорогого [путешествия](#) мечты. Примечательно, что такой подход особенно привлекает жителей [Таиланда](#) (58%), [Индии](#) (57%) и [Вьетнама](#) (55%).

Кроме того, результаты [исследования](#) показали, что важную роль будут играть не только выгодность предложения, но и горизонт планирования: более половины путешественников (54%) из [России](#) скорее предпочли бы отправиться в поездку, которую они смогут себе позволить в ближайшее время, чем копить на отдых мечты с меньшей определенностью. Больше всего бюджетные [путешествия](#) в краткосрочной перспективе интересуют граждан [Таиланда](#) (72%), [Вьетнама](#) (68%) и [Бразилии](#) (63%).

Однако выгодная цена — не единственный приоритетный фактор для путешественников. Многие туристы волнуются из-за возможных ограничений и отмен поездок, поэтому гибкость условий бронирования станет для них одним из ключевых параметров при организации следующего отпуска: 82% опрошенных россиян ожидают от платформ онлайн-бронирования большей прозрачности в отношении правил отмены, возврата и [страхования](#) поездок.

[TravelVesti.ru](https://travelvesti.ru)

<http://travelvesti.ru/>

К декабрю в РФ примут правила работы отраслей экономики при Covid-19

До конца ноября в России будут приняты санитарно-эпидемиологические правила по организации работы отраслей экономики в условиях сохранения рисков распространения новой коронавирусной инфекции, сообщает пресс-служба правительства РФ.

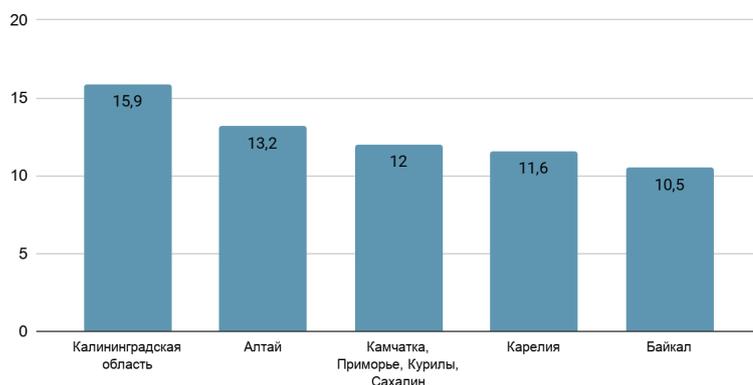
Подготовить и утвердить их на основе действующих рекомендаций должен Роспотребнадзор. Такое поручение ведомству дал председатель правительства Михаил Мишустин по итогам заседания президиума координационного совета.

«Правила, о которых идёт речь, будут обязательными для исполнения. Необходимость их появления связана с тем, что процент заболеваемости коронавирусом остаётся высоким у работающих граждан. Роспотребнадзор утвердил около 40 методических рекомендаций, которые определяют порядок работы в условиях пандемии для различных отраслей экономики. Но не всегда и не везде они соблюдаются. Санитарно-эпидемиологические правила должны внести свой вклад в исправление ситуации», - **говорится в сообщении.**

Россияне прикинули, куда поедут по родной стране, если не будут пускать за границу.

