



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 04.01.2022

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/

<http://www.russiatourism.ru/>

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: ГЛАВНЫЕ ИТОГИ 2021 ГОДА

В Санкт-Петербурге подвели главные итоги развития туризма в 2021 году. Несмотря на все вызовы, петербургская отрасль гостеприимства сохранила самую высокую планку качества. Туристы довольны пребыванием в Петербурге и намерены снова приехать в туристскую столицу России.

В пресс-центре ТАСС 29 декабря прошла пресс-конференция, в которой приняли участие председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Воронков, вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин и член Экспертного совета Российского союза туристической индустрии Юлия Кислова. На мероприятии представили первые результаты совместного проекта Комитета по развитию туризма, Аналитического центра при Правительстве РФ и Федеральной службы государственной статистики «Управление индустрией туризма на основе данных».

Как подчеркнул председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, в 2021 году удалось решить одну из главных задач: сохранить туризм в городе.

*«Главная задача, которая стояла после прихода пандемии, была сформулирована нами совместно с экспертным сообществом как «сохранение»: туристского оборота, кадровой основы и самое главное – инфраструктуры гостеприимства Петербурга – одной из лучших в нашей стране, соответствующей международным стандартам. Никто не знал, как будет развиваться пандемия, но мы верим и знаем, что она должна закончиться и «сохранение» сегодня – это необходимая база для развития завтра. Надеемся, что задачей следующего года станет восстановление», – отметил **Сергей Корнеев**.*

Меры поддержки расширены и продлены

Руководитель городского Комитета по развитию туризма напомнил, что с начала пандемии работа индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга не прекращалась. В 2020 году по поручению Губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова были разработаны комплексные меры поддержки, в частности, было принято политическое решение об отмене всех региональных налогов для всех предприятий отрасли. Общий объем поддержки на 2020 и 2021 годы оценивается в 4 млрд рублей. В 2020 году предприятия Петербурга смогли суммарно сэкономить на налогах 1,5 млрд рублей, в 2021 году это сумма составит уже 2 млрд рублей. На начало 2021 года льготами воспользовались порядка 3 000 петербургских компаний туристической индустрии.

За время пандемии было выдано также 88 льготных займов на 275 млн рублей для сохранения более 2 тысяч рабочих мест для средних и малых предприятий туристической сферы.

Меры поддержки в Санкт-Петербурге доступны для всех организаций, связанных с индустрией гостеприимства. На 2021 и 2022 годы действие налоговых льгот расширяется на компании, занятые в конгрессно-выставочной деятельности и санаторно-курортной сфере.

В 2022 году все компании отрасли получают 50% льготу по налогу на имущество, земельному и транспортному налогам. Дополнительный объем мер поддержки на следующий год составит еще около 1 млрд рублей.

Сергей Корнеев также отметил, что через [программу кешбэка](#), реализуемую Ростуризмом по поручению Правительства РФ, Санкт-Петербург снова получил возможность комплексно представить свое туристское предложение. Очередной этап продаж по программе туристского кешбэка в России пройдет с 18 января до 12 апреля 2022 года (круизы до июня).

По словам главы Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, пандемия тормозит восстановление международного туризма. В 2019 году город принял 10,5 млн гостей, половина из которых – иностранные туристы. Как считает Сергей Корнеев, одним из факторов, который поможет перезапуску въездного туризма, станет взаимное признание сертификатов о вакцинации.

В качестве ответов на вызовы времени Комитет по развитию туризма в сотрудничестве с отраслевым сообществом разрабатывает и реализует программы, предлагающие знакомство с Петербургом во все сезоны. Одним из таких проектов стала «Новая культурная и туристская география», которая открывает город как динамичное направление с множеством мероприятий, событий, новых точек притяжения туристов. Маршруты «Серебряного ожерелья России» дополняют комплексный подход к формированию и продвижению программ, позволяя создавать разные сценарии поездок на Северо-Запад и запускать «конструктор путешествий» для туристов с разными интересами.

Рост в сегменте конгрессного туризма

Президент Российского союза выставок и ярмарок **Сергей Воронков** отметил устойчивый тренд на увеличение проводимых международных событий в Санкт-Петербурге. В 2021 году в городе прошло более 70 мировых выставок и конгрессов с количеством участников более 1,5 тысяч человек. Уже состоялось более 10 международных мероприятий, которых никогда в России не было за последние четыре года. Выиграно 12 мировых конгрессов до 2028 года.

«Значение делового туризма для Санкт-Петербурга особенно важно с точки зрения всесезонности, доходов, стимулирования к повторным поездкам. Деловой туризм продвигает Петербург и Россию в таких важнейших профессиональных сферах, которые связаны с наукой, бизнесом, политикой. Эти сферы как раз объединяют те группы специалистов, которые формируют мировую повестку дня», — сказал **Сергей Воронков**.

За 2021 год в Петербурге состоялось более 500 деловых мероприятий – в два раза меньше, чем в 2019. Однако, как отметил президент Российского союза выставок и ярмарок, в сегменте конгрессного туризма уже есть возможность перейти от термина «сохранение» и говорить о восстановлении: по сравнению с 2019 годом потери оборотов мировой отрасли конгрессного и выставочного туризма оцениваются в 50-60 %, потери российской отрасли в этом сегменте – порядка 40%, в Петербурге – на уровне 30%. Северная столица восстанавливает объемы в секторе делового туризма более быстрыми темпами, и показателей докризисного 2019 года планируется достичь в ближайшие 2-3 года.

Открыты новые отели

Вице-президент Российской гостиничной ассоциации **Алексей Мусакин** рассказал о работе гостиниц в Петербурге: в 2021 их уровень загрузки составил 40 – 45 %, что меньше показателя 2019 года на 25%, но выше на 7% соответствующего значения 2020 года. При этом средняя стоимость номера примерно сохранилась к показателям 2019 года: 4500 - 5000 рублей. Он также подчеркнул важность открытия в 2022 году в Петербурге Центра компетенций Всемирной туристской организации. Это позволит пройти профессиональную подготовку тем, кто не имеет профильного гостиничного образования, но готов работать на высоком уровне.

В 2021 году количество объектов размещения туристов в Петербурге увеличилось на 8%. Открылось три новых отеля: Wavelberg, Holiday Inn Theatre Square, «Богема». По итогам года номерной фонд составит порядка 50 тысяч номеров (110 тысяч мест).

Спикер также отметил важность продвижения проекта «Петербургский завтрак», направленного на создание брендированного гастрономического предложения в отелях города. Такой завтрак может стать дополнительной услугой, позволяющей развивать городскую сферу гостеприимства.

Динамика турпотока

Член Экспертного совета Российского союза туристической индустрии, к.э.н. **Юлия Кислова** презентовала «Турбарометр Санкт-Петербурга» с предварительными показателями работы отрасли за 2021 год.

Согласно исследованию, в текущем году Санкт-Петербург привлек 5,8 млн российских и 250 тысяч иностранных гостей.

Больше всего гостей приезжает в Петербург из Москвы, Подмосковья, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов.

Иностранные туристы приезжают из Финляндии, Германии, Эстонии. В последнее время увеличилось число гостей из стран Персидского залива — Объединенных Арабских Эмиратов, Катара. Такие туристы, как правило, обладают высокой платежеспособностью, что позитивно сказывается на индустрии туризма Санкт-Петербурга. Более чем на 300 тысяч прибытий удалось въездной турпоток заменить внутренним.

За чем едут в Петербург

Основные мотивы посещения Петербурга распределились следующим образом: 50% – культурно-познавательный туризм, 26,4% – встреча с друзьями, 11,9% – деловой туризм. При этом чаще всего указанные цели комбинируются.

Как показало исследование, уровень удовлетворения поездкой в Петербург у российских гостей находится на отметке примерно в 86%, такой же высокий показатель отмечается и среди иностранцев. Повторное посещение города на Неве в 2022 году планируют 73,9% российских и 47% иностранных туристов. Это свидетельствует о качественном сервисе, предоставляемом в организациях гостеприимства города на Неве.

За одну поездку в Петербург россияне тратят порядка 32 тысяч рублей, туристы из ближнего зарубежья — 62-63 тысячи рублей, гости из дальнего зарубежья — 97 тысяч рублей на человека. Основные статьи расходов в среднем чеке: транспортное обслуживание, питание, проживание в отелях, шопинг, а также развлечения (музеи, театры, экскурсии).

Вклад в экономику города

Как подчеркнул председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, туристическая отрасль в этом году внесла существенный вклад в городскую экономику.

«Даже в условиях вызовов пандемии туризм принес в экономику города в этом году около 234 млрд рублей. Это существенный вклад не только в экономику нашего города, но и в занятость, в рабочие места, в зарплаты горожан», — сказал **Сергей Корнеев**. По данным исследования, сегодня около 400 тыс. петербуржцев работают в сферах, связанных с туристической индустрией.

Санкт-Петербург также будет являться пилотным регионом в работе по реализации федеральных проектов:

- - по цифровизации отрасли и запуску «конструктора путешествий»;
- - по реализации проекта «Управление индустрией туризма на основе данных» совместно с Аналитическим центром при Правительстве РФ и Федеральной службой государственной статистики;
- - по развитию водного, в частности, яхтенного туризма – в качестве пилотного региона и столицы водного туризма России;
- - по созданию совместно с Ростуризмом Международного центра компетенций под эгидой ЮНВТО. Открытие в Петербурге – 2022 год.

