



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 28.01.2022

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/

<http://www.russiatourism.ru/>

**4 ФЕВРАЛЯ 2022 В АРТ-КВАРТАЛЕ «ПАТЕФОНКА» КОЛОМНЫ ПРОЙДЕТ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМЕ «АВТОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОБЪЕДИНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»**

Мероприятие состоится в преддверии проведения в 2022 году в Москве крупнейшего международного фестиваля караванеров и автопутешественников 91-st International FICC Rally и направлено на популяризацию и развитие автотуризма в России.

На конкретных примерах представители отрасли представят рекомендации по созданию и развитию инфраструктуры для туристов, без пустой теории эксперты разберут реальные кейсы, а каждый из участников получит практические знания.

Мероприятие пройдет бесплатно офлайн с возможностью онлайн-подключения.

Подробная информация и регистрация [по ссылке](#).

Инициаторами мероприятия выступили Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), Торгово-промышленная палата Московской области, МОО «ЛИГА КАРАВАНЕРОВ», Международный центр креативного гостеприимства.

Программа:

- 11:00 Регистрация;
- 11:30 Пленарная дискуссия;
- 12:00 Сессия с Минстрой России. Создание предприятий индустрии гостеприимства и развитие городского пространства, опираясь на Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды;
- 14:00 Сессия с Минприроды России. О программах и возможностях сотрудничества с Росзаповедцентр;
- 16:00 Сессия с Минсельхоз России. О новом гранте для сельхозпроизводителей – «Агротуризм». возможности финансирования создания объектов для принятия туристов;
- 17:40 Нетворкинг, общение с экспертами;
- 18:00 Специальная программа. Индивидуальная работа с гостями, деловые экскурсии по Коломне.

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

УЖИН ЗА МИЛЛИОН: САМЫЕ ДОРОГИЕ И САМЫЕ ДЕШЕВЫЕ ДЕНЬГИ МИРА

Восток – дело тонкое: за один кувейтский динар дадут почти 140 тыс. иранских риалов, хоть страны и находятся по соседству. Рассказываем про

самые дорогие и дешевые мировые валюты: эта информации пригодится не только бонистам, но и туристам.

ЧТО МОЖНО КУПИТЬ НА 10 КУВЕЙТСКИХ ДЕНЕГ

Самая дорогая валюта в мире – кувейтский динар (KWD). Один кувейтский динар стоит почти 253 рубля или 3,31 доллара США. Все благодаря «черному золоту»: ведь Кувейт – один из крупнейших мировых экспортеров нефти. Но сама страна при этом настолько небольшая, что ее сложно разглядеть на карте между Ираком, Ираном и Саудовской Аравией. На территории Ленинградской области поместится пять Кувейтов.

Кувейтский динар – валюта устойчивая и свободно конвертируемая. Ограничений на ввоз и вывоз валюты нет, ее с удовольствием принимают американские и европейские банки.

На 10 кувейтских динаров можно купить, например, 100 бутербродов с фалафелем, 100 литров бензина, 22 литра молока, 2,8 билетов в кино или проехать на местном такси примерно 13,3 километра. Номер в отеле Кувейта обойдется в 15-35 KWD за ночь, ужин из трех блюд на двоих в приличном ресторане – также в 15 KWD.

Но и цены в Кувейте соответствующие. Средние месячные затраты небольшой кувейтской семьи из четырех человек составляют около 200 тысяч рублей или 788 KWD (это без учета необходимости снимать жилье). Стоимость жизни в Кувейте примерно на 40% выше, чем в России, а аренда жилья – на 140% дороже.

ДРУГИЕ САМЫЕ ДОРОГИЕ ВАЛЮТЫ МИРА И НА ЧТО ИХ ХВАТИТ

Вторая по силе валюта в мире – деньги соседней с Кувейтом страны – бахрейнские динары (BHD). За один BHD дадут 202 рубля или 2,65 долларов США. Десяти BHD хватит на десять километров на такси, десять кг лука, одну штанину от джинсов Levis или две недели домашнего интернета.

С небольшим отставанием замыкает тройку лидеров оманский риал (OMR) по 2,6 долларов за штуку. Зато за 10 риалов в Омане вполне возможно поужинать вдвоем в хорошем ресторане. Цены на такси и продукты – почти как в Бахрейне.

Дальше – уже с большим отрывом – следует иорданский риал (JOD) по 1,4 доллара США. На 10 риалов тут можно купить 10 пакетов молока или один билет в кино. Зато на такси можно кататься 28 километров. Хороший ужин в ресторане на двоих обойдется в 25 местных денег. Жизнь в Иордании также на 40% дороже, чем в России. Зато аренда жилья – на 30% дешевле.

Пятая строчка рейтинга самых дорогих валют возвращает нас в Европу. Это британский фунт (GBP) по 1,36 долларов или 104,3 рубля за штуку. На 10 фунтов можно купить 11 литров молока, билет в кино, семь литров бензина или пять дюжин яиц. На такси хватит только на восемь километров. По усредненной оценке, жизнь в Великобритании в два раза дороже, чем в России, а аренда жилья – в полтора.

Далее следуют доллары Каймановых островов (KYD). За один KYD дают 1,21 доллара США. Каймановы острова – территория Великобритании в Карибском море и там все очень, очень дорого. Пообедать на 10 местных долларов можно только в Макдональдсе. Да, он есть в Джоржтауне – местной столице. 10 KYD едва ли хватит на три пакета молока, а на кино не хватит и вовсе. В целом, стандартные бытовые расходы семьи на Каймановых островах в три раза выше, чем в России, а аренда жилья – в четыре раза дороже.

Строчки с 6 по 10 рейтинга «самых дорогих» занимают намного более «скучные», хорошо знакомые нам валюты: евро, швейцарский франк, собственно доллар США и доллар канадский.

УЖИН ЗА МИЛЛИОН САМЫХ ДЕШЕВЫХ ДЕНЕГ

Если смотреть на импровизированный рейтинг дороговизны валют с другого конца, то тут лидирует Иран. За 1 доллар США можно купить 42 250 иранских риалов, а за рубль – 553 риала. Иранский риал – самая дешевая валюта в мире. Поэтому для упрощения расчетов в Иране оперируют уже не риалами, а «туманами» (числительное, обозначающее 10 000). С 2020 года в Иране в обращении банкноты номиналом 1 туман (10 тысяч риалов), 2, 5 и 10 туманов, а также чеки Центробанка Ирана достоинством в 50 и 100 туманов.

Деньги в Иране так дешевы по геополитическим причинам: к снижению курса привели и война между Ираном и Ираком, и противостояние с Израилем, и санкции в связи с ядерным проектом. Из-за санкций доступ Ирана к мировому рынку ограничен, что наносит значительный ущерб его экономике. В свое время Иран был

крупным экспортером нефти, но страна почти лишилась и этой возможности, что создает критический дефицит национального бюджета.

Естественно, на 10 риалов тут ничего не купишь. На ценниках принципиально другое количество нулей. В хорошем ресторане вдвоем можно поужинать на 100 туманов (то есть на миллион риалов). За эти же деньги можно купить килограмм баранины или недельный запас еды из отдела бакалеи. Представители рабочих профессий могут заработать такую сумму примерно за пять часов. Литр молока обойдется в 50 тыс. риалов, за эти же деньги можно купить десяток яиц. Кино обойдется в 150 тыс. риалов. А вот Макдональдса в Иране нет.

БОЛИВАР НЕ ВЫДЕРЖАЛ НУЛЕЙ

В международных рейтингах самых дешевых денег с Ираном соревнуется Венесуэла, но там все сложно и место ее зависит от того, как именно считать курс.

Например, год назад в Венесуэле выпустили банкноту номиналом в 1 млн боливар (VES), но стоила она всего полдоллара. Бутылка воды могла стоить 8 млн боливаров. Поэтому в октябре в стране случилась деноминация – боливар лишился сразу шести нулей. На тот момент самая крупная купюра имела номинал в 100 боливаров и стоила чуть меньше \$25. Сегодня за один доллар можно получить 4,6 VES, а за 1 VES – 16,5 рублей. То есть номинально эту валюту теперь никак нельзя назвать самой дешевой. Но это не из-за резкого улучшения качества жизни в стране, а из-за деноминации.

Цены в магазинах Венесуэлы похожи на российские. Фрукты и овощи чуть дешевле, молоко, хлеб и яйца – чуть дороже. Заметно отличается стоимость аренды – в Венесуэле она на 20% ниже, чем в среднем по России, в Каракасе в 2-3 раза ниже, чем в Москве или Санкт-Петербурге. Но и средняя зарплата в столице Венесуэлы тоже в три раза ниже петербургской.

ДРУГИЕ ДЕШЕВЫЕ ВАЛЮТЫ МИРА

Если самые дорогие валюты мира сконцентрированы преимущественно в Персидском заливе и в Европе с подведомственными территориями, то самые дешевые встречаются в разных концах света.

Кроме того, дорогие устойчивы, а дешевые постоянно меняются в связи с инфляцией и многими другими причинами. Поэтому антирейтинг получается разным буквально каждый день.

В данном случае ориентируемся на усредненную стоимость валют в середине января 2022 года. Кроме того, дешевых валют очень много и местные реалии зачастую значительно отличаются от привычных нам российских, европейских или даже знакомых по популярным «экзотическим» туристическим направлениям. Поэтому и говорить о реальной стоимости заморских денег сложно.

Достаточно дешев в сравнении с другими валютами вьетнамский донг (VND). За один доллар США вы получите почти 23 тысячи донгов. За эту сумму можно купить полкило хлеба, чуть больше килограмма риса или килограмм бананов. Или проехать два километра на такси. На поход в кино потребуется 90 тысяч донгов, а чтобы купить машину типа Volkswagen Golf, нужен миллиард донгов. Средняя зарплата во Вьетнаме, по версии краудсорсинговой базы данных Numbeo, – 10,3 млн донг.

Вслед за ним – индонезийская рупия (IDR) с курсом 14 350 рупий за 1 доллар США. Обед в хорошем ресторане на двоих в Индонезии обойдется в 200 тыс. рупий. За 18 тыс. (больше одного доллара) можно купить литр молока. Стоимость такси и кино эквивалентна вьетнамской. А вот за Volkswagen Golf нужно отдать в два раза меньше местных денежных единиц – всего 500 млн. рупий.

Далее – леоне (SLL) – национальная валюта Сьерра-Леона (это на атлантическом побережье Африки). Нужно 11,3 тысяч леоне, чтобы купить один американский доллар.

Данных о ценах в Сьерра-Леоне немного, на официальном статистическом портале они не обновлялись с 2012 года. Отели нельзя назвать дешевыми – номер на двоих в приличной с виду гостинице обойдется в 100 долларов США. И, судя по всему, достаточно дорогая аренда. Похожий курс у лаосских денег кип (LAK). Чуть устойчивее в финансовом смысле соседняя со Сьерра-Леоне Гвинея. Курс местных франков (GNF) – 9 тыс. за доллар.

И остановимся, пожалуй, на узбекском суме (SOM) с курсом 10,8 тыс. сумов за доллар. Жизнь и аренда жилья в Узбекистане на 20-30% дешевле, чем в России. Средние цены на продукты похожи на наши в бюджетных супермаркетах, услуги дешевле, поход в кино обойдется примерно 4\$.

