



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 15.01.2021

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/
<http://www.russiatourism.ru/>

**ПРОЕКТНО-УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУХНИ «ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ
КАРТЫ РОССИИ» ПРОЙДЕТ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ**

22 января, в Горно-Алтайске при поддержке Правительства Республики Алтай состоится Лаборатория региональной кухни «ВКУС АЛТАЯ» в рамках реализации федерального проекта «Гастрономическая карта России» в регионе. В открытии Проектно-учебной лаборатории примут участие Глава Республики Алтай Олег Хорохордин, представители Федерального агентства по туризму Российской Федерации, Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, а также Министерства сельского хозяйства и Министерства здравоохранения Республики Алтай.

На сертифицированной World Skills площадке в мастерских БПОУ РА «Горно-Алтайского государственного политехнического колледжа имени М.З. Гнездилова» лучшие шеф-повара, рестораторы и отельеры региона проведут мастер-классы по приготовлению и дегустации более 50 блюд региональной кухни из их действующих меню и проведут дегустации. Традиционно Лаборатория проекта «Гастрономическая карта России» станет коммуникационной площадкой для региональных производителей продуктов питания и представителями сферы гостеприимства региона: на мероприятии будет представлена продукция как от крупных сельхозпроизводителей, так и небольших фермерских хозяйств Республики Алтай.

Модули Лаборатории представят блюда современной сибирской кухни и кухни коренных народов Горного Алтая на основе региональных продуктов: мяса марала, папоротника орляка, кедрового ореха, речной рыбы, караобинского ячменя, алтайского меда, дикорастущих горных трав, ягод. В рамках Лаборатории будут спроектированы и представлены «Алтайский завтрак», дегустационные меню региональной кухни, блюда для организации услуг нестационарного питания для различных сегментов туриста.

Лабораторию проведет автор-методист и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова.

Среди приглашенных экспертов:

Игорь Бухаров (Москва), президент Федерации рестораторов и отельеров, председатель Совета по профессиональным квалификациям в сфере гостеприимства при Национальном совете при Президенте Российской Федерации «Вопросы безопасности, подготовка кадров»;

Елена Меркулова (Москва), совладелица и генеральный директор компании «Пир Экспо», организатор крупнейшей в сфере HoReCa Международная выставки PIR Expo, форума «Завтрак Шефа», инвестиционного форуму HoReCa Investment Days и др.;

Александр Сидоров (Москва), доктор исторических наук, заместитель главного редактора новостного интернет-портала Мультимедийного информационного центра «Известия» IZ.RU;

Екатерина Киселева (Москва), основатель, генеральный директор издательства РЕКА, первого в России журнала о шеф-поварах BONES

Роман Лошманов (Москва), гастрожурналист, куратор и преподаватель Moscow Food Academy, автор канала о гастрономии и путешествиях «Вечерний Лошманов»;

Екатерина Поварова, министр природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай;

Цыгулев Андрей, министр сельского хозяйства Республики Алтай;

Коваленко Сергей, министр здравоохранения Республики Алтай;

Бабин Валерий, ректор ФГБОУ ВО ГАГУ (Горно-Алтайск);

Елена Басаргина, директор БПОУ РА ГАГПК им. М.З. Гнездилова (Горно-Алтайск).

В Лаборатории примут участие более 25 ресторанов, туристических комплексов и предприятий по производству регионального продукта.

Приглашаем представителей СМИ и блогеров принять участие в Церемонии открытия Лаборатории с участием главы Республики Алтай Олега Хорохордина.

Дата: 22 января 2021

Площадка: БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж имени М.З. Гнездилова»

Адрес: г. Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, д. 121

Сбор СМИ в 11:30, открытие Лаборатории в 12:00

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

САМЫЕ ДОРОГИЕ В МИРЕ «ПРОСТЫЕ» ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Сыр за 90 тысяч рублей, буханка хлеба за 17 тысяч – уже недешевый набор. А если прибавить к этому деньги на баночку самого дорогого в мире меда и бутылку самого дорогого пива – все вместе потянет на тур на Мальдивы. В каких странах купить такие продукты?

В рейтингах 2020 года встречается множество «самых дорогих» вещей в мире. Мы выбрали из них 4 простых (и известных людям с древности) продукта питания, которые может купить турист в зарубежных странах – самые дорогие в мире сыр, мед, хлеб и пиво. Все эти продукты можно смело описать модным современным словом «крафтовые», и все их можно купить (хотя и с определенными сложностями) туристу. Не любому, конечно, а обладающему соответствующими «лишними деньгами». Но, кроме цен, все 4 самых дорогих продукта интересны и тем, почему они так стоят.

ХЛЕБ

Самый дорогой сорт хлеба в мире туристы могут попробовать в Испании (когда ее, конечно, откроют для туризма). Это Gold Leaf Bread («Золотистый хлеб»).

Цена: 192 евро (почти 17 тыс. рублей) за 400-граммовую буханку.

Пекут такой хлеб в небольшой семейной пекарне Pan Piña в маленьком городке Альгатосин в Андалусии, недалеко от Малаги. Ее владелец – Хуан Мануэль Морено.

Точный рецепт держится пекарем в секрете, однако из прессы известно, что для приготовления буханки г-н Морено использует чистую исландскую воду, закваску собственного производства, три разных вида муки, но главное для цены – это порошковое золото и серебро (250 миллиграмм золота в буханке).

Драгоценные металлы в хлебе, конечно, не влияют на вкус, зато придают такому хлебу «много гламура», утверждает Хуан Мануэль Морено, который также производит еще три других сорта хлеба с золотым и серебряным порошком (самый дешевый – 98 евро за буханку).

Заказы на «золотистый хлеб», по его словам, он получает каждую неделю. Кто покупатели? Богатые туристы, экспаты, владельцы дорогой недвижимости на Коста-дель-Соль. В основном такой хлеб, как говорит владелец пекарни, популярен у проживающих в Испании миллионеров русского, арабского и китайского происхождения.

«Иногда его заказывают туристы, которые просто хотят побаловать себя, но все же именно в самых богатых жилых комплексах Коста-дель-Соль этот хлеб у меня продается лучше всего», – рассказывал в интервью испанским СМИ г-н Морено.

Конечно, такой хлеб пекарь делает только по предварительному заказу, в остальном в его пекарне ассортимент не столь дорогой, но тоже оригинальный – есть хлеб из полбы, гречки, лебеды, ржи, проса, овса или кукурузы и др.

Где купить: только у самого пекаря по предзаказу. Можно посмотреть также [страницу испанской пекарни в Facebook](#) и связаться с ней.

Испания пока для туристов закрыта из-за пандемии коронавируса, попасть туда можно только гражданам РФ определенных категорий, в том числе и тем, кто имеет вид на жительство в этой стране.

СЫР

Самый дорогой сыр, который можно было встретить в продаже в 2020 году – вовсе не из Италии или Франции. И даже не из Швейцарии. Это сыр сорта «Пуле» (Pule), а производится он в Сербии.

Цена: в розницу – свыше 90 800 р. за килограмм. Однако на сырных аукционах, в зависимости от года и количества произведенного сыра цены могут достигать и 2800 долларов за килограмм.

Секрет дороговизны сыра «Пуле» – в самом сырье для его производства и технологии.

«Пуле» производят из молока, полученного от ручной дойки балканских ослиц, которые живут в природном заповеднике Засавица в Сербии. При ручной дойке 15 балканских ослиц (3 раза в день) получают менее 3,7 литра молока в сутки, а для производства килограмма такого сыра требуется по меньшей мере 25 литров. Всего в молочном стаде балканских ослов в Засавице около 130 животных, которые могут давать молоко.

Хотя ослиное молоко крайне полезно (в нем в 60 раз больше витамина С, чем в коровьем молоке), оно имеет жирность всего в 1% и в нем очень мало казеина – и поэтому сыр из него делать крайне сложно. Сыр «Пуле» поэтому производит единственный сыродел – Слободан Симич. Объем производства – от 6 до 12 кг в год.

Сам сыр «Пуле» имеет мягкую рыхлую текстуру и слегка сладковатый и ореховый привкус. Те, кто его пробовал, говорят, что он чем-то напоминает испанский овечий сыр Манчего по вкусовым ноткам (последний, однако, куда более дешевый и распространенный).

Где купить: сыр «Пуле» можно [купить онлайн на сайте заповедника Засавица](#) (50 грамм – чуть более 4500 рублей или 6 тыс. сербских динаров), а можно и в самом заповеднике – если приедете в Сербию.

Сербия открыта для российских туристов, ПЦР-тест на COVID-19 туристам нужен. В Сербию летают рейсы «Аэрофлота».

МЕД

А вот самый редкий и самый дорогой мед в мире – из Турции. Это горный дикий мед с плато Сарычаир около г. Артвина (совсем недалеко от грузино-турецкой границы). В Турции его называют «пери балы» («сказочный мед»), а в западной прессе для него почему-то принято романтическое название «эльфийский мед».

Цена: Есть данные, что в 2009 году килограмм такого меда был продан на медовом аукционе во Франции за 45 тыс. евро. Но есть и более актуальная для обычных покупателей цена. Так, в Турции один килограмм этого меда, по всей видимости, можно купить за 5000 евро (440 тыс. р.).

Впрочем, хозяин пасеки продает его в банках по 170 и 240 грамм, и их цена составит, соответственно, 850 и 1200 евро. Во всяком случае, именно по таким ценам «сказочный мед» продавался в розницу на ярмарке в Анталье в 2017 году самим хозяином сарычаирской пасеки, Гюнаем Гюндюзом.