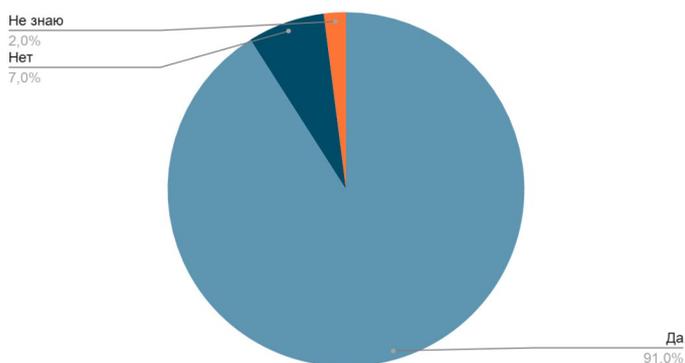
Российские путешественники назвали туристические направления в России, которые они хотели бы посетить в первую очередь в том случае, если выезд за границу будет затруднён и в следующем году. Наиболее популярным направлением для туризма внутри России стала Калининградская область. Если в 2021 году границы останутся «закрытыми», туда планирует съездить 15,9% опрошенных. Следующими в рейтинге идут Алтай — 13,2%, Дальний Восток (Камчатка, Приморье, Курилы, Сахалин) — 12%, Карелия — 11,6% и Байкал — 10,5%. Такие данные следуют из опроса, проведенного интернет-сервисом для путешественников Biletix в ноябре с участием 2 321 туриста.

В какой регион или край вы хотите поехать первым делом в следующем году в том случае, если выезд за границу будет ограничен?



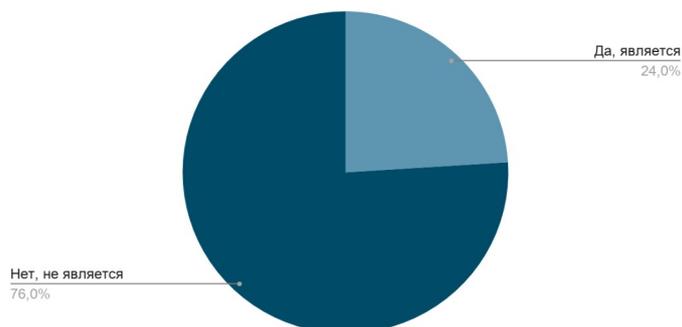
При этом 91% российских путешественников отметили, что скучают по поездкам за рубеж. Лишь 7% опрошенных не рвется за границу, еще 2% не определились с ответом.

Скучаете ли вы по отдыху за границей?



76% респондентов не считает внутренний туризм полноценной заменой поездкам за границу. Лишь 24% опрошенных придерживается противоположной точки зрения.

Является ли внутренний туризм заменой поездкам за границу?



Согласно аналогичному опросу, проведенному Biletix в октябре, на фоне обостряющейся эпидемиологической ситуации 56% туристов так или иначе уже изменили свои туристические планы: 33% решили отказаться от поездок, а 22% решили поменять формат путешествия. Однако каждый пятый турист (21%) отметил, что не будет менять своих планов на путешествия.

Роспотребнадзор: масочный режим - "новая нормальность".

По мнению Анны Поповой, главы Роспотребнадзора, россияне будут должны соблюдать санитарно-эпидемиологические правила в лучшем случае - до наступления тёплых дней весны, [сообщила](#) она во время пресс-конференции в Интерфаксе. Также Попова считает, что маски и введённые меры безопасности - это новая нормальность, и нам приходится жить сегодня, учитывая окружающие обстоятельства.

Попова отметила, что люди до сих пор, несмотря на обязательное ношение масок в общественных местах, пренебрежительно относятся к мерам безопасности. Однако, если отнестись к масочному режиму, как к данности, неременному атрибуту сегодняшнего дня, "жизнь поменяется и станет гораздо краше".

Ожидать отдыха за границей не стоит до конца года. Попова напомнила, что вероятность заразиться в транспорте гораздо выше, и, к о всему прочему, в каждой стране свои превентивные меры для борьбы с коронавирусной инфекцией, и отдых за рубежом череват большими тратами, такими как, например, двухнедельный карантин, обязательный для иностранцев во многих странах.

В конце пресс-конференции Попова пожелала всем здоровья, удачи и соблюдения уже давно известных мер безопасности: мыть руки, носить маски и перчатки.

Светлана Ануфриенко. О развитии территорий, или «А не Хуснуллин ли наш вице-премьер?»

Генеральный директор ТАРР размышляет о проблемах выхода из кризиса туристического рынка и устойчивого развития территорий.

