



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 04.02.2022

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/

<http://www.russiatourism.ru/>

РОСТУРИЗМ И TUI РОССИЯ ЗАПУСКАЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ В ТИКТОК

Федеральное агентство по туризму, TUI Russia и ведущая платформа для коротких видеороликов TikTok запустили #ТикТокТревелШоу, которое пройдет с 1 по 28 февраля 2022 года. Победители проекта отправятся на Байкал, Сахалин и в Мурманск. Цель проекта – повышение интереса граждан к путешествиям по России, в частности в рамках чартерных программ Ростуризма.

Проект пройдет в два этапа: в отборочном этапе – участникам необходимо снять видеоролик-экскурсию по своему городу и выложить в свой аккаунт с #тиктоктревелшоу. 20 февраля будут подведены результаты этапа, по итогам которого организаторы выберут 20 полуфиналистов. Им предстоит побороться в баттлах в прямых эфирах за поездки в рамках чартерных программ на Сахалин, в Мурманск, Бурятию, а также другие ценные призы.

Кроме того, в рамках проекта в Республику Бурятия и в Сахалинскую область отправятся известные TikTok-креаторы (@hahadetka, @okanutie, @anriel и другие), которые расскажут о своих путешествиях по России. Во время туров креаторы TikTok также проведут онлайн-трансляции по самым интересным локациям партнёров проекта.

Напомним, что 27 февраля состоялась пресс-конференция, посвященная запуску новых туристических чартеров на зимний сезон. В ней приняли участие глава Федерального агентства по туризму [Зарина Догузова](#), глава Мурманской области Андрей Чибис, глава Республики Бурятия Алексей Цыденов и заместитель председателя Правительства Сахалинской области Антон Зайцев, а также генеральный директор TUI Россия Тарас Демур. Пресс-конференцию впервые транслировали в TikTok на странице Russia.Travel. Прямой эфир посмотрели более 35 000 пользователей платформы.

**СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ ОРГКОМИТЕТА ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАРАВАНИНГА И АВТОТУРИЗМА F.I.C.C.
INTERNATIONAL RALLY-2022**

1 февраля 2022 года состоялось заседание Оргкомитета по подготовке и проведению Международного фестиваля караванинга и автотуризма F.I.C.C. INTERNATIONAL RALLY-2022, который пройдет в Москве с 29 июля по 7 августа этого года.

В заседании под председательством руководителя Федерального агентства по туризму [Зарины Догузовой](#) приняли участие представители Ростуризма, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Фонда Росконгресс, Департамента транспорта и развития

дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, Департамента культуры города Москвы, Комитета по туризму города Москвы, ВДНХ, «Лиги караванеров» и других ведомств и организаций.

Участники встречи обсудили организационные вопросы подготовки городской инфраструктуры к фестивалю и Российскому туристическому форуму «Путешествуй!», обеспечение безопасности гостей фестиваля, экскурсионную и культурную программу для участников.

«Впервые в России мы принимаем Международный фестиваль караванеров, и это одно из главных событий в сфере туризма для всей страны. В это непростое время, когда перемещения по миру ограничены, сотни участников фестиваля со всего мира приедут в Россию, чтобы увидеть нашу страну, нашу природу и достопримечательности. Через амбассадоров фестиваля десятки тысяч людей в мире увидят Россию. Необходимо сделать все, чтобы это мероприятие прошло на самом высоком уровне», — отметила руководитель Федерального агентства по туризму **Зарина Догузова**.

Отдельное внимание было уделено обсуждению деловой программы Российского туристического форума «Путешествуй!». В ходе заседания Председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев отметил, что ведется активное взаимодействие с площадками проведения Фестиваля и Российского туристического форума «Путешествуй!», разработаны детальные планировочные решения для организации инфраструктуры площадок Олимпийского комплекса «Лужники» и ВДНХ. По итогам заседания Оргкомитета были даны соответствующие поручения, касающиеся подготовки городской инфраструктуры и приема гостей мероприятий с учетом возможной эпидемиологической обстановки.

Организаторы фестиваля: Федеральное агентство по туризму, Международная ассоциация кемпингов, караванинга и автокараванинга (FICC), Лига

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

ЧТО ОЗНАЧАЮТ ЗАЯВЛЕНИЯ ЧИНОВНИКОВ ЕВРОКОМИССИИ О БУСТЕРЕ ДЛЯ ПРИВИТЫХ «СПУТНИКОМ»

Представитель Еврокомиссии рассказал 3 февраля на брифинге в Брюсселе о возможности получения европейского ковид-сертификата привитым россиянам, если они получат бустерную дозу одобренной в Европе вакцины, сообщает ТАСС. Разбирались в том, что это означает в действительности для большинства российских туристов.

КОВИД-СЕРТИФИКАТЫ В ЕВРОПЕ ОСТАНУТСЯ ЕЩЕ НА ГОД

Еврокомиссия (де факто – «кабинет министров» ЕС – прим. ред.) в четверг, 3 февраля предложила продлить режим проверки цифровых сертификатов для поездок внутри ЕС на COVID-19 на год, до 30 июня 2023 года. Это и есть основная тем сегодняшних заявлений этого органа.

Напомним, что такие сертификаты не являются строго «вакцинными»: согласно нормам ЕС, они выдаются на основании либо вакцинации, либо отрицательного результата тестирования на коронавирус, либо после подтвержденного перенесенного заболевания (коронавирусом).

«Вирус COVID-19 продолжает преобладать в Европе, и на данном этапе невозможно определить влияние возможного увеличения инфекций во второй половине 2022 г. или появления новых вариантов. При этом решение о внутреннем использовании цифровых COVID-сертификатов ЕС о остается за государствами-членами. Законодательство ЕС о цифровом сертификате ЕС о COVID не предписывает, но и не запрещает внутреннее использование цифрового сертификата ЕС о COVID (например, для доступа на мероприятия или в рестораны)», – сказано в официальном пресс-релизе Еврокомиссии.

Таким образом, отдельные страны Европы могут как дальше использовать «грин пассы», так и отказаться от их использования (что, например, уже сделала Чехия) – до 30 июня 2023 года они могут решать, что им с ними делать.

НЕ АНТИТЕЛА, А АНТИГЕНЫ: БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

В дополнение к продлению Регламента ЕС о цифровых COVID-сертификатах до июня 2023 года Еврокомиссия также предложила еще ряд нововведений. В частности, предлагается на уровне ЕС официально признать наравне с ПЦР-тестами и антиген-тесты.

В ряде российских СМИ, в том числе в известных информагентствах, к большому сожалению, уже появился [неправильный перевод](#): «тесты на антитела».

Это не так, в документе Еврокомиссии идет речь об экспресс-тестах (тестах на **антигены к коронавирусу**), а антитела (которые появляются после перенесенного коронавируса) тут вообще ни при чем.

ВОПРОС О «БУСТЕРЕ НА СПУТНИК», СКОРЕЕ ВСЕГО, БУДЕТ РЕШАТЬСЯ НА УРОВНЕ КАЖДОЙ СТРАНЫ

Также Еврокомиссия намерена обеспечить **синхронизацию данных о прививках для европейских сертификатов о вакцинации** – так, чтобы введенные дозы вакцины в любом из государств ЕС автоматически отображались бы в едином цифровом сертификате. Это, как говорится в сообщении Еврокомиссии, должно исключить ситуации, когда при получении разных доз вакцины в разных государствах-членах ЕС возникает путаница (то есть какая-либо из доз в общем сертификате не отображается).

ТАСС [сообщает](#) 3 февраля и еще одну важную вещь: на брифинге в четверг представитель Еврокомиссии Кристиан Виганд заявил, что «европейский ковид-сертификат может выдаваться людям, привитым несертифицированными в ЕС российскими или китайскими вакцинами, и одной бустерной дозой, сделанной разрешенной в ЕС вакциной».

«Сертификат всегда показывает последнюю сделанную дозу. Таким образом, люди, привитые российскими или китайскими вакцинами и бустерной дозой любой из вакцин, признанных в Евросоюзе, могут использовать европейский ковид-сертификат, который облегчает въезд в ЕС», – цитирует ТАСС г-на Виганда.