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

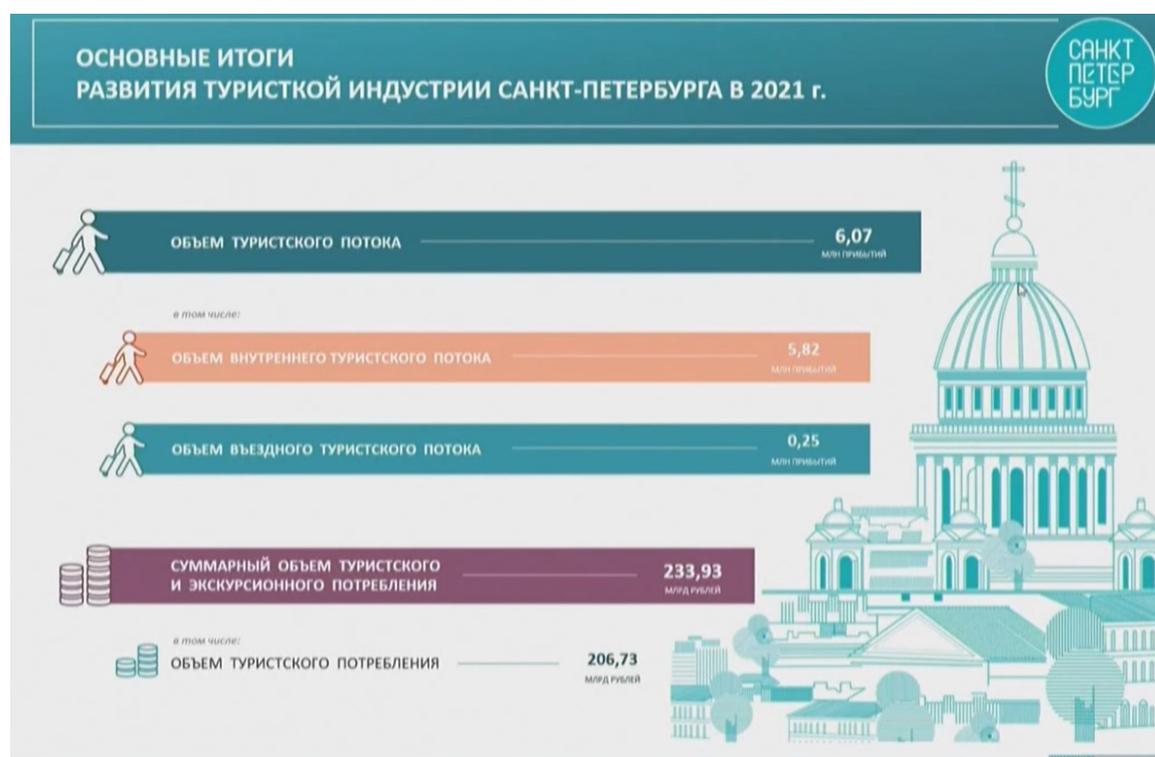
ТУРИСТЫ В 2021 ГОДУ ПРИНЕСЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ 234 МЛРД РУБЛЕЙ

В Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга уверены, что высокое качество петербургского гостеприимства и меры поддержки туристической индустрии позволят в 2022 году перейти от модели сохранения туризма к его восстановлению.

ОТКУДА В ПЕТЕРБУРГ ПРИЕЗЖАЮТ ТУРИСТЫ

В Санкт-Петербурге подвели предварительные туристические итоги уходящего года. По оценкам экспертов, туристический поток в Петербург в 2021 году, составит порядка 6 млн туристических прибытий, из которых 96% придется на внутренних туристов (5,6 млн человек). В 2020 году город на Неве посетили 2,9 млн человек.

Пандемия внесла свои коррективы в структуру прибытий: если в 2019 году каждый второй турист в городе на Неве был иностранцем, то в 2021 году Петербург принял всего 250 тыс. зарубежных гостей (4,1% от общего количества туристов).



Эти и другие аналитические итоги совместного проекта Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Аналитического центра при правительстве РФ и Росстата представила на пресс-конференции 29 декабря член экспертного совета РСТ Юлия Кислова.

По данным исследования, 40% туристов приезжают в Петербург из Москвы и Подмосковья, большая доля приходится также на жителей Северо-Западного и Приволжского федеральных округов.

Иностранные туристы чаще всего приезжают из Финляндии, Германии, Эстонии. В последнее время отмечается увеличение числа гостей из стран Персидского залива — Объединенных Арабских Эмиратов, Катара, которые прибывают в Петербург из Москвы. При этом туристы из стран Персидского залива, как правило, обладают

высокой платежеспособностью, что позитивно сказывается на индустрии туризма Санкт-Петербурга.

ЗА ЧЕМ ПРИЕЗЖАЮТ И СКОЛЬКО ТРАТЯТ ТУРИСТЫ В ПЕТЕРБУРГЕ

Половина российских туристов, прибывших в Петербург, преследуют познавательные цели. Среди других причин посещения Петербурга также называли встречи с родственниками и деловой туризм. При этом чаще всего указанные цели могут комбинироваться.

Как показало исследование, уровень удовлетворения поездкой в Петербург у российских гостей находится на отметке примерно в 86%, такой же высокий показатель отмечается и среди иностранцев. Это свидетельствует о качественном сервисе, предоставляемом в туристических организациях города.

За одну поездку в Петербург россияне тратят порядка 32 тыс. р., гости из ближнего зарубежья — 62-63 тысячи р., туристы из дальнего зарубежья — 97 тыс. р. на человека. Основные статьи расходов в среднем чеке: билеты, питание, проживание в отелях, шопинг, а также развлечения (музеи, театры, экскурсии).

В ГОРОДЕ ОТКРЫВАЮТСЯ НОВЫЕ ОТЕЛИ

В 2021 году количество объектов размещения туристов в Петербурге увеличилось на 8%. В этом году открылось три новых отеля: Wavelberg, Holiday Inn Theatre Square, «Богема».

По итогам года номерной фонд составит порядка 50 тыс. номеров (110 тыс. мест). Средняя годовая загрузка составит 45%, что меньше показателя 2019 года на 25%, но выше на 7% соответствующего значения 2020 года.

ТУРИЗМ ПРИНЕС ПЕТЕРБУРГУ 234 МЛРД РУБЛЕЙ

Как подчеркнул председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, туристическая отрасль в этом году внесла существенный вклад в городскую экономику.

«Даже в условиях вызовов пандемии туризм принес в экономику города в этом году около 234 млрд рублей. Это существенный вклад не только в экономику нашего города, но и в занятость, в рабочие места, в зарплаты горожан», — сказал г-н Корнеев. По его словам, сегодня около 400 тыс. петербуржцев работают в сферах, связанных с туристической индустрией.

Отсутствие иностранных туристов остается главным вызовом для Петербурга.

«Санкт-Петербург, как один из наиболее популярных среди иностранных туристов городов России и Европы, полностью чувствует на себе эту сложность отсутствия восстановления международного туризма. Это остается главным вызовом для города, который до пандемии принимал 10,5 млн туристов, из которых половину составляли иностранцы практически из всех регионов мира», — отметил Сергей Корнеев.

По его мнению, одним из факторов, который поможет перезапуску въездного туризма, станет взаимное признание сертификатов о вакцинации.

«Мы очень ждем взаимного признания документов о вакцинации. И с этим связываем восстановление и рестарт международного туризма», — подчеркнул Сергей Корнеев.

ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ОКАЗЫВАЕТСЯ ВЕСОМАЯ ПОДДЕРЖКА

Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга также рассказал, что городские власти продолжают оказывать беспрецедентную поддержку участникам сферы гостеприимства.

Так, в 2020 и 2021 году были отменены региональные налоги для туристической отрасли. На начало года льготой воспользовались около 3 тыс. компаний. В 2020 году предприятия Петербурга смогли суммарно сэкономить на налогах 1,5 млрд р., в 2021 году это сумма составит уже 2 млрд р.

По словам главы Комитета, в следующем году предприятиям туристической отрасли предоставят возможность платить 50% земельного, имущественного, транспортного налогов.

За время пандемии было выдано 88 льготных займов на 275 млн р. для сохранения более 2 тыс. рабочих мест для средних и малых предприятий. Корнеев отметил, что при соблюдении условий эти займы будут погашены из бюджета города. Еще 644 организации получили льготы по аренде городского имущества.

ЦЕЛЬ 2022 ГОДА – ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА

По словам Сергея Корнеева, в 2022 году город перейдет от модели сохранения туризма к его восстановлению.

«В этом году главной задачей было сохранение туристического оборота, кадровой структуры и инфраструктуры отрасли. Целью следующего года будет восстановление этой индустрии», — заявил председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.

НОВЫЙ ЗАКОН О ТУРИЗМЕ. ГЛАВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ, ТУРАГЕНТОВ И ТУРИСТОВ

На портале regulation.gov.ru 29 декабря размещен полный текст проекта нового федерального закона о туризме. Он может стать законом уже в 2022 году, и в этом случае вступит в силу с 1 января 2023 года. Рассказываем о главных переменах, которые несет новый закон всей туристической отрасли.

Во вторник, 28 декабря, перед публикацией без преувеличения судьбоносного законопроекта на портале официального опубликования правовых актов (regulation.gov.ru), глава Ростуризма Зарина Догузова и ее заместители провели встречу с журналистами ведущих отраслевых и федеральных изданий. Глава Ростуризма, чьей инициативой и стала разработка проекта нового закона, презентовала его основные положения прессе лично.

Как подчеркнула г-жа Догузова, текст законопроекта объемом более 200 страниц – полностью новый документ, который призван не «починить», а радикально заменить действующий морально и содержательно устаревший закон «Об основах туристской деятельности».

Первая версия законопроекта, как подчеркнула г-жа Догузова, появилась в результате обсуждения с регионами и бизнесом. Она также акцентировала внимание на том, что формулировки и положения законопроекта Ростуризм готов далее обсуждать и дорабатывать с отраслью и экспертами.

Суммировали ниже основные изменения для туристической отрасли, которые предусмотрены законопроектом в том виде, в котором он появился на regulation.gov.ru.

НОВОЕ ПОНЯТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Туристическим (не туристским, об этом далее) продуктом будет считаться комбинация **любой услуги и проживания**. Например «кемпинг+экскурсия», «отель+трансфер» и т.п. . По мысли Ростуризма, это поможет **лучше защитить туристов с юридической точки зрения и кардинально обелить рынок**, исключив незаконную туроператорскую деятельность.

Сегодняшняя трактовка турпродукта как «единого комплекса услуг по транспортировке и размещению» позволяет любым компаниям и даже «частникам» свободно продавать, например, многие экскурсионные туры. Как за рубежом (с проживанием в кемпингах по Ликийской тропе в Турции) так и по России (например, «авторские туры в Дагестан» или «на Алтай»).

Такие компании и частные лица используют лазейку в законе: раз авиа- или иных билетов до места назначения в пакете нет, то турпродуктом это, мол, не является. А раз не является, то такие фирмы не вступают в реестр туроператоров, и на их клиентов не распространяется механизм выплаты компенсаций и вывоза туристов в случае ухода компании с рынка. С новым законом так сделать больше не получится – по крайней мере легально.

Расширяется в законопроекте и само понятие «средств» или «объектов» размещения.

Теперь под это определение подпадают **не только отели и санатории, но и кемпинги, модульные отели, гостевые дома, круизные суда, а также туристический железнодорожный транспорт**.

