



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО  
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

Посолство на Република България в Руската федерация

---

**ТУРИЗЪМ**

**ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 24.01.2022**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/**

<http://www.russiatourism.ru/>

**ЗАРИНА ДОГУЗОВА ВЫСТУПИЛА СОПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ВСТРЕЧИ МИНИСТРОВ  
ТУРИЗМА РОССИИ И АСЕАН**

Руководитель Ростуризма [Зарина Догузова](#) в качестве сопредседателя провела по видеосвязи встречу министров туризма России и стран АСЕАН. Такая встреча прошла впервые. Стороны обсудили перспективы постепенного и безопасного восстановления туристических потоков, а также проекты, которые в будущем позволят обеспечить благоприятные условия для поездок.

Участники встречи договорились запустить этой осенью обновленную программу изучения русского языка для специалистов туриндустрии из стран Юго-Восточной Азии. В этот раз помимо языковых курсов планируется организовать мероприятия, которые позволят наладить тесные деловые контакты между туроператорами России и стран АСЕАН.

*«Россия заинтересована в увеличении количества туристов из стран Юго-Восточной Азии – Сингапура, Малайзии, Индонезии, Таиланда, Вьетнама, Камбоджи, Филиппин и других. Это более 600 млн человек населения, потенциально огромный для нашей страны рынок. Не случайно на последнем Восточноазиатском саммите (ВАС) по инициативе России туризм впервые был признан наилучшим инструментом восстановления экономики. Кроме того, – отметила **Зарина Догузова**, – страны Юго-Восточной Азии популярны у наших туристов в холодное время года для пляжного отдыха. Нам важно, чтобы отдых российских туристов был не только безопасным, но и комфортным, где бы они не находились. Решению всех этих задач в том числе будет способствовать запуск новых образовательных программ для работников туризма стран АСЕАН».*

В ходе встречи министры туризма стран АСЕАН поддержали и другую инициативу России — запустить туристический диалог в рамках Восточноазиатского саммита. Такое предложение было озвучено президентом России Владимиром Путиным в октябре 2021 года на встрече лидеров стран ВАС. Это позволит туризму быть в фокусе внимания лидеров стран региона.

В свою очередь Зарина Догузова поддержала предложение Сингапура по организации взаимных информационных туров для журналистов и блогеров из России и стран АСЕАН. Этот проект станет еще одним хорошим инструментом для продвижения туристического потенциала России.

## **«ВСЕ ХОТЯТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ТАК, КАК ДО КОВИДА». ЧТО ОБСУЖДАЛИ НА ВЫСТАВКЕ FITUR 2022**

*Прошедшая с 19 по 23 января в Мадриде туристическая выставка FITUR поразила допандемийным масштабом. Большое количество экспонентов и посетителей, и все объединены единым желанием – путешествовать как раньше, без сертификатов и масок. Российский стенд пользовался повышенным интересом. Туроператоры ждут рост въездного турпотока в этом году.*

Выставка FITUR за последние несколько лет приобрела статус главного международного туристического события. В отличие от ITB в Берлине и WTM в Лондоне, мадридская FITUR не пропустила ни одного года и проводилась офлайн в том числе в 2020 и 2021 гг.

Все участники и гости выставки, с которыми побеседовали сотрудники редакции, отметили масштабы FITUR 2022. В сравнении с прошлым годом выставка стала более предметной, гостей и экспонентов стало больше.

Помимо традиционных участников из Европы были стенды Сирии, Ирана, арабских стран и др. Широко были представлены Латинская Америка и Карибы.

### **ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК В РОССИЮ БУДЕТ РАСТИ**

По оценкам участников выставки, в этом году въездной турпоток в Россию значительно вырастет. Туроператоры ожидают туристов из арабских стран, стран Латинской Америки.

«Интерес к турам в Россию есть на рынках стран Латинской Америки. В частности, Аргентины, Мексики, Чили, Перу, Эквадора. И стран Европы: Испании, Португалии, Северной Македонии, Греции, Италии, Франции, Великобритании, Швейцарии», – рассказывает коммерческий директор [«Интуриста»](#) Анастасия Балашова.

Уже с прошлого года «Интурист» принимает в РФ туристов из Франции, Швейцарии, Великобритании, Португалии, Албании, Сербии, Финляндии, Чехии.

«Поэтому мы ждем, что въездной поток будет только расти. ВОЗ недавно призвала к снятию ограничений на путешествия. Многие уверенно говорят о том, что нынешняя волна – последняя. Если исходить из положительных тенденций, то ждем туристов со всего мира, как только все границы будут открыты и все ограничения будут сняты», – говорит Анастасия Балашова.

В [«Тари Тур»](#) также отмечают постепенное восстановление турпотока из Франции, Швейцарии, Германии.

«Партнеры из Латинской Америки готовы ставить рейсы в Россию, если ситуация с коронавирусом не изменится в худшую сторону. Мы уже принимаем даже индивидуалов из США – недавно была группа из 6 человек», – говорит гендиректор [«Тари Тур»](#) Марина Левченко.

### **ИНТУРИСТЫ ЖДУТ, КАКИМИ БУДУТ УСЛОВИЯ ВЪЕЗДА В РОССИЮ**

Все это, считают эксперты, говорит о предстоящем восстановлении сегмента въездного туризма в России. В отличие от внутреннего и выездного туризма, въездному сегменту из-за пандемии потребовалось на это гораздо больше времени.

Туристов и зарубежных туроператоров теперь волнует главный вопрос – на каких условиях Россия будет принимать туристов в период высокого туристического сезона.

«Все очень интересуются, каким будет въезд в Россию. Как будет решаться вопрос с QR-кодами, сертификатами, признанием вакцин, как будут выдаваться визы, и смогут ли иностранцы получать электронные визы. По нынешним правилам иностранные туристы должны сдавать ПЦР-тест раз в два дня. Сейчас низкий сезон, будем надеяться, что за эти три месяца ситуация с визами, QR-кодами и т.д. решится», – говорит Марина Левченко.

### **КУДА ПОЕДУТ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ**

Россия на выставке была представлена только двумя самыми популярными у иностранных туристов направлениями – Москвой и Санкт-Петербургом. На них по-прежнему ориентируется большинство (90-95%) иностранных туроператоров и туристов. Но участники российского рынка отмечают, что все же иностранцы стали

рассматривать за последние годы карту России подробнее, их интересы стали шире по географии.

«Мы выложили на стенде свои предложения по Камчатке, Байкалу, Сочи, Алтаю – и эти программы вызвали очень большой интерес. Москва и Петербург останутся в тренде, но есть интерес и к другому продукту», – говорит Марина Левченко из «Тари Тур».

В «Интурист», помимо классических программ, от зарубежных партнеров поступает много запросов на включение в программы по России нестандартных для допандемийного массового туризма активностей: рыбалка, катание на танках, полет на воздушном шаре и т.д.

### **НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ ИЛИ НЕНОРМАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?**

Еще в прошлом году туристическое сообщество активно адаптировалось к жизни с коронавирусом. Появлялись оздоровительные и реабилитационные туристические программы в разные страны, осваивались ковидные сертификаты, большая часть путешествия и подготовки к нему посвящалась антиковидным мерам.

На этой выставке зазвучали другие настроения. Все меньше участники туристического рынка называют сложившиеся обстоятельства «новой нормальностью» и все больше ждут возвращения допандемийного туризма. Во многом оптимистичный настрой задал ВОЗ со своей рекомендацией открыть границы.

«Народ устал «оздоравливаться», все хотят просто ездить так, как было раньше. Люди очень оптимистично смотрят на заявление ВОЗ. Все очень надеются, что понемногу ограничения будут сняты и все об этом всем просто забудут», – рассказывает Марина Левченко.

Как и туристы, представители индустрии надеются, что нынешняя волна коронавируса – последняя.

«Если даже и нет, то зарубежные партнеры надеются на взаимное признание сертификатов о вакцинации или же вообще об отмене ограничений на путешествия. Никто не хочет признавать это «новой нормальностью», все хотят вернуться в допандемийную реальность. Все хотят просто уже попутешествовать», – говорит Анастасия Балашова из «Интуриста».

## **КАКИЕ СТРАНЫ МИРА ОСЛАБЛЯЮТ И ОТМЕНЯЮТ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО COVID-19**

***ВОЗ недавно призвала страны ослабить или отменить ограничения на международные передвижения. Пока внятной реакции от государств не последовало, по мере прохождения пика заболеваемости «омикроном» в ряде стран смягчают внутренние ковидные ограничительные меры. А некоторые отменяют или уже отменили их вообще.***

На этой неделе стало известно, что власти **Великобритании** [снимают практически все коронавирусные ограничения внутри страны](#) из-за того, что пик «омикрона» уже пройден. В частности, со следующей недели будет отменено обязательное предъявление COVID-сертификатов. Как сообщил премьер-министр Борис Джонсон, маски тоже станут необязательными, будут отменены рекомендации по удаленной работе.

Премьер-министр заявил, что правительство Великобритании объявит об ослаблении ограничений на поездки в связи с COVID-19 «в ближайшие несколько дней». Срок действия части ограничений, таких как самоизоляция для больных COVID-19, истекает в конце марта, и пока правительство не планирует их продлевать. То есть при заболевании коронавирусом граждане должны будут просто соблюдать осторожность и ответственность – как при заболевании другими респираторными вирусами. На этой неделе карантин для инфицированных ковидом был сокращен с 7 до 5 дней.

В **Мексике** и ранее были незначительные коронавирусные ограничения. Основное – ношение маски в общественных местах. Есть некоторые ограничения по количеству посетителей в различных объектах показа. Для въезда в Мексику никогда не были нужны ни тесты, ни прививки, пассажирам нужно было лишь заполнить специальную форму Vuela Seguro. Но позже и [она была отменена](#). На сайте IATA указано, что въезд в Мексику не требует вообще никаких доказательств здоровья авиапассажира.

**Израиль** в январе 2022 г. открылся для российских туристов. Главное [условие – наличие прививки](#). «Спутник V» Израилем признается, а «Спутник Лайт» засчитывается как бустер.