Очевидно, что мировой туризм переживает сегодня беспрецедентно худшие времена. Рыпается и бьется как птица в клетке новых ковидных ограничений и локдаунов.

Самое печальное и проблематичное здесь (кроме самой болезни, разумеется) не то, что вы или ваши друзья куда-то не поехали... А то, что по этой причине более 100 миллионов человек по всему миру за год остались без работы, доходов и перспектив. И это уже целые судьбы.

Простои, банкротства, утраченные рабочие места... – есть ли выход из этой ситуации?

А может быть, стоит сдвинуть фокус, принять данность и сосредоточить внимание, рабочие силы, финансы и энергию на чем-то ином?

Как известно, проблема не решается на том уровне, на котором она возникла. Порой не решается она и в той парадигме, в которой появилась.

Европейские власти, к примеру, уверены, что туризм со временем восстановится, но это будет совсем другое «существо». Еврокомиссары пока же советуют всем проникнуться теорией «устойчивого развития» и быстрее начать приспосабливаться к новым условиям жизни.

Сосредоточить высвободившиеся людские силы на целях устойчивого развития (ЦУР), пока туризм в застое, за счет этого же создать новую и надежную основу на будущее, когда турпотоки восстановятся – очень разумно и актуально сегодня для всего мира и для нашей страны.

Напомним, что несколько лет назад ООН провозгласила набор целей (ЦУР), которые необходимы для реализации всеми государствами, всеми предприятиями и всеми людьми к 2030 году, если мы в будущем хотим жить долго и счастливо.

Касаются цели всех жизненно важных аспектов: экологии, экономики и социальной сферы. Они подразумевают устойчивое развитие территорий, создание среды достатка и благополучия и, в частности, тесно связаны со всем тем, что является базисом и предпосылками для устойчивого развития туризма.

Сегодня актуальность этого особо ощутима для России еще и потому, что, поездив по регионам страны, наши соотечественники нередко остаются разочарованными. Красивые реки и горы соседствуют с унылой городской средой, утлыми деревеньками и неприглядным бытом. Подобная ветошь, как минимум, омрачает впечатление от природных красот и достопримечательностей, кого-то отталкивает, у кого-то отзывается душевной болью, вопросом «Можно ли что-то здесь исправить?». Короче говоря, вряд ли кто-то остается равнодушным. Но и отгораживать туристов забором от не вполне ухоженных и благополучных территорий в регионах нашей страны тоже не стоит.

Конечно, мы хорошо понимаем, что есть два способа организации туристского пространства.

Первый – создание курортов для отдыхающих и четкое выделение курортных зон из окружающей среды: огораживание в прямом смысле. Этот вариант чаще встречается в экономически слабых странах с низким уровнем жизни. Отели за забором, вход по пропускам, контраст обстановки внутри и снаружи. При этом окружающая территория остается, скорее всего, неразвитой, депрессивной, с низким уровнем жизни местного населения в целом.

Второй вариант – комплексное развитие территорий (города-курорты): в первую очередь, для самого местного населения, а также для комфортного приема туристов. Модель подразумевает интеграцию туристских объектов в общую среду, комплексное развитие инфраструктуры, формирование атмосферы и ценностей благополучия, вовлечение в них местного населения. Следствием этого логично становится повышение качества жизни, рост предпринимательства, инвестиции, приток населения.

Местные – уже не обслуживающий персонал, чувствующий пренебрежение, не люди второго сорта, ждущие туриста с кошельком. А благополучные хозяева радушного дома, для которых не зазорно, а достойно принять и обслужить гостей. Это совсем иной подход и основа для истинного гостеприимства.

Тут сразу же вспоминается золотой принцип роскошной сети Ritz: «Дам и господ обслуживают дамы и господа».

Для регионов России, по сути, только сейчас серьезно входящих в курортный девелопмент, идти по первому варианту – заведомо проигрышно.