Секрет дороговизны – в редкости и в самом способе добычи, а также в утверждениях о целебных свойствах «пери балы».

Это мед диких горных пчел, которые обитают в труднодоступных пещерах на плато Сарычаир. Впервые «залежи» дикого меда обнаружили с помощью команды альпинистов в 2009 году. Тогда удалось собрать около 18 кг такого дикого меда. Сообщалось, что к 2017 году из 18 килограмм «первичного» меда было уже распродано 6 кг.

По словам пасечника Гюная Гюндюза, который и открыл «сказочный мед», теперь пригодные для сбора запасы меда (3-7 килограмм) у пещерных пчел появляются не ранее, чем раз в три года. Точное место сбора (для которого каждый раз приходится привлекать специально обученных альпинистов) он держит в тайне.

Дело в том, что первое место сбора из двух известных, которое он имел неосторожность показать журналистам, тут же начали грабить «медовые браконьеры», которые меда, по всей видимости, не добыли, зато уничтожили одну колонию горных пчел. Сбирать «сказочный» мед теперь удастся в гораздо меньших количествах, чем рекордные 18 кг 2009 года (по анализам, сделанным в лаборатории во Франции, те запасы меда откладывались в течение 7 лет).

Хозяин пасеки утверждал в интервью турецкой прессе, что заказы на «пери балы» у него делают, в том числе, шейхи арабских государств Персидского залива. Покупают такой мед и тяжело больные люди. Озвучивались данные, что благодаря большому количеству пыльцы горных лекарственных растений и минеральным веществам «сказочный мед» может помочь при более чем десятке заболеваний, и даже в случае некоторых форм рака.

В какой степени эти рассказы маркетинговая история, а в какой – медицинская, сказать трудно. Тем не менее, известно, что в 2010 году китайская фармацевтическая компания приобрела 1 килограмм этого меда за 28 тыс. евро.

Судя по фото и видео с анталийской ярмарки 2017 года, дикий мед «пери балы» имеет насыщенный темный, почти черный цвет. Каков он на вкус, рассказать, вероятно, смогут его счастливые и весьма обеспеченные покупатели, но их рассказов в интернете мы пока не нашли.

Где купить: сайт пасеки Гюная Гюндюза с контактами – [вот тут](#). Впрочем, того самого «сказочного» меда в меню сайта нет, но есть другие сорта артинского меда. Вероятно, приобрести «пери балы» можно только по специальной договоренности с хозяином.

Турция открыта для российских туристов, и в теории некоторые из них могут задаться экстравагантной целью приобрести такой мед, например, приехав в Артвин (вряд ли пасечник пересылает этот сорт в посылках).

Рейсы из России в Турцию летают в Анталию и Стамбул. Для въезда в страну россиянам нужна справка с ПЦР-тестом, сделанным за 72 часа до въезда в страну.

ПИВО

Самый дорогим сортом пива, по данным на конец 2020 года, стало пиво американо-шотландской краудфандинговой пивоварни BrewDog. Это пиво, вернее, бельгийский светлый эль, под названием «Конец истории» (The End of History).

Цена: первоначально на каждую из бутылок первой лимитированной серии (каждая по 650 мл) была объявлена цена 765 долларов (58,9 тыс. р.). Сейчас это пиво стоит гораздо дороже: изготавливается по спецзаказу и выдается в качестве подарка тем, кто проинвестирует в капитал пивоварни 20 тыс. долларов (больше полутора миллионов рублей).

Первоначально в 2010 году пивоварней, существующей за счет краудфандинга поклонников пива, была выпущена суперлимитированная серия «Конец Истории» из 12 бутылок пива, 11 из которых были проданы в оригинальных таксидермических футлярах из натуральных шкур животных (7 – чучела горноста, 4 – чучела серых белок). Животных для этого не убивали – все шкурки были взяты от зверьков, случайно погибших на автодорогах.

Само пиво представляет собой крепкий (55%) светлый бельгийский эль, настоящий на шотландской крапиве и ягодах можжевельника. Первая серия была сделана в Шотландии, теперь оно производится и в Колумбусе (США).

Название «Конец Истории» было взято от известного произведения футуролога Френсиса Фукуямы, в котором подчеркивалось, что человеческая цивилизация достигла пика своего развития. Пивовары сделали самое крепкое (55%) пиво в мире и хотели выразить таким названием идею того, что это «венце пивоварения» (мол, крепче уже не будет).

Где купить: пиво из первой коллекции – разве что на аукционах. Но теоретическая возможность попробовать его сейчас у туристов все же есть. С 2016 года пиво «Конец Истории» варится в крайне ограниченных количествах в США в г. Колумбус. Бутылку «в чучеле» белки или горноста можно гарантированно получить в подарок – если вложить в бизнес пивоварни не менее 20 тыс. долларов США. Подробности – [тут](#).

Кстати, сама компания BrewDog весьма равнодушна к туристам и к туризму, о чем «Вестник АТОР» уже писал: она [открывает специальные пивные отели, делает пивные туры и даже запустила в 2019 году «пивные чартеры»](#). Так что, при наличии соответствующей суммы, можно поехать в Штаты отдохнуть в пивной отелю компании и заодно вложить в нее свои деньги. И получить заветное пиво.

Попасть из России в США сейчас можно на рейсах с пересадками, а также на прямых грузопассажирских рейсах «Аэрофлота», которые летают в Нью-Йорк. С 26 января 2021 года для посещения США иностранцам нужна справка с отрицательным результатом теста на коронавирус.

КАКИЕ АВИАКОМПАНИИ ВОШЛИ В ТОП-20 САМЫХ БЕЗОПАСНЫХ В МИРЕ

Объявлен рейтинг самых безопасных авиакомпаний мира в 2021 году. Есть ли в списке регулярных и бюджетных перевозчиков представители России или же авиакомпании, выполняющие рейсы в нашу страну?

В ТОП-20 ВОСЕМЬ АВИАКОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ЛЕТАЛИ В РОССИЮ ДО ПАНДЕМИИ

Авторитетный отраслевой сайт Airlinesratings.com представил список самых безопасных авиакомпаний мира 2021 года.

В основе оценок авиаэкспертов - широкий комплекс факторов, в том числе, сведения об авиакатастрофах и серьезных инцидентах авиакомпании, аудиты руководящих и отраслевых органов авиации, улучшения в области безопасности полетов и средний возраст самолетов.

Сенсаций в рейтинге-2021 по сравнению с прошлыми годами не произошло. Самой безопасной авиакомпанией в мире вновь названа австралийская Qantas. Российских перевозчиков в ТОП-20 не оказалось.

На текущую дату из этого списка на регулярной основе в Россию летает только Emirates: у дубайской авиакомпании пятое место в мировом рейтинге. До пандемии авиаперелеты в Россию выполняли 8 международных перевозчиков из ТОП-20.

1. Qantas
2. Qatar Airways
3. Air New Zealand
4. Singapore Airlines
5. Emirates
6. EVA Air
7. Etihad Airways
8. Alaska Airlines
9. Cathay Pacific
10. British Airways
11. Virgin Australia/Virgin Atlantic
12. Hawaiian Airlines
13. Southwest Airlines
14. Delta Air Lines
15. American Airlines
16. SAS
17. Finnair
18. Lufthansa
19. KLM
20. United Airlines

КАКИЕ ЛОУКОСТЕРЫ ВОШЛИ В ТОП-10

Российские авиакомпании не вошли и в ТОП-10 самых безопасных бюджетных перевозчиков 2021 года. В рейтинге второй год первенствует AirArabia, первая и самая крупная бюджетная авиакомпания на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Из перевозчиков, которые летали в Россию до пандемии, россиянам также знаком венгерский WizzAir.

- Air Arabia (ОАЭ)
- Allegiant (США)
- easyJet (Великобритания)
- Frontier (США)
- Jetstar Group (Австралия)
- JetBlue (США)
- Ryanair (Ирландия)
- VietJet (Вьетнам)
- WestJet (Канада)
- WizzAir (Венгрия)

А ВОТ КАКИЕ АВИАКОМПАНИИ БЫЛИ НАЗВАНЫ САМЫМИ БЕЗОПАСНЫМИ В ПАНДЕМИЮ

В конце 2020 года эксперты проекта Safe Travel Barometer опубликовали мировой [рейтинг самых безопасных авиакомпаний во время пандемии COVID-19](#).

Там в лидерах оказалась авиакомпания Emirates.

А из российских перевозчиков звание одной [из самых эпидемиологически безопасных получила авиакомпания «Россия»](#).

ВОПРОС О «ВАКЦИННЫХ ПАСПОРТАХ» В ЕВРОПЕ МОГУТ РЕШИТЬ 21 ЯНВАРЯ

С предложением ввести в ЕС единые сертификаты о вакцинации COVID-19 выступила Греция. По мнению греческого правительства, эта мера поможет спасти летний сезон в Европе. ВОЗ и WTTC, а также ряд европейских экспертов ранее высказались против подобных инициатив.

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ГРЕЦИЯ

Греция возглавила битву за спасение туризма в Европе. Премьер-министр Греции Кириакос Мицотакис обратился к президенту Еврокомиссии Урсуле фон дер Ляйен с предложением ввести в ЕС сертификаты для тех, кто привился от COVID-19.

