



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО  
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**  
*Посолство на Република България в Руската федерация*

---

**ТУРИЗЪМ**  
**ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 29.12.2020**

**АТОР**

<http://www.atorus.ru/>

**КТО ВОЗГЛАВИЛ КОРПОРАЦИЮ «ТУРИЗМ.РФ»**

***Бывший вице-мэр Сочи назначен на пост главы корпорации «Туризм.РФ».***  
***Рассказываем, что известно о Сергее Суханове, и чем будет заниматься новая структура.***

**КТО ТАКОЙ СЕРГЕЙ СУХАНОВ**

По сообщению ТАСС, генеральным директором корпорации «Туризм.РФ» назначен Сергей Суханов.

Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко, курирующий туризм, в интервью агентству отметил, что г-н Суханов хорошо знаком с проблемами туристической отрасли и имеет опыт их эффективного решения. В частности, под его руководством на посту вице-мэра Сочи была разработана концепция развития города как горноклиматического курорта, которая стала основой программы строительства объектов к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 года.

По оценкам вице-преьера РФ, Сергей Суханов отлично разбирается в проектировании и строительстве туристической инфраструктуры.

По данным открытых источников, Сергей Суханов родился в 1962 году. Поступил на муниципальную службу в 2001 году. В 2003 году был назначен на должность заместителя главы администрации города Сочи.

В 2009 году стал старшим вице-президентом Оргкомитета «Сочи 2014». С 2015 по 2018 годы возглавлял ООО «Волга групп строй», дочернюю компанию ООО «Волга групп».

С 2018 года Сергей Суханов был генеральным директором специальной проектной компании ООО «СШХ», которая реализует, в том числе совместно с ОАО «РЖД» проект по финансированию, строительству и эксплуатации железнодорожного участка Обская - Салехард - Надым.

**ЧЕМ БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ КОРПОРАЦИЯ ПО ТУРИЗМУ**

О создании структуры, которая будет отвечать за развитие внутреннего туризма, [заявил на ежегодной пресс-конференции Владимир Путин](#). В комментариях СМИ Дмитрий Чернышенко отмечал, что новая структура, созданная на базе АО «Курорты Северного Кавказа», получит название «Корпорация по туризму», будет подчиняться напрямую правительству и может начать работать уже в 2021 году.

Как заявлял ранее РИА Новости г-н Чернышенко, корпорация совместно с субъектами займется мастер-планированием территории страны, формированием туристических кластеров, инвестированием в создание инфраструктуры, расчетом будущих турпотоков.

Кроме того, корпорация будет участвовать в бизнес-проектах федерального и регионального уровней в рамках государственно-частного партнерства. По словам вице-преьера, функционал Ростуризма и Корпорации не пересекается.

## **RATA NEWS**

<http://ratanews.ru/>

### **Новогодний сюрприз: поющие директора!**

Это был тяжелый год (цитата). Ну так что теперь, завершать его на унылой ноте? Нет! – сказали мы. И решили посмотреть на «talанты турбизнеса» с необычного ракурса. Мы предложили поучаствовать в новогоднем флешмобе директорам туристических компаний и руководителям отраслевых объединений. Согласились не все. Но самые рискованные – рискнули! И получилось!

Больше ничего не говорим. Смотрите видео – там всё, включая наши новогодние пожелания! С наступающим Новым годом!

[https://www.youtube.com/watch?v=1ddwXh1K760&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=1ddwXh1K760&feature=emb_logo)

### **На Новый год туристы выбрали те регионы, которые были на слуху.**

Уровень новогоднего спроса у туроператоров по разным российским регионам сильно различается. Одни компании констатируют взлет продаж, другие отмечают небывалое падение. При этом последние винят не пандемию.

Когда туристический рынок в России сузился до внутреннего, между регионами обострилась конкуренция. В итоге туристы выбрали под Новый год поездки в те места, которые были на слуху.

«В нашей компании спрос оказался даже выше ожидаемого, – рассказал директор удмуртской компании «Турист» Илья Кычанов. – Мы закрыли продажи на железнодорожный гастрономический маршрут с 3 по 6 января две недели назад. В этот период ожидаем основной поток туристов из Москвы, большинство выбирает формат трехдневных поездок. С 6 по 10 число будет вторая волна, уже более спокойная. Но мы будем работать все каникулы начиная со 2 января».

Еще недавно компания взаимодействовала, в основном, с местными жителями. Но в последний год при поддержке Куйбышевского филиала РЖД и местного Минэкономки удалось сформировать турпоток из столицы, а также Самары и Уфы. Есть как индивидуальные заявки, так и сборные экскурсии. Повышенный новогодний интерес г-н Кычанов связывает с пандемийными ограничениями в Москве и Питере, которых в Удмуртии нет.

Хорошие результаты под конец 2020 года получила и компания «Сантрек-Тур» из Кабардино-Балкарии. «Мы набрали даже больше людей, чем планировали – помогла программа кэшбэка от Ростуризма, – отмечает директор Юлия Наумова. – У нас в праздничном ассортименте было представлено несколько туров по Кабардино-Балкарии с посещением водопадов и термальных источников, выездами в горы. Набралась и программа по Северному Кавказу, хотя тут было сложнее всего из-за новых ограничений – у туристов должна быть справка об отсутствии ковида».

Однако даже в удачливых фирмах не питают особых надежд на посленовогодний период. Руководители компаний убеждены, что бизнес ждет зимнее затишье, во время которого разумнее всего начинать подготовку к лету.

Но есть компании, которым не хватило туристов и на период новогодних каникул. «В этом году мы не стали расплываться на множество новогодних программ, сосредоточились на одном сборном туре «Яркие выходные в Приволжье», ориентировались, в основном, на москвичей. Однако людей, которые присоединяются к этому туру, раз в восемь меньше, чем в прошлом году. Программа кэшбэка нам тут ничем не помогла. Разве что внутри региона спрос держится на неплохом уровне», – рассказала директор самарской фирмы «Сказка Странствий» Мария Бондарева.

«Худшие продажи с 1998 года, – солидарна с коллегой руководитель компании «Роза ветров НН» Мария Свиридова. – Если раньше мы за новогодние каникулы принимали по 400-500 туристов из других городов, то в этом году их около 20. Кэшбэк не сработал. При этом я вижу, что турпоток в Казань, в Калининград есть – и такой, что не хватает мест в отелях. А в других компаниях Нижнего ситуация примерно, как у нас, насколько мне известно. При том что ковидный режим у нас не самый страшный, а ценовая политика не изменилась. Это, конечно, обидно».

Довольно средние продажи на новогодний период наблюдает и Анна Тукмачева, директор компании «Пилигрим» из Тольятти. На ее праздничном маршруте с 4 по 7 января до сих пор много свободных мест. Похожая ситуация и в «Турфирме Ильиной» из Белгорода. Директор Наталья Волкова говорит, что на маршрутах, где в прошлые годы было до 35 человек, сегодня восемь; где были автобусы на 40 человек, теперь ставится транспорт на 9-12 персон.

Руководители этих компаний убеждены: ситуация была бы другой, если бы их регионы активнее продвигались. «Белгородская область никогда не пользовалась большим спросом. Как я понимаю, о наших туристических возможностях просто мало кто знает, – полагает Наталья Волкова. – Реклама от одного агентства мало что решит, а для местной администрации туризм далеко не на первом месте. Надо сказать, мы могли бы принимать – и когда-то принимали – намного больше туристов, в области 3,5 тысячи гостиничных мест. Но соответствующего спроса сейчас нет. А та публика, которая все же приезжает к нам в качестве туристов, все более пожилая». Аналогичного мнения придерживается и Мария Свиридова: «С интересом наблюдаю, как за последние годы меняется работа региональных администраций с местным турбизнесом. Появляются активные, креативные команды, выделяются средства на продвижение. В той же Тюмени три года назад вообще не было туроперейтинга – и посмотрите, что сейчас! На этом фоне Нижнего Новгорода, считай, нет. И это грустно».

### **Будущее внутреннего туризма – за автомобилистами.**

В Госдуму внесен законопроект о развитии в России автотуризма. Предвосхищая реализацию национального проекта по туризму, он вводит возможности для создания дорожной инфраструктуры и сервиса. Первое чтение может пройти уже в феврале.

В Госдуму 21 декабря внесен [проект](#) закона, регулирующего развитие в России автомобильного туризма и признающего за ним статус приоритетного направления. Инициатор проекта – зампред комитета Госдумы по физкультуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергей Кривонос.

Сейчас основные понятия, касающиеся автотуризма, никак не отражены в нормативных правовых актах, регулирующих туристическую сферу. Законопроект предусматривает комплексные меры, которые позволят создать нормативную базу для развития этого вида путешествий, понятийный аппарат, ввести добровольную

классификацию кемпингов как одного из основных видов средств размещения для путешественников-автомобилистов.

Как пояснил RATA-news юрист Российского союза туристической индустрии Николай Литаренко, сейчас на федеральном уровне действительно не выработаны и не предусмотрены меры по созданию необходимой для этого вида отдыха инфраструктуры. В итоге к дорогам вообще и в том числе к тем, которые ведут к популярным туристическим объектам, например, Золотому кольцу, предъявляются очень низкие требования. Они направлены, прежде всего, на обеспечение дорожного движения, но никак не учитывают интересы туристов.

Например, нормативные требования к размещению мотелей и кемпингов на популярных туристических трассах М-10 «Россия» и М-4 «Дон» составляют одну единицу на 150 км. На 1,5 млн км дорог в России насчитывается всего около 700 кемпингов и придорожных гостиниц вдоль федеральных трасс, причем треть объектов размещения сконцентрирована вдоль дорог «Кавказ» и «Дон».

Как сказано в пояснительной записке к законопроекту, сейчас на автомобилях по России путешествует более 20 млн человек, однако большинство не выезжает далее 400 км от дома. Главная причина – нехватка инфраструктуры, в том числе, кемпингов, площадок для остановок вдоль автомобильных трасс, информационных центров.

По словам г-на Литаренко, новый закон позволит правительству устанавливать повышенные требования к обеспечению определенных автомобильных дорог объектами дорожного сервиса. Региональные власти, в свою очередь, смогут выделять деньги на необходимую инфраструктуру. «Федеральный закон предвосхищает развитие национального проекта по туризму – он должен способствовать тому, чтобы туристы могли беспрепятственно и с комфортом доехать до места назначения, получить в пути необходимые услуги, место для ночлега», – рассказал он RATA-news.

