



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО  
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**  
Посолство на Република България в Руската федерация

---

**ТУРИЗЪМ**  
**ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТЕН – 23.03.2021**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/**  
<http://www.russiatourism.ru/>



**ЕЛЕНУ ЛЫСЕНКОВУ**  
**НАЗНАЧИЛИ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЛАВЫ РОСТУРИЗМА**

Премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение о назначении Елены Лысенковой заместителем главы Ростуризма.

В новой должности она будет курировать внутренний и въездной туризм, развитие и формирование новых туристических продуктов и направлений.

В Ростуризме Елена Вячеславовна Лысенкова занимала пост начальника управления государственных туристских проектов и безопасности туризма.

Опыт работы в индустрии гостеприимства, умение принимать нестандартные, творческие решения и формировать команду профессионалов характеризуют Елену Вячеславовну как эффективного менеджера.

Елена Лысенкова окончила Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) по специализации «Маркетинг и менеджмент».

С 2000 года занималась разработкой и операционным управлением проектов в индустрии гостеприимства в России, странах СНГ и Европы.

Более двадцати лет занималась развитием и консалтингом гостинично-туристических проектов.

**АТОР**  
<http://www.atorus.ru/>

**СЕРТИФИКАТ О ВАКЦИНАЦИИ «СПУТНИКОМ V» БУДЕТ И НА АНГЛИЙСКОМ И В ВИДЕ QR-КОДА**

**Россиянам упростили получение электронного сертификата о вакцинации от COVID-19. Прививочный документ станет более удобным для путешествий: он будет доступен на английском языке и в мобильном приложении.**

**НА ГОСУСЛУГАХ СЕРТИФИКАТ ВАКЦИНАЦИИ ПОЯВИТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ**

Согласно сообщению министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, на портале Госуслуг упрощено получение электронного сертификата о прохождении вакцинации от COVID-19.

У всех вакцинированных пользователей, прошедших второй этап вакцинации и имеющих подтвержденную учетную запись на Госуслугах, сертификат автоматически отобразится в ленте уведомлений портала и сохранится в личном кабинете.

Как подчеркивают в Минцифры, данные сертификата автоматически станут доступны и тем пользователям Госуслуг, которые зарегистрировались и подтвердили свою учетную запись на этом портале уже после прохождения вакцинации.

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ СЕРТИФИКАТ О ВАКЦИНАЦИИ БУДЕТ И НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

В ближайшее время будет также реализована автоматическая загрузка не только на русском, но и на английском языке полученных сертификатов о вакцинации, которые при необходимости можно будет предъявить прямо с мобильного устройства через приложение «Госуслуги» в виде QR-кода.

Таким образом, российским туристам, вакцинированным от COVID-19, станет проще при путешествиях за границу подтверждать свой прививочный статус. Многие страны, заявившие о готовности принимать россиян, [обещают послабления на въезде привитым туристам](#).

Например, Греция предстоящим летом будет пускать вакцинированных россиян без карантина и ПЦР-теста на коронавирус.

Однако при въезде нашим соотечественникам [потребуется предъявить сертификат об иммунизации «Спутником V» на английском языке](#). Согласно заявлению Минцифры, такая возможность у вакцинированных россиян появится уже в самом скором будущем.

## **ЧЕРНОГОРИЯ ЕЩЕ БОЛЕЕ УПРОСТИЛА ВЪЕЗД ДЛЯ ТУРИСТОВ**

**Власти Черногории приняли решение упростить правила въезда для туристов. Срок действия ПЦР-теста, который необходимо предъявлять в аэропорту, был продлен. Для россиян это важное послабление.**

Приехать в Черногорию станет проще: местные власти продлили срок действия ПЦР-теста для въезжающих в страну. С 25 марта он может быть сделан за 72 часа до прибытия в страну, вместо [ранее действовавших 48 часов](#). Учитывая то, что туристы из РФ летят сейчас в Черногорию с пересадками, это важное послабление, считают эксперты туррынка.

Также въезд разрешен с положительным тестом на антитела IgG к коронавирусу не старше 30 дней или с сертификатом о вакцинации, в том числе российским «Спутником V» (вакцинирование второй дозой не менее чем за семь дней до въезда в Черногорию). Как и ранее, все данные правила не касаются въезжающих из Сербии, Косово, Хорватии, Боснии и Герцеговины и Албании.

Напомним, Черногория открылась для российских туристов в начале августа прошлого года, однако прямое авиасообщение, приостановленное с марта 2020 года, пока не возобновлено. По информации местных властей, в Черногории рассчитывают, что эпидемическая обстановка позволит возобновить авиасообщение с Россией примерно через 1,5 месяца.

А пока попасть в Черногорию возможно через Стамбул и Белград.

Подробнее о том, на каких условиях разрешен въезд российским туристам – [читайте тут](#).

## **ОРГАНИЗОВАННЫЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ИДУТ НАВСТРЕЧУ ДРУГ ДРУГУ**

**Об этом в рамках конференции «Туризм в постковидной реальности», прошедшей в рамках MITT-2021, заявил Тарас Демура, генеральный директор TUI Россия. По его мнению, любой туризм сейчас на самом деле является «организованным». Вопрос лишь в том, кем.**

## **СБУДУТСЯ ЛИ ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ОСЛАБЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА**

Майя Ломидзе, исполнительный директор АТОР, модератор конференции «Туризм в постковидной реальности», общаясь с экспертами, подняла актуальную тему конкуренции организованного и самостоятельного туризма.

Она напомнила, что в СМИ и на рынке появлялись прогнозы о том, что в 2021 году конкуренция между этими двумя сегментами существенно ужесточится, и большая часть путешествующих российских граждан уйдет в «самостоятельное плавание».

Заставила ли пандемия пересмотреть такие пессимистические прогнозы? Поднятая тема не оставила равнодушными представителей туррынка.

## **ОРГАНИЗОВАННЫЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – НЕ КОНКУРЕНТЫ**

Генеральный директор туроператора [TUI Россия](#) Тарас Демура считает, что о прямой конкуренции организованного (туроператорского) и «самостоятельного» туризма говорить нельзя. Ведь каким бы образом не происходила покупка туристом путешествия (пакетом или отдельными составляющими) этот отдых бронируется вовсе не самостоятельно, а через кого-то.

«Туристы покупают отдых на платформах, напрямую на сайтах поставщиков, неважно где, но где-то бронируют. Сейчас практически все туроператоры превращают свои сайты в платформенный бизнес, так или иначе выстраивая интеграции с различными площадками. Любой туризм сейчас – так или иначе «организованный». Вопрос только кем он организован, в каком виде. И еще один вопрос – будут ли туроператоры на своих платформах выстраивать интеграции с поставщиками и продавать не только пакеты, но и отдельные услуги», – говорит г-н Демура.

По словам генерального директора TUI, многие туроператоры сейчас уже идут по этому пути, превращаясь в платформы. Многие онлайн-платформы, наоборот стараются становиться туроператорами. Например, в каких-то отелях, куда у них хороший спрос, они выкупают квоты, некоторые замахиваются на контрактацию авиации.