А о том, какие деньги по стоимости равны рублю и другие интересные факты про мировые валюты – узнаем в следующую пятницу.

ТУРЫ В ГРЕЦИЮ НА ЛЕТО ПРОДАЮТ СО СКИДКАМИ ДО 55%

Российские туристы соскучились по отдыху в Греции, если судить по первым результатам раннего бронирования летних туров. Рассказываем, какие греческие курорты лидируют в предпочтениях, с какой выгодой можно забронировать проживание и сколько стоят туры в Грецию.

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ В ГРЕЦИЮ В РАЗГАРЕ

У большинства туроператоров, опрошенных «Вестником АТОР», акция раннего бронирования (РБ) по Греции началась еще осенью прошлого года. Однако традиционно основной объем предложения компании выставляют в январе-феврале.

Как правило, акции раннего бронирования Греции длятся до конца апреля. «Чем ближе к сезону, тем меньше скидка. При этом конкретный отель может завершить акцию и раньше», – рассказали в пресс-службе туроператора [«Интурист»](#),

В [Coral Travel](#) уточняют, что некоторые греческие отели предлагают скидки на размещение по РБ только до конца февраля.

В [«Русском Экспрессе»](#) считают, что акция раннего бронирования Греции продлится до конца февраля, но не исключают, что часть отелей пролонгирует предложение.

«В доковидный период спрос на туры по раннему бронированию был активен уже осенью. Сейчас этот тренд сместился на январь. Только теперь туристы стали планировать поездки на лето-2022. Что, впрочем, было ожидаемо, так как бронировать отпуск на дальний период в современных условиях многие опасаются», – отмечают в «Русском Экспрессе».

СКИДКИ ПО РБ НА ОТЕЛИ ДОХОДЯТ ДО 55%

По информации туроператора [Ambotis Holidays](#), скидки, которые российскому рынку предлагают греческие отели, в основном остались на допандемийном уровне. О таком же тренде сообщают и в [TEZ TOUR](#), [ICS Travel Group](#) и [Space Travel](#).

«В целом, в сравнении с допандемийным временем, политика отелей по раннему бронированию не изменилась. Скидки от греческих отелей достигают 30%», – сообщили в [TUI Россия](#).

«Скидки на проживание сейчас составляют 20-30%», – подтверждают специалисты [Space Travel](#).

По наблюдению экспертов [Coral Travel](#), отдельные отели Греции по акции раннего бронирования предлагают и более высокий дисконт – до 55% от стоимости проживания в сезон. Как добавляют в [TEZ TOUR](#), наряду с этим многие гостиницы предоставляют различные бонусы: бесплатное проживание детям, повышение категории номера или типа питания.

В «Интуристе» напомнили и о том, что топовые отели после окончания акции раннего бронирования могут выпускать точечные спецпредложения (СПО) со скидкой, равной скидке на этапе ранних продаж.

«Будут ли такие СПО по Греции в этом году, станет понятно ближе к середине апреля», – резюмировали в «Интуристе».

С БРОНИРОВАНИЕМ ПРЕМИАЛЬНЫХ ОТЕЛЕЙ ЛУЧШЕ ПОТОРОПИТЬСЯ

Если в прошлые годы больше всего предложений по раннему бронированию Греции на старте акции было от премиальных отелей, то сейчас дисконт активно предлагают отели различных категорий.

«С самого начала акции скидки в Греции есть на все категории отелей», – сообщили в [Coral Travel](#). Так что у российских туристов есть возможность с выгодой забронировать отдых как в отеле средней ценовой категории, так и в гостинице премиум-класса.

Как сообщают туроператоры, в сравнении с прошлым летним сезоном проживание в Греции в валюте подорожало незначительно: на 3-5%.

«В сравнении с динамикой курса евро к рублю, можно сказать, что цены в Греции остались на том же уровне», – отметили в [Coral Travel](#).

Интерес россиян к отдыху в отелях высокого уровня 5* - 5* deluxe сохраняется, но роста спроса на такое дорогое размещение участники рынка пока не отмечают.

«Сегодня в большей степени отдых в отелях премиум-класса бронируют постоянные туристы и «фанаты» отдыха в Греции», – сообщили в Ambotis Holidays.

При этом эксперты [PAC Group](#) добавляют, что премиум-отели и дефицитные категории номеров востребованы не только у россиян, но у европейских туристов. Поэтому в некоторых отелях Греции на высокий период в январе уже нет свободных мест, так что с бронированием премиального размещения надо поторопиться.

РБ ПО ГРЕЦИИ ИДЕТ ЛУЧШЕ ОЖИДАЕМОГО

По мнению участников рынка, спрос на туры в Грецию в целом лучше ожидаемого, принимая во внимание ограниченную регулярную перевозку по направлению и отсутствие чартеров.

Прирост бронирований туров в Грецию в сравнении с началом 2021 года туроператоры оценивают от 15 до 30%. В PAC Group сообщили о трехкратном росте количества бронирований по направлению по сравнению с январем 2021 года, хотя в целом продажи остаются ниже уровня 2019 года.

Россияне соскучились по отдыху в Греции, соглашаются участники рынка: в последние два «пандемийных» сезона прямых рейсов на греческие курорты было мало. Более того, прямая перевозка доступна только из Москвы. Даже из Санкт-Петербурга прямые перелеты в Грецию не восстановлены с весны 2020 года.

По оценкам экспертов, рост бронирований по Греции связан как с акцией раннего бронирования и большим отложенным спросом по направлению, так и с текущими приемлемыми ценами на регулярную авиаперевозку.

В «Русском Экспрессе» отмечают увеличение спроса на семейные отели 4*, поскольку в продаже «Аэрофлота» еще есть «билеты на лето по разумным ценам».

«Благодаря этому перелет на регулярных рейсах доступен и для туристов, выбирающих бюджетный отдых», – пояснили в «Русском Экспрессе».

У туроператора Coral Travel доступны для бронирования туры на острова Родос и Кос. Сейчас Родос бронируется более активно, отмечается хороший спрос на первые вылеты в конце апреля, есть бронирования на июнь-июль. В топе спроса – отели 4*-5* с концепцией питания «все включено».

В TUI Россия спрос на туры в Грецию по акции раннего бронирования характеризуют как «стабильный» и отмечают тренд на увеличение продолжительности туров: заявок на отдых более 7 ночей становится больше.

КАКИЕ ГРЕЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВХОДЯТ В ТОП-5 САМЫХ БРОНИРУЕМЫХ

Предпочтения россиян, планирующих отдых в Греции летом 2022 года, практически не изменились по сравнению с доковидными сезонами.

В ТОП-5 самых бронируемых направлений входят Крит, Халкидики, Родос, Корфу. В TEZ TOUR практически половина всех заявок (44%) по Греции приходится на туры с проживанием на Крите, 22% клиентов выбирают отдых на Пелопоннесе, чуть меньше – 19% – на Родосе, до 9% – на Корфу и замыкают ТОП-5 Халкидики с долей бронирований около 6%. Средняя длительность отдыха составляет 11-12 ночей.

Крит возглавляет рейтинг продаж и туроператора ICS Travel Group. Востребованы туры на 10-11 дней, отели 4-5* с питанием «все включено» или «полупансион».

«Туристы выбирают традиционные регионы Греции. Это Халкидики, острова Крит, Родос и Корфу, на которые есть прямые рейсы авиакомпаний «Аэрофлот» и S7», – резюмировали в «Русском Экспрессе».

РОСТ СПРОСА ЗАВИСИТ ОТ СНЯТИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ НА АВИАСООБЩЕНИЕ С ГРЕЦИЕЙ

Оценивая факторы, которые приведут к росту спроса на Грецию, участники рынка говорят об одном: это снятие ограничений на регулярную и чартерную перевозку.

По данным источников «Вестника АТОР», Оперштаб может отменить все квоты на греческом направлении этой весной, однако это решение зависит от эпидситуации как в России, так и в Греции.

Поэтому сейчас массовые туроператоры, например, [ANEX Tour](#), предлагают туры в Грецию только на регулярных рейсах.

«На данный момент в Грецию возможны только туры с регулярным перелетом, исходя из этого у ANEX Tour открыты продажи на греческие курорты через GDS», – рассказали в пресс-службе туроператора.

СКОЛЬКО СТОИТ ТУР В ГРЕЦИЮ НА ДВОИХ В НАЧАЛЕ ИЮНЯ

Coral Travel: тур на 7 ночей в Panorama Studios & Apartments 3* (без питания) стоит от 30 865 р. на человека при двухместном размещении.

PAC Group: недельный тур с включенным авиаперелетом, трансфером и проживанием в отеле 4* на завтраках обойдется от 861 евро на двоих.

ANEX Tour: стоимость туров с заездами в конце мая из Москвы начинается от 60 тыс. р. на неделю в отель 3* (без питания и трансфера). Тур на неделю в отель 3* на питании «все включено» с перелетом (без трансфера) обойдется от 78 тыс. р. на двоих.

Ambotis Holidays: туры с вылетом из Москвы на Халкидики в начале июня с размещением в отелях категории 2-3* и апартах – от 28 500 р. на человека. Тур с проживанием в отелях 4* - от 35 035 р. на человека, в отеле 5* - от 46 875 р. на человека.

SpaceTravel: по акции РБ до 28 февраля на период проживания с 28 апреля 18 мая и с 28 сентября по 29 октября отдых в отеле SANI Asterias Suites 5* (7 ночей) обойдется от 92 000 р. на человека (завтраки), в отеле SANI Beach 5* (7 ночей) - от 134 900 р. на человека (полупансион).

TUI Россия: недельный тур с прямым перелетом и проживанием в отеле 3* (без питания) – от 57 356 р. на двоих.

TEZ TOUR: недельный отдых в Греции в начале июня обойдется от 68 719 р. на человека при двухместном размещении в отеле 3* на завтраках.

ICS Travel Group: стоимость туров с перелетом стартует от 20 000 р. с человека при двухместном размещении (отель 3*, без питания на 7 ночей).

В ЕВРОПЕ ХОТЯТ ОБЛЕГЧИТЬ ВЪЕЗД ТУРИСТАМ БЕЗ ЕВРОПЕЙСКИХ КОВИД-СЕРТИФИКАТОВ

Совет Евросоюза подготовил рекомендации по упрощению процедуры поездок для владельцев действующих цифровых сертификатов ЕС и путешественников, у которых нет таких документов. В этом списке есть условия, которые потенциально могут облегчить путешествия в Европу российским туристам.

ТУРИСТ С ЦИФРОВЫМ СЕРТИФИКАТОМ ЕС ДОЛЖЕН СВОБОДНО ПЕРЕМЕЩАТЬСЯ ПО ЕВРОСОЮЗУ

Совет ЕС 25 января 2022 года одобрил новые рекомендации о мерах по обеспечению безопасного свободного передвижения во время пандемии.

Согласно новой стратегии, ограничения на въезд должны применяться с учетом состояния здоровья конкретного человека, а не эпидемиологической ситуации в регионе, из которого он прибыл (за исключением районов, где вирус распространен на очень высоком уровне).