Заявление действительно обнадеживает – если это действительно будет воплощено в жизнь, то «прививочные туры» ждет еще один пик популярности у россиян. В то же время, пока что никаких официальных документов на этот счет обнаружить не удастся. В [подробных материалах Еврокомиссии \(пресс-релиз с приложенными ссылками на уточняющие pdf-документы\)](#) ничего о такой возможности для привитых не признанными европейскими вакцинами **не говорится**.

Возможно, что обнародование каких-то официальных бумаг ЕС относительно такой возможности произойдет в течение недели. Но в любом случае, туристам стоит дождаться подробностей (на все ли российские вакцины можно будет ставить «бустер», начиная с какой даты, какие документы нужны и пр.)

Но скорее всего, если исходить из провозглашенного в ЕС принципа, что «решение о внутреннем использовании цифровых COVID-сертификатов ЕС о остается за государствами-членами», такая возможность будет реализована «явочным порядком» в отдельных странах Евросоюза. Напомним, что во Франции можно и сейчас поставить «бустер на Sputnik» в любой аптеке, то же делают и в Италии. Вероятно, так теперь могут сделать и некоторые другие государства (а могут и наоборот – в Хорватии с января 2022 года так делать запретили).

При всем этом важно помнить, что **получение COVID-сертификата ЕС – это не «возможность попасть в Европу»**, это не «разрешительный документ для въезда» и не виза, а заголовки в прессе в стиле «привитым «Спутником» теперь разрешили приехать в Европу» – это попросту ложная информация.

Возможность получения COVID-сертификата ЕС с бустером – это не «пропуск в ЕС», а прежде всего возможность поездок внутри ЕС и более широкой свободы использования инфраструктуры у тех, кто уже каким-либо образом попал в Евросоюз. Сегодняшнее заявление г-на Виганда в любом случае не решает главного «туристического вопроса» – о невозможности для большинства россиян (и привитых, и непривитых) в принципе попасть в большинство стран Европы с целью туризма. Большая часть государств ЕС сейчас готовы принимать россиян только с ограниченным перечнем целей визита (бизнес, лечение, наличие ВНЖ и недвижимости, визиты к родственникам, учеба и пр.).

ТУНИС ВЕРНЕТСЯ НА МАЙСКИЕ. СКОЛЬКО СТОЯТ ЛЕТНИЕ ТУРЫ?

На российский туристический рынок возвращается Тунис, популярное средиземноморское направление. Ведущие туроператоры запланировали собственные полетные программы на тунисские курорты на лето 2022 года. Пакетные туры по доступным ценам уже доступны для бронирования.

АВИАСООБЩЕНИЕ С ТУНИСОМ ВОЗОБНОВЛЕНО

На туристических форумах все чаще можно встретить вопрос, разрешены ли прямые рейсы в Тунис в 2022 году.

Отвечаем: Оперштаб официально возобновил [авиасообщение с Тунисом с 9 ноября 2021 года](#).

Возможно, это решение Оперштаба прошло незамеченным для широких масс, поскольку Тунис позиционируется на российском рынке как летнее пляжное направление, а новость о перезапуске регулярного авиасообщения с этой страной прошла накануне зимнего сезона. Зимой, как правило, прямых перелетов в Тунис авиакомпании и до пандемии не ставили. Не возобновились авиарейсы в эту страну и в текущем зимнем сезоне 2021-22.

Согласно квоте Оперштаба, сейчас на тунисском направлении разрешены на взаимной основе регулярные рейсы Москва – Монастир (с частотой 7 раз в неделю), Санкт-Петербург – Монастир (2 раза в неделю), а также из всех других аэропортов России, из которых разрешены международные полеты – в Монастир с той же частотой.

Тем не менее, по данным источников «Вестника АТОР», Тунис уже в списке тех направлений, по которым сейчас обсуждается отмена ограничений по авиасообщению накануне старта сезона-2022.

Согласно последней информации Ростуризма, в рамках продления постановления по отсрочке выплат за несостоявшиеся туры до конца 2022 года [Тунис отнесен к списку «закрытых» в 2021 году стран](#).

Соответственно, отмена ограничений и квот на рейсы в Тунис позволит туроператорам поставить чартеры по этому направлению и исполнить свои обязательства по турам, которые не состоялись из-за пандемии.

В ТУНИСЕ ЖДУТ ГОСТЕЙ ИЗ РОССИИ, ЛЕТОМ МОГУТ БЫТЬ ЧАРТЕРЫ

В Тунисском национальном офисе по туризму в России «Вестнику АТОР» сообщили, что в этой стране очень ждут российских туристов и гарантируют нашим соотечественникам безопасный отдых.

«Персонал, работающий в туристическом секторе, полностью вакцинирован. На всех объектах туристической инфраструктуры соблюдаются антиковидные протоколы», – отметил руководитель офиса г-н Нежи Гуидер, напомнив, что Тунис принимает все российские вакцины от COVID-19.

По его словам, ведущие российские туроператоры уже готовы запускать полетные программы в Тунис – пока в рамках квот Оперштаба.

Однако в Тунисе надеются, что российские власти снимут ограничения на авиасообщения с Тунисом, что позволит туроператорам поставить чартеры, а значит, сделать пакетное предложение по отдыху в Тунисе еще более доступным.

«Текущие квоты Оперштаба позволяют выполнить небольшое количество регулярных рейсов. Россия является стратегическим рынком для Туниса. Мы готовы принимать больше россиян, поэтому надеемся на отмену ограничений по авиасообщению и на возвращение объемов авиаперевозки на уровне 2019 года», – сообщил г-н Гуидер.

По данным Тунисского национального офиса по туризму, в 2021 году российские авиакомпании совершили в Тунис 246 рейсов (все – в статусе грузопассажирских). На отдыхе в Тунисе в прошлом году побывали 85 тыс. россиян.

Как добавил Нежи Гуидер, Тунис планирует маркетинговые мероприятия на российском туристическом рынке. Так, в марте Тунис примет участие в выставке MITT-2022. Также в планах организация фам-трипов для российских турагентств и пресс-туров для журналистов.

ПАКЕТНЫЕ ТУРЫ В ТУНИС НА ЛЕТО УЖЕ МОЖНО КУПИТЬ

Пакетные туры в Тунис уже появились в продаже российских туроператоров. Так, [Coral Travel](#) планирует полетную программу в Тунис из Москвы. Первый вылет на

крыльях авиакомпании Royal Flight в Энфиду стоит в расписании на 30 апреля (отправление по субботам). С 1 мая у туроператора стартуют и прямые перелеты на о. Джерба (вылеты по воскресеньям). Полетная программа по обоим направлениям запланирована до конца октября.

У Coral Travel доступны для бронирования туры в Тунис с питанием «все включено» стоимостью от 72 669 р. на двоих.

Туроператор [PEGAS Touristik](#) пока запланировал свою полетную программу в Тунис только из Санкт-Петербурга на рейсах Nordwind. Ежедневные перелеты в Монастир анонсированы с 25 апреля (отправление по понедельникам), на о. Джерба – также с 25 апреля (1 раз в неделю по пятницам).

Пакетные туры PEGAS Touristik с вылетом из Санкт-Петербурга в конце апреля обойдутся от 54 000 р. на двоих за отель с питанием «все включено». Поездка в начале июня на 7 ночей у туроператора стоит сейчас от 71 340 р. на двоих.

Также пакетные туры в Тунис доступны для бронирования на сайтах туроператоров [«Библио-Глобус»](#) и [ANEX Tour](#). По данным системы бронирования «Библио-Глобуса», полетная программа в Тунис из Москвы стартует со 2 мая на рейсах авиакомпании «Россия» с частотой два раза в неделю.

Туры на 7 ночей в отель 3* с питанием «все включено» стоят от 69 802 р. на двоих. Рейсы из Санкт-Петербурга у «Библио-Глобуса» анонсированы с также со 2 мая, с частотой два раза в неделю. Стоимость таких туров – от 69 961 р. на двоих.

