



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 25.01.2021

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/
<http://www.russiatourism.ru/>

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОСТУРИЗМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В 113-Й СЕССИИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО СОВЕТА ЮНВТО**

19 января 2021 года в Мадриде (Испания) прошла 113-ая сессия Исполнительного совета Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Россия на мероприятии была представлена Чрезвычайным и Полномочным Послом Российской Федерации в Королевстве Испания Ю. П. Корчагиным. В делегацию также вошли представители Федерального агентства по туризму, начальник Управления международного сотрудничества Демьян Смилевец, начальник отдела международных организаций и мероприятий Марина Муталиева, а также представители Министерства иностранных дел.

В ходе заседания обсуждались текущие тенденции и перспективы развития международного туризма, реализация программы работы организации, подготовка к 24-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Марокко, а также празднование Всемирного дня туризма.

Согласно докладу ЮНВТО пандемия коронавируса нанесла колоссальный ущерб международному туризму: прогнозируется, что по итогам 2020 года число международных прибытий снизится примерно на 70–75% (около 1 млрд. поездок), что в денежном выражении составляет около 1,1 трлн. долл. США. В то же время ЮНВТО ожидает постепенное восстановление туризма уже в третьем квартале 2021 года, возвращение к темпам 2019 года – ориентировочно, в 2023 году.

Важным пунктом повестки стала подготовка к выборам Генерального секретаря на период 2022–2025 годов.

Ранее на рассмотрение членов ЮНВТО были выдвинуты две кандидатуры:

- г-жа шейха Май Бинт Мохаммед Аль-Халифа (Королевство Бахрейн);
- г-н Зураб Пололикашвили (Грузия), действующий Генеральный секретарь ЮНВТО.

По итогам тайного голосования Исполнительный совет ЮНВТО вынес рекомендацию о поддержке кандидатуры г-на Зураба Пололикашвили.

На основании указанной рекомендации будут проведены выборы в ходе 24-й сессии Генеральной Ассамблеи в Марокко осенью 2021 года.

АТОР
<http://www.atorus.ru/>

ЛЕТНИЙ ОТДЫХ В РОССИИ УЖЕ ПОДРОЖАЛ НА 10%, НО ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ

Отели на курортах Юга России уже в акции раннего бронирования повысили цены в среднем на 10% по сравнению с прошлым годом. Однако с конца марта ценовая картина будет меняться. Выяснили, сколько стоят туры на море в 2021 году и когда их выгоднее покупать.

Акции раннего бронирования туров по России на лето 2021 года открылись у всех туроператоров еще в ноябре 2021 года.

Более 95% внутреннего спроса в организованном сегменте на лето сейчас приходится на пляжный отдых на Юге России. Экскурсионный туризм летом, как и ранее, интересует туристов гораздо меньше.

КУДА ПОКУПАЮТ ТУРЫ НА ЛЕТО ПО РАННЕМУ БРОНИРОВАНИЮ

По данным статистики ведущих туроператоров, в ранних продажах пляжного отдыха на Юге России безусловно лидирует Краснодарский край. Его доля в продажах составляет 60-70%. Внутри этого направления первенство по спросу у Большого Сочи (у некоторых туроператоров – 40-50% в структуре продаж), затем идет Анапа.

Второе место по объемам продаж туроператоров в акции раннего бронирования – у Крыма – от 20 до 35% в зависимости от компании. По спросу сейчас лидирует Большая Ялта.

На третьем месте с большим отрывом от Сочи и Крыма – санатории Кавминвод. Пока совсем небольшую долю и 4 место по «пляжно-оздоровительному» спросу в акциях раннего бронирования занимает Калининградская область.

Как подчеркивают в [ВЕДИ Групп](#), у экскурсионных туристов наибольший интерес к путешествиям в организованных тематических группах в Карелию, на Байкал, Алтай и Камчатку, а также по Кавказу.

ПРИРОСТ ОБЪЕМОВ РАННИХ ПРОДАЖ НА КОНЕЦ ЯНВАРЯ – 10-15%

Большинство игроков рынка подчеркивает, что к акциям раннего бронирования туров по России по-прежнему есть высокий интерес и у туристов, и у агентств, пандемии не удалось его «убить». Все туроператора также отмечают, что в январе после праздников спрос на Юг России активизировался.

В среднем по рынку, объемы продаж летних туров на Юг России по акциям раннего бронирования к концу января превышают показатели аналогичного периода прошлого года на 10-15%.

На общий прирост повлиял и опыт прошлого лета, когда в разгар сезона у туристов возникали большие сложности с выбором подходящих отелей, и опасения туристов в части неопределенности с открытием зарубежных курортов. Важную роль играет и усиление фокуса на Россию у тех многопрофильных туроператоров, у которых она ранее была ассортиментным направлением.

Впрочем, динамика продаж по акции раннего бронирования в конце января варьируется от компании к компании: это зависит от множества факторов (рыночной ниши, условий акции раннего бронирования, контрактинга, и пр.).

У многопрофильного [«Интуриста»](#) сейчас наблюдается рост по всем приморским направлениям от 35% до 2,5 раз, однако, замечают в компании, по большей части он «связан с переносами туров с 2020 года». У [АЛЕАН](#) в конце января количество заявок по акции по сравнению с прошлым годом выросло на 40%, у [«Мультитюра»](#) – осталось на уровне прошлого года, у [«Дельфина»](#) – пока несколько ниже, чем в прошлом году.

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ С ПАНДЕМИЙНОЙ СПЕЦИФИКОЙ

На спрос влияют и сами условия раннего бронирования. В январе у туроператоров скидки по акциям РБ варьируются в пределах 7% - 35% от базовых цен на отели Юга России в зависимости от направления и объекта. Акции у всех игроков идут до конца марта и распространяются на заезды до конца сентября или даже до конца октября ([Coral Travel](#)). Учитывая «пандемийные» реалии, ведущие игроки рынка сделали условия своих акций раннего бронирования туров по России значительно более гибкими, чем в прошлом году. Это касается прежде всего условий оплаты турпакетов.

Так, например, у «Дельфина» и «Мультитура» первоначальный взнос за тур составляет 25%, и его можно внести в течение 3 банковских дней с момента бронирования (остальное – за 20 дней до заезда), а у АЛЕАН – 30% в течение 14 суток с момента бронирования, остальное – за 14 дней до заезда). «Русский Экспресс» позволяет внести от 10 до 50% суммы тура, а остальное – за две недели до заезда.

У [ВЕДИ Групп](#) условия оплаты тоже более чем гибкие – от 20 до 30% сразу, окончательный расчет в период от 30 до 14 дней до заезда, в зависимости от объекта. А у [туроператора TUI](#) в январе первый взнос по турам на лето России – всего 399 рублей. У «Интуриста» в январе можно забронировать тур с charterным перелетом возможно с частичной оплатой в размере 30% до 15.02, а оставшуюся часть доплатить за 14 дней до вылета.

Гибче становятся и условия отмены туров по РФ: так, «Дельфин» в этом году обещает в случае аннуляции предоплаченного заказа вернуть деньги в течение трех банковских дней.

TUI также вводит интересные новшества в практику раннего бронирования России в этом году: так, туристы, если у них изменятся обстоятельства, смогут аннулировать тур без штрафа за 21 день до заезда (не действует такое предложение только на туры с динамическим пакетированием). Для России у TUI действует и акция с гарантией лучшей цены – «Вернем разницу, если цена снизится».

ЦЕНЫ НА ОТЕЛИ ЮГА РОССИИ МОГУТ СКАКНУТЬ ВВЕРХ УЖЕ С КОНЦА МАРТА

Многие участники рынка согласны с тем, что прирост по акции РБ на текущем этапе мог бы быть выше. Ряд компаний отмечают, что многие туристы сейчас по-прежнему ориентированы на покупку туров ближе к дате заезда, однако считают, что в 2021 году это в корне неправильная тактика.

Традиционно, глубина продаж туров на Юг России по акциям раннего бронирования в допандемийное время была не столь высока, как по массовым зарубежным направлениям, пик ранних продаж приходился на конец марта – апрель, а не на январь и февраль. В этом году, предупреждают эксперты, ситуация совсем иная – туристам надо поторопиться, чтобы не попасть на «волну подорожания» летнего отдыха.

Аналитики АТОР еще в конце декабря 2020 года пришли к выводу, что в даже в средне-оптимистичном сценарии развития событий с пандемией общий [рост цен на туристические услуги в 2021 году составит 10-15%](#), а в пессимистичном – и выше. Статистические выкладки туроператоров подтверждают этот прогноз.

Так, по данным туроператоров, уже в январе на этапе раннего бронирования туров на Юг России, цены отелей на лето 2021 года выросли, по сравнению с январем 2020 года, от 3 до 20% (в зависимости от категории отеля). Средний рост цен по рынку на летнее размещение на черноморских курортах Краснодарского края и Крыма, по общему мнению туроператоров, сейчас составляет 10% по сравнению с прошлым годом. Однако это не предел.

Однако при этом все игроки согласны в том, что цены на Юг России продолжат расти при высоких темпах заполнения отелей и санаториев. «Изменение цен будет зависеть от рыночной ситуации – при увеличении объемов продаж цены вырастут», – предупреждают в «Дельфине».

«Ряд объектов на динамических ценах уже повышают тарифы. Для нас сейчас очевидно, что цены будут расти: ожидаем огромный спрос на российские курорты», – отмечают в [«Русском Экспрессе»](#).

«Российским отелям сейчас свойственно динамическое ценообразование. Это означает, что на фоне большого спроса и дефицита предложений будет повышение цен. В период высокого спроса подорожание может достигнуть 25-30%», – считают в АЛЕАН. Практически аналогичные цифры приводят и аналитики [TUI Россия](#). По их прогнозам, после окончания акций раннего бронирования, то есть с конца марта 2021 года, цены на отели Юга России могут вырасти уже на 20-30% по сравнению с прошлым годом.

«При планировании бюджета путешествия на лето 2021 года туристам необходимо учесть, что выросли цены не только на отели, но и на сопутствующий сервис и другие услуги во время пребывания на курортах Юга России», – добавляют в TUI.

МНОГО СТОП-СЕЙЛОВ В ОТЕЛЯХ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ОЖИДАЕТСЯ В МАРТЕ-АПРЕЛЕ

По оценкам АЛЕАН, наибольшая загрузка курортов Юга России ожидается с 15 июня по 20 августа, уже в январе на многие даты ряд востребованных объектов размещения почти заполнены. В «Дельфине» ожидают, что при текущей глубине продаж стоп-сейлы на популярные объекты размещения стоит ожидать за 1-1,5 месяца до даты заезда.

«VIP-продукт в России в 2021 году надо бронировать заранее. Возможно, к весне многие российские отели в люксовом сегменте уже заполнятся, так как их не так уж и много в принципе», – считает Алена Громова, директор по внутреннему рынку [туроператора Coral Travel](#).

«Первые стопы на дефицитные даты от люксовых отелей Краснодарского края и Крыма можно ожидать уже в ближайшие месяцы, а хорошие отели 4* и 3*+ будут большей частью бронироваться только под запрос», – подтверждают в TUI Россия.

По оценкам аналитиков «Интуриста», на определенные высокие даты заездов стоп-сейлы от отелей с лучшим соотношением цена-качество начнутся уже в марте 2021 года. «Не будем также забывать, что весь сегмент MICE и мероприятий из-за закрытых границ в данный момент концентрируется на популярных южных приморских направлениях, что дает возможность отелям выбирать, с кем из партнёров и по какой стоимости они будут работать», – отмечают в «Интуристе».

В экскурсионных маршрутах по центральной России в первую очередь продаются домики и стандартные самые дешевые номера. «По этим категориям стоп-сейлы начнем получать уже в марте», – прогнозируют в ВЕДИ Групп.

Что касается цен на авиабилеты, то в январе опрошенные туроператоры не видят значимого роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«Например, в прошлом году билет на 1 пассажира Москва-Сочи-Москва с вылетом 20.07 и возвратом 03.08 компанией «Аэрофлот» стоил 16 818 руб. (билет выкупали в декабре 2019). 19.01.2021 билет «Аэрофлота» на эти же даты мы предлагали от 10 740 рублей», – рассказали в «Дельфине».

«Авиабилеты на Юг России пока можно купить по очень привлекательным тарифам», – подтверждают в «Русском Экспрессе». В Coral Travel видят «определенную тенденцию к повышению», но подчеркивают, что ситуация очень разнородна, и все зависит от периода заезда и конкретной авиакомпании.

