



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 17.12.2021

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/

<http://www.russiatourism.ru/>

АРСИ ЗАПУСКАЕТ АКСЕЛЕРАТОР ИНИЦИАТИВ В ПОДДЕРЖКУ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА

Презентация нового проекта АНО АРСИ «Акселератор инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности» состоялась 1 декабря 2021 года в РИА Новости, а теперь открылась регистрация участников на Акселератор

До 31 января 2022 года АНО АРСИ [принимает](#) заявки на участие во Всероссийской акселерационной программе поддержки инициатив местных жителей по развитию туризма.

Программа стартует 1 февраля и рассчитана на более 100 региональных команд, участие бесплатное. По итогам программы к концу 2022 года будет запущено не менее 40 новых туристических проектов на сельских территориях — а это рабочие места, возможности для малого бизнеса и новая жизнь для сельских жителей.

С подробной презентацией Акселератора вы можете ознакомиться по [ссылке](#).

Команды ждет 3,5 месяца онлайн-сессий с опытными экспертами, 7 месяцев профессионального трекинга, выезды кураторов и консультации на местах, нетворкинг и доступ к лучшим отечественным и европейским практикам в сельском туризме, а также возможность получить гранты на реализацию стратегий по вовлечению сельских жителей в туризм и на развитие конкретных туристических проектов на сельской территории. Акселератор основан на авторской методологии АНО АРСИ по развитию туризма силами местных жителей.

Партнерами проекта стали Национальная ассоциация сельского и экотуризма, ЭкоЦентр «Заповедники» и Европейская федерация сельского туризма.

Проект «Акселератор инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности» осуществляется АНО «Агентство развития сельских инициатив» при поддержке Европейского союза и Федерального агентства по туризму.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ 40 РЕГИОНОВ ПРЕДСТАВИЛИ НА ФОРУМЕ-ФЕСТИВАЛЕ В УФЕ

В Уфе завершил свою работу II Форум-фестиваль «Гастрономический туризм. Новые возможности», организованный Федеральным агентством по туризму при поддержке правительства Республики Башкортостан, комитета по гастрономическому туризму Российского союза туриндустрии, объединения Kaliningrad Street Food, а также Ассоциации кулинаров, рестораторов и отельеров Республики Башкортостан. Участниками мероприятия стали представители более 40 регионов страны.

В течение четырех дней фестиваль стал площадкой для обмена опытом и поиска решений по развитию и продвижению гастрономического туризма. Одним из центральных событий Форума-фестиваля стало пленарное заседание, на котором выступили ведущие эксперты из разных регионов России.

«Пространство гастрономического туризма является пронизывающей нитью, которая объединяет самые разные направления туризма, потому что гастрономия – не только неотъемлемая часть любого путешествия, но и уникальный самодостаточный вид

туризма и повод для визита во многие субъекты России в поисках новых гастрономических впечатлений. И еда, и гастрономия для туристов – это вкус поездки, вкус территории, тот невероятный опыт, который получает каждый путешественник. И мы со стороны Федерального агентства по туризму рады, что регион поддержал наши инициативы в части популяризации путешествий с гастрономическими целями и формирования новых уникальных точек притяжения. Именно такие площадки, как гастрономический фестиваль, прежде всего в формате форума, становятся основой создания уникальных, новых, невероятно вкусных гастрономических путешествий по всей стране», – отметила в обращении к участникам фестиваля заместитель руководителя Ростуризма **Елена Лысенкова**. С приветствием к участникам Форума-фестиваля обратился также Посол Всемирной Туристской организации ООН (ЮНВТО) легендарный хоккеист Вячеслав Фетисов.

Деловая программа Форума-фестиваля была очень насыщенной. В программе Школы гастрономического туризма с лекциями и мастер-классами выступили ведущие российские эксперты – был представлен обзор рынка гастрономического туризма, мастер-класс по составлению гастрономического путеводителя по лучшим ресторанам региона, по организации успешных фестивалей уличной еды. Участники обсудили вопросы создания бренда макрорегиона «Уральская кухня» и проработали практические кейсы опыта фермеров по привлечению гостротуристов.

Кроме того, в рамках Форума-фестиваля прошла Всероссийская выставка гостросувениров, состоялась проектно-учебная лаборатория «Российская региональная кухня в туристической инфраструктуре», организованная проектом «Гастрономическая карта России» и Екатериной Шаповаловой. Со своим мастер-классом выступила телеведущая (телеканал Кухня ТВ) и гастрономический журналист Ника Ганич. Она представила свой проект «География на вкус» – серию уникальных авторский гастрономических гидов по странам и регионам. Эти красочные и подробные издания выходят в свет уже около пяти лет.

В ходе специальной сессии Форума-фестиваля участники, разбившись на тематические группы, работали над проектом Концепции развития гастрономического туризма в РФ, представленного экспертами комитета по гастрономическому туризму Российского союза туриндустрии.

Одной из ключевых тем Форума-фестиваля стала уличная еда, на основе локальных продуктов и напитков. Помимо теоретической части, в центре Уфы был проведён фестиваль уличной еды, на котором свои проекты презентовали вендеры из 10 регионов страны. Многочисленные гости фестивали имели возможность попробовать национальные блюда из Ненецкого автономного округа, Приморского края, Республики Дагестан.

Авторитетное жюри во главе с президентом Национальной Ассоциации кулинаров России Виктором Беляевым подвело итоги конкурса на лучшее блюдо Большого Урала в ходе отборочного тура Russian Street Food Awards – главной российской премии уличных гастропроектов. За победу боролись проекты из Республики Башкортостан, Пермского края, Свердловской и Челябинской областей. Победителем этапа стал кыстыбый первого национального фастфуда в Уфе Aibat Hallyar (Марат Насхутдинов), на втором месте – «Башкирское рафаэлло» Kumpar Cafe (Михаил Кумпан), замкнул тройку победителей «бишбармак в стакане» – блюдо Баштурсоюза (Ильдар и Венера Биккузины). В 2022 году все три победителя смогут представить свои блюда на российском этапе European Street Food Awards в Калининграде.