Согласно данным из системы бронирования туроператора ANEX Tour, пакетный тур в Тунис с отправлением из Москвы на рейсе AZUR air в конце апреля обойдется от 53 570 р. на двоих (отель 3* с питанием «все включено»).

Со второй половины мая из Москвы на курорты Туниса запланированы еженедельные вылеты. Из Санкт-Петербурга полетная программа ANEX Tour анонсирована с 19 мая (рейсы дважды в неделю). Стоимость недельного тура из Петербурга начинается от 65 809 р. на двоих.

Туроператор [«Интурист»](#) предложит пакетные туры в Тунис в рамках блочной программы на рейсах тунисских перевозчиков Tunisair и Nouvelair, а также на рейсах других авиакомпаний. В ближайшее время цены на отели и пакетные туры будут опубликованы на сайте «Интуриста», сообщили в компании.

В БОЛГАРИИ НАДЕЮТСЯ НА ОТМЕНУ РОССИЕЙ ОГРАНИЧЕНИЙ НА АВИАСООБЩЕНИЕ

04.02.2022



Восстановление двусторонних туристических обменов с Россией остается одним из приоритетов для Болгарии. Как ускорить этот процесс, в Софии обсудили министр туризма Христо Проданов и посол РФ в Болгарии Элеонора Митрофанова. Одним из важных шагов названо снятие ограничений на авиасообщение - туристическому рынку нужны чартеры.

В БОЛГАРИИ НАДЕЮТСЯ НА ОТМЕНУ РОССИЕЙ ОГРАНИЧЕНИЙ НА АВИАСООБЩЕНИЕ

Россия остается приоритетным туристическим рынком для Болгарии. Об этом на встрече с российским послом Элеонорой Митрофановой заявил [министр туризма Христо Проданов](#).

«Я искренне верю, что наши отношения должны быть хорошими, что наши два народа должны углублять и поддерживать тесные связи. Это обеспечит успешное будущее сотрудничество в сфере туризма», — подчеркнул г-н Проданов.

По его словам, министр туризма Болгарии будет активно работать над популяризацией Болгарии на российском рынке, а также над восстановлением интереса болгар к поездкам в Россию. В частности, туристические власти Болгарии намерены усилить рекламную деятельность на российском рынке.

Одним из важных факторов для развития туристических связей является авиасообщение. Пока российская сторона не сняла ограничения на рейсы в Болгарию: чартеры не разрешены, а регулярная перевозка ограничена квотой.

Как подчеркнул Христо Проданов, в Болгарии надеются, что российские власти снимут ограничения на авиасообщение. В свою очередь министерство туризма Болгарии готово оказать решению этого вопроса всестороннее содействие.

«Я искренне надеюсь, что российское правительство пересмотрит ограничения на авиаперелеты, и уверяю вас, что я и моя команда работаем вместе, чтобы помочь разрешить это дело» — отметил г-н Проданов.

ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТУРИЗМЕ ЕСТЬ МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Российский посол отметила, что в обеих странах есть хорошие возможности для развития культурно-исторического и паломнического туризма. По мнению г-жи Митрофановой, необходимо активизировать налаженные каналы взаимодействия и сотрудничества, в том числе задействовать двустороннюю межправительственную комиссию, где активно обсуждается и туризм.

В ходе встречи также обсуждались темы ускоренного оформления виз для граждан России, желающих отдохнуть в Болгарии. Была подчеркнута важность восстановления практики участия российских городов и регионов в туристических выставках и мероприятиях, связанных с туризмом в Болгарии. Стороны согласились и с тем, что нужно усилить участие Болгарии в российских туристических форумах.

«Это поможет наладить более тесное сотрудничество между туристическим бизнесом двух стран, представить большой туристический потенциал России и Болгарии», — заключил Христо Проданов.

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

Зарина Догузова: Программа кешбэка может закончиться раньше

Глава Ростуризма предупредила, что выделенные на весенний этап программы кешбэка средства могут закончиться раньше запланированного



В Ростуризме советуют не откладывать покупку туров по России с кешбэком, так как выделенные правительством на стартовавший 18 января этап акции средства могут закончиться раньше срока ее окончания 12 апреля. Об этом сообщила сегодня журналистам глава ведомства Зарина Догузова, - сообщает «Интерфакс».

«С учетом большой популярности программы хочу посоветовать тем, кто точно хочет воспользоваться кешбэком и уже запланировал поездку, не откладывать покупку. У нас в этом году на программу выделено 5 млрд рублей, из которых 56% средств предусмотрены на текущий этап, а остальные будут направлены на осенний этап программы. Поэтому мы советуем поторопиться», — подчеркнула г-жа Догузова.

Она пояснила, что если средства закончатся раньше окончания окна продаж, то программа на весну будет остановлена.

Россияне за две недели распродажи путешествий по России с кешбэком приобрели туры и проживания в отелях на 5 млрд рублей, динамика продаж вдвое выше, чем на прошлых этапах программы, сообщила также Зарина Догузова.

«За две недели работы туристического кешбэка порядка 200 тысяч туристов уже приобрели туры и проживание в отелях на более чем 5 млрд рублей. Суммарно на карты «Мир» туристам вернулся уже

почти 1 млрд рублей. Мы видим, что динамика спроса выше в среднем в два раза, чем на прошлых этапах, и в целом продажи по стране выросли почти на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года», — сказала глава ведомства.

Что касается географии поездок, то, по данным Ростуризма, туристы активно продолжают кататься на лыжах по всей стране – в Сочи, на Алтае, в Свердловской и Челябинской областях, Башкирии. Популярны туры в Краснодарский край, Крым, Калининградскую область, Казань, Пермский край, Ленинградскую и Московскую область и столицы — Санкт-Петербург и Москву. Кроме того, пользуются спросом санатории Сочи, Крыма, Кавминвод, курорта Белокуриха на Алтае, Башкирии и Тюменской области.

Текущий этап распродажи туров с кешбэком стартовал 18 января и продлится до 12 апреля. Отправиться в поездку можно до 30 апреля, а в речной круиз – до 31 мая.

В текущем этапе туристического кешбэка участвуют 662 туроператора, 69 агрегаторов, 3329 средств размещения из всех регионов России. Для туристов доступно более 2 млн предложений.

Получить кешбэк в размере 20% от стоимости тура или проживания в отеле, но не более 20 тыс. рублей, можно если оплатить поездку онлайн картой «Мир», зарегистрированной в программе лояльности.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Вакцинные туры: названы риски для турагентов

Заявки на туры за границу с целью вакцинации иностранными препаратами от COVID-19 получали 60% турагентов, опрошенных сервисом онлайн-бронирования отелей и авиабилетов для тревел-профессионалов B2B.Ostrovok.ru. Всего в исследовании принимало участие более 300 розничных туркомпаний из 35 российских городов, сообщается в пресс-релизе.

Охотно продают такие поездки только 35% турагентов, которым поступали соответствующие запросы. 25% не берутся за заказы вовсе. Туркомпании сдерживают отсутствие полной ясности о деталях организации вакцинных туров, а также часто меняющиеся правила. Тем, кто продает турпродукт с дополнительной услугой в виде вакцинации зарубежными препаратами, необходимо учитывать юридические риски, предупреждает в телеграм-канале «Юридические новости. Туризм» основатель юрагентства «Персона Грата» Георгий Мохов.

Selectum Cruises ожидает высокий спрос на круизы уже с апреля

[Компания предложила 30%-ные скидки за раннее бронирование на маршруте по Турции и Греции](#)

Один из самых обсуждаемых проектов на российском туристическом рынке вновь в центре внимания. Изучив прошлогодние отзывы турагентств, компания Selectum Cruises и туроператор ANEX Tour объявили о старте продаж полностью обновленных морских круизов из Турции.