Как считает г-н Мицотакис, «те, кто был вакцинирован, должны иметь право» свободно передвигаться по территории Евросоюза, в связи с чем необходимо срочно утвердить общеевропейское видение того, как должен быть структурирован сертификат о вакцинации, чтобы он принимался во всех странах ЕС. К тому же введение такого документа, полагает глава греческого кабинета, «может побудить граждан ЕС более активно проходить вакцинацию».

В письме Мицотакиса снова подчеркивается, что Греция не будет требовать обязательной вакцинации от иностранных туристов. Тем не менее, как полагает греческий премьер, вопрос с «ковидными» сертификатами необходимо срочно решить, в том числе, принимая в расчет важность прибытия туристов из третьих стран. По его мнению, скорейшее принятие единого документа в Европе позволит быстрее вынести его для обсуждения на «международные форумы, тем самым способствуя возобновлению свободного передвижения по всему миру».

«Для таких стран, как Греция, зависящих от туризма, крайне важно решить этот вопрос до начала летнего сезона» - отмечает премьер Греции.

По информации Мицотакиса, Греция уже разработала проект сертификата вакцинированного от коронавируса. Этот документ предлагается использоваться при посадке на все виды транспорта: воздушный, морской и железнодорожный.

Инициативу Греции обсудят на онлайн-встрече лидеров Европейского Союза, запланированной на 21 января.

В ЕВРОПЕ СОМНЕВАЮТСЯ В ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ ГРЕЦИИ

Предложение Греции вызвало оживленные дискуссии экспертов в Европе. Так, в Испании считают, что проект не выполним, так он предусматривает оцифровку всей цепочки вакцинации в ЕС. Потребуется найти инвестиции и создать общую базу данных, в которой каждый вакцинированный гражданин получит персональный «цифровой ящик» с информацией о прививке и сроках действия сертификата. Эти данные должны быть доступны в любое время в любой стране Евросоюза.

При этом испанские эксперты считают, что создатели такого реестра «вакцинных паспортов» столкнутся с трудностями в унификации данных различных национальных систем здравоохранения и правовых норм каждой страны ЕС. Также же непонятно, как вписать в европейскую сертификацию тех, кто вакцинируется от коронавируса за пределами ЕС. Например, Россия и Китай не только прививают население вакцинами собственного производства, но и активно предлагают свои вакцины другим странам.

В Германии обращают внимание на тот факт, что даже люди с прививкой могут быть переносчиками вируса, поэтому для минимизации рисков большинство европейских стран, вероятно, сохранят требования о проверке путешественников на COVID-19. Отдельные государства будут требовать справки об отсутствии коронавируса у всех прибывающих, другие – проводить выборочные тестирования.

Другим препятствием для введения «вакцинных паспортов» является доступ в интернет, который есть далеко не у всех. По данным исследовательской компании Canalys,

в мире около 4,2 млрд пользователей смартфонов, а еще 1,8 млрд человек по-прежнему используют обычные мобильные телефоны.

Наконец, есть и правовая сторона вопроса, которую в Европе вряд ли проигнорируют. Так, специалисты [университета Эксетера в Великобритании](#) провели исследование относительно влияния цифровых паспортов здоровья на права человека, сомневаются, что введение вакцинационных сертификатов, дающих привилегии их обладателям, совместимо с европейскими нормами права.

Может ли быть у вакцинированных людей больше прав и свобод? Фактически, приходят к выводу исследователи, такие паспорта ограничат права и свободы (в том числе, на передвижение) лиц, которые не могут или не хотят делиться данными о своем здоровье, а также лиц, не имеющих доступ к прививке по тем или иным причинам (например, противопоказания).

ВОЗ И WWTC ПРОТИВ «ИММУННЫХ ПАСПОРТОВ»

Резко против «иммунных» паспортов выступает и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

Еще в сентябре 2020 г. доктор Ярбас Барбоса, заместитель директора Панамериканской организации здравоохранения ВОЗ, сообщил, что международное агентство не рекомендует странам выдавать так называемые «паспорта иммунитета от коронавируса», поскольку ученые до сих пор не уверены, насколько вакцинация или перенесенная коронавирусная инфекция могут снижать риск повторного заражения. На брифинге для прессы в Копенгагене 4 декабря д-р Кэтрин Смоллвуд, старший специалист по чрезвычайным ситуациям в Европейском региональном бюро ВОЗ, подтвердила эти рекомендации.

«Да, мы не рекомендуем вводить «иммунные паспорта» и не рекомендуем тестирование как средство предотвращения передачи инфекции через границу», – заявила она.

Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) также выступает категорически против инициатив отдельных авиакомпаний, чтобы вакцинация была условием для путешествий.

«Нам ни в каких случаях не следует требовать от человека вакцинации, чтобы он мог получить работу за рубежом или путешествовать за рубежом», – сказала генеральный директор WTTC Глория Гевара, выступая на конференции Reuters Next.

Напомним, что в конце ноября 2020 г. австралийский перевозчик Qantas объявил о том, что в будущем будет допускать на свои рейсы только вакцинированных пассажиров с сертификатом

«Я полностью не согласна с подходом Qantas. Если для поездки требуется вакцинация, это приведет нас к дискриминации», – добавила г-жа Гевара из WTTC.

ПОТЕРИ ЕВРОПЫ В ТУРПОТОКЕ МОГУТ БЫТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ

Наконец, если распространившиеся в начале января в интернете слухи о том, что в Европу будут пускать только тех, кто привился сертифицированными в ЕС вакцинами Moderna и Pfizer, найдут отражение в решениях Еврокомиссии, Европа попросту потеряет миллиарды иностранных посетителей, указывают эксперты.

Так, по данным агентства Bloomberg, вакцины Moderna и Pfizer занимают только 5 и 6-ое места соответственно в списке самых востребованных в мире вакцин от COVID-19 (по объему поставок).

На первом месте – AstraZeneca, на долю которой пришлось почти треть всех заказов в мире (3,2 млрд доз). Далее следуют две американские вакцины – Novavax (1,4 млрд доз) и Johnson & Johnson (1,3 млрд). После них Sanofi/Glaxo (1,2 млрд доз), Pfizer / BioNTech (1,1 млрд доз), Moderna (777,2 млн), Спутник-V (537,4 млн).

Самые многочисленные и выгодные в финансовом плане китайские туристы тоже могут быть потеряны Европой – ведь они прививаются не сертифицированной в ЕС вакциной Sinovac.

КАКИЕ УЖЕ ЕСТЬ АНАЛОГИ «ВАКЦИННЫХ ПАСПОРТОВ»

Тем не менее «вакцинные паспорта» или их аналоги в мире уже разрабатываются. Так, в Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) «ковидные паспорта» рассматривают как ключ к возобновлению международных поездок.

В конце ноября 2020 г. стало известно, что организация работает над мобильным приложением, которое поможет путешественникам продемонстрировать свой статус страны, свободной от коронавируса – TravelPass.

По данным Международной ассоциации воздушного транспорта, в Travel Pass будут отображены результаты тестирования вместе с доказательством проведения вакцинации, а также перечислены национальные правила въезда и сведения о ближайших лабораториях. В приложении также будет ссылка на электронную копию паспорта владельца, чтобы подтвердить его личность.

IATA сообщила, что в 2020 г. программа тестирования начинается с IAG SA, материнской компании British Airways, а затем появится на устройствах Apple Inc. в первом квартале 2021 г. и с апреля 2021 г. – Android. Путешественники смогут поделиться своим статусом с пограничными службами или предъявить QR-код для сканирования.

Степень готовности продукта IATA пока неясна.

Кроме этого, разработку специального [приложения CommonPass](#) для путешественников ведет группа некоммерческих компаний Common Trust Network.

Приложение генерирует QR-код, который можно использовать как пропуск или как полноценный документ. Разработчик приложения CommonPass уже заключил партнерские соглашения с несколькими авиакомпаниями, среди которых Cathay Pacific, JetBlue, Lufthansa, Swiss Airlines, United Airlines и Virgin Atlantic.

ЧТО В РОССИИ?

В России также рассматривают идея сертификатов вакцинации. Президент Владимир Путин поручил правительству до 20 января разработать предложения о порядке выдачи специальных сертификатов людям, получившим прививку от COVID, а также проработать вопросы международного признания этих документов при пересечении границы.

«Рассмотреть вопросы о выдаче сертификатов лицам, прошедшим вакцинацию для профилактики новой коронавирусной инфекции (COVID-19) с использованием российских вакцин, а также о международном признании этих сертификатов в целях осуществления гражданами выезда из Российской Федерации, въезда в Российскую Федерацию и пересечения ими государственных границ иностранных государств», — говорится в поручении. Напомним, что поручение было дано по итогам пресс-конференции, прошедшей 17 декабря 2020 г.

Ранее в Роспотребнадзоре сообщили о возможности отмены ограничений для людей, прошедших вакцинацию. В ведомстве отметили, что использование документов, подтверждающих вакцинацию, — распространенная практика.

«Вместе с тем вопрос снятия ограничений для привитых лиц требует проработки с учетом информации о том, как долго сохраняется иммунный ответ после вакцинации», — пишет РБК со ссылкой на ведомство.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Александр Нерадько покинет пост первого заместителя министра транспорта
[НАЗНАЧЕНИЯ ВЕСЬ НОМЕР ОТ 15.01.2021](#)

Заместитель генерального директора «Аэрофлота» – летный директор Игорь Чалик назначен заместителем министра транспорта, курирующим авиационную отрасль, сообщила пресс-служба Минтранса.

Руководитель Росавиации Александр Нерадько оставит пост первого заместителя министра транспорта, но продолжит работу в Росавиации.