В TUI Россия предупреждают, что цены авиабилетов на регулярные рейсы на курорты Юга России будут расти по мере приближения летнего сезона и далее – тем дороже, чем ближе к высоким датам. «Очевидно, что с повышением спроса на отели Юга России повысится и средний чек по авиаперелетам. Ожидаемо и вполне возможно, что цены на билеты в сезон вырастут примерно в 2 раза», – уточняют в «Русском Экспрессе».

АВТОМОБИЛЬ У ТУРИСТОВ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРЕН

Тем не менее, влияние цен на авиаперевозку на цены туров на Юг России не столь велико, как по зарубежным направлениям. Особенностью внутреннего туризма является то, что многие туристы приобретают у туроператоров только отель, а добираются до мест отдыха самостоятельно на личном автотранспорте или используя ж/д транспорт, подчеркивают в «Дельфине».

В АЛЕАН тоже констатируют, что доля туристов, выбирающих пакеты с авиаперелетом на курорты Краснодарского края, снижается. Происходит это, прежде всего, за счет туристов из ЦФО и ЮФО, которые предпочитают авиарейсам или собственный автотранспорт или ж/д транспорт, учитывая большое количество дополнительных поездов, которые РЖД выставляют на сезон.

«Показательно, что на отели с собственными парковками на лето 2021 года в январе уже приходится каждая пятая заявка», – резюмируют в АЛЕАН.

В «Интуристе» соглашаются с трендом роста популярности автотуризма. Тем не менее, они полагают, что этим летом что найдется достаточное количество желающих отправится на курорты Крыма и Краснодарского края в непродолжительное путешествие на авиарейсах из своего родного города. Особенно это касается Москвы и Санкт-Петербурга. «Поездка на машине – это как минимум 1,5-2 дня в дороге из Москвы в одну сторону, что существенно сокращает дни отпуска на море. Поэтому для недельного, десятидневного и даже двухнедельного отпуска перелет является оптимальным способом добраться до курортов с минимальными временными затратами», – подчеркивают в «Интуристе».

По оценкам Coral Travel, сейчас доля продаваемых на лето туров с авиаперелетом в пакете держится на уровне 30-40%. «Все зависит от стоимости авиабилета и региона, где проживает турист. Очень многие едут на машине или железной дорогой. Ростов, Краснодар и ближние к морским курортам регионы однозначно предпочитают автомобиль», – говорит Алена Громова из Coral Travel.

СЕМЕЙНЫЙ СПРОС ДИКТУЕТ ВЫБОР ОТЕЛЕЙ

Модель поведения «летом – с семьей на море» остается самой устойчивой у туристов, отмечает директор по внутреннему рынку Coral Travel Алена Громова. Это подтверждается и тем, что у всех без исключения опрошенных туроператоров более половины (от 55 до 70%) всех заявок на летние туры 2021 года – от семей с детьми. Состав аудитории диктует и соответствующий спрос в акции раннего бронирования лета.

«Лидируют семейные отельные комплексы 3*-4* с большим набором дополнительных услуг: оздоровительным центром, аквапарком на территории или в непосредственной близости, бассейнами, SPA, обширной оборудованной территорией, анимацией, детским клубом, собственным пляжем, возможностью полного пансиона или All Inclusive», – рассказывают в «Интуристе».

«В лидерах по объему заявок – отели с полным пансионом и на «всё включено» при оптимальном соотношении цена-качество, а также недорогие отели на завтраках с удачно локацией и с возможностью выбора различных видов питания, таких как НВ и FB, в том числе санатории и отели высокого уровня», – добавляют в «Русском Экспрессе».

СКОЛЬКО СТОЯТ ЛЕТНИЕ ТУРЫ НА ЮГ РОССИИ В ЯНВАРЕ

Средняя стоимость летнего тура на Юг России, приобретаемого в январе по акции раннего бронирования, колеблется у разных компаний от 70 до 100 тыс. р. на двоих с перелетом, без перелета – 30-60 тыс. р. Что касается минимальных цен на туры на курорты Юга России этим летом, то картина выглядит так:

«Мультитур»: от 10300 р. на двоих за 2-х человек за 7 дней в отеле 2* (без перелета)

«Дельфин»: минимальная цена за путевку в Краснодарский Край с 14.06. на 7 ночей на двух взрослых (без перелета, без питания) начинается от 6 048 р., такие же туры в Крым на эти же даты – от 10 080 р.

TUI Россия: Стоимость недели отдыха в Сочи с перелетом регулярными рейсами (без трансфера и без питания) в отеле 3* – от 24 090 рублей на двоих.

Coral Travel: неделя отдыха в Сочи в июне (без перелета и без питания) в отеле 2: от 7 806 р. на двоих, 7 ночей без перелета в отеле 3* в Анапе с завтраком - от 11 306 р. на двоих. Турпакет на неделю с перелетом в отель 2* в Сочи (питание – завтраки) – от 27 352 р. на двоих.

«Интурист»: недельный тур на двоих с перелетом и размещением в отеле 3* без питания в Сочи обойдется в 27 648 руб. Аналогичный тур на завтраках – от 32 618 р. на двоих.

АЛЕАН: эксклюзив туроператора в Сочи (отель «Аура» 4*) – от 43 930 рублей на двоих за 7 ночей (07 – 14.06.2021)

ПРОГНОЗЫ НА ЛЕТНИЙ СЕЗОН – ОПТИМИСТИЧНЫЕ

Туроператоры ждут успешного сезона на черноморских курортах, правда, лишь при условии, что пандемийные ограничения внутри России не будут усиливаться. Большинство участников рынка убеждено, что лето 2021 года опять будет с преимущественным акцентом на внутренний туризм, и не ожидают кардинального изменения картины с открытием массовых зарубежных направлений.

«Массовая вакцинация и снижение динамики по заболевшим дает позитивный новостной фон и вселяет уверенность в завтрашнем дне, это положительно сказывается на принятии решений о поездках по России», – говорят в АЛЕАН.

«Спрос в значительной степени будут определять общая эпидемиологическая ситуация, а также ограничительные меры, предпринимаемые в регионах. Если ограничения будут чрезмерными, то могут отпугнуть туристов. Смягчение ограничительных мер, наоборот, будет способствовать росту. Если же откроются массовые зарубежные направления, то этим воспользуются, прежде всего, те туристы, которые до этого привыкли отдыхать на зарубежных курортах», – отмечают в «Дельфине».

ПИР ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ. В РОССИИ НАБИРАЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ

Спрос на гастрономические туры по России растет ежегодно на 17%, а доля гастротуристов составляет порядка 10% от всех клиентов, приобретающих экскурсионные туры по стране. Такие данные приводит Национальный туроператор АЛЕАН, проанализировав клиентские запросы за последние 3 года. Пандемия даже помогла туроператорам расширить предложение в этом сегменте.

По данным АЛЕАН, в ТОП-5 популярных с точки зрения гастрономии регионов у организованных туристов сейчас входят Краснодарский край (Краснодар, Анапа, Геленджик), Крым, Калининград, Ростов-на -Дону и Астрахань.

Самые востребованные у российских туристов гастро-активности – это винные и сырные дегустации, посещение фермерских хозяйств и рынков, ресторанов авторской кухни, мастер-классы по приготовлению различных региональных специалитетов.

Кстати, по данным АЛЕАН, в 2020 году каждому четвертому туристу было особенно важно, чем именно его будут кормить на отдыхе, а вкусная местная кухня и вино входят в число главных критериев выбора направления для путешествия по России.

«Как правило гастрономический туризм в России совмещается с событийным или культурно-познавательным. Идеален формат 5 дней /4 ночи. Как правило, в гастротуры отправляются обеспеченные туристы, готовые выйти за пределы среднего чека, поскольку такие туры за счет своей многокомпонентности не могут быть дешевыми. Средний чек гастрономических путешествий по России в 2021 году находится в районе 70 000 рублей на человека», – рассказала «Вестнику АТОР» Оксана Булах, коммерческий директор Национального туроператора АЛЕАН.

Как поясняет эксперт, гастротуры – это не массовый продукт. Речь прежде всего идет об индивидуальных турах под запрос, чаще всего в формате VIP и премиум. Пандемия не снизила спрос на такой турпродукт, а даже расширила его рамки.

Сейчас, как поясняет г-жа Булах, также наметился тренд, когда в туры «с гастрономическим уклоном» отправляются небольшие группы (компании, или своего рода кружки по интересам) из активных туристов. Они активно интересуются гастрономической темой, но пока финансово не могут позволить себе индивидуальную программу.

Именно для таких туристов АЛЕАН запускает в 2021 году новую линейку авторских туров с гастрономическим и винным уклоном. Это туры по Крыму, Сочи и Абхазии. Скоро эти предложения будут размещены на сайте туроператора.

Кроме этого, как рассказали в АЛЕАН, на волне популярности гастротуризма туроператор объявил об эксклюзивном сотрудничестве с «Невинным клубом» Юлии Высоцкой.

Клиенты туроператора смогут присоединиться к уникальным и звездным программам клуба, которые разработаны гастроэнтузиастами в сотрудничестве с лучшими виноделами и шеф-поварами России.

Комфортное проживание во время таких поездок туристам обеспечат отели семейных курортов Alean Family Resort Collection.

Первый тур из этой линейки – «Бухта Вкуса» – состоится 28-31 января. Туристов ждет зимний побег из мегаполиса, где им предложат свежайшие морепродукты, гольф, яхты, авторские обеды от лучших локальных шефов, мастер-класс по приготовлению мидий в бруте по-средиземноморски и другие активности.

В ЕВРОПЕ ЗАРАБОТАЛИ НОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ИЗ-ЗА COVID-19

В борьбе с «новыми штаммами коронавируса» страны Европы ужесточают условия въезда иностранцев, вводят локдаун или снова закрывают границы. Новые ограничения касаются и россиян.

ФИНЛЯНДИЯ ПРОДЛИЛА ОГРАНИЧЕНИЯ НА ГРАНИЦЕ ДО 25 ФЕВРАЛЯ

Финляндия с 27 января введет более строгие правила для въезда в страну. Так, все путешественники, прибывающие из-за рубежа, будут обязаны пройти проверку на COVID-19.

Следуя этим указаниям, с 28 января финская авиакомпания Finnair начнет требовать от всех пассажиров, направляющихся в Финляндию, сертификат об отрицательном тесте на коронавирус или сертификат об уже перенесенном заболевании коронавирусом (с момента заражения должно пройти не менее шести месяцев). Указанные требования не касаются транзитных пассажиров.

Напомним, Finnair с конца января намерена возобновить рейсы в Санкт-Петербург, с начала марта – в Москву. [Россия возобновила авиасообщение с Финляндией с 27 января](#), однако [финская граница для туристов по-прежнему закрыта](#).

Также Финляндия ограничит въезд из всех стран Шенгенского соглашения, где людям разрешено передвигаться без пограничного контроля, разрешая только необходимые поездки для работы в таких службах, как здравоохранение и экстренные службы.

Въезд из третьих стран в Финляндию разрешается лишь по неотложным семейным причинам (например, рождение собственного ребенка, серьезный случай заболевания близкого родственника, собственная свадьба, близкие личные отношения).

При этом Правительство Финляндии рекомендует своим гражданам не ездить за границу без надобности.

Финские официальные лица заявили, что заявленные меры должны сократить примерно на 75% количество авиапассажиров и поток людей, путешествующих по морю из Эстонии, а также на 50% трафик на границе со Швецией.

Новые ограничения коснутся и передвижения с Россией. С 27 января Финляндия на время закроет для пассажирского движения пункт пропуска на границе с РФ – Иматру. По сообщению МВД страны, ограничения на границе с РФ и рядом других стран, введенные ранее, продлеваются до 25 февраля. Ранее эти меры действовали до 9 февраля.

БЕЛЬГИЯ ВВЕЛА ЗАПРЕТ НА ПОЕЗДКИ ДО МАРТА

В Бельгии ввели жесткие меры. Бельгийцам запрещено выезжать в отпуск за границу до марта, чтобы ограничить распространение более заразных вариантов коронавируса.

Въезд в Бельгию или выезд из нее для отдыха или туризма приостановлен с 27 января по 1 марта.

НИДЕРЛАНДЫ ТРЕБУЮТ И ПЦР-ТЕСТ, И ТЕСТ НА АНТИГЕН

В Нидерландах впервые со времен Второй Мировой волны введен комендантский час. С 23 января с 21:00 до 04:30 по местному времени людям разрешено передвигаться по улицам только в исключительных случаях.