Специалист рекомендует включать в договор с туристом специальные условия: клиент самостоятельно принимает решение о выборе вакцины, подтверждает, что состояние его здоровья не препятствует путешествию. Кроме того, понимает и принимает на себя все сопутствующие риски и негативные последствия, которые могут возникнуть. Например, аллергические реакции, ухудшение самочувствия, последующие сложности с получением медпомощи на родине из-за несовместимости препаратов и т. д.

Кроме того, в договоре нужно указать, что турист принимает на себя непредвиденные допрасходы, – в случае вынужденного продления пребывания за рубежом и, соответственно, замены обратного авиабилета, необходимости приезда родственников. При этом туркомпания не возмещает убытков, связанных с последствиями вакцинации.

Также нужно обязательно предложить туристу оформить расширенную страховку, включающую ковидные риски. Отказ принимать только в письменном виде.

Важно учитывать, что заказчик турпродукта не вправе давать заверения, связанные со здоровьем, за третьих лиц, участников тура, если только он не их законный представитель.

Оптимальный вариант для туркомпаний обезопасить себя от вероятных претензий – не указывать в договоре с туристом вакцинацию как цель поездки, не включать стоимость этой допслужбы в общую цену турпродукта, говорит Георгий Мохов. «Некоторые туроператоры и турагенты не только рекламируют вакцинные туры, но и дают письменные рекомендации – где и чем делать прививку, гарантируют "зеленый" паспорт и т. д. Фактически выступают медицинским посредником, не имея на то полномочий, и рискуют нажать массу проблем, ведь предвидеть все негативные последствия невозможно», – добавляет специалист.

Инфляция в Турции достигла 50%: дорожает всё - отели, рестораны, алкоголь. Пик подорожаний придётся на начало туристического сезона

Потребительская инфляция в Турции, составлявшая 36.06% в декабре, выросла до 48.69% в январе – такие данные представил Турецкий статистический институт (TUIK). При этом на первом месте по росту цен – отрасли, небезыңтересные туристу – такие как алкогольные напитки, продукты, и как следствие - отели и рестораны.

Как заявил Турецкий статистический институт (TUIK), , инфляция в январе выросла на 11,10% по сравнению с предыдущим месяцем, на 48,69% по сравнению с тем же месяцем предыдущего года. При этом прогнозные расчёты она превысила – они предполагали 48% в опросе Bloomberg и 46,68% в опросе Reuters.

Отметим, что инфляция в ресторанах и гостиницах составила 8,45% по сравнению с предыдущим месяцем, 50,40% по сравнению с тем же месяцем предыдущего года и 24,76% по среднему показателю за 12 месяцев. Годовой рост цен в ресторанах и отелях был выше среднего по Турции. Также в лидерах по темпам подорожания – перевозки на 68,89%, продукты питания и безалкогольные напитки на 55,61%. В число самых подорожавших товаров в январе 2022 года также алкогольные напитки и табак – 21,90%.

Надо отметить, это еще не конец. Как заявил министр казначейства и финансов Нуреддин Небати, инфляция достигнет пика в апреле, но не превысит 50%. Впрочем, для туристов существенно, что её пика стоит ожидать как раз в начале сезона.

Надо отметить, что за проблемами в экономике Турции с тревогой наблюдает главный конкурент этой страны в туризме - Египет. По оценкам представиителей Торговой палаты Египта, снижение курса турецкой лиры повлияет на конкурентоспособную цену всей продукции, производимой в Египте, и в первую очередь за счёт рухнувших цен Турция также станет лидером в сфере туризма. «Даже после недавнего повышения цен в Турции цены будут конкурентоспособными по сравнению с ценами на продукты, произведенными в Египте. Правительство должно обеспечить нам комфорт при уплате налогов и подобных платежей, чтобы мы могли бороться», - уверен египтянин.

При этом опасения в первую очередь вызывает туристический сектор. «Снижение курса турецкой лиры по отношению к доллару привлечет больше туристов в Турцию, что уменьшит количество туристов в Египте, это будет высокая конкуренция. Тем более, что турки заинтересованы оттянуть турпоток у Египта», - заявляют «официальные лица. Они также оценили, что в Турции туристы смогут платить 636 долларов за 1 неделю, включая билеты на самолет, на турецком побережье. «С такими ценами средний турист поедет в Анталию вместо Хургады», - добавили представители Египта.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Глобальный сервис бронирования ограничил работу для российских пользователей

Hotels.com прекратил принимать брони с датами проживания после 31 марта. Глобальный сервис бронирования отелей Hotels.com (входит в холдинг Expedia Group) сворачивает бизнес в России и прекращает принимать бронирования от российских пользователей с проживанием после 31 марта 2022 года. Об этом сообщается на сайте компании.

Кроме того, в соцсетях публикуется скрин из личного кабинета одного из российских клиентов сервиса. «Уважаемый клиент! Сообщаем вам, что с 1 апреля 2022 года мы закроем все аккаунты путешественников, связанные с веб-сайтом и приложением Hotels.com в России. Мы сожалеем об этих неожиданных изменениях и хотели бы поделиться дополнительной важной информацией о закрытии, а также о том, что оно для вас означает», — говорится в сообщении.

В настоящее время сервис не дает выбрать даты заезда в апреле текущего года на российской версии сайта. При переходе на версии для других стран для бронирования доступны все даты после 1 апреля, в том числе и для российских отелей (за исключением территории Крыма).

Hotels.com не объясняет причин своего решения, однако, по мнению **вице-президента Федерации Рестораторов и Отельеров Вадима Прасова**, такой исход событий был вполне ожидаем, поскольку ранее о прекращении работы в России сообщала и Expedia, входящая с сервисом в один холдинг.

Несмотря на то, что Hotels.com не называет напрямую причину ограничений для российских клиентов, наиболее вероятный повод — скорое вступление в силу так называемого «закона о приземлении», которые обязывает иностранные сервисы с большим числом зарегистрированных граждан России открывать собственные представительства на территории страны.

«Hotels.com начал работать в России практически в одно время с Booking.com, но очевидно, что последний имел больший успех. Вполне вероятно, что обороты и объемы реализации Hotels.com в России были не такими значительными, чтобы продолжать свое присутствие на нашем рынке на новых условиях. Что касается отелей, то даже в случае прекращения работы с этим сервисом потери в продажах не будут чувствительными», — говорит Вадим Прасов.

С тем, что «закон о приземлении» мог стать последней каплей для глобального сервиса, согласен и **основатель Travel Startups Леонид Пустов**.

«Насколько мне известно, Hotel.com давно не ведет активную работу по привлечению российской аудитории. Можно предположить, что объемы бронирования были небольшими и удаление аккаунтов российских клиентов никак не скажется на раскладе рыночных сил», — отметил он.

Ростуризм опубликовал правила ведения реестра гидов Что в него войдет?

Ростуризм опубликовал проекты постановлений правительства, касающиеся ведения федеральных реестров [экскурсоводов](#), гидов-переводчиков и [инструкторов-проводников](#).

Согласно документам, реестры будут содержать следующие сведения: ФИО, адрес в РФ, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, номер телефона и адрес электронной почты, ИНН, а также сведения об аттестате и организации, его выдавшей, также будет указан субъект РФ, на котором участник реестра вправе оказывать услуги. Для гидов-переводчиков будут прописаны также иностранные языки, а для инструкторов-проводников — вид и сложность туристических маршрутов, по которым они аттестованы.

При этом личная информация — точный адрес, паспортные данные, контакты — не размещаются на официальном сайте Ростуризма, а будут предоставляться только по запросам государственных органов и органов местного самоуправления.

Сведения вносятся в реестр уполномоченным органом субъекта РФ в электронном виде через личный кабинет на сайте Федерального агентства по туризму. Прошедшие аттестацию экскурсоводы, гиды-переводчики и инструкторы проводники должны

подать заявление — в электронном виде или по почте. К нему необходимо приложить копии документов, подтверждающих изменение фамилии, имени или отчества, а также копию документа, подтверждающего оплату государственной пошлины. В случае отказа, заявление можно направить повторно после устранения несоответствий.

Напомним, документы уже выкладывались для обсуждения в сентябре 2021 г. Новые версии отличаются от предыдущих лишь структурно.