В Израиле сейчас отменили почти все ограничения, введенные для борьбы с эпидемией. В силе остается только обязательное ношение масок в помещениях.

### **КАКИЕ СТРАНЫ ОСЛАБЛЯЮТ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ**

Некоторые страны на этой неделе также предприняли послабления ограничительных режимов. В данном случае речи о полной отмене «пандемийного режима» не идет. Снимается незначительная часть ограничений.

**Дания** первой в ЕС сняла все ограничения по COVID-19, но позже их снова вернула. В январе ряд ограничений был снова снят: кинотеатры, музеи и театры смогут вновь принимать посетителей. Вход возможен при наличии свидетельства о вакцинации от COVID-19, перенесенной болезни или об отрицательном результате тестов на коронавирус.

Ограниченное число болельщиков снова допустят на соревнования, проходящие как в помещениях, так и на свежем воздухе. Доступ будет на таких же условиях, как указаны выше. Планируется, что правительство продолжит смягчение ограничений 31 января.

В **Чехии** отказались от идеи обязательной вакцинации, что позволит избежать «углубления раскола» в обществе.

«Это не меняет нашу позицию в отношении вакцинации. Это по-прежнему, несомненно, лучший способ борьбы с COVID-19... однако мы не хотим углублять раскол в обществе», — заявил премьер-министр Петр Фиала на пресс-конференции в среду, 19 января.

Бары и рестораны **Норвегии** смогут снова продавать алкогольные напитки. Правда, пока до 23:00 по местному времени. Запрет был введен в декабре и сильно ударил по местному бизнесу. Также молодежь сможет участвовать в спортивных мероприятиях, а карантин во многих случаях будет заменен тестированием.

В **Нидерландах** с 15 января ослабили меры, введенные для борьбы с распространением COVID-19. Магазинам, спортивным залам, культурным клубам и контактными службам разрешено открываться до 17.00 каждый день.

Пока это все послабления. Места общественного питания и развлечения остаются закрытыми, а массовые мероприятия – запрещенными. Магазины товаров первой необходимости могут оставаться открытыми до 20:00. Для доступа к определенным объектам требуется пропуск Corona Entry Pass, подтверждающий, что владелец вакцинирован, выздоровел или недавно получил отрицательный результат на COVID-19. Люди могут принимать до четырех человек в своих домах в день, и им рекомендуется не собираться группами более четырех человек в общественных местах.

Во **Франции** со 2 февраля будет отменено обязательное ношение масок. Но с 24 января вводятся [вакцинные пропуска](#).

Вакцинные пропуска будут требоваться у граждан старше 16 лет для доступа в рестораны и бары, кинотеатры и музеи, а также на ярмарки, семинары и торговые выставки, на концерты и спектакли (если на них собирается более 50 человек), для доступа в межрегиональный общественный транспорт (самолеты, поезда, автобусы дальнего следования).

В **Финляндии** хотят ослабить внутренние ограничения к середине февраля. Уже 31 января 2022 года правительство планирует отменить внутренний пограничный контроль.

Правда, ожидается и новое ограничение. На заседании 18 января Министерство социальных дел и здравоохранения информировало правительство о своих планах по расширению использования паспорта COVID-19, сделав его обязательным для доступа к развлекательным мероприятиям. План был поддержан правительством и теперь будет представлен в парламент в феврале.

В **Испании** пока ни о каких послаблениях речи не идет. Эпидвласти страны заявляют, что пандемия еще не окончена, и пока не понятно, куда она приведет. По словам вице-президента Испанского общества эпидемиологии Оскара Зурриага, к ковиду пока нельзя относиться так же как к гриппу – смертность от гриппа меньше.

В каждом регионе Испании собственные ограничительные меры. В Мадриде, например, есть только требование носить маску. В Астурии запрещено есть в

помещении, а в Каталонии действует комендантский час в ночное время. Ожидается, что комендантский час в Каталонии будет отменен 21 января, но остальные меры остаются в силе: для входа в бар потребуется сертификат о прививке, а частные собрания разрешены только до 10 человек.

Правительство **Южной Кореи** разрешило увеличить лимит для частных собраний с четырех до шести человек. Однако комендантский час в ночное время в ресторанах и кафе будет действовать в течение следующих трех недель.

## **КЕШБЭК УДВОИЛ ПРОДАЖИ ТУРОВ ПО РОССИИ. КУДА ПОКУПАЮТ ПУТЕВКИ?**

***Первые данные продаж туроператоров по акции с кешбэком за туры по России свидетельствуют о том, что в начале акции объемы продаж благодаря кешбэку выросли от 60% до 100%: туристы ждали акцию. Среди регионов определились лидеры. Ведущие игроки считают, что картина спроса может поменяться в ходе акции, но уже не принципиально.***

По данным ведущих игроков рынка внутреннего организованного туризма, 18 и 19 января, в первые два дня [акции с кешбэком за туры по России](#), объемы дневных продаж выросли от 60% до 100%. В частности, о двукратном приросте среднесуточных объемов говорят в [«Дельфине»](#) и [АЛЕАН](#). Туристы берут, в зависимости от профиля компании, как туры только с наземным обслуживанием, так и пакеты с перелетом.

Впрочем, как полагают участники рынка, высокие показатели первых дней продаж объясняются накопившимся «запасом» отложенного спроса: многие туристы не бронировали туры, ожидая именно начала выгодной акции от Ростуризма.

«Пятый этап акции с кешбэком за туры по России стартовал в 00:01 вторника 18 января, а первое бронирование было сделано в 00:05, т.е. буквально на первых минутах акции. Это говорит о популярности акции, о том, что ее очень ждали», – отмечают в [TUI Россия](#).

У "Интуриста" первая заявка по кешбэку "села" в 0.25 по московскому времени - на тур в санаторий в Ессентуках с лечением на 11 ночей. "Сумма такого тура с перелетом солидная и очевидно, что туристы и агенты ждали начала акции", - делают вывод в компании.

В компании [PAC Group](#) тоже отмечают "шквал запросов" в первые дни акции.

В дальнейшем же, как полагает генеральный директор «Дельфина» Сергей Ромашкин, превышение показателей над средними по сезону в рамках акции благодаря кешбэку будет на уровне 25-30%.

### **КУДА ПОКУПАЮТ ПУТЕВКИ С КЕШБЭКОМ НА ЗИМУ И ВЕСНУ 2022 ГОДА**

Лидер в бронированиях по акции с кешбэком понятен и очевиден: это Краснодарский край, который уже много лет органически является лидером по спросу во все сезоны, в том числе и во всех акциях с кешбэком за туры по России. В весенней акции абсолютно преобладают туры в Сочи, где бронируют как отдых в приморском, так и в горнолыжном кластере. Кстати, первым бронированием по акции у туроператора TUI стал тур в Сочи на начало марта (с 05 по 08 марта), продолжительность тура 3 ночи, семья из трех человек (2 взрослых +1 ребенок).

Доля Сочи в бронированиях у ведущих игроков рынка занимает от 23 до 74%, практически у всех компаний Сочи на 1 месте, в немалой степени благодаря горнолыжникам. Отметим, что у всех игроков рынка сейчас основная масса бронирований туров с кешбэком (от 50 до 68%) приходится на февраль и март. Такая картина глубины продаж объясняется тем, что это «высокие горнолыжные» месяцы, и большая часть горнолыжников выбирает для катания все-таки Сочи, хотя бы из-за большой емкости горного кластера и разнообразия перевозок.

Так, в PAC Group и у многих других компаний львиная доля бронирования Сочи на февраль и март - именно горнолыжные туры.

«ТОП направлений по спросу, возможно, далее будет меняться, но Сочи с первого места не уйдет. Сам Сочи вместе с прибрежными пригородами-курортами и горнолыжным кластером (Красная Поляна) является бесспорным лидером спроса в любое время года», – подчеркивают эксперты TUI Россия.

Второе место по спросу – у санаториев Кавминвод, традиционно востребованных в межсезонье, но ставших особенно выгодными по цене благодаря кешбэку: так, в

АЛЕАН в первый день акции зафиксировали на этом направлении трехкратный рост продаж. У разных компаний туры в Кавминводы занимают второе или третье место и долю от 6% до 15% в продажах по акции с кешбэком.

Крым и горнолыжные туры (все регионы РФ, кроме Сочи) делят в общем рейтинге пятой волны кешбэка третье место: от 6% до 14% у разных компаний. У «Интуриста» Крым на втором месте в его ТОПе.

Далее картина разнится в зависимости от рыночного фокуса конкретной компании. Кроме упомянутой тройки-четверки лидеров у туроператоров фигурируют в их ТОП-листах по кешбэку Подмосковье (особенно большая доля продаж у «Мультитура»), среди горнолыжных направлений у «Русского Экспресса» выделяется Домбай и Приэльбрусье, а у TUI – чартерные турпакеты на Шерегеш и Сахалин.

У АЛЕАН в акции также «сыграли» санатории Востока России (Алтай, Тюмень, Башкирия), а у «Мультитура» – Селигер. У «Интуриста» и «Дельфина» в десятке присутствуют Калининград, Казань, Москва и Санкт-Петербург. В TUI достаточно активно берут и туры на чартерах в Мурманск и на Байкал (Бурятия).

### **СКОЛЬКО ТРАТЯТ ТУРИСТЫ НА ТУРЫ С КЕШБЭКОМ**

По данным туроператорских компаний, средний чек тура, приобретаемого в первые дни акции с кешбэком варьируется от 41 тыс. р. до 53. тыс. р. Как правило, эта сумма – за тур на двоих. Среднее количество туристов в заявках с кешбэком сейчас колеблется у разных компаний от 2 до 2,3 человека. Среднее количество ночей в туре – 7.

По данным TUI Россия, самый высокий средний чек у туров на Сахалин – 91,1 тыс. р., Мурманск (86 тыс. р.) и Кавминводы (84 тыс. р.), в последнем случае это связано с длительностью поездки в 12-14 ночей (лечебные туры). Самый низкий средний чек, по данным TUI – у туров в Геленджик – 15,3 тыс. р. и Карелию (17,3 тыс. р.).