Гастрономический туризм в России развивается очень активно и такие Форумы-фестивали определяют его развитие на текущие годы. Говоря о Форуме-фестивале проходящем в Уфе, Глава Республики Башкортостан **Радий Хабиров** отметил: «Всегда считал процесс приготовления еды отличным способом перезагрузки и прекрасной возможностью порадовать своих друзей и близких людей вкусными блюдами».

НОВОЕ ОКНО ПРОДАЖ ПО ПРОГРАММЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЕШБЭКА СТАРТУЕТ В ЯНВАРЕ 2022 ГОДА

Как отметила руководитель Ростуризма **Зарина Догузова**:

«Я очень рада объявить о продолжении нашей программы туристического кешбэка в 2022 году. Продажи по программе стартуют 18 января и продлятся почти 3 месяца, до

12 апреля. Отправиться в поездку можно будет сразу же с первого дня продаж и до 30 апреля включительно.

Таким образом мы охватываем вторую половину зимы и практически всю весну. В это время еще продолжается горнолыжный сезон, доступны активные виды зимнего отдыха, весной можно уже планировать культурно-познавательные поездки, и, конечно, это время подходит для оздоровительного санаторного отдыха. При этом, в отличие от пика сезона, новогодних или майских праздников — в этот период меньше ажиотажа, поэтому больше выбор гостиниц, свободных номеров и недорогих билетов. И можно дешевле, и доступнее отправиться отдохнуть.

Основные условия программы остаются прежними. Участвуют все регионы страны. На вашу карточку Мир, с которой произведена оплата, автоматически в течение 5 дней будет возвращаться 20% от стоимости поездки — в maximume 20 тысяч рублей. Туроператоры и отельеры уже начали подготовку предложений. К моменту старта программы они все будут представлены на официальном портале программы мирпутешествий.рф.

Важный момент – в следующем году запланирован и осенний этап программы – начиная с октября. Точные даты старта мы объявим во второй половине года».

Справочно:

Правительство РФ продолжает реализовывать программу доступных путешествий по России, и на следующий год в рамках Национального проекта по туризму на эти цели заложено 5 млрд рублей. 18 января 2022 года будет запущен пятый этап продаж, который продлится до 12 апреля.

Условия прежние: туристу на карту вернется 20% от стоимости тура или проживания, в maximume — 20 тысяч рублей. Оплатить нужно картой МИР. С одной карты можно оплатить неограниченное количество туров. Поехать можно в любой регион с 18 января по 30 апреля. При этом, в круизы можно будет отправиться с начала навигации и по 1 июня. В программе участвуют поездки и проживание в гостинице от 2 ночей.

Запущенная Ростуризом в 2020 году программа туристического кешбэка — беспрецедентная мера поддержки, благодаря которой удалось одновременно поддержать и туристов, и бизнес. Мера стала самой эффективной в отрасли, и по оценкам экспертов, помогла восстановлению внутреннего туризма. С начала 2021 года программой воспользовались почти 1,7 млн россиян, суммарно они приобрели туров и проживания в отелях более чем на 34 млрд рублей, в виде кешбэка им напрямую на карты вернулось 6,7 млрд рублей.

По оценкам большинства участников гостинично-туристической отрасли, региональных экспертов, Программа показала высокую социально-экономическую эффективность:

- - привлекла новых туристов, которые ранее не планировали отдыхать внутри страны. Так, согласно экспертным оценкам, не менее 50% туристов, воспользовавшихся основным туристическим кешбэком, приняли решение отправиться в поездки по стране только благодаря Программе;
- - повысила доступность путешествий по стране для семей с детьми. В среднем, по Программе на каждую транзакцию приходилось 2,2 человека – 25 процентов из которых – дети;
- - существенно поддержала региональные экономики. За счет реализации Программы регионы получили суммарно около 70 млрд рублей прямого и косвенного эффекта в период низкого туристического сезона;
- - повысила спрос на «непляжные» направления и типы путешествий - экотуризм, активный отдых, круизы, культурно-познавательные поездки и др. Большой популярностью стали пользоваться такие направления, как — Дальний Восток, Сибирь, Русский Север и Арктика и др., ранее недоступные из-за своей стоимости. Рост популярности составил от 5 до 40 % в зависимости от региона;
- - позволила повысить загрузку в традиционный низкий туристический сезон, когда инфраструктура простаивает, и поддержать рабочие места. Так, по оценкам регионов, уровень бронирований отелей весной и в бархатный сезон (сентябрь-октябрь) превысил 80%, в том числе благодаря Программе. Это

важно для формирования полноценных круглогодичных направлений для отдыха, в том числе на юге России;

- - поддержала малый и средний бизнес: объем продаж многих участников Программы за период ее работы (176 дней) был равен годовому обороту этих предприятий;
- - перезапустила круизный туризм по основным морским и речным маршрутам России. По оценкам круизных компаний, спрос на круизные туры вырос на 30 процентов по сравнению с допандемийными значениями, в связи с чем были запущены дополнительные маршруты и расширен сезон навигации.

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

ПЕТЕРБУРГ СТАЛ ЛУЧШИМ СРАЗУ В ЧЕТЫРЕХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ WORLD TRAVEL AWARDS

Санкт-Петербург одержал победу в четырех номинациях самой престижной туристической премии World Travel Awards, включая главную «Ведущее городское направление мира 2021». Победа досталась туристической столице России в острой конкурентной борьбе. Рассказываем подробности.

ПЕТЕРБУРГ ВЫИГРАЛ, КОНКУРИРУЯ С ПАРИЖЕМ, РИМОМ И ЛОНДОНОМ

В четверг, 16 декабря, оргкомитет международной премии World Travel Awards объявил победителей 2021 года.

По информации городского туристского портала [Visit Petersburg](http://Visit.Petersburg), Санкт-Петербург первенствовал в четырех номинациях. Так, в борьбе за победу в главной номинации «Ведущее городское направление мира 2021» соревновались 19 городов, среди которых Париж, Лондон, Рим, Венеция, Сидней, Нью-Йорк, Киото, Рио-де-Жанейро, Пекин. Решением профессионального жюри, лучшим стал именно Санкт-Петербург.

Также Петербург в шестой раз подряд признан «Ведущим городом культурного туризма 2021». Проект «Петербургское гостеприимство/Safe Travels/Новая туристская география» стал первым в России победителем номинации «Ведущая маркетинговая кампания мира 2021».

