



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**
Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТЕН – 30.03.2021

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ /РОСТУРИЗМ/
<http://www.russiatourism.ru/>

ПРИГЛАШЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИЮ «УЗОРЫ ГОРОДОВ РОССИИ»

1 апреля 2021 года в Москве в Центральном выставочном комплексе ЭКСПОЦЕНТР состоится конференция, посвященная развитию культурно-познавательного и этно-туризма, объединяющих национальные традиции, народное творчество, промыслы, ремёсла, деятельность природных парков. Форум пройдет в рамках деловой программы Международной туристической выставки ИНТУРМАРКЕТ – 2021

Конференция проводится при поддержке Федерального агентства по туризму, Минпромторга России, Министерства туризма и молодежной политики Кузбасса, Министерства культуры и национальной политики Кузбасса, Общероссийского народного фронта (ОНФ).

Организатор конференции – координационный центр федерального культурно-познавательного туристского проекта «Узоры городов России». Программа конференции позволит познакомиться с законодательными инициативами, направленными на развитие туризма и территорий, лучшими новаторскими практиками регионов.

В СУЗДАЛЕ ПРОЙДЕТ ЭКСПО-ФОРУМ «НЕДЕЛЯ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

Первый международный экспо-форум «Неделя экономики впечатлений» пройдет в Суздале со 3 по 11 апреля 2021 года.

За 9 дней работы форума будет организовано более 30 мероприятий в пяти различных форматах (конгрессно-выставочном, образовательном, фестивальном, гастрономическом и формате путешествий). Ожидается, что в форуме примут участие более 3 тыс. человек, в том числе – более 500 профессионалов отраслей туризма, гостеприимства и ивент-менеджмента. Среди участников «Недели экономики туризма» будут не только россияне, но также эксперты из Турции, Болгарии и стран СНГ.

Форум проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму и содействию ведущих ассоциаций в сфере культуры и туризма. Основными организаторами выступают Международная академия развития туристической индустрии и тревел-акселератор «Турпроект» при участии ведущих игроков индустрии впечатлений. Так, стратегическими партнерами форума являются Российский государственный университет туризма и сервиса и международная выставка «Интурмаркет», Российский союз туристической индустрии, проект «Мастера гостеприимства» и туроператор TUI.

В рамках Недели, второй раз в Суздале пройдёт Всероссийский молодёжный образовательный марафон «Турпроект», реализуемый тревел-акселератором «Турпроект» и Владимирским областным педагогическим отрядом «Родник». В этом году он проводится в партнёрстве с проектом «Мастера гостеприимства» и объединит несколько десятков студентов из разных городов России, участников всероссийского конкурса.

Четвертая межрегиональная конференция «Золотое кольцо 2.0: стандарты обслуживания туристов», проведение которой в рамках форума запланировано на 4 апреля, будет представлена восьмью треками формирования стандартов работы с турпотоком на легендарном федеральном туристическом маршруте, недавно отпраздновавшем свое 50-летие.

Серия круглых столов «Мастерская впечатлений» охватит несколько тем, наиболее актуальных в индустрии туризма и гостеприимства: развитие туризма в малых исторических городах России, объектах ЮНЕСКО, автотуризма и караванинга, религиозного туризма и паломничества, туризма на реках и озерах России и другие. Запланирован международный форум свадебных ивентов Wedplacemart. Здесь будут и обмен опытом проведения свадебных торжеств, и презентация свадебных площадок и дефиле свадебных платьев, изготовленных, в том числе, и иностранными дизайнерами.

Среди ярких событий гостей форума ожидает Саммит сказочных героев России, реконструкторское шоу истории впечатлений, где будут представлены военно-исторические реконструкции, каких еще не было в Суздале. На глазах зрителей оживут события, относящиеся к XII, XIII и XV векам.

Это далеко не полный перечень готовящихся мероприятий. Важно, что образовательная часть Недели будет проходить в будние дни, а деловые, фестивальные и развлекательные программы — в выходные. Таким образом, посетить их смогут все желающие.

Новости «Недели экономики впечатлений» можно всегда узнать на сайте мероприятия wexecon.ru и в группах форума в социальных сетях [FB](#), [VK](#) и [Instagram](#).

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

ГЛАВА РОСТУРИЗМА РАССКАЗАЛА ПРЕЗИДЕНТУ РФ О БРЕНДОВЫХ МАРШРУТАХ И УСПЕХАХ КЕШБЭКА

В Ростуризме рассказали об основных направлениях развития этнокультурного туризма в стране и о том, как активно россияне бронируют туры с кешбэком. С тем, что в России необходимо активнее развивать туристическую инфраструктуру, согласен и глава государства Владимир Путин.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДОВЫЕ МАРШРУТЫ И САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДЕРЕВНИ

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова приняла участие в заседании Совета по межнациональным отношениям, которое провел Президент РФ Владимир Путин. Рассказывая главе государства о том, какие меры предпринимаются для того, чтобы россияне больше путешествовали по стране с этнокультурными целями, г-жа Догузова отметила два основных направления. Это создание национальной сети брендовых маршрутов и развитие проекта самых красивых деревень и малых городов. Как подчеркнула руководитель Ростуризма, национальные брендовые маршруты рассчитаны на разную продолжительность, и с точки зрения этнокультурной составляющей «в них продумано все под туриста».

«Это быстрый и удобный доступ к информации о маршруте, понятная и продуманная логистика на всем пути, где предусмотрено многое – от остановок для отдыха, вкусной еды до санитарных зон. Также это современные средства размещения, в архитектуре которых будут учтены культурные коды территории», — сообщила Зарина Догузова.

Она также подчеркнула, что у каждого брендового маршрута будет яркая идея или бренд.

Вторым актуальным форматом для развития этнокультурного туризма является развитие красивых деревень и малых городов России.

«В нашей стране сотни красивых деревень, и это пространство живой культуры, где не нужно ничего воссоздавать. Там хранят традиции, устои, быт местного населения. На базе этого можно создавать привлекательные туристические продукты», — считает глава Ростуризма.

По мнению г-жи Догузовой, инфраструктурные проблемы везде типовые, и их можно быстро и относительно недорого решить.

«Это отсутствие санитарных групп, парковки туристических автобусов, навигация, аудиогиды, информационные центры для туристов, средства размещения. Это простые базовые вещи, но их, как правило, не хватает, и это делает наши туристические направления часто неконкурентоспособными», — подчеркнула она.

Глава Ростуризма также добавила, что для решения этих задач в прошлом году Ростуризм впервые выделил гранты малым предпринимателям, реализующим проекты создания туристической инфраструктуры.

ЭТНИКУ МОЖНО ИНТЕГРИРОВАТЬ В ЛЮБОЙ ТИП ПОЕЗДКИ

Как отметила Зарина Догузова, в России живет более 190 народов, что в два раза больше, чем во всей Европе.

«В многообразии этих этносов, традиций, укладе жизни, музыки, гастрономии в сочетании с шикарной природой есть наша уникальность. В этом смысле Россия сама по себе целый большой мир, который многим предстоит для себя открывать. Путешествие и есть самый лучший способ узнать свою страну», — заявила она.

По оценке Ростуризма, россияне «в целом мало ездят по стране». Доля этнокультурных поездок по стране составляет не более 10% от общего объема поездок. Потенциал в развитии этнотуризма большой. Как подчеркнула Зарина Догузова, «этнику можно интегрировать практически в любой тип поездки».

РОССИЯНАМ ПО КЕШБЭКУ УЖЕ ВЕРНУЛОСЬ БОЛЕЕ 700 МЛН РУБЛЕЙ

Глава Ростуризма напомнила, что для стимулирования внутреннего туризма была запущена программа туристического кешбэка. За период с 18 по 30 марта объем продаж туров с кешбэком составил почти 4 млрд р. Туры приобрели около 200 тыс. россиян, которым в виде возврата части стоимости вернулось 712 млн р.

ПРЕЗИДЕНТ СЧИТАЕТ ВАЖНЫМ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Президент РФ Владимир Путин считает, что Россия более безопасна для путешествий и отдыха, чем зарубежные страны, которые традиционно посещают российские туристы.

«Да и посмотреть у нас есть что», — отметил президент.

Глава государства подчеркнул необходимость развития туристической инфраструктуры в стране, «чтобы люди получали удовольствие не только от природы и от того, что они вокруг себя видят».

По мнению главы государства, важно также, «какими транспортными средствами они пользуются, как организовано питание, и так далее».

«Будем, безусловно, и дальше развивать это направление», — добавил г-н Путин.

ТЕПЕРЬ ОФИЦИАЛЬНО: КИПР ОТКРЫЛ ВЪЕЗД РОССИЯНАМ С 1 АПРЕЛЯ

Министерство здравоохранения Кипра 29 марта опубликовало обновленную категоризацию стран, которая вступит в силу с 1 апреля. Россия официально включена в «красную» категорию. Это открывает въезд на Кипр гражданам РФ при соблюдении нескольких условий. Заявления на про-визы начали принимать.

РОССИЯНАМ ДЛЯ ВЪЕЗДА НА КИПР ПОТРЕБУЕТСЯ ДВА ПЦР-ТЕСТА

Минздрав Кипра провел повторную оценку эпидемиологической картины в странах ЕС и третьих странах. Согласно рекомендациям Европейского совета, в зависимости от уровня эпидемиологического риска страны квалифицируются на три категории: зеленую, оранжевую и красную.

[Россия, Белоруссия, Украина, Армения и еще 12 стран за пределами Европы с 1 апреля отнесены к «красной» категории.](#) Для въезда на Кипр пассажирам, прибывающим из стран «красной» категории, необходимо предъявить отрицательный результат ПЦР-теста на COVID-19, проведенного не ранее, чем за 72 часа до вылета. Им также необходимо будет оплатить и пройти молекулярный ПЦР-тест по прибытии на Кипр, стоимость которого составляет 30 евро в аэропорту Ларнаки и 32 евро в аэропорту Пафоса; результаты теста будут доступны в течение 3 часов и отправлены путешественнику по SMS после отъезда из аэропорта. [Карантин проходить не потребуется.](#)

Напомним, [дети, не достигшие возраста 12 лет не обязаны предъявлять какие-либо тесты.](#) Дети в возрасте 12-18 лет должны будут проходить тестирование в соответствии с объявленным протоколом.

Все пассажиры, независимо от категории страны, должны подать заявку на [Cyprus Flight Pass](#) в течение 24 часов до вылета своего рейса. Кроме того, среди пассажиров прибывающих рейсов выборочно будет проведен молекулярный лабораторный тест на COVID-19.

КОНСУЛЬСТВА КИПРА ВОЗОБНОВЛЯЮТ ПРИЕМ ЗАЯВЛЕНИЙ НА ПРО-ВИЗЫ

По информации российского представительства Министерства туризма Кипра, консульства Республики Кипр в РФ возобновляют прием заявлений на оформление про-визы.

Важно учесть, что данная форма предназначена для граждан РФ, въезжающих на Кипр непосредственно с территории РФ, без транзита и пересадок в третьих странах. Паспорт должен быть действителен не менее 6 месяцев с момента подачи заявления.

По состоянию на текущую дату Россия не возобновила прямое авиасообщение с Кипром. Рейсы, заявленные российскими перевозчиками, выполняются в статусе грузопассажирских.

Перелет на маршруте из Москвы в Ларнаку и обратно в апреле на рейсе «Аэрофлота» обойдется от 28 тыс.р. Из Санкт-Петербурга с 3 апреля возобновляет рейсы в Ларнаку авиакомпания «Россия».

НОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В ТУРЦИИ В АПРЕЛЕ И МАЕ: ЧТО НАДО ЗНАТЬ ТУРИСТУ ***В туристических провинциях Турции, включая Стамбул и Анталию, введены новые ограничения. В период с 12 апреля по 12 мая (священный месяц Рамадан) будут действовать и особые меры. Разбирались, что поменялось, и насколько изменения коснутся туристов.***

Министерство здравоохранения Турции обновило карту провинций страны, разделенных на цвета, соответственно уровню заболеваемости. В новой карте туристические провинции Турции, куда идет основной турпоток из России (Анталья, Муула, Стамбул) отнесены к «красной зоне». Это, однако, не означает немедленного возвращения всего комплекса старых ограничений – в Турции их продолжают регулировать «в ручном режиме».

Так, вечером 29 марта президент Турции Эрдоган сделал заявление по поводу новых мер, вводимых в связи с переходом ряда провинций страны в «красную зону». 30 марта в 81 провинцию страны был разослан и соответствующий циркуляр МВД. Обобщим, что меняется для туристов.