Ключевым инструментом в этом процессе является цифровой ковид-сертификат ЕС (EU DCC), в котором отражается статус тестирования, вакцинации или перенесенного COVID-19.

Согласно рекомендациям Совета, используя свой цифровой сертификат ЕС, путешественники могут перемещаться по территории Евросоюза без ограничений, не подпадая под карантин или дополнительные тесты. По мнению Совета ЕС, эти общие правила обеспечат «координацию и ясность для граждан и путешественников».

НЕПРИВИТЫМ ПРЕДЛОЖЕНО ВЪЕЗЖАТЬ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТЕСТОВ

Предлагается общеевропейский подход и к поездкам граждан, у которых нет цифрового сертификата ЕС (то есть непривитых или привитых не признанными в ЕС вакцинами). Единственным санитарным ограничением для их въезда на территорию ЕС названо возможное тестирование перед поездкой или не позднее, чем через 24 часа после прибытия.

Таким образом, новые рекомендации ЕС потенциально допускают въезд непривитых или вакцинированных отечественными препаратами россиян в страны Евросоюза. Напомним, что сегодня большинство государств ЕС запрещает въезд наших соотечественников с туристическими целями, если они не привиты вакцинами, одобренными ВОЗ или ЕМА.

В случае, если предложение Совета ЕС будет поддержано на общеевропейском уровне или отдельными странами Евросоюза, россияне смогут путешествовать в ЕС просто с ПЦР-тестами или тестами на антигены.

Всем странам ЕС предложено освободить от предоставления тестов на ковид и сертификатов детей младше 12 лет. А к детям в возрасте от 12 до 18 лет рекомендовано применять те же правила, что и для взрослых.

Также, по предложению Совета ЕС, от тестирования при въезде в ЕС должны быть освобождены сотрудники транспортных компаний, путешествующие по неотложным медицинским показаниям, моряки и часто путешествующие лица, проживающие в приграничных районах.

КАЖДАЯ СТРАНА ЕС САМА РЕШАЕТ, СЛЕДОВАТЬ РЕКОМЕНДАЦИЯМ ИЛИ НЕТ

Рекомендация Совета ЕС вступит в силу с 1 февраля. При этом в материалах Совета ЕС подчеркивается, что каждая страна ЕС может принять свое решение о следовании предложенным мерам или их игнорировании.

Тем не менее, в Брюсселе отмечают, что пришло время обратить внимание на отмену дополнительных мер в отношении поездок, которые делают путешествия по ЕС «более громоздкими и менее предсказуемыми».

ЛЕТНИЕ ТУРЫ НА РОССИЙСКИЕ КУОРТЫ ЧЕРНОГО МОРЯ АКТИВНО РАЗБИРАЮТ УЖЕ В ЯНВАРЕ

Этой зимой объемы продаж летних туров на курорты Краснодарского края и Крыма по раннему бронированию у ряда компаний в разы превышают допандемийные показатели. Скидки у туроператоров достигают 40%, а отели предлагают акции, которых не будет в высокий сезон. В некоторых отелях места могут закончиться уже весной.

АКТИВНОСТЬ ПО РАННЕМУ БРОНИРОВАНИЮ РОССИЙСКИХ КУОРТОВ В РАЗЫ ВЫШЕ ДОПАНДЕМИЙНОЙ

Раннее бронирование по России идет очень активно, отмечают представители всех ведущих туроператоров, занимающихся внутренним туризмом. Туристы уже сейчас массово бронируют туры на майские праздники, лето и даже на позднюю осень. Например, у [Coral Travel](#) сейчас средняя глубина продаж по России – 187 дней, максимальная – 306 дней (уже есть заявки на октябрь). В компании «Дельфин» подчеркивают, что активность туристов сейчас многократно выше, чем в допандемийный период.

«Акция раннего бронирования курортов России традиционно стартует в начале ноября и заканчивается в конце марта. Активные продажи всегда начинались после новогодних праздников. Такая динамика сохранилась и постпандемийную эпоху, только объем продаж вырос в несколько раз. В прошлом году акция была завершена досрочно из-за высоких объемов продаж. Как будет в этом году – пока спрогнозировать сложно», – рассказывает руководитель отдела туроператора «Дельфин» по направлениям Краснодарский край, Абхазия, Кавминводы, горные лыжи Екатерина Чернова.

Кратно превышают в январе допандемийные показатели ранние продажи туров на курорты России и в других крупных компаниях, например, таких как TUI Россия. У других многопрофильных игроков они хотя и не превысили доковидные объемы, но вышли на прежний уровень.

Туристы этой зимой гораздо более уверенно бронируют летние туры по России, чем за рубежом, подчеркивают эксперты. «Россию в январе уже вовсю бронируют на лето. С зарубежьем сложнее, т.к. большая часть стран требует ПЦР-тесты, и поэтому здесь очень много заявок last minute», – говорит директор департамента рекламы и PR компании «Русский Экспресс» Анна Филатовская.

БЕЗУСЛОВНЫЙ ЛИДЕР – ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ НА ЧЕРНОМ МОРЕ

Как и ранее, львиная доля всех продаж летних туров по России приходится на пляжный отдых на Черном море. Поэтому и лидеры по объемам продаж путевок в акциях раннего бронирования у туроператоров предсказуемы – это Краснодарский край и Крым.

В Краснодарском крае лидирует Сочи, за ним по объемам проданных туров на лето следуют Анапа и Геленджик. В Крыму традиционный и многолетний лидер тот же – регион Большой Ялты.

Достаточно активно бронируются туры в Абхазию (эта страна традиционно рассматривается туроператорами в сегменте внутреннего туризма, потому что туристы

прилетают в Сочи). Особым спросом у [«Интуриста»](#) на этом направлении пользуются [новинки](#).

Также спросом на лето (но, разумеется, в объемах, гораздо меньших, чем пляжные туры) по раннему бронированию сейчас пользуются экскурсионные туры в Санкт-Петербург, туры в Кавминводы и Калининград.

КАКИЕ ОТЕЛИ РАЗБИРАЮТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

На российских курортах туристы в первую очередь разбирают отели с наилучшим соотношением цены и качества.

«Первыми раскупаются туры в «дефицитные» качественные популярные отели. Туристы хорошо знают по прошлым годам, что в популярных отелях загрузка на лето уже на этапе раннего бронирования может достигать 100%», – объясняют причины такого тренда потребительского поведения в пресс-службе туроператора [TUI Россия](#).

Также на этапе раннего бронирования, как и в прошлые годы, повышенным спросом пользуется сегмент люкс на курортах Черного моря – его россияне тоже стараются бронировать заранее, так как в сезон в дорогом сегменте, во-первых, уже мало что есть, а во-вторых, цены взлетают до небес.

КАКИЕ СКИДКИ МОЖНО СЕЙЧАС ПОЛУЧИТЬ ПРИ ПОКУПКЕ ЛЕТНЕГО ТУРА НА РОССИЙСКИЕ КУРОРТЫ

По данным туроператоров, в этом году по российским направлениям цены на летнее размещение в отелях выросли в среднем на 10-15% по сравнению с прошлым сезоном. Но, справедливости ради, некоторые отели и санатории не поднимали цены. При бронировании летнего тура на российские курорты этой зимой и ранней весной турист может получить скидку на размещение – от 7% и выше.

Так, например, в компании [«Мультитур»](#) скидки по акции раннего бронирования достигают 40% в зависимости от объекта размещения. И, зачастую, от отелей плюсом к скидкам идет и какой-то приятный бонус.

«Многими отелями сейчас предлагаются различные акции, которых в высокий сезон уже не будет: дети проживают бесплатно, длительное проживание с дополнительной скидкой, дополнительные скидки при бронировании за 30 и за 60 дней до заезда. Например, на отели сети «Ателика», «Дивный мир» и «Санвиль» у нас акция со скидкой до 40%. Эти отели находятся в Крыму, Краснодарском Крае, на Селигере и в Брянской области. В Анапе, на отели комплекса «Фея» действует акция раннего бронирования со скидкой 10% и специальными ценами, т.к. у нас выкуплены квоты мест в данных отелях», – приводит пример директор по стратегическому развитию «Мультитур» Маргарита Назарова.

ТУРОПЕРАТОРЫ СТИМУЛИРУЮТ ТУРАГЕНТОВ ПРОДАВАТЬ ТУРЫ ПО РОССИИ

Акция раннего бронирования российских курортов также выгода и турагентам. Например, у туроператора [Coral Travel](#) до 31 марта для агентств действует акция «Суперкомиссия Россия». По ней агент за продажу тура по России на летний сезон получает фиксированную комиссию 12%.

У туроператора [PEGAS Touristik](#) агентствам за продажи туров по акции раннего бронирования, при соблюдении условий оплаты, начисляется повышенная скидка: 0,5% к скидке при бронировании за 30-60 дней до даты вылета и 1% к скидке при бронировании за 61 и более дней до вылета.

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Туроператоры «Пантеон» и «Время-тур» объединились

Туроператоры «Пантеон» и «Время-тур» объединились под юридическим лицом «Пантеона» – ООО «Прото». Генеральный директор объединенной компании – руководитель «Пантеона» Анатолий Гаркушин. Глава оператора «Время-тур» Неля Огурцова стала его заместителем. Оба коллектива работают в офисе «Пантеона» в Переведеновском переулке в Москве.

Как пояснил RATA-news Анатолий Гаркушин, с точки зрения бизнеса это можно считать усилением позиций. «Пантеон» сегодня чувствует себя достаточно уверенно: все возвраты по ковидным турам оформлены, Мальдивы стали одним из главных

направлений, спрос на другие дорогие направления превышает допандемийный. «Время-тур» также завершает процесс возврата по ковидным заявкам, а сильные позиции оператора по Испании и Андорре известны всем, кто давно работает в туризме. Кроме того, за время пандемии компания «Время-тур» успешно освоила страны Карбиского региона.

«Мы давно рассматривали возможность расширения линейки направлений, и сейчас делаем это за счет взаимовыгодного партнерства, слияния экспертизы двух компаний и технологий. Думаю, это новый этап в развитии – теперь уже объединенного туроператора», – подчеркнул г-н Гаркушин.

Обе компании были основаны в 1992 году, это старожилы российского туризма. «Пантеон» за 30 лет из нишевого оператора по Греции вырос в значимого игрока на рынке экзотических направлений: у компании сильные позиции по Мальдивам, Шри-Ланке, Сейшелам, Маврикию и другим странам. Туроператор формирует турпродукт на регулярных рейсах, имеет блоки мест и квоты от авиакомпаний по ряду направлений и на высокие даты.

«Время-тур» исторически ассоциируется с Испанией и Андоррой. Лучшим доказательством репутации компании на испанском направлении является то, что ее руководитель Неля Огурцова имеет награду от короля Испании – офицерский крест за гражданские заслуги перед страной.

«Мы уверены, что от этого объединения выигрывают не только оба партнера, но и турагентства, знающие тот и другой бренд. А те, кто прежде с нами не работал, могут спокойно доверить своих туристов объединенной компании, не сомневаясь в ее надежности. Благодаря слиянию огромного опыта, экспертных знаний и передовых технологий мы предлагаем качественный и конкурентный турпродукт. С нетерпением ждем открытия Европы и уже запланировали много интересных мероприятий для привлечения агентств», – отметила Неля Огурцова.