«Это некий путь навстречу друг другу, который в итоге превратится в то, что клиента будет получать тот, у кого больше всего трафик. Будь это авиакомпания или сайт Ростуризма. Разницы нет. Важно одно – владелец трафика будет получать лиды и в итоге конвертировать их в сделки», – высказал свою точку зрения г-н Демура.

## **RATA NEWS**

<http://ratanews.ru/>

### **Как Тюмень привлекает туристов и турбизнес в сибирские термы**

Тюменские термальные источники [хорошо известны](#) и пользуются большим спросом у гостей из соседних Челябинской и Свердловской областей, регионов Севера. Однако активное продвижение этого продукта на федеральном уровне имеет целью привлечь отдыхающих и из европейской части страны.

Около 30 турагентов из Москвы, Подмосковья, Ростова-на-Дону, Казани и других городов получили возможность на себе испытать брендовый турпродукт в рамках инфотура «В Сибирь по своей воле», который прошел при поддержке Агентства туризма и продвижения Тюменской области и компании TUI Russia. Корреспондент RATA-news в ходе презентации туристического потенциала Тюменской области расспросил местных отельеров и менеджеров турбаз, удастся ли региону продвинуть термальное направление и какие планы строят компании.

«Термы – это наша визитная карточка, одно из якорных направлений. В регионе открыто около 20 термальных источников. В прошлом году мы первыми в России совместно с Ростуризмом и правительством Тюменской области открыли термальный сезон, а шли к этому три года», – говорит глава Агентства туризма и продвижения Тюменской области Мария Трофимова.



**Уже неплохо известен в Тюмени самый свежий объект – огромный термальный парк «ЛетоЛето»**

Это комплекс европейского уровня, где на одной территории находятся отель, ресторан, спа-зона, зона развлечений. Аналогичные парки есть в Хорватии и Словении. «Планируется, что у нас появятся еще четыре подобных проекта на разную аудиторию. Парк с термами, отелями и виллами на территории 300 га будут строить в окрестностях

Тюмени по Ирбитскому тракту, термы в скандинавском стиле планируются в

Тобольске, а также в Ярково, рядом с селом Покровское, где находится первый частный музей Распутина. Есть у нас и еще более амбициозные идеи – сделать свой «СибирьЛенд»», – поделилась планами г-жа Трофимова.

Представители тюменских компаний тоже почувствовали перспективность направления и уже готовы инвестировать в термы. «Не припомню, чтобы нам не хватало загрузки. Сейчас средняя заполняемость номерного фонда составляет 70-80%, а летом порой превышает и 100%, используем дополнительные места. Наша основная аудитория – жители Челябинска, Перми, регионов Севера. Тюменцы – в меньшей степени. Поездку на источники гости рассматривают как приключение. Мы рассчитываем на семейную аудиторию со средним достатком, которая осознает необходимость купания именно в минеральной воде», – рассказал директор базы отдыха с термальным источником «Верхний бор» Игорь Рябов. База находится в 10 км от центра Тюмени, на берегу озера Верхнее Кривое. В среднем отдых с проживанием обходится в 8 тысяч рублей в сутки, компания ввела дифференцированный тариф. Здесь даже не планируют снижать цены, поскольку объект крайне востребован.

### **Рейтинг регионов по итогам премии «Маршрут года»**

Фонд развития общественных связей Region PR составил рейтинг активности регионов по итогам проведения всероссийской премии «Маршрут года» за 2020 год. На соискание премии было подано 442 проекта из 62 регионов. В финал вышли 202 проекта из 46 регионов. При составлении рейтинга учитывалось общее количество проектов от региона; количество проектов от региона, вышедших в общенациональный финал; результаты финала премии, количество призовых мест. Первая тройка рейтинга: Удмуртия, Башкортостан, Самарская область. Также в топ-10 вошли: Мордовия и Тульская область (разделили 4 место), Ставропольский край, Москва, Кемеровская область, Омская область, Бурятия, Санкт-Петербург.

### **Полное открытие границ ослабит инфляционное давление в России**

Полное открытие границ, восстановление отложенного спроса на зарубежные поездки, рост расходов на зарубежный туризм может ослабить инфляционное давление, заявила глава ЦБ Эльвира Набиуллина.

«Дезинфляционные факторы стали менее выраженными, но полностью не исчезли. Прежде всего пока не ясно, как быстро будут открываться границы после спада пандемии. Ситуация полного открытия границ, ускоренная реализация отложенного спроса на зарубежные поездки может привести к значимому перетоку спроса на внешние рынки. Это ослабит инфляционное давление», – считает г-жа Набиуллина.

Она напомнила, что до начала пандемии расходы россиян на зарубежный туризм составляли около 2 трлн рублей в год.

«Если же более осторожное отношение к зарубежным поездкам сохранится, значимая часть трат населения останется внутри страны. Какой из этих вариантов в итоге реализуется сейчас – сказать сложно», – добавила глава ЦБ.

По мнению г-жи Набиуллиной, открытие границ также приведет к восстановлению трудовых миграционных потоков и логистических цепочек, что снизит инфляционное давление со стороны издержек предприятий, сообщает «Интерфакс».

Говоря о росте цен на турпутевки, Эльвира Набиуллина отметила, что туристическая инфраструктура оказалась не готова к увеличению спроса, поэтому путевки подорожали.

«Предприятиям требуется время, чтобы подстроить бизнес-планы под более быстрое восстановление спроса, найти дополнительных поставщиков, привлечь рабочую силу и нарастить объемы выпуска. Наглядным примером является сектор внутреннего туризма. Переключение массового турпотока произошло весьма быстро и не было ожидаемым. К этому не была готова туристическая инфраструктура, что сказалось на ценах», – заявила глава ЦБ.

В настоящее время, по ее словам, спрос восстанавливается уверенно, тогда как для восстановления предложения требуется больше времени, поскольку нормализация цепочек производства и поставок товаров не может произойти

одномоментно, особенно с учетом локально сохраняющихся ограничений, пишет РИА «Новости».

### **Пандемия принесла туроператорам «новую лояльность» клиентов**

Как будет выглядеть турбизнес после окончания пандемии? Будет ли на рынке место для туроператоров или все начнут ездить самостоятельно? Смогут ли российские регионы воспользоваться бумом спроса на внутренние поездки или после открытия границ все вернется на круги своя? На эти вопросы попытались ответить участники пленарной сессии «Туризм в постковидной реальности», прошедшей в рамках выставки МИТТ-2021.

Участники дискуссии много говорили о том, что пандемия изменила главный принцип туризма: человек больше не может свободно выбирать, куда поехать, за него это решают регуляторы и медработники. Гендиректор «Арт-Тур» Дмитрий Арутюнов считает, что еще как минимум год или два сохранится тенденция, когда выбор страны будет определяться не желанием туриста, а тем, что открыто, куда есть перелеты, где безопасно.

Гендиректор «TUI Россия» Тарас Демура рассказал о том, что пандемия неожиданно принесла туроператорам «новую лояльность» клиентов.