Богатая природа и культурное наследие регионов, чтобы в полной мере ими насладиться, не предполагают отгораживания, а, напротив, требуют максимальной интеграции и открытости среде.

Тем более перед регионами сегодня стоит столько насущных задач, что грех разделять: тут развиваем территории для туристов, а тут для местных. Ведь надо так, чтобы для всех.

Возникает справедливый вопрос: как же так сделать? За счет каких сил и ресурсов?

Мы привыкли в туризме, хоть бы и на примере профильной ФЦП, что была до 2018 года: для развития проектов в регионах должно быть государственно-частное партнерство со стороны федерального центра, регионов и частного инвестора. С участием государственных структур, по опыту, было как-то ясно, а вот с частным инвестором нередко было все нехорошо. То уходили они из проектов, то непросто было их найти и привлечь. Объяснима эта переменчивость. Туризм – бизнес низкомаржинальный. Туркомпании как инвесторы слабы. Инвестиции в туризм – долгие, выгода – сомнительная. Патриотизмом пришедшие предприниматели не отличаются, чувства приверженности к территориям не испытывают, а руководствуется, что и понятно, холодным расчетом.

Так что схема слабая, не рабочая.

Но жизнь подсказывает другой, хороший ответ: территорию должен развивать тот, кто ее и так развивает, зависит от нее и никуда с нее по разным причинам не уйдет.

Я говорю о новой модели партнёрства, где участниками являются федеральные органы власти (или иные федеральные структуры), региональные (муниципальные) органы, сама территория, обладающая туристским потенциалом, и бизнес-структуры (крупные российские или международные холдинги, корпорации), которые ведут на этой территории деятельность.

Относительно туризма деятельность корпораций – непрофильная. Это промышленные, ресурсодобывающие, перерабатывающие предприятия, которые являются системообразующими в определенной местности, связаны с ней, зависят от нее и имеют обязательства по ее развитию, несут корпоративную социальную ответственность и ответственность за реализацию Целей устойчивого развития в рамках своей работы.

Яркий пример тому: Мурманская область, город Кировск, горный массив Хибин – территория, обладающая высоким туристским потенциалом, и горнолыжный курорт. Участники государственно-частного партнерства здесь: федеральные структуры, муниципальные органы власти и холдинг «ФосАгро». Холдинг имеет градообразующее предприятие в Кировске и обязательства по развитию местности.

Организация добывает ископаемые, производит удобрения, продает их на весь мир, при этом развивает территорию города как благоприятное общественное пространство для самих жителей, работающих на предприятии, и как курортное пространство для туристов.

За последние годы «ФосАгро» вложило в это место около пяти миллиардов рублей.

Финансовым партнером Кировска стабильно выступает федеральный Фонд развития моногородов. Недавно местность посетил председатель Правительства РФ. Это также сулит Хибинам мощную государственную поддержку.

Ведь, разумеется, когда на территории есть устойчивый коммерческий инвестор, то получить государственную поддержку и софинансирование становится намного легче.

История про Кировск и «ФосАгро» – уникальна, скажете вы. Я бы уточнила, что не уникальна, а показательна.

Да, существенная особенность этого примера в том, что Кировск – моногород, а, следовательно, есть основное градообразующее предприятие, которое выступает инвестором, и есть государственные средства поддержки монофункциональных муниципальных образований.

Но сколько еще в нашей стране моногородов, обладающих туристским потенциалом и имеющих очень четкую, неразрывную связь с предприятиями на основе единства территории? Полно! Конечно, не везде должен развиваться туризм. Но существуют такие известные для туристов точки на карте, как Шерегеш Кемеровской области, Гороховец Владимирской, Ростов и Тутаев Ярославской, Елабуга Республики Татарстан, Воткинск Удмуртии и многие другие. Это тоже моногорода, а значит, территории, вполне пригодные для реализации указанной выше модели.

Но не только к моногородам применима эта модель.

Возможностей и оснований для развития любых территорий – масса.