В конце декабря прошлого года премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал постановление правительства, согласно которому Минтранс может иметь до восьми заместителей министра. Ранее должности нескольких заместителей были объединены с должностями руководителей подведомственных агентств.

По информации источника ТАСС, Александра Нерадько на посту первого заместителя министра транспорта сменит руководитель Росавтодора – замминистра транспорта Андрей Костюк.

Г-н Нерадько, возглавляющий Росавиацию с 2009 года, был назначен первым заместителем министра транспорта РФ в марте 2020 года. Тогда же были объединены должности первого заместителя министра транспорта и руководителя Росавиации. Андрей Костюк с 2018 года возглавляет Росавтодор, с 2019 года также является замминистра транспорта.

Игорь Чалик с 2011 года занимает должность заместителя генерального директора – летного директора «Аэрофлота».

Где провели зимние каникулы российские горнолыжники.

Альпийские курорты закрыты, в горах Турции в период зимних каникул неожиданно ввели ограничения. Поэтому в Новый год основной поток российских туристов пришелся на горнолыжные центры страны. Такой ситуация, скорее всего, останется до конца сезона.

В эти новогодние каникулы россияне чаще выбирали активный отдых, в итоге городские отели оказались загружены на 30%, это более чем вдвое ниже, чем год назад (80%), а загородные – на 70-90%. Самыми популярными направлениями помимо Черноморского побережья, стали горнолыжные курорты Красной поляны, Северного Кавказа, Сибири, Алтая. Об этом сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

По его словам, в праздники турпоток на горнолыжные курорты страны значительно возрос и составил 23% от общего объема, хотя в прошлом сезоне этот показатель был лишь 8%. Всего в путешествие по стране отправились около 10 млн россиян, соответственно, на горнолыжных курортах побывало более 2 млн.

Все курорты рапортуют о росте загрузки. Красную Поляну в Сочи за две новогодние недели с 26 декабря по 10 января посетило более 73 тыс. человек, что на 20% больше прошлогоднего уровня. Еще столько же гостей побывали в качестве однодневных туристов. Загрузка отелей достигла 84%. Ранее курорт сообщал о стопроцентной загрузке в дни праздников, но отсутствие хороших снегопадов и плюсовая температура на отметках ниже 1500 м над уровнем моря не позволили открыть катание на всех склонах. Это привело к отмене бронирований.

Инфраструктуры трех горнолыжных зон катания – «Роза Хутор», «Газпром» и «Красная Поляна» – объединились в самую масштабную в России единую зону катания – более 177 км трасс.

На главном горнолыжном курорте Сибири – Шерегеше – к началу декабря также уже были забронированы все варианты размещения на Новый год. По сравнению с прошлыми годами, туристов, по оценкам персонала, стало больше как минимум вдвое. По статистике всего с начала сезона 14 ноября курорт принял более 500 тыс. туристов, из них около 200 тыс. – в новогодние каникулы, как сообщила пресс-служба правительства Кемеровской области.

Число туристов в Республике Алтай в новогодние праздники также выросло на треть по сравнению с тем же периодом прошлого года – здесь побывало более 27 тыс. человек.

Подавляющая часть, по данным регионального министерства природных ресурсов, экологии и туризма, пришлось на горнолыжный курорт «Манжерок». Его в праздники посетили 18,6 тыс. человек, тогда как в прошлом году – не более 15 тыс. Выросло и число тех, кто выбирает коллективные средства размещения – с 13 тыс. до 15 тыс.

На Эльбрусе, по данным властей Кабардино-Балкарии, в первую неделю 2021 года побывало около 50 тысяч туристов. В отелях на поляне Азау и селе Терскол практически все номера были забронированы за несколько месяцев до праздников, а Новый год в горах встретили несколько тысяч человек.

Курорты Карачаево-Черкесии – Домбай и Архыз, где запустили два новых подъемника, по предварительным данным, с 31 декабря по 10 января посетили около 150 тыс. туристов со всей России. Это примерно на 15% больше уровня прошлого года. В Мурманской области в Новый год отдыхали только местные жители. Из-за ковида был ограничен въезд в Кировск, где расположен Большой Вудъявр, главный горнолыжный курорт региона. Он находится в 215 км от Мурманска и считается самым высокогорным горнолыжным курортом северо-запада России. Местные власти с 15 декабря на месяц ограничили для приезжих бронирование отелей в регионе, в том числе в Кировске и Апатитах. Правда, тем, кто успел оплатить проживание, проезд разрешили, но со справкой об отрицательном тесте ПЦР. Туристов из других регионов здесь начнут принимать только с 15 января

Было бы неверно утверждать, что единственная причина такого спроса на отечественные горнолыжные курорты – закрытие границ, недоступность европейских центров. Отечественные курорты и в прошлые сезоны [показывали положительную динамику](#). По данным сибирских турфирм, спрос клиентов на зарубежные горнолыжные курорты давно снижается, а в последние пять лет резко [упал](#) – в пользу своих, местных. Многие любители горнолыжного отдыха за Уралом все чаще стали выбирать Шерегеш, Горный Алтай и Белокуруху. Сочинский горный кластер также не страдал от отсутствия туристов и при открытых границах.

Но то, что российские горнолыжники оказались в этом году отрезаны от Австрии, Франции, Италии, Швейцарии, конечно, свою роль сыграло. Не спасли ситуацию и Сербия с Турцией. Их горнолыжные курорты перспективны, но пока недостаточно раскручены на нашем рынке. Хотя для турецких курортов – Паландокена, Эрджиеса, Улудага, Карталкая, Сарыкамыш – именно этот сезон на фоне закрытой Европы обещал стать прорывом.

Из Москвы были поставлены чартеры, однако буквально накануне Нового года власти ввели ограничения на самых популярных у российских туристов горных курортах. Для обеспечения эпидемической безопасности трассы на них закрыли с вечера 31 декабря по 4 января и пообещали закрывать каждые следующие выходные. Правда, отели курортов, рестораны и другие объекты инфраструктуры при них продолжали свою работу.

«Мы предлагали 11 курортов в Турции, – спрос был стабильно уверенным. Особенно востребованы были Улудаг и Карталкая, – рассказали RATA-news в компании «TUI Россия». – Результаты новогодних каникул могли быть лучше, если бы не ограничения. Требование о наличии ПЦР-теста туристы восприняли как правильную меру, но факт остановки горнолыжных трасс и подъемников на курортах спрос снизил ощутимо».

В RAC Group подтвердили, что видят по Турции небольшое снижение спроса. «Однако брони есть, так как ограничения на склонах действуют меньшую часть времени», – пояснили в компании.

Между тем, как сообщают в фейсбуке представители турецкого турбизнеса, с 16-17 января на всех горнолыжных курортах Турции, можно будет кататься без ограничений и в будни, и в выходные. Никаких запретов. А в Улудаге, Карталкая и Эрджиесе начинаются снегопады, которых так ждали туристы в новогодние дни. Так что, возможно, Турция еще успеет слегка разгрузить российские зимние курорты.

Греция призвала страны Евросоюза ввести единые сертификаты вакцинации.

Премьер-министр Греции Кириакос Мицотакис призвал Еврокомиссию ввести единые сертификаты о вакцинации от коронавируса, чтобы туристы могли свободно путешествовать. Эту инициативу обсудят на саммите 21 января, сообщает «Интерфакс-Туризм» со ссылкой на портал SchengenVisaInfo.

По словам г-на Мицотакиса, необходимо как можно скорее выработать общее видение того, как должен быть структурирован сертификат о вакцинации, чтобы он принимался во всех странах ЕС. «Длительный опыт, который мы приобрели после разработки общей формы PLF (Passenger Locator Form – анкета для пассажиров с контактными данными, информацией о поездке – ИФ) показал нам, как важно членам ЕС мобилизоваться и развиваться дальше», – считает премьер-министр Греции.

В его письме главе Еврокомиссии Урсуле фон дер Ляйен подчеркивается, что вакцинация не будет обязательным условием для поездки. По мнению г-на Мицотакиса, скорейшее введение единого сертификата в ЕС позволит продвигать эту инициативу на международной арене, способствуя возобновлению свободного передвижения по всему миру.

В свою очередь, министр туризма Греции Харис Теохарис заявил в эфире греческого телеканала Skai, что страна не будет запрещать въезд непривитым путешественникам, которые не вакцинированы. Он отметил, что формальностей и ограничений при въезде для тех, кто вакцинировался, будет меньше, поскольку им больше не придется проходить тестирование или карантин. В то же время для не привитых от коронавируса туристов могут быть облегчены способы проверки здоровья на пограничном контроле. В частности, обсуждается внедрение экспресс-тестов по прибытии.

Станут ли ковидные паспорта пропуском для международных поездок?

Все прошедшие вакцинацию россияне с начала этого года могут получить соответствующий сертификат, оформив его на портале госуслуг. Функционал документа пока ограничен – он лишь подтверждает факт вакцинации. Каким будет реальный спектр его действия, мы можем узнать уже через неделю – к 20 января правительству [поручено](#) представить варианты использования таких сертификатов. По тому же пути идут многие другие страны. Если они договорятся, ведение иммунных паспортов позволит возродить международный туризм.

О том, что в России могут быть введены паспорта вакцинированных, Минздрав заявлял еще в декабре прошлого года. А 12 января Владимир Путин поручил правительству, в частности, рассмотреть вопросы о выдаче сертификатов лицам, прошедшим вакцинацию от Covid-19 с использованием российских вакцин, а также о международном признании этих сертификатов для выезда граждан из России, въезда в Россию и пересечения ими государственных границ иностранных государств. Доклад должен быть подготовлен до 20 января 2021 года.