«Мы в 2020 году наслаждались понятием лояльности. Прежде клиент был готов за доллар уйти к конкуренту. Но в пандемию столкнулся с риском потери денег за несостоявшиеся туры. И мы, отработав всё и никого не обманув, получили высокий процент лояльности и повторных клиентов. Это вынужденная лояльность, но она есть», – говорит он.

Г-н Арутюнов также считает, что пандемия заставила клиентов выше ценить услуги своих турагентов и туроператоров. «Как показал опыт, сейчас настолько часто меняется регулирование в странах, что полагаться на то, что человек сам найдет всю информацию в интернете, небезопасно. Вспомните, сколько мы вывозили туристов в начале пандемии из разных уголков земного шара. И понятно, что, если будет такая же ситуация, при самостоятельном бронировании все риски лежат на туристах. Люди, которые покупают туры с бюджетом выше среднего, хотят, чтобы об их отдыхе заботился человек, которому они доверяют, трэвел-консультант» – подчеркивает директор «Арт-Тур».

Управляющий гостиничной сетью Accor Russia, Georgia, Ukraine & CIS Алексис Деларофф назвал три основных тренда развития туризма на ближайшие годы: рост значимости брендов, цифровизация и bleisure. «Любой бренд – гостиницы, туроператора – это гарантия качества, безопасности, сохранения денег, а такие гарантии нужны всем. Цифровизация – это то, что мы видим уже более года, и это будет продолжаться. Это означает – забронировать номер через мобильное устройство, оплатить его и открыть дверь в номер мобильным устройством. Но это и цифровизация всех процессов бизнеса», – рассказал он.

Bleisure, как напомнил г-н Деларофф, – термин, означающий соединение работы и отдыха: «Мы знаем это по удаленке, когда ты переходишь от варки макарон к зумколлу с начальством. Или отдыхаешь на пляже с семьей, и вдруг тебе надо подключаться к коллу или решать какие-то вопросы. И жизнь становится такой интересной, что никогда не заканчиваются ни отдых, ни работа».

Генеральный директор группы компаний «Слетать.ру» Андрей Вершинин назвал одной из двух тенденций развития туризма в новых условиях повышение производительности труда: «До пандемии маржинальность продукта позволяла содержать большой штат, а сейчас стало понятно, что необходимо повышать производительность труда. Многие стали больше внимания обращать на эффективность работы».

**Синергия офлайна и онлайн.** «Пандемия позволила туроператорам тщательнее подойти к вопросу синергии онлайн и офлайна. Еще недавно выбирали – либо офлайн, либо онлайн, и многие говорили, что скоро туристы будут бронировать всё сами. Но оказалось, что не уходят, и профессиональные менеджеры, которые хорошо знают нюансы направлений, отели, могут дать качественные рекомендации, очень востребованы. А их опыт позволяет эффективно работать в любой ситуации, даже когда предложение сильно ограничено», – подчеркивает Дмитрий Арутюнов.

Андрей Вершинин тоже считает, что уже нельзя разделять онлайн и офлайн. «Мы видим колоссальный рост дистанционных продаж. Турагентство, которое находится в офисе, половину продаж делает дистанционно: подбирает пакет, дает ссылку на оплату туристу, он, не выходя из дома, переводит деньги. До пандемии таких

вариантов было 15%, а сейчас выросло в два раза, а у кого-то и больше. Но турагенты очень требовательны к технологиям, позволяющим быстро подбирать пакет с максимально достоверным информационным качеством, и продавать его туристу. Все это требует вложений в IT. Нам кажется, что в последние 10 лет мы совершили большой скачок в развитии технологий в туризме, но в ближайшие 10 лет скачок будет существенно больше», – говорит он.

Тарас Демура напомнил, что популярный вопрос о том, кто победит – самостоятельный туризм или организованный, становится теперь бессмысленным. «Любой туризм – организованный, вопрос – кем и в каком виде. Люди, которые самостоятельно бронируют отдых, делают это на сайтах поставщиков. Все туроператоры превращают сайты в платформенный бизнес, настраивая интеграцию с Booking и другими площадками. Многие платформы, наоборот, становятся туроператорами, беря квоты в тех отелях, где у них много продаж. Это путь навстречу друг другу, который завершится тем, что клиентов будет получать тот, у кого больше всего трафика – авиакомпания, сайт Ростуризма, Яндекс, кто угодно», – подчеркивает эксперт.

**Рост внутреннего туризма.** Управляющий партнер Strategy Partners Александр Идрисов заметил, что в регионах, с которыми работает компания, в частности, Бурятия и Алтай, изменилось отношение государства к туризму, он стал приоритетной отраслью. «Деньги пошли в регионы. Но не всегда регион готов их принять. Нет простого ответа на три вопроса: как сделать, чтобы больше туристов приехало, как сделать, чтобы туристы больше тратили, как увеличить время их пребывания в регионе. Если вы знаете ответы на эти вопросы, вы привлечете инвесторов», – подчеркнул он.

Идрисов напомнил, что туризм не дает высокой прибавочной стоимости, но имеет самый высокий мультипликационный эффект и создает много рабочих мест. Глава «TUI Россия» считает, что у российских туристов желание путешествовать больше, чем им дают нынешние экономические возможности, а значит потенциал развития внутреннего туризма очень велик. «Средний россиянин путешествует по стране в восемь раз меньше, чем немец. У нас нет привычки путешествовать, съездить в соседний город на выходные, нет лоукостеров. Но это меняется, люди становятся более мобильными. Поэтому, если мы подкрепим эту историю инфраструктурой – новыми недорогими отелями в регионах, доступным транспортом, и если мы научим коллег в регионах улыбаться, демонстрировать радушие – эти три фактора позволят на порядок увеличить количество туристов», – сказал он.

## **ТУРПРОМ**

<http://www.tourprom.ru/>

### **Госдума запретила иностранцам работать экскурсоводами**

Госдума одобрила во втором чтении законопроект, предусматривающий обязательную аттестацию экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Согласно документу, который должен вступить в силу 1 июля 2022 года, заниматься этой деятельностью смогут только граждане РФ. Законопроект также устанавливает сам формат аттестации для экскурсоводов и гидов. В частности, будет учитываться образование, опыт работы, а также уровень владения иностранным языком, на котором планируется проведение экскурсий.

Для должности проводника-инструктора предусмотрены дополнительные условия. В частности, отсутствие медицинских противопоказаний и определенных судимостей. Отметим, что аттестация будет проводиться каждые 5 лет, а выдача документа – осуществляться специальными комиссиями, которые создадут региональные ведомства, ответственные за турдеятельность. На официальном сайте Ростуризма также создадут Единый федеральный реестр экскурсоводов, гидов и проводников. При этом за деятельность без внесенных в реестр сведений и без аттестата также предусмотрены штрафные санкции. Для граждан – до 5 тыс., для должностных лиц – до 10 тыс. и для юридических – до 30 тыс. рублей. Для инструкторов-проводников наказания будут более строгими. Гражданам грозит до 10 тыс., должностным лицам – до 30 тыс., юрлицам – до 50 тыс. рублей. Данные поправки вступят в силу 1 января 2024 года.