1. В туристических провинциях Турции, когда они были в «оранжевой» зоне, действовал ежедневный ночной комендантский час с 21:00 до 05:00. Он сохраняется. Комендантский час по-прежнему не касается туристов (при наличии подтверждения – ваучера, билетов и пр). Здесь **изменений нет.**
2. Комендантский час «выходного дня» ранее в туристических провинциях «оранжевого» статуса был только в воскресенье. Теперь, когда они попали в «красную» зону, он распространен и на субботу. Для туристов по-прежнему **не меняется ничего**: комендантский час выходного дня их **не касается.**
3. В период комендантского часа выходного дня рынки, продуктовые магазины, пекарни, хлебные, овощные, мясные, ореховые, фруктовые и цветочные лавки будут открыты с 10.00 до 17.00, а также осуществлять доставку через Интернет до полуночи. Рестораны, кафе, локанты и кондитерские смогут работать на вынос в субботу и воскресенье с 10.00 до 20.00. Это порядок существовал и ранее, **изменений нет.**

4. В обычные дни до 13 апреля все кафе и рестораны в Турции могут работать с 50% заполняемостью вне зависимости от «цвета» провинции, до 19.00, далее – работа на вынос до 21.00 и на доставку – до 00.00. Такой порядок был и ранее, **изменений нет.**
5. В период священного месяца Рамадан (то есть с 13 апреля по 12 мая), ограничения приобретут несколько иной характер. Комендантский час выходного дня будет в этот период действовать во всех провинциях страны, а не только в «красных» провинциях. Продуктовые магазины, пекарни, хлебные, овощные, мясные, ореховые, фруктовые и цветочные лавки так же будут работать до 17.00. Для туристов в туристических провинциях ничего, по сути, **не меняется.**
6. Но есть и важное изменение в период Рамадана: весь месяц с 13 апреля по 12 мая все кафе, рестораны, кондитерские и локанты во всех провинциях будут работать только на вынос и доставку. Это **существенное изменение** для туристов, но в основном для тех, кто живет в Стамбуле в отелях с питанием «завтраки».

Туроператоры считают, что в целом введенные новые ограничения мало повлияют на спрос на весеннюю Турцию.

«Ограничения имеют временный характер с четким сроком окончания. Кафе и рестораны в Турции не закрываются, они будут работать на вынос. Такие меры уже вводились в зимнем сезоне, и как показала практика, не мешали отдыху туристов», – полагают в [TUI Россия](#).

«На наш взгляд, данные ограничения практически не затронут туристов. Тем более, что туристы на курортах Анталийского и Эгейского побережья в основном отдыхают на территории отелей по системе «все включено», – прокомментировали в [PEGAS Touristik](#).

«В Анталье большинство туристов выбирают отели с планом питания «все включено», поэтому, полагаем, что ограничения в работе ресторанов их не побеспокоят. Сезон в провинции Муула (Эгейское побережье) стартует позже, и основные заезды туда начнутся в конце мая – уже после окончания священного месяца Рамадан. Те же, кто приедет на майские праздники, в основном выбирают отели с включенным питанием. Так как комендантский час в провинциях не касается туристов, то в целом на спрос новые ограничения не повлияют», – считают в [«Интуристе»](#).

СКОЛЬКО НОВЫХ ТУРИСТОВ ПРИВЛЕК КЕШБЭК К ПУТЕШЕСТВИЯМ ПО РОССИИ

Онлайн-опрос, который провела на своем сайте и в социальных сетях Ассоциация туроператоров (АТОР), продемонстрировал, сколько россиян, планирующих путешествие по стране этой весной и в начале лета, поедут в него именно из-за кешбэка в 20%.

Ассоциация туроператоров в период с 19 по 26 марта провела опрос на своем сайте и в социальных сетях Instagram и Вконтакте на тему «Поедете ли вы в марте-июне этого года по России из-за кешбэка?»

Целью интернет-исследования было выявить долю тех, кто не планировал ранее покупку тура или размещения в отеле в России на период с 18.03 по 30.06.2021 года, но решил на поездку из-за солидной скидки в 20%, предоставляемой в рамках акции с кешбэком.

Всего в интернет-опросе АТОР (на всех площадках в совокупности) приняли участие 1440 человек.

Из тех, кто, так или иначе, собирается в период с 18.03 по 30.06 отдохнуть в России, 39,44% ответили, что они в любом случае планировали поездку (тур или размещение в отеле) по России еще до объявления третьего этапа акции с кешбэком, так что скидка в 20% станет им «приятным подарком».

Еще 36,34% респондентов сообщили, что они уже купили тур или размещение в отеле на период с 18.03 по 30.06 без акции с кешбэком. Это контингент, ценящий акции раннего бронирования. Цены им показались приемлемыми и без скидки, либо они торопились «застолбить» место в тех объектах, где прогнозируется дефицит номеров.

Наконец, 24,22% опрошенных на всех площадках в совокупности ответили, что они не планировали по тем или иным причинам поездку по России в указанный период, но с объявлением акции с кешбэком купят (купили) тур или размещение в российском отеле в период 18.03 – 30.06.

Таким образом, чуть менее четверти всех туристов, запланировавших поездки по России на конец марта – июнь 2021 года подтолкнула к принятию решения о поездке и покупке тура (отеля) именно акция Ростуризма и платежной системы «Мир» с предоставлением кешбэка в 20%.

Достоверность данной цифры подтверждается и тем, что на трех различных площадках показатели опроса оказались весьма схожими. Так, по опросу, проведенному на сайте АТОР, из тех, кто поедет по России в период кешбэка, «новыми», привлеченными именно акцией, туристами оказались 24,73%. Доля таких респондентов в Instagram – 21,51%, а на площадке Вконтакте – 27,27%.

В Аналитической службе АТОР подчеркивают, что цифра в 24,2% опрошенных, которые не планировали ранее поездку по России, но приняли решение о путешествии именно под влиянием проводимой акции с кешбэком, позволяет сделать вывод об эффективности этой стимулирующей кампании. Кешбэк как стимул привлек к путешествиям по России почти четверть «новых» туристов.

О том, где выбрать и купить туры и отели с кешбэком от надежных и проверенных туроператоров, вы можете [прочитать в этом обзоре](#).

«ГОРЯЩИХ ТУРОВ» В ГРЕЦИЮ ЭТИМ ЛЕТОМ НЕ БУДЕТ

Туроператоры рассказали, как отреагировали на готовность Греции открыть границы в сезоне-2021 туристы и турагенты. Можно ли забронировать тур на греческие курорты? Какими будут цены на отдых?

ТУРИСТЫ ОБОРВАЛИ ТЕЛЕФОНЫ

По информации туроператоров, [заявления греческих властей о готовности принять российских туристов с 14 мая](#) вызвали шквал звонков от туристов и турагентов.

Генеральный директор туроператора [«Музенидис Трэвел»](#) Александр Цандекиди назвал количество обращений «колоссальным», подчеркнув, что позитивные новости стимулировали рост бронирований греческого направления.

«Мы наблюдаем рост продаж по Греции вторую неделю подряд. Конечно, это не те объемы, которые были до пандемии, но сам тренд очень позитивный», – говорит он.

Аналогичную ситуацию наблюдают и в других туроператорских компаниях, работающих на греческом направлении: [ANEX Tour](#), [«Интурист»](#), [ПАКС](#), [Coral Travel](#) и [ICS Travel Group](#).

По словам руководителя отдела по связям с общественностью туроператора Coral Travel Марины Макаровой, поступают вопросы об открытии отелей, полетной программе и другим моментам организации отдыха в Греции, при этом идут и продажи.

«Туры в Грецию на лето-2021 бронировали еще с конца 2020 года, у туристов и агентов был оптимистичный настрой. Сейчас бронирование продолжается», – отметила г-жа Макарова.

О том, что продажи на греческом направлении уже идут, сообщили и в «Интуристе». По объективным причинам они не носят массовый характер, и большинство клиентов бронирует туры на базе регулярных рейсов, которые уже выполняются.

СПРОС ОЖИВИТСЯ В КОНЦЕ АПРЕЛЯ

По оценке экспертов, всплеск продаж на туры в Грецию ожидается во второй половине апреля. Как поясняет руководитель отдела компании ПАКС Евгения Станкова, это связано с ожидаемой поэтапной отменой ограничений в Греции до конца апреля. В ПАКС также есть брони по направлению, в основном они приходятся на конец лета.

Управляющий директор [TEZ TOUR](#) Греция Димитрис Харитидис считает, что пик продаж туров наступит, когда начнут летать чартеры в Грецию. Тренд на

бронирование туров last minute, сформировавшийся прошлой осенью, будет актуален и в этом году.

В ANEX Tour также полагают, что бронирования на греческом направлении оживятся, как только будет объявлено о разрешении на выполнение чартерных рейсов, что сделает туры в Грецию более доступными для массового туриста.

Как будут восстанавливаться туристические связи между Россией и Грецией, станет понятно после визита в Москву в середине апреля министра туризма Греции, считает Александр Цандекиди, но не исключает, что позитивные новости могут быть и раньше.

В конце прошлой недели глава правительства РФ Михаил Мишустин посетил Грецию и провел переговоры с греческим коллегой. Возможно, по итогам этих переговоров власти двух стран активизируют работу по взаимному перезапуску туризма.

ТУРЫ В ГРЕЦИЮ ДОСТУПНЫ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ

Как рассказали туроператоры, туры в Грецию на лето-2021 уже доступны для бронирования. В продаже «Интуриста» есть пакетные предложения с перелетом на Халкидики, Тасос, Крит, Корфу, Закинф, Афины и Салоники. В перспективе в продажу будут выставлены и туры на Родос.

У туроператора Coral Travel можно забронировать туры на Крит, Родос, Кос, Корфу. На сайте TEZ TOUR Греция представлен широкий ассортимент греческих направлений. До 31 марта на многие отели по акции «раннее бронирование» действуют скидки до 35%. Основные курорты Греции доступны для бронирования у туроператоров «Музенидис Трэвел» и ПАКС.

Туры в Грецию у ANEX Tour выставлены для предзаказа с 1 июня по 19 октября 2021 года с перелетами в аэропорты Ираклион и Родос. Контракты с партнерами у компании уже заключены.

ГРЕЧЕСКИЕ ОТЕЛИ НЕ ПОДРОЖАЛИ, НО ПОДВЕЛ КУРС ЕВРО

Опрошенные «Вестником АТОР» эксперты сообщили, что в целом отельеры Греции сохранили те контрактные цены, которые были заявлены на сезон-2020. Глава «Музенидис Трэвел» отметил, что отдельные топовые объекты размещения повысили цены на сезон-2021 в пределах 3-5%, в то время как большинство греческих гостиниц не пересматривало стоимость своих услуг.

Эксперт уверен, что в летнем сезоне-2021 «горящих туров» в Грецию не предвидится. Это обусловлено потенциально высоким спросом на греческом направлении как на российском рынке, так и у европейских туристов.

«Этим летом с очень невысокой долей вероятности можно ожидать открытия для россиян курортов Италии и Испании. Пока не понятно, как скоро будут разрешены прямые перелеты на Кипр. В этих условиях спрос на туры в Грецию обещает быть высоким, соответственно, на пике сезона туры могут подорожать. Так что желающим провести летний отпуск в Греции, стоит поторопиться с бронированием», – говорит г-н Цандекиди.

По данным «Музенидис Трэвел», недельный тур в Грецию с перелетом из Москвы и проживанием в отеле 3* с питанием «все включено» сейчас обойдется в 400-450 евро на человека. Недельный отдых в отеле 4* (все включено) в 490-520 евро на человека.

Марина Макарова из Coral Travel также говорит о сохранении ценовой политики греческими отелями, отмечая, что многие гостиницы предлагают специальные цены к открытию сезона. Эксперты поясняют, что главным фактором подорожания туров в Грецию является рост курса евро по отношению к рублю.

«Из-за разницы в курсе валют стоимость тура в Грецию в рублевом эквиваленте выросла по сравнению с допандемийным временем», – отмечает Димитрис Харитидис.

ТУРИСТЫ ГОТОВЫ СДАВАТЬ ПЦР-ТЕСТЫ

По оценке большинства экспертов, условия, которые озвучила Греция для въезда российских туристов (сертификат о вакцинации, отрицательный ПЦР-тест на коронавирус) не станут препятствием для покупки туров.

«Сейчас практически для посещения любой страны необходим тест ПЦР. Думаем, туристов это уже не смущает», – говорит Марина Макарова.

«Туристы уже свыклись с процедурами сдачи и получения результатов в рекомендованных Роспотребнадзором лабораториях. Ожидается, что сертификаты по прививкам будут доступны на сайте Госуслуг на английском языке. Конечно, это облегчит принятие решения о поездке в Грецию», – считает директор по развитию ICS Travel Group Оксана Волканова.

По мнению участников туррынка, спрос на Грецию в условиях ограниченного выбора зарубежных пляжных направлений этим летом вырастет или, как минимум, останется на уровне 2019 года. Динамика и объемы продаж будут зависеть от объемов и доступности перевозки, а также от курса евро.

ПОЛЕТНЫЕ ПРОГРАММЫ В ГРЕЦИЮ ПОКА НА МИНИМУМЕ

Туроператоры осторожно говорят о своих полетных программах по Греции. Их объемы, города и частота вылета зависят от многих факторов, в том числе от эпидемиологической обстановки в обеих странах. Запуск туристических чартерных рейсов в Грецию, по предварительной оценке, ожидается во второй половине мая.

Так, по словам Александр Цандекиди, у туроператора «Музенидис Трэвел» пока на лето запланирована «минимальная полетная программа» с ограниченным количеством рейсов. Это рейсы из Москвы в Салоники и Афины, Крит, Корфу и Закинф, а также вылеты из регионов (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону).