По словам Николая Литаренко, законопроект направлен в профильный комитет Госдумы, он будет вставлен в план слушаний. Первое чтение ожидается в феврале-марте будущего года.

О том, что будущее внутреннего туризма за автомобилистами, туроператоры [говорили](#) еще десять лет назад. По словам генерального директора компании «Дельфин» Сергея Ромашкина, это связано с высокой стоимостью авиа- и железнодорожного сообщения в стране. Путешествие на автомобиле на семью из трех-четырех человек оказывается дешевле на 30-40%.

В 2020 году свою роль сыграла пандемия, повысив интерес к автомобильным поездкам. По данным туроператора «Алеан», в этом году 45% туристов отправились на отдых на своих машинах. Тренд будет усиливаться – первые итоги раннего бронирования в этой компании [показали](#), что продолжительность поездок в Крым и Краснодарский край будущим летом вырастет и составит 10 дней. Это связано тем, что более половины туристов предпочтут путешествия на своем автомобиле.

### **Какие тренды будут влиять на туризм в 2021 году.**

Куда было интересно путешествовать россиянам в 2020 году, как они проводили время в поездках и как будут путешествовать в 2021 году – платформа «Туту Приключения» рассказывает о ключевых трендах в сегменте туров.

Около 60% пакетных туров в 2020 году были забронированы по России. На втором месте по спросу – Турция (35% спроса). В начале года также были востребованы пакетные туры в Таиланд, а сейчас третье место по популярности занимают ОАЭ. Вместе с тем, объем бронирований пакетных туров по сравнению с 2019 годом сократился примерно на 45%.

В сегменте авторских туров доля путешествий по России ещё выше – 84% бронирований. Среди зарубежных стран лидировала Турция (9%). Россияне ездили также в Кению и Танзанию (4%), на остальные страны пришлось в сумме 3% спроса. Самыми популярными направлениями по России стали Алтай, Байкал, Карелия, Кавказ и Крым. В прошлом году в топе предпочтений был Кавказ, а по зарубежью лидировали Шри-Ланка, Бали, Турция и Прибалтика.

Спрос на пакетные туры с октября планомерно снижался после летнего всплеска, когда люди путешествовали очень активно, в основном – по России.

Как пояснила заместитель руководителя «Туту Приключения» Елена Чубина, в прошлом октябре платформа активно продавала новогодние туры, так как были открыты все зарубежные направления. «В этом году спрос на Новый год сместился на ноябрь, – отметила г-жа Чубина, – в последний осенний месяц мы замечали всплеск интереса как к пакетным, так и авторским турам. В декабре мы шли с опережением прошлогодних показателей. Однако так как динамика роста заболеваний неутешительная, некоторые организаторы решили не проводить новогодние туры, а некоторые клиенты, даже те, кто уже подтвердили бронирования, поменяли свои планы».

Рост бронирований и увеличение среднего чека аналитики Туту.ру прогнозируют не раньше апреля-мая, вместе с ожидаемым открытием границ.

Эксперты «Туту Приключений» также выделяют ряд трендов, которые будут влиять на туристическую отрасль в 2021 году и далее. По словам Елены Чубиной, это, во-первых, ускорение темпов жизни, которое, скорее всего, приведёт, к сокращению среднего времени человека в путешествии, но вместе с тем – к увеличению количества самих путешествий на человека в год. То есть люди будут путешествовать чаще, но их поездки будут короче. «Во-вторых, – продолжила она, – мы отмечаем, что комфорт на всех стадиях становится всё более важным. Всё больше мест размещения с высоким уровнем сервиса появляется даже в труднодоступных местах. В прошлое уйдут поездки в больших сборных группах и проблемы с трансфером, путешествовать будет удобнее и комфортнее. В-третьих, есть тренд на индивидуализацию и кастомизацию во всём. Клиент привык, что все сервисы заточены под его вкусы и предпочтения. Турист либо найдёт то, что полностью отвечает его запросам, либо будет самостоятельно планировать путешествие».

### **В РСТ создан комитет по автотуризму.**

Новый комитет ставит своей целью стимулировать малый и средний бизнес для развития массового автотуризма в России.

Главой комитета стал исполнительный директор Ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ», член экспертного совета при комитете Госдумы по физкультуре, спорту, туризму и делам молодежи Денис Баркаров.

Под его руководством новая структура будет организовывать тематические мероприятия, сопровождать проекты по развитию автотуризма, готовить юридическую экспертизу законодотворческих инициатив в интересах развития этого вида отдыха.

В состав комитета вошли:

Андрей Блохин, руководитель компании «Яхты на колесах»;

Вадим Дашук, вице-президент «Лиги караванеров»;

Юрий Елашкин, руководитель группы компаний «Автокемпер»;

Олег Жуков, собственник и директор отелей «Суздаль» и «Пушкарская слобода», Суздаль;

Евгений Павлов, гонщик, руководитель джип-клуба «Лебедушка» и «Парка приключений Павлова»;

Эльмира Туканова, директор Центра развития туризма Свердловской области;  
Игорь Степанов, эксперт, экс-руководитель компании «Автодор-Девелопмент»;  
Михаил Шишов, эксперт по автотуризму.

## **ТУРБИЗНЕС**

<http://www.tourbus.ru/>

### **2020: Подводим итоги, строим прогнозы**

Мы завершаем публикацию мнений лидеров туриндустрии России об итогах уходящего года и прогнозах развития ситуации на туррынке в 2021 году

*Зарина Догузова, руководитель Ростуризма:*

У 300 тыс. россиян, которые в этом году воспользовались новой программой кешбэка, появилась возможность дешевле отдохнуть, сэкономить, а кто-то поехал исключительно благодаря тому, что была эта программа.

Второй очень важный эффект — мы, конечно же, поддержали в этот очень тяжелый год индустрию, отрасль, туроператоров, гостиницы и еще десятки смежных отраслей, которые задействуются, когда турист едет отдыхать. Мы исходим из того, что где-то до 13 млрд рублей было привлечено в региональные экономики.

За этими словами люди, миллионы людей, которые работают в индустрии гостеприимства, и мы таким образом поддержали в регионах занятость, дали людям возможность заработать, отрасли — работать. И, конечно, эта мера наряду с другими мерами поддержки внесла свой вклад в то, что рынок в целом сейчас стабилен, банкротств туроператоров нет.

Мы сейчас ведем работу над национальным проектом. Основные подходы к его формированию уже поддержаны, утверждены. Рассчитываем, что в окончательном виде нацпроект будет утвержден в первом полугодии следующего года. Мы в его основу положили идею о новом подходе к путешествиям как части образа жизни современного человека.

Поэтому мы для себя наметили, по сути, два ключевых трека. Первый — создание возможностей для частых, коротких, межрегиональных поездок на территории всей страны, которые повышают, с одной стороны, связанность страны, а с другой стороны, дают людям возможность доступно, комфортно отдыхать в том числе недалеко от дома.

И второй трек связан с системным, комплексным, поэтапным развитием тех территорий, которые являются визитными карточками нашей страны, создание на них курортов федерального масштаба — это Байкал, Камчатка, Алтай и многие другие территории.

Рассчитываем, что восстановление внутреннего туризма в следующем году продолжится. Все будет зависеть от того, как эпидемиологическая ситуация будет развиваться. Я думаю, что следующий год при благоприятном сценарии уйдет на восстановление докризисных показателей.

Если мы говорим в целом про оборот отрасли, он сильно зависит от въездных потоков. Въездные потоки, не думаю, что восстановятся раньше 2022 года. А если говорить о таких активных туристических потоках, не думаю, что это произойдет раньше второго полугодия следующего года.

*Андрей Игнатьев, президент Российского союза туриндустрии:*

- Самыми пострадавшими в этом году, являются, конечно, туроператоры, которые работали по приему иностранных туристов. И пока границы закрыты – а мы думаем, что они будут закрыты до августа - сентября как минимум из разговоров с

иностранными партнерами – те туроператоры, которые занимались приемом, не получают своего клиента. Рынок въездного туризма потерял на сегодняшний день практически 95-97% объема зарубежных клиентов.

Что касается выездных туроператоров, они также переориентировались этим летом на работу по территории России, были запущены первые чартеры в Хакасию, Бурятию именно ими. Это крупнейшие операторы, которые занимались выездом, и сейчас развитие внутреннего туризма в первую очередь поддерживается этими крупными туроператорами, они выступают локомотивом развития внутреннего туризма у нас в стране.

Операторы, которые традиционно занимались развитием внутреннего туризма, они говорят, что падение по этому году у них составило примерно 30-40% относительно прошлого года, но объем в 60-70% от прошлогоднего потока дает возможность говорить о достаточно стабильной работе на рынке.

Конечно, какая-то часть туроператоров и турагентств уйдут с рынка на рубеже февраля-марта 2021 года, не получив объема клиентов. Но я не вижу больших проблем, связанных с невывозом туристов, потому что граница закрыта.

То, что мы делали в марте, когда в течение двух-трех недель турбизнес вывозил сотни тысяч туристов из-за рубежа, такого уже не будет.

*Майя Ломидзе, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России*  
- Негативные прогнозы не сбылись. Но рынку невозможно было бы адаптироваться, если бы не меры поддержки, которые предложило правительство (отсрочка обязательств туроператоров до 31 декабря 2021 года и акция с кешбэком), а также роли регулятора, которую мы наблюдали в 2020 году.

Стоит заметить, что их всех мер поддержки реально были востребованы только три – отсрочка, субсидии, кешбэк. И только одна из этих трех имела наибольший эффект, коренным образом повлияла на состояние рынка. Это постановление об отсрочке обязательств туроператоров. Она позволила рынку сохранить стабильность, позволила работать.

Общее для всех сценариев, что мы видим в 2021 году, – это повышение цен. При оптимистичном сценарии – возникает конкуренция с зарубежными направлениями, между регионами – цены будут повышены незначительно, может быть, до 10% в среднем по внутрироссийскому рынку.

При умеренно оптимистичном сценарии – точно от 10 до 15%, при пессимистичном картина будет рваной – премиальный сегмент точно будет повышать, бюджетный цены повышать не будет, а эконом будет подстраиваться под конъюнктуру рынка и спроса.

### **Эксперты подвели итоги года в сфере делового туризма.**

О возвращении к показателям 2019 года в сфере бизнес-трелвел можно будет говорить лишь через год.