## **Ростуризм ставит на вакцины в вопросе перезапуска международных путешествий**

Международный туризм не восстановится, пока не будут сняты ограничения на рейсы между странами. Такое мнение высказала заместитель главы Ростуризма Елена Лысенкова во вторник, 22 марта, на круглом столе Safe Travel Ecosystem. По ее словам, для того чтобы туристы снова смогли полноценно путешествовать, просто возобновить авиасообщение недостаточно. В текущей ситуации необходимо соблюдать все имеющиеся предписания, о которых договариваются страны. Например, открывать границы для вакцинированных туристов.

Она также отметила, что Ростуризм активно сотрудничает с государствами, наиболее популярными среди российских туристов, с ними проводятся межправительственные комиссии по туризму. При этом установление системы «туристических коридоров» на долгое время не планируется – большее внимание уделяется возможности постепенного восстановления допандемийного турпотока. Елена Лысенкова особо подчеркнула, что благодаря мерам по борьбе с коронавирусом, которые разработали в Роспотребнадзоре, возобновление внутреннего туризма не привело к заметным всплескам заболевания.

## **Домодедово предложил пассажирам сертификат о вакцинации международного образца**

Аэропорт Домодедово предложил своим пассажирам новую услугу: получить сертификат о вакцинации от коронавируса международного образца. Сообщение об этом распространила пресс-служба воздушной гавани. «Домодедово первым среди аэропортов России начал выдавать сертификаты международного образца о вакцинации от COVID-19. Медико-санитарная часть аэропорта выдает заключение пассажирам, которые поставили прививку и имеют сертификат на русском языке. Документ необходим для выезда за границу», – говорится в пресс-релизе. Ковидные паспорта могут разделить людей Дайджест туристических новостей понедельника, 22 марта Придется ли вакцинироваться, чтобы свободно путешествовать? Пожалуй, это один из самых актуальных вопросов для большинства туристов. Пока в Европе семимильными шагами движутся к введению ковидных паспортов, в России к подобным цифровым документам относятся с осторожностью. HotLine.travel Отметим, что это вся информация от аэропорта. В частности, отсутствуют пояснения, как будет выглядеть документ и почему он стал необходим для поездок за рубеж. Нововведение Домодедово уже обсуждают в социальных сетях. Пользователи заметили, что Всемирная организация здравоохранения пока не дала согласия на введение в эксплуатацию единых сертификатов о вакцинации, или ковидных паспортов, а сам проект еще находится в стадии разработки. Соответственно, что за бумагу будет выдавать аэропорт, неизвестно. Пользователи не исключают, что это может быть маркетинговым ходом, и Домодедово будет лишь переводить имеющийся сертификат на английский. При этом уже известно о возможности получить такую опцию бесплатно на портале Госуслуг.

## **Курорты России наводнят «цифровые кочевники» Как массовый переход на удаленную работу изменит туристический спрос?**

В ближайшее время туристическую инфраструктуру придется подстраивать под новую реальность – появится специфический спрос на путешествия в связи с массовым переходом офисных сотрудников на удаленную работу. Такой точкой зрения поделился в ходе форсайт-сессии на туристической выставке МИТТ-2021 Роман Еремян, директор Центра стратегического анализа и разработок Союза туризма и гостеприимства. «По прогнозам консультантов в области недвижимости, 15–20% из ныне имеющихся офисных мест уже никогда не будут востребованы», – приводит данные специалист. Сотрудники, которые были вынуждены перейти на удаленку, так и продолжают работать в этом режиме – уже на постоянной основе. Значительная часть этих людей предпочтет поездки по миру, в которых можно было бы сочетать трудовую деятельность с отдыхом. Критериями при выборе места станет соотношение благоприятного климата, развитой инфраструктуры, безопасности, свободы передвижения, оптимальной цены. «Под таких «цифровых кочевников» придется

подстраиваться и курортам – предлагать среднесрочное проживание, коворкинги для работы и т. д.», – полагает эксперт.

Роман Еремян считает, что подобная перспектива станет мировым трендом. При этом тенденцию к росту спроса на размещение со стороны лонгстееров-удаленщиков уже отмечают и во внутреннем туризме. «Еще летом прошлого года нам стали поступать запросы на проживание длительностью от трех недель. Сходная картина наблюдается и на предстоящий летний сезон: 80% бронирований находящихся в нашем управлении апартаментов на курорте совершается на длительный срок», – поделилась информацией с порталом TourDom.ru Ольга Филиппенкова, директор по стратегическому развитию Курорта Красная Поляна. Как полагают специалисты, тенденцию стоит учесть и при подготовке национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в который планируется вложить 2 трлн руб. – до 500 млрд от государства, остальное – из других источников. А как считаете вы, стоит ли туротрасли готовиться к изменению структуры спроса? Примите участие в опросе.

### **Голикова рассказала о причинах закрытия Европы для туристов**

Увеличение количества заразившихся COVID-19 в Европе во время третьей волны наблюдается из-за массовых локдаунов, которые не позволили сформироваться популяционному иммунитету. Такое мнение высказала вице-премьер Татьяна Голикова во время интервью программе «Антонимы» на RT. По ее мнению, частое введение карантинных ограничений в странах Европы, отсутствие контактов между людьми привело к тому, что они сейчас «стерильны в смысле вируса». То есть при любом ослаблении карантина люди выходят на улицы и сразу заражаются.

В России же начал вырабатываться коллективный иммунитет, поэтому и не стоит ждать большого роста заболеваемости, отметила Татьяна Голикова. Весенняя третья волна коронавируса, захлестнувшая Европу, стала причиной очередных ограничений для туристов во многих странах. Так, Италия закрыта до 6 апреля, Финляндия – до 17 апреля, Франция, Польша, Эстония и Венгрия уже объявили частичные локдауны, а в Германии введение ограничений активно обсуждается. По мнению экспертов, все это, а также медленные темпы вакцинации, может очень негативно сказаться на летнем туристическом сезоне. Сейчас велик шанс, что он окажется таким же провальным, как и прошлогодний.

### **Новое назначение в Ростуризме: «аппаратная» победа Зарины Догужовой или нет? Елена Лысенкова получила повышение**

Премьер Михаил Мишустин подписал 19 марта распоряжение о назначении Елены Лысенковой заместителем руководителя Федерального агентства по туризму. Документ пока не опубликован официально, но уже цитируется в СМИ и обсуждается. Мнения экспертов по поводу подоплеку этого повышения разошлись: одни считают его аппаратной победой Зарины Догужовой, другие склонны рассматривать лишь как техническую перестановку. Сторонники первой версии отмечают, что Елена Лысенкова пришла в Ростуризм после назначения Зарины Догужовой на пост руководителя в 2019 году и возглавила Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма. В 2020 году Зарина Догужова получила двух новых «замов», однако именно Елена Лысенкова занималась ключевыми инициативами, которые в последнее время двигают Ростуризм, в частности кешбэком за отдых в России. «Ее давно считают правой рукой Зарины Догужовой, поэтому тот факт, что до последнего времени Елена Лысенкова не получала повышения, воспринимался как проявление аппаратной слабости руководителя, ведь заместители Федерального агентства назначаются премьер-министром», – поделился наблюдениями один из экспертов.