По словам управляющего директора TEZ TOUR Греция Димитриса Харитидиса, полетная программа TEZ TOUR будет представлена в предстоящем летнем сезоне вылетами на острова Крит (Ираклион), Родос, Корфу, а также полуострова Пелопоннес (Араксос) и Халкидики (Салоники) из Москвы и Санкт-Петербурга. Объемы авиаперевозки сопоставимы с показателями 2019 года. Основной партнер туроператора на направлении – авиакомпания «Эгейские авиалинии».

Полетная программа других операторов пока в стадии формирования, реальные контуры таких программ будут ясны в середине-конце апреля.

УШЕЛ ИЗ ЖИЗНИ ОСНОВАТЕЛЬ И ГЛАВА MOUZENIDIS GROUP

Борис Музенидис, основатель и президент туристического холдинга Mouzenidis Group, скончался 27 марта в московской больнице от сердечного приступа в возрасте 59 лет. Ассоциация туроператоров выражает глубокие и искренние соболезнования всем родным, друзьям и коллегам Бориса Музенидиса.

«Это действительно без преувеличения огромная потеря и для российского и для греческого туризма. Успех компании Mouzenidis Group, которая в России является безусловным и многолетним лидером на греческом направлении, во многом заслуга Бориса и той команды единомышленников, которую он собрал», – говорит Майя Ломидзе, исполнительный директор АТОР.

Ассоциация туроператоров скорбит вместе с семьей Бориса Музенидиса и всей компанией Mouzenidis Group. Каждый сотрудник для Бориса был членом его большой семьи, которая сегодня осиротела.

Борис Феофилактович Музенидис, родившийся в 1961 году в СССР, в 1992 году переехал в Грецию и через 3 года основал компанию «Mouzenidis Tours», которая разрослась впоследствии в крупный туристический холдинг с принимающей компанией в Греции и туроператорскими компаниями в России и других странах постсоветского пространства.

Подразделения холдинга Mouzenidis Group со штаб-квартирой в Салониках представлены не только в Греции и России, но и в 15 странах Европы и Азии, в том числе в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Грузии, Казахстане, Польше, Украине и на Кипре.

В России туроператор [«Музенидис Трэвел»](#) – давний и активный участник Ассоциации туроператоров (АТОР), ведущий туроператор по Греции, отправлявший до пандемии в Грецию до миллиона российских туристов на чартерных и регулярных рейсах.

Борис Музенидис был отмечен правительством Грузии за его работу в сфере туризма, он был Почетным консулом Беларуси в Салониках.

«Музенидис Трэвел» был официальным партнером совместного греко-российского проекта 2018 года – Года туризма Греция-Россия». В 2018 году Борис Музенидис был награжден российским «Почетным знаком соотечественника» за особый вклад в отношения между двумя странами, в частности, чрезвычайную важность участия г-на Музенидиса в общественном движении соотечественников, проживающих в Греции, в многолетней работе по продвижению русского языка и культуры.

ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ НАЧАЛИ ВОЗВРАЩАТЬСЯ В РОССИЮ

Замерший в анабиозе российский рынок въездного туризма начинает подавать признаки жизни. Туроператоры сообщают о заездах немногочисленных туристических групп из Египта, ОАЭ, отмечают бронирования из Индии.

Российские туроператоры сообщают о первых признаках возобновления въездного туризма в Россию. Так, в компании [«Тари тур»](#) встречаются группу туристов из Египта уже в эту субботу, 27 марта. Об этом в ходе прошедшего 25 марта Общего собрания ассоциации «Мир без границ» рассказал управляющий директор туроператора «Тари тур» Игорь Кузьмин.

«Приедет небольшая группа из 12 человек. Туристы из Египта поедут по классическому для иностранцев маршруту: три дня в Москве, затем переезд в Санкт-Петербург», – рассказал «Вестнику АТОР» г-н Кузьмин.

По его словам, в начале апреля компания также ожидает заезд группы из Индии. Однако пока неясно, сможет ли состояться эта поездка. Недавно стало известно, что [Индия продлила до 30 апреля запрет на международные рейсы](#). Тем не менее, как сообщают туроператоры, туристы из Индии сейчас могут получить российскую визу.

ГРУППЫ СМЕНИЛИСЬ МИНИ-ГРУППАМИ

В [«Интуристе»](#) подтвердили начало первых заездов организованных туристов, но обратили внимание, что туристические группы в классическом понимании (группа около 50 человек, передвигающаяся на большом автобусе) пока что вряд ли возможны в этом году. Большинство заездов из-за рубежа будет представлять собой индивидуальных туристов, семьи и мини-группы по 10-20 человек.

«Крупные групповые заезды могут быть, только если речь идет о спортсменах. Так, например, недавно мы обслуживали группу из Японии, участвовавшую в Чемпионате мира по сноуборду 2021 среди юниоров в Красноярске. Прогнозировать стабильное увеличение въездного турпотока и давать прогнозы: сколько же организованных иностранных туристов посетит Россию до конца года, очень сложно, так как сейчас еще ограничено количество рейсов с теми странами, откуда в Россию могут прилетать туристы», – говорит коммерческий директор въездного дивизиона туроператора «Интурист» Татьяна Олейникова.

В настоящий момент большинство туристов из ОАЭ, Египта, Индии едут в Москву. Здесь они в основном посещают музеи Московского кремля, Красную площадь, совершают экскурсии по московскому метро. Индийские туристы предпочитают комбинированные программы «Москва + Санкт-Петербург» с посещением Эрмитажа и Петропавловской крепости.

«Мы видим в индийских туристах «второй Китай» для российского въездного туризма. Потенциал этого рынка огромен», – отмечают в «Интуристе».

ТУРИСТОВ В РОССИИ ЖДЕТ СНИЖЕНИЕ ЦЕН

Россия сейчас – финансово привлекательное направление для иностранных туристов. В пользу направления, в частности, говорит ослабление курса рубля по отношению к мировым валютам.

Кроме того, московские гостиницы, стремясь стимулировать спрос, снижают цены. Если раньше падение цен на размещение в Москве достигало 30%, то сейчас с оживлением спроса номера стоят на 10-15% дешевле, чем в аналогичный период допандемийного года.

В 2022 году московские гостиницы будут не менее лояльны к туроператорам и их иностранным клиентам.

«Мы уже начали контрактинг на сезон 2022 года. Все гостиницы Москвы уже дали нам цены, договоры заключены. При этом отельеры сохранили стоимость на доковидном уровне, а в некоторых случаях и снизили ее», – рассказывает Игорь Кузьмин.

В Санкт-Петербурге наблюдается иная ситуация.

«Касательно 2022 года в Санкт-Петербурге у нас есть основания полагать, что будет значительный рост цен на объекты размещения. Отельеры затягивают процесс контрактирования, не дают цены, но уверенно заявляют, что они вырастут. При этом все партнеры требуют от нас специальных условий и постковидных цен», – говорит Игорь Кузьмин.

ЧЕГО ЖДУТ ТУРИСТЫ ИЗ КИТАЯ

Главный туристический рынок для России – Китай – пока не готов отправлять массовых туристов в Россию. Тем не менее, туроператоры страны активно готовятся к восстановлению туризма с КНР и налаживают связи с партнерами. Их, в частности, волнует вопрос, как скоро после открытия границ будут урегулированы формальности для въезда в Россию туристов из Китая, и какая потребуется документация для пересечения границы.

«Это может быть, например, взаимное признание санитарных книжек или аналогичных документов в качестве вторичных загранпаспортов», – отметил в ходе общего собрания «Мира без границ» один из руководителей компании Easy Tours International Travel Services г-н Тань Янь Лэ.

В постковидном туризме китайские туристы ждут большего разнообразия российского турпродукта: маршрут Москва – Санкт-Петербург уже хорошо изучен. При этом прежде чем активно продвигать новые российские направления в Китае, китайские туроператоры хотят сначала сами их увидеть и оценить.

«Региональные администрации и туркомпании России должны больше показывать свои достопримечательности и красоты туроператорам из Китая, расширяя тем самым их ассортимент туристического продукта по России», – отметил Тань Янь Лэ.

Туроператоры из Китая ждут рекламных туров в Россию, чтобы иметь о российских регионах детальное представление для последующего продвижения на китайском рынке. Некоторые регионы РФ уже организовывали в 2017-2018 гг. такие рекламники, но процесс не получил продолжения.

На мероприятии «Мира без границ» регионам в постковидную эру также советовали более активно использовать для продвижения современные площадки. Такие, как TikTok и другие соцсети.

ТУРБИЗНЕС

<http://www.tourbus.ru/>

Михаил Мишустин: «Молодежный кэшбек» появится уже этим летом

Премьер-министр поручил сделать доступной программу круглогодичного туристического кэшбека для школьников и студентов.

Программа туристического кэшбека за путешествия по России уже этим летом может стать доступна для учащихся средних и высших учебных заведений, заявил премьер-министр РФ Михаил Мишустин, – сообщает «Интерфакс».

"Конечно, важно поддержать учащихся, чтобы они могли сократить расходы на путешествия по стране. Дмитрий Николаевич Чернышенко, прошу детально проработать вопрос, чтобы уже этим летом школьники и студенты смогли воспользоваться возможностями программы", – сказал г-н Мишустин в ходе совещания с вице-преьерами.

Он напомнил, что ранее президент поручил правительству сделать доступной программу туристического кэшбека для школьников и студентов на протяжении всего года. *"Эта программа действительно показала неплохие результаты. В этом году мы выделили на ее продолжение два млрд рублей",* – сказал премьер.

Как напоминает информагентство, на прошлой неделе в ходе заседания наблюдательного совета АНО "Россия – страна возможностей" один из участников

предложил президенту РФ Владимиру Путину подумать над созданием программы по частичной компенсации затрат на внутренние путешествия молодежи и детям.

Путин согласился с предложением и добавил: *"Первое, что нужно сделать, — это расширить по времени и сделать так, чтобы для школьников и студентов этот тариф щадящий, так его назовем — кэшбек, действовал для них круглый год. И второе: надо для этой категории, а они нуждаются в поддержке, они же не работают, нужно увеличить этот кэшбек. И я попрошу правительство над этим подумать"*.

Напомним, что третий этап распродажи туров по России с кешбэком стартовал 18 марта. Он продлится до 15 июня, при этом отправиться в поездку можно до 30 июня включительно. Поехать можно в любой регион страны, в программе участвуют около 3,5 тыс. отелей и туроператоров, а также агрегаторов услуг.

Купить туристические услуги можно как на сайте мирпутешествий.рф, так и на сайтах партнеров программы.

С сегодняшнего дня для посадки на рейс в Германию нужен ПЦР-тест

Требование о предъявлении отрицательного теста перед вылетом в Германию будет действовать до 12 мая

Как сообщает АТОР, власти Германии уточнили сроки введения для всех прибывающих из-за рубежа требования о предъявлении отрицательного результата теста на коронавирус до вылета в страну.

Если изначально предполагалось, что мера вступит в силу с полуночи 28 марта (по местному времени), то теперь решено, что требование начнет действовать с полуночи вторника, 30 марта.

С 30 марта для посадки на рейс, вылетающий в Германию, путешественники должны предоставить перевозчику сертификат с отрицательным результатом тестирования на COVID-19 на немецком или английском языках. ПЦР-тест должен быть сделан не ранее, чем за 48 часов до вылета.

По сообщению немецких СМИ, без такого сертификата на рейс не допустят. Кроме того, при въезде в Германию возможны проверки федеральной полицией и органами здравоохранения наличия у пассажиров соответствующих сертификатов о тестировании.

Если пассажир летел без теста, тест просрочен или информация, указанная в нем, «явно неверна», авиакомпаниям грозят большие штрафы.

По предварительным данным, требование о предъявлении отрицательного ПЦР-теста перед вылетом в Германию будет действовать до 12 мая.

Таким образом, россиянам, имеющим право въезда в Германию, (обладатели вида на жительство, родственники граждан Германии, а также путешествующие с гуманитарными и, в ряде случаев, с деловыми визитами) придется проходить соответствующее тестирование перед вылетом в немецкие пункты назначения.

Напомним, что, как сообщил в минувший четверг Оперштаб, восстанавливается регулярное авиасообщение с Германией. По согласованию с авиационными властями Германии, сообщение с этой страной по маршруту Москва — Франкфурт-на-Майне будет осуществляться пять раз в неделю, три раза неделю самолеты будут летать по маршруту Санкт-Петербург — Франкфурт-на-Майне.

Пять рейсов в неделю будут осуществляться по маршруту Москва — Берлин.

В этом году туристы покупают страховки для путешествий по России, Турции и ОАЭ

Компания «АльфаСтрахование» проанализировала изменение спроса на туристическое страхование в этом году.

«АльфаСтрахование» проанализировала спрос клиентов компании на туристические направления в январе-феврале 2021 г. Этой зимой они чаще всего отдыхали на территории России, в ОАЭ и Турции, - сообщили нам сегодня в пресс-службе компании.

Большинство россиян в условиях ограниченных возможностей передвижения на фоне пандемии отдали предпочтение отдыху на родине: на полисы для путешествий по России пришлось 32% от общего числа оформленных полисов путешественников. На втором месте от общего числа туристических страховок — Объединенные Арабские Эмираты (16%). На третьем — Турция с 11%.

В целом, в 2021 г., по сравнению с предыдущим годом, большую популярность приобрели дорогостоящие и экзотические направления – Мальдивы и Танзания. При этом, выбирая зарубежные страны для зимнего отдыха, россияне очевидно предпочитали поездки на море – так, в первой десятке оказался и Египет, несмотря на то, что на египетские курорты пока не открыты прямые чартерные перелеты из России.