Так, гражданам, направляющимся на работу или с работы, необходимо будет иметь при себе специальное разрешение, подписанное работодателем. Будет разрешен выгул собак, но только одним членом семьи.

Кроме того, голландские власти ужесточили требования к въезжающим из-за рубежа. Теперь всем пассажирам придется предъявить при въезде не только справку об отрицательном ПЦР-тесте на COVID-19, сделанный не ранее чем за 72 часа до вылета, но и экспресс-тест на антиген SARS-Cov-2, пройденный не ранее, чем за 4 часа до вылета из аэропорта отправления.

Эту схему представители нацперевозчика KLM уже назвали невыполнимой. По этой причине авиакомпания отменила 270 еженедельных дальнемагистральных рейсов, заявив, что новые требования не могут быть выполнены даже членами экипажа.

ЖИТЕЛЕЙ ОСЛО ПРОСЯТ НЕ ПРИНИМАТЬ ГОСТЕЙ

Столица Норвегии Осло и девять соседних муниципалитетов в субботу ввели одни из самых жестких мер изоляции с начала распространения COVID-19 в стране. Торговые центры, рестораны и другие второстепенные магазины закрыты до 1 февраля, школы ушли на удаленку, а домашним хозяйствам предложено не принимать гостей. Напомним, на прошлой неделе Норвегия ввела [обязательное тестирование на COVID-19 на своих границах](#).

ФРАНЦИЯ ГОТОВИТСЯ К ТРЕТЬЕМУ ЛОКДАУНУ

Франция с 24 января обязала всех путешественников, за исключением тех, кто совершает важные поездки, предъявлять [отрицательный результат ПЦР-теста, проведенного за 72 часа до вылета](#).

По сообщению местных СМИ, в ближайшие дни во Франции могут объявить новый, третий по счету карантин из-за высоких темпов распространения «британского» варианта коронавируса и «нового штамма из ЮАР».

Выступление президента Франции Эммануэля Макрона по этому вопросу должно состояться в среду, 27 января. Как ожидается, новый карантин продлится не менее трех недель.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ИЗУЧАЕТ ВАРИАНТЫ ПОЛНОГО ЗАКРЫТИЯ ГРАНИЦ И «ГОСТИНИЧНОГО КАРАНТИНА»

Наконец, полное закрытие границ обсуждается в Великобритании. С 18 января Великобритания уже [приостановила все т.н. транспортные коридоры](#), ввела 10-дневный карантин для все прибывших из-за рубежа.

На повестке дня у британского правительства – ряд еще более жестких ограничений на поездки, вплоть до полного запрета на выезд, GPS-слежения за теми, кто находится на изоляции, или введение обязательного «гостиничного карантина» для прибывших. Такой формат с марта 2020 года используют Австралия, Новая Зеландия и многие азиатские страны.

«Гостиничный карантин» предусматривает сопровождение путешественника от терминала аэропорта до ближайшего отеля, определенный правительством. Срок изоляции за счет путешественника составит 14 дней. В номере не разрешается курить, и, соответственно, выходить на улицу; при этом доступ на балкон или открытое окно в номере не могут быть гарантированы. Постояльцам предоставляется трехразовое питание.

По данным британских изданий, власти уже провели предварительные переговоры с владельцами Holiday Inn, InterContinental Hotel Group и Marriott на предмет выделения их гостиничных объектов недалеко от аэропортов под «карантинные» отели. Какой именно путь выберут британские власти для борьбы с распространением COVID-19, станет известно в ближайшие дни.

Напомним, [РФ приостановила авиасообщение с Великобританией до 1 февраля](#).

КТО ВОЗГЛАВИТ UNWTO НА СЛЕДУЮЩИЕ 4 ГОДА

На пост генсека Всемирной туристской организации (UNWTO) претендовали два кандидата. Путем тайного голосования члены Исполнительного совета определили того, кто возглавит организацию с 2022 года.

НА ЧЕМ СОСРЕДОТОЧИТСЯ ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

В Мадриде состоялось заседание Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН. На пост генсека UNWTO претендовали ныне действующий глава Зураб и Май Аль Халиф, президент Управления культуры и древностей Бахрейна. В ходе тайного голосования членов Исполнительного совета г-н Пололикашвили получил 76% голосов. Зураб Пололикашвили основал свою кампанию по переизбранию на прогрессивных институциональных и политических реформах, проведенных в течение его первого срока, а также на необходимости «перезапуска и переосмысления» туризма во время пандемии COVID-19.

Основную задачу UNWTO г-н Пололикашвили видит в обеспечении согласованного подхода к возвращению безопасных и беспрепятственных международных поездок.

ОЧЕРЕДНАЯ СЕССИЯ UNWTO ПРОЙДЕТ В МАРОККО

Официально продление полномочий Пололикашвили на второй четырехлетний срок (с 2022 по 2025 год) произойдет на 24 сессии Генеральной ассамблеи UNWTO, которая состоится в Марракеше, Марокко, в конце 2021 года. В [2019 году ассамблею UNWTO принимал Санкт-Петербург](#).

Напомним, г-н [Пололикашвили стал генеральным секретарем UNWTO в январе 2018 года](#), сменив на этом посту Талеба Рифаи.

КАКИХ ТУРИСТОВ КИПР ОСВОБОДИТ ОТ ПЦР-ТЕСТОВ НА ВЪЕЗДЕ

В СМИ и агентских группах в соцсетях обсуждается информация, что Кипр с 1 марта пустит вакцинированных от COVID-19 россиян без ПЦР-тестов на коронавирус. Ситуацию «Вестнику АТОР» разъяснили в российском представительстве министерства по туризму Кипра.

КАКИЕ ТУРИСТЫ БУДУТ ОСВОБОЖДЕНЫ ОТ ТЕСТИРОВАНИЯ

В социальных сетях [обсуждают условия открытия Кипра для граждан РФ с марта 2021 года](#). Напомним, согласно новой, цветной категоризации стран, которая вступит в силу с 1 марта 2021 года для граждан 56 государств, Россия, как ожидается, будет отнесена к «красной» группе.

Россиянам для въезда на Кипр понадобится зарегистрироваться на CyprusFlightPass за 24 часа до вылета, сдать два ПЦР-теста на COVID-19: один перед вылетом (не позднее чем за 72 часа до отправления), второй по прибытии. Проходить карантин не потребуется. По информации представительства минтуризма Кипра в РФ, согласно объявленному протоколу, от предоставления ПЦР-тестов на коронавирус будут освобождены только туристы, [вакцинированные сертифицированной ЕС вакциной](#). Им будет необходимо будет предъявить справку о вакцинации от COVID-19. Это правило применимо к туристам из любой категории стран.

РОССИЙСКАЯ ВАКЦИНА В ЕС ЕЩЕ НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА

На текущий момент российские вакцины от коронавируса, включая «Спутник V», не сертифицированы Евросоюзом. Россия только на днях обратилась в Европейское агентство по лекарственным препаратам за разрешением на применение «Спутник V» на территории

ЕС. Также российская вакцина пока еще не признана ВОЗ: процедура предподачи регистрационной заявки «Спутник V» была запланирована на 22 января.

Соответственно, если компетентные органы ЕС успеют до 1 марта зарегистрировать «Спутник V» для применения в странах сообщества, то с весны россиянам, привитым отечественным препаратом, при условии сохранения объявленных Кипром и протоколов по эпидбезопасности, не понадобятся ПЦР-тесты для въезда на Кипр. Если же нет, то российская справка о вакцинации не подойдет.

О том, какие последние меры предпринимаются в ЕС для борьбы с коронавирусом, читайте [здесь](#)

ГРЕЦИЯ ПРОДЛИЛА КВОТУ ПО ВЪЕЗДУ РОССИЯН ДО 8 ФЕВРАЛЯ

Греция снова продлила разрешение на въезд в страну россиянам по квоте 500 человек в неделю. Улететь в Афины на рейсах «Аэрофлота» по туристической визе все-таки можно.

КВОТА ПРОДЛЕНА ДО 8 ФЕВРАЛЯ

Греческие власти вновь продлили российскую квоту в 500 человек в неделю. Эта мера продлена еще на 2,5 недели, с 22 января до 8 февраля, сообщают местные СМИ.

Для въезда в Грецию гражданам РФ, за исключением детей в возрасте до 10 лет, необходимо иметь сертификат на английском языке с отрицательным результатом ПЦР-теста на COVID-19, сделанного не ранее, чем за 72 часа до прибытия в Грецию с указанием персональной информации.

Документ должен быть выдан аккредитованной лабораторией. Отсчет по времени действия справки ПЦР ведётся от даты забора биоматериала.

Помимо этого, пассажирам, за исключением лиц, следующих через Грецию с транзитной целью, необходимо не позднее чем за день до прибытия заполнить специальную форму PLF (passenger locator form) на сайте travel.gov.gr.

После заполнения формы пассажиры получают по электронной почте подтверждение с QR-кодом, которое необходимо предъявить при регистрации на рейс. Форму также можно заполнить через мобильное приложение VISIT GREECE. На семью допускается заполнение одной единой формы PLF.

Всем пассажирам, прилетающим в Грецию, необходимо пройти обязательную самоизоляцию в течение 7 дней по месту пребывания, которое указывается в форме PLF.

По прибытии в Грецию может быть проведено выборочное тестирование на коронавирус. Результаты станут известны через 24 часа.

«АЭРОФЛОТ» САЖАЕТ НА РЕЙСЫ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВИЗА

«Аэрофлот» с 21 ноября возобновил полеты в Афины, они выполняются два раза в неделю. По данным перевозчика, на рейсах в Грецию к перевозке принимаются пассажиры в соответствии с действующими на день полета ограничениями на въезд в эту страну.

«До 21 января 2021 года только в Афины временно разрешен въезд гражданам Российской Федерации, а также лиц, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, по туристическим визам в пределах установленной властями Греции квоты», – говорится в информации «Аэрофлота» по состоянию на середину дня 22 января.

Очевидно, что авиакомпания еще не успела обновить данные по въезду в Грецию: о продлении российской квоты стало известно накануне.

По данным системы бронирования «Аэрофлота», улететь в Афины можно от 19-20 тыс.р. (без багажа). Билет с включенным багажом обойдется в 27-29 тыс.р. на одного.

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ С TAX FREE В РОССИИ ПРОДЛЕН ДО 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.

Эксперимент по возврату НДС иностранцам при вывозе приобретенных в России товаров за пределы Евразийского экономического союза (tax free) продлевается до 31 декабря 2021 г. Соответствующее постановление подписал Михаил Мишустин. Есть ли надежды на возвращение въездного турпотока в Россию в 2021 году?

КТО И ЗА КАКИЕ ТОВАРЫ СМОЖЕТ ВЕРНУТЬ НДС

Запущенный в 2018 г. пилотный проект по taxfree продлевается на 2021 г., сообщили в правительстве. Как и ранее, программа возврата НДС распространяется на граждан зарубежных стран за пределами ЕЭС, куда помимо России входят Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия.

Система возврата налога распространяется на товары, включая технику, продукты питания, одежду, ювелирные изделия, книги, лекарства, приобретенные в течение одного дня на сумму не меньше 10 тыс. р. Не действует taxfree в отношении подакцизных товаров. Таких, например, как алкоголь и табак. Также налог невозможно компенсировать при покупке любых товаров через интернет.

Осенью 2019 года в России стартовал эксперимент по переводу системы taxfree полностью в электронный формат.

КОГДА ВЕРНУТСЯ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ В РОССИЮ

В правительстве ранее отмечали успех пилотного проекта по возврату НДС иностранцев. Как [сообщили](#) «Вестнику АТОР» в Минпромторге, в 2019 г. оборот товаров, реализованных с услугой taxfree, составил 13,4 млрд р. Туристам было возмещено около 1,5 млрд. руб.

«География участников проекта tax free крайне широкая – 203 иностранных государства. Львиную долю покупателей составляют граждане КНР (64%), китайцам выдано чеков на сумму 8 млрд. руб., возмещено около 860 млн руб.», – сообщили в пресс-службе министерства. Затем с большим отрывом идут США (2,2%), Израиль (2%), Вьетнам (2%), Катар (1,6%).