Так, к примеру, недавно принятая Стратегия развития Арктической зоны до 2035 года предписывает ряду местностей Севера развитие туристских кластеров.

При этом многие местности и на Севере, и на Востоке, и на всей территории нашей страны тесно связаны с предприятиями Газпрома, Роснефти, Росатома, Норникеля, Полиметалла и многих других структур. Структур, которые зависят от местностей, имеют обязательства по их развитию, ответственность по КСО и Целям устойчивого развития.

Мы все понимаем: крайне важно перелицевать унылые места и поселения регионов для комфортной жизни людей и приема туристов. Причем не имеет значения, какими именно методами, инструментами и форматами партнерства из всего возможного арсенала это будет сделано.

И, на наш взгляд, сегодня, в столь неоднозначный и сложный период, это очень здравый и актуальный вектор применения людских сил, высвободившихся, незадействованных и ищущих.

Ведь туризм когда-нибудь восстановится, каким он будет – покажет время.

Но каким мы его встретим – зависит от нас.

P.S. Из последних новостей о возможностях развития территорий: по заявлению вице-премьера Марата Хуснуллина, Правительство России в скорейшем времени ждет принятие законопроекта о комплексном развитии территорий (КРТ), который позволит создавать комфортную городскую среду и преобразовать облик российских регионов.

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

Правительство одобрило расширение функций Ростуризма.

Правительство РФ одобрило передачу [Ростуризму](#) ряда функций, в том числе по выработке и реализации госполитики в сфере туризма, сообщается на [сайте](#) кабмина.

"Решение правительства: принять проект постановления правительства Российской Федерации по данному вопросу", - говорится в сообщении.

Документ предусматривает передачу Федеральному агентству по туризму функций по выработке и реализации госполитики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений госрегулирования туристской деятельности.

Помимо этого, правительство одобрило передачу Ростуризму функций по координации деятельности, связанной с приоритетными направлениями госрегулирования туристической деятельности, функции по оказанию госуслуг, а также функции по управлению госимуществом в профильной сфере.

Агентство также наделит функциями по госнадзору за деятельностью туроператоров и объединений туроператоров в сфере выездного туризма и аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей.

Эксперты рассказали, как часто туристы совершают спонтанные поездки.

Эксперты рассказали, как часто туристы приобретают проездные документы в день отъезда, сообщает OneTwoTrip.

Специалисты компании проанализировали данные бронирований и выяснили, что в октябре 2020 года пользователи стали в полтора раза чаще, чем год назад, покупать билеты в день отправления в путешествие.

Так, доля авиабилетов, приобретенных прямо накануне вылета, составила семь процентов от общего числа, тогда как в 2019 году этот показатель был только 4,8 процента. Проездные документы на поезд традиционно чаще покупают в день отправления, однако и их количество в 2020 году увеличилось с 9,4 до 15,2 процента.

Чаще всего за несколько часов до отбытия пассажиры рассчитываются за путешествия в Москву и Санкт-Петербург.

На самолете спонтанные поездки большое число туристов совершает также в Екатеринбург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Казань, Уфу и Сочи.

В список популярных направлений, по которым покупают билеты на поезд день в день, входят Сочи, Краснодар, Нижний Новгород, Ярославль, Ростов-на-Дону, Тюмень, Брянск и Екатеринбург.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Росавиация утвердила 266 региональных маршрутов для субсидирования в 2021 году.

Росавиация утвердила перечень региональных маршрутов, которые будут субсидироваться в 2021 году в рамках постановления правительства №1242.

Приказ с перечнем опубликован на сайте ведомства. В него вошли 266 маршрутов, перевозки по ним будет выполнять 21 авиакомпания, в том числе S7, Utair, "Азимут", "Якутия", "Ямал", Red Wings, "ЮВТ Аэро", "РусЛайн". Ожидаемый объем пассажиропотока — около 3,7 млн человек.