Туры в Казань с кешбэком в среднем берут за 24,2 тыс. р., в Москву – за 20,1 тыс. р., в Калининград – за 45,3 тыс. р., в Санкт-Петербург – за 38,3 тыс. р. Средний чек тура по Золотому Кольцу с кешбэком – 32,5 тыс. р, а в Шерегеш – 76,8 тыс. р.

В среднем по рынку, порядка 15% первых бронирований по кешбэку у туроператоров приходятся на ближайшие даты (январь), около 20% на апрель и основная масса (около двух третей), в равных долях – на февраль и март.

Напомним, что в акции участвуют туры, забронированные в период с 18 января 2022 (с 00:00:00 по московскому времени) по 12 апреля 2022 (по 23:59:59 по московскому времени) с периодом путешествия с 18 января по 30 апреля 2022 года (окончание путешествия до по 23:59:59 по московскому времени). Для круизов сроки путешествия дольше – по 1 июня 2022 (это связано с периодом навигации).

### **ВОЗ ПРИЗВАЛА СТРАНЫ МИРА СНЯТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ТУРИЗМ**

**Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) при ООН призвала государства мира отменить или ослабить действующие ограничения на международные поездки. Существующие ограничения уже на практике доказали свою неэффективность, считают в ВОЗ.**

Десятое заседание Комитета по чрезвычайным ситуациям, созданное Генеральным директором ВОЗ в соответствии с Международными медико-санитарными правилами (2005) (ММСП) в связи с пандемией коронавирусной болезни (COVID-19), состоялось в четверг, 13 января 2022 г. По итогам заседания 19 января на сайте ВОЗ опубликовано заявление с рекомендациями комитета. Эти рекомендации в ВОЗ называют критически важными для государств.

ВОЗ призывает отменить или хотя бы ослабить запреты на международные передвижения. В организации считают, что они не приносят дополнительной пользы и продолжают усугублять экономический и социальный стресс, испытываемый государствами.

«Неспособность ограничений на поездки, введенных после обнаружения и сообщения о штамме «омикрон», сдержать его международное распространение, демонстрирует неэффективность таких мер с течением времени. Меры в отношении поездок (например, ношение маски, тестирование, изоляция/карантин и вакцинация) должны основываться на оценке рисков и избегать наложения дополнительного бремени на международных путешественников», – говорится в заявлении на сайте ВОЗ.

ВОЗ также призывает государства признать все вакцины, которые одобрены организацией – в том числе и в контексте международных поездок. Но в организации еще раз указали, что государства мира не должны требовать подтверждение вакцинации против COVID-19 для международных поездок в качестве единственной возможности или условия, разрешающего въезд в страну.

## **МИРОВОЙ ТУРИЗМ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА НЕ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ ЗНАЧИМОГО РОСТА**

**Количество международных туристических поездок в 2021 году остается на 72% меньше, чем в допандемийном 2019 году, а доходы отрасли составляют лишь 54% от уровня двухлетней давности. Это следует из отчета Всемирной туристической организации (UNWTO) по итогам развития мирового туризма в 2021 году.**

### **МИРОВОЙ ТУРИЗМ В 2021 ГОДУ ВЫРОС ВСЕГО НА 4%**

В 2021 году мировой туризм вырос в объемах на 4% по сравнению с 2020 годом: в минувшем году зафиксировано 415 млн международных поездок, в то время как в 2020 году их было 400 млн.

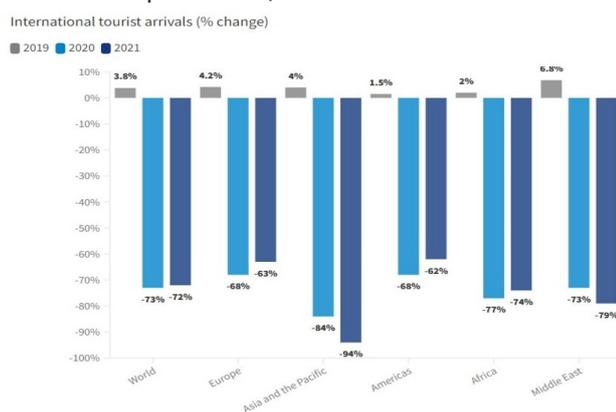
Тем не менее, по предварительным оценкам UNWTO, общее количество международных туристических поездок остается на 72% ниже, чем до пандемии (в 2019 году).

По мнению экспертов UNWTO, расширение охвата вакцинации в сочетании с ослаблением ограничений на поездки помогли умеренному восстановлению международного туризма во второй половине 2021 года.

Так, количество международных поездок (прибытий) в III и IV кварталах 2021 года оставалось ниже показателей 2019 года на 62%. При этом появление штамма «омикрон» ухудшило ситуацию в декабре: количество международных поездок в сравнении с тем же периодом 2019 года оказалось меньше на 65%.

### **ЛУЧШЕ ВСЕГО ВОССТАНАВЛИВАЮТСЯ СТРАНЫ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА И СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ**

«Темпы восстановления остаются медленными и неравномерными в разных регионах мира из-за разной степени ограничений на передвижение, уровня вакцинации и уверенности путешественников», – говорится в исследовании Всемирной туристической организации.



Source: World Tourism Organization (UNWTO) • Change over 2019 (provisional data)  
Data as collected by UNWTO, January 2022. Published: 18/01/2022

Так, в южном Средиземноморье (+57%), Центральной Америке (+54%) и Карибском бассейне (+63%) наблюдался наибольший рост количества прибытий по сравнению с 2020 годом.

Однако въездной турпоток в эти регионы, соответственно, на 54%, 56% и на 37% остается ниже результатов 2019 года. Динамика в сравнении с 2020 годом отмечена и по туристическим прибытиям в Северную Америку (+17%), Центральную и Восточную Европу (+18%) и в Африку (+12%).

Нисходящий тренд в сравнении с 2020 годом зафиксирован на Ближнем Востоке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), где большинство стран остается закрытыми для туризма.

В частности, в странах Ближнего Востока в целом количество прибытий сократилось на 24% по сравнению с 2020 годом и на 79% по сравнению с 2019 годом. В странах АТР въездной турпоток в 2021 году снизился к 2020 году на 65%. В сравнении же с 2019 годом страны АТР потеряли и вовсе 94% иностранных туристов.

### **ТУРИСТЫ СТАЛИ ТРАТИТЬ БОЛЬШЕ ИЗ-ЗА РОСТА ЦЕН НА ТРАНСПОРТ И ПРОЖИВАНИЕ**

В исследовании UNWTO говорится, что экономический вклад туризма в мировой ВВП в 2021 году оценивается в 1,9 трлн долларов США, что выше показателя 2020 года (1,6 трлн долларов), но все еще намного ниже допандемийного уровня в 3,5 трлн долларов.

В 2021 году каждый турист потратил на поездку больше (1500 долларов), чем в 2020 году (1300 долларов), что связано с более высокими ценами на проживание и транспорт.

### **ЭКСПЕРТЫ ЖДУТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА НЕ РАНЕЕ 2024 ГОДА**

Согласно последнему опросу экспертов UNWTO, большинство профессионалов в сфере туризма (61%) ожидают улучшения состояния мирового туризма в 2022 году. Так, 58% экспертов прогнозируют оживление сектора в основном в третьем квартале текущего года.

При этом большинство экспертов (64%, опрос проводился в декабре 2021 года) считают, что количество международных прибытий вернется к уровню 2019 года только в 2024 году или позднее. В сентябре таких пессимистов было меньше (45%). Ухудшение прогнозов связано с появлением штамма «омикрон».

«Недавний рост количества новых случаев COVID-19 из-за штамма «омикрон» вновь может нарушить восстановление туристического сектора, поскольку некоторые страны вновь вводят запреты и ограничения на поездки для определенных рынков. К тому же развертывание вакцинации остается неравномерным, и многие направления по-прежнему полностью закрыты, в основном в Азии и Тихоокеанском регионе. Сложная экономическая ситуация может оказать дополнительное давление на эффективное восстановление международного туризма, учитывая рост цен на нефть, рост инфляции и другие факторы», – говорится в отчете UNWTO.

### **RATA NEWS**

<http://ratanews.ru/>

### **Открыта аккредитация журналистов на выставку «Интурмаркет»**

Для получения аккредитации на выставку [«Интурмаркет-2022»](#) и деловую программу, проходящую в ее рамках, необходимо заполнить [специальную форму](#). Именной бейдж выдается в холле со стороны Западного входа на стойке «Регистрация прессы» в первый день работы выставки.

Аккредитованные журналисты получают возможность посещать экспозицию во все дни ее работы, именной бейдж и информационные материалы, а также доступ в интернет.

Аккредитация предоставляется при условии обязательной публикации, демонстрации радио- или телесюжета и пр. с непременно упоминанием названия [выставки](#).

Журналисты в строго установленном порядке предоставляют копии опубликованных материалов рекламному менеджеру по адресу [pr@itmexpo.ru](mailto:pr@itmexpo.ru). Тем, кто этого не сделает, в дальнейшем может быть отказано в получении аккредитации.

Ждем вас на выставке с 12 по 14 марта в ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум».

### **Спрос на зимнюю Болгарию ограничивает дорогая регулярка**

Горнолыжные курорты Болгарии пережили довольно активный новогодний период, сейчас направление неплохо бронируют до середины марта. Однако спрос несколько ограничен недостаточным количеством перевозки, а главное – отсутствием чартерных программ. Самыми востребованными курортами остаются Банско и Боровец.

«Этой зимой Болгария остается одним из немногих доступных для посещения европейских горнолыжных направлений. Спрос начал расти со второй половине ноября, в декабре бронировали очень хорошо. И сейчас глубина продаж максимальная, берут конец февраля – начало марта», – сказала RATA-news ведущий менеджер по связям с общественностью компании TUI Russia Татьяна Коршунова. С другой стороны, до уровня 2019 года спрос пока не восстановился, что эксперт объясняет меньшим объемом перевозки по сравнению с допандемийным периодом. Она также добавила, что бронируют преимущественно недельный отдых в отелях 4-5\* на полупансионе.