Публичное обсуждение проектов продлится до 1 марта. После чего они пройдут процедуру оценки регулирующего воздействия и будут переданы на рассмотрение в правительство. Принять их должны к 1 июля 2022 г., когда закон об аттестации экскурсоводов, гидов и проводников вступит в силу. Ответственность за проведение экскурсий без аттестации наступит с 1 января 2024 г. За нелегальные экскурсии будут [штрафовать](#) не только экскурсоводов, но и туристов, которые пользуются их услугами. Граждане заплатят за это от 3 до 5 тыс. рублей, должностные лица — 5-10 тыс. рублей, юрлица — от 15 до 30 тыс. рублей.

На рынке считают, что сложности с аттестацией вынудят организаторов авторских туров и экскурсоводов, специализирующихся на узких темах, либо уйти в тень, либо прекратить свою деятельность. Это, в свою очередь, может затормозить развитие регионов, для которых такие экскурсии выступают своеобразной лабораторией турпродукта, особенно межрегионального, которого и так мало.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

Турпродукт 2022: онлайн-конференция для турбизнеса о формировании и продвижении туров и экскурсий пройдет 16-17 февраля

С 16 по 17 февраля 2022 года пройдет в четвертый раз бесплатная онлайн-конференция [ТУРПРОДУКТ 2022](#), посвященная формированию нестандартных турпродуктов, иммерсионным [технологиям](#) в туризме, масштабированию, автоматизации и продвижению туристического бизнеса.

В рамках мероприятия спикеры поделятся успешными примерами развития бизнеса на групповых [путешествиях](#) с известными наставниками, расскажут о формировании нестандартных турпродуктов в отдаленные регионы [России](#), поделятся собственным опытом масштабирования туристического бизнеса и развития продукта в связи с ростом проекта, а также раскроют секреты иммерсивных [технологий](#) для формирования турпродукта будущего.

Будут также затронуты темы автоматизации бизнеса туроператорских компаний, юридические и правовые вопросы законного ведения туроператорской деятельности, в том числе авторского туризма, после принятия нового закона о туризме, а также раскрыта тема психологии работы с путешественниками при формировании им предложений.

Спикерами конференции выступят:

- Юлия Григорьева, Исполнительный директор [RussiaDiscovery](#) подробно разберет тренды во [внутреннем туризме 2022](#)
- Анастасия Умовская, совладелец [Ключи Ключи](#) расскажет о том, как вести туристический бизнес с именитыми наставниками в разгар пандемии.
- Илья Желтяков, Директор Клуба [«Лес и ветер»](#) поделится, как находить «своих» людей в [путешествия](#) в глухомань?
- Ирина Шуркина, Со-основатель [Invisible Moscow](#), расскажет о подходе Edutainment в туризме.
- Юлия Бурик, Совладелица и коммерческий директор [«My name is Travel»](#) и «I love Asia», раскроет тему масштабирования и развития туристического продукта с ростом бизнеса.
- Артур Привин, Директор по росту в [Madison Consult](#), расскажет про особенности внедрения CRM в туроператорском бизнесе.
- Аркадий Рутман, Генеральный директор [Atom-S](#), поделится опытом, как зарабатывать на [турах](#) в цифровую эпоху.

- Анна Gladun, Руководитель правового центра «Гладун Консалтинг», подробно разберет правовые тонкости ведения туроператорской деятельности и перспективы после принятия нового закона о туризме.
- Анна Статва, travel-коуч, эксперт по туризму, раскроет тему психологии работы с туристической группой и разберет, как учитывать психологические типы путешественников при формировании предложений клиенту.

Конференция организована проектом [Travel Marketing](#) в целях развития рынка внутрироссийских туров и экскурсий, формирования новых нетривиальных турпродуктов и их эффективного продвижения.

Участие в конференции будет интересно организаторам путешествий, гидам и экскурсоводам, а также владельцам, руководителям и маркетологам туроператорских и турагентских компаний, представителям отелей, гостевых домов, хостелов, тревел-сервисов и туристических стартапов, туристско-информационных центров и объектов показа.

Вас ждет два дня полезной, концентрированной информации и новые знакомства с 1 500+ участников в группе на Facebook и в чате конференции в Telegram.

Ознакомиться со спикерами, тематикой выступлений и программой конференции ТУРПРОДУКТ 2022, а также пройти бесплатную регистрацию можно [на сайте](#).

Россияне рассказали, как выбирают отели в путешествиях

Сервис для планирования путешествий OneTwoTrip узнал у своих клиентов, как они относятся к выбору мест для проживания и где бронировали самый дорогой отель. Выяснилось, что наиболее дорогое жильё туристы чаще всего арендовали в Турции, Италии или Испании, а за одну ночь некоторые готовы отдавать от 40 000 рублей.

Большинство туристов, или 97%, считают выбор места проживания одной из самых важных частей в подготовке к путешествию. И как правило, 45% опрошенных уделяют этому не менее недели. Остальные 55% справляются с задачей выбора подходящего варианта за семь дней или меньше.

Больше половины, или 52% туристов, относятся к отелям или к апартаментам не просто как к месту для ночёвки. Концепция, при которой проживание должно быть таким же комфортным и приятным, как в собственном доме, отзывается у 62% респондентов. Если выбор будет стоять между бюджетным вариантом и удобным по расположению, то в 81% случаев туристы выберут тот, что уютнее и лучше по локации.

Отдельно 64% опрошенных признались, что хоть раз бронировали дорогое для себя жильё в поездке лишь потому, что оно очень понравилось. По 8,5% туристов останавливались в небюджетных отелях в Турции, Италии и Испании. Также многие выбирали дорогой отель или апартаменты во Франции (5,7%), Греции (5,5%), ОАЭ (4,6%) и Германии (4,5%). В поездках по России останавливались в таких объектах размещения в 17% случаев, чаще всего в Москве.

На вопрос о том, какова была стоимость самого дорогого для туристов проживания в поездках, 28,5% называли сумму от 5000 до 10 000 рублей за сутки. Четверть отдала за одну ночь от 10 000 до 20 000 рублей. Еще 21,5% заплатили от 20 000 до 30 000 рублей, а 17,8% — от 30 000 до 40 000 рублей. Более 40 000 рублей потратили 7,2% опрошенных.

Туристы также поделились, что в 38% случаев пандемия отразилась на том, как они стали выбирать места размещения. Из-за стремления к безопасности 24% теперь чаще отдают предпочтение отелям, а не апартаментам. А находясь в месте проживания, 36% опрошенных следят за тем, как обрабатываются помещения.

TravelVesti.ru

<http://travelvesti.ru/>

Христо Проданов и Элеонора Митрофанова обсудили развитие двустороннего турпотока между Россией и Болгарией

В ходе встречи обсуждалась, в частности, возможность ускоренного оформления виз для граждан России, желающих отдохнуть в Болгарии.

Вести Туризм

Министр туризма Болгарии **Христо Проданов** обсудил вопросы развития двустороннего туристического потока между Болгарией и Россией с Чрезвычайным и Полномочным Послом Российской Федерации в Республике Болгария Её Превосходительством **Элеонорой Митрофановой**, [сообщает](#) сайт Министерства туризма Болгарии.

«Я верю, что наши отношения будут всегда хорошими, что наши два народа должны углублять и поддерживать тесные связи. Это обеспечит и успех сотрудничества в туризме», - сказал Христо Проданов. По его словам, Министерство туризма Болгарии будет активно работать над популяризацией болгарских направлений отдыха в России, а также над восстановлением интереса болгар к путешествиям по Российской Федерации.

Он поднял вопрос о возобновлении регулярных рейсов из России в Болгарию, а также чартерных рейсов между двумя странами. *«Я искренне надеюсь, что российское правительство пересмотрит ограничения на авиаперелеты, и уверяю вас, что я и моя команда активно работаем, чтобы способствовать решению этого вопроса. Для нас важно, чтобы туроператоры уверенно и спокойно планировали туристические поездки»,* - пояснил министр.