По оценкам экспертов агентства делового туризма «Аэроклуб», в 2020 году состоялась примерно треть командировок от уровня 2019-го, спрос со стороны бизнес-туристов на рейсы по России упал на 60%, а наиболее популярные у деловых путешественников города потеряли от 56 (Новосибирск) до 68 (Москва) процентов от былого бизнес турпотока, - сообщает наш корреспондент в городе на Неве.

*«Пандемия внесла серьезные коррективы в ситуацию на рынке корпоративных путешествий: состоялась лишь 34% командировок от показателей прошлого года при прежнем ежегодном росте в 20-25%, - подчеркнула Юлия Липатова, генеральный директор агентства делового туризма «Аэроклуб». - В связи с постоянно меняющейся эпидемиологической обстановкой многие компании максимально сокращают свои*

*командировки и деловые мероприятия. В этой связи о возвращении к показателям 2019 года можно говорить не раньше конца 2021 года».*

Исследование показало, что число авиабилетов, приобретенных деловыми путешественниками в 2020 году, сократилось, по сравнению с прошлым годом, на 66%. При этом число командировок по России упало на 60%, а зарубежные поездки достигли лишь 16% от объема 2019 года.

Причем, если годом ранее доля зарубежных перелетов составляла четверть всех путешествий бизнес-туристов, в этом году она сократилась до 12%.

Эксперты отметили, что неизменно входившие в верхнюю часть рейтинга по числу деловых поездок в 2019 году представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики, а также сотрудники фармацевтических компаний и FMCG, значительно сократили число своих командировок.

В частности, фармацевтическая индустрия и FMCG были вынуждены сократить свои перелеты на 74%.

В меньшей степени ограничения сказались на представителях добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики, однако и число их командировок сократилось на 55%. Несмотря на пандемию, продолжили путешествовать представители финансовых и консалтинговых компаний (-60%), сотрудники компаний, обеспечивающих информационно-технологическое оборудование (-61%), а также представители ритейл рынка (-62%).

Таким образом, в топ самых активно летающих в 2020 году индустрий вошли представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики, ритейла и фармацевтики, FMCG, а также компаний, обеспечивающие информационно-технологическое оборудование.

Исследование показало, что, как и годом ранее, среди самых востребованных у деловых путешественников городов остались Москва, Петербург, Екатеринбург и Краснодар. При этом падение спроса на перелеты в столицу и Петербург достигло 68% и 67% соответственно, спрос на визиты в столицу Урала сократился на 61%, а в Краснодар – на 63%.

Закрывает пятерку Новосибирск, поднявшийся с седьмого места: падение спроса на перелеты в этот город составило 56%. Иркутск вошел в десятку самых востребованных у деловых путешественников городов, поднявшись с 14 позиции годом ранее и потеряв лишь 37% бизнес-туристов.

Самара опустилась на одну строчку: спрос на это направление составил 65%. Красноярск остался на восьмой строчке, как и годом ранее, потеряв лишь 54% бизнес-туристов. А Сочи, замыкавший в 2019 топ-5, переместился на 9 место – падение спроса на этом направлении у деловых путешественников достигло 68%. Сохранила свои позиции Казань, поскольку спрос на рейсы в столицу у представителей бизнеса Татарстана сократился на 59%.

Зарубежные поездки представителей бизнеса сократились на 84%: в заграничные командировки представители бизнеса РФ отправлялись в 2020 году в Беларусь, Казахстан и Турцию. На четвертом месте по востребованности оказались сравнявшиеся Германия и Великобритания, а на пятом – Италия. Годом ранее в топ самых востребованных стран у бизнес-туристов входили Германия, Беларусь и Франция.

*«Значительное падение объемов в сфере делового туризма вполне объяснимо: за исключением первых двух месяцев года, а также августа-сентября, все остальное время это направление практически не работало, - констатирует глава компании «Леон элит тревел» Жанна Ямпольская.*

*- Ограничения, введенные на проведение мероприятий, в т. ч. и деловых, серьезно подорвали экономику профильных компаний. И увы, пока никакой ясности на направлении нет и на ближайшее будущее».*



## **Трудное время: итоги и прогнозы развития турбизнеса.**

Мы продолжаем публикацию мнений лидеров туриндустрии России об итогах уходящего года и прогнозах развития ситуации на туррынке в 2021 году

*Ирина Карнаухова, директор по развитию компании «Демлинк»:*

- Конечно, говорить о восстановлении отрасли ещё рано. При падении на 95-97% на подъем потребуется гораздо больше времени.

Но есть понимание, что при нормализации эпидемиологической обстановки восстановление пойдёт достаточно быстро, хотя скажется и наличие или отсутствие бюджетов как на деловые, так и на личные поездки.

Если говорить о бизнес- поездках, то теперь есть четкое понимание, где применимы и эффективны онлайн-мероприятия, а где без офлайна не обойтись. При этом свою нишу заняли не на один день и гибридные мероприятия.

Положительную динамику мы почувствовали уже в августе - сентябре, стали открывать новые направления, научились быть гибкими и оперативными при изменении ситуаций.

Так что в 2021 году нам придётся не работать, а пахать! Ведь произошли изменения и в клиентской, и в партнерской базе. Мы будем обязаны предлагать новые продукты и варианты для решения бизнес-задач наших клиентов.

Не думаю, что будут массовые банкротства — ведь многие смогли вовремя реструктуризировать свои компании и оптимизировать затраты. Но рынок будет диктовать необходимость дальнейших изменений и надо быть готовыми к этому. Главное есть понимание, какую роль играет туристическая отрасль в экономике страны, так что будем ждать поддержки со стороны государства и законодательных органов.

*Воскан Арзуманов, генеральный директор туроператора TEZ Tour:*

- Может быть, в 2021 году люди привыкнут к COVID-19, как привыкают ко всему в жизни, станут более подготовленными с точки зрения мер безопасности: маску надели, руки помыли и поехали!

Но очевидно, что такой туризм не будет массовым – и по экономическим причинам, и из-за нежелания путешествовать, так как это сопряжено с дополнительными рисками заболевания, нахождения в больнице в чужой стране и так далее.

Изменятся и стандарты проживания на курортах всего мира. Из-за ограничения количества людей, одновременно находящихся в кафе и ресторанах, вырастет стоимость питания и других услуг, и как следствие, их цена для конечного потребителя. Не исключено, что часть объектов не справятся с кризисом, а остальным придется как-то выживать.

Самый простой для этого способ заключается в наращивании выручки, в связи с чем неизбежно повышение цен на услуги».

*Пресс-служба компании «Анекс Тур»:*

Туристическая отрасль, как и многие другие пострадавшие от пандемии, постепенно восстанавливается. Нужно отметить, что прежде всего восстановление идет в рамках "приспособления под новые условия". Сейчас все также закрыты для посещения большинство стран, многие открытые страны обозначают новые условия для посещения - ПЦР-тест, карантин, комендантский час, закрытие объектов массового посещения.

Тем не менее, несмотря на то, что многие отрасли были не подготовлены, а туристическая пострадала больше всего, она одна из первых смогла найти решение и переориентироваться с выездного на внутренний туризм.

Делать прогнозы на 2021 год сложно. Но ясно, что если в начале этого года отрасль не была готова к пандемии, то сейчас уже есть налаженная схема работы. Как раньше уже не будет, и турбизнес будет развиваться в рамках современных реалий.

*Екатерина Шадская, директор РСТ-Северо-Запад:*

Уходящий год, безусловно, стал годом испытаний для всего турбизнеса. При направленных на борьбу с распространением коронавируса ограничениях и закрытых границах говорить можно только о выживании.

Но хочется отметить и позитив: именно в этот сложный год о туризме стали говорить в правительстве как об отрасли экономики, которая приносит серьезные доходы в бюджет. Отрасль стала ощущать серьезную поддержку Ростуризма - акция туристического кешбэка, различные конкурсы и гранты.

Сейчас - самый разгар пандемии и перспективы индустрии путешествий и гостеприимства остаются туманными. Но мы будем работать и с оптимизмом смотреть в будущее. Туризм будет жить всегда! А отложенный спрос никто не отменял...

### **Российский турбизнес - подводим итоги, строим прогнозы.**

Мы продолжаем публикацию мнений лидеров туриндустрии России об итогах уходящего года и прогнозах развития ситуации на туррынке в 2021 году

*Алексан Мкртчян, генеральный директор сети агентств «Розовый слон»:*

- Январь 2020 года был для нас просто фантастическим. У нас было рост в 22% к показателям 2019 года, а потом, все посыпалось. Никто не мог предположить, что Россия закроет свои границы и будет запрещено перемещаться внутри регионов.

После открытия Краснодарского края в июне, уже 26 числа отели «встали на стоп-сейл», а в августе открылась Турция, где за 20 дней последнего летнего месяца у нас отдохнуло столько же туристов, сколько в сентябре 2019 года.

Сейчас мы видим, что открывается все больше направлений. Очень не хватает Египта, мы ждем начала прямых рейсов из Ростова-на-Дону в Каир.

Если говорить об итогах года, то скажу, что нас отбросило к результатам 2017 года, но я надеюсь, что вакцинация поможет становлению отрасли и уже летом 2021 года мы увидим положительную динамику.

*Игорь Мазулов, руководитель группы компаний «Петротур»:*

- К сожалению, итоги 2020 года очень прискорбные – можно прямо говорить о том, что фактически развивался только внутренний туризм. Здесь большое спасибо за программу кешбэка, благодаря которой данный вид туризма и был поддержан. В результате на этом направлении у нас, по сравнению с прошлым годом, зафиксирован рост объемов на 15%.

А вот с выездным и въездным турпотоками все печально - в целом мы потеряли примерно 72% объемов.

Что касается перспектив, здесь вполне очевидно - до сентября 2021 года продолжит развиваться только внутренний туризм. По самому оптимистичному сценарию, только с октября следующего года, возможно, откроется европейское направление. И до этого времени надо продержаться...

*Алена Енова, руководитель Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья по Северо-Западному федеральному округу:*

- 2020 год оказался периодом стагнации, во время которого с рынка по разным причинам ушли многие мастодонты малого бизнеса, которые занимались развитием этого направления на протяжении последних 15-17 лет.

Увы, но вместе с ними уходят квалификация и опыт, которые им были свойственны, а также ослабляется конкуренция, определяющая общее состояние рынка.

И если в количественном отношении к былым показателям мы сможем вернуться примерно через два года, когда все восстановится, по качеству, скорее всего, для достижения прежнего уровня потребуется не менее пяти лет. На изменение количества малых средств размещения будет влиять не только открытие новых объектов, но в значительной мере и перепродажа ранее существующих – это также скажется на качестве обслуживания в них, поскольку в отрасль, взамен опытных специалистов, придет немало непрофессионалов.