«В ноябре запросы на горные лыжи в Болгарии пошли лавинообразно, в середине декабря начались первые вылеты. На каникулярные даты было продано практически все размещение в отелях 4-5\*. Некоторые дают спецпредложения, но популярные объекты этого не делают, – говорит директор по развитию компании ICS Travel Group Оксана Волканова. – В целом спрос превышает показатели доковидных сезонов. Бронируют конец января, февраль и середину марта».

В компании «Интурист» были индивидуальные заезды на новогодние каникулы. В Банско чаще выбирают «трешки». «Нельзя сказать, что поток большой, спрос сдерживает довольно высокая стоимость прямой перевозки и ее ограниченность. Билет с багажом на прямой рейс в Софию стоит более 30 тысяч рублей, а многие авиакомпании просят еще доплатить за лыжное оборудование», – пояснила директор по связям с общественностью Дарья Домостроева.

Умеренный спрос на направлении фиксируют и в компании «Анекс тур». Руководитель PR-департамента Алена Хитрова связывает тенденцию с возможностью перелета только регулярными рейсами: «Болгарская горнолыжка слабо продается из-за отсутствия чартеров. Также на курортах действует ряд ограничений для гостей».

Напомним, Министерство туризма Болгарии разрешило горнолыжным курортам принимать туристов без предъявления сертификата о прививке или отрицательного результата ПЦР-теста. То есть заселиться в отель и пользоваться подъемниками можно. Однако один из этих документов понадобится для посещения точек общепита и других общественных мест.

В пресс-службе компании Tez Tour сообщили, что спрос на горные лыжи в Болгарии в период новогодних праздников сократился на 50% по сравнению с аналогичным периодом сезона 2019/2020. Средняя глубина продаж сейчас составляет 15-30 дней.

## **ТУРБИЗНЕС**

<http://www.tourbus.ru/>

### **Дмитрий Чернышенко: Туристическая отрасль России восстановилась на 87% Курирующий туротрасль вице-премьер РФ подвел итоги минувшего года и новогодних продаж в туристической сфере**

Туристическая отрасль России восстановилась на 87% по сравнению с допандемийным периодом, в 2021 году перелеты по стране совершили 89 млн пассажиров, сообщил сегодня на встрече с журналистами курирующий туротрасль вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко, – сообщает пресс-служба зампреда правительства.

*«В целом, туристическая отрасль по сравнению с доковидными показателями восстановилась на 87%. По данным Минтранса, в 2021 году внутренние перелеты совершило 89 млн пассажиров, это на 22% больше, чем в 2019 году. Большой вклад в это внесли меры государственной поддержки», – цитирует пресс-служба зампреда правительства.*

Как напомнил г-н Чернышенко, в рамках нового нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в прошлом году была запущена программа чартерных рейсов по России. «Граждане страны смогли приобрести туры по десяти популярным направлениям в 1,5 – 2,5 раза дешевле. На субсидирование половины стоимости

*фрахта воздушного судна чартеров на Сахалин, в Бурятию, Тюмень и другие регионы было направлено около 300 млн рублей.*

*Действовали и программы кешбэка, которыми воспользовалось около 1,7 млн человек. Отдохнуть со скидкой в 20% можно и сейчас. На днях стартовал новый этап программы», — добавил он.*

Г-н Чернышенко отметил и действие программ кешбэка, которыми воспользовалось около 1,7 миллионов человек. *"Отдохнуть со скидкой в 20% можно и сейчас. На днях стартовал новый этап программы. В этом году рассчитываем, что благодаря мерам поддержки, турпоток в регионы продолжит расти и отрасль не только восстановится, но и превысит доковидные показатели",* - указал вице-премьер.

Чиновник выразил надежду, что благодаря мерам поддержки, в 2022 году турпоток в регионы продолжит расти и отрасль не только восстановится, но и превысит доковидные показатели.

Почти 12 млн граждан РФ отправились в путешествия по России во время десятидневных новогодних каникул, в прошлом году таких туристов на 2 млн меньше, добавил вице-премьер РФ.

*«Ростуризм завершил подсчет туристических поездок, совершенных во время новогодних и рождественских каникул. Несмотря на открытие зарубежных направлений, на 19% выросло количество россиян, которые предпочли отдохнуть внутри страны. Почти 12 млн граждан в новогодние и рождественские праздники отправились в путешествия по регионам России. В прошлом году, напомню, их количество составило около 10 млн», — цитирует пресс-служба зампреда правительства.*

Как отметил г-н Чернышенко, наиболее востребованными видами туризма стали экскурсионные программы, санаторно-курортный отдых. На горнолыжных курортах отдохнули более 2 млн человек, это на 26% больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Самыми популярными направлениями, по словам Чернышенко, стали Черноморское побережье, горные курорты Красной поляны, Алтая, Шерегеша, Сахалина, а также экскурсионные маршруты Татарстана, Калининградской области, термальные и оздоровительные курорты Тюмени и Ставрополя.

### **Сбербанк вложился в систему бронирования рыболовных туров**

Структура Сбербанка приобрела акции маркетплейса бронирования рыболовных туров по всему миру Fish.Travel

Группа Сбербанка получила 5,5% маркетплейса бронирования рыболовных туров Fish.Travel в рамках конвертации займа этой компании, - сообщает сегодня «Интерфакс».

ООО "Цифровые технологии" (структура Сбербанка) получила 5,51% ООО "Фиш тревел" в январе 2022 года, следует из данных аналитической системы "СПАРК-Интерфакс".

Тогда же доля ООО "ФРИИ инвест" (структура Фонда развития интернет-инициатив) в "Фиш тревел" выросла с 6,65% до 8,35%. Доли основных владельцев сервиса Константина Пискунова и Елены Соколовой сократились с 50,35% до 44,27% и с 23,75% до 20,88% соответственно.

Fish.Travel в рамках очередного раунда привлечения инвестиций получил от ФРИИ и ряда инвесторов 13 млн рублей в обмен на 6,5%-ную долю в компании, сообщили "Интерфаксу" в Сбербанке.

*"Сервис является выпускником первой волны международного акселератора Sber500, на демо-дне которого получил конвертируемый заем размером 5 млн рублей, условие конвертации — привлечение следующего раунда. В рамках конвертации займа Сбер дополнительно получил долю 5,5%", — отметил представитель кредитной организации.*

Fish.Travel — маркетплейс бронирования рыболовных туров по всему миру, основанный в 2018 году. Сервис в июне 2018 года получил от ФРИИ 2,5 млн рублей в обмен на 7%-ную долю в компании. К сервису подключено свыше 400 провайдеров рыболовных туров из 42 стран.

### **Петербург сместил Москву с первого места в рейтинге самых привлекательных для гостиничного бизнеса городов России**

Компания Cushman & Wakefield опубликовала топ-20 российских городов, интересных для отельеров

Санкт-Петербург, Москва и Сочи возглавили рейтинг самых привлекательных для гостиничного бизнеса городов России, говорится в исследовании компании Cushman & Wakefield, на которое ссылаются сегодня «Интерфакс».

*"Санкт-Петербург стал лидером обновленного рейтинга топ-20 городов, к которым ведущие гостиничные операторы проявляют наибольший интерес, сместив Москву, с 9,5 баллами, на второе место. В первую пятерку также вошли Сочи, Казань и Ростов-на-Дону",* — говорится в исследовании.

Опрос среди крупнейших российских и международных игроков гостиничного бизнеса проводился в конце 2021 года. Респондентам предлагалось оценить привлекательность городов для открытия в них гостиниц их сети. Каждому городу выставляли баллы от 1 (неинтересно) до 10 (очень интересно), затем для каждого города подсчитали средний балл.

Все города из пятерки лидеров получили в среднем от 8 до 10 баллов. Состав тройки не изменился с прошлого года, при этом Москва и Петербург поменялись местами.

*"Этот факт вызывает интерес, так как Москва, в силу более сбалансированного сочетания делового и туристского спроса, по-прежнему остается более предсказуемым и динамичным рынком. Однако по этой же причине гостиничный рынок Москвы гораздо более "затоварен" и конкурентен, тогда как рынку Петербурга все еще есть, куда расти",* — прокомментировала результаты опроса партнер Cushman & Wakefield Марина Усенко.

Среди дополнительных факторов, повышающих привлекательность Санкт-Петербурга, она назвала ожидаемый рост потока иностранных туристов после открытия границ.

При этом среди заявленных и строящихся гостиниц в Москве почти половина номерного фонда приходится на верхний ценовой сегмент. В Санкт-Петербурге он занимает не более 1%.

Также опрос показал, что две трети гостиничных операторов считают сложности с финансированием главной причиной отмены или отсрочки новых проектов. Срок, на который все откладывается, оценивается в полгода-год.

Подавляющее большинство опрошенных (73%) ожидают восстановления доходности номеров до уровня 2019 года уже в 2023-м — и в Москве, и в регионах.

### **ТУРДОМ**

<http://www.tourdom.ru/>

### **Власти Москвы продлили срок действия ковидных ограничений**

Из-за распространения нового штамма коронавируса

В Москве продлеваются коронавирусные ограничения в связи с нестабильной эпидемиологической обстановкой. Антиковидные меры продолжают действовать как минимум до 1 апреля из-за стремительного распространения штамма «омикрон», [сообщил](#) во вторник мэр столицы Сергей Собянин.

В частности, гражданам из группы риска, то есть лицам старше 60 лет или тем, кто имеет хронические заболевания, необходимо и дальше соблюдать режим

самоизоляции. Кроме того, сохраняется требование предприятиям перевести треть своих сотрудников в режим дистанционной работы. Ранее ограничения вводились на срок до 25 февраля.

Отмечается, что на данный момент система здравоохранения Москвы не перегружена, а ситуация с COVID-19 под контролем. «Тяжесть заболевания при омикроне ниже, и, несмотря на рост числа заболевших, количество госпитализаций за последнюю неделю практически не выросло», – рассказал глава города. Вследствие этого принятие дополнительных антиковидных мер пока не планируется.