Компании «Время-тур» 30 лет исполняется в июле, «Пантеону» – в сентябре. Празднование юбилея будет общим.

«Солвекс» приглашает на конференции для турагентов в 13 городах

Туроператор «Солвекс» в качестве соорганизатора [Travel Tech Road Show](#) вместе с порталом [Travel Russian News](#) приглашает на конференции для турагентов. Мероприятия пройдут с 8 февраля по 24 марта в тринадцати городах России. Участники – туроператоры, круизные, страховые и транспортные компании, а также IT-платформы для формирования комплексного туристического продукта.

Конференции пройдут в Брянске (8 февраля), Калуге (9 февраля), Туле (10 февраля), Рязани (11 февраля), Курске (15 февраля), Белгороде (16 февраля), Воронеже (17 февраля), Липецке (18 февраля), Владимире (1 марта), Нижнем Новгороде (2 марта), Челябинске (22 марта), Екатеринбурге (23 марта) и Тюмени (24 марта).

На этих встречах будет проведен комплексный обзор рынка регионального туризма, его технологические возможности и тенденции. Посещение конференций бесплатное.

Компания «Солвекс» предлагает большой ассортимент отелей на морских, горнолыжных и бальнеокурортах Болгарии и России с формированием динамических цен и перелетами на регулярных рейсах. На семинарах будут представлены конкурентные турпродукты, которые помогут стимулировать интерес и гарантировать доходы турагентств.

Генеральным партнером мероприятия выступает круизная компания «Донинтурфлот», которая более 30 лет предлагает речные путешествия по всем судоходным линиям европейской части России.

В конференциях также будут участвовать и другие компании.

«Мой агент» проведет мастер-класс по работе с онлайн платформой для бронирования авиа- и железнодорожных билетов, отелей, страховых полисов.

«Сирена Тревел» представит платформу MixVel, с помощью которой можно подбирать оптимальные маршруты и составлять комплексные продукты для клиента.

Представитель компании Busfer разберет ситуацию на рынке транспортных услуг.

Сеть турагентств «Слетать.ру» расскажет о создании технологической экосистемы для турагента, позволяющей значительно сократить время подбора тура.

О последних тенденциях в сфере страхования, включая ситуацию с Covid-19, слушатели узнают от специалиста страховой компании ERV.

Представитель сети RCD Hotels в России опишет особенности курортов Доминиканы и Мексики, расскажет о программе лояльности и спецпредложениях.

Слушатели смогут пообщаться с коллегами во время фуршета и workshop. Самые внимательные делегаты конференции, приняв участие в викторине, получат памятные призы и спецусловия от партнеров.

Ознакомиться с программой в каждом городе и пройти предварительную регистрацию можно [здесь-Travel Tech Roadshow \(travel-marketing.ru\)](http://www.travel-tech.ru)

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

Спрос на бронирование гостиниц вырос в рамках новой программы кешбэка на 40%

Аналитики «Яндекс.Путешествий» изучили, как новый этап программы кешбэка повлиял на интерес россиян к поездкам

На прошлой неделе стартовал [пятый этап программы туристического кешбэка](#). Аналитики «Яндекс.Путешествий» посмотрели, как это повлияло на интерес россиян к поездкам и бронированию отелей.

В первый день акции количество поисков отелей на сервисе резко увеличилось — на 70% по сравнению с прошлой неделей. Рост на уровне 30-35% наблюдался и в следующие дни. По итогам первой недели число бронирований выросло на 40% по сравнению с предыдущей неделей. Доля бронирований с кешбэком достигла 20%. Похожая картина была и в марте прошлого года, когда стартовал третий этап программы.

Средний чек за бронирование по России составляет 20 тысяч рублей, а одна ночь стоит примерно шесть тысяч. Средняя продолжительность проживания в отеле — 3-4 ночи. Интересно, что среди путешественников стало заметно больше семей с детьми: в рамках программы на них приходится на 30% больше бронирований, чем вне акции. Сейчас участники акции чаще всего бронируют отели в Москве и Подмосковье, на Кубани, в Петербурге, в Калининграде и Крыму.

«Яндекс.Путешествия участвуют в программе кешбэка с 2020 года, и мы видим, что она работает. Люди стали больше ездить и останавливаться в местах, которые раньше не могли себе позволить. Две трети наших пользователей экономят в рамках акции до 30% от суммы поездки, потому что получают ещё и наш кешбэк», — рассказала Ирина Рейдер, руководитель «Яндекс.Путешествий».

В среднем участники программы заказывают отель за четыре недели до поездки, хотя весной прошлого года делали это раньше — за пять недель. Вероятно, на глубину бронирования влияет время года и эпидемиологическая обстановка.

Топ-10 направлений (указан средний чек бронирований по акции в конкретном регионе)

1. Москва и Московская область — 17 600 рублей
2. Краснодарский край — 31 000 рублей
3. Санкт-Петербург и Ленинградская область — 11 300 рублей
4. Калининградская область — 18 000 рублей
5. Республика Крым — 37 500 рублей
6. Республика Татарстан — 16 000 рублей
7. Нижегородская область — 12 800 рублей
8. Костромская область — 19 300 рублей
9. Иркутская область — 9 900 рублей
10. Республика Башкортостан — 11 700 рублей

«Больше, чем путешествие»: разнообразно, интересно и полезно

Сегодня в столице проходит стратегическая сессия: «Проект «Больше, чем путешествие»: итоги старта в 2021 году и стратегия реализации на 2022-2024 гг.»

Стратегическая сессия «Проект «Больше, чем путешествие»: итоги старта в 2021 году и стратегия реализации на 2022-2024 гг.» проходит сегодня в столичном «Новотеле» . Проект «Больше, чем путешествие» реализуется Федеральным агентством по туризму в соответствии с поручениями президента В.В. Путина и председателя правительства М.В. Мишустина совместно с АНО «Россия страна возможностей», Министерством науки и высшего образования, Федеральным агентством по делам молодежи.

Целью программы является поощрение туристскими поездками активных участников конкурсов и проектов АНО «Россия – страна возможностей» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание».

Организаторами было разработано 250 разнообразных и насыщенных программ путешествий по нашей стране. Уникальность их состоит в том, что кроме, собственно, туристской поездки они включают так называемую «полезную программу» по 12 тематическим направлениям (*Создавай будущее; Твори; Сохраняй природу; Расскажи о главном; Делай добро* и т.д.)

Полезная программа предполагает конкретную прикладную (образовательную, творческую, интеллектуальную, волонтерскую) деятельность участников.

С 2022 года на плановый период 2023 и 2024 годов мероприятие включено в федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Запланировано финансирование в размере до 2 млрд рублей в год.

В 2021 году планировалось поощрить туристскими поездками с полной оплатой расходов не менее 49 900 человек – участников, финалистов и победителей конкурсов и проектов АНО «РСВ» и Общества «Знание».

По итогам года туристские поездки получили 50 617 участников. 5 000 участников уже осуществили свои поездки, остальные сделают это до конца сентября 2022 года.

Реализация проекта в 2021 году выявила ряд проблем, связанных с продуктовым предложением и коммуникационным сопровождением проекта. Для успешной реализации проекта в 2022-2024 г.г. Федеральное агентство по туризму проводит стратегическую сессию по обсуждению итогов старта проекта и основных положений по его корректировке.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Песков: не стоит вводить избыточные ограничения из-за омикрона

К каждому штамму нужен особый подход

Кремль не считает необходимым вводить какие-либо жесткие ковидные ограничения в России в связи с распространением омикрона в регионах. Об этом журналистам [рассказал](#) пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков.

По его словам, сейчас количество заболевших новым штаммом коронавирусной инфекции в России меньше, чем число инфицированных в США и странах Европы. Однако это не значит, что статистика не может измениться уже в ближайшее время.

В связи с этим в Кремле предлагают обращаться к мировому опыту, когда речь идет о вводе новых антиковидных требований. Необходимо анализировать меры, принимаемые в других государствах, а не сразу закрывать границы и устанавливать локдауны. По словам Дмитрия Пескова, каждый новый штамм COVID-19 имеет свои

особенности, которые необходимо изучать перед принятием каких-то конкретных мер по противодействию распространения инфекции.

Отметим, что ранее власти рекомендовали регионам самостоятельно решать вопросы по установке новых ограничений, опираясь на статистику заражений. Многие субъекты РФ восприняли это как призыв к действию и продлили или усилили антиковидные требования. При этом вице-премьер [Татьяна Голикова](#) обратилась к губернаторам областей, которые отменили жесткие меры для населения, с просьбой вернуть их для борьбы с омикроном. Однако, судя по заявлению Дмитрия Пескова, администрация президента смотрит на этот вопрос более лояльно.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

Популярная у российских туристов пляжная страна вновь открывается для туризма

Протесты на туррынке убедили власти Марокко снова открыть страну для туристов. Правительство заявило, что Марокко вновь откроет свои аэропорты для международных пассажирских рейсов 7 февраля. Отметим, что в закрытом состоянии страна продержалась несколько месяцев – с 29 ноября границы были закрыты в связи с «омикроном». Теперь власти уверяют, что число случаев коронавируса начало снижаться.

«Это решение станет серьезным облегчением для бизнеса в туристической сфере, которая больше всего пострадала от ограничительных мер из-за Covid-19. До пандемии Марокко привлекало 13 миллионов туристов с доходом в твердой валюте в размере 78 миллиардов дирхамов (\$8 млрд), а в 2020 и 2021 годах страну посетило чуть более 2 миллионов туристов», - уверяют местные источники. Доходы от туризма в 2021 году не достигли и \$3 млрд, так как многим туристическим предприятиям пришлось временно закрыться или дожидаться лучших времен.

Отметим, что буквально несколько дней назад доведенные до отчаянья представители туристической индустрии страны выходили на массовые протесты. По данным местных СМИ, в акции протеста только перед зданием министерства туризма в Рабате собралось около 200 работников туристической индустрии. Другие демонстрации прошли в туристических центрах Агадира и Марракеша. Подробности читайте в материале [«В популярной у российских туристов стране начались волнения в туризме»](#).

В Анталии заявили об огромных потерях

В Анталии подсчитали убытки отелей и туризма в целом за два года пандемии. Потери огромны – только убыль в доходах достигла \$9 млрд. такие цифры озвучил президент Торгово-промышленной палаты Анталии (ATSO) Давут Четин

«В прошлом году мы достигли только 60% от 2019 года в туризме. Если посчитать убыль туристов и доходов по данным 2019 года, то мы потеряли 18 миллионов туристов за 2 года. Соответственно, если прибыль Анталии от туриста составляет 300 долларов, это означает убыток в 6 миллиардов долларов за два года. В начале пандемии мы говорили, что потеряем около 20 миллиардов лир в 2020 году», - заявил эксперт. Г-н Четин отдельно подчеркнул, что такая потеря туризма из-за пандемии была бы фатальной для обычного города. «Но Анталия осталась стоять и превзошла Турцию по средним показателям туризма», - добавил он.

Также он обнадежил турбизнес, сообщив, что «в последние месяцы аппетит к инвестициям в туризм снова возрос. «В последние месяцы снова начали появляться инвестиционные сертификаты в сфере туризма. Это означает, что если не будет проблем с финансированием и соответствующими инвестиционными кредитами, инвестиционный фронт также восстановится», - добавил он.