И в этом отношении спасти рынок от деградации может только его развитие через обучение.

### **Российский турбизнес - что произошло и чего ждать?**

Мы продолжаем публикацию мнений лидеров туриндустрии России об итогах уходящего года и прогнозах развития ситуации на туррынке в 2021 году

*Анна Лупинова, руководитель группы компаний «Серебряное Кольцо»:*

- Если говорить о спросе на туры в период по 10 января, то он, конечно, значительно снизился. Вместе с тем покупают туры в Вологду и Карелию (туда едут за зимой), на Кавказ, в Сочи и Крым - туда, где потеплей. А в Подмосковье и города Золотого кольца едут за культурой и впечатлениями.

При этом цены на туры в этом году, по сравнению с прошлым, частично даже снизились за счет того, что в их состав входит меньше культурных объектов из-за ограничений.

Стало больше пешеходных экомаршрутов, туров в заповедники и в другие особо охраняемые природные территории. Также большим спросом стали пользоваться путешествия в мини-группах.

Несмотря на общую тревожную ситуацию, в этом году есть и положительные нюансы: открылось много новых объектов размещения (гостевые дома, турбазы и пр.) и снизились цены на авиаперелеты, в результате чего появилось больше предложений в удаленные российские регионы, которые раньше были менее популярны из-за стоимости дороги. Это, прежде всего, Алтай, Камчатка и Байкал.

*Ирина Серганова, основатель компании «Квинта Тур»:*

- Конечно, туристической отрасли не удалось пока что оправиться от пандемии. Но каждая компания по своему выходит из сложившейся ситуации. Мы, например, пошли по пути диверсификации бизнеса и начали заниматься турами по России.

Думаю, что в следующем году будут востребованы туры не массового характера, то есть туры в мини-группах, multigeneration (туры для "большой семьи", когда в путешествие поедут родители, дети и бабушки с дедушками), оздоровительные поездки, туры спортивно-познавательного характера (треккинг, яхтинг и т.д.).

Надеюсь, что с весны туристический бизнес пойдет вверх, и этому будет способствовать в первую очередь вакцинация, которая уже началась в ряде стран, а

также выработка единых регламентов для авиакомпаний и путешественников по всему миру, жесткие санитарные требования к объектам размещения и просто тяга людей к перемене мест.

Что же касается возможных банкротств, то многие мелкие туристические агентства, наверно, уже не откроются, но каких-то крупных банкротств, мне кажется, не будет.

*Владимир Родионов, президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Петербурга:*

- Из-за коронавирусных ограничений навигация по рекам и каналам Петербурга в этом году стартовала лишь 28 июня, и в результате за сезон было перевезено лишь около 1,2 млн пассажиров, тогда как в 2019-м - более 2,7 млн человек. Падение пассажиропотока стало рекордным за всю историю наблюдений, начиная с 2008 года.

Доходы отрасли снизились на 60-70%, и хотя пока ни одна компания в ассоциации ещё не обанкротилась, такой сценарий возможен в новый навигационный сезон, если государство будет вспоминать о судовладельцах в последний момент.

Так, как это произошло в этом году: нас поздно включили в список пострадавших от ограничений отраслей, и в итоге мы не смогли получить даже субсидии по зарплате работникам. Аналогичные проблемы у судовладельцев есть с налогом на имущество, платежами по коммуналке и т. д.

Многие из них с тревогой ждут новых ограничений в следующий навигационный сезон в 2021-м: чтобы отрасль выжила, надо, чтобы меры ее поддержки были сформулированы ещё в первом квартале следующего года, а не в разгар навигации.

Повторного локдауна большинство судоходных компаний не переживет. Одна надежда на то, что короткие прогулки все же смогут «вытащить» отрасль: это бренд Петербурга и спрос на них сохраняется, несмотря ни на что.

### **Туризм — подводим непростые итоги и строим прогнозы**

Мы продолжаем публикацию мнений лидеров туриндустрии России об итогах уходящего года и прогнозах развития ситуации на туррынке в 2021 году

*Кирилл Соколов, исполнительный директор компании «Невские сезоны», глава Ассоциации туроператоров Санкт-Петербурга:*

- Итоги 2020-го таковы: на въездном рынке падение турпотока составляет практически 100%, на выездном – примерно 95%, на внутреннем – около 85%. В некоторых сегментах туризма (MICE, детском и других) положение критическое.

В целом ситуация крайне сложная, поскольку собственных ресурсов для того, чтобы пережить «низкий» сезон, у компаний сейчас нет, а реальная помощь со стороны властей закончилась еще в начале лета. К сожалению, те меры, которые предлагаются бизнесу, малоэффективны и не способны существенно его поддержать.

Из положительного можно отметить то, что, во-первых, внутренний рынок показал способность к очень быстрому восстановлению, а во-вторых, в сфере туризма Петербурга не произошло ни одного банкротства. В результате, как только были сняты ограничения, туристы «поехали», а компании, вопреки ситуации, продолжают выполнять имеющиеся перед клиентами обязательства. Поэтому, если позволит обстановка и наш губернатор все же пригласит их в гости, можно ожидать, что уже в мае следующего года туристы в Северную столицу активно поедут.

Увы, но относительно въездного и выездного направлений ничего определенного сейчас сказать нельзя – их будущее крайне туманно, так как когда и как будут открываться границы, толком никто не знает. В этой связи очевидно, что, как и в 2020-м, ставку надо делать именно на развитие внутреннего туризма.

*Дмитрий Арутюнов, генеральный директор компании "АРТ-Тур":*

- О положении во всей туротрасли не скажу, но у нас мы видели взрывной спрос, как и прогнозировалось, на Турцию в августе-октябре. Сейчас хороший спрос на ОАЭ, Мальдивы, меньше, но тоже есть спрос на Танзанию, Египет...

Эффект отложенного спроса, думаю, будет иметь место и в 2021 году. Хотя индустрии будет работать непросто. Ведь будущее — это пазл из множества составляющих: ситуация с COVID, с вакцинированием у нас и в мире, открытие границ и авиасообщения, Вверх туризм пойдёт только, когда прививка от коронавируса станет обычным делом, то есть, думаю, не раньше 2022 года.

Ну а банкротства наверное тоже будут, как и в любой отрасли, сильно пострадавшей от пандемии...

*Юнис Теймурханлы, совладелец и генеральный менеджер гостиницы «Гельвеция» 5\*:*

- Общая ситуация такова, что гостиничная отрасль фактически стоит на коленях: многим отелям проще на полгода, как минимум, закрыться, чем плодить убытки, т. к. при ничтожной выручке невозможно сводить концы с концами. Увы, но для всех отельеров Петербурга она сохранится, как минимум, до апреля.

Ведь если 2020-й они начинали с некоторым запасом ресурсов, в новом году этой «подушки» не будет, поскольку сейчас многие объекты размещения в минусе.

Пандемия четко показала, что гостиничная индустрия Петербурга не может полноценно работать без иностранных гостей. В то же время банкротства на рынке вряд ли случатся, поскольку собственники отелей, как правило, живут не только от доходов с гостиничной деятельности. Вместе с тем не исключено, что в следующем году в отелях возможна смена команд и управляющих.

Что касается перспектив, вероятны три сценария развития событий – от самого пессимистичного, сопровождаемого временным закрытием части отелей, до позитивного, при котором уже весной открываются границы и туризм начинает восстанавливаться.

Но уверен, что международный туризм, в том числе и за счет введения электронной визы, будет способен к быстрому восстановлению.

### **Самый трудный год туризма — итоги и прогнозы**

Мы начинаем публикацию мнений лидеров туриндустрии России об итогах уходящего года и прогнозах развития ситуации на туррынке в 2021 году

***Сергей Корнеев, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга:***

В свое время, обсуждая с предприятиями отрасли предварительные итоги 2020 года, мы сошлись во мнении, что, при пессимистичном сценарии развития событий, падение может составить до 70% и от оборота, и от общего турпотока. К сожалению, вторая волна пандемии показала, что этот сценарий сбывается.

Это неудивительно, так как в этом году в Петербурге нет иностранных туристов, которые в 2019-м составили половину общего турпотока. По понятным причинам практически не было детского туризма, а культурно-познавательный работал с

серьёзными ограничениями, поскольку даже в период между первой и второй волнами пандемии сохранялись ограничения в музеях.

Были отменены или перенесены на следующий год все крупные мероприятия (Петербургский международный экономический форум, Культурный форум и пр.): деловой туризм сократился до минимума. Это дало серьёзное снижение не только в количестве туристов, но и в деньгах, потому что участники конгрессов и конференций - очень выгодные для города гости.

Результат таков: если в 2020-м мы выйдем на объем в два млн гостей, это будет реалистичный в данной ситуации результат. По деньгам потери будут еще больше.

Вместе с тем всем участникам рынка уже сейчас надо готовиться к тому, чтобы после снятия ограничительных мер и открытия границ отрасль как можно быстрее восстановила позиции.

Инструменты для этого есть: это и информационная кампания по продвижению города на международной арене в связи с запуском в 2021 году единой электронной визы, и программа Save Travels SPB, и масштабный проект «Новая туристская география Санкт-Петербурга», благодаря которой мы готовы предложить гостям новые локации и объекты интереса.

***Максим Приставко, генеральный директор компании Jet Travel:***

- Я бы сказал, что туротрасль выдержала удар пандемии и выстояла. Даже удивительно, насколько стойкими оказались в условиях такого серьёзного кризиса наши туристические компании.

Однако говорить о том, что отрасль оправилась от удара пандемии, мы конечно не можем. Большинство компаний находятся в состоянии фактической заморозки деятельности, их обороты сократились в десятки раз, и выживать удаётся только путём кардинального сокращения расходов. Долго в таком состоянии отрасль не может находиться.

Тем не менее мой прогноз на 2021 год достаточно оптимистичен. Я думаю, что массовых банкротств ожидать не приходится, большинство компаний переживут трудную зиму, а к лету ситуация начнёт стабилизироваться.

А к прежним объёмам отрасль, вероятнее всего, сможет вернуться к лету 2022 года.

***Тамара Буйлова, вице-президент Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга:***

2020 год – безусловно, самый сложный из всех предыдущих: он со всей очевидностью показал, насколько тесно взаимосвязаны сегменты рынка, ориентированные на обслуживание гостей города. Думаю, что в целом с него ушли до 20% компаний, занятых в бизнесе по приему и обслуживанию разных категорий туристов.