Получить электронный сертификат о прохождении вакцинации можно уже и сейчас – он с 1 января доступен на портале госуслуг. В нем указываются даты процедуры и название вакцины. К концу января, как ожидается, такой сертификат получит уже более миллиона россиян. Одновременно формируется федеральный электронный регистр вакцинированных. К 20 января, когда будет представлен доклад правительства, мы, скорее всего, узнаем детали возможного применения таких сертификатов. Например, ранее Роспотребнадзор сообщал о возможности отмены коронавирусных ограничений для людей, прошедших вакцинацию. В Москве также пообещали вернуть право бесплатного проезда привитым студентам и пенсионерам.

Такой сертификат может стать еще и пропуском для международного туризма. Так считает глава Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев. «Перелеты на самолетах будут либо по системам тестирования, либо по вакцинным паспортам. Это

некая реальность, к которой мы придем. Вакцинированные люди несут гораздо меньше риска, поэтому иммунные паспорта, которые сейчас разрабатываются во многих странах, станут частью нашей жизни», – пояснил г-н Дмитриев.

Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) еще в ноябре предложила для безопасного открытия границ создать медицинский проездной IATA Travel Pass. «Тестирование – это первый ключ к тому, чтобы позволить международные поездки без карантинных мер. Второй ключ – это глобальная информационная инфраструктура, необходимая для безопасного управления, обмена и проверки тестовых данных на их соответствие удостоверениям личности путешественников согласно требованиям пограничного контроля», – сказал гендиректор IATA Александр де Жуньяк. Испытания проездного уже идут, запуск намечен на первый квартал 2021 года.

По пути создания национальных иммунных паспортов идут многие страны. Министерство здравоохранения Израиля с 17 января начало массовую выдачу «зеленых паспортов» тем, кто прошел вакцинацию. Документ призван стимулировать население активно прививаться, он освобождает от необходимости соблюдать карантин при контакте с носителем вируса, позволяет посещать спортивные мероприятия, учреждения культуры, летать на самолетах. Причем, получить такой паспорт могут и переболевшие коронавирусом. А на срок в 72 часа обладателями этих документов станут и те, кто не сделал прививку, но прошел тест на ковид, получив при этом отрицательный результат. Сертификат может быть получен и на английском языке, что важно для выезжающих за границу.

В Европе также обсуждают введение вакцинных паспортов, дающих право на въезд в страны ЕС. В США многие крупные предприятия, как, например, IBM, готовят цифровые иммунные удостоверения.

Идея иммунных паспортов понятна, но как она будет реализована, пока сказать трудно. Вопросов много. Прежде всего, перспективны ли вообще иммунные паспорта, если эффективность вакцинации еще не до конца понятна. Например, Израиль выдает свои «зеленые паспорта» на срок не менее шести месяцев с возможным продлением. Однако сам срок продления пока не установлен – он будет зависеть от эффективности вакцины, которой еще только предстоит себя проявить.

Непонятно, как быть тем, кто не делал прививку, но переболел и имеет отрицательный тест. Кроме того, есть люди, которым вакцинация противопоказана по состоянию здоровья. Не станет ли отсутствие прививки, а значит и сертификата, препятствием, например, для поездок за границу?

Скептики в отношении таких паспортов есть как в России, так и за рубежом. На международном уровне эта идея пока тоже не сильно утвердилась. Всемирная организация здравоохранения, например, поддерживает ведение электронных иммунных паспортов, но считает, что требование их для международных поездок не оправдано ни научно, ни этически. В любом случае, у ВОЗ и других международных организаций пока нет ни готовых решений, ни даже рекомендаций по этим паспортам – все страны действуют исходя из национальных представлений и правил.

Но у ВОЗ и не было раньше такой необходимости: ковид – первая болезнь, которая поразила весь мир. Остановить жизнь и перемещение людей невозможно. И сейчас, когда еще идет борьба с вирусом, и потом, когда она отступит, все равно придется налаживать сообщение между странами и континентами, а для этого нужны общие правила. Чтобы их выработать, страны будут вынуждены выйти за свои национальные рамки.

Возможно, процесс уже пошел. Как сообщил глава РФПИ Кирилл Дмитриев, международные системы, которые создают ковидные паспорта, уже обратились к России с просьбой интегрироваться в их системы, чтобы они стали взаимозаменяемые. И это – хорошая новость. Не так трудно ввести иммунные паспорта, как договориться о международном признании национальных вакцин – ведь это уже вопрос не медицины или туризма, а геополитики.

Российский инвестор строит роскошный курорт в Греции.

В среду, 13 января, в Правительственном вестнике Греции опубликовано совместное решение, которое подписали министры окружающей среды и энергетики, судоходства и островной политики, туризма, а также заместитель министра развития и инвестиций. Документом утвержден инвестиционный план «Строительство и эксплуатация роскошного туристического объекта VIP Exclusive Club на острове Скорпиос».

Единственный инвестор проекта – Дмитрий Рыболовлев, российский предприниматель, который входит в двадцатку самых богатых людей России. По информации из различных источников, в 2013 году семья Рыболовлева взяла в аренду на 99 лет группу островов в районе западного побережья Греции. Скорпиос среди них – самый крупный, его называет бывшим земным раем Аристотеля Онассиса.

Дмитрий Рыболовлев намерен вложить в проект более €165 млн, сообщают «Русские Афины». Это будет первый фешенебельный частный остров в Греции, сдающийся в аренду. Курорт площадью 161 акр создаст более 150 рабочих мест.

Проект предусматривает строительство роскошного отеля 5*, спа-центра, конференц-зала, тренажерного центра, детской площадки, бассейна, искусственного озера, вертолетной площадки, очистных сооружений, объектов по производству электроэнергии, большой сети дорог, птицефабрики, фермы. Появятся виноградник, фруктовые сады, огороды и т.д.

В дополнение к главному двухуровневому корпусу с семью роскошными апартаментами будут построены еще 12 вилл площадью от 500 до 1200 кв. метров каждая. Кроме того будут отремонтированы существующие прибрежные исторические дома на восточной и южной сторонах острова, в которых жил Аристотель Онассис.

Общая застройка на острове составит около 22 000 кв. метров.

Для реализации проекта подбираются самые передовые, экологически чистые технологии, которые позволят удовлетворить энергетические потребности «нового» Скорпиоса. Одна из новинок, которую уже изучают лидеры разработки, это солнечная крыша, созданная компанией Tesla Илона Маска и впервые запущенная в 2016 году. Она обеспечивает сбор солнечной энергии и ее преобразование в электричество, позволяя полностью покрыть потребности курорта в энергии.

Кроме того предусмотрена модернизация двух причалов, чтобы они могли принимать роскошные яхты.

Скорпиос предполагается сдавать в аренду на те периоды, когда там не будет присутствовать семья Рыболовлевых. По оценкам экспертов, арендная плата может достигать миллиона евро в неделю.

Проект планируется завершить к лету 2024 года.

Израиль готовится к возвращению туристов.

Для Израиля 2020 год начался успешно. Ожидалось, что турпоток достигнет рекордной цифры 5 млн гостей. Но в марте, в связи с пандемией коронавируса, въезд в Израиль был закрыт. Всего страну успело посетить около 850 тыс. путешественников из разных стран.

По словам министра туризма Израиля Орит Фаркаш-Хакоэн, в настоящее время министерство работает над созданием национального проекта, который предусматривает целостный подход к вопросу развития туристической отрасли. План выхода из кризиса разрабатывается совместно с министерством здравоохранения Израиля. Он будет действовать согласно принципу – тот, кто больше всего пострадал, начнет работу одним из первых, когда страна выйдет из режима изоляции.

В настоящий момент Израиль является мировым лидером по темпам вакцинации населения. «Это дает нам все основания переходить к активной подготовке плана работы

для возвращения въездного туризма», – заявил генеральный директор министерства туризма Израиля Амир Халеви.

В прошедшем году, несмотря на непростой период, удалось реализовать немало серьезных проектов, которые помогли поддержать экономику. Так, министерство туризма в сотрудничестве с Земельным управлением Израиля выделило около десяти участков для строительства гостиниц. Таким образом, предполагается создание около 2 050 новых гостиничных номеров.

Минтуризма предоставило отельерам субсидии на общую сумму более \$94 млн (300 млн шекелей). Они выдаются в три этапа, последний из которых будет в мае 2021 года. Помощь доступна даже небольшим гостиницам с номерным фондом в 11 комнат. Эйлат и район Мертвого моря были объявлены «зелеными островами туризма». Израильтяне могли отдыхать в этих регионах в период пандемии, при условии предъявления отрицательного теста на коронавирус. Для стимуляции спроса на отдых, министерство запустило [кампанию](#) под названием «Верните туризм в Израиль», с участием израильской модели Шир Эльмалиах.

Был также инициирован проект, призванный помочь смягчить экономический удар для гидов, пострадавших из-за кризиса. В бюджет заложены тысячи экскурсий для широкой публики, которые будут проходить до марта 2021 года при сотрудничестве с Управлением природы и парков Израиля, а также, впервые, с местными органами власти. В рамках этого проекта выделено примерно \$3 млн (10 млн шекелей) на оплату услуг гидов.