Сергей Собянин также рассказал о прогнозируемом росте показателей заболеваемости коронавирусом в столице. В первую очередь это связано с увеличением числа случаев штамма «омикрон». По словам мэра, ухудшение эпидемиологической обстановки в городе ожидается в ближайшие 7–10 дней, поэтому необходимо и дальше следовать санитарным требованиям Роспотребнадзора.

## **Booking.com вновь пытается доказать право диктовать ценовые условия российским отелям**

Иностранная компания не считает спор с ФАС завершённым. Компания Booking.com B.V. обратилась с кассационной жалобой на решение Арбитражного суда города Москвы, который отказался признать незаконным заключение Федеральной антимонопольной службы. Это следует из [материалов](#), размещённых в картотеке суда: 14 января была внесена кассационная жалоба, а 6 днями позже – дополнение.

При этом не далее как 2 месяца назад, в ноябре, иностранная компания подчинилась решению суда и [убрал с договоров](#) с российскими отелями пункты о паритете цен. Они обязывали предоставлять Booking.com такие же цены, как и в других каналах продаж, включая собственные сайты гостиниц. Ранее после обращения объединения предпринимателей «Опора России» ФАС установила, что Booking.com занимает доминирующее положение на российском рынке индивидуальных бронирований. Это позволяло диктовать гостиницам обременительные условия сотрудничества. Иностранная компания отказывалась добровольно исполнять требования ФАС и в итоге [была оштрафована](#).

### **Как проходят круизы MSC в новых условиях**

#### [Отзывы первых пассажиров](#)

Долгожданные морские круизы вернулись! Что изменилось на лайнерах MSC Cruises после пандемии? Как организован выход на берег в городах по маршруту? Какие развлечения доступны? Своими впечатлениями и отзывами о круизе «Жемчужины Персидского залива» поделились турагентства-партнёры PAC GROUP, побывавшие в числе первых пассажиров нового лайнера MSC Virtuosa.

**Представители Booking.com еще в ноябре сообщали, что компания будет подавать кассационную жалобу. Однако в «Опоре России» называют ситуацию странной, так как в других странах такого не происходит – Booking.com более лоялен к решениям судов и правительственных органов. «С одной стороны, "Букинг" убирает из договоров с отелями условие соблюдения паритета цен, который не даёт отелям управлять собственными продажами, а с другой стороны – "Букинг" продолжает оспаривать решение ФАС России. В Европе уже вынесены подобные решения в отношении "Букинга" ранее, начиная с 2015 года. И "Букинг" продолжает там работать и не уходит с европейских рынков и не оспаривает этого решения. Поэтому сложно назвать позицию "Букинга" как конструктивную и партнерскую к российским отельерам. Видимо, ФАС, Россия и "Опора России" придётся идти до конца в этом вопросе».**

## **Привитые иностранными вакцинами туристы смогут получить российский QR-код**

На каких условиях и на какой срок?

Иностранцы, а также российские граждане, привившиеся от коронавируса зарубежными вакцинами или переболевшие за границей, смогут получить ковид-сертификат в РФ. Об этом вечером 14 января сообщила в ходе брифинга вице-премьер правительства Татьяна Голикова.

Дату, с которой предполагается внедрить такую практику, замглавы кабмина не назвала. Документ будет выдаваться на полгода при условии прохождения теста на наличие антител.

Накануне днем правительство РФ решило [отложить](#) второе чтение законопроекта о введении QR-кодов в общественных местах, объяснив это тем, что он нуждается в доработке из-за активного распространения нового омикрон-штамма коронавируса. Между тем требования предъявлять сертификаты о вакцинации при посещении торговых центров, ресторанов, музеев, концертных и кинозалов и т. д., несмотря на то что пока они не установлены на федеральном уровне, по-прежнему могут регионы – в зависимости от эпидемической ситуации. Это создает неудобства как иностранным туристам, так и российским гражданам, привившимся зарубежными вакцинами во время поездок за границу.

Решение о выдаче QR-кодов иностранцам может стать стимулом для активизации въездных турпотоков в Россию, не говоря уже о том, что наши соотечественники, вакцинировавшиеся за рубежом, будут испытывать меньше проблем из-за ковидных ограничений у себя в стране, комментируют в туркомпаниях.

## **Как позволить себе хороший отдых при растущих ценах?**

Туркомпании и туристы всё больше интересуются путешествиями в рассрочку или кредит

Одной из главных тенденций 2021 года в туризме стало снижение спроса: в турагентствах сообщают, что количество клиентов уменьшилось. Отчасти это происходит из-за страха перед коронавирусом и сопутствующими пандемии ограничениями. Но многие семьи останавливают и финансовые причины – отдых дорожает, поэтому позволить себе даже одну поездку в год могут уже не все. Сделать туристические услуги доступнее можно разными способами. Одним из них является продажа туров в рассрочку или кредит. Рассмотрим, как это работает на примере сервиса [«Тинькофф Кредит Брокер»](#).

### **Отдых: как позволить себе больше**

Чаще всего в ответ можно услышать предложение путешествовать в низкий сезон. Турагенты и опытные туристы знают, что сразу после новогодних праздников цены на популярных туристических направлениях, где туроператоры организуют чартеры, падают на 30–50%.

Еще один популярный вариант – получить кешбэк от **Ростуризма** за отдых в России. Так можно сэкономить до 20%. Те, кто отправляется в отечественные санатории, могут попытаться оформить еще и налоговый вычет в размере 13% – за лечение.

Минус всех перечисленных способов в том, что они применимы только в строго определенных условиях, которые подойдут не всем. Более универсальный путь – покупка тура в рассрочку или кредит.

### **Почему рассрочка и кредитование становятся популярнее**

Рассрочку и кредит предлагают на туристическом рынке не первый год, но именно сейчас они становятся более востребованными. Причин две. С одной стороны, технологии шагнули далеко вперед, что позволило значительно ускорить и упростить получение услуги для туроператора и сделать ее более удобной для путешественника. С другой стороны, рассрочки уже стали привычным инструментом, который помогает людям получать более дорогие и качественные услуги за счет распределения платежей во времени. Это актуально в самых разных сферах – недвижимости, медицине, образовании. А теперь и в туризме.

### **Как работает услуга**

Для того чтобы начать продавать туры в рассрочку или кредит, туроператору или турагентству необходимо подключить сервис кредитования. Обычно это занимает 1–2 дня.

Путешественник, выбрав рассрочку или кредит при покупке тура, оплачивает стоимость отдыха не сразу, а частями в течение 3–24 месяцев. При этом турагентство,

туроператор или отель ничем не рискуют, так как получают оплату за тур сразу – только не от клиента, а от банка.

Для покупки тура в рассрочку или кредит не требуется много усилий: заполняется короткая форма, которая отправляется сразу в несколько банков. Ответ от банков приходит быстро: например, сервис кредитования покупателей – «Тинькофф Кредит Брокер» рассматривает заявки до 2 минут. Заполнить заявку покупатель может сам или с помощью менеджера турагентства. Договор с банком клиент подписывает по СМС и получает его и график платежей на почту.

Какой именно вариант – рассрочка или кредит – оформляется на определенный тур, решает сама туркомпания. Глубоких знаний банковских продуктов от менеджера при этом не требуется. «При подключении сервиса все продавцы и менеджеры проходят обучение в личном кабинете. Мы специально разработали такой интерфейс, чтобы все было нативно и понятно: заполнение заявки происходит за 5–7 минут», – пояснили в «Тинькофф Кредит Брокере».

### **Рассрочки и кредитование – для кого и что дают бизнесу**

Клиент может воспользоваться и кредитной картой, но, как показывает практика, далеко не у всех она есть. Препятствием зачастую становится и лимит: денег на обычной кредитке может оказаться недостаточно, чтобы оплатить тур на всю семью. В то же время «Тинькофф Кредит Брокер» позволяет продавать туры в рассрочку или кредит на сумму до 500 тысяч рублей – этого хватит, чтобы оплатить отдых даже на большую семью. Таким образом, круг потребителей услуги очень широк.

Для туристической компании подключение такого варианта оплаты позволяет убить сразу нескольких зайцев – предприниматель получает возможность повысить лояльность клиентов и поднять продажи, привлекая новых. Туристы, со своей стороны, могут позволить себе более качественный или более долгий отдых.

По оценке аналитиков, применение рассрочки и кредитования способствует увеличению среднего чека до 40%. Именно поэтому компании, заинтересованные в росте бизнеса и создании новых возможностей для уже имеющих клиентов, стали активнее задействовать этот инструмент. Например, трэвел-агентство «Тинькофф Путешествия» после предоставления своим клиентам возможности расплатиться с помощью рассрочки и POS-кредита за полгода повысило средний чек вдвое. Компания ранее экспериментировала с различными способами повышения продаж, но «выстрелила» именно рассрочка.

С учетом сохраняющегося низкого спроса на туруслуги и развивающегося рынка рассрочки наличие вариантов с отложенной оплатой вскоре станет стандартом для любого клиентоориентированного бизнеса, в том числе туристического.

## **ТУРПРОМ**

<http://www.tourprom.ru/>

### **Росавиация готовится снять ограничения на летние полёты в популярную средиземноморскую страну**

Российская Росавиация и тунисское Управление гражданской авиации договорились о расширении рейсов из России на курорты Туниса. Соответствующие документы представлены на официальном сайте Росавиации. Согласно им, предлагается повысить число рейсов из Москвы на курорты Туниса как минимум до 10 в неделю в одном направлении, из Петербурга – до 7 рейсов, а также «открыть» рейсы из региональных городов без ограничений.

«На данный момент соглашения по разрешенным частотам достигнуты только для полётов в Тунис из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Казани, Краснодара и Сочи. Однако наши компании заинтересованы в открытии большего количества полётов в Тунис из России», - заверили тунисцев в российском Минтрансе.