Новая терминология в итоге позволит считать турпродуктом **гораздо больший спектр туристических услуг, чем сейчас**. Все это вместе позволит более тщательно контролировать и пресекать незаконную туроператорскую деятельность, полагают в ведомстве.

ДВЕ «ПЕРЕКЛЮЧАЮЩИЕСЯ» СИСТЕМЫ ФИНГАНТИЙ

В соответствии с текстом законопроекта, прежние механизмы фингантий – страхование ответственности, отчисления в резервный фонд и фонды персональной ответственности, будут отменены.

Вместо этого действующим туроператорам предложат на выбор переход в дату вступления закона в силу на **одну из двух систем работы на рынке**.

При этом выбирая одну из них, туроператор сможет **один раз** в год **«переключиться»** на другую, если сочтет этот более выгодным для себя.

ДЛЯ НЫНЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ ТУРОПЕРАТОРОВ ВМЕСТО ДВУХ ФОНДОВ ПРИ «ТУРПОМОЩИ» – ОДИН ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Первая система работы– некий аналог британского фонда ATOL, предполагающего не персональную, а **коллективную ответственность туроператоров**. Это своего рода «общий котел», где за провалы какого-либо игрока или форс-мажоры будут понемногу платить все.

В рамках этой системы фингантий каждый туроператор будет ежемесячно **отчислять в специальный коллективный фонд за каждого**

обслуженного туриста (подчеркнем, не за тур, а за туриста), отправляющегося за рубеж, сумму в 250 рублей. А за каждого туриста в турах по России – ежемесячно по 125 р. (система будет распространена и на всех туроператоров по внутреннему туризму).

В рамках этой системы для действующих туроператоров **такого вида фингарантии, как страхование гражданской ответственности туроператора** (как это есть сейчас) **больше не будет.**

Унитарный фонд, куда будут производиться отчисления туроператоров, **будет управляться вновь созданной некоммерческой организацией при Ростуризме.** Главой фонда будет представитель этого ведомства. Аккумулироваться отчисления будут на **счетах фонда в федеральном казначействе** (то есть лежать они будут не в коммерческих банках, а непосредственно у государства).

Тратить деньги такого унитарного фонда можно будет **исключительно на две четко прописанные в тексте законопроекта цели.** Это денежная компенсация туристам в случае невозможности совершить поездку по вине туроператора, или же на их эвакуацию с места отдыха в случае иных форс-мажорных обстоятельств, также прописанных в законе.

Суммы в 250 и 125 р., подчеркнула Зарина Догузова, ориентировочные. Они приведены из расчета, что в случае прекращения туроператором деятельности, **каждому туристу из фонда, где аккумулируются отчисления, будет выплачено до 40 тысяч рублей** (то есть в случае семьи из 4 человек – до 160 тыс. р. за тур).

Точные суммы отчислений туроператоров **будут определяться постановлением правительства и могут ежегодно индексироваться в зависимости от уровня инфляции.**

Опрошенные редакцией эксперты полагают, что если законопроект станет законом, то «Турпомощь» с фондами при ней либо претерпит какую-то кардинальную трансформацию, либо перестанет существовать.

Средства туроператоров в **резервном фонде** будут автоматически зачислены на счета нового фонда. А деньги туроператоров, которые сейчас копят в их **фондах персональной ответственности**, можно будет, по выбору компании, либо сразу все «перезалить» в новый единый фонд, либо забрать себе и докапитализировать новый фонд в нужном объеме, оставив остальное в компании.

Как подчеркнула Зарина Догузова, подсчеты Ростуризма показывают, что для крупных туроператоров работа с унитарным фондом без необходимости страховаться может быть **до двух раз выгоднее в финансовом плане, чем существующая сейчас система фингарантий.**

ЭСКРОУ-СЧЕТА – АЛЬТЕРНАТИВА ОТЧИСЛЕНИЯМ ТУРОПЕРАТОРОВ В УНИТАРНЫЙ ФОНД

Вторая система, которую ныне действующие туроператоры смогут использовать на выбор – то есть вместо отчислений в новый коллективный фонд – это **работа по эскроу-счетам.** Напомним, это защищенные счета, на которых деньги переводятся продавцу только после совершения сделки: они, например, используются в строительстве и в интернет-торговле.

Правительством будут определены **уполномоченные банки**, в которых такие счета смогут открываться туроператорами. При работе с эскроу-счетами действующие

туроператоры тоже, как и в случае с унитарным фондом, **будут освобождены от необходимости страховать свою ответственность.**

В законопроекте определено, что в этой системе все деньги, уплаченные клиентом за тур, должны поступить сначала на эскроу-счет в банке, где будут храниться до завершения оказания всех услуг в туре. И лишь затем, **но не позднее 3 рабочих дней с момента возвращения туриста из поездки** – перечислены на счет туроператора от банка.

Как пояснили в Ростуризме, единственным критерием завершения сделки (после чего деньги поступают с эскроу-счета в банке на счет туроператора) будет являться **именно возвращение туристов.**

Все остальные моменты (овербукинг, замена отеля, несоответствие ассортимента и качества услуг заявленным и прочие) туристы, как и сейчас, **смогут оспаривать в судах.** Но на зачисление денег туроператору от банка с эскроу-счета такие претензии клиентов **влиять не могут в принципе.**

Очевидно, что при такой системе туроператор будет выплачивать турагенту комиссионное вознаграждение только после получения денег от банка, что повлияет и на структуру его агентской сети: в ней должны будут остаться только те компании, которые обладают достаточной финансовой устойчивостью и обладают нужными оборотными средствами.

Работа с эскроу-счетами, подчеркнула Зарина Догузова, будет особенно выгодна прежде всего **нишевым туроператорам, продающим дорогие туры.** Ведь только в этом случае туристы получают сумму всего тура (в то время как из унитарного фонда им достанется не свыше 40 тыс. рублей на человека).

Соответственно, предполагают наблюдатели, из-за такой системы работы для продажи премиальных турпродуктов с высокой стоимостью **большие туроператоры могут начать создавать свои «люксовые» суббренды с отдельными юрлицами.** Впрочем, их раскрутка тоже будет требовать вложений.

НОВЫМ ТУРОПЕРАТОРАМ БУДЕТ УСТАНОВЛЕН БАРЬЕР ДЛЯ ВХОДА НА РЫНОК

В законопроекте определены также специальные условия деятельности тех туроператоров (как по выездному, так и по внутреннему туризму), которые **открыли свой бизнес позднее, чем за два года до вступления закона в силу.**

Им при вступлении в единый реестр нужно будет сделать единовременный взнос – 100 тыс. р. для выездного туризма и 50 тыс. р. – для внутреннего. Далее у таких компаний **до истечения двух лет с момента включения в федеральный реестр туроператоров есть два варианта.**

Первый – работать **только по системе эскроу-счетов.** В этом случае ни страховка, ни отчисления в фонд не нужны.

Второй вариант – **платить отчисления в новый единый фонд** и в дополнение к этому – **иметь ежегодно обновляемую страховку** своей ответственности на сумму **не менее, чем 25 млн рублей** (сейчас можно и 10 млн).

Такие, по сути, заградительные меры, считают в Ростуризме, сделают вход на туроператорский рынок более сложным, и на нем в итоге останутся только финансово устойчивые компании.

Законопроектом предусмотрены и **расширенные права Ростуризма в отношении работающих компаний** – чтобы больше не возникало неопределенных ситуаций, когда туроператор не прекращает, а «приостанавливает» деятельность.

В частности, ведомство сможет проводить **ежегодный аудит** финансовой устойчивости туроператоров и в случае обнаружения проблем **сразу исключать из реестра**. Это, в свою очередь, повлечет за собой **включение механизма выплат из коллективного фонда**.

ТУРАГЕНТЫ СТАНУТ ЧИСТЫМ «РИТЕЙЛОМ» ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ

Как уже говорилось выше, кардинальное расширение понятия турпродукта, вводимое законопроектом, будет способствовать обелению турагентского рынка и пресечению фактов незаконного занятия ими туроператорской деятельностью. По концепции законопроекта, они должны стать классическим, «чистым», ритейлом для туроператоров.

Кроме этого, обелению и укрупнению рынка в новом законопроекте служат и еще ряд мер, которые, как подчеркнула Зарина Догузова, должны изменить текущую ситуацию, когда вход на турагентский рынок очень легкий и незатратный для всех.

Во-первых, все турагенты и субагенты (в законопроекте прописаны их определения) **должны будут входить в единый государственный реестр**, куда можно будет попасть только по **представлению туроператора** (то есть при наличии с ним договора).

Во-вторых, они будут **обязаны входить в одну из саморегулируемых организаций (СРО) турагентов**, создаваемых по аналогии со СРО девелоперов или страховщиков. Это будет для потребителей еще одной «маркировкой» агентства как добросовестного участника рынка. Каждая турагентская СРО **будет иметь свои фонды**, деньги из которых смогут быть направлены на поддержку турагентов в случае их финансовых сложностей (расчеты с клиентами, выплата зарплат и т.д.). Отметим, что такое предлагается впервые.

Таких СРО в России, согласно законопроекту, **может быть несколько**. Но каждая такая организация должна объединять **не менее 20% рынка** (а, по подсчетам Ростуризма, объем нынешнего рынка агентств – около 20 тыс. юрлиц и ИП). То есть в самом идеальном случае их может быть не более 4 – с количеством членов в каждой не менее 5 тысяч.

Ни одно из существующих на рынке агентских объединений не дотягивает (причем очень сильно) до такого минимального порога, так что здесь мы, возможно, тоже увидим новые объединения и лица.

ЭЛЕКТРОННАЯ МАРКИРОВКА ТУРОВ: ЗАМЕНА «ЭЛЕКТРОННОЙ ПУТЕВКИ»

Законопроектом предусматривается, что для того, чтобы вся новая система фингарантий с унитарным фондом, эскроу-счетами и СРО турагентов работала, на рынке должна быть создана **новая информационная система (ГИС) для учета всех действующих договоров** – туриста с турагентством, турагентства с туроператором, и т.п., подчеркнула глава Ростуризма.

«Очень упрощенно можно назвать такую систему прозрачности и прослеживаемости всей цепочки договоров по туру **«электронной маркировкой тура»**. Аналоги есть – и в странах Запада, и у наших соседей по СНГ», – сказала она.