Туристическое ведомство провело в 2020 году множество вебинаров и продолжило участвовать в оффлайн и онлайн выставках в Европе, США и Азии, а также увеличило свою активность в социальных сетях. В прошлом году все страницы ведомства в соцсетях набрали без малого 6 млн подписчиков.

Продвигался Израиль и через различные каналы СМИ. Кроме того, в 2020 году министерство сотрудничало с Израильской академией велоспорта, которая впервые участвовала в велогонке «Тур де Франс» с логотипом министерства и слоганом «Тель-Авив и Иерусалим, два города – один отпуск».

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Попова: нужно не допустить дискриминации при оформлении ковидных паспортов туристам. Что беспокоит главу Роспотребнадзора?

За последние несколько дней ковидные паспорта стали одной из центральных тем для дискуссий на площадке Всемирной организации здравоохранения. При этом специалисты обсуждают не столько саму возможность выдачи документа, сколько варианты его оформления. Об этом в пятницу, 15 января, рассказала журналистам глава Роспотребнадзора Анна Попова. Сейчас в России вакцинация происходит препаратом «Спутник V». В Европе сделали ставку на прививку от Pfizer. При этом есть и другие препараты, которые используются в разных странах в качестве основных для создания у населения иммунитета к коронавирусу. Однако такое разнообразие становится препятствием для унификации ковидных паспортов. Лоббирование интересов определенных компаний может привести к тому, что они не будут работать так, как было задумано изначально. «Мы, безусловно, к этому идем. Но вопрос формы, вопрос отсутствия или недопустимости дискриминации какой-либо из вакцин, какого-либо препарата – это предмет сегодняшних обсуждений и дискуссий», – рассказала Анна Попова. Отметим, что споры об эффективности вакцин из сферы здравоохранения и даже политики уже начали переходить и в туризм. Если в Израиле ковидный паспорт предполагает преференции для самих израильтян в виде отмены карантина по возвращении из-за рубежа, то в других странах вакцинация необходима уже для въезда туристов. И в этом случае препарат, которым

привился путешественник, может стать определяющим. Например, Сейшельские Острова готовы пускать иностранцев, прошедших вакцинацию с использованием любого лекарства от COVID-19, а вот Сингапур отменяет самоизоляцию для туристов только после прививки от Pfizer. Именно о такой дискриминации, в частности, и по отношению к российскому «Спутник V», и говорит Анна Попова. Если к главе Роспотребнадзора в ВОЗ не прислушаются, то россиянам, желающим путешествовать по всему миру в условиях коронавируса, возможно, придется прививаться сразу несколькими вакцинами и получать несколько ковидных паспортов. А вы готовы сделать прививку иностранным препаратом, чтобы свободно ездить за рубеж? Примите участие в опросе.

HOT LINE TRAVEL

<http://www.hotline.travel/>

«Это не просто провал раннего бронирования, это полный провал!».

Турагенты объяснили, почему на весну-лето продается только отдых в России. Туристы готовы покупать заранее только туры по России, сообщают представители турагентств, опрошенные объединенной редакцией TourDom.ru и HotLine.travel. Почему отдых на внутренних курортах пользуется спросом и когда ждать всплеска продаж на выездных направлениях? Подробнее – в нашем обзоре.

Везде – овербукинг.

В сети [«Розовый слон»](#) на долю туров с вылетом после 1 апреля приходится не более 10–15% от поступающих заявок, 9 из 10 касаются отдыха в России.

«В этом году Россия уже приучила туристов к тому, что [везде овербукинг – не только в Краснодарском крае](#), но и на Алтае, и на Байкале, и в Кавминводах – везде. Туристы поняли, что надо заранее бронировать. К тому же есть определенная группа людей, которые регулярно посещают санатории, кому по состоянию здоровья необходимо регулярно лечиться или восстанавливаться в санатории, таких на самом деле достаточно много. Эта группа туристов бронирует заранее, чуть ли не за год», – объяснил основатель компании [Алексан Мкртчян](#).

В турагентствах говорят, что есть заметный интерес также к Абхазии: цены там традиционно ниже, чем в соседнем Сочи. А вот с выездным туризмом пока почти по нулям. Есть небольшое количество туристов, готовых покупать сейчас и туры в Турцию на весну-лето, но оно не идет ни в какое сравнение с предыдущими сезонами.

«Это не просто провал раннего бронирования, это полный провал. У нас в октябре 2019 года уже бронировали октябрь 2020-го, т. е. за год», – заявил Алексан Мкртчян. Тем не менее глубина продаж сейчас всё же больше, чем осенью, – она выросла с одной недели до двух.

По оценке [Элины Зевелёвой](#) («Магазин горящих путевок»), в прошлом году ранние продажи шли примерно в 4 раза активнее: «По-настоящему они начнутся, когда у туристов будет понимание ситуации с коронавирусом. Открытие-закрытие стран, новые правила въезда отпугивают людей. Очень хочу надеяться, что это понимание придет к середине февраля и пойдут активные брони». Такого же мнения придерживается и Алексан Мкртчян – он не ждет всплеска ранее марта.

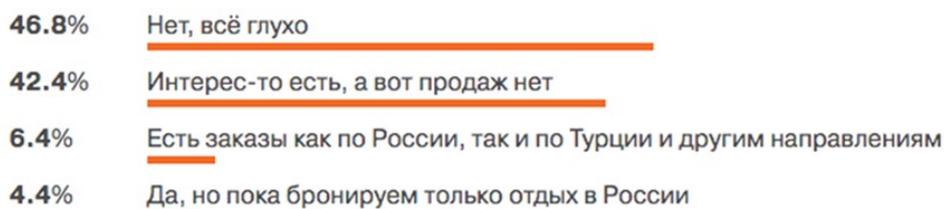
Надежда на чудо.

Отчасти помогают акции, которые проводят туроператоры. **Светлана Столярова** (сеть «География») привела примеры. У [АЛЕАН](#) прошла акция с предоплатой 10% от стоимости тура, сейчас она составляет 30%, кроме того, хорошие условия по комиссии. [TUI Россия](#) установил первый взнос в размере от 399 руб. «Но такая незначительная сумма ни к чему не обязывает, человек может и не поехать. Это просто декларация о намерениях», – отмечает эксперт.

Тот факт, что сейчас туристы в основном лишь прицениваются, подтверждают и предварительные [результаты опроса на TourDom.ru](#), начавшегося 12 января: более 40% участников выбрали вариант «Интерес есть, а продаж нет».

Результаты

Есть ли у туристов интерес к раннему бронированию?



«Реальных заявок единицы, больше запросов и расчетов. Учитывая ситуацию в России и мире в целом, очень немногие готовы сейчас бронировать и оплачивать заявки на глубину. Интерес сейчас чаще ознакомительный, оценивающий, чтобы понимать и рассчитывать бюджет на путешествие», – согласна **Юлия Высоцкая (сеть «ТБГ и Горячие туры»)**. По ее словам, со стороны туристов есть отдельные запросы и по странам, где границы еще не открыты: «Люди интересуются, ждут, надеются на чудо».

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

WTTC объяснил, как турагентам не сойти с ума.

Сами они придерживаются другого мнения.

Всемирный совет по туризму и путешествиям опубликовал 15 января подборку рекомендаций, направленных на сохранение ментального здоровья турагентов.

По словам авторов, эти советы придутся сейчас как нельзя кстати, учитывая бесконечные карантины, ограничения, потерю доходов, работы, и ту неопределенность, в которой сейчас ведут деятельность представители турбизнеса.

Согласно исследованию Королевского Института персонала и развития, более 95% опрошенных считают, что проблемы с психикой влияют на их эффективность, 85% согласны с тем, что это мешает им концентрироваться на работе, 64% — подтвердили, что они тратят больше времени на ее выполнение. При этом каждый доллар, вложенный в лечение психических расстройств не только окупается, но и приносит 4 доллара прибыли.

WTTC советует директорам турфирм предоставить сотрудникам доступ к профессиональному психологу, разработать систему отгулов и льгот для получения специализированной помощи, организовать в офисе места для медитации и занятий спортом, а также систему обратной связи, чтобы убедиться, что введенные меры действительно работают.

По мнению **гендиректора сети «Розовый слон» Алексана Мкртчяна**, эти рекомендации ничем не лучше банальных советов отказаться от алкоголя и вести здорового образа жизни. И вряд ли помогут справиться со стрессом, не говоря уже о сохранении психики. Гораздо эффективнее будет убеждение себя в том, что весь выпавший на долю турфирм негатив — временный, и уже в этом году все изменится, считает он.

«Приведу пример — в прошлом году 22 июня открылся туризм в Краснодарском крае и уже 26 июня во многих отелях встали на стоп. Это говорит о том, что туризм не только моментально падает, но и моментально возрождается. Я уверен, что люди соскучились по отдыху, и в этом году нас ждет еще больше туристов. Потому что поедут отдыхать не только те люди, которые делали это в прошлом, но и те, кто боялся выезжать и решил

отложить поездку на год. У них просто больше не останется аргументов», — считает Мкртчян.

С марта полеты за границу могут стать доступны привитым и переболевшим.

То что еще совсем недавно казалось фантастикой, похоже, станет реальностью уже в этом году. IATA сообщает, что уже в марте авиакомпаниям [может стать доступна система Travel Pass](#) — приложение, в котором будут храниться данные о прививках и перенесенных заболеваниях пассажира. В этом случае, по мнению специалистов Международной ассоциации воздушного транспорта, все ограничения на границах можно будет снять.

Кстати, те, кто прививаться не собирался, а летать планировал, могут об этом забыть: гарантировать достоверность медицинских документов в приложении будет электронная подпись, подделать которую не получится.