Далее заявлено о следующем предложении для российских перевозчиков:

- Между Москвой и точками назначения в Тунисе – не меньше 10 рейсов неделю в одну сторону
- Между Петербургом и точками назначения в Тунисе – не меньше 7 рейсов

- А также рейсы из регионов России на курорты Туниса без ограничения частоты полётов.

Аналогичные условия предлагаются и для тунисских перевозчиков.

Тунисская сторона в свою очередь полностью поддержала данное предложение Минтранса. «Компетентные органы Туниса в лице Гендиректора Управления гражданской авиации Туниса положительно отреагировали на российское предложение», - говорится в документе.

## ***PROFI TRAVEL***

<https://profi.travel/>

### **Ростуризм запустил конструктор путешествий по России**

**Что изменилось в обновленной версии Национального туристического портала?**

**Федеральное агентство по туризму запустило бета-тестирование обновленной версии Национального туристического портала. В новой версии появились сервисы и функции, которые помогут путешественникам не только запланировать поездку, но и оплатить услуги, которые в нее входят.**

Портал адаптирован под все типы мобильных устройств и на этапе тестирования доступен на двух языках — русском и английском. В дальнейшем, планируется перевод его контента еще на 10 языков.

«Всего на сайте опубликовано более 39780 достопримечательностей, 412 маршрутов и 658 статей о разных регионах России и возможностях качественного внутреннего отдыха. Свежие новости туризма и афиша интересных событий публикуются на портале ежедневно, при этом вся информация будет верифицирована Ростуризмом напрямую», — говорится в сообщении ведомства.

Одной из особенностей обновленного портала является возможность сформировать туристическую поездку в виде динамического пакета и сразу оплатить ее. Портал интегрирован с системами бронирования крупных авиаперевозчиков, а также базами объектов размещения и принимающими туроператорами. Поэтому при формировании поездок в отдельные регионы, такие как Калининградская область, Татарстан, Санкт-Петербург и другие, к проезду и проживанию можно добавить и экскурсионное обслуживание.

Помимо этого на Национальном туристическом портале реализовано сообщество путешественников, в котором туристы смогут делиться опытом с другими путешественниками, рассказывать свои тревел-истории и оставлять комментарии.

При помощи конструктора маршрутов пользователи могут поделиться собственным маршрутом или выбрать опубликованный маршрут, отредактировать его и отправиться с ним в поездку. Также разработчики представили интерактивную карту России с туристическими достопримечательностями, где можно найти интересные локации для отпуска или поездки выходного дня.

Работа по обновлению портала включала в себя также общее технологическое обновление панели CMS и технологического стека, что значительно повысило скорость и пропускную способность сайта.

### **В Европе сокращают сроки действия сертификатов вакцинации**

**В соответствии с рекомендацией Комиссии европейского союза страны ЕС и Шенгенской зоны сокращают срок действия сертификатов вакцинации, которые до сих пор действовали до 12 месяцев.**

Ранее комиссия предложила, чтобы все государства-члены установили единый срок «службы» «зеленых паспортов» в 270 дней. Тем не менее, каждая по-прежнему самостоятельно принимает решения о своих правилах и требованиях.

Австрия одной из первых — с 6 декабря — сократила действие вакцинных паспортов до девяти месяцев. Таким образом все, у кого сертификат оказался просроченным,

должны получить бустерную дозу, чтобы их пропуск оставался действительным. Поскольку Австрия не признает российские вакцины, то и волноваться пока не о чем, въехать в страну имеют [возможность](#) только уже переболевшие российские туристы. Кипр ввел еще более жесткие правила, с 6 января сократив срок действия сертификатов вакцинации до семи месяцев. С 1 февраля его примеру последует и Греция.

Кипр открыт для россиян, в том числе непривитых. При этом для путешественников, сделавших бустерную прививку, на острове самые [удобные](#) условия для въезда и пребывания. Во-первых, им не нужно сдавать экспресс-тест. Во-вторых, все, у кого сертификат вакцинации старше семи месяцев, должны по истечении недели пребывания на Кипре каждые 72 часа сдавать ПЦР-тесты или каждые 48 часов — экспресс-анализы. Но это не касается, тех, кто ревакцинировался «Спутником Лайт». Пускает наших сограждан и Греция. При этом независимо от проведения вакцинации, для въезда в страну [нужно иметь](#) отрицательный результат ПЦР-теста на COVID-19, сделанного не ранее чем за 72 часа до прибытия, либо тест на антиген не старше 24 часов. В то же время свободно передвигаться по стране и посещать общественные места могут только привитые.

Самой жесткой в плане сроков действия сертификатов оказалась Венгрия — здесь ревакцинироваться придется через полгода. Это правило вступит в силу с 15 февраля. Страна также открыта для россиян, пускает в том числе и непривитых путешественников по ПЦР-тестам, однако без прививки сложно будет полноценно насладиться отдыхом внутри страны, например, в термы без сертификатов не попасть.

С января до девяти месяцев сократили срок действия сертификатов Чехия, Латвия и Словения, с 15 января к ним присоединилась Исландия. В Швейцарии, Нидерландах и Ирландии годовые сертификаты перестанут действовать с 1 февраля.

Таким образом, открытые для россиян страны Европы пускают и без прививок, но тем не менее сертификаты вакцинации облегчают отдых, и срок их действия теперь нужно еще тщательнее уточнять заранее.

## **Карантин в России стал короче**

**А локдаун не планируется.**

**Изменение эпидемиологической ситуации в РФ и мире требует оптимизации подходов к мерам борьбы с COVID-19. В России сокращается срок карантина по COVID-19 с 14 до семи дней, сообщила 18 января вице-премьер Татьяна Голикова на заседании координационного совета по борьбе с коронавирусом при правительстве.**

Она подчеркнула, что власти будут наблюдать за эпидемиологической ситуацией и скорректируют сроки карантина вновь, если это потребует. В ближайшее время, по ее словам, Роспотребнадзор внесет «еще ряд изменений» постановлениями, но подробностей не сообщила.

Между тем, несмотря на рост кривой заболеваемости и распространение штамма «омикрон», в России вводить локдаун не планируется, пообещал **официальный представитель Кремля Дмитрий Песков**. При этом он не исключил, что губернаторы могут объявить период обязательной изоляции, исходя из ситуации в том или ином регионе.

Тем временем **мэр Москвы Сергей Собянин** уже принял решение продлить коронавирусные ограничения до 1 апреля. Ранее предполагалось, что они будут действовать до 25 февраля. Но усиливать их градоначальник не стал.

Таким образом власти на данный момент не приняли никаких решений, которые могли бы негативно сказаться на туризме. Более того, эксперты полагают, что сокращение карантина — это хорошая новость в том числе и для тех, кто вернулся из поездки с положительным тестом, при этом заболевание протекает бессимптомно.

Есть и другие положительные моменты — так, продвигается процесс одобрения «Спутника V» Всероссийской организацией здравоохранения (ВОЗ). Российская сторона уже предоставила большую часть данных по вакцине, а полный пакет в ВОЗ ожидают к концу января, заявили в пресс-службе штаб-квартиры организации. После этого будет принято решение о необходимости инспекции на месте.

Ранее в ВОЗ прогнозировали, что российская вакцина может быть одобрена в первом квартале 2022 г.

**ЮНВТО: В 2022 году внутренний туризм вновь переиграет международный**  
**Турпотоки между странами не восстановятся раньше 2024 года, считают в организации.**

**Большинство экспертов ожидают, что мировой туризм вернется к допандемийным показателям, не раньше 2024 г., следует из отчета Всемирной туристической организации (ЮНВТО), опубликованного 18 января.**

В 2021 г. мировой туризм вырос всего на 4%, при этом с 2019 года количество международных поездок сократилось на 72%. Что касается экономического вклада, то за прошедший год туризм принес в ВВП \$1,9 трлн, что больше, чем в 2020 г. (\$1,6), но все равно значительно меньше, чем в 2019-ом (\$3,5).

Эксперты прогнозируют, что в 2022 г. международный туризм может вырасти от 30 до 78% к показателям прошлого года, однако это все еще на 50-63% ниже докризисного уровня. При этом сложно предсказать влияние распространения нового штамма «омикрон» на туристическую индустрию: специалисты опасаются, что новая волна еще больше подорвет доверие путешественников к поездкам, поскольку некоторые страны вводят ограничения повторно. В то же время вакцинация проходит неравномерно, и многие направления по-прежнему полностью закрыты, в основном в Азии и Тихоокеанском регионе. Дополнительное давление на восстановление отрасли, по мнению специалистов ЮНВТО, может оказать и сложная экономическая ситуация — подорожание нефти, рост инфляции, потенциальное повышение процентных ставок, высокие объемы долга и продолжающиеся сбои в цепочках поставок.

В целом «темпы восстановления остаются медленными и неравномерными в разных регионах мира», — отметили в организации.

Тем временем, пока международный сегмент только начал «поднимать голову», внутренний становится стимулом для восстановления туризма, отмечают в ЮНВТО. По мнению экспертов, именно внутренний туризм, а также мероприятия на открытом воздухе и сельский туризм станут одними из основных туристических тенденций в 2022 году.

Таким образом, российская туротрасль в тренде: акцент на поездки внутри страны, который все активнее поддерживается на государственном уровне и все больше отражается в бизнес-реалиях, продолжает набирать обороты. Например, сегодня, 18 января, [стартовал](#) очередной этап кешбэка, стимулирующего россиян на путешествия по России, а президент РФ Владимир Путин [поручил](#) максимально ускорить реализацию туристического нацпроекта, который предполагает льготные кредиты на строительство туристической инфраструктуры и др.

**TRN**

<http://www.trn-news.ru/>

**Средние чеки за перелёт в страны ближнего зарубежья за год сократились на 32%**

**Аналитический центр сервиса поездок и путешествий Туту.ру выяснил, что средние чеки за перелёт в страны ближнего зарубежья в конце января и феврале сократились на треть по сравнению с прошлым годом. В 2021 году средний чек составлял 16 446 рублей в одну сторону, а теперь — 11 137 рублей.**

Больше всего перелётов за рубеж, по данным продаж Туту.ру, с 20 января по 28 февраля самостоятельные путешественники запланировали в Армению. Доля этого

направления составляет около 17%. Средний чек за перелёт в Армению из России по сравнению с 2021 годом сократился на 14%: с 6 480 до 5 563 рублей в одну сторону.