При этом отметим, что в плане туризма эксперты ожидают восстановления Анталии до «доковидного» уровня уже в 2022 году. Что грозит российским туристам серьезной

схваткой за место под солнцем с европейцами. Правда если не вмешаются пандемия и политика.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Как новые ограничения в Санкт-Петербурге скажутся на детском туризме?

Эксперты прокомментировали ситуацию.

В Санкт-Петербурге ввели дополнительные ограничения для несовершеннолетних: с 28 января по 13 февраля они не смогут посещать выставки, музеи, театры, концерты, зоопарки и цирки, фитнес-центры и крытые катки. Портал Profi.Travel узнал, насколько нововведение скажется на детском туризме и как с ним обстоят дела в целом.

Заместитель генерального директора компании «Тари-тур СПб» Оксана Лебедева рассказала, что на данный момент новые правила для бизнеса не критичны: для организованных детских групп эти даты не востребованы, поскольку они попадают на время учебы. А вот сами питерцы в связи с нововведениями сейчас отменяют туры выходного дня. Серьезные проблемы появятся, если ограничения продлят на каникулы. Заявки на это период есть, но пока только под расчет, без бронирования.

Ситуация с детским туризмом в целом сейчас очень напряженная, отмечает **вице-президент Российского союза туриндустрии Ольга Санаева**. Из-за развития пандемии и вынужденных изменений правил въезда/выезда для туристов, в частности, отправки и приема детских групп, бронирования идут в последний момент, и ни туроператоры, ни отельеры не могут прогнозировать объемы продаж.

Количество детских групп в принципе сократилось за время пандемии, а сейчас, с появлением нового штамма «омикрон», когда дети стали болеть гораздо чаще, школы не готовы брать на себя ответственность, да и сами родители предпочитают перестраховаться и не отправлять детей в поездки. Кешбэк пока ситуацию с детским организованным туризмом не улучшил. «Мы, конечно, понимаем ситуацию, безопасность детей для нас всегда была превыше всего, поэтому очень ждем всплеска спроса, как только эпидемиологическая обстановка улучшится. Но сейчас важно и поддержать компании, работающие в детском туризме, чтобы не потерять кадры. В данном сегменте отрасли объемное законодательство, и очень важен опыт сотрудников, важно их не потерять» — резюмировала эксперт.

Чартеры раскачивают туризм в регионах

Эксперты рассказали, как изменился турпоток и инфраструктура с момента запуска туроператорами собственных полетных программ.

Чартерные программы внутри России способствуют развитию туризма и приходу инвесторов в регионы, уверены эксперты, выступавшие 27 января на пресс-конференции ТАСС, посвященной запуску зимних чартеров.

«Туристические чартеры — это одна из наших мер по формированию удобных и доступных предложений для активного отдыха и семейных путешествий по стране, которые помогают нам открывать новые направления, особенно в отдаленные регионы», — отметила **глава Ростуризма Зарина Догузова**.

Она объяснила: мнение, что сначала нужно развивать инфраструктуру, а затем наращивать турпоток, в том числе и посредством чартерных программ, заниматься рекламой и продвижением, — это неправильный подход. По ее словам, это нужно делать параллельно и одновременно. Формирование устойчивого спроса открывает возможности для инвесторов. «Наша ключевая задача — создать для бизнеса комфортные условия, плюс поддержка со стороны властей регионов, а дальше очень многое зависит от бизнеса, который с нашей помощью должен увидеть для себя перспективы в том или ином направлении. Я надеюсь, что отклик со стороны бизнеса

будет расширяться со временем», — отметила руководитель Федерального агентства по туризму.

Ее слова подтвердили и руководители регионов. Так, **глава Республики Бурятия Алексей Цыденов** сказал, что за два последних года благодаря запуску чартерной перевозки к ним приехало пять тысяч туристов, после чего в регион сразу зашло несколько инвесторов. В частности, накануне было заключено соглашение с «Космос Отель Групп» по строительству нового отеля на берегу Байкала. «Мы растем вместе с этой программой», — подчеркнул Цыденов. При этом он добавил, что уже имеет смысл говорить о чартерах не только летом и зимой, но и в межсезонье.

В то же время глава Бурятии пообещал, что никаких ограничений на прием в регионе вводиться не будет, пояснив, что чартеры не дают дополнительной нагрузки на систему здравоохранения, ведь они привозят туристов раз в неделю, а самолеты в аэропорт прилетают каждый день. «Мы готовы расти бесконечно в зависимости от появления новых средств размещения, но без нагрузки на экологию», — заключил он.

Мурманская область также побилла доковидный рекорд по турпотoku — за 2021 г. регион посетило 450 тыс. туристов, а в эти новогодние праздники сюда приехало на 56% больше путешественников, чем в прошлые, рассказал **губернатор Мурманской области Андрей Чибис**. Пассажиропоток аэропорта с 2019 г. вырос на 30%, что дало возможность строить новую воздушную гавань. Кроме того, во многом благодаря туристическому спросу, сейчас активно развивается бренд арктической кухни, которую предлагают уже 29 ресторанов и, несмотря на экономический спад из-за пандемии, их выручка выросла на 20%. В Хибинах появился панорамный ресторан, который предлагает как меню по доступным ценам, так и высокую кухню для гурманов. «Увеличение турпотoka позволяет развивать инфраструктуру», — подытожил Чибис.

На Сахалин по итогам 2021 г. приехало 250 тыс. туристов, до пандемии турпоток составлял около 225 — 230 тыс. Здесь активно развивается горнолыжная инфраструктура, в непосредственной близости от курортов находятся 40 гостиниц, в 2021 г. открылись два аквапарка, открываются новые зоны катания на снегоходах, их уже более 100 км, что позволяет туристам посетить труднодоступные, но очень красивые места.

«Еще пару лет назад чартеры всегда были про границу, пляжные массовые направления, а сейчас это даже не Сочи и Крым, а те направления, которые ранее с массовым туризмом не ассоциировались и менее популярны, чем пляжный отдых. Возьмем Тюмень, этот регион всегда считался чисто промышленным, а сейчас турпоток сюда бьет все рекорды, люди едут на горячие источники. Это очень серьезный результат», — привела пример Догужева, пообещав развивать чартерные программы и в других регионах.

Она напомнила, что туры на чартерах туроператоров стоят в два — два с половиной раза дешевле, чем поездки, спланированные самостоятельно, так как субсидии возмещают туроператорам половину стоимости фрахта судна.

Генеральный директор TUI Россия Тарас Демура, в свою очередь, отметил, что благодаря принятию правовой базы по субсидированию внутренних чартеров туроператор смог существенно расширить географию полетов. «В настоящее время, если не считать Сочи и Анапу, мы сотрудничаем с семью регионами — с Бурятией, Мурманской, Сахалинской, Кемеровской областями и Шерегешем, Татарстаном, республикой Карелия и Тюменской областью. Мы уже прорабатываем с партнерами чартерные программы по России на весенне-летний сезон. Есть решение о продолжении программ в Тюмень, Казань и Карелию на весну, эти программы будут готовы уже в феврале. Будем летать летом в Бурятию на Байкал и на Сахалин. Прорабатываем возможность постановки чартеров и в другие регионы», — рассказал он.

Однако для того, чтобы туроператор поставил самолеты на то или иное направление, необходимо, чтобы совпало несколько факторов. Демура пояснил, что они выбирают регион, исходя из трех пунктов: первое — это наличие достаточного количества объектов показа и готовность номерного фонда к приему туристов, второе — позиция властей регионов, их заинтересованность, активная работа губернатора в этом направлении, третье — готовность местного турбизнеса работать по стандартам

обслуживания туроператора, соответствовать всем требованиям качества, сервиса и безопасности.

Демура рассказал также о расписании чартеров и стоимости турпакетов на текущий зимний сезон. Уже четвертая чартерная цепочка в Бурятию на крыльях «Уральских авиалиний» стартует 12 февраля, полеты будут осуществляться до конца марта еженедельно — по субботам. Цена тура на одного на неделю начинается от 38 тыс. рублей.

В Мурманскую область туристов с 18 февраля повезет авиакомпания «Ямал», чартеры запланированы до середины марта. Стоимость тура — от 30 тыс. рублей.

На Сахалин с 25 февраля и в марте по пятницам будет летать Azur Air. Турпакет можно купить за 42 тыс. рублей. Демура отметил, что столько раньше стоил один только перелет. Он также напомнил, что с кешбэком поездка будет еще выгоднее, так как на карту туриста вернется 20% от стоимости тура.

Путин выступил за взаимное признание сертификатов вакцинации **Президент рассказал, что мешает возобновлению поездок в Европу.**

Отсутствие взаимного признания вакцин и прививочных сертификатов препятствует деловым контактам и поездкам между Россией и Евросоюзом, заявил 26 января Владимир Путин на встрече с представителями итальянского бизнеса, [говорится](#) в сообщении на сайте президента РФ.

Он напомнил о недавнем совместном российско-итальянском сравнительном исследовании вакцин, проведенном в Национальном институте инфекционных заболеваний в Италии. По его результатам российский «Спутник V» показал наибольший титр вируснейтрализующих антител к штамму «омикрон», вновь доказав свою высокую эффективность.

Напомним, в середине января эксперты Европейского агентства лекарственных средств (ЕМА) [дали](#) положительное заключение по клиническим исследованиям российской вакцины. Как заявил **заместитель главы Центра имени Гамалеи Денис Логунов**, теперь этот вопрос должен быть окончательно согласован с агентством. Он выразил надежду, что в ближайшие несколько месяцев этот процесс будет завершен.

Кроме того, ранее сообщалось, что и ВОЗ [может одобрить](#) «Спутник V» в первом квартале 2022 г. Инспекция организации планирует посетить Россию уже в феврале в рамках процедуры включения вакцины в список препаратов, рекомендованных для экстренного применения.

Тем временем Европа начала открывать границы и для непривитых туристов, а также для тех, кто вакцинировался не одобренными в ЕС препаратами. Так, по ПЦР-тестам разрешили въезд [Великобритания](#) и [Норвегия](#).

Благодаря кешбэку продажи туров по России в межсезонье вырастут на 30% **Турбизнес рассказал, как прошла первая неделя акции.**

Первая неделя кешбэка показала очень хорошие результаты. Согласно данным TravelLine, сумма бронирований на 62% больше, чем за аналогичный период акции, пришедшейся на весну 2021 года, а количество отелей, принявших участие в программе, увеличилось на 160 объектов. В пресс-службе туроператора «Алеан», в свою очередь, сообщили, что после старта акции объем продаж вырос на 65%.

При этом рейтинг регионов, которые выбирают для отдыха российские туристы, у компаний отличается. Так, у TravelLine пятерка лидеров выглядит следующим образом: Краснодарский край — 22,3%, Московская область — 9,3%, Ставропольский край — 5,8%, Санкт-Петербург — 5,4%, Пермский край — 4,7%. Крым занимает шестое место — 4,6%, на седьмом — Москва 7,7%. Такая картина сформировалась, скорее всего, из-за того, что на платформе проживание бронируют и самостоятельный туристы.