Со своей стороны, Элеонора Митрофанова выразила удовлетворение встречей. Она подчеркнула, что в обеих странах есть хорошие возможности для развития культурно-исторического и паломнического туризма в связи с наличием множества культурных и религиозных объектов, мест отправления культа. Необходимо активизировать налаженные каналы взаимодействия и сотрудничества, в том числе деятельность двусторонней межправительственной комиссии, для которой туризм неизменно является важной темой. Пандемия негативно повлияла на турпотоки между нашими странами, и для восстановления двустороннего сотрудничества будет предпринят ряд шагов, одним из которых станет активизация рекламной деятельности на российском рынке.



В ходе встречи обсуждались темы ускоренного оформления виз для граждан России, желающих отдохнуть в Болгарии, а также важность восстановления практики участия российских городов и регионов в туристических выставках и мероприятиях, связанных с

туризмом в Болгарии. Была подчеркнута значимость усиления болгарского участия в российских туристических форумах. *«Это поможет наладить более тесное сотрудничество между туристическими бизнесами двух стран, представить большой туристический потенциал России и Болгарии»*, - заключил Христо Проданов.

ЮНЕСКО будет продвигать болгарский Несебр в рамках глобальной рекламной кампании

Фильм о Несебре будет озвучен на испанском, французском, английском и арабском языках и будет распространяться по коммуникационным каналам на ЮНЕСКО.

Совместный проект БНТ и ЮНЕСКО будет рассказывать о болгарском культурном наследии на 5 языках, сообщает Национальное туристическое представительство Болгарии в России [со ссылкой](#) на Радио «Болгарии». В фильме в рамках глобальной кампании «Следующие 50: Мировое наследие как источник устойчивости, гуманности и инноваций» первым будет представлен город Несебр (Несебыр). Сценаристом и режиссером фильма общественного телеканала станет путешественник **Китин Муньос**. Лента будет озвучена на испанском, французском, английском и арабском языках и распространяться по коммуникационным каналам на ЮНЕСКО.

Цикл фильмов представит 17 объектов материального и нематериального болгарского наследия, включенных в список ЮНЕСКО.

НЕСЕБР С 1983 года входит в список памятников Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Территория Старого города в Несебре, наследника древних цивилизаций, также уже 39 лет входит в число объектов мировой значимости.



Архитектурно-исторический заповедник Несебыр расположен в Старом городе – это полуостров длиной около 850 метров и шириной 350 метров. Старый город объявлен архитектурно-историческим заповедником национального значения постановлением № 243 Совета министров от 18.07.1956.

История Несебыра – одного из старейших городов Европы, насчитывает 3 200 лет. В период античности он носил имя Мессамбрия, в средние века — Мессемврия, затем получил нынешнее название – Несебыр. О богатой вековой истории города рассказывают многочисленные археологические находки. Многие из них можно осмотреть в Археологическом музее Несебыра, расположенном в самом начале полуострова. Экспозиции отдельных залов посвящены жизни города во времена фракийцев, Римской и Византийской империй, а позже – в составе болгарского государства.

С самого основания город неизменно был огражден крепостными стенами, следы которых хорошо сохранились и по сей день. Первые крепостные стены были воздвигнуты еще фракийцами в VIII веке до нашей эры; затем, уже в V веке до Христа, греческие колонизаторы также строили крепостные сооружения. Позднее эти стены использовали римляне, захватившие Мессемврию в свой черед. Активное строительство шло в течение V века нашей эры, когда город находился под управлением Византийской империи. Из построек данного периода лучше всего сохранилась крепостная стена в районе городских ворот. В раннюю византийскую эпоху крепостная стена была возведена также на юго-западном берегу; ее можно видеть и в наши дни.

Перенесение столицы Римской империи в Константинополь и провозглашение христианства официальной религией положили начало строительству множества христианских храмов в тогдашней Мессември.

Периодом XI — XIII веков датируют церковь Святого Стефана, известную также как «Новата митрополия» – в свое время туда переехала канцелярия главы епархии. В плане храм представляет собой трехнефную базилику, выстроенную из каменных плит и кирпича. Роспись церкви была выполнена в 1599 года; на фресках изображены более 1000 фигур, входящих в 258 композиций. В храме сохранился оригинального стиля расписной иконостас конца XVI века, а также резной архиерейский трон и амвон конца XVIII века. В настоящее время церковь не действует и превращена в музейный объект. Признана памятником строительства и архитектуры решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 года. Расположена она неподалеку от амфитеатра города Несебыр.

Поблизости находится недостроенная церковь Святого Иоанна Неосвященного («Алитургетос» – с греческого), заложенная в XIV веке. Здание, серьезно поврежденное землетрясением 1913 года, открыто для свободного доступа. В 1964 году ему был присвоен статус архитектурного памятника культуры национального значения. В центре Старого Несебыра высится один из наиболее сохранившихся храмов средневековья — церковь Христа Вседержителя («Христос Пантократор» – по-гречески). Храм постройки XIII — XIV веков имеет прямоугольную форму. Признан памятником строительства и архитектуры национального значения решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год.

В числе церквей-музеев стоит упомянуть храм Святого Спаса, построенный в 1609 году на средства одного из зажиточных жителей Несебыра. Церковь была расписана в XVII веке, а в каменном полу долгое время находилась надгробная плита византийской принцессы по имени Матаиса Кантакузина Палеологина; ныне плита экспонируется в городском музее археологии. Храм объявлен архитектурным памятником культуры национального значения решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год.



Гуляя по улицам Несебыра, туристы могут рассмотреть также развалины ранневизантийских терм (бань). Строились они в VI века и до конца VIII века.

Использовались по основному назначению, затем были перестроены под жилье и служили для различных хозяйственных нужд. Рядом находится еще одна церковь – храм Святой Параскевы, строившийся на протяжении XIII – XIV веков, здание исключительно интересной архитектуры. Признан архитектурным памятником культуры решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год. Главная церковь Мессемврии была посвящена Святой Софии, как и главный соборный храм византийской столицы – Константинополя. В народе ее называют также «Старата митрополия». Храм длиной 25,50 метра некогда был побелен и украшен стенописью изнутри, а весь пол – изложен мозаикой из разноцветных камешков. Базилика была выстроена в конце V и начале VI века, а нынешний вид приобрела в начале IX века. Признана архитектурным памятником культуры национального значения решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год. Неподалеку в ходе раскопок была обнаружена в 1968 году церковь Святого Димитрия – от нее сохранились столбы, поддерживавшие купол храма.

Как сообщает ряд преданий, церквей в Несебыре имелось около сорока, а ныне известны всего 23 из них. Помимо превращенных в музеи, в Старом городе доступны обозрению еще несколько отреставрированных и восстановленных храмов. Церковь Святого Иоанна Крестителя построена в X веке. В ней сохранился портрет ктитора, писанный в XIV в. Объявлена архитектурным памятником культуры национального значения решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год.



Храм Святых Архангелов Михаила и Гавриила, искусно изукрашенный снаружи, признан архитектурным памятником культуры решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год. На северном берегу полуострова – руины базилики в честь образа Богородицы Милостивой (Елеуса) – с греческого), известного также как «Умиление». Здание построено в VI веке и согласно историческим данным, некогда было частью монастырского комплекса. Церковь отреставрирована; часть ансамбля на консервации. Признана архитектурным памятником культуры решением, опубликованным в № 41 газеты «Державен вестник» за 1964 год.

Помимо музея археологии, на территории полуострова находится также Этнографический музей города Несебыр. Его экспонаты выставлены в особняке семьи Москояни, построенном в 1840 году одним из богатых местных торговцев – это дом весьма характерной для города архитектуры времен болгарского Возрождения (XVIII–XIX века). Коллекции представляют быт и ремесла жителей Несебыра, показаны также традиционные национальные костюмы.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

Эксперты: доходы от сельского туризма в перспективе могут достигать 200 млрд рублей в год

В Россельхозбанке отметили, что это сопоставимо с выручкой 30-40 крупных региональных агрохолдингов

Доход от сельского туризма в России с учетом инфляции в долгосрочной перспективе может составить 200 млрд рублей в год, говорится в сообщении Россельхозбанка.