Среди популярных мест отдыха также оказалась экономичная и безвизовая Сербия. Для сравнения, в прошлом году в тот же период россияне предпочитали путешествия в Европу, особенно востребован был отдых на горнолыжных курортах – в Италии, Германии, Франции, Австрии, Испании.

«В этом году причины, по которым большинство россиян предпочли отдых на территории своей страны, понятны: это и закрытые границы в большинстве стран, которые раньше были «привычными» для зимнего отдыха, и финансовые сложности. Важно заметить, что тотального отказа от путешествий не наблюдается: люди понимают необходимость отдыха, но стараются организовать его максимально ответственно и аккуратно», – отметил Антон Колегов, начальник отдела андеррайтинга и методологии страхования путешествующих «АльфаСтрахование».

Провести летний отпуск за границей хотят 7% россиян.

Аналитики ресурса Superjob проанализировали результаты опроса трех тысяч потенциальных туристов.

Отпуск за пределами России на лето 2021 года запланировали 7% россиян, 18% собираются отдыхать в России, показал опрос портала Superjob.ru, сообщает «Интерфакс».

Опрос проводился в марте, в нем участвовали три тыс. человек старше 18 лет, имеющих постоянную работу.

«Летний отпуск планируют брать 53% работающих россиян, из них 18% совершат поездку по России, по 14% будут отдыхать дома или на даче, 7% хотят провести отпуск за границей. Не будет отпуска летом у 23% респондентов. Еще 24% затруднились с ответом», – говорится в сообщении Superjob.ru.

По его данным, летнее путешествие в пределах страны женщины планируют чаще мужчин (21 и 15% соответственно). Дачный отдых чаще всего выбирают россияне старше 45 лет (18%). Путешествие за рубеж – граждане с зарплатой от 80 тыс. руб. (9%).

Самыми популярными направлениями внутреннего туризма станут Крым, Сочи, Анапа, Санкт-Петербург, Москва, Калининград и Кавказ. Из немногочисленных открытых зарубежных направлений респонденты чаще всего называли Турцию, ОАЭ, США, Тунис и Кубу.

Напомним, что ранее в этом месяце Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко в призывала россиян не выезжать летом за рубеж и планировать отпуска на территории России.

Эксперты: «Доля и влияние туроператоров теперь только вырастут»

Ведущие эксперты туротрасли приняли участие в конференции «Туризм в постковидной реальности», прошедшей в столице.

Оживленная дискуссия об инвестиционной привлекательности туризма прошла на минувшей неделе в рамках конференции «Туризм в постковидной реальности», прошедшей в столице в ходе выставки МИТТ-2021.

Так, Андрей Вершинин, гендиректор компании «Слетать.ру», назвал в числе главных негативных последствий пандемии потерю инвестиционной привлекательности туризма:

«Пандемия нанесла колоссальный удар по доверию к туристической отрасли. Да, отрасль начала активно оживать, но должно пройти минимум три года для того, чтобы те, кто работал на этом рынке, «забыл» 2020 год. Я говорю о долгосрочной инвестиционной привлекательности туризма.»

Пандемия заставляет сегодня думать совершенно иначе о долгосрочном инвестировании. Мы это видим по нашей сети. Мы всегда были активно растущей сетью. Но сейчас, несмотря на то, что рынок оживает, людям сложно решиться открывать новые турагентства»

Майя Ломидзе, исполнительный директор АТОР, выступающая модератором конференции, в свою очередь, высказала иное мнение: *«На мой взгляд, доверие совсем не потеряно. Да, был катастрофический провал, был кризис, но люди все равно хотят и будут путешествовать. Более того, я позволю себе высказать гипотезу, что доля и влияние туроператоров вырастут – как на внутреннем рынке, так и на выездном. Просто потому, что людям теперь нужен будет кто-то, кто в случае чего будет заниматься их проблемами».*

Тарас Демура, гендиректор TUI Россия, оказался согласен с г-жой Ломидзе и в целом тоже был настроен позитивно: *«Напомню, что инвесторы всегда ожидают приемлемую цену. И сейчас именно такое время. Понимая, что туриндустрия рано или поздно восстановится, сейчас нужно инвестировать, ведь сейчас все можно купить дешево – от хорошей локации и до качественного человеческого капитала. Сейчас самое лучшее время инвестировать в туризм».*

Тарас Демура также отметил, что *«пандемия дала «сумасшедший карт-бланш» для внутреннего туризма. Даже у TUI, который всего два года занимается Россией, в 2020 году объем вырос в пять раз. В этом году объем продаж в 16 раз превышает показатели 2019 года. Мы хотим отвезти, может быть, даже миллион туристов по России. Для нас это большой объем, учитывая, что мы были сфокусированы на зарубежный туризм».*

«Мы увидели, что у Бурятии есть потенциал, договорились с Ростуризмом о законопроекте по субсидиям на чартерные рейсы. Пока он не принят, но есть хорошие шансы, что это случится в ближайшее время. И при условии, что государство может компенсировать часть перевозки, такие примеры, как Байкал, мы хотим распространить минимум на 20 регионов. Как только будет принят законопроект о субсидиях, минимум 20 чартерных программ полетят по России. Поэтому есть экономическая целесообразность, мы будем это делать», — подчеркнул глава TUI России.

Позитивный взгляд, основанный на объемах продаж, оказался у гендиректора управляющей компании сети Accor Hotels в России Алексиса Делароффа.

«В 2020 году мы подписали больше всего контактов за 15 лет работы. 2021 год у нас начался очень хорошо. Мы говорим не только о Сочи, но и о других регионах России. На новогодние праздники, февральские, весенние праздники отели были загружены практически полностью. В Москве загрузка составляла в среднем 80%, Екатеринбург – 100%, отлично бронировали номера в отелях Калининграда, Иркутска, Тюмени. Также мы фиксируем огромный спрос на загородные отели.

Что касается летнего сезона, то тут можно отметить, с Турцией будет конкурировать прежде всего Анапа», – резюмировал Алексис Деларофф.

Россияне в марте значительно увеличили расходы на отдых

Банк ВТБ подвел первые итоги весеннего туристического сезона на фоне начала третьего этапа программы кешбэка.

За первую неделю третьего этапа программы субсидирования внутреннего туризма россияне существенно увеличили траты на путешествия по стране, - сообщает, опираясь на собственное исследование, пресс-служба банка ВТБ.

Так, расходы клиентов компаний, которые обслуживаются в ВТБ в части эквайринга, на авиабилеты, туры, гостиницы и аренду автомобилей составили 1,7 млрд рублей – на 22% больше, чем неделей ранее. При этом расходы на путешествия пока еще на четверть ниже, чем в допандемийном 2019 году.

Больше всего за первую неделю действия программы россияне потратили на бронирование авиабилетов и покупку туров – 1,45 млрд рублей. Это на четверть больше, чем неделей ранее, и почти вдвое превышает показатели аналогичного периода 2020 года, когда набирала силу пандемия. Между тем, по сравнению с 2019 годом расходы на туры и авиабилеты упали на треть. Средний чек в этой категории снизился на 22% к 2019 году и составил почти 35 тыс. рублей.

На 8% – до 278 млн рублей – увеличились за неделю расходы на бронирование российских гостиниц. По сравнению с 2020 годом объем бронирований вырос на 66%, а с допандемийным 2019 годом – на 38%. Средний чек в отелях остался на уровне 2019 года и составил 6,5 тыс. рублей.

Значительно увеличился интерес к аренде автомобилей: за неделю на эти цели было потрачено 7,5 млн рублей – на 80% больше, чем неделей ранее, вдвое больше,

чем в 2019 году и почти втрое – чем в 2020 году. Средний чек в этой категории составил 9 тыс. рублей, почти вдвое меньше, чем годом ранее.

Наиболее заметно за неделю вырос спрос на путешествия в Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи, на курорты Минеральных вод, а также в Калининград и Нижний Новгород. В Петербурге расходы россиян на туры, авиабилеты, гостиницы и аренду авто за неделю выросли на 26% к предыдущей неделе и превысили 50 млн рублей – на две трети больше, чем в прошлом году, и на 14% выше показателя 2019 года. Налогичные траты в Сочи выросли вдвое к 2019 и 2020 году, на 15% к предыдущей неделе и составили 66 млн рублей. На 16% за неделю, в два раза к 2019 году и в 2,7 раза к 2020, увеличились расходы на путешествия в Калининград (10 млн рублей). На 31% за неделю в преддверии высокого сезона выросли траты на курортах Минвод – до 30 млн рублей (+62% к 2019 году и +84% к 2020).

В целом по итогам марта расходы россиян на туризм превысили показатели 2020 года, однако на допандемийном уровне оборот туристической индустрии пока не восстановился. Всего с начала весны на гостиницы, авиабилеты, туры и аренду автомобилей было потрачено 4,5 млрд рублей. Это на 29% больше, чем в марте 2020 года, но на 38% меньше, чем в марте доковидного 2019 года.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Ростуризм завершил разработку национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Об этом 30 марта рассказала журналистам глава ведомства Зарина Догужева. По ее словам, значимость туризма для России сложно переоценить. Зарина Догужева подчеркнула, что это очень важная отрасль экономики, которая дает возможность создавать рабочие места как в крупных агломерациях, так и в самых отдаленных населенных пунктах страны. Напомним, разработка нацпроекта, поддержанного президентом РФ Владимиром Путиным, началась весной 2020 года. А срок его реализации – 10 лет. В конце марта премьер Михаил Мишустин подписал распоряжение правительства о выделении бюджетных ассигнований – 6,3 млрд руб. на развитие госкорпорации «Туризм.РФ», которая курирует проект. Деньги направляются не напрямую в акционерное общество, а через Министерство строительства.

В Европе нет единства по поводу использования вакцины «Спутник V»

Европейские страны по-разному относятся к российской вакцине «Спутник V»: одни готовы начать переговоры о поставках, другие категорически против ее использования. При этом Европейское агентство по лекарственным средствам (EMA) вакцину пока не одобрило, сообщает во вторник издание Le Monde. Еще перед заседанием Совета Европы, состоявшемся 25 марта и посвященном в основном борьбе с COVID-19, Москва предложила поставить в Евросоюз 50 млн доз вакцины на протяжении 6–8 месяцев. Еврокомиссия пока не вступила в переговоры с производителем, но некоторые европейские источники утверждают, что это может произойти в ближайшее время, так как несколько стран активно выступают за продвижение в этом направлении.

Например, канцлер Германии Ангела Меркель утверждает, что поддержит использование «Спутник V», если EMA даст вакцине зеленый свет. Некоторые регионы Италии также выражают заинтересованность, но центральные власти пока не предпринимают активных действий по приобретению российского препарата. Ранее сообщалось и о том, что австрийские власти собираются закупить 1 млн доз вакцин уже в апреле. При этом правительство Франции выступает против вакцины «Спутник V», польские власти не проявляют к ней интереса, а Еврокомиссар по вопросам внутреннего рынка Тьерри Бретон предлагает сосредоточиться на производстве препаратов, уже получивших одобрение в Европе. Признание российской вакцины в Европе будет означать, что российские туристы, уже получившие прививку, смогут въезжать на территорию Евросоюза на более лояльных условиях. При этом такие условия не идут вразрез с правилами введения единого сертификата вакцинации.

Путин: Россия для отдыха безопаснее зарубежных стран.

Президент РФ Владимир Путин считает, что сейчас отдыхать в России намного безопаснее, чем в большинстве стран, которые раньше выбирали для поездок российские туристы. Об этом глава государства заявил во вторник, 30 марта, на заседании Совета по международным отношениям. В качестве примера Владимир Путин привел эпидемиологические меры, которые приняты в России для безопасности отдыхающих. По его мнению, они намного превышают аналогичные нормы на Западе. «Да и посмотреть у нас есть что», – уточнил Владимир Путин.

По его словам, для развития внутреннего туризма необходимо еще многое сделать. В частности, развивать туристическую инфраструктуру и расширять возможности для самих туристов. Путешественникам важно не только получать удовольствие от российской природы, но и иметь адекватную транспортную доступность на курортах, качественное питание и т. д. В конце обращения Владимир Путин напомнил, что в целях усовершенствования туристической индустрии в России разработан соответствующий национальный проект. В ближайшее время он будет представлен правительству.

Песков: власти подумают о вакцинных турах в Россию.

Российские власти получают от представителей зарубежных государств просьбы о смягчении въездного режима для иностранцев, планирующих посетить Россию с целью вакцинации. Об этом во вторник, 30 марта, рассказал журналистам пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков. По его словам, спрос на российскую вакцину высок, имидж препарата безупречен и подобные запросы поступали в Кремль даже от граждан некоторых европейских стран.