В конце прошлого года возникли даже предположения, что в Ростуризме готовится смена руководителя. Эти ощущения усилились после затянувшегося согласования создания под крылом Ростуризма маркетинговой организации в виде АНО «Развитие туризма». А также появления в отрасли еще одного «центра силы» в виде госкорпорации «Туризм.РФ», которая подготовила свой вариант паспорта нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Напомним, что корпорация фигурирует как распорядитель ключевой части – инфраструктурной, стоимостью более 2 триллионов рублей, а Ростуризму отведены не такие масштабные задачи с

общим «весом» менее 70 миллиардов. Сейчас нацпроект находится на согласовании. Комментируя повышение Елены Лысенковой, наши собеседники делают вывод: «Это показывает, что Зарина Догузова намерена сложить оружие и готова добиваться своего в разработке нацпроекта и других вопросов». Впрочем, у сторонников «технической» версии свои аргументы. «Это закрепление статус-кво и знак того, что в корпорацию людей из Ростуризма не берут», – говорит один из экспертов. Он предлагает рассматривать назначение в контексте подготовки программы субсидирования строительства и реконструкции отелей, где Ростуризму отводится контролирующая роль при отборе заявок. Другой в ответ на версию об аппаратной победе отреагировал так: «Это не так. Просто документы отлежались положенное время». Остается добавить, что представители бизнеса, контактировавшие с Еленой Лысенковой на этапе подготовки программы кешбэка и по другим вопросам, очень тепло отзывались о ней. Ее характеризуют как очень доброжелательного и общительного человека, с которым комфортно работать. «От себя лично и от имени Ассоциации отельеров АМОС, объединяющих представителей гостиничной и курортной сферы Юга России, приветствую назначение Елены Лысенковой на позицию заместителя главы Ростуризма. Уверен, что теперь команда Зарины Догузовой сможет добиться еще более впечатляющих результатов в развитии отрасли. Елена – сильный командный игрок и опытный эксперт сферы туризма, умеющий привнести серьезный вклад в общее дело», – сказал Дмитрий Богданов, директор санатория «Знание» (Сочи). Он обращает внимание, что штатная структура Ростуризма по-прежнему далека от идеальной: «Правительству России стоит срочно принять необходимые решения по увеличению штата и выделению ресурсов». С ним соглашаются и другие эксперты. Существующим составом Ростуризм не может своевременно доработать важные для отрасли инициативы, и именно поэтому они не получают должной реализации: не хватает людей и компетенций по работе с документами и взаимодействию с другими ведомствами.

## **PROFI TRAVEL**

<https://profi.travel/>

**Роспотребнадзор планирует смягчить ограничения на детский отдых**  
**Детям хотят разрешить выезжать в лагеря за пределы своего региона.**

**Роспотребнадзор предлагает внести изменения в постановление главного государственного санитарного врача РФ об ограничении детского отдыха в условиях пандемии. Об этом говорится в документе, опубликованном на [портале](#) проектов нормативных правовых актов.**

Согласно проекту, планируется разрешить отдых детей за пределами их родного региона (с учетом эпидемиологической ситуации), а также увеличить загрузку лагерей с 50% до 75%. Кроме того, исполнительным властям региона хотят дать право принимать решение о работе палаточных лагерей, которые на данный момент запрещены.

В документе также предлагается определить алгоритм организации медицинской помощи и маршрутизации больных с указанием конкретных больниц. Перед началом каждой смены персонал должен пройти обследования на Covid-19, в случае если такие проверки будут еженедельными, сотрудники могут проживать и за пределами территории лагеря.

При этом массовые мероприятия в закрытых помещениях будут по-прежнему запрещены.

Ранее Роспотребнадзор [планировал](#) продлить требования безопасности к отдыху детей на весь 2021 год, что фактически останавливало детский туризм в стране. Из-за ограничений в 2020 г. многие лагеря приняли решение [не открываться](#), повторение этого сценария в 2021 г. грозило не только потерей квалифицированных кадров, но и разорениями. Чтобы не усугублять ситуацию, участники отрасли призывали пересмотреть решение регулятора, предлагая свои алгоритмы. Очевидно, власти все же прислушались к их мнению, понимая, что повторение сезона-2020 может стать губительным для организаций, занимающихся детским отдыхом.

## **Россия и Китай согласовывают введение электронных «кодов здоровья» Дает ли это надежду на восстановление турпотоков?**

**Россия и Китай обсуждают сертификаты для международных путешествий, стандарты процедур тестирования и введение электронных «кодов здоровья». Об этом рассказал 23 марта министр иностранных дел КНР Ван И по итогам встречи с главой МИД РФ Сергеем Лавровым, [пишет](#) РИА «Новости».**

«В условиях нормализации эпидемиологической ситуации стороны ускорят стыковку стандартов и процедур по ПЦР-тестам (на коронавирус)», — отметил Ван И. Эксперты полагают, что в перспективе это означает восстановление потоков через границы, в том числе туристических.

Напомним, что Китай уже [запустил](#) свою программу паспортов здоровья, содержащих QR-коды, по которым власти других стран могут получать информацию о здоровье китайских туристов, а китайской вакциной привилось уже более 100 млн человек во всем мире.

Эпидемия Covid-19 началась в Китае и на всем протяжении пандемии он был одной из самых [закрытых](#) стран, при этом турсектор [справлялся](#) с потерями от въездного туризма за счет [увеличения](#) внутреннего.

Открытие границ с Китаем важно для туристического сектора России, главным образом, в плане въездного туризма. В 2019 г. в РФ приехало 2,3 млн китайцев (+11,2% к предыдущему году), больше — только из стран СНГ. Конечно, существует [проблема](#) «серого инкаминга» из Китая, когда все доходы от туристов, не оседают в России, а возвращаются в Поднебесную, но сейчас эксперты уже разработали несколько [путей](#) решения этого вопроса, и теперь важно начать сезон, чтобы запустить восстановление и въездного рынка.

### **В России упрощается выдача сертификатов о вакцинации**

**В ближайшее время на портале Госуслуг появится и перевод документов на английский язык.**

### **Получение электронного сертификата о прохождении вакцинации от COVID-19 станет проще, [сообщает](#) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.**

Сертификат будет автоматически отображаться на портале Госуслуг в личном кабинете пользователей, прошедших оба этапа вакцинации, причем даже если учетная запись создана уже после того, как сделаны прививки.

Туристов также волнует вопрос, как получить перевод сертификата, который требуется для поездок за границу, например, в [Грецию](#), уже увеличившую [квоту](#) на въезд для россиян до 4 тыс. человек в неделю, а с 14 мая запускающую полноценный туристический сезон. Но и эта проблема будет скоро решена. «В ближайшее время будет также реализована автоматическая загрузка не только на русском, но и на английском языке полученных сертификатов о вакцинации, которые при необходимости можно будет предъявить прямо с мобильного устройства через приложение „Госуслуги“ в виде QR-кода», — пообещал **замглавы Минцифры России Олег Качанов**.