Кроме того, впервые в истории World Travel Awards присуждена специальная премия за «Лучшее сотрудничество в продвижении внутреннего туризма». Победителями стали Санкт-Петербург и Москва. Две столицы России награждены за успешную совместную реализацию программы «Два города - миллион впечатлений».

ГЛАВА РОСТУРИЗМА ПОЗДРАВИЛА ГОРОД С ПОБЕДОЙ

Свои поздравления городу направила руководитель Ростуризма. Зарина Догузова поздравила Петербург и петербуржцев с получением высокой награды самой престижной туристической премии мира, подчеркнув, что это заслуженное признание и результат огромной, яркой и креативной работы большой команды и всей отрасли туризма в северной столице.

«В последние годы город расширяет свою туристическую географию, предлагая туристам новые современные, креативные пространства, новые форматы отдыха и ярких событийных мероприятий, развивается гастрономический туризм, формируются новые маршруты для отдыха на воде и круизной навигации, а Курортный район становится одним из крупнейших на Балтике центров оздоровительного отдыха. Я желаю не останавливаться и двигаться дальше, заслуженно закрепив за культурной столицей России титул «ведущего городского направления мира», - отметила Зарина Догузова.

Добавим, что за последние семь лет Петербург был отмечен шестью премиями World Travel Awards мирового уровня и девятью - европейского.

РОСТА ПРОДАЖ «ПРИВИВОЧНЫХ ТУРОВ» ЗА РУБЕЖ ОЖИДАЮТ С СЕРЕДИНЫ ЯНВАРЯ 2022 ГОДА

Россияне, привитые иностранными вакцинами, смогут получить QR-код с Госуслуг после сдачи теста на антитела. Туроператоры рассказали, насколько

это изменит спрос в России на «прививочные туры» за рубеж. Узнали также, в какую сумму обходятся такие поездки.

Граждане России, которые привились за рубежом иностранными вакцинами, смогут получить российский сертификат (QR-код) о вакцинации сроком на полгода после сдачи теста на антитела, [заявила в понедельник в ГосДуме](#) вице-премьер РФ Татьяна Голикова.

При этом г-жа Голикова подчеркнула, что Россия продолжает переговоры с ЕС о взаимном признании вакцинных сертификатов. Если эти переговоры увенчаются успехом, иностранные документы о вакцинации будут приниматься в РФ наряду с российскими.

СПРОС НА ПРИВИВОЧНЫЕ ТУРЫ ТОЛЬКО ВЫРАСТЕТ

По мнению туроператоров, возможность для привитых иностранными препаратами от COVID-19 получить еще и российский о вакцинации простимулирует спрос на прививочные туры за рубеж.

По оценкам экспертов [«Русского Экспресса»](#), спрос на прививочные туры в Европу может вырасти от 30 до 50%. В туроператорских компаниях [BSI Group](#), [«ВЕДИ ГРУПП»](#), [ПАКС](#) и [РАС Group](#) также прогнозируют рост интереса к таким поездкам.

Как поясняют участники туристического рынка, решение российских властей выдать «по антителам» QR-коды тем, кто привит зарубежными препаратами, расширяет возможности для таких россиян и значительно облегчает им жизнь.

С одной стороны, они смогут свободно передвигаться по миру, а с другой – свободно пользоваться туристическими услугами и без ограничений посещать музеи, рестораны, ТЦ и другие общественные места внутри России (на фоне опасений повсеместного введения QR-кодов это особенно актуально).

И если раньше для получения российского QR-кода им снова надо было идти прививаться (чего многие остерегаются, так как последствия «микса» вакцин не до конца изучены), то теперь достаточно будет всего лишь сделать тест на антитела.

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖНА ЗАРУБЕЖНАЯ ПРИВИВКА

Надо понимать, что те россияне, кто выбирает вакцинацию зарубежными препаратами и едут за этим в «прививочные туры» в Европу, делают это вовсе не из-за недоверия к российским вакцинам или мнение об особых защитных свойствах Pfizer или Astra Zeneka (может быть такие люди и есть, но это мотив исключительно редкий).

Первичный и основной интерес привиться не российской вакциной и поехать ради этого в специальный «прививочный тур» – это возможность ездить отдыхать в Европу, США, и иные страны, где пока «Спутник V» не признан.

В BSI Group поясняют, что зарубежными препаратами прививаются две основные группы проживающих в России граждан.

Первая – те, кому необходимо беспрепятственное передвижение по миру в силу различных «не-туристических» обстоятельств: по работе, бизнесу, обучению, здоровью или семейным вопросам.

Вторая группа – туристы, которые хотят или могут поехать в Европу на отдых, в том и числе и в закрытые для туризма страны (по разным каналам, например, по семейным или бизнес-приглашениям).

Въезд в эти страны даже не главная проблема. Проблема – свободный отдых внутри них. Напомним, что в большинстве стран ЕС для посещения общественных мест нужен «зеленый пропуск» (Green Pass). В противном случае туристов не заселят в отель, не пустят в ресторан или в другие заведения. Для получения Green Pass тоже нужна «западная» вакцина, так как российские не признаются.

Так, в РАС Group рассказывают о том, что в этом осеннее-зимнем сезоне прививочные туры стали очень востребованы у тех горнолыжников, кто может каким-либо способом приехать на альпийские курорты.

ПОДЪЕМ СПРОСА НА «ВАКЦИННЫЕ ТУРЫ» ОЖИДАЮТ С СЕРЕДИНЫ ЯНВАРЯ

По наблюдению экспертов туроператора «Русский Экспресс», по состоянию на середину декабря спрос на прививочные туры за границу стабилизировался.

Это связано как с ожиданиями возможного признания ВОЗ отечественного препарата «Спутник V», так и с приближением новогодних праздников, в период которых вакцинные пункты в Европе или не работают в полную мощность, или вовсе закрыты. В «Русском Экспрессе» ожидают очередной виток спроса на вакцинные туры после 10 января.

Схожих оценок придерживаются и специалисты BSI Group. По их мнению, из-за приближения рождественских праздников в Европе и новогодних каникул в России, интерес к прививочным турам даже немного снизился, но вырастет с 15-20 января.