Отметим, что безвизовый въезд иностранцев в РФ с целью вакцинации попросили разрешить трое российских бизнесменов. Глава Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров, президент Союза торговых центров Булат Шакиров и лидер Общероссийского движения предпринимателей Андрей Ковалев записали обращение к президенту РФ Владимиру Путину, в котором говорят, что такой шаг навстречу гражданам других государств может поддержать сферу гостеприимства, несущую потери из-за пандемии. Представители СМИ попросили прокомментировать результат рассмотрения этого обращения, однако Дмитрий Песков от каких-либо заявлений на эту тему отказался. При этом он отметил, что инициативы предоставления иностранцам возможности приезжать в Россию и делать здесь прививки обсуждались. Напомним, в Молдавии европейским туристам, которые хотят привиться вакциной «Спутник V», предлагают туры в рамках медицинского приглашения в Россию. Несколько десятков человек уже выразили желание попасть в группу «прививочных туристов». Так, компания Panda-tour предлагает «пакет» стоимостью 1190 евро, в который входят медицинское приглашение для въезда в РФ, услуги трансфера, проживание в гостинице в Москве или Санкт-Петербурге, консультация медиков и сама вакцина. Повторная вакцинация через 20 дней также включена в стоимость туристического предложения. В начале февраля о планах запустить подобные туры заявили в компании «Интурист».

Австрия планирует закупить российскую вакцину от коронавируса.

Австрийские власти планируют закупить 1 млн доз вакцин «Спутник V» уже в апреле. По мнению канцлера Австрии Себастьяна Курца, это позволит быстрее победить коронавирус и вернуться к нормальной жизни, сообщает ТАСС 30 марта. Чиновник подчеркнул, что происхождение вакцины не имеет значения. Важно только насколько она действенна и безопасна. Он и ранее призывал Европейское агентство лекарственных средств (EMA) как можно скорее зарегистрировать «Спутник V» и разрешить его использование в Европе.

Согласно представленной информации, обсуждается закупка препарата тремя траншами с поставками в Австрию в апреле, мае и июне. Кроме того, мэр французского города Ницца Кристиан Эстрози заявил, что также сделал предзаказ «Спутник V». По его словам, российский препарат уже используется для вакцинации населения во многих странах, научные исследования доказали его эффективность. Ранее сообщалось, что российская вакцина пока не входит в список одобренных для внесения в европейские «зеленые паспорта». Однако регистрация «Спутник V» в

Австрии может послужить основанием для облегчения въезда в страну российским туристам, привитым этим медпрепаратом. Об аналогичных условиях российские власти уже договариваются с парламентами Греции и Израиля. Кроме того, они не противоречат правилам введения единого сертификата вакцинации в Европе.

Туристам предрекли: 2021 год – последняя возможность отдохнуть бюджетно Геостратег поделился прогнозом.

Экономист Андрей Школьников, позиционирующий себя как геостратег, в минувшие выходные поделился с аудиторией YouTube-канала «Аврора» своим видением ближайших перспектив туризма. Его прогноз оказался мрачным и очень похожим на тот, который уже не раз обнародовал коллега Михаил Хазин. «Мы привыкли, что 1–2 раза в год можем съездить за границу. Эта история заканчивается. 2021 год станет последним, когда еще можно относительно бюджетно отдохнуть за рубежом», – говорит эксперт.

«Новая “Великая депрессия” уже началась», – продолжает специалист. Главной проблемой он считает создавшуюся в период пандемии колоссальную диспропорцию между финансовым и реальным секторами экономики. Средства, которые сейчас вкачиваются правительствами, уходят на финансовые рынки. Есть иллюзия, что деньги можно печатать бесконечно, но пузырь рано или поздно лопнет, обвал может спровоцировать любая паника. Кризис, по мнению Андрея Школьникова, приведет к заметному падению по всему миру доходов среднего класса, составляющего основу путешествующей публики. Спрос на турпоездки резко упадет. «А у туристического бизнеса и авиакомпаний, после того как подведут экономические итоги 2021 года, исчезнет надежда на возрождение отрасли. Участники рынка начнут фиксировать убытки», – говорит специалист. Станет ясно, что целые кварталы гостиниц, которыми застроены побережья на пляжных курортах, уже вряд ли будут востребованы, как прежде. Там, где было несколько десятков отелей, большинство закроется, останутся 5–7, и они поднимут цены. Увеличивать тарифы на авиабилеты, чтобы выжить в условиях падения пассажиропотоков, придется и авиакомпаниям. Как следствие, выездной туризм станет доступен только богатым. «Люксовый сегмент выживет, а вот рассчитанный на средний класс будет постепенно вымирать. Процесс займет 3–4 года», – считает эксперт. Андрей Школьников признает, что у людей так или иначе сохранится потребность в отдыхе, однако полагает – его формат существенно поменяется. Будут востребованы бюджетные туры по стране с размещением в частном секторе, на недорогих турбазах, в санаториях, профилакториях. По его мнению, туристическому бизнесу стоит учитывать эту тенденцию при планировании своей стратегии. Напомним, сходным «апокалиптическим» прогнозом делился с аудиторией экономист Михаил Хазин в ходе форсайт-сессии на недавно завершившейся туристической выставке МИТТ, а еще ранее (в 2018 году) – на осенней конференции «Объединенной сети ТБГ и Горячие туры». Он тоже предполагает, что туризм перейдет в разряд роскоши, услуги индустрии путешествий станут недоступны среднему классу и большая часть инфраструктуры окажется не у дел. Вместе с тем, судя по результатам опроса, проведенного в телеграм-канале «Крыша ТурДома», 56% респондентов склоняются к тому, что в течение 5 лет произойдет коррекция спроса, но мир не перевернется с ног на голову. 39% не согласны и ждут кардинальных подвижек в поведении потребителей туруслуг.

Роспотребнадзор снял часть ограничений на отдых в детских лагерях.

Роспотребнадзор выпустил официальное постановление, разрешающее летний отдых детей в лагерях на территории других регионов. Документ размещен на интернет-портале правовой информации. В постановлении за подписью главы ведомства Анны Поповой уточняется, что отдых детей необходимо организовать с учетом ситуации с заболеваемостью коронавирусом в регионе отдыха, а также следуя рекомендациям местного Роспотребнадзора.

Кроме того, в новом документе разрешается увеличить заполняемость летних лагерей до 75%, тогда как ранее количество детей не должно было превышать 50% от числа коек. Санитарные врачи также требуют от руководства детских лагерей проводить генеральную уборку перед началом новой смены, разработать правила

оказания медицинской помощи с указанием конкретных лечебных учреждений, где смогут принять заболевших. Сотрудники столовых и кухонь должны пройти тесты на наличие вирусных и кишечных инфекций. Напомним, 29 марта на совещании у главы кабмина РФ Михаила Мишустина говорилось о том, что в этом году необходимо обеспечить возможность детям из всех регионов отдохнуть на море, так как в прошлом году они могли посещать только местные лагеря. Данный вопрос будет лично курировать вице-премьер Татьяна Голикова.

Пресс-секретарь Владимира Путина оценил работу Зарины Догузовой

Пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков высоко оценил работу Зарины Догузовой на посту главы Федерального агентства по туризму. Об этом представитель Кремля рассказал в интервью газете «Аргументы и факты». «Молодец глава нашего туристического ведомства – молодая девушка, которая действительно с большой энергией занялась этим делом. Она понимает, что потенциал развития туризма выше, чем у любых других отраслей», – сказал Дмитрий Песков.

По его словам, правительство уже разработало программу туристического кешбэка для поддержки туристов и туроператоров и в принципе для развития внутреннего туризма в России не потребуется много времени, но при наличии определенного желания со стороны бизнеса. В пример Дмитрий Песков привел Турецкую Республику, куда он приехал по службе еще в 1991 году и лично наблюдал, как в стране за 6 лет буквально на пустом месте выросла индустрия туризма. Пресс-секретарь президента также отметил, что в России всё больше вариантов для отдыха. Однако он предпочитает проводить отпуск в Сочи, куда отправится и в этом году, если не будет критического роста заражений коронавирусной инфекцией в регионах.

Администрация Mouzenidis Group объявила имя нового президента Дело Бориса Музенидиса продолжит его сын.

Вечером 29 марта на странице в Фейсбуке Mouzenidis Group появилось сообщение о том, что бразды правления компанией переданы Иоаннису (Янису) Музенидису. Обращение опубликовано на греческом языке. В нем сообщается: «С верой и преданностью убеждениям нашего покойного президента продолжать руководство группой будет его сын г-н Иоаннис Музенидис в контакте с нашими сотрудниками и соратниками». Flydubai полетит из регионов в ОАЭ. А российские авиакомпании? Дайджест туристических новостей субботы, 27 марта Настоящая интрига разворачивается вокруг авиаперевозки в ОАЭ. Эмиратская авиакомпания За два часа после публикации пост собрал более тысячи лайков и многочисленные комментарии со словами поддержки из разных стран. «В добрый путь, удачи, сил и вдохновения. Фундамент заложен», – написала Ирина Фастовец («Роял Вояж», Украина). «Вечная память отцу! А тебе, мой друг, успехов в твоём нелегком деле! Будь достоин отца и радуй нас своими успехами. Я верю в тебя и твоё продолжение! Мы, может, немного далеко от тебя, но мы всегда рядом! С уважением, семья Алмира Музенидова!» – напутствие от друга и партнера компании из Грузии. «Глубочайшие соболезнования, желаю тебе от всей души продолжать работу отца и достигать столько высот, сколько сможешь!» – комментарий от Kwnstantina Lamperi из Греции. «Вечная память! Сил и терпения семье, успехов сыну», – от Nataliya Shatrouskaya из Беларуси. Друзья, партнеры и близкие Бориса Музенидиса в России попрощаются с ним во вторник, 30 марта, в Храме Покрова Пресвятой Богородицы.

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Пресс-секретарь Путина уверен, что развить туризм в России можно быстро Представитель Кремля привел в пример туриндустрию Турции...

Для развития туристической отрасли в России не нужно много времени, уверен пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков. Такое мнение он высказал в [интервью](#) газете «Аргументы и факты», опубликованном 30 марта.

«Я на своем опыте знаю, что на самом деле нужно очень мало времени для развития туристической отрасли. Я приехал работать в Турцию в 1991 г., был еще Советский Союз. И никакой туристической отрасли у турок тогда еще не было. Буквально у меня на глазах за шесть лет она возникла. Это все очень быстро делается, было бы желание», — заявил представитель Кремля.

Он также отметил, что в последнее время в России «все больше и больше возможностей для отдыха, и это прекрасно». «Правительство создало целую программу поддержки туристической отрасли. Молодец глава нашего туристического ведомства — молодая девушка, которая действительно с большой энергией занялась этим делом. Она понимает, что потенциал развития туризма выше, чем у любых других отраслей», — сказал пресс-секретарь главы государства.

Безусловно, внутренний туризм в России развивается, и пандемия только подтолкнула процесс — правительство вкладывает в это деньги (программа кешбэка, бюджет на нацпроект), меняет законодательную базу (изменения в закон о туристической деятельности) и так далее, но «быстро» достичь сколько-нибудь значимых результатов невозможно, считают эксперты. Тем более не стоит ориентироваться в этом вопросе на Турцию, которая изначально делала ставку на въездной пляжный туризм.

«Да, в мире есть конкретные примеры, когда туризм развивался довольно быстро — Турция, Египет, но у них прежде всего пляжная история и протяженность пляжей относительно общей территории и населения несколько иная, чем у нас, Россия все-таки имеет свою специфику. Тем не менее если, действительно, уделить достаточно много внимания развитию отрасли, создать дополнительные стимулирующие механизмы, результаты будут довольно быстро, потому что цикл строительства тех же гостиниц с учетом современных технологий — два-три года максимум от момента выхода на площадку до момента запуска. Но для этого нужны определенные условия: особые экономические зоны, особый статус резидентов, налоговые льготы, наличие инфраструктуры, соответствующие законодательные решения. Когда ты приходишь на площадку и у тебя нет никаких бюрократических препон, когда уже запланирована инфраструктура, когда оперативно можно согласовать инвестиционный проект, на несколько лет предусмотрены налоговые льготы и вычеты, пользование земельным участком со льготами, тогда 5-6 лет — реальный срок», — прокомментировал Profi.Travel **вице-президент по стратегическому развитию Cosmos Hotel Group Сергей Толчин**. «На деле могут быть и другие примеры, когда инвесторы есть, заинтересованность в реализации инвестиционных проектов высокая, но местные органы власти оказываются не готовы к такому интересу. Уходит время, инвестор находит другие площадки для инвестиций, что может привести к срыву сроков», — добавил эксперт.

В Кремле прокомментировали просьбу пускать в Россию туристов за прививками

Турбизнес считает, что «прививочные туры» могли бы помочь отрасли в кризисный период.

Кремль уже получал предложения разрешить или облегчить въезд в страну иностранцам, которые хотят привиться от COVID-19 российской вакциной, сообщил пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков 30 марта.

Так он прокомментировал вопрос о видеообращении главы Федерации рестораторов и отельеров Игоря Бухарова, руководителя Союза торговых центров Булата Шакирова и лидера Общероссийского движения предпринимателей Андрея Ковалева к президенту Владимиру Путину, которое появилось в интернете накануне. По мнению бизнесменов, прививочные туры помогут поддержать отрасли, пострадавшие из-за пандемии.

«Я не видел конкретно этого обращения, но были уже инициативы относительно того, что необходимо подумать, можно ли предоставить возможность иностранцам приезжать к нам так или иначе и делать здесь прививки. Такие инициативы были даже от представителей некоторых европейских стран» — сказал Песков. Он отметил, что «это тема для штаба в правительстве, который возглавляет вице-премьер Татьяна Голикова», на его рекомендации и будет ориентироваться президент. «За границей велик спрос на российскую вакцину „Спутник“, несмотря ни на что имидж этой вакцины и доверие к этой вакцине абсолютно безупречны, и это

оправданно. По мере того, как будет наращиваться производство, разумеется, будет в большей степени удовлетворяться спрос и зарубежных потребителей», — добавил представитель Кремля.