На втором месте по популярности Узбекистан, далее следуют Азербайджан и Таджикистан. Средние чеки за перелеты в эти страны сократились более чем вдвое по сравнению с февралем 2021 года. Также существенно сократились средние чеки за перелёт в Киргизия (-41%), Казахстан (-34%), Беларусь (-53%), которые также входят в топ-10. Средние чеки за перелёт в ОАЭ и Молдавию сократились на 12-13%.

Единственная страна из топ-10, куда, по данным продаж Туту.ру, билеты стали дороже, — это Турция. Средний чек за перелёт туда из России в феврале сейчас составляет 7 732 рубля, на 17% больше, чем годом ранее.

**[TravelVesti.ru](http://travelvesti.ru)**

<http://travelvesti.ru/>

### **Черноморская кухня объединяет народы 24 января 2022 года. Москва. Вести Туризм.**

В Москве состоялась встреча посла Болгарии в России Атанаса Крастина с президентом Исполнительного комитета развития и продвижения Black Sea Cuisine Владимиром Бакановым

В рамках дальнейшей реализации Программы развития и продвижения Black Sea Cuisine 20 января 2022 года в Посольстве Республики Болгария в России в формате личного общения состоялась встреча Чрезвычайного и Полномочного посла Республики Болгария в Российской Федерации Атанаса Крастина и президента Международного Исполнительного Комитета Black Sea Cuisine Владимира Баканова. На встрече также присутствовала атташе по туризму, первый секретарь посольства Республики Болгария Катя Жекова.

Стороны обсудили текущее состояние реализации Программы развития и продвижения Черноморской кухни – Black Sea Cuisine и важнейшую роль Республики Болгария в организации и проведении международных мероприятий в рамках проекта в 2022 году. Стороны также обсудили перспективы развития нескольких видов альтернативного туризма на базе Black Sea Cuisine в Болгарии в интересах расширения туристического сезона и увеличения территории посещения за пределами черноморского побережья.

Руководитель проекта Black Sea Cuisine уведомил господина посла о некоторых планируемых мероприятиях, об изменениях в организационной структуре органов Международного исполнительного комитета развития и продвижения Black Sea Cuisine и о размещении штаб-квартиры исполнительных органов в городе Бургас (Болгария). Стороны подвели итоги встречи и договорились о развитии сотрудничества и способствовании в установлении взаимовыгодных контактов между Международным исполнительным комитетом и представителями государственной власти и бизнеса Болгарии.

**[РИА Новости](http://ria.ru/tourism/)**

<http://ria.ru/tourism/>

### **Чернышенко рассказал о темпах восстановления туристической отрасли**

Вице-премьер Чернышенко: туротрасль по сравнению с 2019 годом восстановилась на 87%

Туристическая отрасль России по сравнению с доковидными показателями восстановилась на 87%, [заявил](#) вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

"В целом, туристическая отрасль по сравнению с доковидными показателями, восстановилась на 87%. По данным Минтранса, в 2021 году внутренние перелеты совершили 89 миллионов пассажиров, это на 22% больше, чем в 2019 году", - сказал [Чернышенко](#), слова которого привели в сообщении аппарата вице-премьера. По мнению зампреда правительства, большой вклад в улучшение показателей внесли меры государственной поддержки.

"В рамках нового нацпроекта "Туризм и индустрия гостеприимства" в прошлом году мы запустили программу чартерных рейсов. Россияне смогли приобрести туры по десяти популярным направлениям в 1,5-2,5 раза дешевле. На субсидирование половины стоимости фрахта воздушного судна чартеров на Сахалин, в Бурятию, Тюмень и другие регионы было направлено около 300 миллионов рублей", - сказал он.

Чернышенко отметил и действие программ кешбэка, которыми воспользовалось около 1,7 миллионов человек. "Отдохнуть со скидкой в 20% можно и сейчас. На днях стартовал новый этап программы. В этом году рассчитываем, что благодаря мерам поддержки, турпоток в регионы продолжит расти и отрасль не только восстановится, но и превысит доковидные показатели", - указал вице-премьер.

### **Выяснилось, сколько путешественников готовы отправиться в тур за прививкой**

OneTwoTrip: половина туристов из РФ готова поехать за границу за вакциной, одобренной ВОЗ

Туристы, опрошенные онлайн-сервисом, рассказали, планируют ли они отправиться за границу для иммунизации от коронавируса одобренной ВОЗ вакциной и сколько готовы за это заплатить, сообщает OneTwoTrip.

Специалисты компании провели исследования среди 1400 пользователей и выяснили, что каждый второй из них интересовался этой темой — изучал список стран, куда можно поехать, узнавал о стоимости процедуры и правилами ее проведения. Совершить такую поездку готовы чуть меньше туристов — 44 процента.

Путешественники могут заплатить за "вакцинный" тур в среднем 40 тысяч рублей. Для того чтобы реализовать задуманное, 54 процента взяли бы с собой семью или родных, остальные предпочли бы отправиться на процедуру в одиночестве.

Идея прививки иностранным препаратом интересует 87 процентов туристов потому, что дает больше возможностей для путешествий. Остальные отметили, что зарубежные вакцины вызывают у них больше доверия.

Около 12 процентов опрошенных признались, что хотели бы пройти такую процедуру, не выезжая из России.

При выборе страны, где можно было бы получить зарубежную вакцину, туристы отдали свое предпочтение Турции — ее называли в 21,5 процента случаев. Хорватия интересует 11,7 процента путешественников. Еще шесть процентов пользователей готовы отправиться в Армению, а четыре процента — в Сербию, указали аналитики.

Респонденты называли также другие европейские государства, в которые хотели бы поехать за вакциной, в их числе Франция, Италия и Испания, но они пока не доступны для туристических поездок.

Эксперты рассказали, что 51 процент опрошенных надеется, что препараты от коронавируса, разработанные в России, будут признаны за границей.

### **"Туту.ру" рассказал, сколько туристов в России планируют отпуск с кешбэком**

"Туту.ру": около 40 процентов туристов в России планируют купить тур по новому кешбэку

Около 40 процентов потенциальных путешественников планируют приобрести тур в рамках уже пятого по счету этапа программы туристического кешбэка, стартовавшего

18 января, такой результат получили в сервисе путешествий "Туту.ру" после проведенного исследования по запросу РИА Новости.

Очередной, пятый этап туристического кешбэка стартовал в [России](#) 18 января. Туристы могут покупать пакетные туры или проживание до 12 апреля, отправиться в поездку по 30 апреля, а в речной круиз — с момента начала навигации по 1 июня.

Условия программы до сих пор не менялись: продолжительность тура или проживания в гостинице должна составлять не менее двух ночей, сумма возврата — 20 процентов от стоимости тура, но не более 20 тысяч рублей.

Кешбэк начисляется только за поездки, оплаченные [картой "Мир"](#). Ежегодно с 2022 года на программу планируется выделять по пять миллиардов рублей госсредств.

#### **Кто куда**

Аналитический центр сервиса поездок и путешествий "[Туту.ру](#)" выяснил, насколько активно граждане планируют участвовать в новом этапе программы туристического кешбэка и куда они хотят отправиться. В опросе, прошедшем на сайте сервиса, приняли участие около 1,5 тысяч человек.

**Около 40 процентов опрошенных планируют воспользоваться программой туристического кешбэка", — отметили в сервисе.**

Опрос "Туту.ру" также показал, что 18 процентов путешественников планируют воспользоваться программой впервые. 21 процентов туристов и раньше участвовали в этой акции, и намерены снова получить туристический кешбэк. Еще два процента респондентов участвовали в предыдущих этапах программы, но на этот раз решили пропустить. Ни разу не присоединялись к программе и пока не планируют 59 процентов респондентов.

"Среди тех, кто планирует участвовать в программе кешбэка 35 процентов — те, кто намерен отправиться к морю: в Крым, на курорты [Краснодарского края](#) или в Калининградскую область. Почти каждый пятый хочет поехать на Кавказ: например, в Адыгею, Дагестан, Ингушетию, [Минеральные Воды](#). О желании отправиться на север рассказали 14 процентов опрошенных", — уточнили в сервисе.

Путешествовать по крупным туристическим городам России будут пять процентов респондентов, столько же просто проведут пару дней или больше в загородном отеле, показало исследование. В круиз также хотят отправиться пять процентов путешественников, запланировавших участие в программе, выявил опрос.

"Наконец, 18 процентов опрошенных планируют воспользоваться программой кешбэка несколько раз и скомбинировать разные варианты отдыха", — добавили в компании.

#### **Цены, сроки, направления**

По данным продаж "Туту.ру", средняя стоимость перелета по России до конца зимы составляет 6,2 тысячи рублей в одну сторону, это на восемь процентов выше, чем в прошлом году.

"Больше всего авиабилетов с вылетами в период с 19 января по 28 февраля куплено в [Москву](#), Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Минеральные Воды, [Симферополь](#), Ростов-на-Дону, Екатеринбург, [Калининград](#) и Уфу", — рассказали в сервисе.

А средняя цена билета на весну внутри страны пока равна 6,6 тысячи рублей в одну сторону, но это уже на семь процентов меньше, чем годом ранее. И список направлений, по которым бронируют авиабилеты на весну, в целом схож с зимним рейтингом. "Однако, по данным продаж "Туту.ру", в топ-10 сейчас, помимо Москвы, Сочи, Санкт-Петербурга, Минеральных Вод, Симферополя, Калининграда, Краснодара и Ростова-на-Дону входят [Иркутск](#) и Анапа", — заключили аналитики.

#### **ИА ТАСС**

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

#### **РСТ прогнозирует рост цен на туры в Турцию и Египет на майские праздники на 30%**

Так, по словам вице-президента Российского союза туриндустрии Юрия Барзыкина, туры в Турцию на майские праздники будут стоить в среднем около 100 тыс. рублей

Стоимость туров в Турцию и Египет на майские праздники может вырасти на 30% и более по сравнению с текущими показателями. Об этом сообщил ТАСС вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин.