В КАКИЕ СТРАНЫ ЕДУТ ЗА ВАКЦИНАЦИЕЙ

В ТОП популярных направлений для получения зарубежной вакцины входят европейские направления, в которые можно въехать без визы, а также страны, которые выдают россиянам туристические визы.

Три самых главных направления – Сербия (Pfizer, AstraZeneca, Sinopharm), Хорватия (Johnson & Johnson, Pfizer, Moderna, AstraZeneca), Болгария (Johnson & Johnson, Pfizer).

При бронировании тура в **Сербию** возможно получение официального подтверждения записи на вакцинацию конкретным препаратом из списка. При этом потребуются подтверждение бронирования отеля на территории страны и запись через туроператора на вакцинацию.

Среди туристов ходят мифы какой-то «неполноценности» сербских вакцинных сертификатов, но это лишь мифы. Действительность: с 15 ноября Сербия присоединилась к системе сертификатов EUDCC. Их национальные сертификаты признаны в ЕС.

В **Хорватии** предварительная запись на вакцинацию не нужна. В этой стране европейский сертификат о вакцинации с QR-кодом на английском языке можно запросить не ранее, чем через 15 дней после вакцинации однокомпонентной вакциной Johnson & Johnson и через 22 дня – после получения первой дозы двухкомпонентной вакцины (Pfizer, Moderna, AstraZeneca).

Продают в России прививочные туры и в другие страны Европы. Например, у туроператора ПАКС востребованы поездки за вакцинами также в **Словению** (Pfizer, Moderna, AstraZeneca), и **Грецию** (Pfizer, Moderna, Johnson & Johnson).

В ТОП-лист по количеству запросов на «прививочные туры» у туроператора [KMP Group](#), помимо Хорватии и Греции входит также **Германия** (Pfizer/Biontech, Johnson & Johnson), но въезд туда доступен только обладателям виз.

Туроператоры объясняют рост интереса к прививочным турам в Грецию возможностью гарантировать туристам конкретную вакцину. Так, россияне могут в этой стране выбрать, чем именно они хотят привиться: двухкомпонентными (Pfizer/BioNTech и Moderna) или однокомпонентной вакциной Johnson & Johnson

Отметим, что однокомпонентную вакцину Johnson & Johnson (она же Janssen) предлагают в Хорватии, Болгарии, Греции и Германии. Возможность сделать одну прививку (а значит, не ездить в два тура или в длительный тур) ранее привлекала многих россиян, которые специально искали туры именно за Johnson & Johnson.

Однако на фоне того, что европейские страны стали сокращать сроки действия вакцинных сертификатов, а некоторые из них и вовсе требуют теперь от привитых однокомпонентной вакциной сделать вторую прививку (иначе Green Pass отзовут), сейчас решение вакцинироваться Johnson & Johnson не выглядит столь выгодным, как ранее.

У КОГО КУПИТЬ ПРИВИВОЧНЫЕ ТУРЫ В ЕВРОПУ И СКОЛЬКО ОНИ СТОЯТ

«**Русский Экспресс**»: стоимость тура в Хорватию составляет в среднем от 500 евро за человека. В эту сумму входят авиабилет, проживание в гостинице 3* с завтраком, трансфер аэропорт-отель-аэропорт и услуги гида (сопровождение на вакцинацию). В Хорватии нет предварительной записи на вакцинацию.

Тур за прививкой в Сербию обойдется в среднем в 600 евро на человека (авиабилет, проживание в гостинице 3* с завтраком, предварительная запись на вакцинацию, трансфер аэропорт-отель-аэропорт и услуги гида по сопровождению на вакцинацию).

Поездка в Грецию за прививкой от коронавируса стартует от 850 евро за человека. В стоимость входят авиабилет, проживание в гостинице 3-4* с завтраком, предварительная запись на вакцинацию, трансфер аэропорт-отель-аэропорт и услуги гида (сопровождение на вакцинацию), обзорная экскурсия по г. Салоники.

ПАКС: тур в Сербию за вакциной обойдется от 35 518 р. В стоимость входят авиаперелет, размещение в отеле 3* с завтраками, запись на вакцинацию, медицинская страховка, трансфер аэропорт-отель-аэропорт.

Вакцинный тур в Хорватию (программы рассчитаны от 3 до 7 ночей) стоит от 64 071 р. на человека, в Словению (Любляна) – от 43 444 р. на человека.

PAC Group: стоимость вакцинных туров в Европу начинается от 450 евро на человека при двухместном размещении в отеле 3* (завтраки) на 2 ночи. В стоимость включены авиаперелет, проживание, медстраховка, групповое сопровождение на вакцинацию русскоговорящего гида. Дополнительно оплачиваются трансферы, виза, индивидуальное сопровождение.

«**ВЕДИ ГРУПП**»: тур с Сербию с целью вакцинации стоит от 14 907 р. на человека (от 2 ночей). В эту стоимость входит проживание в отеле с завтраками, запись на вакцинацию (Pfizer или Astra Zeneca). Перелет и трансфер оплачиваются дополнительно.

Аналогичная поездка в Болгарию обойдется от 10 618 р. (от 2 ночей). В эту стоимость входит проживание в отеле с завтраками, запись на вакцинацию и сопровождение (Janssen от Johnson & Johnson и Pfizer). Перелет и трансфер оплачиваются дополнительно.

BSI Group: стоимость прививочного тура в Европу с авиаперелетом в среднем составит 580 евро на человека.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Законопроект о QR-кодах для посещения общественных мест принят в первом чтении

Вчера Госдума приняла в первом чтении законопроект о введении в России Covid-сертификатов для посещения общественных мест. Документ предполагает изменения в закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии.

Как следует из законопроекта, для посещения ресторанов, непродовольственных магазинов, массовых мероприятий и учреждений культуры потребуется документ с QR-кодом, подтверждающий вакцинацию, противопоказания к ней или перенесенное заболевание. Показывать такой документ нужно будет на входе вместе с паспортом.

Параллельно с законопроектом палата приняла специальное постановление Госдумы, в котором содержится рекомендация правительству РФ проработать вопросы применения закона ко второму чтению.