Как ранее [сообщал](#) портал Profi.Travel, туроператоры уже во многих странах готовятся продавать прививочные туры в Россию, спрос на них есть, все ждут только решения российских властей. Эксперты говорят, что это могло бы обеспечить неплохое вливание в экономику, так как подобные поездки вряд ли будут дешевыми — это либо длительное пребывание в стране, либо два заезда. Кроме того, включают такие туры, как правило, не только саму вакцинацию, но и экскурсии, путешествия по стране.

На данный момент сделать прививку в РФ могут только те иностранцы, у кого есть разрешение на временное проживание или вид на жительство в стране.

Путин назвал сроки снятия ограничений по коронавирусу в России **Коллективный иммунитет должен выработаться к концу лета.**

Все коронавирусные ограничения в России могут быть сняты к концу лета, когда вакцинация поможет сформировать коллективный иммунитет, [заявил](#) президент РФ Владимир Путин в эфире программы «Москва. Кремль. Путин» на телеканале «Россия 1».

Глава государства напомнил, что для этого около 70% населения страны должны сделать прививку. «Если пойдет такими же темпами, как сейчас, я думаю, что летом, к концу лета мы достигнем, должны достигнуть такого показателя», — подчеркнул он. На данный момент в России вакцинировались 6 млн человек, из которых 4,3 млн уже получили обе дозы.

Путин также отметил, что все три российские вакцины — на сегодняшний день самые лучшие: эффективные, надежные и безопасные. «Я знаю, знаю точно совершенно, что прививаются люди с достаточно тяжелыми хроническими заболеваниями и нормально себя чувствуют. Я не знаю, во всяком случае мне не известно ни одного серьезного побочного эффекта от применения всех наших зарегистрированных трех вакцин», — отметил президент.

Ранее **вице-премьер Татьяна Голикова** заявила, что в России не будет большого роста заболеваемости во время третьей волны, подобно тому, что сейчас переживают некоторые страны. Она отметила, что рост кривой можно, в частности, объяснить локдаунами: «Люди сидели дома, они не выходили на улицу, они стерильны в смысле вируса. Они выходят — и они получают», — сказала Голикова. Учитывая такую риторику властей, можно предположить, что ужесточаться ограничительные меры в России точно не будут, так что можно спокойно планировать летний отдых внутри страны, не боясь нарваться на карантин. Надо сказать, что некоторые «неудобные» правила до сих пор не отменены в некоторых регионах, но на деле они уже не применяются. Однако эксперты советуют уточнять, нужна ли, например, справка об отрицательном тесте на Covid-19 при заселении в отель.

Глобальный TUI больше не владеет туроператором TUI Россия Компания стала 100% собственностью семьи Мордашовых

TUI, один из крупнейших туристических холдингов в Европе, [продал свою долю](#) в TUI Russia основному инвестору российского туроператора — «КН-Холдинг». Если прежде ключевому владельцу акций принадлежала 90-процентная доля TUI Russia, то теперь туроператор полностью перешел под его контроль.

Известно, что «КН-Холдинг» принадлежит сыновьям Алексея Мордашова, Кириллу и Никите Мордашовым. 10-процентную долю российского TUI они приобрели за 11,9 млн долларов, исходя из чего полная стоимость TUI Russia на сегодняшний день составляет 119 млн.

Представителей туротрасли в связи с этой сделкой больше всего волнует вопрос, изменится ли что-либо в работе туроператора. И в ответе на этот вопрос есть два ключевых аспекта: продолжит ли российская компания использовать бренд TUI, если доля холдинга в нем обнулена, и произойдут ли перемены в управлении? Согласно условиям сделки, бренд TUI остается за российским туроператором, таким образом, конечные покупатели вряд ли заметят эту историю с продажей. Что касается

стратегии туроператора, то учитывая, что 90% его акций уже довольно давно принадлежали семье Мордашовых, вряд ли выход холдинга из доли что-либо существенно поменяет. Более того, Алексей Мордашов в феврале увеличил свою долю в TUI Group с 24,9% до 30,1%. И аналитики не исключают, что российский миллиардер может довести количество своих акций в мировом гиганте до 50%.

Турция планирует запустить прививочные туры в Россию

Подобные программы разрабатывают и туроператоры других стран.

Идея прививочного туризма в Россию набирает популярность. Пакетные туры в РФ за вакцинацией готовятся организовывать и турецкие компании. Цена вопроса достигает 3 тыс. евро за две поездки, пишет Turizm Güncel.

Директор Viking Tourism Джем Баязит заявил, что они ожидают, что Россия скоро даст разрешение на вакцинацию иностранцам, и объявил, что на следующей неделе туроператор начнет предлагать прививочные туры, программы уже готовы. «Вакцинация предполагает две поездки, мы разработали тариф в 500 евро за каждую», — сказал он.

Соответствующее объявление есть и на сайте туроператора, в нем [говорится](#), что компания в перспективе может организовать прививочные туры в Москву, Дубай, Тель-Авив, Лондон, на Кубу или в Нью-Йорк. Чтобы получить подробную информацию о стадии организации этих поездок, предлагается отправить запрос на электронную почту.

Ранее Forbes [писал](#) о том, что вакцинные туры в Россию уже предлагает молдавский туроператор PandaTur. Пакет включает две поездки в Москву за прививками, проживание, питание и несколько экскурсий, стоит он 1190 евро. По словам **директора компании Иона Курмея**, у них уже тысячи заявок из Молдавии, Румынии, Украины и даже из Греции. Правда, пока удалось привить только десять граждан Молдавии, чей статус соответствовал требованиям России. «Я надеюсь, что через месяц-полтора это ограничение снимут и с нами сможет полететь любой желающий», — сказал Курмей.

Есть подобные предложения и у итальянских туроператоров, правда, они предполагают длительное пребывание в России — больше 20 дней, а не две поездки, но в пакет также входят экскурсии, [сообщает](#) итальянское издание La Nazione. **Владелец туристического агентства Eurasian Tavel в Болонье Пьетро Ди Фебо** утверждает, что запросов на прививочные туры много, но перед тем, как запустить их продажу, нужно дождаться разрешения от европейских властей. «Да, не буду скрывать, мы думаем об этом, у нас есть вся необходимая информация, но в первую очередь мы ждем, пока вакцина, о которой идет речь [„Спутник V“], будет авторизована европейскими властями в дополнение к сертификатам, уже полученным от контролирующих органов России и других стран. Затем мы оценим некоторые правовые аспекты с нашими юристами», — сказал он.

В конце февраля также [появилась](#) информация, что немецкая авиакомпания Lufthansa планирует открыть зал Corona Lounge в московском аэропорту Домодедово: состоятельные пассажиры смогут пройти здесь вакцинацию «Спутником V», даже не въезжая в Россию.

Поддерживают тренд и российские компании, «Интурист» уже ведет переговоры о запуске «прививочных» чартерных рейсов, программа предполагает прием групп от 100 человек на срок не менее 25 ночей, чтобы охватить оба этапа вакцинации. «У нас уже есть несколько тысяч заявок, и их количество постоянно растет», — рассказал Forbes **операционный директор «Интуриста» Александр Поляков**. По его словам, запуск такой программы был бы полезен и для восстановления туристической индустрии, и для загрузки гостиниц, и для экономики в целом. Надо сказать, что пока это только планы, так как на данный момент сделать прививку в России могут только те иностранцы, у кого есть разрешение на временное проживание или вид на жительство в стране. Эксперты напоминают: для того, чтобы вакцинный въездной туризм был запущен, необходимы правовые основания, которых пока нет.

Марияна Николова побеседовала с Зурабом Пололикашвили о перспективах восстановления туризма
30 марта 2021 18:18:49

Генсек UNWTO поблагодарил болгарского вице-преьера за активную позицию по внедрению «зеленого сертификата».

Вице-премьер, министр туризма Болгарии **Марияна Николова** побеседовала с генеральным секретарем Всемирной туристской организации UNWTO **Зурабом Пололикашвили**, [сообщает](#) сайт Министерства туризма Болгарии.

«Мы высоко ценим вашу активную работу и политику UNWTO, направленную на обеспечение устойчивости, инноваций, инвестиций и цифровой трансформации сектора», - сказала министр Марияна Николова. Она подчеркнула, что поддерживает усилия Всемирной туристской организации по борьбе с последствиями пандемии посредством ряда новых и инновационных проектов, инициатив и постоянной поддержки государств-членов.

В свою очередь Зураб Пололикашвили отметил, что Болгария для него очень близкая страна, и он неоднократно ее посещал. «Я рад, что министр туризма находится на уровне вице-преьера, что подчеркивает важность отрасли», - пояснил Зураб Пололикашвили.

Он пояснил, что организация работает над множеством проектов, связанных с инновациями и цифровизацией. Для нас, как и для Болгарии, чрезвычайно важно возобновить туризм, сказал генсек UNWTO. Из его слов следовало, что важно, чтобы границы были открыты как внутри Евросоюза, так и для третьих стран.

В ходе беседы он сообщил о готовности предоставить финансовую поддержку для борьбы с последствиями пандемии в секторе с целью области восстановления экономики, продвижения и наращивания туристического потенциала.

Марияна Николова напомнила, что ранее в этом месяце была выдвинута кандидатура на возобновление членства Болгарии в Исполнительном совете UNWTO на период 2021-2025 годов. «Это свидетельствует о нашей твердой воле в укреплении взаимного диалога и расширению наших связей для реализации новых возможностей и инициатив», - заверила она. По ее словам, основным приоритетом для Болгарии станет разработка и поддержка политики, направленной на преобразование отрасли в постковидную реальность, основанную на устойчивости, инновациях, инвестициях и конкурентоспособности.

«Мы продолжим поддерживать успешные проекты организации в области образования – такие, как Академия SOT, в области создания гармонизированных стандартов помощи туристам в чрезвычайных ситуациях, в формировании Международного кодекса защиты туристов», - заключила Марияна Николова. Зураб Пололикашвили также поблагодарил министра туризма Болгарии за активную позицию по внедрению «зеленого сертификата» и открытие границ.

Мобильный пресс-центр выставки «Интурмаркет 2021» начал свою работу
Он оборудован в павильоне 8 (стенд № С 302).

Основная задача мобильного пресс-центра Международной туристической выставки «Интурмаркет 2021» – оказание содействие журналистам, аккредитованным на выставке, а также помощь экспонентам в распространении информации, в том числе о происходящих на выставке событиях.

Также мы предоставляем возможность снять интервью с руководителями делегаций участникам выставки, для этого необходимо передать заявку руководителю пресс-центра.

Мобильный пресс-центр будет оборудован в павильоне 8 (стенд № С 302). Журналистам, аккредитованным на выставке, будет предоставляться возможность записи видеинтервью с экспонентами, как на их стендах, так и в студии. Кроме того, сотрудники пресс-центра будут вести онлайн трансляции наиболее значимых мероприятий.

Руководитель пресс-центра – главный редактор портала «Вести Туризм» **Юрий Щегольков.**

Телефон +7 963 776 44 84

e-mail: gazeta1@list.ru

S7 Airlines сегодня доставила в Бургас 143 российских пассажира.

Это, в основном, владельцы недвижимости в Болгарии.

Как [сообщает](#) болгарский сайт TravelNews, ссылаясь на информацию туроператоров, сегодня в Бургас прибыли первые россияне, владеющие недвижимостью на болгарском побережье Черного моря.

Авиакомпания S7 Airlines возобновила свою деятельность и приземлилась в аэропорту Бургаса со 143 пассажирами на борту, подтвердили в аэропорту. Речь идет не о российских туристах, а в основном о владельцах квартир и домов у моря. Пока только они могут из России прибыть в Болгарию: наличие недвижимости или бизнеса считается веским поводом для пересечения границы. Решения же Евросоюза, принимать ли российских туристов на предстоящем летнем сезоне, до сих пор нет.

Лайнер S7 Airlines вернулся в аэропорт Бургаса после годичного перерыва: рейс вылетел из международного аэропорта Домодедово, и аэропорт с радостью восстановил сообщение между Бургасом и Москвой, которое авиакомпания S7 осуществляет с 2007 года. За последние 10 лет через аэропорт Бургаса ею было перевезено почти 1,5 миллиона пассажиров.

Пока непонятно, будут ли происходить регулярные рейсы из болгарских портов в Россию. Многое зависит от загрузки рейсов.

Компания Booking.com поделилась своим видением будущего путешествий

Booking.com, в ходе которой обсуждались перспективы туристической отрасли на ближайший год, — еще одна инициатива Booking.com по поддержке восстановления индустрии путешествий.