По ее словам, система «Электронная путевка» такую задачу сейчас **не решает и таким функционалом не обладает в принципе**. Для решения задач «электронной

маркировки тура» нужна **либо кардинальная переработка «Электронной путевки», либо создание совершенно новой информационной системы.**

«Какая именно схема будет выбрана – покажет будущее. Но я в любом случае буду выступать за тот вариант, который, во-первых, окажется наименее затратным для бюджета, а, во-вторых, оптимальным по срокам и простоте решения», – сказала Зарина Догужева на встрече со СМИ 28 декабря.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ БУДУТ В НОВОМ ЗАКОНЕ

Проектом нового закона о туризме в России впервые вводится понятие туристического маршрута. Все такие маршруты будут поделены на **три уровня или категории.**

Это **национальные** туристические маршруты, **региональные** туристические маршруты и **маршруты повышенной опасности и особой сложности**, проведение туристов по которым требует наличия проводников-инструкторов со специальной квалификацией.

Национальные туристические маршруты, о которых [мы недавно подробно писали](#), рассматриваются Ростуризмом как эталонные туристические продукты, которые будут продвигаться в первую очередь.

«Это эталонные маршруты со «знаком качества», приобретая тур по которым турист будет знать, что он за разумные деньги посмотрит все важное, при том за оптимальное время, с оптимальной логистикой, проживая в классифицированных гостиницах и с высоким уровнем комфорта на всем маршруте», – подчеркнула г-жа Догужева на встрече со СМИ.

Отбор маршрутов в качестве **национальных** предполагает их **экспертизу**, процедуру которой [мы описывали ранее](#).

Ступенькой ниже стоят **региональные турмаршруты**, которые каждый РФ регион самостоятельно будет формировать, отдельные требования к ним также прописаны в законопроекте.

Отдельная категория маршрутов вводится для тех из них, прохождение которых сопряжено с риском – впервые в законе будет четко закреплены требования к наличию квалифицированных инструкторов-проводников на них. При выходе на часть **сложных маршрутов туристы должны обязательно регистрироваться**, иначе им будет грозить **административная ответственность.**

ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ЗАКОНОПРОЕКТА

- Вводится новое определение самого туриста. Теперь это **гражданин, который путешествует от 24 часов до 1 года** (раньше – до полугода и без нижней границы). Такое определение, как подчеркивают в Ростуризме, позволяет синхронизировать понятие с общемировыми стандартами туристического учета, и получать более релевантную картину статистики.
- Для гостиниц законодательно вводится в проекте **понятие невозвратного тарифа**, что позволит им формировать более доступный ценовой ассортимент.
- Обязательной классификации подлежат будут не только гостиницы, **но и горнолыжные трассы.**
- Добровольная классификация станет возможна для **гостевых домов, кемпингов, санаториев, модульных отелей.**
- Регионы получают все **полномочия по контролю** соответствия объектов присвоенному им уровню классификации и наложению санкций в случае нарушений.

- Впервые в закон вводятся также **понятия «экскурсии» и «экскурсионной деятельности»**, что даст Ростуризму возможность более четко регулировать этот вид деятельности, а туристу понимать, какие услуги и в каком объеме он сможет получить.
- Введено в правовое поле понятие **туристических агрегаторов**. Агрегаторы должны будут указывать на своих электронных площадках более полную и корректную информацию для потребителей, например, реальное количество звезд, которое получил тот или иной отель, а не то, которое он сам решил указать при регистрации в системе.
- Также в проекте нового закона о туризме детально описана **иерархия ступеней мастер-планирования туристических территорий**.

Выделены туристический мастер-план Российской, мастер-планы туристических макрорегиональных ТРК (туристическо-рекреационных кластеров), туристического моногорода, туристической деревни, ТРК местного значения.

Для каждого из этих мастер-планов в законе прописан возможный инициатор, утверждающая и согласующая инстанция.

ГЛАВНОЕ НОВОВВЕДЕНИЕ НА УРОВНЕ ТЕРМИНОЛОГИИ

Как вы уже, наверное, заметили, мы **ни разу не использовали в тексте слово «туристский»**.

Это не случайно: в новом законе **везде будет использоваться только слово «туристический»**.

Это не просто удобнее для произношения, но, что более важно, отражает внутреннюю логику русского языка. Прилагательное «туристический», согласно толковым словарям, обозначает все то, что относится к «туризму» (как к отрасли, сфере деятельности или знания). А прилагательное «туристский» – только то, что относится к «туристу» (самому путешественнику).

Соответственно, «палатка» или «фонарик» могут быть и «туристскими». А вот «продукт», «агентство», «маршрут», «оператор», «услуга», «кластер» и т.п. могут быть только «туристическими». Что и будет закреплено теперь уже **на законодательном уровне**.

ЧТО БУДЕТ С ЗАКОНОПРОЕКТОМ ДАЛЬШЕ

После опубликования на regulation.gov.ru законопроект проходит этапы общественного обсуждения и оценки регулирующего воздействия. После всех этих процедур, которые могут повлечь изменения в тексте проекта, он должен поступить на рассмотрение в профильный Государственную Думу.

В ходе встречи со СМИ представители Ростуризма выражали надежду, что в первом чтении законопроект может быть принят Госдумой в ходе весенней сессии.

«Пока мы рассчитываем, что новый закон о туризме будет принят до конца 2022 года. Исходя из этого ориентировочно закладываем срок вступления в силу закона 1 января 2023 года», – прокомментировали позже в пресс-службе Ростуризма.

СПРОС НА ОРГАНИЗАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ ТУРОПЕРАТОРОВ В 2021 ГОДУ ВЫРОС НА 80%

К такому выводу пришли специалисты туроператора Space Travel, проанализировав количество запросов на бизнес-туры и реализованных MICE-мероприятий в 2021 году по сравнению с 2020 годом. В компании назвали самые популярные направления и средний чек корпоративных заказов для выездных ивентов.

Самыми популярными направлениями для организации бизнес-мероприятий в 2021 году стали ОАЭ, Россия, Египет, Мальдивы и Турция.

При этом средний чек на организацию выездного бизнес-мероприятия для компании составил 90 тысяч р. на 1 человека. Средняя длительность тура для проведения MICE-мероприятий составила 3-4 ночи.

Как правило, при бронировании размещения клиенты выбирали отели категории 5* и 4+*, причем номера в отелях бронировались в среднем за 2-3 месяца до начала мероприятия.

Среди наиболее популярных гастрономических предпочтений корпоративных клиентов были блюда местной национальной кухни.

САМЫЕ ДОРОГИЕ И САМЫЕ БЮДЖЕТНЫЕ MICE-МЕРОПРИЯТИЯ

Самое дорогое корпоративное мероприятие в 2021 для компании из 100 человек обошлось заказчику в 112 млн р. (.т.е в 1,12 млн р. на человека)

Напротив, самое бюджетное мероприятие с выездом в другую страну, продолжительностью 5 дней, обошлось клиентам в 65 тысяч р. на 1 человека с перелетом и проживанием.

Самым масштабным по формату бизнес-мероприятием, организованным Space Travel, стала выездная международная конференция с онлайн-трансляцией, с подключением спикеров, модераторов, переводчиков и артистов из более 30 государств.

В ЛИДЕРАХ – СТРОИТЕЛЬСТВО, ВЕТЕРИНАРИЯ, СПОРТ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В связи с проведением международной выставки «Экспо-2020» увеличился интерес к нестандартным форматам мероприятий, отмечают в Space Travel.

Чаще всего заявки на проведение мероприятий к туроператору поступали из сфер строительства, ветеринарии, спорта, автомобильной и добывающей промышленности.

Напомним, что генеральный директор Space Travel Артур Мурадян в интервью «Вестнику АТОР» ранее сообщал, что компания продолжит развивать MICE-сегмент, за которым [видит значительные перспективы отложенного спроса](#).

РОСАВИАЦИЯ ВЫДАЛА НОВЫЕ ДОПУСКИ ПО ЗАРУБЕЖНЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Росавиация выдала авиакомпаниям очередные допуски на регулярные и чартерные рейсы за границу. Наибольшее количество допусков выдано по направлениям в Греции, Испании, Доминикане, расширена география вылетов в Дубай.

Напомним, что решение о выдаче данных допусков не является основанием или решением о возобновлении полетов по международным маршрутам, указанным в приказе Росавиации. Допуск – это право авиакомпании, которым она сможет воспользоваться при возобновлении полетов.

НОВЫЕ ДОПУСКИ НА РЕГУЛЯРНЫЕ РЕЙСЫ

Авиакомпания S7 Airlines получила допуски на рейсы в Варну (**Болгария**) из Саратова, Омска, Челябинска, Воронежа, а также в Бургас из Челябинска. Авиакомпания Smartavia получила допуск на регулярные рейсы из Санкт-Петербурга в Пловдив.

«ИрАэро» сможет значительно расширить географию полетов в **Грецию**. Перевозчик получил допуски на рейсы в Салоники, Афины, Кос из многих городов России. Новые допуски на регулярные рейсы в Грецию также получила авиакомпания Nordwind: Салоники из Нальчика, Миконос из Уфы, Закинтос, Санторини, Ханья из Санкт-Петербурга и Закинтос из Краснодара.

У авиакомпании PEGAS Fly новые допуски на рейсы из Анапы, Владикавказа в Салоники, у AZUR air – допуски на Корфу из Жуковского, у Royal Flight– Корфу из Уфы и Перми, у Smartavia– Корфу из Калининграда.

Авиакомпании «Аэрофлот» и AZUR air получили разрешение увеличить количество рейсов в **Доминикану**. Нацперевозчик сможет выполнять 7 рейсов в неделю в Пунта Кану, а AZUR air– 8 рейсов в неделю в Ла-Роману.

В очередной раз большое количество допусков выдано на рейсы в **Испанию**. Выданы допуски на рейсы в Барселону, Бильбао, Жирону, Аликанте, Валенсию, на Тенерифе, Гран-Канарию, Ибицу.

Новые допуски получили в том числе и туристические (чартерные) авиакомпании: Nordwind, AZUR air, «Победа», S7 Airlines, Smartavia, Nordstar, «Аэрофлот», «Уральские авиалинии», «ИрАэро», «Ютэйр».

Испания не впервые фигурирует в приказах Росавиации. Перевозчикам выдано большое количество допусков в разные города этой страны. Оперативный штаб РФ [возобновил](#) в ограниченном режиме авиасообщение с Испанией, но сама страна пока не принимает российских туристов.

Авиакомпания «Победа» получила допуски на рейсы из Москвы в Тревизо, Римини и Бергамо (**Италия**). Они будут действовать только в текущем зимнем сезоне.