Для выполнения программы из федерального бюджета выделено 7,7 млрд руб. При этом большую часть маршрутов, согласно опубликованному приказу, будут софинансировать регионы.

"Следует отметить, что порядка 70% от общей суммы предоставленных субсидий будут использованы на маршрутах, заявленных к выполнению на воздушном судне Sukhoi Superjet", — говорится в сообщении ведомства.

Всего в Росавиацию поступило 26 заявлений авиакомпаний, выразивших готовность выполнять перевозки в следующем году в рамках постановления №1242. Заявки поданы на 580 маршрутов с общим объемом субсидирования 35,4 млрд руб., отмечает ведомство.

На 2020 год Росавиация утвердила перечень из 262 субсидируемых маршрутов. Рейсы по ним выполнял также 21 перевозчик. Для выполнения программы из

федерального бюджета было выделено 8,35 млрд руб. При этом пассажиропоток ожидался на уровне 2,5 млн человек.

Отели в России летом могут подорожать на 25-30%.

Размещение в российских отелях в будущем летнем сезоне уже подорожало на 3-10%, а на популярные даты рост цен может достичь 25-30%, сообщили portalу "Интерфакс-Туризм" в Ассоциации туроператоров России (АТОР).

"Пока вы видим, что популярные отели повысили цены в пределах традиционных 10%, однако динамика цен будет меняться при увеличении спроса. В период высокого спроса рост цен может достичь 25-30%. Наибольшая загрузка отечественных курортов ожидается с 15 июня по 20 августа", — сказали в АТОР.

Там уточнили, что 10%-ное повышение произошло в основном в востребованных отелях Сочи и Анапы, в то время как гостиницы на других черноморских курортах более сдержанны (рост цен не более 5%).

"Ведущие туроператоры уже открыли раннее бронирование туров по России на лето-2021. Самые популярные направления – это Сочи, Крым и Анапа, на них приходится около 60% всех летних продаж. А вот Карелия, которая стала одним из лидеров минувшего летнего сезона, на этапе ранних продаж пока не пользуется спросом", — отметили в ассоциации.

В АТОР добавили, что в основном бронируют отели 4* и 5*. При этом средняя продолжительность поездок составляет 10 дней, поскольку более половины туристов предпочитают путешествия на собственном автомобиле.

"Но по большей части туристы не торопятся с ранним бронированием летнего отпуска. Тому есть несколько причин, и главная – "подвешенная" ситуация из-за пандемии, а также снижение платежеспособности населения", — рассказали в ассоциации.

Кроме того, из-за сдвига летнего сезона-2020 многие туристы поехали на отдых только в межсезонье или планируют отдых уже на период новогодних праздников, о чем свидетельствует высокая загрузка курортов горного и прибрежного кластеров Сочи и популярных курортов Крыма.

Около ста туроператоров в РФ прекратили заниматься выездным туризмом с начала пандемии.

Около ста туроператоров исключили из сферы своей деятельности выездной туризм с начала пандемии в феврале, следует из данных единого федерального реестра.

Так, в начале февраля в реестре содержались данные о 535 туристических компаниях, которые занимаются международным выездным туризмом. По состоянию на 24 ноября таких туроператоров 442.

Сократилось и количество компаний, которые занимаются внутренним туризмом – 4104 (было 4318), а также международным въездным – 3034 (было 3195). Всего в реестре туроператоров находится 4351 компания, это на 244 меньше, чем до начала пандемии.

В ноябре Ростуризм исключил из реестра двух туроператоров: "Городской туроператор в Останкино" был ликвидирован, а у ООО "Аривик Райзен" из сведений в реестре была исключена сфера деятельности "международный выездной туризм". По данным экспертов туротрасли, из-за коллапса туризма, связанного с пандемией коронавируса, с рынка ушли от 30 до 50% турагентств.

Отели РФ с 1 января не смогут заселять путешествующих без родителей детей без доверенности.