В 2020 г. Россия принимала интуристов только до марта, [за три квартала с туристическими целями](#) иностранцы приезжали в Россию всего 327 тыс. раз. Как сообщили «Вестнику АТОР» в Минпромторге, за 2020 г. реализации пилотного проекта tax free сумма покупок иностранными туристами составила 5,5 млрд руб. С учетом предъявленных операторам чеков было осуществлено выплат по возврату НДС на сумму более 550 млн руб. Общее количество выданных чеков – 35,5 тыс., предъявленных – 24, 5 тыс. Участники туроператорского рынка не ожидают, что массовый въездной туризм в России возобновится в 2021 г.

«Мы не ожидаем турпотока. Только при благоприятном развитии ситуации во второй половине 2021 года могут появиться иностранные бизнес-туристы и самостоятельные туристы, которые рискнут воспользоваться электронной визой», – говорит заместитель генерального директора [туроператора «Академсервис»](#) Александр Курносов.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Туризм в период пандемии: подавлен, но жив.

Аналитики СберИндекса выяснили, что выездной турпоток из России в 2020 году сократился на 80%, а расходы россиян за рубежом – на \$27 млрд. В [исследовании](#) оценены потери туристической отрасли в разрезе внутреннего и внешнего направлений. Анализ проводился отдельно для летнего (с июля по сентябрь) и зимнего периода (с 15 декабря по 15 января).

Более тяжелой, как ни странно, оказалась именно зима 2020-2021 гг. Со второй половины декабря было зафиксировано снижение числа путешествующих как за рубеж, так и по России. Причина очевидна: на это же время пришелся пик второй волны коронавируса

и многие предпочли обойтись без лишних перемещений. Летом число путешествующих по России увеличилось на 10,8% год к году, так как этот период был более благоприятным с эпидемической точки зрения. Кроме того, значительная часть россиян заменила выездной туризм поездками по стране.

Сегмент выездного туризма в 2020 году понес колоссальные потери и, судя по всему, значимого восстановления в первой половине 2021 года не произойдет. По оценкам Сбера, число россиян, путешествующих за границу, в прошлом году сократилось на 79,6%. В терминах летнего и зимнего периодов падение составило 83,2% и 81,3% соответственно. Схожую динамику продемонстрировали и расходы наших граждан в других странах. Падение зарубежных трат достигает \$27 млрд.

В летний период турпоток за рубеж упал на всех направлениях. Зимой же появилось три страны, которые приняли туристов из России, чем в этот же период год назад. В Танзанию и на Мальдивы слетало порядка 10 тыс. россиян (+358% и +26% соответственно). Теперь эти направления по популярности сопоставимы с Египтом, который в последние годы существенно сдал позиции. Кроме того, почти тысяча россиян на новогодних каникулах побывали в Кении, граничащей с Танзанией.

Турция показала результат лучше среднего. В летний период 2020 года число россиян, посетивших эту страну, было на 65% ниже, чем в 2019-м, а в зимний – на 65%. Абсолютный аутсайдер из массовых направлений – Таиланд. Если год там отдыхало порядка 150 тыс. человек в месяц, то в этом декабре-январе показатель исчисляется лишь сотнями. По остальным странам зафиксировано падение, которое в подавляющем большинстве случаев составляет от 80% до 100%.

В отсутствие возможности поехать за рубеж многие туристы переключились на внутренние направления. В период летних отпусков такая смена предпочтений привела к росту расходов россиян на поездки по регионам страны, несмотря на существенные потери во время весенней волны коронавируса: в августе и сентябре превышение трат над трендовым значением составило 9,5% и 10,9% соответственно. При этом в зимний период, из-за наступления второй волны пандемии, расходы туристов вновь продемонстрировали значимое снижение.

Динамика расходов на внутренний туризм, отклонение от трендового значения, %



Источник: рассчитано по данным Сбера.

Аналитики отмечают, что рост доходов регионов от внутреннего туризма в летний сезон связан не только с динамикой турпотока, но и с увеличением стоимости отдыха в России: по итогам июля-сентября 2020 изменение совокупных трат путешествующих составило +20,8% год к году, турпоток вырос меньше – на 10,9%. За счет активного летнего сезона по итогам полного года отрасль внутреннего туризма потеряла «лишь» 12,9% выручки. При этом потери количества внутренних туристов оказались существеннее и составили 19,7%.

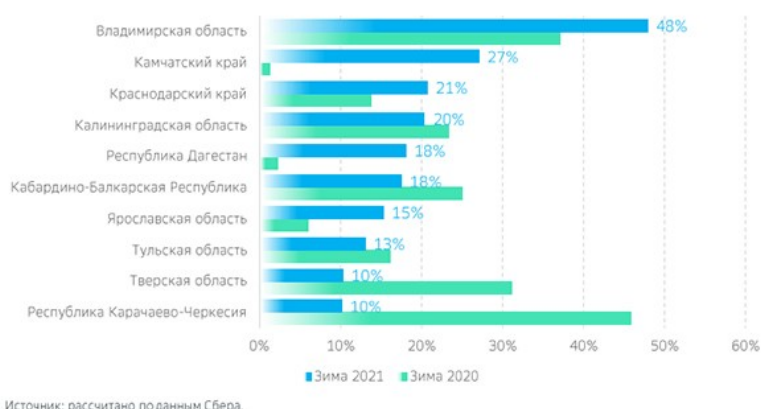
Одним из существенных факторов поддержки внутреннего туризма стали поездки тех туристов, которые ранее предпочитали отдыхать за рубежом. Летом 2019 года в пятерку самых популярных направлений зарубежного туризма вошли Турция, Италия, Испания,

Греция и Финляндия. Как оказалось, среди тех, кто посетил тогда одну из этих стран, более половины в 2020 году провели летний отпуск в регионах России. Самым распространенным выбором ожидаемо оказался Краснодарский край, его выбрали 11,7% путешественников. Однако с точки зрения динамики этот регион не входит в число лидеров. Наибольший прирост турпотока заметен в соседних с Москвой областях – Владимирской (+64% год к году), Тверской (+38%), Ярославской (+32%), а также в Калининградской (+59%) и Карелии (+47%).



В зимний сезон большая часть туристов, выбравших ранее зарубежный отдых, предпочли остаться дома (63,5%), на внутренний туризм переключилось 29,7%. Аналитики Сбера связывают это, во-первых, со второй волной коронавируса, а во-вторых, с загруженностью зимних курортов России, не обладающих достаточной инфраструктурой, чтобы вместить всех желающих. Как и в случае с летом, в рейтинге регионов с наибольшим приростом числа туристов фигурируют те, по которым проходит маршрут Золотого кольца. При этом в топ-10 появились регионы, где расположены основные горнолыжные курорты России: Краснодарский край (+21%), Кабардино-Балкария (+18%), Карачаево-Черкесия (+10%).

Топ-10 регионов по росту числа туристов в зимний сезон, % г/г.



Лаборатория СберИндекс – инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные.

Корпорация «Туризм.РФ» ведет переговоры с инвесторами.

Недавно [созданная](#) корпорация «Туризм.РФ» ведет переговоры с инвесторами о возможности запуска проектов по комплексному развитию ряда туристически привлекательных территорий.

«Корпорация активно включилась в работу. Уже идут обсуждения с инвесторами по условиям и способам реализации комплексных проектов по самому востребованному направлению – югу России, а также Дальнему Востоку, в частности Камчатке. Рассматривается и север, это Мурманская область. Есть предложения по созданию новых туристических кластеров в центральной части страны», – сказал заместитель председателя правительства Дмитрий Чернышенко.

«Сегодня мы видим огромный дефицит качественных современных гостиниц по всей стране. Особенно остро – на загородных рекреационных территориях и в курортных зонах. К примеру, Крым на пределе своих возможностей принимает порядка 7 миллионов туристов в год, и турпоток продолжает расти. На востребованных непляжных направлениях, таких как Алтай, Байкал, Камчатка, качественной туристической инфраструктуры совсем мало, местами совсем нет. Поэтому одна из ключевых задач в рамках нацпроекта – создание условий для развития круглогодичной современной туристической инфраструктуры на наиболее востребованных среди туристов территориях», – добавила руководитель Ростуризма Зарина Догузова.

Реализация проектов предполагается по всей стране. На данный момент корпорацией прорабатываются с инвесторами варианты и условия взаимодействия. «Работы предстоит много. Это только первые проекты. И сейчас мы тщательно изучаем каждый из них. Важно на начальном этапе создать партнерские бизнес-отношения с инвесторами. Нам надо заранее понимать, где для удачной и максимально оперативной реализации проекта необходимо проложить инженерные сети или построить дорогу, а в каком случае оказать содействие в оформлении земельного участка. Все эти вопросы необходимо прорабатывать и учитывать в мастер-планах, то есть подходить к реализации проектов комплексно», – сказал генеральный директор корпорации Сергей Суханов.

[ТУРБИЗНЕС](#)

<http://www.tourbus.ru/>

Семья Мордашевых меняет схему собственности в TUI.

Компания "КН-Холдинг", владеющая акциями международного турхолдинга TUI и его российского подразделения, полностью переходит к 21-летнему Кириллу Мордашеву

ФАС России удовлетворила ходатайство сына Алексея Мордашова Кирилла об увеличении доли в компании "КН-Холдинг" с 50% до 100%, следует из материалов антимонопольного ведомства, сообщает «Интерфакс».

Сейчас "КН-Холдинг" в равных долях принадлежит сыновьям Мордашова Кириллу (21 год) и Никите (20 лет). Через эту структуру они владеют долями в золотодобытчике Nordgold и туроператоре TUI.

Изменение схемы владения "КН-Холдингом" — это "техническая сделка внутри семьи Мордашевых", заявил представитель бизнесмена, отказавшись от дальнейших комментариев.

Ранее Forbes писал со ссылкой на свои источники, что Никиту Мордашова летом отчислили из Высшей школы экономики, и он ушел служить в армию.

По информации СМИ, Мордашов-старший поделился с сыновьями долями в Nordgold и TUI в 2019 году. Цель изменений — обеспечить преемственность, ввести Кирилла и Никиту в курс дел и дать им опыт в сфере управления портфелем активов, говорил тогда представитель Мордашова.

Семья Мордашевых в общей сложности владеет около 25% TUI и без малого 100% золотодобытчика Nordgold. Часть акций при этом остается у Мордашова-старшего.

Между тем ранее СМИ сообщили, что компания "КН-Холдинг" может выкупить оставшуюся долю TUI в СП, которое работает в России и СНГ.

Группа Мордашова и TUI создали СП в 2008 году, изначально в соотношении 51% на 49%.

Доля германской компании постепенно размывалась — сначала до 25%, затем до 10%. Интересы Мордашова в СП (холдинговая структура — Togebi Holdings Limited) сначала представляла его компания Oscrivia Limited, а затем ее заменил "КН-Холдинг".

Сейчас TUI ведет переговоры с "КН-Холдингом" о продаже 10% в Togebi, принадлежащих TUI Travel Holdings Limited, говорится в материалах к собранию акционеров германского туроператора. По состоянию на середину декабря договоренностей о сделке еще не было. Если она произойдет, TUI не получит значимой денежной компенсации за свои 10%, однако Togebi получит от "КН-Холдинга" средства на погашение части задолженности перед TUI, говорится в материалах.

Семья Мордашовых владеет 24,89% в "большом" TUI и может увеличить свою долю в рамках докапитализации компании, которая, как и вся туристическая отрасль, испытывает финансовые трудности в связи с вводимыми из-за коронавируса ограничениями.

Доля в TUI оформлена на компанию Unifirm Ltd, в которой 65% принадлежит "КН-Холдингу" Кирилла и Никиты Мордашовых, а 35% контролирует их отец.

Компания "TUI Россия" и СНГ входит в число ведущих российских туроператоров, в 2019 году она отправила на отдых более 1,4 млн туристов. Розничная сеть насчитывает около 600 турагентств, собственных и франчайзинговых.

Компания традиционно занималась организацией отдыха на массовых зарубежных направлениях. В 2018 году вышла на рынок внутреннего туризма, а в 2020 году впервые организовала чартерные программы в российские регионы.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Более 700 отелей Египта получили сертификаты здоровья и безопасности На популярном у российских туристов курорте началась массовая вакцинация от коронавируса.