Вице-премьер Татьяна Голикова ранее заявляла, что правительство уже готовит нормативные акты, которые уточнят механизм работы QR-кодов в отдельных случаях. В том числе речь идет о вакцинированных иностранными вакцинами и российскими вакцинами за рубежом, а также о тех, кто перенес Covid-19, но к врачу не обращался. Председатель Госдумы Вячеслав Володин заявил, что принятый законопроект направлен в рассылку на месяц для обсуждения в регионах, Совете Федерации, правительстве РФ. Это позволит продолжить диалог с обществом во избежание опрометчивых решений. «Для работы над этим документом у нас есть месяц до второго чтения. Жду ваших предложений», – написал г-н Володин в своем телеграмм-канале.

Ряд предложений, улучшающих нормы законопроекта, зафиксировали в постановлении Госдумы, что происходит довольно редко, отметил спикер.

Вместе с законопроектом о QR-кодах для общественных мест правительством в Госдуму была внесена еще одна законодательная инициатива – правки в Воздушный кодекс и Устав железнодорожного транспорта. 13 декабря этот документ был снят с рассмотрения Госдумой. Он предполагал, что аналогичные QR-коды понадобятся для покупки билетов и посадки в самолет или в вагон поезда.

Booking выполнила требование ФАС об отмене паритета

Нидерландская компания Booking.com B.V. внесла изменения в общие условия предоставления услуг и привилегированную программу и прекратила применять к российским гостиницам паритет цен и номеров, сообщает Федеральная антимонопольная служба.

Напомним, в декабре 2020 года ФАС России завершила рассмотрение антимонопольного дела в отношении Booking. Служба пришла к выводу, что компания

злоупотребила доминирующим положением на рынке предоставления услуг агрегаторов информации о средствах размещения.

Сервис Booking навязывал гостиницам и хостелам условия договора о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и номеров, а также условия взаимодействия с закрытыми группами пользователей. Это означало, что гостиницы не могли установить цену на свои услуги в других каналах продаж ниже, чем на booking.com. Также они были ограничены в возможности свободно предоставлять свои услуги на других сайтах.

ФАС России установила, что применяемые условия о паритете приводят или могут приводить к ограничению конкуренции на рынке, а также к ущемлению интересов гостиниц. По результатам рассмотрения антимонопольного дела ведомство выдало компании предписание о прекращении применения паритета цен и номеров.

Девятый арбитражный апелляционный суд города Москвы признал решение и предписание ФАС России законными.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

Италия продлила режим ЧП до 31 марта: на туризме поставлен крест

На усугубление эпидемиологической ситуации в Европе власти Италии ответили досрочным ужесточением ограничений на въезд и продлением чрезвычайного положения еще на 3.5 месяца. Это означает, что на туризме, по крайней мере, зимнем сезоне, поставлен крест. Согласно постановлению правительства, независимо от статуса вакцинации каждый путешественник, направляющийся в Италию из стран ЕС и Шенгенской зоны, обязан предоставить отрицательный результат тестирования, а в стране его будет ожидать ряд ограничительных мер, обязательных к соблюдению. Впрочем, если такие жесткие условия итальянские власти ввели против коллег по союзу, то что говорить о российских туристах... Вероятно, страна продлит запрет на въезд россиян до конца действия ЧП.

Как стало известно, во вторник, 14 декабря, на заседании Совета министров Италии путешественники без антител и непривитые туристы из других стран ЕС и Шенгенской при пересечении испанской границы должны подлежать обязательному карантину. «Для тех, кто также приехал из стран ЕС, но не привит, будет недостаточно показать отрицательный мазок для нахождения в Италии, – они будут обязаны пройти карантин. У вакцинированных также попросят предъявить отрицательный результат мазка», - заявили чиновники.

В ходе заседания Совет министров также одобрил указ о продлении чрезвычайного положения в Италии до 31 марта 2022 года. «Совет министров по предложению президента Марио Драги и министра здравоохранения Роберто Сперанса одобрил указ-закон, который предусматривает продление чрезвычайного положения в стране и мер по сдерживанию эпидемии COVID-19 до 31 марта 2022года», – отмечено в пресс-релизе Совета.

В соответствии с положением декрета, утвержденного Советом, до 31 марта также было продлено обязательство носить super Green pass – «ковидный» паспорт нового образца. Ранее было заявлено, что срок действия документа истекал 15 января. Согласно продлению ЧП, теперь еще 3.5 месяца туристам и гражданам Италии, не прошедшим вакцинацию, будет запрещено посещать такие общественные места, как крытые рестораны, кинотеатры, дискотеки и стадионы.

Решение об ужесточении ограничений на въезд и усилении «зеленого пропуска» принято в то время, когда число случаев COVID-19 резко увеличилось по всей территории Европы, в том числе в Италии. Так, ранее представитель Всемирной организации здравоохранения Маргарет Харрис заявила на пресс-конференции, состоявшейся в Женевском офисе ООН, что Европа – основной центр эпидемии коронавируса, в регионе сосредоточено 65% всех случаев ковида. И теперь «старушка-Европа» столкнулась с чрезвычайно серьезной вспышкой инфекции, которая только-только начала набирать обороты – подробности читайте по [данной ссылке](#).

Данные Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) показали, что за последние семь дней в Италии было зарегистрировано в общей сложности 119.645 новых случаев заболевания и 642 случая смерти. Более того, в стране уже зарегистрировано 27 случаев заболевания новым вариантом COVID-19 – «омикроном». Общее число случаев заболевания новым штаммом, выявленных в странах ЕС и ЕЭЗ, по состоянию на 14 декабря составляет 2.127.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

В ВОЗ назвали сроки одобрения «Спутника V»

Это может произойти в первом квартале 2022 года.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) может одобрить российскую вакцину от коронавируса «Спутник V» в I квартале 2022 г., заявил руководитель Европейского регионального бюро организации Ханс Клюге.

«Сфера здоровья, включая вакцины, должна быть вне политики. Мы не должны обращать внимание на страну происхождения. Я разделяю оптимизм президента РФ Владимира Путина, что ВОЗ в ближайшее время включит „Спутник V“ в список препаратов, рекомендованных для экстренного применения», — отметил Клюге. По его данным, все документы были подписаны РФПИ в минувшем октябре. До конца года досье будет направлено в головной офис Всемирной организации здравоохранения.