"Как правило, это такая общая история, что на 30% и более на праздники возрастает [стоимость]", - сказал Барзыкин, отметив, что цены снизятся вслед за падением спроса.

По его словам, туры в Турцию на майские праздники будут стоить в среднем около 100 тыс. рублей. В прошлом году туры в Турцию на майские праздники стоили 80-90 тыс. рублей на двоих на неделю по системе "все включено". Чтобы сэкономить на поездке и иметь большую возможность выбора, эксперт посоветовал бронировать туры на майские праздники заранее.

Сейчас минимальная стоимость тура в Турцию составляет около 35 тыс. рублей. По сравнению с новогодними праздниками цены на путевки снизились на 20% и более, рассказал Барзыкин.

Цены на турпоездки в январе выросли до 60% по сравнению с допандемийным периодом

По сравнению с новогодним периодом падение цен на туры с вылетом в конце января на всех направлениях составило от 20%

Стоимость десятидневных туров на двоих с вылетом в период с 24 по 31 января 2022 года увеличилась от 20% до 60% по сравнению с аналогичным периодом попандемийного 2020 года. Об этом сообщила ТАСС исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе со ссылкой на данные аналитической службы АТОР.

"Если сравнивать минимальные цены на десятидневные туры с перелетом конца января 2022 года с такими же турами в конце января 2020 года (до пандемии), то нынешние цены, в зависимости от направления, на 20-60% выше, чем "доковидные", - сказала Ломидзе.

По сравнению с новогодним периодом падение цен на туры с вылетом в конце января на всех направлениях составило от 20%. При этом по большинству направлений они оказались на 10-15% выше, чем в конце ноября 2021 года. Самое дешевое пляжное направление в этом январе - Египет, а самые доступные сити-туры - в Стамбул. По средним ценам на отдых лидируют ОАЭ, Турция и Египет, отметила эксперт.

По ее словам, отдыхом в конце января - начале февраля интересуются в основном туристы без детей - пары, одиночные туристы и компании друзей, в то время как в новогодние праздники доля заявок от туристов с детьми достигала 63%. По данным сети турагентств "1001 тур", сейчас доля таких заявок составляет 20%, добавила Ломидзе.

## **ИЗВЕСТИЯ**

<https://iz.ru/rubric/turizm>

### **В продажу поступил первый печатный гид Michelin по Москве**

В России поступила в продажу печатная версия первого в истории гастрономического гида Michelin по [Москве](#). Об этом сообщила в четверг, 20 января, заместитель мэра столицы Наталья Сергунина.

«Продажи в России начались 20 января, а чуть позже они стартуют и на зарубежном рынке. Для нас важно, что помимо отмеченных экспертами заведений в печатную версию вошла информация о нашей гастрономической культуре и городе в целом. Поклонники гида из разных стран мира смогут познакомиться со столицей России как с современным и гостеприимным мегаполисом, а заодно взять на заметку интересные рестораны для будущей поездки», — рассказала Наталья Сергунина.

В печатном издании насчитывается более 120 страниц, а все материалы предоставлены на русском и английском языках. В гастрономический гид вошли 69 заведений, которые были объявлены на торжественной церемонии в концертном зале «Зарядье» в октябре прошлого года.

Еще тогда международный директор гида Michelin Гвендаль Пулленек на презентации отметил талант шеф-поваров Москвы. Он заявил, что местным кулинарам удалось не только сохранить гастрономическое наследие, но и привнести туда новый взгляд на приготовление пищи.

Москва стала первым городом в СНГ, чьи рестораны попали в знаменитый путеводитель. Приобрести печатную версию гида можно на платформе «Яндекс.Маркет». А за рубежом гид можно будет вскоре приобрести на Amazon. Также описание ресторанов будет опубликовано на сайте [Michelin](#).

Гид Michelin выпускается с 1900 года. Он считается одним из самых известных и влиятельных гастрономических путеводителей в мире. Процесс «рейтингования» ресторанов проходит конфиденциально: эксперты путешествуют анонимно и составляют отчет о посещенном заведении. Уже потом на его основе и проводится оценка ресторанов в главном офисе в Париже.

14 октября в Москве прошла церемония вручения звезд «Мишлен» ресторанам и кафе города. Одной звезды «Мишлен» удостоились семь заведений: Selfie, Beluga, White Rabbit, Grand Cru, Biologie, «Сахалин» и «Савва», а Twins Garden и Arrest-Chef's Table получили две звезды «Мишлен». Мэр Москвы [Сергей Собянин](#) на открытии церемонии заявил, что за последние десять лет количество ресторанов в Москве увеличилось в три раза и они шагнули в число лучших в мире.

## **АССОЦИАЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА»**

<https://www.tourismsafety.ru/>

### **Ассоциация "Безопасность туризма" представила предложения по совершенствованию безопасности горнолыжного туризма в Комитете Совета Федерации по социальной политике**

В Комитете Совета Федерации по социальной политике прошло совещание с участием членов Экспертного совета по туризму. Мероприятие провела председатель Комитета **Инна Святенко**. Один из ключевых рассматриваемых вопросов мероприятия - нормативно-правовое регулирование развития горнолыжного туризма, в том числе классификации трасс и обеспечении их безопасности.

Во вступительном слове Инна Святенко подчеркнула, что, в соответствии со Стратегией развития туризма в РФ на период до 2035 г., Ростуризм разрабатывает проект Концепции развития горнолыжного туризма. **Мохмад Ахмадов**, заместитель председателя Комитета СФ обратил внимание участников, что в преддверии зимнего туристического сезона тема нормативно-правового регулирования развития горнолыжного туризма весьма актуальна.

В свою очередь, замглавы Ростуризма **Елена Лысенкова** отметила, что потенциал развития горнолыжного туризма огромный, но Россия многократно отстает от других стран. В мире, по данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), 120 млн человек вовлечены в этот вид отдыха. По ее словам сейчас в России горнолыжных комплексов с различным уровнем инфраструктуры около 350, трасс протяженностью более километра – более 1400, но только 20% из них классифицированы. Канатных дорог на этих трассах установлено 800, часть из них требует модернизации и переоснащения.

*"Мы ведем работу по классификации горнолыжных трасс, совершенствованию самого процесса классификации, повышению мер безопасности", – добавила Елена Лысенкова.*

В части безопасности горнолыжного туризма, его законодательного и нормативного правового регулирования, возможных путей совершенствования слово было предоставлено Председателю Правления Ассоциации "Безопасность туризма" **Сергею Груздю**. Спикер подчеркнул, что занятие горнолыжным туризмом, сноубордингом и фрирайдом объективно весьма травмоопасно. Средний показатель уровня травматизма в Европе - 2-3 случая на 1000 человеко/дней катания. Что касается России, то тут ситуация далеко не благополучная.

"По имеющимся сведениям на отдельных, даже не самых крупных горнолыжных комплексах (Шеригеш, к, примеру), количество обратившихся за медицинской помощью превышает 1000-1500 человек. Почти ежегодно фиксируются факты летальных исходов и тяжких увечий катающихся", - **сказал Сергей Груздь**.

По мнению спикера, вопросы регламентации компетенции и полномочий в сфере безопасности туризма, в целом, и горнолыжного, в частности, требуют завершения и ясности.

"Нам необходимо чётко понимать, безопасность туризма является предметом государственной политики в сфере туризма или нет? А пока, мы даже не знаем какое ведомство должно быть инициатором и координатором этого. Во многом этим объясняется существующее положение дел в сфере безопасности горнолыжного туризма, а мы сегодня вынуждены рассматривать этот вопрос", - **подчеркнул Председатель Правления Ассоциации "Безопасность туризма"**.

- Классификация горнолыжных трасс **добровольная**.
- Классификация **не имеет целью** и практически не оказывает никакого влияния на **безопасность**.
- Задачей классификации является определение лишь цвета трассы.
- На федеральном уровне полный **перечень горнолыжных трасс отсутствует**.
- Фактически классификацией занимаются всего **четыре** аккредитованные организации.



Что касается классификации горнолыжных трасс, то по сути, ключевой ее задачей является определение категории (цвета) горнолыжной трассы. Безопасность при этом, практически не учитывается. Достигаются ли при этом продекларированные цели классификации, относительно достоверности информации (которая должна отражать и безопасность потребителей), а также привлекательности и достоверности информации? По мнению спикера - однозначно нет.

А еще, владельцы и руководители ГЛК сталкиваются с массовыми фактами неадекватного поведения и игнорирования установленных ими правил поведения и ограничений катающимися.

"Нарушители установленных правил безнаказанно могут игнорировать требования персонала ГЛК (горных патрулей). Так как за подобное поведение административная ответственность не установлена. И отказать таким лицам администрация ГЛК не вправе в силу статьи 473 ГК РФ о публичной оферте", - **подчеркнул спикер**.

Сергей Груздь в своем выступлении также затронул вопросы страхования ответственности владельцев ГЛК, а также жизни и здоровья находящихся на их территориях людей, необходимости введения административной ответственности за нарушение правил поведения на ГЛТ, проработки вопроса заимствования и внедрения на ГЛК опыта из спортивной сферы и авиации, где законодательно предусмотрена возможность формирования авиаперевозчиками чёрных списков пассажиров, и так называемых запретников на посещение спортивных соревнований на спортивных аренах и стадионах страны и др.

С целью совершенствования законодательного и нормативного правового регулирования в сфере безопасности горнолыжного туризма, снижения травматизма и повышения его туристической и инвестиционной привлекательности **Сергей Груздь** представил **Инне Святенко** и всем присутствующим целый комплекс соответствующих предложений.

[Презентацию и предложения, скачать >](#)

В рамках мероприятия Председатель Правления Ассоциации «Безопасность туризма» **Сергей Груздь** дал эксклюзивное интервью парламентскому телевидению, телеканалу Совета Федерации «Вместе-РФ».