Туроператоры, работающие в сфере детского туризма, всерьез озабочены одним из требований новых правил предоставления гостиничных услуг, сообщила portalу "Интерфакс-Туризм" пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина.

Глава правительства Михаил Мишустин подписал постановление от 18 ноября "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации". Документ вступает в силу 1 января 2021 года и действует до 31 декабря 2026 года.

В новые правила внесен ряд изменений, среди них – пункт, который регламентирует размещение детей в возрасте до 14 лет: с 1 января 2021 года это будет возможно только при наличии нотариально заверенной доверенности от родителей сопровождающему лицу. Родители или законные представители вправе предоставить такое согласие не на каждую конкретную поездку, а один раз до достижения ребенком возраста 18 лет.

"Туроператоры считают, что это требование очень навредит организованному туризму. При посадке в самолет, на поезд и теплоход, для поездки в детский лагерь нотариально заверенные разрешения от родителей не нужны. Так что совершенно непонятно, откуда это требование взялось в новых гостиничных правилах, к тому же, как выяснилось, без согласования с Ростуризмом и специалистами туротрасли", — сказала Тюрина.

По ее мнению, нововведение касается не только организованных групп детей, а туризма в целом, ведь дети путешествуют также с бабушками и другими родственниками. "Для двухдневной групповой поездки доверенность обойдется примерно в 20% от стоимости тура, и родители должны будут потратить время на ее оформление. Да и вообще собирать группы теперь будет значительно тяжелее", — отметила эксперт.

Она добавила, что мера выглядит абсолютно избыточной еще и потому, что родитель, купивший путевку, заключает с туркомпанией договор. И странно предполагать, что он не знает, куда и с кем поехал его ребенок.

Тюрина сообщила, что представители турбизнеса готовят совместное обращение с предложением внести в текст новых правил поправки, касающиеся отмены требования нотариально заверенной доверенности или хотя бы его отсрочки. В частности, у Минпросвещения есть большие претензии к новым правилам по несоответствию другим законам и даже конституции.

"Аргументировать отмену нормы можно тем, что полномочия сопровождающего возникают в силу договора. Но в таком случае форма документа должна быть утверждена совместно Ростуризмом и МВД. Еще один вариант – ввести возможность подтверждения полномочий сопровождающего на едином портале Госуслуг", — заключила эксперт.

Глава юридического агентства "Персона Грата" и руководитель правовой комиссии РСТ Георгий Мохов считает важными для отрасли еще несколько изменений, которые вносят новые правила.

Среди них — то, что гостиницы будут обязаны заключать договоры со всеми постояльцами. Договор считается заключенным в случае проведения платежа за бронирование.

Цена номера соответствующей категории устанавливается одинаковой для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством или локальными нормативными актами исполнителя допускается предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий потребителей.

Введено понятие гарантированного бронирования: когда гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В

случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда с потребителя взимается плата за фактический простой номера, но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки договор прекращается.

Среди других изменений: расчетный час теперь устанавливается администрацией, а разница между временем выезда из номера и заезда не может составлять более 3 часов. Список бесплатных услуг сокращен: исключена обязанность предоставлять иголки, нитки, один комплект посуды и столовых приборов.

При раннем заезде доплата составит не больше стоимости за половину суток. Но если период от времени заселения до времени заезда составляет более 12 часов, плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем.

Также исключено положение о праве гостиницы в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора. Прежняя редакция правил устанавливала право одностороннего отказа от договора как потребителя, так и гостиницы, в случае если потребитель нарушает условия договора.

Госдума рассмотрит законопроект о развитии автотуризма.

В Госдуму на этой неделе будет внесен законопроект о правовом регулировании автомобильного туризма, его цель – сделать этот вид путешествий более привлекательным, сообщил порталу "Интерфакс-Туризм" зампреда комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергей Кривоносов.