Таким образом, к тому моменту, как для россиян откроются «зеленые коридоры» в европейские страны, проблем со сбором документов быть не должно.

Напомним, ранее Еврокомиссия [представила](#) проект «зеленых паспортов», заявив при этом, что «котироваться» будут и подтверждения о вакцинации препаратами, одобренными отдельными странами ЕС. На данный момент «Спутник V» зарегистрирован в Венгрии и Словакии, Германия и Италия также выразили интерес к российской вакцине. А в апреле в Россию проверять «Спутник V» [приедут](#) эксперты Европейского агентства лекарственных средств (EMA).

## Как изменился туристический рынок в 2021 году?

**2020 год стал годом роста внутреннего туризма в России.** Несмотря на ограничения, связанные с коронавирусом, россияне достаточно много перемещались внутри страны: невозможность выезда за границу заставила туристов искать альтернативу на родине. Аналитики Авито Недвижимости прогнозируют, что **2021 год также станет годом внутреннего туризма и рассказывают об основных трендах в сфере самостоятельных путешествий в пост-ковидный период.**

### **Отдых в своем городе**

Пандемия подарила миру сразу несколько новых моделей путешествий. В период частичного закрытия городов и регионов люди были рады даже незначительной смене обстановки, что дало начало тренду «отправляться в отпуск» в свой же город. Выбрав отель или апартаменты в другом районе — и вот уже можно заново открыть для себя город, отдохнуть в одиночестве или в компании друзей.

Такой стиль отдыха получил название «staycation» (от английского stay — останавливаться и vacation — отпуск) и продолжает пользоваться популярностью и после снятия многих ограничений. Люди вдруг смогли взглянуть на место, где живут, иначе, или просто снять отель или квартиру, в которой можно отдохнуть от городской суеты: устроить спа-день, фотосессию или day-off. В случае, если воспользоваться для таких целей посуточной арендой, выйдет это совершенно не дорого.

### **Отдыхаем, работая**

Еще одно новое веяние подсказал массовый переход компаний на формат удаленной работы. Оказалось, что труд и отдых можно успешно совмещать. Люди воспользовались ситуацией, чтобы релоцироваться на некоторое время – по результатам исследования Авито Недвижимости, 16% опрошенных россиян совершали релокацию за время пандемии. Кто-то решил пожить в более мягком климате, другие выбрали медленное путешествие по стране с непродолжительным – 2-4 недели – проживанием в одной точке.

По аналогии со staycation такой вид отдыха без отрыва от работы назвали «workation» (от английского work – работа и vacation -- отпуск). Как правило, для проживания в данном случае выбирают частные квартиры и апартаменты — это получается экономически выгоднее и удобнее, так как можно подобрать себе жилье по своим параметрам: со стиральной машиной, кухней, удобным рабочим местом и другими необходимыми бытовыми предметами. Выбирая квартиру для краткосрочной аренды на сервисах бронирования, в том числе на Авито, мы рекомендуем уточнять у хозяев жилья условия проживания — часто они могут предоставить дополнительные необходимые вещи по запросу арендатора, например отдельное полотенце для лап собаки или дополнительную лампу на рабочий стол.

### **Замедление процессов**

Слоу-трэвел – медленные путешествия – постепенно набирали популярность в последние годы, но сейчас этот тренд особенно заметно усилился. Возможно, связанные с ковидом события заставили многих переосмыслить отношение ко многим вещам, включая отдых и путешествия, что выразилось в смещении акцентов: вместо того, чтобы бронировать туры, где можно посмотреть 10 городов за неделю, все больше туристов предпочитают отправиться в спокойное путешествие без особого плана из точки А в точку Б с остановками по пути там, где приглянется.

### **На собственном автомобиле**

Интерес к автопутешествиям на фоне стремления к ограничению контактов и избегания скопления людей предсказуемо вырос. Больше внимания стали уделять близлежащими областями — тем, куда удобно добраться на собственном транспорте за несколько часов. Часто выбор ограничивают одной областью или радиусом 200-300 км от дома. В такие поездки можно выезжать одним

днем, без ночевки. По данным Авито Недвижимости, жители России в 2020 году чаще всего бронировали жилье в своей же или в соседней области.

### **Частные апартаменты вместо отелей**

Несмотря на то, что отели быстро перестроились под новые санитарные требования – проводят дезинфекцию помещений, ограничивают количество гостей, отказываются от шведских столов, – путешественники все больше отдают предпочтение альтернативным вариантам размещения. В первую очередь, речь идет об аренде квартир или частных домов. Согласно недавнему исследованию Авито Недвижимости Те, кто ездил в командировки в период с марта 2020 года и пользовался для этого краткосрочной арендой жилья, вместо того, чтобы снять гостиницу отметили основной причиной нежелание контактировать с персоналом на ресепшене и другими гостями – этот вариант выбрали 46% опрошенных россиян. В случае выбора жилья для отпуска основным мотивом для аренды квартиры вместо гостиницы у россиян становилось наличие собственной кухни и других бытовых предметов (52%), экономия (51%), нежелание контактировать с другими постояльцами (29%).

Собственники сдаваемой недвижимости, к слову, эту перемену приветствуют и зачастую предлагают отличные цены и скидки для гостей, более выгодные условия при заезде на длительный срок и другие приятные бонусы. Чтобы найти хороший вариант квартиры для отпуска на сайтах бронирования, например на Авито, на праздники или в высокий туристический сезон, начинать нужно за 1,5 – 2 месяца до предполагаемой даты поездки. Для удобства можно воспользоваться фильтрами по расположению и цене.

### **Бесконтактный заезд**

Карантинные ограничения наложили свой отпечаток на поведение и арендодателей, и гостей. Набирает популярность система самозаселения, когда гость не встречается с хозяином или управляющим при заселении и выезде из квартиры. Арендаторы рассматривают такую опцию как заботу хозяев о здоровье в период пандемии, хозяевам же бесконтактный заезд позволяет еще и сэкономить время. Чтобы передать ключи постояльцу, хозяева устанавливают рядом с дверью кодовые мини-сейфы для ключей и отправляют гостю код от кейбкса после оплаты проживания. Аналогичным образом гость оставляет ключи в сейфе после выезда. Либо хозяева просто устанавливают кодовый замок на дверь и сообщают постояльцу цифровой код.

В объявлениях об аренде квартир посуточно на Авито Недвижимости бесконтактный заезд и выезд все чаще заявляется в качестве доступной опции.

### **Быть гибче**

Вслед за массовой отменой авиарейсов и «сгоранием» невозвратных броней на отели прошлой весной из-за введения карантинных ограничений во многих регионах россияне стали обращать больше внимания на условия бронирования. Возвратные тарифы, бронирования с возможностью бесплатной отмены или хотя бы опцией смены дат путешествия приобрели особую актуальность даже среди тех, кто не верит в повторение прошлогоднего сценария. Кроме того, обстоятельства прошлого года привели к тому, что все меньше людей планируют путешествия заранее и делают соответствующие покупки – горизонт планирования существенно уменьшился, если не исчез вовсе, и теперь уже почти невозможно загадывать что-то на полгода вперед.