14 декабря **заместитель главы НИЦ эпидемиологии и микробиологии имени Н.Ф. Гамалеи Денис Логунов** заявил, что центр ожидает приезда делегации в январе.

Одобрение ВОЗ «Спутника V» ускорит признание препарата в европейских государствах, уверен **министр промышленности и торговли России Денис Мантуров**. Если все пойдет по плану, то уже весной вакцинированные россияне смогут путешествовать по Европе.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

Должникам могут разрешить погасить задолженность в аэропорту

Госдума приняла в третьем чтении законопроект, согласно которому невыездные должники смогут погасить свою задолженность и попасть в самолет.

В настоящее время из России не могут выехать граждане, у которых есть задолженности. При этом случаются ситуации, когда россияне узнают о том, что им запрещен выезд из страны, только при прохождении погранконтроля. В связи с тем, что пока нет возможности автоматически прекратить исполнительные производства и отменить установленные для должника ограничения, пассажир не может продолжить плановую поездку.

В соответствии с принятым в третьем чтении законопроектом, должники смогут оплатить долг в аэропорту, и ограничение на выезд будет автоматически отменяться. Доступно это будет при помощи сервиса «Цифровое исполнительное производство». Планируется, что данные должника в базах разных ведомств будут обновляться в течение нескольких минут. Об этом сообщает «АТОР».

Законопроект подлежит рассмотрению и одобрению Совета Федерации, а затем подписанию со стороны президента, после чего вступит в силу через 180 дней после официального опубликования.

Яндекс.Путешествия: куда поедут на Новый год россияне

Приближаются новогодние каникулы, которые жители России традиционно используют, как долгожданный отпуск. Аналитики сервиса Яндекс.Путешествия изучили данные по поиску и бронированию авиабилетов и выяснили, куда же пользователи сервиса отправятся на новогодние праздники.

Оказалось, что самые популярные страны для новогодних путешествий — это Турция, Армения и Молдова, а наиболее популярные города — Стамбул, Ереван и Кишинёв. Без учёта стран ближнего зарубежья в топе направлений — Турция, ОАЭ, Венгрия, Египет и Болгария, а из городов — Стамбул, Анталья, Дубай, Будапешт и Шарм-эль-Шейх. Среди российских городов лидируют Москва, Санкт-Петербург и Сочи.

По сравнению с прошлым годом количество пользователей, собирающихся улететь на новогодние праздники, увеличилось на 25%. При этом число поездок по России выросло на 14%, а вот желающих выехать за границу стало больше в 5 раз и составило 11% от всех «новогодних» путешественников. В прошлом году количество поездок было ниже из-за ограничений, введенных для борьбы с пандемией.

Путешествия как по России, так и по зарубежным странам продлятся около недели. Средняя цена авиабилетов по России в обе стороны на одного человека по сравнению с прошлым годом выросла на 28%, составив 13 000 ₽. Цена аналогичного перелёта за границу снизилась на 8% до 28 000 ₽.

Надо сказать, что по популярным направлениям всё ещё можно приобрести выгодные авиабилеты. Например, в Сочи — за 7 300 рублей в обе стороны (средняя цена уже купленных билетов — 13 500 рублей) или в Шарм-эль-Шейх — за 13 000 рублей (средняя цена — 39 500 рублей).

Итоги 2021 года в авиа: куда летали россияне

Аналитический центр сервиса поездок и путешествий [Tutu.ru](https://tutu.ru) подводит итоги 2021 года и рассказывает о самых популярных авианаправлениях по России. По предварительным данным, средний чек за перелет внутри страны в 2021 году составил 7 013 рублей в одну сторону. Это на 10% меньше по сравнению с допандемийными показателями: в 2019 году средний чек был равен 7 807 рублям за перелет по России в одну сторону.

Как восстанавливаются внутренние авиаперевозки и чего ждать от 2022 года

Комментирует руководитель направления «Авиабилеты» Tutu.ru **Ольга Епихина**: «Онлайн-продажи уже вернулись на докризисный уровень, так как произошло перетекание клиентов, купавших билеты в офлайн-кассах, в онлайн. Люди в целом стали чаще покупать билеты в онлайн, особенно — у крупных агентств или на сайтах авиакомпаний. Также восстановлению спроса способствовал тот факт, что россияне стали чаще ездить поработать куда-то на удалёнке, сменить обстановку, навестить родственников. Стало больше поездок не по «классическим» туристическим классическим направлениям, путешественники начали открывать для себя новые

места в стране. В результате внутренние перевозки выросли по сравнению с 2019 годом, а вот международные перевозки ещё не восстановились.

До появления очередного нового штамма коронавируса и новой волны ограничений прогнозы по восстановлению авиаперевозок были достаточно оптимистичными. Теперь же приходится строить прогнозы более осторожно, особенно это касается, конечно, международного авиасообщения.

Как 2022 год сложится для внутренних авиаперевозок, во многом зависит от того, будет ли принята инициатива по введению QR-кодов для перелётов по России. С введением QR-кодов пассажиропоток на внутренних авиалиниях может сократиться, по оценкам крупных перевозчиков, вплоть до 50% — то есть при таком сценарии произойдёт откат к показателям 2020 года. Если можно будет путешествовать с ПЦР-тестам или QR-кодами переболевших, снижение спроса будет меньше.

В Европе после введения ограничений для невакцинированных спрос на авиаперелёты сократился на 70% и не растёт. При этом в Европе расстояния меньше, чем у нас, и часто там люди путешествуют на машинах».