"Документ предполагает разработку стандартов и регламентов, по которым будут строиться придорожные мотели, кемпинги, кафе и другие объекты инфраструктуры – всего того, что необходимо для развития автотуризма", – сказал Кривоносов.

По его словам, сейчас нормативные требования к размещению мотелей и кемпингов на популярных туристических трассах М-10 "Россия" и М-4 "Дон" составляют одна единица на 150 км – и очевидно нуждаются в изменениях.

"Мы хотим предложить проект "Автотурист – дорога на Юг". Это позволит семи регионам – Москве, Московской, Тульской, Воронежской, Липецкой, Ростовской областям и Краснодарскому краю – объединить усилия для создания комплекса из 40 новых кемпингов, придорожных сервисов. Путешествие, например, из Москвы в Сочи станет комфортным для наших туристов", – рассказал Кривоносов.

По словам автора законопроекта, в России поездки для отдыха на машине пользуются все большей популярностью. Для семьи из трех-четырех человек путешествие на автомобиле обходится на 30-40% дешевле, чем на самолете или поезде. Это создает предпосылки к увеличению доли автотуризма.

"Важно также создавать условия для привлечения инвестиций в инфраструктуру, связанную с многофункциональными комплексами – это федеральные трассы и кемпинги. Мы считаем, что нужно привлекать проявившие себя управляющие компании средств размещения, которые могут создать единый сервис, чтобы соотношение цена-качество было достойным", – отметил Кривоносов. Он подчеркнул, что все это будет способствовать повышению безопасности на дорогах и увеличению потока автотуристов в России.

Более 60% российских туристов будут путешествовать экономнее после окончания пандемии.

Более 60% российских туристов будут экономить во время путешествий после окончания пандемии, 40% готовы ради этого выбирать более дешевые направления отдыха, показал опрос сервиса бронирования жилья Booking.com.

"В рамках проведенного нами исследования 61% опрошенных путешественников из России заявили, что будут внимательнее относиться к бюджету при организации поездки после пандемии. При этом 82% респондентов ожидают, что туристические компании поддержат их планы специальными предложениями и скидками", — сообщает пресс-служба компании.

По ее данным, больше остальных намерены экономить путешественники из Латинской Америки: 84% туристов из Бразилии, 77% — из Колумбии, 76% — из Мексики и 74% — из Аргентины отметили, что будут внимательнее изучать цены. Похожая ситуация сложилась и в Азии: опрошенные из Таиланда (78%) и Вьетнама (76%) также будут тщательнее анализировать свои траты на поездки. Меньше всего планирующих пересмотреть свое отношение к бюджету оказалось в Дании (34%), Нидерландах (37%) и Германии (38%).

«Из-за желания сэкономить путешественники также будут выбирать другие направления для отдыха. Так, 40% опрошенных россиян скорее предпочтут поездку со скидкой в место, которое они иначе бы не выбрали, вместо дорогого путешествия мечты», — сообщили в пресс-службе сервиса.

Кроме того, результаты исследования показали, что важную роль будут играть не только выгодность предложения, но и время поездки: 54% путешественников из России предпочтут отправиться в поездку, которую они смогут себе позволить в ближайшее время, чем копить на отдых мечты с меньшей определенностью. Больше всего бюджетные путешествия в краткосрочной перспективе интересуют граждан Таиланда (72%), Вьетнама (68%) и Бразилии (63%).

«Еще одним очень важным фактором, влияющим на выбор поездок, после пандемии станут условия бронирования: из-за страха новых ограничений 82% опрошенных россиян ожидают от платформ онлайн-бронирования большей прозрачности в отношении правил отмены, возврата и страхования поездок», — добавили в компании.

Исследование проводилось по заказу Booking.com в июле 2020 года среди взрослых респондентов, которые совершили поездку с целью отдыха или бизнеса за последние 12 месяцев и планируют путешествовать в следующие 12 месяцев, когда будут сняты ограничения. В нем приняли участие почти 21 турист, в том числе более тысячи россиян.