Отелям советуют закрыться, чтобы выжить в кризис.

Долгосрочная аренда и перепрофилирование неэффективны.

По словам питерских отельеров, россияне не могут полностью заместить отсутствие иностранного турпотока. Поэтому с учетом того, что открытие границ, как и введение электронных виз, снова отложено, многие предпочтут закрыться до лучших времен.

Как рассказал Profi.Travel **владелец отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы**, январь и февраль традиционно — самый низкий сезон в году, а пандемия сделала его еще «ниже» — загрузка отелей высокого сегмента сейчас провалилась на 20-25%.

«Обычно отели успевают заработать себе так называемую финансовую подушку безопасности на новогодних праздниках. Но из-за локдауна начало этого года получилось гораздо слабее, поэтому этой подушки может не хватить до лета. Да и само лето вызывает большие опасения, так как глубина бронирований не превышает 2-3 дня, что делает невозможным планирование. Обычно в это время у нас активно идут продажи группам и иностранным туристам. Потому многие отели предпочтут закрыться до начала высокого сезона — простой может оказаться выгодней, чем работа для случайных единичных клиентов. Для гостиницы сезонная работа — это нормальная практика», — резюмировал эксперт.

По прогнозам Теймурханлы, этот год выглядит пока даже хуже предыдущего, так как в прошлом году у отелей хотя бы был финансовый задел. По реалистичному сценарию, если границы откроют через полгода, отели смогут получить какое-то количество иностранцев в конце лета и осенью и закончить год с результатом +20-25% к показателям 2020 года. По пессимистичному сценарию, если границы и дальше останутся закрытыми, то финансовые результаты этого года будут хуже. При этом в любом случае у отельеров главная задача — минимизация затрат и снижение расходных статей вплоть до временного закрытия.

Дополнительные статьи дохода в виде длительной аренды или перепрофилирования под офисы эксперты считают неэффективными, так как при восстановлении турпотока необходимость в них резко отпадет и гарантии арендаторам на длительный срок никто не даст. Тем более, что по окончании кризиса отельеры прогнозируют огромный отложенный спрос. А снижение цены не даст ничего, кроме получения гостей не своего сегмента.

Генеральный менеджер отеля Courtyard by Marriott St. Petersburg Pushkin Яков Адамов добавил, что на индивидуальных туристах сейчас особенно заработать не получается. Небольшую загрузку питерским отелям дают только те, кто приезжают в город по работе — для выполнения проектов на заводах и верфях, а также на спортивные сборы.

Он высказал предположение, что такие варианты, как долгосрочная аренда, возможны только в апарт-отелях, у которых есть кухня. Да и то в условиях конкуренции с квартирами им приходится снижать цену до 20-30 тысяч рублей в месяц, что покрывает только коммунальные услуги. Но если отель принимает решение о временном закрытии, то делать это надо минимум на год, считает он.

«Поэтому для отеля, у которого сейчас нет клиентов, лучший выход — закрыться на годик и подождать что будет. Так ты хотя бы огражден от рисков ухудшения сценария с пандемией. Никто не знает, какое будет лето. Да, за вами остаются текущие расходы на тепловую подстанцию, работу инженеров и охрану, но это гораздо меньше, чем работа всего отеля. Закрывать до лета невыгодно — ведь это тоже подразумевает выплату сотрудникам трех окладов при сокращении. Не считая затрат на переоткрытие, вложения в маркетинг и обучение персонала, стоимость которого тоже будет выше. Надо тщательно взвесить это решение. Например, по итогам 2020 года для мы получили убытков меньше, чем если бы мы закрылись в марте», — резюмировал Адамов.

Напомним, в прошлом году в Москве [временно закрылись](#) более 600 отелей, включая такие именитые бренды как Accor Hotels, который закрыл в Европе до 75% своих емкостей. Более 6,3 тысяч объектов по всей России и вовсе [решили уйти с рынка](#).

Единая система медицинской безопасности перелетов заработает в марте 2021 года.

IATA рассказала, как продвигается разработка системы Travel Pass.

Единая система для обеспечения медицинской безопасности авиапассажиров Travel Pass будет доступна авиакомпаниям уже в марте 2021 года. Об этом сообщает Phosuswire со ссылкой на главу Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) по вопросам аэропортов, продуктов для обеспечения безопасности пассажиров и средств безопасности Алан Мюррей. Ассоциация является непосредственным заказчиком продукта.

По словам Мюррея, большинство крупнейших авиакомпаний мира будут использовать его с марта.

«Я никогда в жизни не видел, чтобы проект продвигался такими темпами. У нас есть команды людей, которые работают по 12 часов в день, чтобы решить эту отраслевую проблему», — заявил Хайден на совместном вебинаре IATA и Evernium — крупного разработчика решений для цифровой идентификации.

IATA объявила о начале разработки Travel Pass ноябре 2020 года. Решение создается на основе существующих продуктов IATA, в том числе Timatic, который используется авиакомпаниями и агентами более 50 лет для проверки проездных документов пассажиров. По сути Travel Pass — это мобильное приложение, которое помогает путешественникам хранить и управлять своими сертификатами на тесты или прививки от коронавируса; он также обеспечивает большую безопасность и эффективность, чем бумажные справки. «Одной из проблем с обязательным тестированием на данный момент является время, необходимое агентам для верификации тестов, а также широкое распространение поддельных тестов, — добавляет Хайден. — Доверие к той или иной системе зависит от того, насколько уверены в ней все участники. Нам нужна уверенность в результатах анализов и вакцинации. Тогда мы можем начать снимать ограничения на границах».

Джейми Смит, старший директор по развитию бизнеса Evernium, говорит, что эти проверяемые учетные данные более безопасны, чем другие типы цифровых документов, поскольку данные существуют «на периферии», а не в централизованной базе данных.

«В отличие от бумажных справок и сертификатов, у нас появится возможность проверять цифровые подписи, — говорит Смит. — Таким образом, авиакомпания или иная организация

могут знать, кто и когда проводил тест или вакцинацию, и верифицировать эти данные. И такие проверки будут делаться практически мгновенно».

По словам Хайдена, авиакомпании в настоящий момент серьезно перегружены в связи с необходимостью проверять тесты и справки, которые предоставляются пассажирами.

«Действующая сейчас система откровенно нежизнеспособна. И используя электронную версию и проверяемые учетные данные, авиакомпании могут вывести огромный объем совершаемой сейчас работы за пределы аэропорта, чтобы пассажиры как и раньше прибывали на рейс с уже совершенной регистрацией», — говорит Хайден.

Система Travel Pass **состоит** из четырех компонентов:

- Реестр требований к здоровью, который позволяет пассажирам найти точную информацию о санитарных требованиях при поездках в ту или иную страну. Плюс реестр на основе Timatic, который может определить, подходят ли тип теста путешественника и время его проведения для поездки.
- Реестр центров тестирования и вакцинации, чтобы пассажиры могли найти лаборатории, отвечающие требованиям правительства страны назначения.
- IATA и Evernum также создали приложение, позволяющее лабораториям безопасно отправлять пассажирам результаты тестов или сертификаты о вакцинации.
- Отдельное мобильное приложение, которое путешественники используют для хранения цифровой версии своего паспорта и результатов тестирования. При необходимости пассажиры также могут предоставить доступ к этим данным авиакомпаниям и санитарным властям в пункте назначения.

По сути данная система полностью исключает необходимость физического обмена документами и делает бесконтактным весь путь пассажира от входа в один аэропорт до выхода из другого аэропорта.

При этом в IATA заявили о полной информационной защищенности своей системы, поскольку данные Travel Pass не хранятся централизованно. Приложение лишь связывает организации — авиакомпании и правительства — с данными тестирования или вакцинации с согласия пассажиров.

Проверенные сертификаты тестов или прививок будут храниться в телефоне путешественника. При необходимости ему будет предложено предоставить свои сертификаты властям и другим заинтересованным сторонам. Если пассажир выбирает это, данные отправляются с телефона напрямую другому лицу. Такой способ гарантирует конфиденциальность, заявляют в IATA.

ВОЗ предсказала еще более тяжелый год пандемии.

Когда ждать облегчения?

Второй год пандемии коронавируса может быть более тяжелым, чем первый, **заявил директор программы Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по чрезвычайным ситуациям Майкл Райан во время прямого эфира в Twitter.**

Эксперт сказал, что, согласно поступившим в ВОЗ за последние две недели данным, заболеваемость COVID-19 вновь достигла пика. За последнюю неделю в мире было выявлено около пяти миллионов новых случаев и более 85 тыс. смертей.

По словам Райана, в Европе и Северной Америке специалисты наблюдали «идеальный сезонный шторм»: из-за холода и скопления людей в помещениях, а также появления новых штаммов COVID-19 передача вируса ускорилась.

В свою очередь **эксперт ВОЗ Мария ван Керкхове** отметила, что после праздников «ситуация в некоторых странах ухудшится». При этом она добавила, что сейчас уже существует много инструментов, с помощью которых распространение коронавируса можно контролировать.

Ранее **генеральный директор ВОЗ Тедрос Адханом Гебрейесус** заявил, что с ростом кривой заболеваемости увеличивается риск мутаций вируса. С коллегой согласен и **директор Национального центра эпидемиологии и микробиологии имени Н.Ф. Гамалеи Александр Гинцбург**, который сказал, что чем дольше длится эпидемия, тем больше вероятность появления новых штаммов.