Наступивший год станет, пожалуй, одним из наиболее критических для индустрии путешествий. На ежегодном саммите для партнеров Booking.com, конференции Click., компания поделилась своим видением относительно поддержки отрасли и будущего путешествий, а также рассказала о ключевых приоритетах на 2021 и последующие годы. Конференция Click. объединяет тысячи представителей объектов размещения, поставщиков транспортных услуг, партнеров по организации досуга и технологических компаний со всего мира. Цель мероприятия — вдохновить и поддержать партнеров Booking.com, что особенно актуально в этот период неопределенности. Мероприятие началось с оптимистичного выступления президента и генерального директора компании **Гленна Фогеля** о восстановлении индустрии: «Появились вакцины, а с ними надежда, что со временем путешествия и радость, которую они дарят, снова будут доступны каждому. Этот момент обязательно наступит, и Booking.com вместе со всеми [своими партнерами] сделает всё возможное, чтобы это случилось как можно скорее».

В условиях работы в крайне взаимосвязанной туристической экосистеме Booking.com стремится к сотрудничеству, стимулируя спрос на услуги поставщиков, принимая и анализируя обратную связь от партнеров по всему миру и продолжая делать путешествия проще как для гостей, так и для людей, которые делают этот опыт возможным. В ходе онлайн-конференции компания подчеркнула, что в ближайшие месяцы она планирует работу над созданием еще более удобной системы, начиная с улучшения платежной платформы и мобильного приложения и заканчивая постоянными инновациями в области Connected Trip и устойчивых путешествий.

Платежные решения для удобства гостей

Предоставление качественных услуг надежным способом и на прозрачных условиях всегда было приоритетом Booking.com, которая предлагает широкий выбор жилья, понятное отображение наличия мест и цен, а также размещение на платформе четкой информации, которую легко сравнивать. Одним из ключевых решений в будущем являются инвестиции в платежную платформу Booking.com и увеличение количества способов оплаты: путешественники смогут оплачивать бронирования так,

как им удобно, а партнеры — минимизировать операционную нагрузку и затраты. Согласно недавнему исследованию Ernst & Young, проведенному по заказу Booking.com, 76% представителей объектов небольшого и среднего размера отметили, что опции предоплаты и предварительного блокирования средств помогают сократить число отмен и незаезда гостей, а также увеличить выручку. В рамках конференции Гленн Фогель подчеркнул, что платежные решения станут стратегическим приоритетом для бизнеса в 2021 году и далее.

Смартфоны не сдают позиций

Поведение пользователей изменилось за прошедший год: наша цифровая жизнь — онлайн платформы, которые мы используем, и то, как мы их используем — стала более насыщенной и ускорила тенденции последнего десятилетия. По всему миру на бронирования с мобильных устройств, в частности через приложение Booking.com, пришлось более двух третей всех забронированных в 2020 году номерночей. Поскольку пользователи всё чаще обращаются к приложениям, Booking.com продолжит улучшать свои мобильные приложения и адаптировать их под потребности путешественников. В 2020 году приложение Booking.com стало одним из самых популярных для путешествий в мире — число скачиваний превысило 50 миллионов.

Всё необходимое для поездки в одном месте

Booking.com стремится улучшать впечатления пользователей на всех этапах: до, во время и после поездки. Пользу от этого получают как путешественники, так и многочисленные партнеры компании по размещению, транспортным услугам и вариантам досуга. Booking.com продолжает работать над объединением всех элементов путешествия для удобства пользователей — от бронирования авиабилетов и автомобилей до жилья, поездок на такси, экскурсий и развлечений. Гленн Фогель выразил уверенность, что реализация концепции Connected Trip поможет партнерам расширить свой бизнес, а поддержка пользователей на всех этапах — укрепит ценность бренда для клиентов и партнеров.

На пути к устойчивому развитию индустрии путешествий

Это время по-прежнему остается сложным для путешествий, однако оно также предоставляет возможность для совместного восстановления более устойчивой отрасли, что является давним приоритетом для Booking.com. Согласно недавним исследованиям, 70% клиентов с большей вероятностью выбрали бы объект размещения, если бы знали, что в нем применяются подходы устойчивого развития. Чтобы помочь путешественникам делать осознанный выбор, а партнерам — привлекать таких гостей, Booking.com просит своих партнеров указывать в Экстранете (портале Booking.com для партнеров) принципы устойчивого развития, которые они применяют в своих объектах размещения. Ежегодный саммит доказал, что эти первые шаги на пути к устойчивому туризму не просто важны, но и необходимы, ведь только объединив усилия, мы сможем сохранить нашу планету для будущих путешественников.

Подробнее познакомиться с этими темами и прослушать ключевые сессии конференции Click. с участием президента и генерального директора Booking.com **Гленна Фогеля**, директора по маркетингу **Арьяна Дейка**, вице-президента по работе с объектами размещения **Рипси Бандуриана** и других можно в разделе [Partner Hub](#) на платформе Booking.com

Искушение вином: новый формат винного туризма по России будет представлен на «Интурмаркете».

Важно гармонизировать взаимодействие и обеспечить синергию развития двух растущих отраслей – винной и туристической.

Сессия рабочей группы Российского союза туриндустрии по винному туризму пройдет в рамках деловой программы туристической выставки «Интурмаркет» 1 апреля в ЦВК «Экспоцентр», [сообщает](#) сайт выставки.

Винный туризм – одно из самых популярных тематических направлений туризма в винодельческих странах. В России винная индустрия сейчас находится на подъеме, с каждым годом появляются новые винные хозяйства, увеличиваются площади

виноградников, масштабы инвестиций и государственной поддержки отрасли. Устойчиво растет качество вин, более 40 винодельческих предприятий развивают туристическую инфраструктуру и программы оказания услуг для туристов. По мнению организаторов сессии, на современном этапе важно гармонизировать взаимодействие и обеспечить синергию развития двух растущих отраслей – винной и туристической, привлечь внимание турбизнеса к потенциалу сегмента винного туризма в России и познакомить винные хозяйства со спецификой ведения туристического проекта и запросами турбизнеса.

Роль винного туризма в развитии бренда территории, богатой своими винодельческими традициями, которые тесно переплетены с культурно-историческим, природным и гастрономическим наследием региона, будет рассмотрена на сессии в выступлении **Марии Литовко**, вице-губернатора Севастополя - «Винная дорогая Севастополя» как точка притяжения для инвесторов и туристов», и **Елены Порман**, руководителя продюсерского центра «Новое Русское Вино» - «Винные дороги Боспорского царства»: межрегиональный проект развития винного туризма».

Перспективы развития винного туризма в системе координат индустрии гостеприимства и, в частности, возможности продвижения винных туров отелями и ресторанами юга России, представит в своем выступлении **Алексей Волков**, вице-президент – исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства ОСИГ.

О создании новых программ винных путешествий, основанных на экономике впечатлений для искушенных путешественников, расскажут **Бэлла Тарасова**, генеральный директор туроператора «Ривьера» - «Винный туризм – ключ к новому прочтению Юга России», и **Наталья Жесткова**, операционный директор компании «Симпл Вайн Трэвел» - «Винный марафон и винные фестивали – новые форматы событийного туризма».

Вопросы, связанные с законопроектом о правовом регулировании деятельности экскурсоводов и разработкой стандартов подготовки и аккредитации винных гидов, будут рассмотрены в выступлении Светланы Преутеско, директора департамента образовательных технологий ФРИО - «Профстандарты и программа подготовки по квалификации Винный гид».

Приглашаем представителей винной и туристической индустрии, СМИ, туристско-информационных центров, региональных администраций, участников и посетителей выставки «Интурмаркет» принять участие в сессии «Винный туризм: новые форматы путешествий по югу России».

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

Россияне за 14 дней потратили четыре миллиарда рублей на туры с кешбэком

Продажи путевок за две недели очередного этапа программы поддержки внутреннего туризма с частичным возвратом средств достигли почти четырех миллиардов рублей, сообщила глава Ростуризма Зарина Догузова.

"Программой воспользовалось около 200 тысяч наших граждан. Туристам уже вернулось более 700, а если быть точным — 712 миллионов рублей", — сказала она. По словам Догузовой, сложно переоценить важность развития туризма и индустрии гостеприимства для такой огромной, многонациональной страны как Россия. "Это один из самых эффективных и приятных способов открывать для себя свою страну и объединять людей вокруг общих смыслов, общих ценностей. А с другой стороны — еще и важная отрасль экономики, которая часто является, по сути, единственной возможностью создавать рабочие места в тех же деревнях, малых городах, да и в десятках других направлений", — подчеркнула глава Ростуризма.

Важно, чтобы предлагаемые форматы были адаптированы под запросы современного туриста, в том числе — молодежи, продолжила она, а в индустрию гостеприимства вовлекались местные сообщества и народности. Эту задачу Ростуризм

решает в двух основных направлениях, сказала Догузова. Во-первых, создавая национальную сеть брендовых маршрутов, в том числе с этнокультурной составляющей.

Второй актуальный формат — это посещение красивых деревень и малых городов, где сохраняются традиции и быт местного населения. Все эти задачи можно реализовать при условии предоставления современных стандартов качества: по словам Догузовой, они сейчас активно обновляются и актуализируются под масштабные задачи развития отечественной индустрии

Очередной, третий этап программы поддержки внутреннего туризма с частичным возвратом средств стартовал в России в ночь с 17 на 18 марта, приобрести поездки можно по 15 июня, а отправиться в путешествие — по 30 июня. Условия программы остаются прежними: продолжительность тура или проживания в гостинице должна составлять не менее двух ночей, сумма возврата - 20 процентов стоимости тура, но не более 20 тысяч рублей. Кешбэк начисляется только за поездки, оплаченные картой "Мир". Правительство РФ выделило на новый этап программы туристического кешбэка 2 миллиарда рублей.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

В Минздраве заявили о возможной третьей волне коронавируса в России.

Замглавы ведомства Татьяна Семенова сообщила, что проводятся необходимые меры для того, чтобы добиться популяционного иммунитета к коронавирусу

Показатели заболеваемости COVID-19 в России свидетельствуют о возможной третьей волне распространения вируса в стране, заявила во вторник заместитель министра здравоохранения РФ Татьяна Семенова.

"К сожалению, вторая волна коронавирусной инфекции захватила и начало 2021 года, и сейчас, к сожалению, показатели заболеваемости и течение заболеваний позволяют говорить и о третьей волне коронавирусной инфекции", - сказала она на конференции "Неделя медицинского образования".

При этом Семенова отметила, что проводятся необходимые меры для того, чтобы этого не допустить и добиться популяционного иммунитета к коронавирусу в стране. "Мы надеемся, что в ближайшие месяц-полтора он [популяционный иммунитет] будет достигнут, и мы сможем говорить о стихании коронавирусной инфекции. Но, тем не менее, в ряде субъектов Российской Федерации, в ряде крупных городов все равно риски, угрозы инфицирования все равно велики", - заключила она.

В союзе туриндустрии рассказали, где россияне проведут отпуск.

Как сообщил вице-президент союза Юрий Барзыкин, около 80% туристов в этом году выберут отдых на отечественных курортах

Тенденции в туристической отрасли в текущем году повторяют ситуацию на рынке 2020 года. Отдых на отечественных курортах в 2021 году выберут около 80% российских туристов, сообщил вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин в ходе пресс-конференции в понедельник.

"Тенденции прошлого года - первое полугодие на 90% упал [туристический рынок], потоки выездного [туризма] - на 100%, - сказал Барзыкин. - В этом году эти тенденции продолжаются, то есть абсолютное доминирование на внутреннем рынке - с той лишь разницей, что международный постепенно, очень медленно будет восстанавливаться. Если прошлый год 90% туристов выбрали внутренние направления, 10% - международные, то в этом году 80% на 20%. Ну это такие прогнозы".

Вице-президент Российского союза туриндустрии добавил, что сейчас фиксируется повышение динамики бронирований на внутреннем рынке. Этому в том числе способствует программа туристического кешбэка, считает Барзыкин.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ
<http://tourism.interfax.ru/>

Путин считает, что Россия на сегодня более безопасна для туризма, чем зарубежные страны

Президент РФ Владимир Путин считает, что Россия на сегодня более безопасна для путешествий и отдыха, чем зарубежные страны, которые традиционно посещают российские туристы.

"С учетом эпидемиологических ограничений на данный момент в нашей стране гораздо лучше, чем во многих традиционных странах, куда наши туристы с удовольствием ездят. Да и посмотреть у нас есть что", — сказал Путин на заседании Совета по международным отношениям.

В ходе обсуждения проблемы развития этнотуризма в РФ Путин отметил: "Есть, конечно, несколько факторов, которые очень важны. Безусловно, нужно не просто говорить, но и создавать инфраструктуру с тем, чтобы люди получали удовольствие не только от природы и от того, что они вокруг себя видят".

По мнению главы государства, важно также, "какими транспортными средствами они пользуются, как организовано питание, и так далее". "Будем, безусловно, и дальше развивать это направление", — добавил Путин.

Минтуризма Кубани ждет от 14,5 до 16,5 млн туристов в регионе в 2021 году

Краснодарский край в 2021 году примет от 14,5 до 16,5 млн туристов в зависимости от того, какие ограничения будут действовать на проведение мероприятий, считает врио главы министерства курортов и туризма края Мария Золотухина.