Что касается организованного потока, то у «Алеан» лидируют Кавказские Минеральные Воды, сюда купили 2854 тура с кешбэком, это 59% от общего объема бронирований по направлению. Далее идут Сочи — 3 124 брони (68%), тройку лидеров замыкает Крым — 1322 (49%). Хорошие результаты показали Тюменская область, Подмосковье и Башкирия.

В «Интуристе» также поделились результатами: «Как и на прошлых этапах кешбека абсолютным лидером по акции остается приморский Сочи. Второе место — у здравниц Крыма, на третьем месте санатории Кавказских минеральных вод. На четвертое место в общем рейтинге и первое по сити-турам на этом этапе кешбека вышла Москва. Спрос на столицу растет, причем бронируют как бюджетные отели, так и дорогие, уровня пять звезд, такие, как Ararat Hyat или Radiasson royal Украина», — рассказала **представитель туроператора Дарья Домостроева**. По ее словам, самыми популярными датами заездов стали даты школьных каникул — 23 февраля и 8 марта, при этом глубина бронирований сейчас достигает середины апреля. «Главное отличие от предыдущих волн у нас в том, что устойчивым спросом пользуются сити-туры в Москву, а также оздоровление в санаториях Кавказских минеральных вод и экскурсионные программы в Калининграде, Казани, Владивостоке, Дагестане, Северной Осетии и соседней Карачаево-Черкесии», — отметила она.

Эксперты прогнозируют, что этот этап кешбэка позволит нарастить объемы продаж по всем внутрироссийским направлениям в межсезонье на 25-30%, но при этом рекордов прошлых окон акции в целом побить не удастся, так как сейчас недоступны для бронирования майские праздники и лето.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

В России появился новый инструмент для бронирования деловых поездок

Компания Emerging Travel Group, управляющая российскими брендами Ostrovok и B2B.Ostrovok, а также международными брендами ZenHotels и RateHawk, запускает новый сервис для организации деловых поездок «Ostrovok.ru Командировки». Сервис уже доступен для всех желающих – зарегистрироваться в нем может любое российское юридическое лицо.

«Ostrovok.ru Командировки» разработан специально для тревел-координаторов, которые организуют командировки для сотрудников компаний, бизнес-путешественников, которые самостоятельно бронируют для себя все составляющие деловой поездки, а также для бухгалтеров, которым важно иметь доступ к отчетности по всем поездкам. Сервис позволяет быстро находить и бронировать качественное размещение среди 1,7 млн отелей в России и за рубежом по выгодным тарифам, резервировать авиабилеты более 350 авиакомпаний, заказывать трансферы в 150 странах, арендовать автомобили, настраивать тревел-политики, работать в нескольких валютах, а также эффективно управлять лимитами и отчетностью, что значительно упрощает процесс управления командировками сотрудников.

Феликс Шпильман, CEO Emerging Travel Group, управляющей «Ostrovok.ru Командировки», прокомментировал: *«Рынку хорошо известны наши удобные решения для самостоятельных туристов и профессионалов индустрии – турагентов и операторов. С корпоративными клиентами мы работаем уже несколько лет на базе нашего агентского продукта, но различия между этими аудиториями были всегда: у бизнес-тревеллеров свои специфические требования к набору доступных услуг, процессу их бронирования, работе с отчетностью. Сегодня с нами работают почти 5,5 тысяч корпоративных клиентов – это значительная группа пользователей, потребности которой необходимо учитывать. Именно поэтому было принято решение выделить продукт для бизнес-путешественников в отдельное направление и развивать его самостоятельно, учитывая комплексные запросы его конечного потребителя. Мы уверены, что наш опыт в индустрии в сочетании с лучшим*

инвентарем и выгодными ценами позволит корпоративным клиентам бронировать качественное размещение в рамках практически любых тревел-политик, что в результате поможет сэкономить время на планировании поездок и сделает весь процесс простым и комфортным».

Сервис будет удобен в первую очередь компаниям малого и среднего бизнеса. После регистрации в системе пользователь может добавить в настройки личного кабинета тревел-политику – в этом случае при поиске составляющих поездки ему будут отображаться только те варианты, которые соответствуют политике компании.

К одному личному кабинету можно добавить несколько сотрудников, назначив им разные права доступа. Так документация по всем поездкам будет храниться в одном месте. Расходы на командировки также можно группировать в центры затрат, что позволит легче вести внутреннюю отчетность.

Все закрывающие документы будут доступны пользователю в личном кабинете в режиме реального времени, их можно автоматически выгрузить в 1С и другие системы учёта, а обмен документами возможен по ЭДО.

Оплата приобретенных услуг возможна несколькими способами – по счету, личной или корпоративной картой или на месте в отеле. Использование самой системы бесплатно для компаний.

Пользоваться сервисом можно не только в десктопной версии, но и в мобильном приложении для iOS или Android.

Опубликован Рейтинг событийного потенциала регионов России по итогам 2021 года

Национальное конгресс-бюро (НКБ) опубликовало результаты «Рейтинга событийного потенциала регионов-2021», подготовленного Выставочным научно-исследовательским центром R&C. В своей региональной повестке НКБ ориентируется на ежегодные итоги **Рейтинга событийного потенциала регионов**. В середине прошлого года конгрессно-выставочная деятельность в Российской Федерации начала возвращаться в привычный офлайн формат, но ситуация в каждом отдельном регионе развивалась по собственному сценарию. Первые итоги 2021 года представлены в Рейтинге событийного потенциала регионов России, который ежегодно формируется **Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C**.

Основная цель исследования заключается в оценке ключевых факторов, влияющих на уровень событийного потенциала региона. По итогам 2021 года набор оцениваемых показателей Рейтинга был расширен из-за актуальных трендов, связанных с ростом влияния событийного туризма. Добавлен новый блок показателей – «Состояние событийного туризма в регионе».

В исходный пул Рейтинга включены все российские регионы и города, которые являются их административными центрами. Традиционно в тандемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Республика Крым и город Севастополь. При этом результаты Москвы как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест. Впервые в исследовании единым регионом выступают Краснодарский край и город Сочи.

Итоги рейтинга

В тройке лидеров рынка изменений не произошло. Санкт-Петербург, сохранивший за собой первое место в Рейтинге, обладает развитой событийной инфраструктурой, ведет активную работу по укреплению и продвижению своего бренда как на внешнем, так и на внутреннем рынке, имеет большой опыт в проведении крупных международных мероприятий. Свердловская область и Республика Татарстан как регионы, обладающие высоким событийным потенциалом, также сохранили за собой второе и третье места. Республика Татарстан уменьшила разрыв по баллам со Свердловской областью за счет лидерства по показателям, связанным с опытом проведения мероприятий и привлечения крупных международных событий в регион. Сохранить за собой второе место в Рейтинге Свердловская область смогла, получив

более высокие показатели в части стратегии развития событийной отрасли и ее поддержке.

Существенно улучшила свои итоговые показатели Нижегородская область, поднимаясь с 11-го на 4-е место. В 2021 году Нижний Новгород отметил 800-летие. В процессе подготовки к юбилею архитектурный облик города заметно преобразился в частности, модернизирован и благоустроен выставочный комплекс «Нижегородская ярмарка», введен в эксплуатацию новый павильон площадью 3200 кв.м. Насыщенная мероприятиями программа празднований сформировала эффективную базу для развития событийного туризма, добавила высокие итоговые оценки региону.

Практически полностью обновилась вторая десятка Рейтинга, где лидерами роста стали Пермский край, занявший 17-ю позицию, Ставропольский край – 16-ю строчку, Республика Крым – 18-е место. Пермский край вернулся в число лидеров благодаря насыщенной деловой и событийной повестке. В свете грядущего 300-летия Перми в регионе анонсированы новые инвестиционные проекты, в том числе по строительству объектов событийной инфраструктуры. В город активно привлекаются спортивные мероприятия высокого уровня. Например, в 2022 году в Перми запланировано провести два тура квалификационных игр мужского чемпионата Европы по баскетболу.

Схожие драйверы роста выявлены и у Ставропольского края. Переориентация туристических потоков в сторону внутреннего туризма заставила регионы провести ревизию своих возможностей и привлекла инвестиции в инфраструктурные проекты. Республика Крым вошла в число лидеров впервые за весь период присутствия в Рейтинге. Этому способствовало развитие туристической инфраструктуры региона, прежде всего запуск новых и модернизация существующих средств размещения, а также активизация локальных компаний, вступающих в профессиональные отраслевые объединения.

Ознакомиться с Рейтингом событийного потенциала регионов России: <https://russiacb.com/press-center/digest/>.

Что представляет из себя рынок глэмпингов в 2022 году

Пандемия изменила отношение к загородному отдыху у россиян. Если до коронавируса все, кто мог себе это позволить, отдыхали за рубежом, сейчас большая часть турпотока переориентирована на внутренние направления. И особую актуальность приобретает загородный отдых. Редакция TRN попросила сооснователя глэмпинга Best Glamp «Лесная поляна» Ильшата Газизова рассказать о перспективах этой относительно новой для России ниши.

Прошедшие два года стали периодом кардинальных изменений для туристического рынка не только России, но и всего мира. Изменения были связаны с рядом объективных причин, в числе которых закрытые границы с рядом популярных для наших туристов стран. Показательна статистика. Как подсчитали в Ассоциации туроператоров России, по итогам 2021 года в 16 востребованных россиянами стран выехали около 7,7 млн человек. Это на 40% меньше, чем в 2019 году. В реальности падение объемов выездного рынка гораздо больше — ведь за рамками этого списка находятся по-прежнему закрытые для российских туристов популярные страны Европы и Юго-Восточной Азии. Динамика же прироста внутреннего организованного турпотока относительно 2020 года, по данным АТОР, в 2021 году оценивается в +30%.

Но огромную роль также сыграло и желание людей защитить себя и близких от заражения коронавирусной инфекцией. Именно это стало одной из основных причин отказа от путешествий. На первый план вышло желание провести время с семьей за городом, на природе.

Ярким трендом в период пандемии стал спрос на загородную недвижимость, дома и коттеджи, дачи. Например, по данным опроса ВЦИОМ, в 2020 году, в самый разгар пандемии, около 33% россиян были готовы построить собственный дом при

получении земли под строительство. Спрос на покупку загородных домов и дач вырос на 30-40% относительно показателей 2019 года. А те, кто не смог купить дом или дачу, стали рассматривать различные средства временного размещения – от нескольких суток до месяцев.

Заметно выросла популярность самостоятельных поездок и интерес к новым форматам отдыха. В сложившихся условиях самыми востребованными сегодня остаются короткие поездки в пределах своего региона или соседних областей, отдых в кемпингах около различных природных достопримечательностей. В 2021 году одной из наиболее распространенных стратегий отдыха для россиян остается staycation — короткие выезды на небольшие расстояния, которые позволяют просто сменить обстановку.

Охарактеризовать происходящее можно известной поговоркой: «Не было бы счастья, да несчастье помогло». Внезапно россияне выяснили, что в их родных городах существуют очень интересные места и даже в пригород можно организовать полноценное путешествие. Например, опрос Райффайзенбанка показывает, что 74% россиян еще активнее ездили бы по стране, если бы знали об интересных местах и маршрутах.