В сфере гостеприимства идет смена профиля объектов (к примеру, часть из них от посуточной аренды перешли к длительной), некоторые из экономии законсервировали часть номерного фонда, а многие, в т. ч. и знаковые отели, выставлены на продажу. При этом пандемия четко показала, что на самом деле в туристический сектор входят не только турфирмы и отели, но транспортные компании, музеи, театры, концертные площадки, общепит и т. д.

В следующем году перед властями и обществом стоит задача максимального сохранения хотя бы того, что осталось: главное, не допустить масштабных банкротств, а также создать условия (в т. ч. законодательные) для скорейшего восстановления отрасли. Очень надеюсь на то, что с распространением вакцины пандемия коронавируса будет остановлена, а туризм и все сопряженные с ним направления бизнеса смогут постепенно вернуться к нормальной деятельности. Что касается сегментов туризма, то очевидно: в первую очередь восстановление пойдет за счет внутреннего, даже в условиях нынешнего года показавшего высокую жизнеспособность.

## **ТУРДОМ**

<http://www.tourdom.ru/>

### **Россиянам начнут выдавать ковидные паспорта уже в январе. Придется ли их получать туристам?**

Российские граждане в январе начнут получать COVID-паспорта. Министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко сообщил, что электронные документы о прививке от коронавируса планируется выдавать с помощью портала Госуслуг, пишет ТАСС. Понадобятся ли они для поездок по России или за рубеж, пока остается неизвестным. Глава министерства на заседании президиума Координационного совета при правительстве по борьбе с коронавирусом заявил, что выдача паспорта привитого будет вестись в автоматическом режиме, в личном кабинете на Госуслугах. Добавим, что вакцинация российских граждан от коронавируса началась в середине декабря. Ранее о введении ковидных паспортов сообщили в Израиле. Здесь документ будет представлять собой мобильное приложение с отметкой о прививке. Как сообщается, его наличие позволит израильтянам свободно путешествовать без необходимости отправляться на карантин. Минздрав страны планирует приступить к выдаче документов с 17 января 2021 года. О вероятности введения COVID-паспортов для туристов говорил и президент России Владимир Путин. По его словам, они способны облегчить передвижение людей, но вопрос требует проработки. При этом российский глава напомнил, что даже люди с прививкой могут быть переносчиками коронавируса.

### **Израиль вводит ковидные паспорта для граждан. Приживется ли подобный опыт в России?**

С 17 января 2021 года Минздрав Израиля начнет выдавать своим гражданам так называемые зеленые паспорта. Новый вид электронных документов будет подтверждать, что его обладатель прошел вакцинацию от коронавируса. Об этом во вторник, 29 декабря, сообщили portalу TourDom.ru в Министерстве туризма страны. По сути «зеленый паспорт» представляет собой мобильное приложение, которое можно активировать на седьмой день после прививки от COVID-19. Электронный документ дает право израильтянам путешествовать без лишних ограничений. В частности, это фактически разрешение на вылеты за границу и освобождение от карантина после возвращения из иностранных государств с высоким уровнем заболеваемости.

«Речь идет о пропуске в жизнь без самоизоляции и территориальных ограничений. Многие страны обсуждают введение иммунных паспортов. Не исключено, что именно это решение позволит вернуть международный туризм в прежнее русло», – прокомментировал Владимир Шкляр, директор департамента Минтуризма Израиля в РФ и СНГ. Отметим, что представители российского Минздрава

неоднократно выступали с инициативой введения и в РФ ковидных паспортов. На прошлой неделе идею одобрил и Александр Гинцбург, директор Национального исследовательского центра эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи. По его словам, это «совершенно правильная вещь», которую необходимо реализовывать с началом тотальной вакцинации от коронавируса. Впрочем, риторика Александра Гинцбурга пришлась по душе не всем россиянам. Под материалом о ковидных паспортах на портале TourDom.ru разгорелась настоящая дискуссия о целесообразности такой меры. Пользователи оставили порядка 30 комментариев, и большинство из них не одобряют саму идею с выдачей подобных документов. Часть читателей считают это попыткой искусственного разделения общества в период пандемии. Некоторые иронично вспоминают о домашних животных, у которых также есть паспорта с прививками, и проводят прямые аналогии. Впрочем, есть и те, кто поддерживает вакцинацию и ставит в пример собственный опыт: «Сам привился, чувствую себя превосходно. Жду второй части, чтобы вообще не париться. Путешествую очень активно, так что вероятность заболеть за границей нужно свести к нулю. Прививки должны быть массовыми и принудительными, как постройка оборонительных укреплений в 1941 году!»

### **Совладелец ANEX Tour создает в России нового туроператора На каких туристов ориентирован проект в условиях пандемии?**

По инициативе одного из совладельцев ANEX Tour в России создается туроператор, который будет специализироваться на организации лакшери-отдыха в Турции и других странах. Информацию об этом, уже обсуждающуюся в кулуарах туристического рынка, TourDom.ru подтвердили сразу несколько независимых источников. По данным одного из них, проект получил название Art Joy, а стоит за ним предприниматель Серхат Кочкар, младший брат Нешета Кочкара. Новая туроператорская компания, как считает эксперт, показывает нарастающее соперничество между собственниками по поводу распределения зон ответственности в группе ANEX. По его словам, Серхат Кочкар традиционно занимается российским бизнесом, авиационной составляющей и отвечает за развитие AZUR air. Но так как при его участии несколько лет назад был открыт еще и люксовый отель Lujo Bodrum в Турции, налицо стремление играть большую роль и в секторе приема туристов, что считается территорией Нешета. Старший из братьев, в свою очередь, стал совладельцем российского туроператора «Интурист», который действует во многом автономно от ANEX.

Другой источник подтвердил, что за новым проектом стоит Серхат Кочкар, но не считает первоочередной версией с соперничеством. По его словам, совладелец ANEX Tour поставил себе целью масштабировать лакшери-туризм и, возможно, даже создать в этой сфере новый продукт, используя имеющуюся материальную базу. В частности, не исключен вариант переоборудования нескольких самолетов AZUR air полностью под бизнес-класс. Трудно комментировать экономику этого проекта, тем более что предыдущий опыт, в частности авиакомпании «Трансаэро», оказался неудачным. Сейчас эксперты обращают внимание, что спрос на лакшери-отдых в период пандемии в структуре продаж туроператоров вырос. Обеспеченная публика сохранила возможность путешествовать, при этом готова платить за различные сервисы, помогающие преодолеть ограничения. Это содействие в получении вида на жительство в других странах, аренда вилл, а также услуги деловой авиации и покресельной аренды мест на бизнес-джетах. Однако число состоятельных туристов ограничено, и эксперты сомневаются в востребованности нового продукта. В самом ANEX Tour сведения о новом туроператоре никак не комментируют. Складывается впечатление, что руководство компании не вовлечено в процесс создания люксового



бренда. По данным источников TourDom.ru, к управлению проектом собственник не стал привлекать топов ANEX Tour, а пригласил экс-сотрудников конкурента – Coral Travel.

#### **4 млн граждан России стали невыездными накануне праздников. непогашенные долги могут испортить оплаченный отдых.**

По состоянию на 1 декабря временный запрет на выезд из России действует в отношении 4,1 млн граждан, имеющих неоплаченные задолженности. Это на 20% больше, чем годом ранее, – тогда в списках невыездных числилось 3,4 млн человек. Такие данные со ссылкой на пресс-службу Федеральной службы судебных приставов (ФССП) обнародовало агентство ТАСС. Всего за 11 месяцев 2020-го было вынесено 8,3 млн постановлений о временном ограничении права покидать страну, что на 500 тыс. превышает цифры 2019-го и в 5,5 раз – 2015 года. Чаще всего санкция применяется к неплательщикам алиментов, а также к тем, кто просрочили выплаты по кредитам или имеют долги за услуги ЖКХ, – пояснили в ФССП. К декабрю невыездные граждане погасили задолженности на общую сумму 41,5 млрд руб.

По действующему законодательству временный запрет на выезд за границу приставы накладывают при долге, превышающем 30 тыс. руб., а по алиментам, возмещению вреда здоровью граждан и еще ряду оснований – свыше 10 тыс. руб. Информация о том, включен ли гражданин в перечень невыездных, доступна на сайте ФССП. Погасить задолженность онлайн можно через портал Госуслуг, кроме того, в некоторых аэропортах работают представители ФССП – есть сервис экстренной оплаты. Напомним, в прошлом году был прецедент, когда должникам ограничивали даже отдых в России, – более 30 автомобилей с туристами, направлявшимися в Краснодарский край, приставы и сотрудники ГИБДД арестовали в ходе проверки на федеральной трассе М-4 «Дон». Как пояснил юрист, такие санкции законны.

#### **ТУРПРОМ**

<http://www.tourprom.ru/>

#### **Турция подсчитала потери в туризме за 2020 год: от банкротства его спасла только Россия.**

Согласно отчёту Ассоциации туристических агентств Турции (TÜRSAB), в котором подробно описывается статистика туризма Турции с последними данными по турпотокам, Турция понесла существенный урон на всех туристических рынках, включая российский. Однако даже сократившийся более, чем на 70%, российский турпоток оказался в числе «основополагающих».

Итак, за 11 месяцев 2020 года ведущие рынки Турции испытали серьёзный спад. Так, немецкий рынок «упал» на 77% - с 4.8 до 1 млн туристов. Российский потерял 70,4% - с 6.8 до 2 млн; то есть остался самым большим по количеству туристов. Британский показал падение на 67% - с 2.5 млн до 805 тыс. туристов.

Наименьший уровень падения при этом показала Украина – всего 35.9% или с 1.5 млн до 965 тыс. туристов. А самый большой процент падения из существенных рынков, откуда в «доковидные» времена поток туристов был более 1 млн показал Иран – 82% или падение с 1.9 млн до 352 тыс.

#### **Российские туристы несмотря на пандемию массово рванули на новогодние курорты: Домодедово выяснил - куда и когда.**

Российские туристы, несмотря на все проблемы с коронавирусными ограничениями, продолжают путешествовать в новогодние каникулы. При этом самым

популярным днём для вылетов станет 30 декабря. Как сообщили корреспонденту инфо группы «ТУРПРОМ» в пресс-службе аэропорта Домодедово, в этот день на каникулы одновременно вылетят свыше 35 тысяч туристов. А всего в этот день аэропорт обслужит свыше 60 тыс. авиапутешественников и более 450 рейсов.