Куда летали россияне. Топ-20 популярных авианаправлений по стране в 2021 году

Направление	Позиция в рейтинге, 2019	Позиция в рейтинге, 2021	Доля пассажиров, 2019	Доля пассажиров, 2021	Средний чек в одну сторону, 2019	Средний чек в одну сторону, 2021	Динамика среднего чека
Москва — Симферополь	1	1	6,7%	6,2%	6089	6014	-1%
Москва — Сочи	2	2	5,2%	5,4%	5910	5139	-13%
Москва — Санкт-Петербург	3	3	3,4%	3,7%	4246	3226	-24%
Москва — Краснодар	4	4	3,1%	2,7%	5074	4612	-9%
Москва — Анапа	7	5	1,9%	2,4%	6296	5104	-19%
Москва — Минеральные Воды	5	6	2,6%	2,2%	4959	4560	-8%
Москва — Калининград	8	7	1,7%	2,1%	4940	4751	-4%
Москва — Ростов-на-Дону	6	8	2,1%	1,6%	5271	5555	+5%
Москва — Екатеринбург	9	9	1,5%	1,6%	6308	4718	-25%
Москва — Махачкала	10	10	1,5%	1,5%	5189	5273	+2%

Санкт-Петербург — Сочи	19	11	0,9%	1,3%	8347	6897	-17%
Санкт-Петербург — Симферополь	11	12	1,5%	1,3%	7962	8049	+1%
Москва — Уфа	12	13	1,4%	1,3%	4957	4264	-14%
Москва — Геленджик	29	14	0,6%	1,1%	6814	5497	-19%
Санкт-Петербург — Краснодар	13	15	1,2%	1,0%	6508	6072	-7%
Санкт-Петербург — Калининград	26	16	0,7%	1,0%	5064	4621	-9%
Москва — Самара	14	17	1,1%	1,0%	4868	4812	-1%
Москва — Казань	15	18	1,1%	0,9%	4412	4636	+5%
Москва — Новосибирск	18	19	0,9%	0,9%	9312	7109	-24%
Москва — Волгоград	21	20	0,9%	0,9%	4705	4624	-2%

Источник: аналитический центр сервиса поездок и путешествий Туту.ру

По данным аналитиков Туту.ру, в 2021 году около 93% перелетов путешественники совершали по России. До пандемии доля внутренних перелетов у самостоятельных путешественников составляла около 80-83%, по данным продаж сервиса Туту.ру.

Чаще всего в 2021 году путешественники летали по направлению Москва — Симферополь, на втором месте по популярности направление Москва — Сочи, на третьем месте в рейтинге востребованных маршрутов расположилось направление Москва — Санкт-Петербург.

Также в топ-10 востребованных направлений по итогам 2021 года вошли маршруты Москва — Краснодар, Москва — Анапа, Москва — Минеральные Воды, Москва — Калининград, Москва — Ростов-на-Дону, Москва — Екатеринбург и Москва — Махачкала.

Как изменились цены на билеты по России по сравнению с допандемийными показателями

По предварительным данным Туту.ру, средний чек за перелет по России в 2021 году составил 7 013 рублей в одну сторону. Это на 10% меньше по сравнению с

допандемийными показателями: в 2019 году средний чек был равен 7 807 рублям за перелет по России в одну сторону.

На некоторых популярных авианаправлениях средний чек вернулся или почти вернулся к допандемийным показателям. К числу таких направлений относятся маршруты Москва — Симферополь (-1%), Москва — Самара (-1%), Москва — Волгоград (-2%), Санкт-Петербург — Симферополь (+1%), Москва — Махачкала (+2%), Москва — Ростов-на-Дону (+5%). Однако по ряду даже самых популярных направлений средний чек пока ещё не восстановился до значений 2019 года. Например, это направления Санкт-Петербург — Сочи (-17%), Москва — Геленджик (-19%), Москва — Анапа (-19%), Москва — Санкт-Петербург (-24%), Москва — Новосибирск (-24%), Москва — Екатеринбург (-25%).

Когда было выгоднее всего покупать билеты в 2021 году. Динамика среднего чека по России в одну сторону по месяцам

Месяц покупки билета	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Средний чек в одну сторону	6006	6601	7136	7320	6886	7165	7273	7800	6393	6601	6246

Источник: аналитический центр сервиса поездок и путешествий Туту.ру

По данным аналитиков Туту.ру, самые низкие средние чеки при покупке авиабилетов по России были в январе 2021 года, а самые высокие — традиционно в сезон отпусков. Сейчас средние чеки за перелёт по России опустились до уровня января-февраля. В ноябре за билет на самолёт по России платили в среднем 6 246 рублей в одну сторону.

Больше всего перелетов, по данным продаж Туту.ру, было совершено с июня по сентябрь, на эти четыре месяца суммарно пришлось более 50% оформленных билетов (анализировались вылеты с января по ноябрь 2021 года).

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Учреждения культуры получили более 1,4 млрд рублей благодаря программе "Пушкинская карта"

Более 1,4 млрд рублей было потрачено держателями "Пушкинской карты" в учреждениях культуры с момента запуска программы, в следующем году программа будет расширена на кинотеатры, в том числе на показ золотой коллекции российского кинематографа, сообщила вице-премьер Татьяна Голикова.

"Участниками программы стали более 3 тысяч музеев, театров, киноконцертных залов по всей стране. Всего за 4 месяца "Пушкинскую карту" получили более 3,5 млн молодых людей. Из них в общем средств, которые держатели потратили в учреждениях культуры, превышает 1 млрд 420 млн рублей. Приобретено свыше 2,2 млн билетов", — сказала Голикова на заседании правительственного совета по развитию отечественной кинематографии.

Она отметила, что введение программы "Пушкинская карта" — "беспрецедентный шаг, на который пошло государство в целях развития культуры в нашей стране.

Важно понимать, что мы не просто увеличили финансирование учреждений культуры, а дали зрителю самостоятельно выбирать, куда отдавать деньги".

По ее словам, это позволило увидеть какие учреждения по настоящему востребованы среди молодых посетителей, а также создало конкуренцию между учреждениями за молодых зрителей.

Голикова напомнила, что со следующего года программа "Пушкинской карты" будет расширена на кинотеатры. "По карте можно будет приобрести билеты в кинотеатры на российские фильмы, созданные при поддержке Минкультуры РФ, Фонда кино и региональных министерств культуры. Таким образом решается задача модерации контента, поскольку эта задача решена экспертами министерства культуры", — добавила Голикова.

В программу также войдет "золотая коллекция" отечественного кино — фильмы, которые были сняты до 1991 года.

"Пушкинская карта" — программа популяризации культурных мероприятий, которая была создана по инициативе президента РФ Владимира Путина. С помощью карты молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет смогут приобретать билеты в театры, музеи и концертные залы за государственный счет.