756 отелей и 1039 ресторанов в Египте получили сертификаты здоровья и безопасности. Об этом в воскресенье, 24 января, сообщает издание Arab News со ссылкой на заявление министра туризма и древностей Халед аль-Анани. По словам чиновника, Египет с момента возобновления туристической деятельности (с начала июля) принял 1,4 миллиона туристов. Всего в 2020 году направление посетило 3,7 миллиона гостей. «Доходы от туризма в стране за последний год упали более чем на 69%: с 13,03 млрд долларов в 2019 году до 4 млрд долларов в 2020 году», – сказал Халед аль-Анани. В Египте принимаются меры для стимулирования турпотока и поддержки турбизнеса. Отмечается, что снижены сборы за поездки в Луксор, Асуан, Шарм-эль-Шейх, Табу и Хургаду, а также цены на билеты для посещения всех археологических памятников и музеев. В Египте в воскресенье, 24 января, началась массовая вакцинация от коронавируса.

Напомним, Россия восстановила авиасообщение с египетским Каиром с 9 сентября. Дальше российские туристы могут беспрепятственно продолжить поездку в курортные регионы при наличии справки об отрицательном ПЦР-тесте на коронавирус, сделанном не более чем за трое суток до вылета. Вопрос о возобновлении полетов в Хургаду и Шарм-эль-Шейх по-прежнему находится в подвешенном состоянии – уже более пяти лет. Недавно, власти Египта анонсировали очередную проверку с участием российских специалистов в аэропорту Хургады, запланированную на 27 января. Как сообщило местное издание «Аль-Масри аль-Яум», будет проинспектирован терминал номер два, в котором установлено новое оборудование, позволяющее обеспечить безопасность пассажиров. По данным туркомпаний, на данный момент отдых в Египте с трансфером через Каир выбирают лишь

2% российских туристов. Но, несмотря на неудобства трансфера, интерес к направлению активизируется.

Выяснилось, во сколько обойдется туристам отдых в Сочи на 23 февраля Реально ли уложиться в бюджет до 30 тысяч рублей? 24.01.2021, 09:17 Автор: Дмитрий Солдатенков 11420 Фото: [instagram.com/crimean.adventure](https://www.instagram.com/crimean.adventure) За месяц до Дня защитника Отечества портал TourDom.ru проанализировал ценовые предложения туроператоров – в какие суммы обойдется туристам недельный отдых в Сочи на двоих, если вылететь из Москвы в воскресенье, 21 февраля. Предшествующая этой дате суббота объявлена в России рабочей, а понедельник, 22 февраля, выходным. Чтобы отправиться в поездку на неделю, путешественникам придется взять отгулы или короткий отпуск со вторника по пятницу включительно. От 29 тыс. руб. стоят турпакеты в сочинские гостиницы 3* – включены авиаперелет, размещение, трансфер. За эту сумму реально, например, отдохнуть в «Бархатных сезонах» – питание не входит в стоимость. А 38 тыс. руб. достаточно, чтобы провести неделю в «Сочи Парк Отеле» – здесь за указанные деньги предложат и завтраки. За турпоездку с размещением уровня 4* придется заплатить от 49 тыс. руб. Один из наиболее доступных вариантов – Park Inn by Radisson Sochi City Centre. Цены на туры в отели категории 5* начинаются от 73 тыс. руб. в Swissotel Resort Sochi Kamelia, за 117 тыс. руб. предложат турпакет в Hyatt Regency.

Любители горнолыжного отдыха могут отправиться в Красную Поляну. Недельный тур с размещением в Bridge Mountain 3* обойдется от 77 тыс. руб. В отелях 4* – от 90 тыс. руб., 5* – от 164 тыс. руб. Напомним, неделю назад турпакеты в горный кластер с вылетом из Москвы в последние даты января предлагались на 10–40 тыс. руб. дешевле, однако указанные даты считаются низкими в зимнем сезоне. Наблюдатели не исключают, если спрос на период февральского праздника не оправдает ожиданий туроператоров, они могут начать выпускать SPO ближе к дате начала туров. Что касается отдыха в горах, то 28% интересующихся туристов готовы платить за него этой зимой не более 30 тыс. руб. на человека. Таковы результаты недавнего совместного исследования компании «Сбербанк страхование» и портала «Рамблер». Как видим, в период февральского праздника вписаться в указанную сумму вполне реально, отправившись в сочинские гостиницы 3-4*, а вот туры с размещением непосредственно в Красной Поляне обойдутся дороже.

Татьяна Голикова выступила против введения международных ковидных паспортов ...и не одобрила опыт регионов РФ с сертификатами о прививках.

Вице-премьер РФ Татьяна Голикова выступила с резкой критикой инициативы европейских властей о выдаче туристам международных паспортов вакцинации от коронавируса. По ее мнению, это ограничит права многих людей в части свободы передвижения. Об этом зампред кабмина сообщила в субботу, 23 января, в эфире телеканала «Россия-1». «На сегодняшний день, на мой взгляд, очевидно: не все страны могут предоставить возможность вакцинации, располагают тем арсеналом, который есть, например, у России. Любого рода паспорта ограничивают международное передвижение людей, что является сейчас недопустимым», – рассказала Татьяна Голикова.

Она также отметила, что не одобряет подобного рода эксперименты и в российских регионах. Несмотря на то что как таковых ковидных паспортов в РФ нет, в некоторых областях власти используют сертификаты о прививках в качестве своеобразных пропусков. Например, россиянам, прошедшим вакцинацию от коронавируса, разрешат упрощенный въезд на Сахалин. А в Башкирии наличие такой справки позволяет посещать массовые мероприятия и получать скидки на туры, экскурсии и размещение в гостиницах республики. «Это неправильный подход. У нас, к сожалению, тоже в ряде регионов возникли такие желания, чтобы ввести некие областные документы, которые бы при предъявлении работали с точки зрения допуска на какие-то обширные или общественно значимые мероприятия. Сегодня это недопустимо», – пояснила вице-премьер. Отметим, что на этой неделе ковидные паспорта стали центральной темой обсуждения во многих странах мира. Так, большинство участников Евросоюза высказалось за их введение, чтобы реанимировать

мировой туризм. Российские власти, наоборот, выступили с жесткой критикой такой инициативы. В частности, не поддерживают ее спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко, председатель Госдумы Вячеслав Володин и глава Минздрава Михаил Мурашко. Впрочем, позиции европейских и российских чиновников вполне понятны. В международном ковидном паспорте будут признаваться вакцины на основе препаратов, сертифицированных ВОЗ. Пока такой статус есть у прививки от Pfizer, используемой в большинстве стран Европы. А вот отечественный «Спутник V» пока организацией не одобрен. Соответственно, россияне в этом случае окажутся в заведомо неудобной позиции.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

Крах туризма в Таиланде: обанкротилось 90% турфирм.

Официальные цифры от Управления по туризму Таиланда (ТАТ) показывают, что более трети предприятий страны, связанных с туризмом, закрылось. При этом сами игроки отрасли оценивают эту цифру намного выше, а общую ситуацию - намного хуже. В тех регионах Таиланда, где туризм был основным источником дохода - закрылись до 90% прифронтовых туристических предприятий - и вероятно, к «доковидным» временам и цифрам не получится вернуться уже никогда.

В опросе ТАТ приняли участие 1884 туристических предприятия - они были опрошены ТАТ относительно их текущей ситуации и того, как они справляются с долгосрочным закрытием тайских границ и местными ограничениями на поездки. В число опрошенных входили турагенты, туристические компании, рестораны, прокат автомобилей и велосипедов и общественный транспорт, а также компании по аренде жилья для туристов. В итоге 34.7% туркомпаний заявили, что они уже закрылись или вышли из бизнеса.

При этом местное издание The Thaiger заявляет, что от крупных игроков «слышны гораздо более мрачные прогнозы». Так, представитель отеля на юге, который отвечает за 11 отелей на Пхукете, Краби и Као Лаке, говорит, что им пришлось уволить почти весь свой персонал после того, как они «зависли» в течение последних 9 месяцев. «Мы больше не можем держать открытыми даже небольшое количество комнат без всякой надежды на открытие границ в ближайшие несколько месяцев. И даже когда они начнут разрешать туристам возвращаться в страну, нам потребуется до 6 месяцев, чтобы снова подготовить персонал и техническое обслуживание», - заявил он. Именно он заявил, что 90% туристического бизнеса ушли - и ушли навсегда. «Многие из них были небольшими семейными предприятиями, которые решили вложить свои сбережения в процветающий здесь туристический бизнес. Они никогда не вернуться. Когда туристы начнут возвращаться, для них это будет совсем другой отдых», - заявил бизнесмен.

Эксперты издания также напомнили, что на прошлой неделе министр туризма и спорта Таиланда заявил, что 10 миллионов туристов начнут прибывать в Таиланд с середины этого года до конца 2021 года. Всего 3 месяца назад он также предсказал, что местные туристы будут совершать около 10 миллионов поездок в месяц в течение предстоящего года. высокий сезон (с декабря по февраль). Прогноз на этой неделе заключался в том, что туристы, как иностранные, так и местные, потратят 1,2 триллиона батов на разрушенную туристическую индустрию в течение 2021 года. Министр не предоставил подробностей о том, откуда эти туристы что они будут посещать во время своего пребывания при учёте 14-дневного обязательного карантина.

Турфирмы: цены на российские курорты обвалились на 41%.

Российские курорты остаются на первом месте среди направлений, которые туристы покупают после новогодних праздников, причем они в последние дни стали существенно

дешевле. Такие данные представил корреспонденту инфо группы «ТУРПРОМ» онлайн-сервис Level.Travel. Также в первой тройке по падению цен оказались Турция и Танзания.

Итак, по статистике сервиса российские курорты составили 34% в структуре продаж туров. При этом средняя стоимость тура (перелет, проживание, трансфер, страховка и питание) оказалась на 41% ниже, чем в праздники. В среднем стоимость туров по доступным россиянам направлениям снизилась на 38%. Самый доступный тур на неделю в пределах страны в конце января обойдется туристам в 10'700 рублей на двоих. В сумму входит перелет из Москвы в Сочи и проживание в отеле без звезд на 7 ночей.

На втором месте по популярности - Танзания с 26% в структуре продаж. Цены также упали после пика новогоднего сезона – в среднем 27% от стоимости тура. Самый дешевый тур на Занзибар на неделю в конце января обойдется в 145'500 рублей на двоих. В стоимость входит прямой перелет из Москвы, трансфер до отеля, проживание в отеле 3*, страховка и завтраки.

Отдохнуть в Турции во второй половине января оказалось почти в два раза дешевле на 48%, чем в новогодние каникулы. Минимальная стоимость тура на неделю на двоих в конце января составит 17'000 рублей. За эту сумму двое туристов проведут 7 ночей в отеле 3* в Алании с завтраками (входит также перелет туда-обратно из Москвы, трансфер и страховка).

А лидером по падению цен оказалась Абхазия – на 51% дешевле, чем в новогодние праздники. Однако страна занимает последнее место в рейтинге, который выглядит следующим образом:

1. Россия – 34% объема продаж, средняя цена тура – 31'666 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 54'050 тыс. рублей.
2. Танзания – 26% объема продаж, средняя цена тура – 155'890 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 213'732 тыс. рублей.
3. Турция – 18 % объема продаж, средняя цена тура – 44'870 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 85'884 тыс. рублей.
4. Куба – 7% объема продаж, средняя цена тура – 163'026 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 243'627 тыс. рублей.
5. ОАЭ – 7% объема продаж, средняя цена тура – 124'444 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 228'195 тыс. рублей.
6. Мальдивы – 5% объема продаж, средняя цена тура – 378'161 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 571'411 тыс. рублей.
7. Египет – 2% объема продаж, средняя цена тура – 90'663 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 164'403 тыс. рублей.
8. Абхазия – 1% объема продаж, средняя цена тура – 25'453 тыс. рублей, средняя цена тура на Новый год – 51'471 тыс. рублей.

Туризм Испании в отчаянии: «границы до осени будут закрыты», - премьер-министр.

Испания надеется на лучшее, но готовится к самому худшему – первые лица правительства страны предупреждают, что сделают всё возможное, однако Испания может оказаться не готовой к нормальному туристическому сезону до конца лета 2021. Премьер-министр Испании Педро Санчес вчера заявил, что страна будет «постепенно лучше подготовлена» к приему иностранных туристов, как только 70% ее граждан будут вакцинированы против COVID-19. Однако данная цель, по его прогнозам, не будет достигнута до конца этого года. После этого туризм Испании впал в отчаяние: надежда на летний туристический сезон 2021 года рассыпалась как карточный домик - проевшие все свои финансовые запасы за прошлый ковидный год, ещё один запретный сезон турбизнес просто не переживёт.