При этом лидируют ожидаемо российские направления - из-за пандемии большинство популярных туристических зимних направлений, таких как Таиланд или Хургада с Шарм-эль-Шейхов, закрыты. Поэтому в этом году в первой тройке оказались Сочи, Симферополь (Крым) и Санкт-Петербург, и это даже несмотря на активные «антитуристические» меры, принятые в последнем. Также туристы активно едут в Краснодар и Калининград. Больше 1600 рейсов выполняют авиакомпании по этим направлениям.

«Новогодние каникулы — традиционно высокий сезон для авиатранспортной отрасли. Московский аэропорт Домодедово рекомендует планировать поездку в аэропорт, учитывая рост пассажиропотока и загруженность дорог в период праздников, и своевременно отслеживать дату и время прилета и вылета рейсов на официальном сайте или в мобильном приложении воздушной гавани», - также сообщили в Домодедово.

### **Ростуризм сообщил, когда с российских туристов снимут ограничения.**

Туризм без закрытых границ и ограничений вернется для российских туристов не раньше второго полугодия 2021 года. Такой прогноз озвучила глава Ростуризма Зарина Догузова. При этом освобождение может и затянуться – всё зависит от эпидемиологических показателей.

«Возобновление активных международных туристических потоков вряд ли начнется раньше второго полугодия 2021 года», — заявила г-жа Догузова. Впрочем, в интервью ТАСС глава Ростуризма по традиции сделала акцент не на выездных, а на въездных и внутренних объемах туризма.

«Рассчитываем, что восстановление внутреннего туризма в следующем году продолжится. Все будет зависеть от того, как эпидемиологическая ситуация будет развиваться. Я думаю, что следующий год при благоприятном сценарии уйдет на восстановление докризисных показателей», - заявила она.

При этом по мнению главы Ростуризма, если говорить об обороте отрасли в целом, то «он сильно зависит от въездных потоков». «Въездные потоки, не думаю, что восстановятся раньше 2022 года. А если говорить о таких активных туристических потоках, не думаю, что это произойдет раньше второго полугодия следующего года», - заявила Зарина Догузова.

Отметим, что по подсчетам экспертов от АТОР, объем выездного турпотока из России за текущий год сократился на 77% по сравнению с 2019 годом.

### ***PROFI TRAVEL***

<https://profi.travel/>

### **Руководителем корпорации «Туризм. РФ» стал бывший вице-мэр Сочи Эксперты рассказали, чего от него ждать.**

### **Гендиректором корпорации «Туризм. РФ» назначен Сергей Суханов. Об этом 29 декабря сообщает пресс-служба вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко.**

Суханов, по словам Чернышенко, отлично разбирается в проектировании и строительстве туристической инфраструктуры. «Сергей Суханов хорошо знаком с проблемами туристической отрасли и имеет опыт их эффективного решения. Под

его руководством на посту вице-мэра курортной столицы России была разработана концепция развития Сочи как горноклиматического курорта. Она же потом легла в основу программы строительства объектов к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 года», — сказал вице-премьер.

Суханов начал свою карьеру в качестве замглавы администрации Сочи, а в 2009 году стал старшим вице-президентом Оргкомитета «Сочи 2014», где отвечал за координацию строительства, транспортное обслуживание и энергоснабжение олимпийских объектов и их доступность для маломобильных групп населения. В 2015 году возглавил ООО «Волга Груп Строй», а с 2018 года руководил проектной компанией ООО «СШХ», которая реализует проект по строительству железнодорожного участка Обская — Салехард — Надым.

Напомним, корпорация по туризму была создана по решению председателя правительства РФ Михаила Мишустина на базе АО «Курорты Северного Кавказа». Ее главная задача — развитие внутреннего туризма в России. Организация совместно с субъектами **займется** мастер-планированием территории страны, формированием туристических кластеров, инвестированием в создание инфраструктуры и расчетом будущих турпотоков. Кроме того, «Туризм. РФ» будет участвовать в бизнес-проектах федерального и регионального уровней в рамках государственно-частного партнерства, то есть отвечать за распределение выделенных в рамках нацпроекта «Туризм» бюджетных средств.

В Сочи Суханова характеризуют как толкового и опытного специалиста по развитию инфраструктуры. По словам **руководителя санатория «Знание» Дмитрия Богданова**, Суханов не один год проработал в Сочи и выгодно выделялся на фоне других чиновников. «Грамотный, деловой, с широким кругом контактов. Возможно, когда он ушел на работу в „Волга Груп“, он немного выпал из туристической картины, а за последние годы тут все кардинально поменялось. Но, его деловые качества помогут быстро сориентироваться. Из пожеланий — слушать игроков рынка разного масштаба, не только крупных, но и небольших и из разных регионов. Там тоже есть толковые люди с хорошим видением и стратегическим мышлением, они могли бы быть полезны для корпорации, чтобы она принесла максимум пользы стране и отрасли», — считает Богданов.

Еще один эксперт, пожелавший остаться неизвестным, провел параллель между новым нацпроектом и «Олимпийскими играми» в Сочи и напомнил, что для строительства олимпийских объектов также создавалась отдельная корпорация «Олимпстрой». Отметим, что активное участие в этом процессе принимало руководство Оргкомитета «Сочи 2014», которое в том числе осуществляло контроль за расходованием бюджетных средств. На рынке полагают, что этот опыт, несомненно пригодится, Сергею Суханову и вице-премьеру Дмитрию Чернышенко (**руководил** Оргкомитетом Сочи-2014 — ред.), при распределении более 600 млрд рублей, которые **планируется выделить** на реализацию нацпроекта «Туризм». Тем более, что одной из главных задач нацпроекта является развитие инфраструктуры.

**[TravelVesti.ru](http://travelvesti.ru)**

<http://travelvesti.ru/>

**Перспективы 2021 года: 4 главных тенденции в туризме.**

**Эксперты аналитической компании ForwardKeys обобщили данные о поездках по всему миру и определили ТОП-4 главных трендов туристической отрасли, которые будут актуальны в 2021. Итак, какие же тенденции останутся, а какие исчезнут?**

### **Тенденция 1**

**Страны продолжают открывать и закрывать свои национальные границы,** поскольку волны пандемии пока не отступают.

«Это нестабильные времена, и поэтому предприятиям и туристическим операторам необходимо будет продолжать приспосабливаться к новым моделям. Они позволят им оперативно использовать новые возможности по мере их быстрого появления и исчезновения», - говорит Оливье Ягер, генеральный директор **ForwardKeys**.

### **Тенденция 2**

**Сокращение глубины бронирования – новая норма для туризма.** Аналитики ForwardKeys отметили постоянную тенденцию, которая не изменилась в течение года, - время выполнения заказов сокращается до нескольких дней до вылета.

Те времена, когда планировали отпуск на год вперед, прошли. Теперь туристов больше волнует, какие компании и куда летают, безопасно ли это.

«В Китае люди настолько привыкли к условиям пандемии, новым правилам авиакомпаний и строгим ограничениям на поездки, что с комфортом бронируют билеты за 4 или менее дней до вылета внутри страны. И мы не видим, что это отношение изменится даже после кризиса», - говорит **Нан Дай, эксперт по китайскому рынку ForwardKeys**.

### **Тенденция 3**

**Желание путешествовать у людей есть, несмотря на Covid-19.** В то время как путешествия на дальние расстояния отошли на второй план, внутренние поездки выходят на первый – в России, Китае, Южной Корее.

«Это заложено в ДНК – исследовать, общаться и чувствовать себя частью сообщества. Поэтому мы не удивлены резким всплеском поиска рейсов и бронирований внутри стран даже после того, как границы будут открыты», - **говорит Хуан Гомес, эксперт по аналитике**.

### **Тенденция 4.**

**Офлайн вернется.** С развитием технологий и инноваций в этом году потребность в традиционных личных встречах и MICE отпала. Добавим к этому закрытие международных рейсов и другие ограничения.

«2020 год стал годом трансформации из оффлайн в онлайн. Но одно не изменилось: люди должны чувствовать связь. Как только мы снова сможем свободно встречаться лично, все вернется к прежнему режиму», - **говорит Оливье Понти, вице-президент компании по аналитике**.

**Тверских туроператоров поддержат за организацию туров для пожилых.**

**В Тверской области будет оказана финансовая поддержка туристическим компаниям, которые в 2021 году организуют туристические поездки для пожилых людей, проживающих в учреждениях социальной защиты населения региона. Об этом сообщает пресс-служба области.**

Помощь будет оказана туроператорам, которые специализируются на проведении экскурсий по Верхневолжью.

«Для нас это важное направление – мы хотим поддерживать проведение экскурсий и туристических поездок для граждан, путешествующих по Тверской области. На поддержку могут претендовать тверские туроператоры. Развивая туризм, мы пропагандируем культуру нашего региона», – заявил **губернатор Тверской области Игорь Руденя на заседании президиума правительства области**.

Стоит отметить, что поддержка уже оказывается туроператорам, организующим поездки по Тверской области для школьников и людей с ограниченными возможностями здоровья. В частности, в 2020 году средства из бюджета региона

получили восемь компаний за 299 туристических поездок для 9077 обучающихся и 56 инвалидов, уточнили в пресс-службе.

Самыми популярными для учащихся стали маршруты по Твери и Калининскому району, Торжку, Старице, Ржеву, Зубцову, Лихославльскому, Конаковскому, Кимрскому, Торжокскому, Старицкому, Калязинскому районам, Вышневолоцкому, Осташковскому и Удомельскому городским округам.

В период пандемии коронавируса правительство региона приняло решение поддерживать туроператоров не только в периоды «низкого» сезона – с февраля по апрель и с сентября по ноябрь, как это было ранее, но и в «высокий» сезон – с мая по август.

### **Booking.com: 77% россиян будут предпримут больше мер безопасности в путешествиях.**

Более половины (51%) российских путешественников будут избегать определенных направлений из соображений безопасности.

Коронавирус (COVID-19) повлиял почти на все аспекты нашей жизни. Поскольку россияне постепенно начинают снова путешествовать, неудивительно, что большинство (77%) из них планируют соблюдать дополнительные меры предосторожности во время предстоящих поездок. Согласно исследованию Booking.com\*, более половины (51%) российских путешественников будут избегать определенных направлений из соображений безопасности.