Каждому участнику программы будет подарена "Пушкинская карта" номиналом 5 тысяч рублей на календарный год, в 2021 году в рамках пилотного проекта эта сумма составит 3 тысячи рублей. Эти деньги можно будет потратить на билеты в федеральные, региональные и частные учреждения культуры, всего в программе примут участие 800 учреждений культуры, а посетить их смогут, как ожидается, около 13 млн человек.

Правительственный совет по развитию отечественной кинематографии является постоянно действующим совещательным органом, образованным в целях разработки предложений, связанных с реализацией государственной политики в области кинематографии. Предыдущее заседание правительственного совета состоялось 15 марта 2019 года на "Мосфильме".

**АССОЦИАЦИЯ
ОБЪЕКТОВ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА»**

**ПО
ТУРИСТСКОЙ**

**БЕЗОПАСНОСТИ
ИНДУСТРИИ**

<https://www.tourismsafety.ru/>

Ассоциация "Безопасность туризма" представила предложения по совершенствованию безопасности горнолыжного туризма в Комитете Совета Федерации по социальной политике

В Комитете Совета Федерации по социальной политике прошло совещание с участием членов Экспертного совета по туризму. Мероприятие провела председатель Комитета **Инна Святенко**. Один из ключевых рассматриваемых вопросов мероприятия - нормативно-правовое регулирование развития горнолыжного туризма, в том числе классификации трасс и обеспечении их безопасности.

Во вступительном слове Инна Святенко подчеркнула, что, в соответствии со Стратегией развития туризма в РФ на период до 2035 г., Ростуризм разрабатывает проект Концепции развития горнолыжного туризма. **Мохмад Ахмадов**, заместитель председателя Комитета СФ обратил внимание участников, что в преддверии зимнего туристического сезона тема нормативно-правового регулирования развития горнолыжного туризма весьма актуальна.


В свою очередь, замглавы Ростуризма **Елена Лысенкова** отметила, что потенциал развития горнолыжного туризма огромный, но Россия многократно отстает от других стран. В мире, по данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), 120 млн человек вовлечены в этот вид отдыха. По ее словам сейчас в России горнолыжных комплексов с различным уровнем инфраструктуры около 350, трасс протяженностью более километра – более 1400, но только 20% из них классифицированы. Канатных

дорог на этих трассах установлено 800, часть из них требует модернизации и переоснащения.


"Мы ведем работу по классификации горнолыжных трасс, совершенствованию самого процесса классификации, повышению мер безопасности", — добавила Елена Лысенкова.

В части безопасности горнолыжного туризма, его законодательного и нормативного правового регулирования, возможных путей совершенствования слово было предоставлено Председателю Правления Ассоциации "Безопасность туризма" **Сергею Груздю**. Спикер подчеркнул, что занятие горнолыжным туризмом, сноубордингом и фрирайдом объективно весьма травмоопасно. Средний показатель уровня травматизма в Европе - 2-3 случая на 1000 человеко/дней катания. Что касается России, то тут ситуация далеко не благополучная.

"По имеющимся сведениям на отдельных, даже не самых крупных горнолыжных комплексах (Шеригеш, к примеру), количество обратившихся за медицинской помощью превышает 1000-1500 человек. Почти ежегодно фиксируются факты летальных исходов и тяжких увечий катающихся", - сказал Сергей Груздь.



"Горнолыжный туризм" - активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях




Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.



Количество пострадавших и обратившихся за медицинской помощью на некоторых ГЛК превышает **1000-1500 человек** за сезон.

По мнению спикера, вопросы регламентации компетенции и полномочий в сфере безопасности туризма, в целом, и горнолыжного, в частности, требуют завершения и ясности.

"Нам необходимо чётко понимать, безопасность туризма является предметом государственной политики в сфере туризма или нет? А пока, мы даже не знаем какое ведомство должно быть инициатором и координатором этого. Во многом этим объясняется существующее положение дел в сфере безопасности горнолыжного туризма, а мы сегодня вынуждены рассматривать этот вопрос", - подчеркнул Председатель Правления Ассоциации "Безопасность туризма".



- Классификация горнолыжных трасс **добровольная**.
- Классификация **не имеет целью** и практически не оказывает никакого влияния на **безопасность**.
- Задачей классификации является определение лишь цвета трассы.
- На федеральном уровне полный **перечень горнолыжных трасс отсутствует**.
- Фактически классификацией занимаются всего **четыре** аккредитованные организации.

Что касается классификации горнолыжных трасс, то по сути, ключевой ее задачей является определение категории (цвета) горнолыжной трассы. Безопасность при этом, практически не учитывается. Достигаются ли при этом продекларированные цели классификации, относительно достоверности информации (которая должна отражать и безопасность потребителей), а также привлекательности и достоверности информации? По мнению спикера - однозначно нет.

А еще, владельцы и руководители ГЛК сталкиваются с массовыми фактами неадекватного поведения и игнорирования установленных ими правил поведения и ограничений катающимися.

"Нарушители установленных правил безнаказанно могут игнорировать требования персонала ГЛК (горных патрулей). Так как за подобное поведение административная ответственность не установлена. И отказать таким лицам администрация ГЛК не вправе в силу статьи 473 ГК РФ о публичной оферте", - подчеркнул спикер.

Сергей Груздь в своем выступлении также затронул вопросы страхования ответственности владельцев ГЛК, а также жизни и здоровья находящихся на их территориях людей, необходимости введения административной ответственности за нарушение правил поведения на ГЛТ, проработки вопроса заимствования и внедрения на ГЛК опыта из спортивной сферы и авиации, где законодательно предусмотрена возможность формирования авиаперевозчиками чёрных списков пассажиров, и так называемых запретников на посещение спортивных соревнований на спортивных аренах и стадионах страны и др.

С целью совершенствования законодательного и нормативного правового регулирования в сфере безопасности горнолыжного туризма, снижения травматизма и повышения его туристической и инвестиционной привлекательности **Сергей Груздь** представил **Инне Святенко** и всем присутствующим целый комплекс соответствующих предложений.

[Презентацию и предложения, скачать >](#)

В рамках мероприятия Председатель Правления Ассоциации «Безопасность туризма» **Сергей Груздь** дал эксклюзивное интервью парламентскому телевидению, телеканалу Совета Федерации «Вместе-РФ».