Авиакомпания AZUR air получила допуски на регулярные рейсы в **Малайзию**: Куала-Лумпур из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Новосибирска. Оперштаб РФ пока не открывал эту страну для полетов, но Малайзия готова принимать российских туристов при наличии прививки.

Авиакомпании S7 Airlines, Nordwind, Royal Flight смогут расширить объем перевозки из Москвы в Дубай (**ОАЭ**) в период зимнего сезона 2021/22 гг.

Также Nordwind (Санкт-Петербург, Самара), AZUR air (Санкт-Петербург, Тюмень, Новосибирск, Новокузнецк, Красноярск, Кемерово, Астрахань, Екатеринбург) и «Азимут» (Ростов-на-Дону, Минеральные воды, Краснодар) смогут летать этой зимой в Дубай из разных городов России. Оперативный штаб снял все ограничения на перевозку в ОАЭ, поэтому эти рейсы могут выполняться перевозчиками (если указанные российские аэропорты открыты для международных рейсов).

Nordwind сможет расширить географию полетов в **Саудовскую Аравию**. Перевозчик получил допуски на рейсы в Джидду из Екатеринбурга, Сочи, Уфы и Санкт-Петербурга и в Эр-Рияд из Краснодара и Сочи. Авиаперевозка в Саудовскую Аравию [открыта пока в ограниченном режиме](#).

S7 Airlines получила допуски на новые рейсы в Даламан (**Турция**) из Саратова, Челябинска, Омска. Ограничений на перевозку в Турцию нет.

НОВЫЕ ДОПУСКИ НА ЧАРТЕРНЫЕ РЕЙСЫ

Выданы допуски на чартерные рейсы по трем направлениям. Правда, из них реализовать можно только одно: AZUR air будет летать в зимнем сезоне в Ла-Роману (Доминикана).

Еще несколько допусков на чартеры получили авиакомпании снова на направления в Испании. AZUR air получила допуски на Барселону и Пальма-де-Майорка из Москвы, «Аэрофлот» – на Севилью из Москвы.

Эти допуски запрошены на летний сезон 2022 г. Перевозчики смогут выполнять эти рейсы только в том случае, если Оперштаб РФ разрешит чартеры в Испанию, а сама страна откроется для российских туристов.

Авиакомпания «Азимут» получила допуск на чартерные рейсы в Тель-Авив из Краснодара, Ростова-на-Дону и Минеральных вод. Однако Израиль пока закрыт для рейсов из России.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Сергей Корнеев: «Мы делаем всё, чтобы Петербург был востребован у туристов – от летних белых ночей до зимних белых дней»

Сергей Корнеев был назначен председателем комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга в июне 2020 года, то есть в разгар пандемии. О том, какие задачи он считает наиболее важными для города, что такое «Новая туристская география» и почему надо как можно скорее вводить электронные визы, читайте в его интервью RATA-news.

- Вы взялись за петербургский туризм, наверное, в самый сложный для него период за последние 50 лет. Что-то удалось сделать за эти полтора года?

- Да, как показывают данные Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), мировой туризм за последние два года сократился более чем на 85%, а число международных поездок в мире – на миллиард. Отрасль вернулась к показателям

послевоенного периода, в каком-то смысле для любителей путешествий на дворе сейчас снова 1950-е. Трансграничные поездки на некоторых направлениях упали до нуля. Поэтому сейчас мы сфокусировались на внутреннем туризме. На это направлена кампания «Два города – миллион впечатлений», которую мы запустили совместно с комитетом по туризму Москвы. Из названия понятно, что мы предлагаем комбинировать поездки в две столицы. В эту программу включены 30 маршрутов, 45 кросс-региональных проектов, единый календарь насчитывает порядка 50 событий, 60 отелей двух столиц участвуют в программе лояльности.

Причем продвигаем предложения не только Москвы и Петербурга, но и соседних областей – Ленинградской, Новгородской, Псковской, Карелии и других маршрутов «Серебряного ожерелья России». Кроме того, поездку в город можно сочетать с экскурсиями в Выборг, на Валаам, в Соловецкий монастырь. Иными словами, приехав в одну столицу, можно затем проследовать сразу в несколько, включая древнюю – Старую Ладугу, и новую столицу Ленинградской области – Гатчину.

Все это делается, чтобы привлечь повторных туристов, показать, что в Петербург можно возвращаться с разными целями, в том числе, например, комбинируя экскурсии и посещение музеев с отдыхом и оздоровлением в санаториях Курортного района.

Но внутренний туризм – не единственная наша задача. Мы должны сохранить свое место на международном рынке и, как только появится возможность, быть полностью готовыми к приему зарубежных путешественников. Если ничего не делать, можно оказаться позади стран, которые даже сегодня очень активно работают по привлечению туристов. Поэтому мы используем различные каналы продвижения города для разных аудиторий, развиваем наш портал [Visit Petersburg](https://www.visitpetersburg.com).

Третья значимая сфера деятельности – развитие инфраструктуры гостеприимства, улучшение туристской среды.

- Что такое «Новая туристская география Петербурга»?

- Этот проект как раз и позволяет расширять классическую линейку предложений за счет включения новых авторских экскурсий, событий, различных интересных мест, в частности, общественных пространств, которые создаются в бывших промышленных районах. Это новые музеи, парки, рестораны, смотровые площадки и многое другое – а значит, новые впечатления. Плюс, что немаловажно, в том числе с учетом пандемии, [«Новая туристская география»](#) дает возможность рассредоточить потоки посетителей в городе. Из примеров могу назвать «Севкабель Порт», «Остров Новая Голландия», историческую экспозицию и выставку военной техники и автомобилей в Ленрезерве, креативное пространство в «Бертгольд-центре», лофт-проект «Этажи» в здании бывшего хлебозавода, корабль «Полтава», воссозданный по оригинальным чертежам Петра I, Музей железных дорог России. А также [«Остров фортов» в Кронштадте](#), на который хочу обратить отдельное внимание. В городе-крепости сейчас работает активная и творческая команда, проходят интересные события, очень рекомендую.

Именно появление таких объектов и пространств позволяет нам мотивировать гостей снова приезжать в Петербург. Кстати, совместно с порталом «Фонтанка» мы сделали проект «от жителей и всех влюбленных в город» – гид по современному городу и новой туристской географии [«\(От\)Личный Петербург»](#), который вышел в финал национальной премии [Russian Event Awards-2021](#).

- А удастся ли внутренним турпотоком заменить отсутствующих иностранных туристов?

- Для нас потеря зарубежных рынков – самый большой вызов. Количество иностранных гостей, как и почти во всех странах, сократилось практически до нуля. В июле 2020 года средняя загрузка гостиниц составляла 5-10% вместо 80% в том же месяце годом ранее. В 2019 году в Петербург приехало 10,5 млн туристов, среди

которых почти 5 млн – из-за рубежа. В 2020 году мы приняли 2,9 млн туристов, в их числе 500 тысяч иностранцев, успевших посетить город до начала пандемии.

Сейчас российских гостей стало больше, в том числе благодаря программе кэшбэка, это помогло отыграть порядка 20% потерянного турпотока. Наши турфирмы, отели и санатории, судоходные компании стали одними из самых активных участников программы кэшбэка, а Петербург входит в число наиболее востребованных у туристов направлений.

В 2019 году один турист в среднем тратил у нас 36,4 тысяч рублей, за последние пять лет этот показатель вырос более чем на 20%. Нетрудно понять, сколько не досчиталась экономика города в отсутствие зарубежных посетителей – сотни миллиардов рублей. При этом иностранцы, хотя и приезжали на более короткий срок, тратили несколько больше, чем россияне. На них приходилось около 60% оборота туристской отрасли.

Пандемия помогла понять, насколько туризм важен для экономики и жизни Петербурга. В 2019 году его вклад в ВРП составлял 4,4%, это 12% всего экспорта города и 44,5% его несырьевого экспорта.

- Сколько туристов рассчитываете принять по итогам 2021 года?

- В этом году в длинные майские праздники город посетили более 280 тысяч туристов, загрузка гостиниц составила около 65%, а в загородных отелях Курортного района – почти 80%. Проведение крупных международных событий – чемпионата Европы по футболу, Петербургского международного экономического форума, международной конференции GLEX-2021 – привлекло гостей, в том числе зарубежных, и, что важно, позволило Петербургу занять стабильные позиции в мировом информационном пространстве. На Евро-2020 к нам прибыло 22 тысячи зарубежных болельщиков. На 1 сентября 2021 года город принял более 3 млн гостей, в том числе 236 тысяч иностранцев.

Впереди у нас финал Лиги чемпионов-2022, чемпионат мира по волейболу FIVB-2022 и чемпионат мира по хоккею-2023. Мы рассчитываем, что те, кто приедет на спортивные соревнования, захотят вернуться и стать гостями Петербурга еще не раз.

Что касается восстановления зарубежного турпотока, то пока границы в мире открываются плохо, иностранных туристов по-прежнему совсем мало. Приезжали небольшие группы из стран, с которыми восстановлено авиасообщение – ОАЭ, Бахрейна, Саудовской Аравии, Германии, Франции, Индии.

Как я уже говорил, мы считаем очень важным работать на перспективу. Миллиард туристов, оставшихся дома в своих странах, это значительный отложенный спрос. Когда границы откроются, мы должны быть готовы к жесткой конкуренции на международном рынке и сейчас уже работаем над привлечением внимания к городу.

- Сегодня широко обсуждается тема введения электронных виз для иностранных туристов. Чего вы ждете от реализации этой меры?

- Принятие закона о единой электронной визе, которую можно оформлять онлайн на 16 суток и без приглашения, было для нас большой победой. Мы готовы – и уже обсудили это с Ростуризмом – вести широкую информационную кампанию по популяризации электронной визы. В рамках нашей маркетинговой программы говорим о преимуществах такой визы и будем говорить об этом на международных туристских выставках, а также через [телеканал Euronews](#) и другие СМИ. В сочетании с «седьмой степенью свободы воздуха» аэропорта «Пулково» для Петербурга электронную визу можно рассматривать как серьезный драйвер восстановления турпотоков. Ее

введение пока отложено, но мы считаем, что можно было бы задействовать этот механизм для граждан тех стран, с которыми уже открыто авиасообщение.

Напомним, что в Петербурге и Ленинградской области электронная виза как эксперимент была введена 1 октября 2019 года для жителей 52 государств. Всего за несколько месяцев до начала пандемии для въезда в наш регион было оформлено более 151 тысячи таких виз. Иностранный поток в наш город тогда увеличился почти на 27% по сравнению с 2018 годом.