"Мы ожидаем, что в России доход от сельского туризма может составить 150-180 млрд рублей реального дохода в сельской местности, или 2,5-3% дохода сельского хозяйства. С учетом инфляции в долгосрочной перспективе стоит принимать цифру уже близкую к 200 млрд рублей, что сопоставимо с выручкой 30-40 крупных региональных агрохолдингов", - отметил руководитель центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка Дмитрий Тарасов.

По его словам, объем платных туристических услуг и услуг коллективных средств размещения в стране в период 2017-2019 годов вырос с 627 млрд до 779 млрд рублей. "На основе оперативных данных ФСГС (Федеральной службы государственной статистики - прим. ТАСС) РФ за 9 месяцев 2021 года можно говорить о значимом восстановлении рынка после эпидемиологических ограничений отрасли в 2020 году. Туристско-рекреационный комплекс, несмотря на ограничения пандемии COVID-19, сохраняет значительный прогнозный потенциал как для развития всей отрасли, так и в особенности сельского туризма. В целом сельский туризм имеет неиссякаемые ресурсы для развития в регионах России", - считает Тарасов.

Начиная с 2022 года в России вступила в действие программа грантов Минсельхоза "Агротуризм" в части создания инфраструктуры туризма в регионах. "Главным компонентом такой инфраструктуры является гостевой дом, который расширяет линейку туристических услуг на местах. В 2022 году правительство выделит на эту программу 300 млн рублей, что позволит создать порядка 60 гостевых домов. Всего за период 2022-2024 годов можно ожидать строительства до 300-350 домов с грантовой поддержкой", - уточнили в Россельхозбанке.

Также повышению вклада малых форм хозяйствования в развитие туризма будет способствовать реализация государственной программы "Развитие туризма", одной из целей которой является сохранение потенциала роста внутреннего туризма, в том числе сельского и агротуризма. Данная программа предусматривает такие меры, как льготное строительство и кредитование коллективных средств размещения и иных объектов туристической инфраструктуры, продвижение турпродуктов, совершенствование законодательства РФ и софинансирование проектов обеспечивающей инфраструктуры. "Выделение государственных средств в направление сельского туризма ведет к увеличению привлекательности частной инвестиционной деятельности в сельской местности через снижение сроков окупаемости, что в свою очередь увеличивает темпы развития туристско-рекреационной инфраструктуры на селе", - добавил Тарасов.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

В России утверждены национальные стандарты арктического туризма

Ростуризм и Росстандарт с 30 июня запускают серию национальных стандартов (ГОСТов) «Арктический туризм», которые, как рассчитывают в туристическом ведомстве, позволят повысить безопасность путешествий и качество туристических услуг в Арктической зоне России.

«Стандарты учитывают сложные климатические и природные особенности Арктики и возникающие из-за них риски. В них детально прописываются рекомендации к организации экскурсионных программ и туристических маршрутов в Арктике, требования к квалификации работающего с туристами персонала, к туристической инфраструктуре, транспорту, снаряжению, к тому, как должна быть выстроена коммуникация во время путешествия, в том числе со спасателями и местными жителями», — сообщает в пятницу пресс-служба ведомства.

Кроме того, к единому стандарту будет приведена система навигации для туристов в Арктике. В частности, прописывается, как должны выглядеть информационные знаки, а также знаки, предупреждающие туристов об опасности, сложностях на пути, о близости мест эвакуации. Вводятся требования к ограничительным знакам.

Как напомнила глава Ростуризма Зарина Догузова, Арктика – регион со своими культурными и историческими особенностями, с суровым и изменчивым климатом. Кроме того, это территория дикой природы с множеством заповедных зон.

«Все нюансы мы учли при создании национальных стандартов арктического туризма. Они создают для бизнеса единые и понятные правила игры, а для туристов – безопасные и комфортные условия путешествий, — цитирует ее пресс-служба Ростуризма.

Догузова подчеркнула, что такие стандарты утверждены в России впервые.

ИЗВЕСТИЯ

<https://iz.ru/rubric/turizm>

Россия несет колоссальные потери из-за остановки въездного туризма»

Глава Ростуризма Зарина Догузова — о ценах на летний отдых, программе скидок на туры и жалобах на гостиницы

Всего за две недели действия программы туристического кешбэка на счета россиян вернулся 1 млрд рублей. Это пятая часть от годового бюджета программы. Поэтому желающим сэкономить на отдыхе стоит поторопиться, сообщила в интервью «Известиям» руководитель Ростуризма Зарина Догузова. По ее оценке, внутренний туризм восстанавливается рекордными темпами: в этом году количество поездок уже превысит показатель 2019 года. А вот без иностранных туристов Россия ежегодно теряет \$11 млрд. Ростуризм обсуждает с МИДом возможность ввести электронные визы для граждан тех стран, с которыми РФ возобновила авиасообщение. Также Зарина Догузова рассказала, ждать ли летом роста цен на юге России и банкротств крупных туроператоров.

Турпоток превысит допандемийный уровень

— **Удалось ли в 2021 году восстановить внутренний туризм до уровня допандемийного 2019 года?**

— Всего по России путешествовало 56,5 млн человек — это примерно на 500 тыс. больше, чем мы прогнозировали изначально (речь идет о туристах, которые хотя бы на одну ночь останавливались в отеле). Это всего лишь на 10% меньше, чем в 2019 году — то есть внутренние путешествия восстановились на 90%. Небольшое падение связано с тем, что еще не возродился бизнес-туризм в крупных городах. При этом турпоток в целый ряд курортных городов — Анапу, Геленджик, Сочи, на южное побережье Крыма, Кавминводы — в 2021 году превысил доковидные показатели на 15–20%. А некоторые регионы, к примеру, Камчатка и Мурманская область, сравнялись в показателях с 2019 годом.

На мой взгляд, еще важнее, что занятость в отрасли туризма в 2021 году восстановилась на 90% по отношению к 2019 году, когда в туризме было задействовано 2,5 млн человек. В 2020 году показатель упал до 1,7 млн, а сейчас составляет 2,3 млн. Дело в том, что на очень многих курортах туризм является якорной отраслью экономики, а значит, напрямую влияет на уровень жизни людей: нет туристов — нет рабочих мест.

Третий важный для нас показатель — общий оборот туризма и индустрии гостеприимства. По итогам прошлого года он составил 2,5 трлн рублей — это восстановление на 70% к показателям 2019 года. Таким образом, если смотреть в целом, Россия — одна из немногих стран мира, которая восстановила активность туротрасли в среднем на 80% — это один из лучших показателей в мире.

— **Какие туристические направления стали самыми популярными по итогам года? Какие могут «выстрелить» в 2022?**

— Список самых популярных традиционен, первая пятерка — это Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Крым, Краснодарский край и Кавминводы. Но появился устойчивый тренд на диверсификацию направлений — люди хотят пробовать новое, открывать для себя другие регионы. Поэтому у нас очень хорошие цифры по Калининградской и Нижегородской областям, Татарстану, Мурманской области, Камчатке. Среди других субъектов, которые продолжают наращивать турпоток и в 2022 году, — Тюменская область, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия с Архызом, Дагестан и его каспийское побережье.

— Какой прогноз по турпотoku в России можно дать на 2022 год?

— Прошлый год для внутреннего туризма был намного успешнее, чем 2020-й, и мы рассчитываем сохранить темп в 2022 году. Думаю, что произойдет полное восстановление внутреннего туризма — и по числу ночевok путешественников в отелях мы превысим показатели 2019 года. Также рассчитываем полностью вернуть к прежним показателям занятость.

— Мы говорим про восстановление отрасли, но это касается внутреннего туризма. А что происходит с международным?