Более внимательное отношение к вопросам безопасности заметнее в странах, в которых были введены строгие ограничения в связи с пандемией. Среди путешественников, которые с высокой вероятностью будут избегать определенных направлений, жители Индии (71%), Китая (67%) и Южной Кореи (65%). При этом граждане стран, в которых карантин был менее жестким, относятся к поездкам спокойнее. В их числе путешественники из Германии (49%), Швеции (47%) и Нидерландов (32%).

Результаты исследования показали, что в целом люди согласны придерживаться новых правил: 69% путешественников из России готовы отправиться в место, где принято проверять состояние здоровья по прибытии, а 44% — в пункт назначения, где ношение масок является обязательным.

Респонденты из России также ожидают, что представители индустрии туризма позаботятся об их безопасности: 75% считают, что поставщики туристических услуг должны открыто рассказывать о мерах предосторожности, которые они принимают, а 34% подтверждают, что отображение информации о принимаемых мерах по обеспечению здоровья и безопасности на страницах объектов размещения теперь просто необходимо.

В ответ на рост спроса со стороны таких путешественников Booking.com сделал так, чтобы [меры по обеспечению безопасности](#), такие как гигиена, чистота и физическое дистанцирование, были максимально заметны на странице объекта и пользователи могли со спокойной душой бронировать свою следующую поездку. Сейчас на Booking.com представлено 14 миллионов объектов, в которых действуют меры по защите здоровья и безопасности. На Booking.com каждый сможет организовать поездку так, как считает нужным. Подробнее о прогнозах Booking.com относительно будущего путешествий, в том числе о значении мер безопасности, можно посмотреть [здесь](#).

*\* Исследование проведено по заказу Booking.com среди взрослых респондентов, которые совершили поездку с целью отдыха или бизнеса за последние 12 месяцев и планируют путешествовать в следующие 12 месяцев (если/когда будут сняты ограничения). Исследование проведено среди 20 934 респондентов из 28 стран*

*(999 из США, 496 из Канады, 497 из Мексики, 997 из Колумбии, 999 из Бразилии, 499 из Аргентины, 995 из Австралии, 499 из Новой Зеландии, 999 из Испании, 996 из Италии, 996 из Франции, 999 из Великобритании, 996 из Германии, 498 из Нидерландов, 499 из Дании, 499 из Швеции, 498 из Хорватии, 1001 из России, 498 из Израиля, 997 из Индии, 994 из Китая, 499 из Гонконга, 497 из Таиланда, 496 из Сингапура, 499 из Тайваня, 997 из Южной Кореи, 500 из Вьетнама и 995 из Японии).* Респонденты проходили онлайн-опрос в июле 2020 года.

### **Эксперты рассказали о правилах путешествий в 2021 году.**

В будущем году глубина бронирования туров изменится, путешествовать отдыхающие станут реже и будут выбирать для поездок ближайшие регионы, сообщает Туту.ру.

Специалисты онлайн-сервиса проанализировали текущие тренды и спрогнозировали изменения, которые ожидают турсектор в новом году.

Эксперты отмечают, что ощущение неопределенности привело к снижению глубины бронирования — люди планируют поездки в последний момент. По мере восстановления объема перевозок покупать билеты заранее снова станет выгоднее. Не только пандемия и страх заразиться коронавирусом будут влиять на желание путешествовать. К снижению мобильности приведет еще и падение доходов населения. Значит наиболее востребованными будут авиабилеты лоукостеров, а авиаперевозчики займутся оптимизацией расходов.

Туры по России будут все более востребованными. Локальный туризм может стать трендом будущего года. Дело в том, что раньше отечественные туристы выбирали в основном популярные курорты, а в период пандемии — менее раскрученные, где отдыхающих меньше. Это приводит к расширению географии путешествий. При этом появляется запрос на кастомизированный отдых — небольшие группы, авторский подход, интересные заповедные места, которые лучше всего смотреть с местными гидами. Также растет интерес к активному отдыху на природе — сплавам, конным походам, велотурам, фитнес-турам.

Восстановление международного туризма зависит от продолжительности пандемии и решений правительств. Но, скорее всего, отправляясь за границу, путешественникам придется подготовить справки о состоянии здоровья.

А еще государства будут быстрее и жестче реагировать на новости о появлении новых рисков пандемии. То есть ограничения в местах отдыха могут быть довольно существенные, а границы в случае опасности распространения болезни будут закрывать очень быстро.

### **ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ**

<http://tourism.interfax.ru/>

### **Тарас Демура: «Мы не ожидали такой оперативной поддержки от государства»**

Генеральный директор TUI Россия Тарас Демура в интервью порталу «Интерфакс-Туризм» рассказал о том, как туристическому бизнесу удалось избежать череды громких банкротств, планируют ли российские отельеры улучшать сервис после летнего «бума», какими будут цены на Турцию летом 2021 года и почему услуги туроператоров и турагентств еще долго будут востребованы у клиентов, которые хотят качественно отдохнуть.

**- 2020 стал самым тяжелым годом для туризма во всем мире за последние десятилетия. Как вы оцениваете его итоги для своей компании и отрасли в целом?**

- Конечно, год катастрофичен для туристической индустрии – и мировой, и российской. Падение объемов крупных туроператоров, которые работают и на зарубежном, и на внутреннем рынке по итогам года составит порядка 70%-80%. А если мы говорим о компаниях, которые работают исключительно на внутреннем рынке, то, снижение по году будет не столь значительным, за счет того, что в августе и сентябре был хороший спрос и продажи показывали кратный рост.

Ситуация на глобальном туристическом рынке примерно такая же, то есть в некоторых странах падение 95%, в некоторых 80%, но в целом можно ее охарактеризовать как катастрофическую для индустрии. Для России она была смягчена мерами поддержки со стороны государства и тем, что в июле открылись внутренние курорты, а с августа стали открываться и зарубежные направления. Одной из первых – Турция, и это позволило спасти сезон. Но глобально это картину не меняет.

**- Почему мы не видим банкротств туроператоров при таком низком спросе на их услуги?**

- Компании с начала пандемии находились в полужамороженном состоянии. Был принят закон, по которому до конца 2021 года они получили отсрочку по возврату денег, поступивших от клиентов до начала локдауна. То, что туроператоры не должны были возвращать клиентам все деньги в моменте, уберегло большинство от банкротства. Дальнейшая ситуация будет зависеть от того, как пойдут продажи предстоящего лета. Если будет хороший спрос, компании смогут выправить ситуацию, все будет нормально. А если спроса не будет, оборотные средства закончатся и не исключено, что мы увидим банкротства.

Государство правильно сделало, что вмешалось в эту ситуацию, ведь если бы компании вынуждены были сразу вернуть клиентам деньги, тут бы все и посыпались. А отсрочка до 31 декабря 2021 года позволяет туроператорам перепланировать свои финансовые потоки, перекредитоваться и при этом выполнять обязательства перед клиентами.

**- Как вы оцениваете меры поддержки, предоставленные правительством туристическим компаниям? Интересно сравнить их с европейскими.**

- Мы позитивно смотрим на принимаемые Ростуризмом меры поддержки, на уровень контактов, который у бизнеса сейчас есть с органами власти, количество рабочих групп. Это правильный медиатор между рынком и другими министерствами. Мы никогда не были склонны сильно хвалить государство, но тут есть за что: они, во-первых, нам помогают, во-вторых, прислушиваются к мнению отраслевых экспертов и, конечно, для бизнеса это ценно.

Туроператоры получили отсрочку по оплате взносов в фонд персональной ответственности, кроме того, размер взноса составит 0,25% от оборота прошлого года, а не 1%. Также туроператоры заплатили в резервный фонд символическую сумму – 1 рубль. Государство компенсировало убытки по вывозным рейсам, когда мы вынужденно прекращали полетные программы и возвращали на родину туристов. Мы также рассчитываем получить субсидии за чартеры по России. Кроме того, Ростуризм инициировал акцию кэшбэк за покупку туров по России, которая поддержала спрос на крыльях сезона. Меры хорошие, мы даже не ожидали такой оперативной поддержки от государства. Это глобально проблему убыточности текущего периода не решает, но помогло компаниям держаться на плаву.

В Европе поддержка туроператоров со стороны государства выражается в виде компенсации расходов на оплату труда. Поэтому там нет массовых сокращений персонала, но и как такового бизнеса тоже нет – идут бронирования на будущее лето,

но они ниже, чем было годом ранее, а текущая деятельность заморожена в связи с ограничениями.

**- Пришлось ли вам останавливать работу подразделений компании, сокращать персонал из-за падения спроса? Ваши сотрудники сейчас в офисе или на удаленке?**

- Пришлось, мы это делали. Мы останавливали полеты с марта по конец июня, когда все находились в локдауне и всё было закрыто: и выездной, и внутренний туризм. В то же время компания продолжала работать в удаленном режиме, так как нужно было поддерживать отношения с клиентами, кто забронировал туры, и с поставщиками. То есть, мы ужались, но работу компании не останавливали.

Что касается второго вопроса, у нас офис в Москве, и есть требование властей о том, что 30% сотрудников должны быть на удаленке, мы стараемся даже больше отправлять. Сейчас примерно половина работает в офисе, половина дома, но они ротируются.

**- Какие -то трудности возникли с переходом на удаленку и планируете ли сохранить этот формат работы после пандемии?**

- В целом нет. Мы подготовились и перешли на удаленную работу довольно легко, современные средства позволяют сделать это быстро и качественно. В будущем планируем оставить дома подразделения, которые хорошо себя проявили на удаленке – IT, колл-центр. А коммерческие департаменты будут работать в офисе, для них все-таки важно очно взаимодействовать друг с другом, оперативно координироваться.

**- Принес ли год что-то хорошее?**

- Да, для многих российских курортов и отелей этот год стал определяющим. С августа по октябрь у них была 100%-ная загрузка. Они получили возможность предложить свои продукты и сервисы для новой клиентской аудитории. Часть их тех 8-9 млн россиян, которые традиционно отдыхали за рубежом, а в этом году остались в России. У объектов размещения, у принимающих компаний была возможность протестировать свои продукты, сервисы на новой аудитории. Некоторые этим воспользовались разумно, пытались получить обратную связь и инвестировать в улучшение продукта, другие же, с моей точки зрения, поступили недальновидно: увидев спрос, подняли в три раза цены, не поменяв ничего в качестве и инфраструктуре. Но глобально для российского туризма случился некий трамплин, во-первых, принимаются меры, которые в долгосрочной перспективе выведут отрасль на качественно новый уровень, а во-вторых, туристы смогли почувствовать вкус к путешествиям по России, что, в том числе, обеспечило очень хороший спрос.