«Правительство работает над тем, чтобы вакцинировать население как можно более высокими темпами, чтобы к концу лета достичь 70%, что позволит Испании постепенно лучше подготовиться к приему иностранных туристов», - заявил испанский премьер. При

этом он напомнил, что Испания по уровню вакцинации уже является девятой страной в мире и одной из первых в Европе.

В тоже время чиновники пытаются транслировать туристическому сообществу хоть какой-то оптимизм. Так, министр туризма Испании Рейес Марото заявил, что «наш приоритет в 2021 году - как можно скорее возобновить туристическую активность и возобновить безопасную мобильность во всем мире». По его словам, в стране надеются, что «в конце весны, и особенно летом» международные поездки возобновятся и туристы выберут Испанию. «Теперь надежды на летний сезон гораздо больше. Путешествия начнут восстанавливаться, если не будут сопоставимы, с сезоном перед пандемией», - оптимистично заявил и Хуан Гонсалес-Барба, государственный секретарь ЕС.

В чём же проблема? В том, что, как заявил последний из госчиновников, COVID-19 «может удивить в любое время», даже если уровень вакцинации будет расти.

При этом статистика такова. В «доковидном» 2019 году только в июле Испанию посетило 10 миллионов туристов. Это несравнимо с 2.5 миллионами в июле 2020 года – фактически падение составило 75%. В худшие месяцы мая и июня иностранных туристов в Испании не было вообще. Туристический сектор терял в среднем по 5 миллиардов евро в неделю с момента первой вспышки коронавируса в марте. Выручка за первые пять месяцев 2020 года также снизилась на 62%.

На «местах» оптимистичную позицию оценивают критически. «Мы очень уязвимы», - заявила Мария Фронтера, президент Федерации гостиничного бизнеса Майорки. По её словам, сейчас в туризме сложилась «драматическая ситуация» - и есть растущая потребность в быстрых планах вакцинации, устранении туристических запретов и хорошей коммуникации в целом – всё это с целью создания безопасных возможностей для путешествий и предотвращения ещё одного года разрушительных ударов по отрасли. «Недопустимо, чтобы сам глава правительства, вместо того чтобы выступить с четким, энергичным и спокойным посланием, направленным на содействие восстановлению туризма, плохо откалибровал свои слова о складывающейся ситуации», - добавила она.

«Приоритетом остается борьба с коронавирусом, это понятно. Тем не менее, вместе со многими предприятиями в туристическом секторе мы очень обеспокоены как отсутствием перспективы снова начать свой бизнес, так и отсутствием уверенностью у туристов, что путешествия скоро возобновятся. Мы призываем государства на уровне ЕС продолжить обсуждение вопроса о согласовании скоординированных мер по возобновлению туризма. Мы очень надеемся, что вакцинация ускорится по всей Европе и поможет подготовиться к следующему дню», - заявила Euronews и Мари Одрен, генеральный директор Европейской Ассоциации отелей, ресторанов, пабов и кафе (HOTREC). Главная задача – «принять скоординированные меры, чтобы справиться с большей частью неопределенности вокруг летнего сезона».

Тем временем, Испания в конце января 2021 года продолжает ставить рекорды по количеству зараженных коронавирусом. Наибольший показатель составил 44'357 случаев за сутки. Что касается вакцинации – то привиты уже около 1 млн человек.

При этом европейские туроператоры учитывают «подвешенную» ситуацию в Испании и предлагают «как можно больше гибкости». Об этом изданию Euronews заявил пресс-секретарь британско-немецкого туроператора TUI: «Наши текущие данные о бронировании показывают, что люди бронируют туры на лето уже сейчас. Но мы также знаем, насколько много неопределенности существует вокруг путешествий в данный момент, поэтому предлагаем туристам как можно больше гибкости с бесплатными аннуляциями бронирований, сделанных до 28 февраля. Нам не терпится снова начать работать с нашими туристами, как только это станет безопасно», - резюмировали в немецком TUI.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Основатель Airbnb: Путешествия уже никогда не будут прежними

Брайан Чески рассказал о ключевых трендах индустрии путешествий после коронавируса.

Брайан Чески, генеральный директор Airbnb, рассказал в ходе онлайн-мероприятия Reuters Next об основных тенденциях в сфере путешествий. Фактически это первое крупное интервью основателя самой популярной платформы краткосрочной аренды жилья после невероятно успешного IPO, в ходе которого капитализация компании превышала 100 млрд долларов США.

«Я думаю, что путешествия никогда не вернутся к тому, что было до пандемии, но это не значит, что путешествия не вернутся», — отметил Брайан Чески, выступая перед онлайн-аудиторией, пишет Phocuswire.

По его мнению, если до пандемии в сфере путешествий глобально преобладали деловые поездки, то сейчас происходит сдвиг в сторону путешествий ради отдыха, поскольку потребители, которые так много времени провели дома на самоизоляции, жаждут отправиться в поездки.

При этом деловые поездки в классическом понимании, когда человек садится на самолет, чтобы отправиться на деловую встречу, происходят все реже.

«По мере того, как компании пытаются работать удаленно, появится новый вид деловых поездок. Когда люди работают удаленно, но каждый квартал возвращаются в свою штаб-квартиру на пару недель», — добавил Чески.

Еще один тренд основатель Airbnb назвал «городом повсюду», когда люди едут не в 50 лучших городов, а выбирают менее изведанные направления.

Этот тренд сейчас активно развивается в Северной Америке: люди, путешествующие на автомобилях, и небольшие города, общины и сельские районы могут задержаться там на более долгий срок, поскольку могут без проблем работать удаленно. В этом плане у Airbnb есть серьезные возможности нарастить клиентскую базу, а также базу объектов. Массовые путешествия, когда люди едут в большие города, останавливаются в туристических районах отелей и выстраиваются в очереди к достопримечательностям, со временем уступят место более осмысленным путешествиям.

Опрос клиентов Airbnb показал, что 54% пользователей хотят путешествовать или уже планируют свое путешествие в 2021 году, однако они хотят увидеть друзей и семью и хотят «осмысленного, более человеческого, более аутентичного и менее синтетического способа путешествия».

«Они пойдут по достопримечательностям, но не в таких объемах. Настоящая человеческая связь, она вам все еще нужна — это то, что мы все чувствуем», — признает Брайан Чески.

Четвертый, самый важный тренд, касается «перераспределения путешествий». Самый яркий пример — это постепенное размытие в крупных городах туристических и жилых районов. Роль сервисов краткосрочной аренды жилья прослеживается здесь достаточно четко, но Чески, явно предупреждая вопросы об овертуризме, которые возникали еще до пандемии, отметил, что Airbnb «дает сообществам ровно столько туристов, сколько им требуется».

В «Интуристе» сменился исполнительный директор.

Сергей Толчин переходит на новую должность в АФК «Система».

Туроператор «Интурист» объявил о назначении исполнительным директором компании Алексея Липатова. Сергей Толчин, который занимал эту должность на протяжении нескольких лет, переходит в Cosmos Hotel Group, дочернюю структуру АФК «Система», где займется вопросами развития отельной сети.

Алексей Липатов работает в «Интуристе» с 2009 года и хорошо известен в профессиональной среде. Карьеру в компании он начал в качестве ведущего менеджера отдела маркетинга и рекламы и прошел путь до руководителя департамента операционного маркетинга и рекламы.

С 2016 года Алексей руководит Департаментом операционного маркетинга. Команда Алексея за более, чем 10 лет работы в «Интуристе» реализовала успешные коммуникационные проекты для турагентств, такие как ежегодный Региональный туристический форум (РТФ), International travel forum, различные мотивационные программы, акции и международные рекламные кампании, сообщили в пресс-службе компании.

«Мы благодарим Сергея Толчина за годы совместной работы, и желаем ему успехов в новой для себя роли, — отметил **генеральный директор туроператора „Интурист“ Виктор Тополкараев.** — Сергей профессионал высокого уровня и талантливый руководитель, уверен, что его опыт в международном туризме будет способствовать внедрению новых высоких стандартов сервиса в отечественной индустрии гостеприимства. В то же время „Интурист“ продолжает открывать новые звезды в туризме, и мы от всей души желаем Алексею успешной реализации всех намеченных планов».

Алексей Липатов, в свою очередь, заявил, что в ближайшее время его команда объявит о новых промо и образовательных проектах, рекламных турах, а также продолжит разработку новых туристических продуктов.

Круизный оператор начнет пускать на борт только вакцинированных туристов.

Последуют ли его примеру остальные?

Появился первый туроператор круизов, который будет требовать от туристов подтверждение прививки от COVID-19, прежде чем пустить их на борт. Такое решение приняли в компании Saga Cruises.

Уточняется, что пассажиры должны получить две дозы вакцины как минимум за 14 дней до отправления. В компании объяснили это тем, что большинство клиентов просят гарантировать их безопасность и исключить возможность заражения от других пассажиров. Чтобы туристам хватило на это времени, начало всех круизов сдвинуто на май этого года. Британское правительство, между тем, планирует, что все жители страны до 50 лет сделают прививку до конца апреля и пройдут второй этап вакцинации в первой половине мая.

Другие круизные компании пока ограничились усиленными мерами безопасности, которые включают в себя медосмотр гостей и экипажа до и через некоторое время после посадки (в том числе тест на COVID-19). Любому гостю, у которого окажется положительный результат, будут отмечены симптомы заболевания или повышенная температура, будет отказано в посадке на борт лайнера. Если же они появятся во время путешествия, пассажира ждет бесплатное лечение в бортовом медицинском центре. Вдобавок к этому гости из стран, отнесенных к категории высокого риска, должны будут пройти тест ПЦР в течение 72 часов до прибытия на судно. Для оптимизации пассажиропотока установлены временные интервалы для прибытия в порт.

Кроме того, на кораблях введены усиленные санитарно-гигиенические меры, в том числе дезинфекция и очистка воздуха на борту с использованием технологии ультрафиолетового освещения, которая убивает 99,97% микробов. Социальное дистанцирование будет обеспечено за счет сокращения общего числа гостей на борту и вместимости залов, а гости должны будут заранее бронировать услуги и мероприятия.

По мнению **гендиректора компании «Круизный дом» Константина Пучкова**, рано или поздно по пути компании Saga пойдут все. За исключением того, что наверняка пассажирам предоставят альтернативу в виде серии ПЦР-тестов.

«Я думаю, это справедливо, что привилегии получают те, у кого будет мобильный сертификат о вакцинации. Скорее всего, со временем данные о прививках заменят так называемые паспорта здоровья, которые введут на межгосударственном уровне», — подчеркнул Пучков.

Гендиректор компании Dreamlines в России Федор Егоров согласился с коллегой. По его словам, это будущее не только круизной индустрии, но и туризма в целом.

«Другие круизные компании пока не вводят таких мер, так как ждут решения ЕС и США. Это частный бизнес, они вправе устанавливать свои правила. Если они считают, что вакцина — единственный способ для того, чтобы обеспечить безопасность гостей, это их право. Совсем скоро для поездки нам всем придется либо вакцинироваться, либо демонстрировать наличие антител. Это единственный способ, который позволит нам снять ограничения и безопасно путешествовать», — подчеркнул Егоров.

Напомним, ВОЗ [выступает против](#) того, чтобы вакцинация была обязательным требованием для путешествий, при этом некоторые страны [уже используют](#) ее как альтернативу ПЦР-тестам.

Крупный туроператор переориентировался на внутренний туризм

Десять туроператоров компании потеряли право заниматься выездом.

Туроператор «Пегас туристик» в новом году сделает упор на внутренний туризм. Об этом Profi.Travel 21 января сообщила гендиректор компании Анна Подгорная, комментируя исключение у ряда туроператоров компании сферы деятельности «международный выездной туризм».

В первых двух приказах (от 12 и 19 января 2021 года) об исключении из реестра в новом году присутствует около десяти туроператоров, работающих под брендом "Пегас туристик", в том числе компании из Ростова-на-Дону, Казани, Екатеринбурга, Хабаровска, Перми, Иркутска, Уфы и других городов. Как пояснила Подгорная, это чисто номинальное изменение сферы деятельности, которое никак не скажется на возможности туроператора реализовывать туры за рубеж — в каждом городе остались юрлица, которые имеют такое право.

«Это связано с необходимостью укреплять свои позиции на рынке внутреннего туризма и развивать свой турпродукт. В этом году, по нашим прогнозам, внутренний туризм будет по-прежнему основным направлением нашей работы. Поэтому нам понадобилось больше принимающих компаний на местах, которые этим занимаются. Нам нужны туроператоры, которые будут полностью вовлечены в работу над развитием этих продуктов. Хочу отметить, что мы не ограничиваемся Крымом и Сочи, развиваем и другие регионы. В каждом из них есть места, о которых мы даже не слышали. И грамотно их подобрать и сделать из них качественный продукт могут только люди, которые уже давно живут и работают в этих регионах. Это стратегически оправдано», — подчеркнула представитель «Пегас туристик».

