



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО  
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**  
Посолство на Република България в Руската федерация

---

**ТУРИЗЪМ**

**ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТЕН – 28.12.2020**

**АТОР**

<http://www.atorus.ru/>

**В АТОР ПОДВЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИТОГИ 2020 ГОДА И РАССКАЗАЛИ О ТРЕХ СЦЕНАРИЯХ В 2021 Г.**

***В ходе пресс-конференции на площадке НСН исполнительный директор Ассоциации туроператоров (АТОР) Майя Ломидзе озвучила итоги 2020 года для российского туризма, назвала главные цифры по отрасли и рассказала о возможных сценариях развития событий в 2021 году.***

Исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе озвучила основные выводы аналитиков Ассоциации туроператоров по итогам уходящего 2020 года в ходе онлайн пресс-конференции на площадке Национальной службы новостей.

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: СОКРАЩЕНИЕ НА 35-40%.**

Из-за закрытия границ внутренний туризм стал основным видом туризма в стране, многие туристы переориентировались на российские курорты. Тем не менее, потери по итогам года очевидны и для этого сегмента.

По данным туристических администраций регионов России и прогнозам экспертов, в Краснодарском крае турпоток по итогам 2020 года упадет 11,5 млн поездок (-33% по сравнению с 2019 г.), в Московской области – 11,5 млн (-50%), в Москве до 7 млн (-72%), в Крыму до 6,1 млн (-18%), в Санкт-Петербурге до 2 млн (-80%), в Татарстане – до 2 млн (-44%), в Алтайском крае – до 1,3 млн (-40%), в Калининградской области – также до 1,3 млн (-30%), в Карелии – до 500 тыс. (-40%), в Бурятии – до 200 тыс. поездок (-49%). А вот в Республике Алтай прогнозируют 1,74 млн поездок, что даже несколько (на +0,4%) больше, чем в 2019 году.

Общий поток внутренних туристов в России по итогам 2020 года, по экспертным оценкам АТОР, сократился на 35-40% – с 68 млн поездок в 2019 примерно до 40 млн в 2020 г. На взлете был преимущественно пляжный туризм и отдых на курортах Юга России.

Из-за закрытия многих зарубежных направлений, как летом, так и в осенне-зимнем сезоне, наблюдался повышенный спрос на объекты и курорты премиального класса в России, с соответствующим ростом цен на них. Этот сегмент бронировали заранее, здесь не было низкой глубины продаж.

При этом доля организованного туризма (туристов, отправленных через туроператоров) в 2020 году выросла примерно на 1% по сравнению с 2019 г и составила 21% по внутреннему рынку. Увеличилась на 8-10% и количество возвратных туристов, отдыхающих в России (благодаря открытию новых возможностей отдыха в стране). При этом большая часть прироста возвратных туристов пришлось на Краснодарский край.

Больше всего пострадал в 2020 году внутренний экскурсионный туризм. Из-за закрытия большого количества культурно-исторических объектов фиксировалось снижение спроса на культурно-познавательные поездки на 40-60% по сравнению с 2019 годом.

На Новый год большинство туристов выберут размещение в Краснодарском крае, Крыму, также популярностью будет пользоваться Поволжье (прежде всего [Казань – из-за отсутствия серьезных ограничений](#)).

## **ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РОССИЮ: МАСШТАБЫ ПОТЕРЬ В 2020 ГОДУ**

Всего с января по сентябрь 2020 г. иностранцы совершили 326,8 тыс. визитов в Россию с туристическими целями (практически все - в первом квартале). В аналогичный период прошлого, 2019 года, это количество достигало 4,3 млн.

Таким образом, въездной туризм в Россию в годовом выражении по итогам трех кварталов 2020 года сократился на 92,4%.

Так как в IV квартале иностранных туристов в РФ тоже нет и не будет, то спад въездного туризма по итогам 2020 года составит -93,6. Россия потеряла 4,77 млн иностранных туристов в 2020 году.

## **ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: ПАДЕНИЕ НА 77,5% ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА**

После локдауна весной и летом выездном туристическом рынке вся активность туроператоров сосредоточилась на 5 основных открытых в августе-сентябре туристических направлениях. Это Турция, Объединенный Арабские Эмираты (ОАЭ), Куба, Мальдивы и Танзания (Занзибар).

Суммарно, по прогнозу АТОР, основанному на агрегированных данных туристических властей указанных стран, статистике Погранслужбы ФСБ РФ Турция и сведениях о загрузке авиарейсов, до конца года в эти открытые страны приедет 2,153 млн туристов из России.

На первом месте – Турция. В эту страну по итогам всего 2020 года из России приедет на отдых 1,6 млн человек (в 2019 – 6,9 млн), падение составит -77% год к году.

ОАЭ посетят по итогам всего года около 385 тыс. россиян (в 2019 – 997 тыс., спад - 61,4%), Кубу – 75, 5 тыс. чел (в 2019 – 178 тыс., спад составит -67,5%), Мальдивы – 58-60 тыс. человек (в 2019- 83,4 тыс., снижение турпотока на 38%).