Но, конечно, сегодня нельзя забывать, что спрос зарубежных туристов на поездки в Россию сдерживают ковидные ограничения. Многие сейчас зависят, прежде всего, от взаимного признания вакцин и документов о прививке.

- Насколько, по вашей оценке, эффективны меры поддержки питерских предприятий индустрии гостеприимства, пострадавших от пандемии?

- Город предложил компаниям отмену региональных налогов и на прошлый, и на текущий год. Речь идет об освобождении гостиниц, санаторно-курортных и конгрессно-выставочных организаций от уплаты земельного налога и налога на имущество. Туристские и транспортные компании, занятые перевозками групп, были освобождены от транспортного налога. Ростуризм назвал эти решения беспрецедентными для регионов России.

Общая стоимость мер поддержки на 2020 и 2021 годы оценивается в 4 млрд рублей. К началу 2021 года налоговыми льготами уже воспользовались более 3000 предприятий в общей сложности на 1,5 млрд рублей. Кроме того, 551 петербургская организация сферы туризма получила льготы по аренде городского имущества. Для сохранения более 1800 рабочих мест было выдано 84 льготных займа для выплаты заработной платы на общую сумму 255,8 млн рублей с возможностью их дальнейшего погашения за счет бюджета. Чтобы воспользоваться этими мерами смогло больше предпринимателей, мы включили в программу все ОКВЭДы, так или иначе связанные с туристской деятельностью, – их оказалось около десятка.

Мы видим, что такая региональная поддержка была востребована большим количеством предприятий. Кроме того, она способствует и улучшению репутации устойчивости туризма города, а значит и инвестиционной привлекательности сферы гостеприимства, повышению интереса к вложениям в новые проекты.

В городе развивается туристская инфраструктура нового качества. Например, в 2021 году открылось три высококлассных отеля. Гостиница «Коринтия – Санкт-Петербург» в четвертый раз подряд получила премию World Travel Awards как лучший бизнес-отель России, «Астория» победила в номинации «Лучший отель класса люкс в России-2021». У нас разрабатываются проекты по развитию образовательного, промышленного, гастрономического, делового, медицинского туризма. Новые направления дополняют те виды туризма, в которых город уже силен, и позволяют предлагать всесезонные продукты. Это делает Петербург более востребованным у туристов – от летних белых ночей [до зимних белых дней](#).

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

2021 – ПОДВОДИМ ИТОГИ И СТРОИМ ПЛАНЫ

Мы завершаем публикацию мнений руководителей туристической индустрии и ведущих экспертов туррынка, подводящих итоги уходящего сложного года и прогнозирующих развитие событий в году наступающем...

Дмитрий Чернышенко, вице-премьер правительства РФ:

- 2021 год оказался намного более успешным для внутреннего туризма, чем предыдущий. Благодаря мерам национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" удалось не только сдержать негативное влияние пандемии, но и развивать туристическую отрасль. Отрасль быстро адаптировалась под ковидные ограничения – и это важное достижение.

Большинство курортных направлений по итогам года на 15-20% превзойдут показатели 2019 года. Это прежде всего Краснодарский край и Республика Крым. Среди тех, кто полностью восстановится и даже вырастет, также есть новые направления, которые смогли привлечь к себе внутренних туристов: Калининградская область, Камчатский край, республики Алтай, Карелия и ряд других.

Новые меры государственной поддержки в сфере туризма – чартеры, гранты, программы кешбэка, вошедшие в нацпроект, – активно использовались и применялись в этом году по всей территории России. Только программой туристического кешбэка воспользовались более 1,6 млн россиян. На карты им напрямую вернулось 6,7 млрд рублей.

Началась работа с корпорацией "Туризм.РФ" по созданию инфраструктуры. В настоящее время отобраны для реализации первые 53 инвестиционных проекта в 27 регионах. Ряд соглашений о развитии туристической инфраструктуры будут подписаны в феврале на Российском инвестиционном форуме, который пройдет на площадке федеральной территории "Сириус" в Сочи. Инвестиции в туризм – одни из самых эффективных. На каждый вложенный рубль мы видим 10 рублей привлеченных внебюджетных средств.

Сергей Корнеев, руководитель Комитета по развитию туризма Петербурга:

- Наша основная задача в это сложное время – сохранить репутацию города как крупного туристского центра международного уровня, привлекая гостей интересными и разнообразными предложениями. Поэтому мы много рассказываем туристам о классическом Петербурге и Новой туристской географии, одновременно стараясь максимально поддержать отрасль.

Поскольку в 2022 году общий объем мер поддержки составит дополнительно около миллиарда рублей, это позволит сохранить туристскую инфраструктуру Петербурга и качество оказываемых гостям услуг на самом высоком уровне. Наш город останется по-прежнему гостеприимным и по-новому привлекательным для всех категорий гостей.

Зарина Догузова, руководитель Федерального агентства по туризму:

- У нас одна из лучших динамик восстановления внутреннего туризма в мире. По нашим предварительным прогнозам, до конца 2021 года турпоток внутри России составит 56 млн человек – это люди, которые хотя бы на одну ночь останавливались в отелях. Это значит, что мы почти на 90% восстановим объемы внутреннего туризма к показателям 2019 года.

При этом есть регионы, которые полностью восстановят либо даже превзойдут показатели 2019 года. Это прежде всего Крым, Краснодарский край и такие набирающие популярность направления, как Алтай, Камчатка, Калининградская область, Карелия, Сахалин, Мурманская область, Дагестан, Кабардино-Балкария и др. Тяжелее всего пришлось тем направлениям, которые высоко зависимы от иностранного и бизнес-потока: Москве, Санкт-Петербургу, Владивостоку и др. Здесь пока еще падение и по турпоток, и по деньгам.

В целом именно за счет опережающих темпов роста внутреннего туризма мы в этом году восстановим общий оборот отрасли до 2,5 трлн, это 70% от доковидного уровня в 3,7 трлн руб. Но по-прежнему мы недополучаем 1,2 трлн руб. – из-за отсутствия иностранных туристов.

Таким образом, Россия по итогам года восстановит туристическую отрасль по ключевым показателям в среднем на 80% от доковидного уровня – это один лучших

показателей в мире. Важнейший показатель — рабочие места в отрасли: в этом году мы смогли практически полностью восстановить занятость в туризме к доковидному уровню, на 92%, до 2,3 млн человек. В прошлом году показатель падал до 1,7 млн человек.

Майя Ломидзе, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России:

- Благодаря открытию новых возможностей отдыха в России, в регионах РФ на 8-10% выросло количество возвратных туристов. И все же общий поток туристов в сфере внутреннего туризма, по экспертной оценке, в 2021 году будет меньше на 5-10% по сравнению с допандемийным уровнем 2019 года.

По предварительным данным Аналитической службы АТОР, по 16 востребованным странам в 2021 году выехали около 7,7 млн человек. Это меньше, чем выехало в эти же страны россиян в 2019 году на 40%. В реальности падение объемов выездного рынка гораздо больше – ведь за рамками этого списка по-прежнему закрытые для российских туристов популярные страны Европы и Юго-Восточной Азии.

По итогам 2021 года наиболее стабильным сегментом туристического рынка оставался премиальный. Его доля в общем спросе как внутри страны, так и за рубежом составила около 23%.

Въездной туризм при этом оказался наиболее пострадавшим от пандемии. За три квартала 2021 года Погранслужба зафиксировала всего 178 тыс. визитов иностранцев в туристическими целями.

Пока для въездного туризма перспектив не видно. Сроки запуска электронной визы пока никто не может назвать, а без нее серьезные темпы восстановления невозможны. Компаниям, которые специализируются на приеме иностранных туристов в России, сейчас нужны специальные меры поддержки

По нашим оценкам, в 2022 году туризм будет всецело зависеть от обстановки в мире с коронавирусом и вводимыми ограничениями, и прогнозы будут в любом случае очень вероятностными. Но тем не менее, среднеоптимистичный прогноз АТОР на развитие событий в туризме в 2022 году выглядит следующим образом:

- Пандемия продолжится. Ограничения на международный туризм будут постепенно и неравномерно сниматься.
- Прогнозируется «ползучее» введение т.н. «паспортов вакцинации». Оно будет влиять на возможности передвижения внутри страны и между странами. Это будет уменьшать объем рынка в международном туризме и порождать «серый рынок» размещения внутри страны.
- Сохраняется состояние «стабильной нестабильности» в связи с регулярным вводом новых ограничений и их периодических отмен.
- Организованный туризм продолжит демонстрировать устойчивость и постепенное восстановление. Будет и далее укреплять свои позиции в массовом и премиальном сегментах рынка, так как в силу наличия сложных режимов въезда и нестабильной ситуации с открытием новых направлений туристу будет нужна поддержка в виде экспертов – туроператора и турагента.
- Доля внутреннего туризма в продажах туроператоров продолжает расти.
- Перспективы въездного туризма неясны. Без электронной визы рассчитывать на быстрый рост потока невозможно.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

В правительстве ускорились – в России утверждена госпрограмма по развитию туризма

Какие цели ставят российские власти?

Премьер России Михаил Мишустин утвердил государственную программу «Развитие туризма». Об этом 1 января сообщает пресс-служба правительства.

Госпрограмма включает в себя три федеральных проекта: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Все они входят в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», а также комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере

В правительстве рассчитывают, что эти проекты позволят к 2030 году увеличить количество путешествий внутри страны в 2 раза – до 140 млн поездок в год, создать не менее 1,7 млн рабочих мест и повысить вклад отрасли в экономику до 8,3 трлн руб.

Программа «Развитие туризма» рассчитана до 2030 года. В первые 3 года на ее реализацию из бюджета страны планируется выделить более 168 млрд руб. и почти 76 млрд из средств консолидированных бюджетов регионов. Однако большую часть – 542,1 млрд руб. – необходимо будет изыскать из внебюджетных источников. С 1 января курировать программу будет Минстрой. В марте Михаил Мишустин распорядился выделить ведомству из бюджета 6,3 млрд руб. Деньги предназначались для внесения в уставной капитал корпорации «Туризм.РФ», которой в нацпроекте отведена задача развития инфраструктуры.

Ранее президент России Владимир Путин остался недовольным ходом реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и попросил ускорить работу по этому направлению.