Новая реальность для туризма

Два года пандемии — это достаточный срок для того, чтобы бизнес осознал возможности, которые создает сложившаяся ситуация. Для участников туристического рынка такими возможностями стало развитие внутренних направлений, поиск перспективных мест, создание необходимой и востребованной инфраструктуры, которая будет привлекать туристов даже после завершения пандемии.

Одним из таких направлений можно считать строительство глэмпингов. По сути, это сокращение термина «гламурные кемпинги». Но если кемпинг — это просто палаточный городок с минимумом удобств, то глэмпинг — это своеобразный отель на природе. Жилые постройки могут быть представлены как в форме шатра или сферы, так и как домики в скандинавском стиле. Формат глэмпинга является более чем востребованным, так как зачастую людей останавливает как раз отсутствие комфорта в отдыхе на природе.

Вообще глэмпинги — это достаточно молодая ниша на туристическом рынке, первый глэмпинг в России появился в 2016 году. Однако она достаточно быстро развивается — за 2020 год количество глэмпингов выросло в два раза, до 120 проектов, в 2021 году был прирост еще на 58 проектов. В будущем тенденция продолжится. Согласно исследованию компании Grand View Research, с 2019 по 2025 год средний рост мирового рынка глэмпингов составит 12,5% и к концу этого периода его общий объем достигнет 4,8 млрд долларов.

По данным национального проекта «Туризм», в обозримой перспективе в России должно появиться 2 тыс. глэмпингов. Можно предположить, что эта цифра окажется значительно выше официальных прогнозов, хотя бы в связи со спецификой организации подобных локаций, переориентации на внутренние направления и востребованности подобных поездок на природу у наших граждан. Кроме того, по новому законопроекту о туризме перечень туристических услуг расширится - в него войдут кемпинги и глэмпинги. То есть, они выйдут из серо зоны, будут законодательно регулироваться, а основатели проектов смогут претендовать на субсидии от государства.

Также важным фактором является быстрая окупаемость проектов и низкий уровень «входа» в рынок. В среднем стоимость стандартного проекта сегодня составляет от 10 млн рублей, а окупаемость проекта — 1-2 года. Это важно, поскольку в условиях экономического кризиса мало кто из предпринимателей решается на проекты с длительной окупаемостью. Бизнес в регионах четко это осознает: по подсчетам Ассоциации глэмпингов России, из выделенных Ростуризму 1,2 млрд

рублей на гранты для предпринимателей в сфере внутреннего туризма около 60% получили глэмпинги.

Ближайшее будущее

Можно с уверенностью говорить, что и в 2022 году, и в дальнейшем подобные проекты будут получать все большую популярность. Если рынок начинался с небольших домиков на природе, сегодня в России активно строятся экоотели, глэмпинги на понтонах для водоемов, временные дома под различные тим-билдинги и фестивали. Получат также распространение глэмпинги в труднодоступных местах для искушенных туристов, желающих получить максимальную удаленность от мегаполисов и новые впечатления.

Стоит отметить, что состоятельные путешественники, которые покупают туры не ниже определенной стоимости и уровня комфорта, также никуда не делись. Им пришлось обратить внимание на внутренние направления, и формат глэмпинга подошел как нельзя лучше. Особенно хорошо строительство подобного рода мини-отелей вписывается в современную экоповестку, набирающую обороты во всем мире. Тем более что российское правительство делает сейчас акцент на деревянном домостроении, а глэмпинги, как правило, строят именно из деревянного и другого экологичного сырья. Все эти тенденции обязательно сохранятся в наступившем году.

Стоит понимать, что развитие глэмпингов в России пока находится на начальной стадии. Еще одним трендом в дальнейшем станет формирование сетевых проектов, а те предприниматели, которые сумели сориентироваться в период пандемии, начнут выходить во все новые регионы, причем с учетом ошибок в первоначальных местах локации, то есть предоставляя туристам все более высокий класс услуг, уровень которых будет расти повсеместно. Например, мы планируем открыть 10 глэмпингов до 2025. Для масштабирования рассматриваем Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Крым, Валдай. А также Челябинскую область и Алтайский край.

Этим и обусловлен и интерес к глэмпингам со стороны туристических агентств. Причем они не только активно предлагают подобные продукты россиянам, но и сами начинают строить такие отели. В качестве примера можно привести туристическую компанию RussiaDiscovery, которая запустила сеть глэмпингов в дикой природе RussiaGlamping.

Сегодня путешествия по России обладают огромным потенциалом, который из аутсайдера экономики может стать ее сильным драйвером. Пандемия стала тем толчком, который привел к активному поиску участниками рынка возможностей по развитию внутри страны. Глэмпинги потенциально способны удовлетворить спрос наших граждан на посещение труднодоступных мест в комфортных условиях.

Правительство попросили продлить программу детского туркешбэка

Ростуризм обратился к правительству с просьбой продлить программу детского туристического кешбэка.

«Федеральное агентство по туризму считает целесообразным продолжение программы в 2022 году с применением единого механизма кешбэка, о чем было внесено соответствующее предложение в правительство», - говорится в письме, которое Ростуризм направил в Общенациональный союз индустрии гостеприимства.

Как сообщает «Российская газета», Ростуризм считает, что программа детского туристического кешбэка имеет высокую социально-экономическую значимость. В 2021 году в рамках проекта смогли отдохнуть более 380 тыс. детей. Продажи путевок составили почти 10 млрд рублей, возврата совершено почти на 4,5 млрд рублей.

Выставка «Национальные обычаи и традиции Болгарии» откроется в Оренбурге

Экспозиция «Древние обычаи и традиции Болгарии» – это пестрый калейдоскоп болгарской самобытности, представленной в 30 фотографиях.

8 февраля, во вторник, в 10.00, в холле Оренбургского государственного университета откроется выставка Ассоциации профессиональных фотографов Болгарии «Национальные обычаи и традиции Болгарии», демонстрирующая культурно-географические особенности различных регионов этой страны, рассказывает Национальное туристическое представительство Болгарии в России [со ссылкой](#) на сайт «Радио Болгария».

Гостей выставки ждет арт-встреча «Болгарский вечер»: беседа о болгарской культуре с участием оренбургских болгар и интеллектуальное состязание среди студентов с призами от Оренбургского регионального отделения Русского географического общества.

Организаторы выставки: Болгарский культурный институт – Москва, Национальное туристическое представительство Болгарии в России, Оренбургское региональное отделение Русского географического общества, Институт наук о Земле Оренбургского государственного университета.

«Экспозиция «Древние обычаи и традиции Болгарии» – это пестрый калейдоскоп болгарской самобытности, представленной в 30 фотографиях. Они были сняты в разных регионах Болгарии, причем первоначальный материал превышал 100 фотографий», – рассказывает **Лилия Йотова**, председатель Ассоциации профессиональных фотографов Болгарии.

Экспозиция включает работы 14 болгарских мастеров, членов Ассоциации: Александра Михайлова, Ани Петровой, Анастаса Тырпанова, Богдана Стойко, Владимира Мачокова, Евгения Димитрова, Ивана Василева, Йордана Йорданова, Лилии Йотовой, Петра Абаджиева, Радилы Радиловой, Стефана Маркова, Тихомиры Методиевой-Тихич, Цветана Томчева.

Куда россияне летят в феврале и сколько это стоит

Авиасейлс проанализировала бронирования россиян на февраль и цены на авиабилеты. Греция впервые за долгое время потеряла место в топ-10 зарубежных направлений. А Шри-Ланка обогнала Таиланд по числу бронирований.

Топ-10 зарубежных туристических направлений в феврале

Турция

- [Стамбул](#) — от 9 000
- [Алания](#) — от 10 000
- [Анталья](#) — от 10 000

ОАЭ

- [Дубай](#) — от 15 000
- [Абу-Даби](#) — от 7 000
- [Шарджа](#) — от 14 000

Венгрия

- [Будапешт](#) — от 10 000

Шри-Ланка

- [Коломбо](#) — от 35 000

Грузия

- [Тбилиси](#) — от 14 000
- [Батуми](#) — от 17 000

Таиланд

- [Пхукет](#) — от 40 000

Болгария

- [София](#) — от 15 000
- [Варна](#) — от 12 000
- [Бургас](#) — от 11 000

Мальдивы

- [Мале](#) — от 33 000

Египет

- [Каир](#) — от 20 000
- [Шарм-эль-Шейх](#) — от 12 000
- [Хургада](#) — от 13 000

Сербия

- [Белград](#) — от 12 000

Топ-10 внутренних туристических направлений в феврале

- [Москва](#) — от 3 000
- [Черноморское побережье](#) — от 5 000
- [Санкт-Петербург](#) — от 3 000
- [Минводы](#) — от 3 000
- [Калининград](#) — от 3 000
- [Краснодар](#) — от 3 000
- [Ростов-на-Дону](#) — от 4 000
- [Махачкала](#) — от 4 000
- [Казань](#) — от 4 000
- [Екатеринбург](#) — от 6 000

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

Из Сочи запустят международные круизы

Начались продажи билетов на первые международные круизы из Сочи

Старт первого в истории постсоветской России международного морского круиза из порта Сочи в Турцию и Египет намечен на 2 апреля 2022 года, [сообщает](#) АТОР.

Перевозить пассажиров по Черному морю будет российский лайнер Astoria Grande, рассчитанный на 1329 гостей. Планируется, что в предстоящем навигационном сезоне, который продлится с апреля и до середины осени, он выполнит 16 круизов по четырем маршрутам.

Первой станет программа "Волшебный Восток": пассажиры посетят несколько городов Турции (Стамбул, Бодрум, Кушадасы), а также зайдут в Александрию.

Второй круиз под названием "Русская Пасха в Иерусалиме" стартует 16 апреля. В программе — Турция, Кипр, Египет и Израиль (в Хайфе туристы окажутся как раз во время православного праздника).

Третий маршрут включает Грузию, Турцию, Миконос и Санторини. А в четвертом круизе туристы посетят греческие острова в Эгейском море.

Отмечается, что попасть на борт смогут только российские граждане, имеющие сертификат о вакцинации любым одобренным ВОЗ препаратом, а также "Спутником V". Пустят и детей — с трех до 18 лет: им справки не нужны.

11 января, 08:00

Кроме того, при посадке туристам необходимо иметь при себе отрицательный ПЦР не старше 48 часов и заполненную "анкету здоровья". Тесты для посещения стран по маршруту можно будет сделать бесплатно прямо на лайнере.

Продолжительность одного путешествия варьируется от 11 до 15 ночей. Уточняется, что круизы будут "полными", то есть сесть на борт на промежуточных остановках, купив только часть маршрута, не получится.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

Рабочая группа по борьбе с "омикроном" будет постоянно мониторить ситуацию с ковидом в РФ

Оперативная рабочая группа по вопросам, связанным с распространением омикрон-штамма коронавируса, будет в режиме реального времени оценивать ситуацию с

ковидом в России. Как сообщили в четверг в пресс-службе правительства РФ, утвержден состав и регламент деятельности группы.

"На основе данных федеральных министерств и ведомств, а также с учетом мер, вводимых руководством субъектов РФ, рабочая группа будет в режиме реального времени проводить оценку ситуации с коронавирусом в масштабах страны", - говорится в сообщении.