А вот в Танзании, куда в этом году на Занзибар [летают чартеры из 9 городов России](#), по итогам года ожидается 34, 3 тыс. туристов из России. Это в 5,3 раза больше, чем было на этом направлении в 2019 (по данным Погранслужбы ФСБ РФ – 6,4 тыс.).

Если же выводить общий рейтинг зарубежных направления у российских туристов с начала 2020 года по всем направлениям (в том числе и закрытым сейчас для граждан России), то здесь, с учетом чрезвычайно удачных итогов I квартала (около 600 тыс только

организованных туристов), на второе место после Турции выйдет Таиланд с 505 тыс. туристов, на третьем расположатся ОАЭ, на 4-м месте окажется Вьетнам с 190 тыс. туристов из РФ в первом квартале, и на пятом – Куба.

Если соотносить итоговый организованный туристический поток за весь 2020 год (с учетом I квартала) – то есть 2, 753 млн туристов с количеством туристов, отправленных туроператорами на отдых в 2019 году (12,2 млн), общий спад выездного организованного турпотока из России по итогам 2020 года составит -77,5%.

## **НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТУРОТРАСЛИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В 2020 ГОДУ**

Всего, в период с апреля по октябрь 2020 г. правительством было предложено 11 основных мер поддержки федерального уровня, причем 9 мер из этих 11 направлены на поддержку только малых и средних предприятий в сфере туризма. Таким образом, крупные компании были лишены доступа ко многим из инструментам поддержки бизнеса.

По оценке турбизнеса, наиболее эффективными мерами правительственной поддержки оказались [постановление об отсрочке обязательств по турам, приобретенным до закрытия границ](#), а также программа возврат части средств за покупку туров по России (кешбэк в [первой](#) и [второй](#) волнах, причем [вторая акция оказалась наиболее успешной](#) благодаря расширенным условиям программы).

Также турбизнес пользовался и субсидиями на зарплаты туристическим компаниям [в размере 1 МРОТ на сотрудника](#) – этой мерой воспользовались, по оценкам АТОР, около 3% туроператоров и турагентских компаний. В письме АТОР от 23 декабря Ассоциация туроператоров [попросила премьера Мишустина о комплексе новых мер финансовой поддержки туротрасли](#).

При этом [отсрочки и рассрочки налоговых](#) и арендных платежей не возымели эффекта для предприятий турбизнеса, оказавшись нерабочими инструментами.

На региональном уровне турбизнес в ряде субъектов Федерации был также поддержан. На этом фоне особенно выделяются [беспрецедентные меры поддержки турбизнеса в Санкт-Петербурге](#), где благодаря отмене ряда региональных налогов туристический (в основном гостиничный) бизнес сможет получить льготы в размере 3,6 млрд рублей.

Туроператоры в этом году особо отмечают активную роль Ростуризма в отстаивании интересов отрасли и туристов. «Начиная с 2000-х годов в России еще не было столь успешной туристической администрации с таким высоким уровнем взаимодействия с бизнесом», – отметила исполнительный директор АТОР.

В частности, помимо акции с кешбэком, еще ряд программ, инициированных при поддержке Ростуризма, внесли значительный вклад и в рост внутреннего организованного турпотока, и в расширение географии организованного туризма.

Это, прежде всего, поддержанные ведомством чартерные программы туроператоров. Здесь отметим чартеры в Калининград (туроператор [«Библио-Глобус»](#), около 30 тыс. туристов), в Бурятию (туроператор [TUI](#), около 1,5 тыс. туристов, на Алтай (туроператор [PEGAS Touristik](#), около 4,3 тыс. туристов), в Хакасию (туроператор [ANEX Tour](#), около 1,2 тыс. туристов).

## **СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА**

Как и прогнозировали ранее в АТОР, рынок в целом «держит удар» в пандемию.

«Это произошло, в том числе, и благодаря мерам поддержки отрасли со стороны государства, но, в основном, за счет высокого уровня адаптации организованного турбизнеса к вызовам 2020 года. Прогнозы начала года о массовых банкротствах турфирм из-за пандемии не сбылись», – констатировала Майя Ломидзе.

Так, количество юридических лиц-туроператоров сократилось с марта 2020 года на 278 компаний или всего на 6% (в марте 2020 г. в Едином федеральном реестре туроператоров была 4571 компания, а в декабре 2020 г. – 4293). При этом из 278 компаний, прекративших работу или ликвидировавших юрлицо, 107 работали в сфере выездного туризма (сокращение на 20%).

По оценкам АТОР, снижение доходности туроператоров по итогам 2020 года в среднем по всем видам туризма составило более 60% по сравнению с 2019 годом. Напомним, что Ростуризм оценивает общие потери туристической индустрии РФ за 2020 г. в сумму более, чем 1,3 трлн руб.

Самый серьезный удар пандемии пришелся на туристическую розницу. Так, по экспертным оценкам туроператоров, количество их розничных партнеров – турагентств, прекративших работу после марта 2020 г, составило в 2020 году около 5-6 тыс. по всей стране.