Известные на данный момент новые варианты COVID-19 опаснее только тем, что быстрее передаются, но пока нет никаких сообщений о том, что возбужденное ими заболевание переносится тяжелее, уточнил глава ВОЗ.

При этом не стоит забывать и о том, что вакцинация населения продолжается. Так, **вице-премьер РФ Татьяна Голикова** заявила, что российские противокоронавирусные вакцины эффективны против британского штамма коронавируса.

Однако панические настроения мутации COVID-19 уже вызвали — страны начали [ужесточать](#) ограничения и вовсе закрываться, как сделали [Дания](#) и Япония.

Эксперты считают, что должно уйти какое-то время на то, чтобы мир привык к новой коронавирусной ситуации, если не будет каких-то экстремальных изменений, то к лету паника пройдет и туристический сезон все-таки так или иначе состоится.

TravelVesti.ru

<http://travelvesti.ru/>

Всероссийский опрос: 5% россиян мечтают о путешествии.

14 января 2021 13:50:41

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провёл исследование и выяснил, о чём сегодня мечтают россияне.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провёл всероссийское исследование и выяснил, о чём сегодня мечтают россияне.

Наиболее часто в качестве заветной мечты россияне называют здоровье для себя и близких (9%) и улучшение жилищных условий семьи (8%).

Также соотечественники (5%) мечтают о путешествиях, 4% опрошенных — о повышении уровня жизни и материальном благополучии, столько же — о благополучии детей и внуков.

Более половины россиян знают, когда смогут воплотить мечту в жизнь — 55%. Планируют реализовать задуманное в ближайшие 2-3 года 27% опрошенных (+4 п.п по сравнению с 2019 г.), в течение 3-5 лет — 15%. Еще не задумывались об этом 30%.

Наиболее достижимой россияне считают мечту о создании счастливой семьи и воспитании хороших детей (90%). Также популярна мечта о том, чтобы прожить честную жизнь (85%), иметь надежных друзей (85%).

Многие планируют иметь интересную работу или уже имеют её (76%). Завершает ТОП-5 мечта о хорошем образовании (71%).

Путин назначил экс-главу Россотрудничества Митрофанову послом в Болгарии.

Президент России [Владимир Путин](#) назначил экс-главу Россотрудничества [Элеонору Митрофанову](#) послом России в [Болгарии](#), соответствующий указ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации.

"Назначить Митрофанову Элеонору Валентиновну Чрезвычайным и Полномочным Послом РФ в Республике Болгария", - говорится в документе.

Другим указом Путин освободил от этих обязанностей [Анатолия Макарова](#).

Россияне рассказали, как готовятся к путешествиям во время пандемии.

Аналитический центр сервиса поездок и путешествий выяснил, как россияне планируют поездки во время пандемии и пытаются ли выяснить эпидобстановку там, куда собираются, сообщает Туту.ру.

В опросе, проведенном на сайте сервиса, приняли участие 1 300 человек.

Каждый пятый из них перед поездкой читает новости, чтобы понять, какие ограничения его ждут на месте.

Примерно каждый десятый респондент (11 процентов) старается связаться с родственниками и друзьями, которые живут там, куда запланирована поездка, и узнает реальную обстановку. Еще два процента читают отзывы тех, кто сейчас находится в этом месте. Количество заболевших коронавирусом становится важным фактором для девяти процентов путешественников.

подавляющее большинство туристов (58 процентов) никак специально не ищет информацию о ситуации в регионе, куда запланирована поездка.

"Ковидные паспорта" могут отпугнуть туристов, считают эксперты.

Введение обязательных сертификатов, подтверждающих вакцинацию против COVID-19, для поездок в определенные страны может привести к снижению спроса на такие путешествия, поскольку многие российские туристы не готовы делать прививку в ближайшее время, а подобные ограничения способны вызвать страх и ощущение дискриминации, считают опрошенные РИА Новости специалисты в области туристической индустрии.

Президент России [Владимир Путин](#) поручил кабмину до 20 января рассмотреть вопрос о сертификатах прошедшим вакцинацию от коронавируса с использованием российских вакцин, а также о международном признании этих сертификатов в целях осуществления гражданами выезда из России, въезда в нее и пересечения ими государственных границ иностранных государств.

Руководитель компании "Фортуна Тур" Екатерина Кошелюк считает, что если даже будут введены "ковидные паспорта", то ограничений для поездок без них в 2021 году еще не будет, так как сама вакцина до конца не изучена и есть противопоказания для ее применения.

"Но если будут введены обязательные "ковидные паспорта" в определенных странах, то спрос на эти страны упадет, так как многие туристы нашей турфирмы не готовы делать прививку в ближайшее время. На данный момент туристы готовы сдать тест за несколько дней до вылета и лететь с отрицательным результатом", - сказала собеседник агентства. Ментальную сторону проблемы введения подобных паспортов или сертификатов прокомментировала психолог Ольга Варегина.

"Ковидные паспорта" и связанные с ними ограничения могут вызвать у туристов страхи, агрессию, чувство дискриминации, разочарование и растерянность от того, что

путешествия в привычном формате могут стать недоступны без прививки", - пояснила она РИА Новости.

При этом эксперт напомнила, что подобные "инфекционные паспорта" уже существуют, и их нужно получать перед посещением ряда стран Африки и Южной Америки.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

Чернышенко: путешествовать по России в новогодние праздники отправились 10 млн граждан.

В основном россияне выбирали активный отдых на природе или оздоровительный туризм, отметил вице-премьер

Путешествовать по стране в новогодние и рождественские праздники отправились порядка 10 млн россиян, сообщил ТАСС вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко.

"Около 10 млн человек путешествовали по стране в период новогодних и рождественских праздников. При этом россияне выбирали в основном активный отдых на природе или оздоровительный туризм вместо традиционных экскурсий по городам", - сказал Чернышенко.

Позитивная динамика в том числе обусловлена тем, что после самоизоляции или ограничительных мероприятий в период пандемии людям захотелось провести праздники активно, с пользой для здоровья и в основном за городом, пояснил он.

"Лыжи, сноуборд, конные и пешие прогулки, санаторно-курортные программы и термальные источники - это наиболее востребованные виды отдыха с начала нового года", - сообщил вице-премьер.

Горнолыжные курорты.

Доля российских туристов, предпочитающих на Новый год посещать горнолыжные курорты России, в этом году составила 23% против 8% годом ранее, сообщил Чернышенко.

"Серьезный рост турпотока с 8% до 23% на наши горнолыжные базы связан не только с ограничениями в передвижении по миру, но и улучшением инфраструктуры курортов, повышением уровня сервиса. Все это и плюс, конечно, активное продвижение национальных туристических направлений позволило привлечь на отечественные курорты тех, кто многие годы выбирал отдых в основном за рубежом", - сказал Чернышенко.

Горнолыжные курорты Северного Кавказа "Эльбрус", "Архыз", "Ведучи" во время новогодних праздников посетило на 26% больше туристов, чем годом ранее. При этом на курорте "Архыз" был поставлен рекорд по количеству одновременно катающихся (8 082 человека), сообщил вице-премьер.

"Сезон на основных горнолыжных курортах продлится до апреля. В феврале-марте цены по сравнению с праздниками традиционно снижаются. Это привлекательно для отдыха молодежи, в том числе студентов. Так что популярность отдыха в горах сохранится на протяжении всего зимнего сезона", - полагает Чернышенко.

Загрузка отелей.

"Загрузка загородных отелей по стране составила в среднем 70-90%. Между тем ограничительные меры, введенные в некоторых регионах, сказались на проведении массовых гуляний, развлекательных мероприятий. Кроме этого, изменилась работа предприятий питания, музеев и других традиционных мест притяжения туристов. В связи с этим в среднем городские гостиницы были заполнены на треть, в то время как в прошлые новогодние каникулы этот показатель был на уровне 80%", - сказал зампред правительства. В Москве, по данным Ростуризма, загрузка отелей в новогодние каникулы составила около 30%, в Санкт-Петербурге - 20% против 95% и 78% соответственно годом ранее.

Самыми популярными направлениями, помимо Черноморского побережья, горных кластеров Красной поляны и Северного Кавказа, стали горнолыжные курорты Алтая, Хибин, Сахалина, а также познавательные маршруты Татарстана и Калининградской области, сообщил вице-премьер.

Кроме того, во многих регионах праздничные мероприятия проходили в онлайн-формате, туристы виртуально путешествовали и принимали участие в событиях, не выходя из дома, сообщил Чернышенко. Например, 7 января в Санкт-Петербурге впервые в дистанционном режиме прошел международный Петровский фестиваль огня "Рождественская звезда", который посмотрели зрители из 140 стран.

ВЕСТИ FM

<https://radiovesti.ru/brand/61009/episode/1368849/>

Гость программы "От трёх до пяти" – вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России **Владимир Баканов**.

Ведущие – **Евгений Сатановский** и **Сергей Корнеевский**.

Как живёт ресторанный бизнес? Ему из-за коронавируса досталось больше всего...

«Надеемся, 2021-й будет более полезным для развития бизнеса»

ВЛАДИМИР БАКАНОВ: «Пострадал не только ресторанный бизнес, как вы понимаете. Многочисленные курорты. С испанцами разговаривал. Они сказали, порядка 15% валового продукта даёт туризм. Прошлый год прошёл без этого. Представляете, в какой ситуации – Болгария, Турция? Всё, что касается прибрежного отдыха, это, конечно, катастрофа».

<https://radiovesti.ru/person/276880/>