— Здесь всё сложнее, поскольку есть много факторов — в первую очередь эпидемиологическая ситуация и взаимное признание вакцин. Поэтому падение достаточно большое — около 50% к показателям 2019 года. За девять месяцев 2021 года за границу выехало около 14 млн россиян. Точных данных за весь год еще нет, но предположительно это более 15 млн человек. Однако динамика есть — так, в 2020 году за границу выехало около 10 млн. Четыре абсолютных лидера среди стран — Турция, которую посетили порядка 5 млн человек, а также ОАЭ, Египет и Кипр. В ближнем зарубежье самыми популярными были Абхазия и Армения.

Что будет с ценами

— Этот новогодний сезон в России можно назвать успешным: загрузка отелей на горнолыжных курортах, особенно в Красной Поляне, достигала 100%. Но для большинства туристов это оказалось минусом — образовались очереди на подъемники, а отели подняли цены. Связано ли это с нехваткой качественных курортов в стране?

— Турпоток действительно был большим: в высокие даты с 24 декабря по 16 января с ночевкой в отелях в России остановились 12 млн человек — это на 20% больше, чем в предыдущие новогодние праздники. Я бы не назвала проблему с очередями массовой, такие случаи скорее носили единичный характер. В то же время высококлассных курортов у нас действительно не хватает — это касается не только горнолыжки, но и пляжных направлений. И одна из ключевых проблем здесь — дефицит качественных современных отелей. Исключение — Красная Поляна, поэтому спрос на пике сезона там превышает предложение, что приводит к динамическому росту цен.

— Планируется ли в ближайшие годы построить новые горнолыжные комплексы или расширить существующие?

— Сейчас в активной фазе развития Шерегеш, за пару лет он уже стал курортом федерального уровня. На него большие планы: сюда зашел новый крупный инвестор, который будет комплексно развивать одну из зон Большого Шерегеша. Другие перспективные курорты — «Горный воздух» на Сахалине, «Хибины» в Мурманской области, а также «Архыз» в Карачаево-Черкесии, где в ближайшие годы будут открываться новые подъемники и строиться гостиницы, и «Эльбрус» в Кабардино-Балкарии. Среди совсем новых проектов — «Мамисон» в Северной Осетии, курорт «Лагонаки» на стыке Адыгеи и Краснодарского края, а также «Манжерок» на Алтае, где ключевым инвестором выступает «Сбербанк». Это будет суперсовременный курорт высокого уровня.

— И всё же вопрос цен очень чувствителен для российских туристов. Летом прошлого года из-за закрытия Турции стоимость отелей на юге

России взлетела. Считаете ли вы ситуацию адекватной, и ждать ли в этом году аналогичного повышения цен?

— Такого роста цен не будет, потому что у нас открыты основные массовые выездные направления — Турция, Египет, Кипр. Поэтому столь явного перегрева рынка, который сложился летом 2020-го и в меньшей степени в 2021 году, уже объективно быть не может.

Но не стоит забывать, что ближе к высокому сезону не только в России, но и во всем мире цены растут из-за роста спроса. Сезонные колебания в диапазоне 10% — это норма.

— Как Ростуризм решает проблему нехватки гостиниц и роста цен?

— Проблема нехватки качественных современных гостиниц стоит особенно остро, особенно на курортных территориях. Один из основных инструментов для ее решения в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» — льготное кредитование бизнеса на строительство и реконструкцию отелей. Дешевые кредиты создают привлекательные условия для инвесторов. Такая мера реализуется впервые.

Что касается оперативного реагирования именно на необоснованный рост цен в отелях, то еще прошлым летом мы совместно с Роспотребнадзором и ФАС предупредили бизнес об административно-правовой ответственности за это. Речь, к примеру, о таких случаях, когда отели в одностороннем порядке отменяли бронь и выставляли тот же номер дороже. После жесткого предупреждения подобные эпизоды свелись к минимуму.

— Это была массовая проблема?

— Нет, такое поведение отелей не носило массового характера, но тренд был нехороший. Туристы сообщали нам об этом, писали жалобы в соцсети и на почту.

— Въездной туризм в Россию, к сожалению, с началом пандемии фактически замер. Одна из причин — в том, что иностранцы по-прежнему вынуждены оформлять сложные бумажные визы. Когда же заработают электронные визы, и что тормозит их введение?

— Единая электронная виза для граждан 52 стран должна была заработать 1 января 2021 года, но на данный момент ее запуск приостановлен в связи с пандемией. Дальнейшие решения будут приниматься оперативным штабом, МИДом. Мы же как профильное ведомство видим, какие колоссальные потери в деньгах Россия несет из-за остановки въездного туризма — более \$11 млрд в год. Поэтому наше предложение — ввести электронные визы для граждан тех стран из числа 52-х, с которыми Россия возобновила авиасообщение и откуда к нам можно приезжать с целью туризма. Мы обсуждаем это предложение с МИДом.

Это серьезно повлияло бы на восстановление экспорта туристических услуг. От иностранного турпотока очень зависят Санкт-Петербург, Москва, Золотое кольцо и другие. Полностью заместить иностранный турпоток внутренним — сложно.

Вернули кешбэком 1 млрд рублей

— Уже появились первые итоги программы туристического кешбэка, стартовавшей 18 января? Какие они?

— Программа пользуется огромной популярностью, динамика в разы выше, чем на предыдущих этапах — и это несмотря на низкий сезон. За две недели после старта ей уже воспользовались 200 тыс. человек. Они приобрели туры или проживание в отелях на 5 млрд рублей. В виде кешбэка туристам уже вернулся 1 млрд рублей.

Напоминаю, что в поездки с кешбэком можно отправиться до 30 апреля, в круиз — до конца мая. С учетом огромного интереса к программе мы советуем туристам поторопиться и не откладывать покупку на потом. У нас есть лимит денег на этот год (5 млрд рублей. — «Известия»), и сумму мы разделили на два этапа: зимне-весенний и осенне-зимний. Поэтому количество «кешбэков» ограничено.

— В прошлом году туристы вернули кешбэком 6,7 млрд рублей — на 1,7 млрд больше, чем выделено денег сейчас. Хватит ли всем 5 млрд, и что будет, когда деньги закончатся?

— Мы не смотрим на эту ситуацию с точки зрения «хватит — не хватит». Есть предельная сумма, которую мы согласовали с министерством финансов — 5 млрд. Не стоит забывать, что в этом году кешбэк будет впервые работать так, как задумывался изначально, — четко в межсезонье. На предыдущих этапах программы мы захватывали пиковые даты майских и новогодних праздников. Поэтому мы посмотрим, как отработает кешбэк в этом году, и только по итогам года будем принимать решение о корректировках основных параметров, включая финансовые.

— В конце прошлого года Ростуризм представил в правительство новый закон «О туризме». Ряд его положений вызвал серьезную критику туристического сообщества — в частности, предельную сумму компенсаций в 40 тыс. рублей за несостоявшийся тур назвали недостаточной. Ростуризм уже внес какие-либо правки в проект закона?

— Все конструктивные предложения мы обязательно учтем, сейчас идет диалог с регионами, федеральными органами исполнительной власти и экспертами. Важнейшая задача — сохранность средств туристов. Рассчитывая сумму компенсаций в 40 тыс. рублей на человека, мы брали среднюю стоимость тура на неделю — она составляет как раз 35–40 тыс. Кто-то говорит, что этого мало, но давайте посмотрим: что происходит сейчас? Сегодня в случае банкротства туроператора клиенты, как правило, не получают практически ничего — менее 5%. Туристам «Музенидиса» (крупный туроператор по Греции, обанкротившийся в 2021 году. — «Известия») сейчас выплачивают по 3–4 тыс. рублей. Так о чем мы говорим?

Есть и критика в адрес того, что взносы в коллективный фонд для компенсаций туристам будут платить не только туроператоры по выезду, но и внутренние — а с ними якобы нет проблем. Но это не так: буквально на днях из реестра за серьезные нарушения мы исключили двух туроператоров по внутреннему туризму. То, что проблема пока не массовая, не означает, что ее нет.

— Ждать ли нам в 2022 году банкротств крупных туроператоров?

— Не ждать. Мы делаем для этого всё возможное.