Всё не так, как раньше: рейтинги горнолыжных направлений и туроператоров

Прогноз на сезон-2021/2022

Рейтинг популярных горнолыжных направлений, основанный на результатах опроса московских турагентств, изменился до неузнаваемости. Если 2 года назад курорты Италии спорили с Андоррой за первенство, то сейчас на пьедестале совсем другие горы. Аналогично и с туроператорами, которых розница считает приоритетными партнерами – всё не так, как раньше.



Вкратце поясним суть опроса. В декабре наши интервьюеры в ходе телефонного опроса предложили турагентам Москвы и Московской области назвать самые популярные горнолыжные направления и туроператоров, с которыми они сотрудничают наиболее часто. Откликнулись специалисты 362 компаний. Результаты их голосования вы и видите в таблицах.

Верхнюю строчку в таблице самых ходовых горнолыжных стран ожидаемо заняла Россия. Благодаря ограничениям на поездки в Европу внутрироссийские горнолыжные направления получили более половины всех предпочтений (51,5% против 6,1% двумя годами ранее).

В основном в ассортименте, конечно же, супервостребованные курорты Красной Поляны. В праздники там и до пандемии не было проблем с загрузкой, а теперь и подавно. Импортозамещение имеет обратную сторону. Туристы нередко жалуются на очереди к подъемникам, в ресторанах яблоку негде упасть, в отелях ощутимо выросли цены. Впрочем, такая картина характерна для пиковых периодов спроса. Туристы, которых это не устраивает, или желающие попробовать что-то новое ищут и находят альтернативы. В последнее время все более популярны и другие горные курорты России. Например, Приэльбрусье, Домбай, Хибины и Шерегеш.

Рейтинг популярности горнолыжных направлений
(прогноз на сезон зима-2021/2022)

Направление	2021/22, %	2019/20, %	+/-
Россия	51,5	6,1	▲ 45,4
Болгария	22,6	12,3	▲ 10,3
Турция	12,9	1,9	▲ 11,0
Сербия	7,6	–	–
Словения	2,6	–	–

В таблице представлен рейтинг популярности горнолыжных направлений, подготовленный Службой «БАНКО» в качестве прогноза на сезон зима-2021/2022. Он приводится в сравнении с аналогичными исследованиями, сделанными накануне сезона зима-2019/2020. Данные получены в ходе опроса топ-менеджеров 362 турфирм Москвы и Московской области, которые работают по горнолыжному продукту. Репрезентативные выборки составлены на основе базы данных Службы «БАНКО». За 100 % было принято общее число упоминаний всех направлений.

У туристов, которые по каким-либо причинам не хотят кататься в горах России, вариантов не так уж много. Лишь отдельные счастливчики добираются до ранее популярнейшей Австрии. Как показал опрос, турагентства на второе место по популярности ставят Болгарию, предлагающую относительно демократичные условия въезда. Направление получило 22,6% голосов, почти в 2 раза перекрыв допандемийный результат.



о словам представителей болгарских туркомпаний, на горных курортах сейчас все работает, снега достаточно, отели заполнены. Тем не менее гостей из России немного. Сказываются сохраняющиеся ограничения на количество регулярных рейсов. Кроме того, туроператоры не могут организовать чартеры.

Третье по частоте упоминаний направление – это Турция. Прямой перевозки от туроператоров в этом году нет, но самотуристы используют регулярные перелеты до Стамбула. Запросы на такой продукт есть и в турагентствах. Небольшой ручеек горнолыжников идет также в Словению, возобновившую выдачу виз.

Туроператоры – лидеры рейтингов предпочтений сотрудничества по наиболее популярным направлениям горнолыжного туризма
(прогноз на сезон зима-2021/2022)

Туроператор	Направление	Голоса, %
Россия		
Библио-Глобус		34,1
TUI Россия		20,4
Болгария		
TUI Россия		47,1
ICS Travel Group		12,8
Турция		
Coral Travel		30,6
Пегас Туристик		23,1
Сербия		
PAC Group		22,5

Данный рейтинг получен в результате опроса топ-менеджеров 362 московских компаний, имеющих практику продаж горнолыжных туров. Репрезентативная выборка составлена на основе базы данных Службы «БАНКО». За 100 % было принято общее число упоминаний туроператоров по каждому рассматриваемому направлению. В таблицу включены туроператоры, занявшие 1-е и 2-е места в данном рейтинге.

Вслед за рейтингом популярных стран для горнолыжного туризма значительные изменения претерпел и топ-лист туроператоров. Наверху оказались туроператоры, в ассортименте которых значительную долю составляют немногочисленные доступные направления. Это, в частности, Библио-Глобус. Благодаря активной работе с курортами Сочи и контракту с авиакомпанией «**Россия**» по России туроператор набрал 34,1% голосов. На втором месте – TUI Россия с 20,4%. Компания экспериментирует с прямой перевозкой на другие курорты, в частности, организовала чартер на Шерегеш. При этом турагенты чаще всего называли TUI и в контексте работы с курортами Болгарии. Пару этому туроператору в рейтинге составил давний специалист по направлению – ICS Travel Group.

По Турции первенство Coral Travel можно назвать ожидаемым – именно этот туроператор ранее организовывал чартеры в Эрзурум. Ну а Сербия, находясь в Европе, оказалась территорией, куда турагенты готовы отправлять туристов с PAC GROUP.

«Необычный, конечно, рейтинг. Такого еще не было в истории! Но что тут удивляться – основные горнолыжные страны закрыты! Поэтому результаты опроса отражают только то, что открыто – прежде всего Россия, Болгария. Причем не столько работу туроператоров по горнолыжному продукту, сколько их позиции по конкретным странам», – прокомментировали в компании

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

В России запускается госпрограмма «Развитие туризма»

Какие планы?

В России утверждена госпрограмма «Развитие туризма» до 2030 г., соответствующий документ подписал председатель правительства Михаил Мишустин, [сообщается](#) на сайте кабмина.

Общий объем финансового обеспечения до 2024 г. составляет 724 млрд рублей. Из них 168,4 млрд — средства федерального бюджета, 75,8 млрд рублей — средства регионов, 542,1 млрд рублей — внебюджетные источники.

В программу входят комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере туризма» и три федеральных проекта — «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма», все они часть нацпроекта — «Туризм и индустрия гостеприимства», который курирует Ростуризм. Ответственным исполнителем госпрограммы назначен Минстрой. Участниками ее стали всего 17 министерств и ведомств.

Заместитель главы правительства Дмитрий Чернышенко заявил, что до 2024 г. за счет льготных кредитов по всей стране должно появиться свыше 19,5 тыс. номеров. Содействие инвесторам будет оказываться в том числе при строительстве обеспечивающей инфраструктуры к туристическим объектам. Кроме того, в ближайшие три года гранты получают не менее 2,5 тыс. предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма.

В результате к 2030 г. турпоток по стране должен увеличиться до 140 млн поездок в год к 2030 г., планируется создать не менее 1,7 млн новых рабочих мест и повысить вклад отрасли в экономику до 8,3 трлн рублей. «Развитие внутреннего туризма в России является национальным приоритетом. Страна имеет колоссальный туристический потенциал», — подчеркнул Чернышенко.

В России планируется классифицировать все туристические объекты

Помимо отелей, классификация станет обязательной и для горнолыжных трасс.

Ростуризм выступил с инициативой провести классификацию наряду с отелями таких туристических объектов, как горнолыжные трассы, пляжи и гостевые дома. Такие предложения содержатся в проекте Закона о туризме, опубликованном для общественного обсуждения.

Для горнолыжных трасс, как и для отелей, классификация будет обязательной, в то время как для остальных объектов, например, пляжей, кемпингов и гостевых домов — добровольной.

Проводить классификацию, как и в случае с коллективными средствами размещения, смогут только аттестованные специалисты. Регулятор предложил создать отдельный реестр таких экспертов по классификации различных объектов, формируемый на основании требования к образованию и опыту. Ростуризм также предложил ввести аттестацию таких специалистов на основе экзаменов.

«Реестр организаций уполномоченных к проведению классификации остается. За каждой организацией должно быть закреплено от 2-х экспертов по классификации», — отмечается в презентационных материалах Ростуризма.

Еще одно нововведение: регионы получают полномочия по контролю за классифицированными средствами размещения, и в случае появления жалоб туристов местные органы власти — советы и агентства по туризму — смогут инициировать выездную проверку на соответствие того или иного объекта заявленному уровню «звездности».

Инициатива появилась как реакция на несколько громких случаев, когда отдельные объекты оказывались полностью не соответствующими полученной классификации. Такие отели, в частности, выявлялись в Краснодарском крае и Крыму, причем во втором случае на такие несоответствия обращали внимание на уровне регионального Министерства курортов и туризма.

Также по желанию классификацию смогут проходить кемпинги и модульные гостиницы.

«Классификация будет способствовать обелению рынка. Побуждать бизнес к участию в добровольной классификации будут специальные меры поддержки, которые будут запускаться для таких предприятий», — отметили в ведомстве.

С другой стороны, инициатива Ростуризма объектов накладывает серьезную нагрузку как на организации, которые проводят классификацию, так и на местные органы власти, которые будут следить за соответствием полученной «звездности» заявленному уровню услуг, отмечают эксперты.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

В России заработал реестр турагентов

В России вступил в силу закон, согласно которому в России начинает работать реестр турагентов: только зарегистрированные турагенты получают право на продвижение и реализацию туров в стране.

Ранее в России велся Федеральный реестр туроператоров, но реестра турагентов не было. Когда турист покупает тур в интернете, покупка может идти как через турагента, так и через центры бронирования, которые выступают субагентом при продаже. Если такой субагент деньги туроператору не перечислил, клиент может остаться без отпуска.

В 2018 и в начале 2019 года от прекращения деятельности таких центров бронирования — субагентов — пострадали и туристы, и турагенты, сотрудничавшие с центрами. В результате правительство в начале 2020 года выступило с законодательной инициативой: ввести в закон "О туристской деятельности" понятие субагента и запустить отдельный реестр турагентов и субагентов, что должно поставить их работу под контроль и защитить туристов. Закон был подписан в марте 2021 года.

Добавлять турагентов или субагентов в новый реестр будут туроператоры через личный кабинет в системе Единого реестра туроператора — это зафиксирует наличие договорных отношений между туроператором и агентом. Также туроператоры смогут сообщить о прекращении договора, после чего турагенты и субагенты не смогут продавать их туры. За нарушение этого положения предусматривается административная ответственность.

Вести новый реестр должен Ростуризм. Порядок ведения реестра должно было установить Минэкономразвития России.