Это позволит оперативно принимать необходимые решения для дальнейшей борьбы с распространением ковида, поддержки системы здравоохранения и помощи гражданам, уточнили в кабмине. Регламент деятельности оперативной рабочей группы по поручению премьер-министра Михаила Мишустина утвердила зампред правительства Татьяна Голикова.

"Так, оценка развития эпидемиологической ситуации, анализ охвата населения тестированием на наличие COVID-19 будет проводиться на основе сведений Роспотребнадзора", - пояснили в правительстве. Минздрав уполномочен предоставлять данные о состоянии коечного фонда, эффективности его использования, готовности медицинской инфраструктуры к развертыванию дополнительных мощностей, а также об обеспеченности больниц кислородом, достаточности медицинских кадров, нагрузке на поликлиники.

В зоне ответственности Росздравнадзора - сбор и предоставление информации по лекарственному обеспечению больных с коронавирусом. На основе данных Федерального фонда обязательного медицинского страхования будет проводиться оценка качества амбулаторной и стационарной медицинской помощи, на базе сведений Минпромторга - анализ объема производства тест-систем.

"Минцифры будет отвечать за аналитику, связанную с использованием больными дистанционных сервисов, в том числе кол-центров и портала госуслуг, - указали в правительстве. - Федеральный фонд социального страхования - предоставлять данные о количестве выданных в связи с коронавирусом или контактами с заболевшими больничных листов".

Горячие линии и помощь волонтеров

В кабмине добавили, что Минтруд будет мониторить работу горячих линий центров социальной защиты по оказанию помощи на дому и соблюдения санитарно-эпидемиологических требований в домах-интернатах. В зоне ответственности Минпросвещения - сбор и предоставление информации о числе образовательных организаций, переведенных на дистанционный режим работы.

Росмолодежь и Общероссийский народный фронт будут предоставлять сведения о работе волонтеров, привлекаемых для помощи больным с коронавирусом.

Ранее правительство разработало план по борьбе с распространением омикрон-штамма инфекции. Для контроля за его реализацией была создана специальная оперативная рабочая группа, курировать которую поручено Голиковой. Группа должна круглосуточно поддерживать связь с регионами, всеми заинтересованными органами власти и организациями.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Программы постковидного восстановления для детей запустили на Кубани

Комплексные программы постковидной реабилитации для детей разработали в Сочи специалисты бальнеологического курорта "Мацеста", сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

"К сожалению, медики продолжают фиксировать рост заболеваемости коронавирусом среди детей. Наши санатории не остаются в стороне. И в крае впервые разработали постковидные программы для детей. Они призваны создать благоприятную почву для восстановления растущего организма", - приводятся в сообщении слова врио министра курортов, туризма и олимпийского наследия края Марии Золотухиной.

Отмечается, что самые распространенные жалобы после перенесенной коронавирусной инфекции на перевозбуждение центральной нервной системы ребенка.

В таком случае для восстановления организма будут эффективны йодобромные ванны, грязелечение, ингаляции и питьевое водолечение. Комплекс процедур помогает нормализовать у детей качество сна, восстановить внимание и память.

"Для каждого ребенка программа лечения подбирается индивидуально в зависимости от общего состояния организма и сопутствующих заболеваний", — добавили в пресс-службе.

Уточняется, что для взрослых первые программы постковидного восстановления на Кубани запустили еще в 2020 году. С начала пандемии оздоровительными программами после COVID-19 воспользовалось более 20 тыс. человек со всей России.

РБК

<https://www.rbc.ru/>

Московские власти не введут локдаун из-за «омикрона»

В столичной мэрии не планируют вводить локдаун на фоне роста заболеваемости. Власти сохраняют резерв свободных коек и ориентируются на показатели госпитализации, при распространении «омикрона» они заметно ниже, чем при «дельте»

Без локдаунов и закрытий

В Москве на фоне распространения штамма «омикрон» не будет введен локдаун, действующих мер вполне достаточно, заявили РБК два источника, близких к столичным властям. По словам одного из них, в мэрии при принятии решения о новых ограничительных мерах из-за COVID-19 обращают внимание на количество госпитализаций. К 27 января этот показатель в столице достиг 1,4 тыс. человек в сутки. По словам источника, дополнительные меры не будут рассматриваться, если цифра не вырастет минимум до 3–4 тыс. в день.

Собеседник РБК напомнил, что во время распространения штамма «дельта» доля госпитализаций по отношению к количеству заболевших ежедневно достигала 20%. Сейчас этот показатель около 5,5%. В городе свободно около 7 тыс. коек (42% от развернутого коечного фонда), уточнил он.

Отказ от локдауна собеседник РБК объясняет его негативными последствиями для бизнеса и рынка труда. «А перевод учебного процесса на длительный дистанционный режим также не способствует снижению заболеваемости, поскольку школьники и студенты в силу возраста и особенностей поведения безответственно относятся к соблюдению предписанных ограничений».

На прошлой неделе о том, что введение локдауна в Москве из-за штамма «омикрон» не обсуждается, заявляли в Кремле после встречи президента Владимира Путина с мэром столицы Сергеем Собяниным. «Очень подробно поговорили по коронавирусу, Собянин проинформировал главу государства о том, что происходит в городе, — сообщил тогда пресс-секретарь президента Дмитрий Песков. — Город, как известно, первый сталкивается с волной, первый принимает на себя пришедшую волну, но речи о каких-то локдаунах не шло».

Какие ограничения действуют сейчас

Согласно введенным в разное время ограничениям, сейчас в Москве действует самоизоляция для граждан старше 60 лет и хронически больных, у них заблокированы транспортные карты, введен дистанционный режим работы в отношении не менее 30% работников, обязательно использование масок в общественном транспорте, ТЦ и магазинах.

Также действует запрет на проведение публичных мероприятий, остановлена работа программы «Московское долголетие» в офлайне и действуют ограничения на проведение концертов, культурных и спортивных мероприятий (кроме организованных органами власти), спортивных мероприятий при количестве зрителей более 500 человек (требуется предъявление QR-кодов).

Введен запрет на посещение фан-зон, танцполов и других мест проведения мероприятий без посадочных мест. Театры и музеи можно посещать только обладателям QR-кодов при заполнении не более 70% мест. В ресторанах действуют определенные правила рассадки гостей, а также в кафе введен запрет на курение кальянов.

Москвичи с признаками ОРВИ сейчас могут получить медицинскую консультацию при помощи системы телемедицины. Московские школы могут сами принимать решение о введении карантина. О возможном переходе на удаленное обучение 27 января сообщили в МГУ, однако уточнили, что это решение факультеты будут принимать самостоятельно.

В Москве 27 января был установлен очередной абсолютный рекорд по количеству заболевших коронавирусом за сутки. Их число составило 26,5 тыс., по всей России — 88,8 тыс. Рост числа заболеваний начался с Нового года. Собянин 25 января предупреждал о том, что рост случаев заражения будет продолжаться около двух недель.

Как бизнес оценил отказ от введения локдауна в Москве

Отельеры и рестораторы позитивно оценили решение столичных властей не вводить локдаун. «Мы всегда против каких-либо локдаунов, тем более на фоне того, что все возможные меры по предотвращению, нераспространению торговыми центрами предпринимаются», — сказал РБК президент Российского совета торговых центров Дмитрий Москаленко.

Гостиницы полностью адаптировались к ситуации, которая вызвана пандемией, утверждает гендиректор сети отелей A Accor New East Europe Алексис Деларофф. «Мы внедрили все меры безопасности, которые были рекомендованы правительством города», — говорит он. Отели соблюдают все предписания Роспотребнадзора, говорит вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прахов. «Основная масса заражений происходит уж точно не в отелях, здесь вопрос скорее к транспорту, торговым центрам, но не к отелям», — говорит он.

По мнению основателя сети ресторанов «Грабли» Романа Рожниковского, все нормальные рестораны правильно относятся к рекомендациям и требованиям, которые уже введены, — за два года натренировались исполнять все предписания, касающиеся масок, температуры, дезинфекции и вентиляции помещений.

[Вечерняя Москва](https://vm.ru/)

<https://vm.ru/>

Вход запрещен: какие ограничения действуют в Москве в период «омикрона»

27 января был обновлен указ Сергея Собянина, в котором указаны меры противодействия коронавирусу, действующие в столице. О том, какие ограничения введены в данный момент и какие меры действуют в столичных поликлиниках на фоне роста заболеваемости штаммом «омикрон», — в материале «Вечерней Москвы».

В музей — только по QR-коду, треть сотрудников — на удаленке

В столице сохраняется требование о соблюдении самоизоляции для жителей старше 60 лет и граждан с хроническими заболеваниями. Их транспортные карты временно заблокированы. Секции и кружки «Московское долголетие» внутри помещений прекращают работу.

Для работодателей продолжает действовать требование о переводе на дистанционный режим работы не менее 30 процентов сотрудников.

[Перейти](#)

В общепите сохраняются требования по рассадке посетителей с соблюдением дистанции, если заведение не требует QR-код. В общественных местах, включая бары, кафе и рестораны, запрещается курение кальянов. Полностью запрещены публичные мероприятия.

Мероприятия с количеством посетителей до 500 человек могут проводиться без QR-кодов, при этом в таком формате зал может заполняться максимум наполовину. Для мероприятий в формате COVID-free, проход на которые возможен только по QR-коду, допустимо стопроцентное заполнение.

Запрещено посещение танцполов, фан-зон и других мест проведения концертов, спортивных и развлекательных мероприятий, не предусматривающих посадочные места. Данный запрет не действует, если мероприятие проводится с применением QR-кодов.

Посещать музеи и театры можно только при наличии QR-кода, максимальная заполняемость — 70 процентов.

Запреты не распространяются на мероприятия, организуемые органами власти.

Поликлиники вводят аудиоконсультации

Для облегчения работы медиков и экономии времени пациентов в Москве введены новые возможности для людей, у которых наблюдаются симптомы ОРВИ. В частности, с 25 января жителям столицы [доступна](#) онлайн-запись к дежурному врачу.

26 января закрытие больничных листов после перенесенного коронавируса или ОРВИ [перенесли](#) в удаленный формат, чтобы снизить нагрузку на поликлиники из-за обострения ситуации с коронавирусом.

С 28 января москвичи [получат](#) возможность дистанционно получать первичную аудиоконсультацию врача и открыть больничный без визита в поликлинику. Чтобы это сделать, необходимо при помощи электронной формы заполнить заявку на сайте mos.ru, после чего с заболевшим свяжется специалист, который оформит электронный рецепт на лекарства. Больничный по ОРВИ откроется автоматически сроком на семь дней, его закрытие будет проводиться дистанционно после аудиоконсультации.

Получать больничный в поликлинике не потребуется: он будет занесен в электронную медкарту, а направлять его работодателю будут в автоматическом режиме.

Сохранена возможность посещения дежурного врача в поликлинике без записи, также можно выбрать конкретное время приема при помощи приложения или сайта «ЕМИАС.ИНФО» или портала mos.ru.

Если человеку нужна очная консультация специалиста, но он не может прийти в поликлинику из-за слишком тяжелого течения заболевания или маломобильности, можно вызвать врача на дом при помощи звонка на линию 122.