### **Куда чаще всего ездили россияне последнее время**

За прошедший год чаще всего россияне выбирали для своих поездок Краснодарский край, Крым, а также Москву, Московскую область и Санкт-Петербург. По итогам зимы 2021 самыми популярными регионами для самостоятельных путешествий у россиян стали Краснодарский край, Москва и Московская область, Татарстан, Санкт-Петербург и Башкортостан.

Ожидается, что с наступлением летнего курортного сезона возрастет востребованность объектов недвижимости в Краснодарском крае и Крыму. По аналогии с прошлым годом эксперты Авито ожидают летнее увеличение стоимости краткосрочной аренды в этих регионах и отмечают, что оно будет ощутимым, но не

критичным: в среднем цена вырастет на 20%-25%. Самыми дорогими городами для летнего отдыха по прогнозу аналитиков Авито снова станут Ялта и Сочи.

**TravelVesti.ru**

<http://travelvesti.ru/>

## **Министерство туризма Болгарии награждено за «Лучшую презентацию дестинации» МИТТ 2021 Болгария - традиционный участник этого крупного международного туристического форума.**

Министерство туризма получило престижную награду за «Лучшую презентацию дестинации» на 27-й Международной туристической выставке МИТТ 2021 во время церемонии награждения участников выставки, сообщает сайт Министерства туризма Болгарии.

МИТТ - крупнейшая международная туристическая выставка в России в категории «Туризм и отдых», бизнес-площадка для стран, регионов и туристических компаний со всего мира, которые представляют свои туристические продукты и услуги на российском рынке.

После годичного перерыва это первая выставка off-line туризма в России, в которой встречаются 1533 участника из 52 регионов России и 15 стран, включая Турцию, Грецию, Кубу, Израиль, Хорватию, Казахстан и другие.

Болгария - традиционный участник этого крупного международного туристического форума. В этом году также Министерство туризма организовало участие Болгарии, и впервые из-за закрытых границ болгарские туроператоры были представлены своими российскими партнерами.

Болгария представлена на завершающейся 18 марта выставке привлекательным национальным стендом и презентациями в нескольких мероприятиях деловой программы.

В течение первых двух дней МИТТ'2021 интерес профессиональных посетителей к Болгарии как туристическому направлению и возможности для отдыха и восстановления велик. Ряд российских регионов также проявили интерес к активизации профессиональных контактов с болгарскими туристическими организациями и компаниями.

## **Румен Драганов: «Одобрение российской вакцины в ЕС «откупорило бы» туризм**

«Как только Евросоюз регистрирует российскую вакцину, поездки будут возобновлены, в том числе в Болгарию», — уверен директор Института анализа и оценки туризма Одобрение российской вакцины в ЕС могло бы «откупорить» туризм», — убежден директор болгарского Института анализа и оценки туризма, доцент **Румен Драганов**, [сообщает](#) сайт ИноСМИ.

«Чартерные авиакомпании и европейские туроператоры - в ожидании, когда (возможно, уже в начале мая) будут выданы разрешения на полеты в Испанию, Турцию и Грецию. Болгария также ждет своей очереди, — отметил он. — И как только Евросоюз регистрирует российскую вакцину, поездки будут возобновлены, в том числе в нашу страну».

Крупные болгарские курорты – такие, как Солнечный берег, планируют начать работу поэтапно: сначала отели будут загружаться на 30%, затем на 60%.

Объемы 2018 и 2019 годов будут достигнуты, считает эксперт, не раньше 2025 года.

Для иностранных туристов, получивших вакцину, переболевших коронавирусом и имеющих антитела или предоставивших отрицательный ПЦР-тест, должны быть введены «зеленые коридоры» за несколько дней до объявленной даты начала летнего сезона. На этом особенно настаивают владельцы отелей, ожидающие гостей из-за рубежа на пасхальные каникулы.

Болгарские курорты, расположенные на северной части побережья, проявляют наибольший интерес к раннему открытию международных туристических поездок и введению «зеленых коридоров».

## **Зарина Догузова: «За 4 дня куплено туров с кешбэком на сумму больше миллиарда рублей»**

В первые 4 дня нового этапа программы продажи туров с кешбэком россияне потратили больше миллиарда рублей, [приводит](#) РИА Новости информацию главы Ростуризма **Зарины Догузовой**.

В соответствии с условиями, им уже вернулось свыше 200 миллионов рублей. Больше всего туров куплено в Краснодарский край, Крым и в Московскую область. В топе также Ставропольский край, Алтай, Санкт-Петербург, Москва, Калининградская область, Татарстан и Тюменская область.

«Динамика спроса превышает прошлогодние показатели программы в 2,5-3 раза. Кроме этого, кратно выросла узнаваемость программы и доверие к ней. Многие туристы воспользуются акцией в третий раз» - констатировала Зарина Догузова.

**РБК:**

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

## **Путин пообещал не чинить препятствий отдыху россиян за границей**

Во многих странах, где традиционно отдыхают россияне, ситуация с заболеваемостью коронавирусом сейчас сложная, отметил президент. Но власти не намерены мешать желающим отдохнуть за границей.

Российские власти не намерены создавать препятствия для россиян, которые планируют летом отдохнуть на зарубежных курортах. Об этом президент Владимир Путин заявил на совещании с членами правительства в режиме видеоконференции. Трансляцию мероприятия вел РБК.

«Некоторые страны, в экономике которых туризм занимает заметное место, уже объявляют о том, что они открываются для туристов. Мы, безусловно, своих граждан искусственно держать не должны и не будем этого делать. Тех наших граждан, которые хотели бы провести отпуск, отдохнуть летом за рубежом», — сказал президент.

Путин добавил, что у многих россиян могут возникнуть обоснованные опасения по поводу визитов в страны, где они привыкли отдыхать, поскольку «ситуация там непростая с коронавирусом». «Если не сказать сложная, посмотрите, что делается в странах Южной Европы», — уточнил президент.

Он выразил надежду, что ускорение темпов вакцинации изменит ситуацию к лучшему. «При этом с повестки дня не снимается задача развития внутреннего туризма. Нужно сделать все, чтобы условия для тех наших граждан, которые хотят отдохнуть в нашей стране, создавались», — продолжил он.

**РИА Новости**

<http://ria.ru/tourism/>

## **Посол ЕС оценил перспективы въездного туризма в России**

Туристическую отрасль в России после окончания пандемии коронавирусной инфекции ждет "определенный подъем" за счет зарубежных гостей из Европы, сообщил РИА Новости посол Евросоюза в России Маркус Эдерер.

"Европейские туристы любят приезжать в Россию, желающих очень много", — сказал Эдерер на курорте "Роза Хутор", где он находится в рамках Австрийского горнолыжного бизнес-уикенда.