«Статистика 2021 года будет зависеть от того, с какой скоростью будут ослабляться ограничительные меры. Прогнозировать сложно. Наш план по общему турпотoku строится из возможности или невозможности проведения событийных мероприятий. Мы даем прогноз порядка 14,5 млн человек, а если будет событийный туризм, то 16 млн с плюсом», — сказала она на пресс-конференции в понедельник. Как отметила Золотухина, до пандемии событийный туризм был не только источником интереса для туристов, но и обладал хорошим мультипликативным эффектом и приносил существенный доход. «Если говорить о цифрах, то сегодня объем событийного рынка в России – это порядка 160 млрд рублей, 2 тыс. компаний действуют на этом рынке. И тот мультипликатив, который они создают – это 1 к 7. Это 1 рубль, вложенный в событийный туризм, приносит 7 рублей дохода в экономику. Это и гастрономия, и торговля, и гостеприимство, и другие сферы, которые действуют в нашей индустрии», — пояснила она.

Исполнительный директор горного курорта «Роза Хутор» Юрий Колобов считает, что полное восстановление событийного туризма в ближайшей перспективе маловероятно. «На курорте есть два типа событийного туризма – это лагеря и MICE-туризм (индустрия встреч, конгрессов, деловых поездок и событий – Иф-Туризм). С последним все очень тяжело. С лагерями все восстанавливается, но в 2021 году мы не сможем достигнуть показателей 2019 года. Когда пандемия закончится, то развлекательный туризм восстановится в полной мере, потому что у людей есть потребность в нем. Будущее MICE-сегмента пока не известно», — заключил он. Врио министра добавила, что сейчас ситуация с проведением мероприятий улучшается, и первые из них уже прошли в крае с разрешения Роспотребнадзора. В 2020 году курорты Краснодарского края около 12 млн туристов, это на 30% меньше, чем годом ранее.

ИЗВЕСТИЯ
<https://iz.ru/rubric/turizm>

Россия не восстановила регулярное авиасообщение с Кипром.

Кипр заявил о готовности принимать российских туристов с 1 апреля, однако РФ всё еще не восстановила регулярное авиасообщение с этой страной. Об этом в понедельник, 29 марта, заявил источник «Известий».

«Кипр подтвердил свою готовность принимать россиян, но российская сторона в ходе последнего оперштаба о возобновлении авиасообщения в страну не заявила. То есть регулярных рейсов на Кипр из России нет», — сказал он.

По словам источника, есть еще и визовый вопрос, так как у Кипра с Россией визовый режим. Он напомнил, что до пандемии попасть в страну можно либо по шенгену, либо оформив местную про-визу. Согласно информации на сайте Генконсульства Кипра, подача заявления на нее для россиян уже возможна. Также источник указал на то, что Кипр до сих пор не объявил о готовности принимать россиян с оформленными еще до пандемии шенгенскими визами.

Помимо этого, на Кипре до 15 апреля действует комендантский час — выход из дома возможен два раза в день на три часа, разрешение нужно получать по SMS. Ранее в этот день стало известно, что Минздрав Кипра официально [перевел Россию](#) в число стран, откуда с 1 апреля разрешено приезжать туристам. Отмечалось, что пассажиры из стран, входящих в «красную группу», могут избежать обязательного двухнедельного карантина, если дважды пройдут успешную проверку на отсутствие у них коронавируса.

24 марта сообщалось, что Греция [готова принимать](#) россиян с 14 мая при соблюдении одного из трех условий — предоставления отрицательного ПЦР-теста на коронавирус, справки о наличии антител для тех, кто переболел, либо сведений о вакцинации. Израиль планирует принимать иностранных туристов, в том числе россиян, с июля при наличии у путешественников антител к коронавирусу.

Также отмечалось, что в Черногорию могут поехать, у кого есть антитела к CPVOD-19 и справка об этом. А Грузия, Сейшелы и Шри-Ланка впускают путешественников с сертификатами о вакцинации. Турция, Куба и Мальдивы впускают российских туристов при условии предъявления теста ПЦР, а Занзибар принимает россиян вовсе без ограничений.

18 марта министр туризма Кипра Саввас Пердиос уже [заявлял](#), что российские туристы смогут въезжать на остров без соблюдения карантина с 1 апреля. В конце февраля сообщалось, что на Кипре с 1 марта [открываются](#) международные аэропорты.

Регулярное и чартерное авиасообщение было [приостановлено](#) Россией в марте 2020 года из-за ситуации, вызванной распространением коронавируса в мире. Затем постепенно ограничения на авиасообщение с рядом стран снимались.

В туристической отрасли активно внедряются цифровые технологии. Это связано, кроме прочего, и с изменениями в образе потребления, вызванными пандемией. Эксперты называют цифровизацию одной из тенденций, которая должна привести к восстановлению и дальнейшему развитию сферы туризма. Подробности — в материале «Известий».

Сам себе режиссер.

Пандемия внесла свои корректировки в функционирование туротрасли в целом и в поведение самих туристов. Основным критерием, который напрямую влияет на решение о поездке, сейчас является безопасность. Кроме того, клиенты хотят получать персонализированные предложения в соответствии с запросами.

— Цифровые решения будут сопровождать туристов на всех этапах — от планирования путешествия до обмена впечатлениями, обеспечивая бесшовный опыт получения услуг и позволяя получать персонализированные предложения в соответствии с запросами, — прогнозирует Алексей Волков, вице-президент ОСИГ.

В то же время пандемия обострила конкуренцию, а потому регионам, которые хотят получить туристов, приходится подстраиваться под их новые запросы, слушать и слышать клиентов. Регионы начинают заниматься цифровизацией туризма. Ведь цифровой формат помогает эффективно продвигать продукты, маршруты, туры и объекты туристической инфраструктуры.

Один из регионов, активно развивающихся в этом направлении, — Калининград. Министр по культуре и туризму региона Андрей Ермак назвал цифровые сервисы одним из самых перспективных инструментов продвижения. Пандемия, по словам Ермака, показала, что туристам удобнее самостоятельно бронировать себе

составляющие тура онлайн, начиная от билетов на самолет, заканчивая столиками в ресторанах.

— Путешественник сам становится режиссером своего отдыха. Такая самостоятельность — это тренд последних лет, который в условиях пандемии только усилился. Поэтому это глобальная история не только для российского рынка, но для мирового рынка. Безусловно, это положительно скажется на турпотоке в те регионы, где такие сервисы будут доступны, — заявил Ермак.

Владислава Вишневская, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры, согласна с коллегой. Эксперт говорит, что тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

— Одной из важных задач для развития внутреннего и въездного туризма является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. Мы считаем, что внедрение цифровых инструментов — это ответ не только на изменяющуюся структуру и каналы потребления, но и неоспоримый стимул для развития всех смежных отраслей. Безусловно, говоря о цифровизации направления, важным является понимание необходимости инфраструктурных изменений, — рассказала Вишневская.

Пути развития

Татьяна Сажаева, независимый эксперт по туризму Алтайского края, отметила, что пока цифровизация активнее проникла в этап формирования спроса, этап продаж, ГИС-технологий, аналитики данных. На этапе приема на территории, сопровождения групп дело обстоит сложнее.

— Цифровизации на месте элементарно нужен устойчивый интернет, а это уже инфраструктурные вопросы, капитальные вложения в развитие территорий. Например, даже при всем желании большинству владельцев средств размещения поставить электронные замки, бесконтактные системы, автоматизацию room service экономически невыгодно (с учетом того, что устойчивый интернет провести в отель за свои деньги — достаточно дорогостоящая затея). Поэтому для реальной цифровизации туротрасли на местах очень важна государственная поддержка инфраструктурных проектов, — заявила Сажаева.

Алексей Волков говорит, что цифровые решения — это фактор, который уже сейчас влияет на развитие отрасли гостеприимства. Сегодня как никогда важно иметь несколько цифровых каналов продвижения и продажи услуг: сайт, приложение, смарт-платформы. Конечно, пока не всё отлажено. Но именно в этой парадигме активно развивается туризм.

Так, цифровизация заложена в нацпроект как одна из программ, по которой будет изменяться туротрасль. В Москве за последний год на рынок были выпущены несколько цифровых продуктов не только для потребителей, но и для отрасли: это и Russpass, и discover.moscow, и «Москвастобой». Особой популярностью в отрасли пользуется профессиональная платформа Moscow Travel Hub, на базе которой встречаются туристические сообщества Москвы, регионов РФ, коллеги из зарубежных турбордингов, рассказывает Волков.

Напомним, на прошлой неделе заместитель мэра Москвы Наталья Сергунина рассказала, что почти 70 регионов России подписали соглашения о сотрудничестве с туристическим сервисом Russpass, подготовили и представили свои специальные туристические программы.

Андрей Ермак называет этот сервис эффективным и не сомневается, что он поможет регионам представить их услуги в современном цифровом формате, что положительно скажется на продвижении бренда города и региона и, как следствие, простимулирует турпоток. Ермак также рассказал, что помимо присоединения к сервису Russpass в регионе разрабатывают мобильное приложение Go Kaliningrad, которое позволит туристам интересно отдыхать в Калининградской области.

Цифра счастья

Между тем директор московского турагентства, пожелавший остаться неназванным, выразил сомнения относительно Russpass. Он отметил, что в

перспективе сервис может быть полезен, но для начала необходимо убедить туристов массово покупать туры онлайн.

Да, говорят эксперты, крупнейшим каналом продаж по-прежнему останется офлайн. Однако глобально онлайн-рынок тревел-услуг растет на 10% в год, что в два раза быстрее общего роста. В России в период с 2011-го по 2019-й объем рынка увеличился в 8,5 раз и достиг 1 030 млрд руб. по данным Data Insight. Пандемия также увеличила долю онлайн-продаж, поскольку в 2020 году были периоды, когда они были единственным каналом для покупки услуг.

— Одним из важных критериев, характеризующих уровень цифровизации тревел-рынка, является доля продаж туристических и транспортных услуг через интернет. Этот показатель до пандемии, по данным PhoCusWright, составил 48% в среднем по миру. На этом же уровне находится показатель для РФ, — рассказывает Леонид Пустов, сооснователь сообщества тревел-предпринимателей Travel Startups, член комиссии по цифровизации туризма РСТ.

Пустов отмечает, что уровень цифровизации в разных сегментах разный. Наиболее продвинуты в этом смысле авиаперевозки.

— Сегменты, где предстоит многое сделать с точки зрения цифровизации — пакетные туры и автобусные перевозки, где до сих пор многие процессы происходят в ручном режиме, а доля онлайн-продаж составляет около 5%. Чем более комплексная услуга, чем больше участников рынка задействовано в ее формировании и дистрибуции, тем сложнее задача цифровизации, — рассказывает Пустов.

Цифровизация, по словам Леонида Пустова, приводит к развитию рынка за счет двух тенденций. Во-первых, возможность купить онлайн повышает доступность услуг и, следовательно, приводит к росту продаж. Например, молодое поколение уже не покупает услуги в кассах или агентствах. Доступность экскурсий для онлайн-бронирования упрощает процесс их приобретения.

— Во-вторых, цифровизация сделала доступными для онлайн-бронирования новые сегменты туристического рынка. Например, аренда апартаментов теперь предлагается многими онлайн-агентствами и маркетплейсами наряду с гостиницами. Билеты на автобусы можно забронировать у многих онлайн-агентств, продающих авиабилеты, — напомнил Пустов.

Цифровые технологии, по словам эксперта, позволяют соответствовать паттернам меняющегося потребительского поведения. Так, за изменением спроса и корректировкой цен следят системы Revenue Management, которые есть у каждой авиакомпании. Бронирование гостиницы теперь похоже на заказ такси, а потому возросла доля бронирований с мобильного телефона по приезду в город назначения. Доля бронирований гостиниц с мобильного приложения у некоторых игроков рынка достигает уже 75% от объема онлайн-продаж, отметил Пустов.

Важнейшим фактором, определяющим будущее цифровой трансформации в стране, по словам Алексея Волкова, стало введение электронной визы в России. После реализации настолько комплексного и масштабного проекта дальнейшая интеграция диджитал-решений в туризм видится вполне реализуемой задачей.

— Визовая реформа расширила практику выдачи электронных виз до всех субъектов страны, это действительно исторический момент в индустрии гостеприимства. Электронная виза сегодня — это не только важная антикризисная мера, которая поможет регионам быстрее восстановиться после текущего кризиса, но и дипломатический шаг в сторону укрепления имиджа страны как открытой и современной дестинации на мировой туристической карте, — заявил Волков.

Единое целое.

Что касается конкуренции онлайн и офлайн, то по мнению игроков туррынка, эти сегменты скорее дополняют друг друга. Офлайн, безусловно, востребован, только теперь исключительно качественный.

Генеральный директор TUI Россия Тарас Демура не сомневается: ценность человеческого капитала сложно переоценить. Потребность в качественной консультации у туристов есть, и она огромна. Потому если сотрудники турагентства развиваются, повышают компетенцию, то они всегда смогут конвертировать знания в деньги.

— Да, возможно, это будет упаковано в другой интерфейс, и розница, например, будет давать видеоконсультации. Или, например, турагенты смогут присоединяться к платформам, где они будут консультантами, — заявил Демура.

Будущее же туроператоров Демуре видится таким: грань между туроператорами, авиакомпаниями, отелями и платформами постепенно сотрется. Все будут идти навстречу друг другу. Уже сейчас, по словам эксперта, многие туроператоры превращаются в платформы, а онлайн-платформы, наоборот, стараются становиться туроператорами. В итоге клиента будет получать тот, у кого больше всего трафик. Возможно, на рынке будет несколько крупных игроков.