Таким образом, в РФ прекратили работу около 30% от общего количества турагентств по сравнению с февралем 2020 г. По предварительной оценке, наибольшее снижение количества работающих агентств фиксируется в Москве, регионах ЦФО, регионах Дальнего Востока.

Еще около 3 тыс. (около 18%) турагентств либо совсем отказались от офиса и перешли в полностью удаленный режим работы, либо в 3-4 раза сократили офисные площади, иногда даже деля расходы по аренде с другими агентствами-конкурентами или предприятиями нетуристической сферы.

В целом, количество специалистов, оставшихся без работы в сфере туризма или сменивших вид деятельности на другой, по оценке АТОР составляет сейчас более 50 тыс. человек, и около 50% из этого количества приходится на турагентские компании.

## **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМЕ В 2020 ГОДУ**

По оценкам АТОР, около 40% туристов, которые планировали путешествие в этом году, приняли решение не приобретать туры. Для тех, кто решается на поездки (это еще около 40%), характерно принятие решение в последний момент (у туроператоров низкая глубина продаж – в среднем покупку тура совершают за 3 недели до вылета).

Наиболее стабильный по объема спроса сегмент в период пандемии – премиальный. Его доля в общем спросе как внутри страны, так и за рубежом, с 2020 году составляет около 20% и, вероятно, будет расти.

Также на рынке туроператоры наблюдают две противоположные тенденции: растет количество коротких и частых поездок (мотив: «надо поехать, пока все не закрыли») и увеличивается продолжительность основной отпускной поездки – до 14 дней и более (мотив: «взять от жизни все»).

В 2020 году, по наблюдениям туроператоров, растет в спросе и новый вид отдыха: bleisure (business+leisure) или jleisure (job+leisure): это удаленная работа «без отрыва от отдыха». В связи с этим популярны длительные туры в Сочи и пр.

## **АТОР О ВАРИАНТАХ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В 2021 ГОДУ.**

Ситуация на туристическом рынке, по оценке аналитиков АТОР, в 2021 году может развиваться по трем основным сценариям, резюмировала Майя Ломидзе.

В **пессимистичном варианте** вакцинация показывает низкую эффективность, пандемия продолжается, появляются новые штаммы вируса. Ограничения на международный туризм сохраняются на уровне 2020 г.

В итоге растет доля самостоятельного туризма, но организованный туризм укрепляет свои позиции в сегменте массового и премиального класса. При этом динамика прироста турпотоков в премиальном классе будет выше, чем в массовом. Туроператоры и турагенты без клиентов не останутся, но на организованном рынке произойдет поляризация – мелкие и средние компании будут закрываться, останутся только крупные многопрофильные и нишевые. У туроператоров будет значимо расти доля прямых продаж.

Если исходить из **средне-оптимистичного сценария**, в течение 2021 года открытие стран и авиасообщения будет происходить в зависимости от результатов вакцинации и взаимного признания ее эффективности. Внутренний туризм при этом будет по-прежнему занимать безусловно доминирующее положение в индустрии туризма во всех странах, но его объемы будут ниже до-пандемийных.

В этом варианте развития событий, наиболее доходными и стабильными сегментами туриндустрии станут массовый туризм (в том числе, отчасти выездной), и премиальный сегмент. Возможно, в этом сценарии осенью-зимой у России появится достаточное для массового потока количество зимних выездных направлений.

Российская е-виза будет способствовать восстановлению въездного туризма, но раньше лета начал этого процесса ждать не стоит.

Около 40% туристов от объемов 2019 года будут готовы активно ездить в турпоездки. В приоритете будет гарантированная безопасность доставки и отдыха туристов. Внутри страны одним из приоритетов станет активное развитие автотуризма. Приоритетное значение приобретет возможность быстрого отказа/замены оплаченной услуги с возвратом средств в фиксированные сроки. Произойдет существенное увеличение доли онлайн-продаж всех видов туристических услуг.

Наконец, согласно третьему, **оптимистичному** сценарию (вероятность которого, однако, все меньше), с апреля 2021 года постепенно начнут сниматься ограничения в мире, будет происходить пошаговое восстановление авиасообщения между странами.

Если оптимистичный сценарий будет реализован, то к сентябрю 2021 года объемы продаж во всех видах туризма будут примерно соответствовать уровню лета 2017 г. При отсутствии новых угроз к декабрю 2021 г. произойдет почти полное снятие антиковидных ограничений и восстановлено авиасообщение России с основными зимними туристическими направлениями. Спрос в выездном, внутреннем и въездном туризме по итогам 2021 года при этом будет соответствовать уровню 2017 г. (9 млн клиентов туроператоров в выездном туризме, около 3 млн иностранных туристов, ок. 48 млн внутренних поездок).

Все три сценария, согласно прогнозам АТОР, будут сопровождаться ростом цен. При пессимистичном сценарии эконом-сегмент будет держать цены на прежнем уровне, наибольший рост будет в премиальном сегменте. В средне-оптимистичном и оптимистичном сценариях, соответственно, общий рост цен на туристические услуги в 2021 году составит 10-15 и 5-10%.