Эдерер отметил высокий уровень горнолыжной инфраструктуры российского курорта и обратил внимание, что введение электронных виз поможет развитию въездного туризма в РФ.

Также за время бизнес-уикенда посол посетил любительские соревнования по скоростному спуску. "Подобные мероприятия являются замечательной рекламой как для Сочи, так и для Австрии. И, конечно же, это хорошая возможность отдохнуть на свежем воздухе от пандемии с соблюдением необходимых санитарно-эпидемиологических мер, пока большинство европейских курортов закрыты", — подчеркнул он.

Краткосрочная электронная виза должна была начать действовать в России с 1 января 2021 года, однако из-за сложной эпидемиологической обстановки оформление единых электронных виз было приостановлено до особого распоряжения.

Официальный представитель МИД РФ Мария Захарова сообщила, что Россия в полном объеме запустит систему выдачи электронных виз сразу после снятия ограничений, связанных с пандемией.

Перечень стран, граждане которых могут въезжать в РФ по данной визе после отмены ограничений, включает 52 государства. Единая электронная виза на данный момент является однократной. Срок ее действия составляет 60 суток со дня оформления с разрешенным сроком пребывания иностранного гражданина в РФ не более 16 суток со дня въезда.

### **ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ**

<http://tourism.interfax.ru/>

#### **Эксперт: квотирование авиарейсов мешает возобновлению международного туризма**

Возобновлению международного туризма мешает отсутствие договоренностей между странами и квотирование рейсов, считает член общественного совета при Росавиации, председатель совета директоров холдинга «Випсервис» Дмитрий Горин. «Очень важно осуществлять планомерно перезапуск авиационной отрасли. Среди проблемных тем я бы назвал синхронизацию постановлений по переносу обязательств перед туристами авиакомпаний и туроператоров, потому что ваучеры в авиации выдавались на три года, а у туроператоров – до декабря 2021 года. Также имеет значение отсутствие межгосударственных договоренностей и квотирование рейсов, которое делает перевозку дороже», — сказал он на круглом столе Safe Travel Ecosystem во вторник.

По данным эксперта, стоимость перелета по таким популярным направлениям, как, например, ОАЭ и Мальдивы выросла в несколько раз, а число рейсов значительно сократилось. «В ОАЭ и Дубай до пандемии выполнялись 88 рейсов в неделю, а сейчас это 14-19 рейсов», — подчеркнул он. По данным Горина, доля авиаперевозки в стоимости турпакетов достигает 60-70%.

Также эксперт отметил необходимость возобновления авиасообщения из большего числа российских аэропортов, имеющих международный статус. «До сих пор есть аэропорты, из которых нельзя выполнять рейсы за рубеж. Например, Краснодар и Сочи. Надеемся, что оперативный штаб правительства решит этот вопрос», — добавил Горин.

Кроме того, он назвал позитивной для туризма новость об упрощении оформления сертификатов о вакцинации на сайте «Госуслуг». Как сообщалось, с 23 марта пользователи портала начнут автоматически получать сертификаты после второго этапа прививки сразу на русском и английском языках. Также у каждого вакцинированного гражданина РФ будет QR-код. «То, что делает Минцифры, однозначно должно облегчить непростую долю туроператоров, турагентов и путешественников», — подчеркнул Горин.

#### **Посол ЕС в России прогнозирует окончание пандемии в Европе во второй половине 2021 года**

Пандемия коронавируса и связанные с ней локдауны в Европе закончатся во второй половине этого года, считает посол ЕС в России Маркус Эдерер.

«Конечно, пока рано говорить об окончании пандемии коронавируса в Европе, но, надеюсь, это произойдет во второй половине 2021 года. Тогда мы все сможем путешествовать, а горнолыжный сезон в следующем году будет очень хорошим», — рассказал Эдерер в рамках Австрийского горнолыжного бизнес-уикенда, который прошел 19-21 марта в Сочи на курорте «Роза Хутор».

В качестве организатора мероприятия, на которое приехало около 60 зарубежных гостей, выступило посольство Австрии в России.

Также посол ЕС в России подчеркнул необходимость введения ковидных сертификатов. «Уже сейчас при совершении разрешенных поездок в Россию или страны ЕС необходимо предъявлять результаты теста на коронавирус. Скорее всего, необходимо будет ввести цифровые сертификаты или создать приложение, qr-коды, в которых будет указана информация о вакцинации, перенесенном заболевании или результатах теста на коронавирус, чтобы мы все смогли безопасно путешествовать», — пояснил Эдерер.

В рамках горнолыжного бизнес-уикенда на «Розе Хутор» он принял участие в деловых и неформальных мероприятиях, включая любительское соревнование по скоростному спуску.

«Подобные мероприятия являются замечательной рекламой как для Сочи, так и для Австрии. И конечно же, это хорошая возможность отдохнуть на свежем воздухе от пандемии коронавируса с соблюдением необходимых санитарно-эпидемиологических мер, пока большинство европейских курортов закрыты», — сказал посол.

Эдерер отметил высокий уровень горнолыжной инфраструктуры курорта «Роза Хутор» и заявил, что введение электронных виз поможет развитию въездного туризма в России.

«Уверен, что после окончания пандемии индустрию туризма ждет определенный подъем. Европейские туристы любят приезжать в Россию, желающих очень много. Думаю, что, несмотря на все разногласия между Европой и РФ, у нас есть возможность открытого диалога об общих проблемах, например, глобального изменения климата», — заключил он.

### **Ростуризм: тесты и вакцинные сертификаты позволят быстро возобновить международный туризм**

Перезапуск международного туризма должен проходить оперативно и с соблюдением всех взаимных требований стран по соблюдению антиковидных мер – ПЦР-тестов, сертификатов вакцинации и других, считает замглавы Ростуризма Елена Лысенкова.

«Перезапуск международных поездок не может быть выполнен в полном объеме, пока не будет возобновлено международное авиасообщение между странами, и туристы не смогут путешествовать. Мы считаем, что запуск должен быть равномерным и оперативным, с учетом всех взаимных требований стран по соблюдению ковидных ограничений: по прививкам, по документам, подтверждающим отсутствие болезни в период путешествий между странами. Это крайне важно, ведь ковид с нами, и нам надо научиться с ним жить», — сказала она на онлайн-круглом столе Safe Travel Ecosystem во вторник.

Как отметила Лысенкова, Ростуризм проводит межправительственные комиссии по туризму, в первую очередь, с теми странами, с которыми у РФ наибольший турпоток. По ее словам, власти других государств не планируют устанавливать на долгий срок систему «туристических коридоров».

«Из нашего наблюдения за созданием «туристических коридоров», которое планировали многие страны в прошлом году, все уже с этим наэкспериментировались и сейчас, судя по тону переговоров, намерены планомерно восстанавливать допандемийный турпоток», — пояснила она.

Заместитель главы Ростуризма добавила, что меры борьбы с коронавирусом, разработанные Роспотребнадзором, позволили избежать серьезных вспышек заболевания после возобновления внутреннего туризма. По ее словам, обмен опытом, а также синхронизация норм и законодательных подходов позволят странам быстрее открываться.