Как добавляет эксперты турбизнеса, ранее такое же решение приняли и ряд других игроков, которые [объяснили это](#) сложностями с продлением фингарантий. Напомним, после [прекращения деятельности](#) туроператора «Русь-тур» страховщики пообещали в этом году усложнить процедуру перестрахования на туристическом рынке, а в 2022 году и вовсе [прекратить](#) оказывать услуги туроператорам.

Отметим, что право заниматься выездным туризмом также потеряла компания ООО «Черноморские круизы», в управлении которой находится лайнер «Князь Владимир».

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

ОСИГ: Почти половина российских студентов выбирают отдых в своем регионе.

44% российских студентов планируют выбрать отдых в своем регионе в ближайшее время, 40% — в других регионах России, 16% — за границей и 20% не планируют отдыхать. Такие данные показал опрос Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ), проведенный совместно с молодежной общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды» (PCO), на тему «Какой отдых выбирают студенты».

В опросе приняли участие 2451 человек со всей России, 42 процента из них — студенты высших учебных заведений и 58% — средне-специальных. Опрос был проведен с 20 по 24 января этого года.

Самым популярным среди студентов стал развлекательный вид отдыха (58%), далее следует — активный (49%), пляжный (39%) и культурный (28%), оздоровительный отдых выбирают только 22%. На данный вопрос и на вопрос о выборе места отдыха можно было дать сразу несколько вариантов ответа.

Чаще всего студенты свой отдых организуют самостоятельно (48%), 36% - выбирают, куда поехать по совету друзей и членов семьи, 9% — планируют обратиться к услугам туристических агентств и 7% — доверяют советам блогеров.

34% студентов выбирают для путешествий автомобиль, 29% - самолет, 24% — поезд, 9% - автобус и 4% — мотоцикл или велосипед.

Почти половина студентов финансирует отдых самостоятельно (48%), 44% — отправляются в путешествие за счет средств родителей или семьи. 8% выбрали ответ «другое», при этом в комментариях чаще всего указывали «пополам» или «никто».

Треть опрошенных (30%) готовы потратить на отдых в этом году на одного человека до 15 тысяч рублей, 21% — до 30 тысяч рублей, 9% — до 50 тысяч рублей, 6% — до 70 тысяч рублей, 23% — ответили «нет средств на путешествия» и оставшиеся выбрали ответ «другое» (11%).

В конце опроса студентам предлагалось оставить свои предложения для развития внутреннего туризма в России. *«Почти каждый третий опрошенный оставил свои идеи и это очень здорово, что ребята неравнодушны и отмечают, что именно необходимо улучшить для того, чтобы путешествия по России стали более привлекательными. Большая часть предложений связана с повышением доступности и снижением стоимости перевозок», — отметил вице-президент, исполнительный директор **Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) Алексей Волков.***

Так, в качестве идей были предложены развитие транспортной и придорожной инфраструктуры, субсидирование льготных перевозок для студентов. *«Цены на билеты для учащегося устанавливать на государственном уровне, исходя из минимальной стипендии по стране. В расчете, что студент беспрепятственно способен осуществить поездку в любую часть страны. В приоритете студенты с хорошей успеваемостью», — предложил один из опрошенных.*

Отдельно были отмечены необходимость разработки новых экскурсионных маршрутов, развитие экологического туризма и формирование специальных образовательно-туристических программ для поощрения студентов, имеющих высокую успеваемость или «специальная программа отдыха для студентов, совмещённая с практикой».

Также студенты предложили «обратить внимание на старые или «заброшенные» города России, там много интересного для развития экстремального туризма», восстанавливать имеющиеся и создавать новые точки притяжения в регионах, «установить указатели, вывески, стенды с пешеходными и транспортными маршрутами», «разместить туалеты», повысить сервис обслуживания и организовать «Wi-Fi free не только в крупных городах у достопримечательностей, но и на остальных территориях», «разыгрывать путевки» и давать «больше рекламы отдыха в России и больше скидок по нему».

Результаты опроса и подробные предложения студентов будут направлены ОСИГ вице-премьеру Правительства РФ Дмитрию Чернышенко, в профильные комитеты Государственной Думы РФ и Ростуризм.

S7 Airlines запускает онлайн-сервис бронирования самолетов

S7 Airlines запускает собственный сервис S7 Select позволяющий бронировать пассажирские самолеты для личных перелетов. Об этом portalу TRN сообщили в пресс-службе перевозчика.

Как стало известно чтобы забронировать самолет, нужно определиться с направлением и датами, классом обслуживания, дополнительными услугами. Онлайн-калькулятор на сайте [авиакомпаний](#) рассчитывает стоимость. После этого с заказчиком свяжется оператор S7 Airlines, чтобы уточнить все пожелания. Наконец, останется указать данные пассажиров и произвести оплату. Пока путешественники могут выбрать перелет по [России](#) в одну сторону или туда-обратно с вылетом из Москвы или в Москву, позже география сервиса будет расширяться.

«Стать владельцем личного самолета, хоть и на время, — уникальный опыт, который мы очень рады предложить путешественникам. Полететь вместе с гостями на свадьбу или день рождения, корпоративный выезд, матч любимой спортивной команды, концерт — найдется масса поводов, когда было бы удобно иметь в распоряжении собственный пассажирский лайнер. В расчете стоимости учитывается направление, количество пассажиров, класс обслуживания, затраты на топливо и парковку в аэропорту. Мы постарались сделать сервис S7 Select максимально доступным. Стоимость перелета фиксированная, и чем больше компания соберется, тем выгоднее лететь каждому пассажиру», — говорит Игорь Веретенников, заместитель генерального директора по продажам S7 Group.

В настоящее время сервис S7 Select позволяет забронировать обновленные лайнеры Airbus A319 Extra Edition, где в бизнес-классе с комфортом могут разместиться 24 человека, в экономическом — 72. При этом, салон эконом-класса отличается увеличенным шагом кресел — 34 дюйма (на четыре дюйма больше стандартного). Обслуживание в полете по умолчанию соответствует регулярным рейсам S7 Airlines, а персональные пожелания можно обсудить с представителем [авиакомпаний](#).

Заявку нужно оформить не позднее, чем за пять рабочих дней до предполагаемого вылета. За сутки до перелета все пассажиры получают маршрутные квитанции. В аэропорту путешественников ждет привычный предполетный процесс — регистрация на рейс, сдача багажа, контроль безопасности, посадка на одном из гейтов.

[TravelVesti.ru](#)

<http://travelvesti.ru/>

Правительство продлило действие проекта по Tax free до конца 2021 года

Система начала действовать в России в 2018 году. Вернуть НДС с покупок, сделанных в России, могут все иностранцы, кроме туристов из стран Евразийского экономического союза.

Эксперимент по возврату НДС иностранцам при вывозе приобретенных в России товаров за пределы Евразийского экономического союза (Tax free) продлевается до 31 декабря 2021 года. Такое решение закреплено постановлением, которое подписал председатель правительства Михаил Мишустин.

Система такс-фри начала действовать в России в 2018 году. Вернуть НДС с покупок, сделанных в России, могут все иностранцы, кроме туристов из стран Евразийского экономического союза, куда помимо России входят Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия.

Система возврата налога распространяется на товары, включая технику, пищевые продукты, одежду, ювелирные изделия, книги, лекарства, приобретенные в течение одного дня на сумму не меньше 10 тыс. рублей. Не действует такс-фри в отношении подакцизных товаров, в том числе алкоголь и табак. Также налог невозможно компенсировать при покупке любых товаров через интернет.

Осенью 2019 года в России стартовал эксперимент по переводу системы в электронный формат. Это позволит сделать процесс возврата НДС с покупок, которые совершают иностранцы в России, максимально простым и удобным.

Каждый второй россиянин направил свою финансовую стратегию в сторону экономии

По данным всероссийского опроса, большая часть опрошенных приняла решение урезать расходы в непроспективные для экономики и личного бюджета времена (47%).

Почти каждый второй россиянин пересмотрел свою финансовую стратегию в сторону экономии. В опросе сервиса по поиску работы SuperJob приняли участие 1600 представителей экономически активного населения, которые занимаются планированием личных финансов.

Коронакризис — повод больше тратить или время экономить? - интересовало организаторов опроса. Большая часть опрошенных приняла решение урезать расходы в непроспективные для экономики и личного бюджета времена (47%).

Лишь 8% пересмотрели свою финансовую стратегию в сторону увеличения расходов. Причем подобное решение мужчины принимали чуть чаще женщин (10 и 6% соответственно): «Рубль дешевеет, решил взять ипотеку». А молодежь — чаще старшего поколения (12% среди россиян до 24 лет и 5% среди граждан старше 45 лет): «Откладывала с зарплаты на путешествие, а в карантин купила фотоаппарат».

В опросе были задействованы жители 408 населенных пунктов России, - все округа.

Цель вашей поездки?

Аналитический центр сервиса поездок и путешествий Туту.ру выяснил, какие мотивы есть у людей, которые планируют поездки. В исследовании, проведенном в виде онлайн-анкетирования, приняли участие 1 200 человек, которые отправляются в поездки как минимум раз в год.

Опрос показал, что самая частая причина куда-то поехать — это отпуск, который большинство проводят в России. Такой мотив у 65% путешественников. Отпуск за рубежом проводят 32% опрошенных.

Ещё один распространённый сценарий — это поездка к друзьям или родственникам: так путешествуют 49% респондентов. Около 36% опрошенных любят короткие поездки и ценят возможность отправиться куда-то в мини-путешествие выходного дня. Примерно одинаковые доли респондентов отправляются в поездки по личным делам или в командировку (по 17% и 19% опрошенных).

С целью лечения путешествуют 9% россиян, на фестивали, концерты и спортивные зрелища в другие города выбирают 6% опрошенных, ещё 4% ездят куда-то по учёбе. При этом у почти 70% опрошенных продолжительность поездок варьируется от 4 до 14 дней, а средняя продолжительность поездки составляет 9 дней. Лишь каждый десятый путешествует дольше 14 дней, а каждый пятый предпочитает короткие поездки (от 1 до 3 дней).

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

В Евросоюзе предложили ввести условие для приезжающих из третьих стран.

Европейская комиссия рекомендовала унифицировать требования к въезжающим из третьих стран на европейскую территорию, обязав их сдавать ПЦР тест на коронавирус не ранее чем за 72 часа до поездки, сообщила на пресс-конференции в [Брюсселе](#) еврокомиссар по внутренним делам Илва Йохансон.

В настоящее время нет единых европейских правил в отношении въезжающих на территорию [Евросоюза](#), каждая страна действует в соответствии с собственными правилами. "Государства-члены должны обязать путешествующих из третьих стран, на которых не распространяются временные ограничения на поездки, предоставить обязательный

отрицательный ПЦР-тест. Необходимо, чтобы тест был сдан не ранее чем за 72 часа до поездки", - сказала она.

В ЕК также добавили, что для лучшего контроля за распространением коронавируса странам-членам необходимо разработать единую анкету для въезжающих пассажиров. Как говорится в распространенном заявлении [Еврокомиссии](#), возвращающиеся из третьих стран жители ЕС должны иметь возможность пройти тест по прибытии. При этом тестирование может сочетаться с обязательным периодом изоляции, последующим дополнительным тестированием.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Новым главой комитета по туризму Мурманской области назначен Александр Елисеев.

Новым председателем комитета по туризму Мурманской области назначен Александр Елисеев, бывший руководитель ведомства Максим Бугаев продолжит работу на посту заместителя, сообщает в понедельник пресс-служба правительства региона.

"Александр Елисеев практически всю свою жизнь посвятил развитию внутреннего и въездного туризма, представлял Россию во Всемирной туристской организации, плотно взаимодействовал с Ростуризмом, был экспертом Российского союза туриндустрии. Теперь перед Александром Васильевичем новая интересная, амбициозная задача – превратить территорию Мурманской области в Мекку арктического туризма", – цитирует пресс-служба губернатора Мурманской области Андрея Чибиса.

Как отметил губернатор, туристическую отрасль в Заполярье предстоит развивать в нескольких направлениях – создание инфраструктуры, удобной логистики и повышение качества услуг.