Закон вступает в силу с 1 января, и еще 180 дней будет отведено на то, чтобы туроператоры могли передать в новый реестр данные о своих агентах и субагентах. После этого турагенты и субагенты, не включенные в реестр, работать не смогут.

Мишустин утвердил госпрограмму по развитию туризма до 2030 года

Премьер-министр России Михаил Мишустин утвердил государственную программу "Развитие туризма" до 2030 года, согласно которой, в частности, планируется обеспечить всем гражданами современную туристическую инфраструктуру, [сообщает](#) в пятницу пресс-служба правительства.

Согласно целям госпрограммы, планируется: обеспечить граждан современной туристической инфраструктурой; создать и внедрить систему поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма; создать условия для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды.

Кроме того, планируется создать и внедрить цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам; реализовать мероприятия по цифровизации госуправления в сфере туризма

Также в результате реализации госпрограммы должна быть создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг; увеличено число рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристической отрасли; усовершенствовано государственное управление в сфере туризма.

Вице-премьер России Дмитрий Чернышенко заявил, что развитие внутреннего туризма в России является национальным приоритетом.

"Страна имеет колоссальный туристический потенциал. В этом году принят национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства", а с начала 2022 года заработает утвержденная Мишустиним госпрограмма "Развитие туризма", — заявил Чернышенко, слова которого приводит пресс-служба.

Он отметил, что инвесторам предоставлены в этом году льготные кредиты на строительство отелей общей вместимостью почти 14 тысяч номеров.

"В рамках новой Госпрограммы до 2024 года за счет льготных кредитов по всей стране должно появиться уже свыше 19,5 тысяч номеров. Содействие инвесторам будет оказываться, в том числе при строительстве обеспечивающей инфраструктуры к туристическим объектам", подчеркнул Чернышенко.

По его словам, работу в этом направлении ведут совместно Минстрой России и Корпорация "Туризм.РФ".

"В ближайшие три года гранты получают не менее 2,5 тысяч предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. В 2021 году аналогичную меру поддержки получило 452 проекта. В комплексе все эти меры позволят нам к 2030 году увеличить количество путешествий внутри страны до 140 млн поездок в год, создать не менее 1,7 млн новых рабочих мест, и повысить вклад отрасли в экономику до 8,3 трлн рублей", — добавил вице-премьер.

В сообщении пресс-службы правительства отмечается, что общий объем финансового обеспечения государственной программы до 2024 года составляет 724 млрд рублей. Из них 168,4 млрд. — средства федерального бюджета, 75,8 млрд руб. — средства консолидированных бюджетов регионов 542,1 млрд руб. — внебюджетные источники.

Структура госпрограммы включает в себя три федеральных проекта: "Развитие туристической инфраструктуры", "Повышение доступности туристических продуктов" и "Совершенствование управления в сфере туризма", входящими в нацпроект "Туризм и индустрия гостеприимства", а также комплекс мероприятий "Обеспечение системы управления в сфере туризма".

В пресс-службе добавили, что участие в госпрограмме приняли 17 министерств и ведомств, в частности Минстрой — ответственный исполнитель указанной госпрограммы, а также Федеральное агентство по туризму, которое является ответственным исполнителем нацпроекта "Туризм и индустрия гостеприимства".

Российская газета
<https://rg.ru/>

Что будет с ценами на заграничные поездки в 2022 году

В России уже стартовали продажи зарубежных туров на летний сезон 2022 года. Спрос пока небольшой, хотя, приобретая тур именно сейчас, можно было бы существенно сэкономить. Что будет с ценами на зарубежные туры в 2022 году и куда смогут ездить российские туристы, рассказала в интервью "Российской газете" исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

Вырастут ли цены на зарубежный отдых в сезоне 2022 года?

Майя Ломидзе: Чтобы строить прогноз, нужно на что-то опираться. Но сейчас действует слишком много факторов неопределенности. Пока идет довольно активная риторика о том, что никуда не надо выезжать, так как могут закрыть границы, и туристы тогда сами будут виноваты в том, что им придется как-то выбираться из-за рубежа. Потому и туры на лето пока практически никто не

бронирует, хотя по акциям раннего бронирования они примерно на 20-30% дешевле, чем будут стоить перед началом сезона.

Изменение стоимости отдыха может произойти по разным причинам. Например, стоимость размещения в каких-то отелях в Турции летом 2022 года может повыситься в диапазоне до 10% из-за восстановления НДС в 8%, появления нового налога на проживание в отеле в 2%. В Египте своя ситуация. Министерством по туризму и древностям Египта было принято решение о повышении минимальной стоимости пребывания в отелях с 1 мая 2022 года. Например, в пятизвездочных отелях минимальная стоимость размещения повышается на 25%, в четырехзвездочных - на 40%. Это решение также может как-то повлиять на стоимость отдыха. Но, конечно, в этом случае речь идет об изменении стоимости в евро или долларах. Цены на зарубежные туры в рублях будут зависеть еще и от колебания курсов валют.

Египет на зимних каникулах обогнал Турцию по объему турпотока. В 2022 году продолжают соперничать эти два направления или будут вмешиваться другие факторы, скажем, после открытия других стран?

Майя Ломидзе: Во-первых, это условное соперничество, так как Египет - круглогодичное направление. Если же вспомнить историю пятилетней давности, когда оба направления играли ключевую роль на выездном туррынке, зимой всегда лидировал Египет, а летом - Турция, и никогда не было по-другому.

То есть сейчас уже восстановилась нормальная логика выездного туризма?

Майя Ломидзе: Да. Значимость этих направлений при существующем раскладе на рынке выездного туризма в том, что это два более или менее доступных по цене направления. Все остальные направления, включая Арабские Эмираты, Кубу, Доминикану, Мальдивы, Мексику - либо удаленные направления, либо с пока не полностью восстановленным авиасообщением, то есть довольно дорогие. Все остальное дорого.

Может ли эта ситуация поменяться в следующем году? Станет ли больше доступных зарубежных направлений?

Майя Ломидзе: Даже если предположить, что ни одна страна для туристов больше не откроется, тот перечень направлений, который есть сейчас, может стать доступным при снятии любых ограничений на авиасообщение. Речь идет о восстановлении чартерных рейсов.

Но ведь сейчас уже чартеры летают помимо Турции и Египта в Доминикану, на Кубу и другие страны.

Майя Ломидзе: Да, но это дальние направления. Они никогда не были дешевыми.

На каких направлениях запуск чартеров мог бы сыграть положительную роль?

Майя Ломидзе: Например, Арабские Эмираты, Кипр.

Какие страны Юго-Восточной Азии стоят ближе всего к полному открытию для туристов?

Майя Ломидзе: Туры во Вьетнам уже запустили. Строго говоря, мы не можем считать эти страны полностью закрытыми. Таиланд, Вьетнам, Шри-Ланка отчасти открыты. Но это "отчасти", конечно, имеет ключевое значение. Невозможно говорить о формировании полноценного туристического потока. Потребители на этот продукт есть, туры есть, на них есть какой-то спрос. Но это далеко от полноценного восстановления этих стран как туристических направлений.

В каком порядке, по вашему мнению, могут полностью открываться страны?

Майя Ломидзе: Прогнозировать, какая из стран Юго-Восточной Азии окажется более доступной для туристов раньше других невозможно. Все может произойти очень неожиданно. Есть пример Таиланда, где сначала был один порядок, теперь действует три режима въезда для туристов - для Бангкока один, для Пхукета - другой, для Паттайи - третий. Никто не мог прогнозировать такого развития событий, что в одной стране будет сразу три разных режима доступа туристов. А в конце декабря 2021 года правила въезда ужесточили, въезжать по программе так называемой "песочницы" туристы смогут только на Пхукет, в других случаях нужно проходить карантин. Может быть, какие-то страны вообще закроются для приема туристов. Это очень сильно зависит от политики страны, уровня развития её медицины, количества заболевших.

Кстати, о пандемии. Международный туризм в новых условиях приобрел неповторимый оттенок - появились прививочные туры. Как Вы оцениваете их перспективы? Будут ли больше ехать российские туристы ради вакцинации за рубеж или иностранцы к нам?

Майя Ломидзе: Впервые идея вакцинных туров возникла у иностранных граждан, которые хотели приехать в Россию и здесь пройти вакцинацию "Спутником V". Это было еще в начале 2021 года. В январе-феврале поступали запросы, и мы направляли запросы вице-премьеру Татьяне Голиковой, в Ростуризм с просьбой создать какой-то регламент, чтобы можно было людей привозить, и они могли бы пройти вакцинацию, то есть в общем-то выступили послами нашей вакцины. Но сейчас картина другая. Тех, кто выезжают для вакцинации за границу, больше, чем тех, кто приезжают в Россию.

Мы не смогли удовлетворить спрос?

Майя Ломидзе: Мы запрос не удовлетворили. К нам уже практически никто не приезжает. К тому же за прошедшее время производители других вакцин сильно активизировались. "Спутник" так и не признан Всемирной организацией здравоохранения. Другие вакцины получают преимущества с точки зрения путешествий по миру.

Поток российских туристов, желающих вакцинироваться зарубежными препаратами, будет расти?

Майя Ломидзе: Да, он уже растет. Но все же это не массовый сегмент. Мы говорим не о миллионах и даже не о сотнях тысяч людей. Можно точно говорить о десятках тысяч туристов. Этот поток постепенно будет прирастать.

Похоже, еще одно новшество последнего времени - предложения от различных "дизайнеров путешествий", "режиссеров индивидуальных туров". Они собирают небольшие группы туристов и везут их по таким направлениям, которые недоступны для массовых туров. Будет ли дальше усиливаться эта тенденция или сойдет на нет?

Майя Ломидзе: Такое явление было всегда и будет. На мой взгляд, это все же незаконное предпринимательство, к тому же еще и связанное с обслуживанием людей. Когда мы говорим о неких архитекторах или режиссерах, которые предлагают какой-то активный маршрут и, возможно, сами этот маршрут прекрасно изучили, много раз его прошли, нужно понимать, что они еще ведут с собой какое-то количество людей. А в таком случае нужно знать, как действовать, если что-то случится. В подавляющем большинстве случаев этого нет. Кроме того, возникает вопрос, а платят ли эти люди налоги? Вопросы риторические.

Понятно, что подобные практики ментально абсолютно соответствуют духу нашей страны, нашей повседневной культуре. Каждый считает: а почему я не могу собрать компанию, отвезти людей, показать им какие-то места, поделиться с ними. Но как только мы выходим в правовое поле, такая деятельность становится незаконным предпринимательством.