Вот это, пожалуй, положительное: что для российского туризма был бум, и надеюсь, что объекты размещения сделают выводы и в будущие годы, когда откроются границы, смогут удержать часть аудитории и сделать так, чтобы туристы с удовольствием отдыхали внутри страны.

**- Вы считаете, что после открытия границ повышенный интерес к внутреннему туризму сохранится?**

- Туристы, которые предпочитают отдыхать за рубежом, поедут за границу, при этом среди них есть те, кто также продолжит путешествовать и по России, тем более, что люди обычно совершают по несколько туристических поездок за год. При этом, будет происходить перераспределение турпотока между регионами. Если до этого основной поток был сфокусирован на черноморских курортах, то благодаря приходу на внутренние направления крупных туроператоров, создавших качественно новый, востребованный турпродукт, прямым чартерам, кэшбэку многие открыли для себя Байкал, Карелию, Алтай, Калининград, Кавминводы, Дальний Восток, чего раньше не было. И мы знаем, что многим туристам это понравилось, и они планируют продолжать путешествовать по России, открывать для себя новые регионы.



Поэтому я считаю, что этот год точно был ключевым и значимым для российского туризма. Тренд однозначно задан и, если сейчас благодаря нацпроекту по туризму, который сейчас разрабатывается, будут продолжены преобразования, вложения в инфраструктуру, сервис – мы получим хорошие шансы перетянуть часть потока на внутренний туризм.

**- Именно перетянуть или привлечь тех, кто раньше никуда не ездил?**

- Я предполагаю, что среди путешественников по России уже в этом году есть часть новых клиентов. Вне зависимости от экономического состояния каждого конкретного гражданина, структуры его потребительской корзины, с каждым годом туризм движется от элемента роскоши к товарам первой необходимости. Люди тратят немножко меньше денег на ипотеки, машины, шубы и бриллианты, и мы видим тенденцию, что независимо от роста благосостояния населения рынок туризма растет на 10-15% в год сам по себе, при той же структуре доходов. То есть, сейчас они больше тратят на путешествия, даже если их уровень доходов существенно не увеличивается.

**- Чего ожидаете от 2021 года?**

- Все будет зависеть от масштабов массовой вакцинации и ее результатов. Если в мире и России она активно развернется в первом квартале, до марта покажет себя хорошо и количество новых случаев будет неуклонно снижаться, я ожидаю, что летний сезон будет успешным. Если по состоянию на начало марта тенденций к улучшению эпидемиологической обстановки в мире и снятию ограничений не будет, то про удачный летний сезон на выездных направлениях можно забыть.

**- Нет ли у вас как представителя европейского холдинга информации о том, какие планы у стран континента по поводу открытия границ для туристов? На каких условиях россиян могут пустить в Европу?**

- Пока наши контакты с министерствами по туризму разных стран говорят о том, что у них нет единого понимания и единой политики, но общее, о чем они говорят, это то, что каждую страну будут помещать в определенную зону по количеству заболевших. И в зависимости от того, в какую зону попала страна, к ней будут применяться определенные требования. Например, серая зона – это может быть карантин две недели, справка до вылета, справка по прилету. Оранжевая – тест до вылета и тест по прилету, но без карантина. Если это зеленая зона – отсутствие любых справок и свободное перемещение. То есть, в основном все ориентируются на официальную статистику государств и эпидемиологическую обстановку внутри своей страны.

**- А не обсуждается ли возможность пускать туристов со справкой о вакцинации или наличии антител?**

- Это обсуждается, но поскольку не понятна ни эффективность вакцинации, ни то, чем она должна подтверждаться, ни ее массовость, пока таких требований в виде регуляции нет. То же самое по антителам. Разговоры такие идут, но в виде документа ничего подобного еще не появилось.

**- Согласны ли вы с очень популярным сейчас среди экспертов утверждением, что «туризм никогда не будет прежним»?**

- Скорее не согласен, чем согласен. Я думаю, что все вернется и люди снова будут путешествовать. Возможно, произойдут изменения в деловом туризме, будет меньше командировок и больше встреч в онлайн-формате. Однозначно, полностью мы не вернемся к той ситуации, которая была раньше: zoom, TEAMS, skype, продолжат занимать весомое место в нашей коммуникации. Что касается отдыха, познавательного туризма, медицинского, я думаю, все-таки на 90-95% он вернется к тем объемам, что были до пандемии.

**- Каков сейчас спрос на ваши предложения по отдыху в российских регионах?**

- Неплохой спрос: хорошо продаются Шерегеш (чартер в Новокузнецк), Байкал, Мурманск, Сочи, Великий Устюг. Единственное, конечно, осложняется это все новостями о том, что ряд регионов будет вводить ограничения на период новогодних праздников для туристов. Это не добавляет оптимизма и где-то есть сложности с заполняемостью чартеров. Но в целом продажи идут неплохо.

**- Какие российские направления могут привлечь туристов в 2021 году?**

- Байкал, Сочи, Алтай, Кавминводы, очень популярны Татарстан, Калининград, Карелия. Мы сейчас работаем над тем, чтобы сделать субсидируемые чартерные рейсы на Дальний Восток – рассматриваем Камчатку и Сахалин. Но пока мы не получили подтверждения о том, что они будут субсидироваться, а без субсидий пакеты очень дорогие получаются из-за высокой стоимости перевозки.

**- А за границей?**

- Мы ожидаем хороший спрос на Турцию в 2021 году. В настоящий момент в стране действуют строгие меры безопасности и это сдерживает спрос. Я считаю, турецкое правительство все делает правильно, чтобы сейчас, зимой, через локдаун сдержать рост заболеваемости. При благоприятном стечении обстоятельств к летнему сезону ситуация стабилизируется и большинство ограничений снимут. Остальные страны также открыты с ограничениями, к примеру, для туристов открыты Мальдивы и Дубай, но разрешено лимитированное число рейсов, поэтому объемы пока низкие.

**- То количество рейсов, которое выполняется на этих направлениях, не соответствует спросу?**

- Да, не соответствует, было бы больше рейсов – поехало бы больше туристов, даже несмотря на жесткие требования к нормам безопасности. Ограниченность емкостей обуславливает высокую цену на регулярные рейсы, но даже при таких условиях идут продажи. Постановка чартеров позволит туроператорам сделать турпродукт более доступным по цене и спрос еще увеличится.

**- Какими будут цены на путешествия в 2021 году**

- Я думаю, это будет саморегулирующаяся история. Открыли границы – поставщики оценивают спрос и первые цены при раннем бронировании будут очень привлекательными. Потом, в зависимости от того, насколько активно пойдут бронирования, цены могут повышаться.

Скорее всего, в летнем сезоне на зарубежных направлениях стоит рассчитывать на 15-20%-ное снижение цен против уровня 2019 года. Но так как контрактинг ведется в валюте, конечная стоимость для наших туристов будет зависеть от текущего курса.

В России ряд отельеров подняли цены, но по сравнению с зарубежными цены на российские отели остаются более привлекательными.

**- Изменится ли как-то работа туроператоров и турагентов, а также организация путешествий после пандемии?**

- Здесь тенденция следующая: клиенты по-прежнему хотят услуг турагентов, чтобы им подбирали, помогали, консультировали, потребность в помощи профессионалов никуда не делась, но предпочтительный формат получения этой помощи меняется. Туристы не хотят идти в офис, им удобнее вести общение онлайн. Поэтому будут становиться все более популярными омниканальные инструменты дистрибуции – чат-боты, колл-центры, видео-консультации. Потребности в личном общении с консультантом смогут покрыть фирменные шоу-румы, куда клиент сможет прийти, пообщаться, посмотреть видео.

**- То количество турагентств, которое было до пандемии, вернется?**

- Однозначно процентов на 30% рынок турагентств проредится. У агентов, которые закрыли офисы, появится много возможностей монетизировать свои знания, зарабатывая на фрилансе. Мы будем предлагать им добавляться в нашу систему, переводить на них звонки, платить за конверсию, за консультации клиентов.

**- Но, по всем исследованиям, постоянно растет число туристов, которым не нужны турагентства, которые хотят сами бронировать отели и билеты у соответствующих агрегаторов.**

- А вы не сравнивайте, например, Booking с продажей пакетных туров. Это моно-услуга – вы бронируете только проживание, как на SkyScanner, к примеру – только перелет. Как только вы начинаете комбинировать, составлять себе пакет – перелет, трансфер, отель, бронь в ресторане, какие-то еще услуги – у вас сразу возникает огромное количество вопросов, нестыковок, всяких рисков, связанных с тем, как эти поставщики будут взаимодействовать. И здесь требуется услуга консультанта: человека, который будет за что-то отвечать, контролировать и т.д. Мы видим, что на рынке пакетных туров потребность в личном консультировании не отпала, а только растет, меняются форматы такой консультации. По исследованиям, у американских туристов самый большой стресс – это пяти-шестичасовой браузинг в интернете в попытке подобрать себе отдых, скомпилировать его.

**- Это будет работать и для туров по России?**

- Как раз в России собрать самому себе качественный клиентский опыт, не зная конкретных поставщиков, очень трудно и очень рискованно. Вы вполне можете нарваться на плохой ресторан, некачественный сервис, непрофессионального гида.

Вы хотите поехать, например, в Красноярск и получить классный уикенд с экскурсиями, хорошими ресторанами, бронью, удобной логистикой. Отдельно купите дорогу, забронируете отель, найдёте трансфер или такси. Потом начинаются вопросы: что мне посмотреть, как забронировать экскурсию, какие местные туроператоры могут это сделать, кто будет гидом, как с ним договориться. Вы голову ломаете пока качественно организуете такую поездку. Если это можно подобрать в два клика на технологичном ресурсе, вы воспользуетесь таким сервисом. Другое дело, что для путешествий по России пока нет такого сервиса, но он появится.

**- Про Красноярск вы правы, но, если я хочу в условную «Розу Хутор» поехать покататься на лыжах, все будет гораздо проще.**

- Если просто жить в отеле и кататься – то да, нет проблем. Но основная масса туристов едет в двухнедельный отпуск, который нужно чем-то заполнять. Многие люди пытаются на месте решать, что будут делать, и не всегда это получается качественно. В этом году летом в Сочи были очереди в рестораны по 40 минут, никакую экскурсию не купишь. Был избыток туристов и очень малое количество сервис-провайдеров. В общем, я убежден, что в будущем люди будут собирать такой «туристический экспириенс» под ключ как конструктор, и нужно дать им технологическую возможность это делать.