Александр Елисеев – выпускник Российской международной академии туризма, имеет большой опыт работы в гостиничном и туристическом бизнесе, продвижении туристических услуг. Несколько лет занимался телевизионными проектами, посвященными туризму и путешествиям, в том числе участвовал в проекте Дмитрия Крылова "Путевые советы", был заместителем генерального директора телеканала Russian Travel Guide. Входил в состав учредителей гостиничной компании "Аккорд менеджмент групп".

Владимирская область подготовила около 50 мероприятий к 800-летию Александра Невского.

Около 50 различных культурно-просветительских акций пройдут во всех районах Владимирской области по случаю 800-летия со дня рождения Александра Невского, которое отмечается в 2021 году, сообщает пресс-служба администрации региона.

В числе мероприятий – межрегиональная краеведческая конференция на площадке областной научной библиотеки в апреле, межрегиональная акция "Венок славы Александра Невского", Всероссийский фестиваль духовной музыки и колокольных звонов "Лето Господне" в Суздале в конце августа, постановка Владимирского академического областного театра драмы "Прибытие в Каракорум", премьера которой должна состояться в июне, выставка во Владимиро-Суздальском музее-заповеднике.

Также планируется, что Владимирская область станет площадкой для проведения Всероссийского форума "Волонтеров культуры", который будет приурочен к 800-летию Невского.

Кроме того, губернаторский симфонический оркестр и владимирский камерный хор готовят к исполнению кантату Сергея Прокофьева "Александр Невский".

В свою очередь областная библиотека для детей и молодежи организует передвижную интерактивную выставку о жизни великого полководца.

Отмечается, что все учреждения культуры Владимирской области так или иначе будут участвовать в праздновании 800-летия Александра Невского.

ИЗВЕСТИЯ

<https://iz.ru/rubric/turizm>

Страшно глубоко: туристы не спешат покупать туры заранее.

Эксперты и Страшно глубоко: туристы не спешат покупать туры заранее

Эксперты надеются на активизацию продаж весной, но полагают, что большинство будет покупать туры за неделю-две до поездки надеются на активизацию продаж весной, но полагают, что большинство будет

Ростуризм сообщил об ожиданиях повышенного спроса на ранние бронирования и роста в сегменте внутреннего туризма. Однако пока уровень продаж туров с вылетом после 1 мая колеблется в диапазоне от 5 до 20% от прошлогодних значений. «Известия» поговорили с экспертами туристической отрасли о текущих тенденциях.

Выход в плюс

Подавляющее большинство ранних продаж на данный момент приходится на туры по России, говорят представители отрасли. В Ростуризме «Известиям» сообщили, что ожидают в этом году повышенный спрос на ранние бронирования ввиду ограниченности качественного предложения на наиболее популярных российских направлениях. Также туристы, покупая туры заранее, за 90 дней до путешествия и более, получают предложения по более выгодной цене. «Поэтому летние туры становятся востребованными уже в конце февраля – начале марта, — отмечают в ведомстве. — Повышенным спросом в этом году также будет пользоваться межсезонье за счет традиционно более низких цен, растущего спроса на оздоровительный отдых и продолжения программ стимулирования спроса Ростуризма».

Сравнивать показатели 2020 и 2021 года в Ростуризме пока не берутся, называя это не совсем корректным, учитывая, что в прошлом году рынок на несколько месяцев «застыл», а затем восстанавливался поэтапно. «Мы рассчитываем, что в этом году показатели по внутреннему туризму будут выше прошлогодних», — отметили в ведомстве.

Министр культуры и туризма Калининградской области Андрей Ермак тоже настроен позитивно. Чиновник считает, что есть все предпосылки к тому, что 2021 год в плане туризма будет успешным.

«Туроператоры сообщают о нехватке на весенние праздники мест в гостиницах экономсегмента. Их конкуренты заранее выкупили целые блоки. Средняя стоимость сборного тура на пять дней составляет примерно 18 тыс. рублей на человека (без перелета). Перспективы неплохие, и мы совместно с муниципалитетами работаем над готовностью инфраструктуры», — говорит Ермак.

В целом ситуацию с ранними продажами Ермак назвал не показательной. Так, в крупных бизнес-отелях Калининграда процент загрузки на весну-лето не очень высок, люди осторожничают: глубина бронирований у индивидуальных составляет 1–2 недели до поездки.

Представители поставщиков и розницы также прогнозируют бум спроса на внутрироссийских направлениях. Нет сомнений, что в сезоне-2021 российские курорты останутся одними из самых востребованных, говорят наблюдатели. Ведь

в этом году ждать массового возрождения международного туризма точно не стоит. Даже при благоприятном развитии событий маловероятно, что мир сможет выйти из пандемии мгновенно.

Предстоящий летний сезон обещает жесткую конкуренцию на рынках Краснодарского края и Крыма. Большинство крупных туроператоров заявили масштабные планы на эти рынки. Будет больше полетных программ, расширится контрактинг отелей.

Медленно, но верно

В компании «TUI Россия» рассказали, что продажи идут достаточно активно и, если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года, отставание составляет 19%. Это достойный результат, учитывая, что не все направления открыты для туризма. «Продажи по раннему бронированию начали расти с середины декабря, а особенно активизировались после 30 декабря, когда туроператор запустил акцию с первым взносом 399 рублей. Туристов привлекает возможность забронировать тур по выгодной цене со скидками раннего бронирования без финансового риска, так как полная оплата понадобится только ближе к дате начала отдыха», — отметили в «TUI Россия». Спрос у клиентов TUI распределяется так: Россия — 7%, Турция — 91%, ОАЭ — 1%, другие открытые страны — 1%.

Клиенты ICS Travel Group готовы переносить свои несостоявшиеся в 2020 году туры на весну и лето 2021 года. Конечно, приобретают и новые туры. «Объем новых бронирований на сегодняшний день составляет примерно 20% от прошлого года. В лидерах — Мальдивы, ОАЭ и российские курорты», — рассказала Оксана Волканова, директор по развитию ICS Travel Group.

Алексан Мкртчян, директор сети турагентств «Розовый слон», обрисовал не столь радужную картину. Эксперт заявил, что раннее бронирование пока только начинает набирать обороты, однако, конечно, объемы не идут ни в какое сравнение с прошлогодними. На сегодняшний день на долю туров с вылетом после 1 мая приходится порядка 10–15% от общего объема продаж. И это гигантское отставание от прошлого года — тогда на долю ранних продаж приходилось порядка 40–45%, то есть продажи шли в четыре раза активнее, делится наблюдениями Мкртчян. По его словам, сейчас идут продажи на январь-февраль, глубина бронирования — две недели. Порядка 60% текущих продаж приходится на зарубежные туры, 40% — туры по России. По раннему бронированию 90% приходится на туры по России (популярны Краснодарский край и Крым), 10% — за рубеж, в основном в Турцию.

Причина популярности отдыха на родине очевидна — сохраняется неопределенность в отношении практически всех выездных направлений, в то время как внутренний рынок выглядит гораздо более стабильным.

«Туристы, которые имеют деньги и хотят выгодно инвестировать в свой летний отдых, с удовольствием бронируют туры по России. Инвестиция действительно выгодная — сэкономить на летнем отпуске сейчас можно в среднем 15–20%. Нет смысла скрывать, что цены на отели на российских курортах в летнем сезоне-2021 будут выше», — говорит Мкртчян.

По словам Ильи Уманского, генерального директора туроператора «Алеан», отели повысили цены в пределах традиционных 10%, но в период высокого спроса подорожание может достигнуть 25–30%. Наибольшая загрузка курортов ожидается с 15 июня по 20 августа. «И, конечно, когда мы говорим о ранних бронированиях на внутренних направлениях, надо понимать, что они не

зависят от волатильности валют, все расчеты в рублях, и это большое преимущество», — рассказал Уманский.

В компании «Алеан» отмечают, что, несмотря на неопределенность, спрос на летний отдых остается высоким. Фактически реализация туров на 2021 год началась уже в августе. «В октябре до старта акции "Раннее бронирование" мы отметили рост более чем в 40%. Пик придется на период с января по март 2021 года. В топ-3 направлений раннего бронирования войдут Сочи, Крым и Анапа. Уже сейчас интерес к ним вырос более чем в 2,5 раза», — рассказал Уманский.

Уже ясно, что летом 2021-го увеличится средняя продолжительность поездок, говорит Уманский. Она составит 10 дней/9 ночей. Это связано с тем, что более половины туристов предпочтут путешествия на собственном автомобиле. На отели с собственными парковками сейчас приходится каждая пятая заявка.

«Такое чувство, что Краснодарский край и Крым "съели" весь внутренний туризм. На этапе ранних продаж пока не видим, чтобы другие регионы пользовались спросом», — поделился наблюдениями Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин».

Объемы ранних продаж Ромашкин оценил как скромные. Сейчас на них приходится лишь 5% от поступающих заявок, в два раза меньше, чем в прошлом году. «Но мы всё равно довольны. Ведь цель раннего бронирования — не высокий заработок», — говорит Ромашкин.

Низкий спрос Ромашкин объяснил опасениями туристов. «Скидка в 15% в рамках акции раннего бронирования не покрывает возможных рисков туристов. Они не хотят вновь остаться без запланированного отдыха. Конечно, мы не просим сразу полную оплату путевки, лишь 10–12% (8–10 тыс. рублей) на двоих. Но даже такие суммы не все туристы готовы инвестировать в свой летний отдых. К тому же традиционно январь — глухой месяц в плане бронирований. Ведь только закончились новогодние каникулы, деньги потрачены и теперь их нужно заработать», — рассказывает Ромашкин.

Желающие бронировать летние туры отдают предпочтение хорошим отелям, места в которых ближе к сезону с большей вероятностью окажутся распроданными. К тому же сейчас цены на них примерно на уровне лета 2020 года. По словам Ромашкина, удорожание отелей Крыма сейчас составляет 1%, в Краснодарском крае — 4%. С ростом спроса они тоже пойдут вверх, к тому же к летнему сезону подорожают авиаперевозки. Ромашкин уверен, что времена дешевых тарифов прошли, и советует туристам приобретать билеты сейчас, а с отелем можно и немного подождать.

Рисковать не хочется

Ранние продажи на выездных направлениях эксперты пока называют провальными. Картина спроса должна проясниться ближе к марту, когда большинство россиян традиционно планируют летний отдых. К тому времени должно появиться и более четкое понимание ситуации с открытием стран.

«Низкая глубина продаж в большинстве случаев — результат недостаточной ясности перспектив поездки: состоится — не состоится, полетят — не полетят, откроют ли границы? На каких условиях можно будет въезжать и т.д.», — говорит Сергей Шпилько, руководитель комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по туризму.

Ясно, что всё будет зависеть от сценария восстановления туризма. Шпилько убежден: по мере того, как границы будут открываться и условия поездок по

санитарным требованиям станут приемлемыми, на международном рынке начнется, с одной стороны, реализация отложенного платежеспособного спроса на поездки, а с другой — отчаянная конкуренция за эти первые международные турпотоки.

«Осадок» после COVID останется в виде повышенных требований к эпидемиологической безопасности, большей цифровизации и др. На межгосударственном уровне это может привести к эскалации манипулирования турпотоками в экономических и геополитических интересах. «Но надеюсь на другой сценарий, когда страны предпримут максимум усилий для сертификации не только своих, но и зарубежных вакцин. А также для разработки универсального международного иммунного паспорта, который станет инструментом движения к единому туристскому пространству», — говорит Шпилько.

Лидеры ранних продаж в сегменте выездного туризма — Турция, Мальдивы, ОАЭ. Проявляют россияне интерес и к Кубе. Положительное влияние на спрос оказывает в том числе продление чартерных программ на открытые направления.

Ряд экспертов выделяют в числе лидеров также Танзанию. «Туристы узнали, что туроператоры продлевают полетные программы на Занзибар на весну, а ANEX Tour и на лето, и начали бронировать. Пока, конечно, спрос небольшой, но у нас даже чуть выше, чем на Турцию», — говорит Георгий Погосов, управляющий директор сети турагентств «Марселина Трэвел» и член комитета по турагентской деятельности РСТ.

Погосов делает оговорку: глубина бронирований пока достигает лишь мая. Туристы хотят отдыхать, но всё же опасаются бронировать туры за полгода вперед. «Думаю, что в этом году с ранним бронированием будет провал. И в целом туристы будут покупать туры за неделю-две до поездки, так же как это было в 2020 году», — пояснил Погосов.