



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

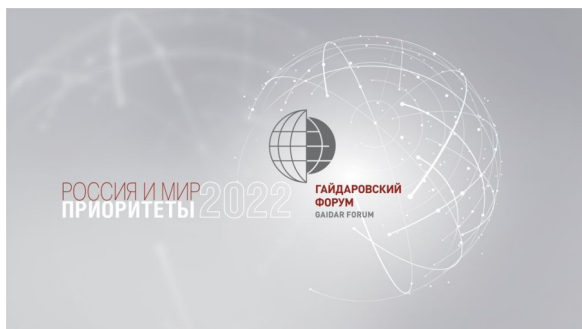
Посолство на Република България в Руската федерация

**ТУРИЗЪМ
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 06.01.2022**

[HTTPS://GAIDARFORUM.RU/RU/](https://gaidarforum.ru/ru/)

Гайдаровский форум 2022

13 и 14 января 2022



Оргкомитет Гайдаровского форума утвердил даты и формат проведения мероприятия на 2022 год. Форум состоится 13 и 14 января в «телевизионном» формате: спикеры примут участие в очных дискуссиях на площадке Президентской академии, а аудитория сможет присоединиться ко всем сессиям онлайн на [сайте](#) и на ресурсах медиапартнеров. Форум пройдет при поддержке Правительства Российской Федерации.

Гайдаровский форум проводится в России с 2010 года. Он традиционно объединяет представителей органов власти, общественных и политических деятелей, ведущих экспертов, а также предпринимателей из разных стран мира. Мероприятие является важным источником информации о главных тенденциях социально-экономического и политического развития, состоянии бизнес-среды и инвестиционного климата России.

Темой форума 2022 года станут приоритеты Правительства Российской Федерации – ключевые направления инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 года. Среди них – социальная сфера, строительство и развитие инфраструктуры, экология, цифровая трансформация, технологический рывок, государство для граждан.

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА

Каждый январь, по поручению Правительства Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации совместно с организациями – партнерами открывает деловую повестку года, проводя в своих стенах экспертный форум «Россия и мир» (Гайдаровский форум).

Гайдаровский форум – это экспертная дискуссионная площадка, на которой обсуждаются приоритетные задачи, стоящие перед государством на текущий год, перспективы дальнейшего экономического роста, тенденции и вызовы социально-

экономического развития, состоянии бизнес-среды и инвестиционного климата, и многое другое.

Здесь собираются известные эксперты, представители органов власти, общественные и политические деятели, предприниматели из разных стран мира.

В 2022 году Форум пройдет в объединенном «телевизионном» формате: эксперты будут вести дискуссии в специально оборудованных студиях на площадке центрального кампуса РАНХиГС, а участники будут наблюдать за ходом обсуждений онлайн на официальном сайте Форума и в социальных сетях.

Основные мероприятия будут сосредоточены вокруг основных тем, имеющих приоритетное значение для России на ближайшее время: социальная сфера, образование и здравоохранение, строительство и экология, цифровая трансформация и технологическое развитие, государство для граждан и региональное развитие.

ВСЯ ПРОГРАММА НА 13.01.2022

[HTTPS://GAIDARFORUM.RU/RU/PROGRAMME-2022/DAY-1/](https://gaidarforum.ru/ru/programme-2022/day-1/)

ВСЯ ПРОГРАММА НА 14.01.2022

[HTTPS://GAIDARFORUM.RU/RU/PROGRAMME-2022/DAY-2/](https://gaidarforum.ru/ru/programme-2022/day-2/)

ТУРИЗМ

13 ЯНВАРЯ 2022

12:30–13:30

КАРТА ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ РОССИИ

Студия, Цифры

В 2021 году информационные кампании и спрос на региональную гастрономию во время путешествийкратно превысили возможности регионов. Что это означает? Из 130 тысяч предприятий питания в Российской Федерации менее 1% объектов специализируются на российской региональной кухне и являются туристической достопримечательностью.

Одно из основных препятствий на пути развития и внедрения российской региональной кухни в туристическую инфраструктуру – почти полное отсутствие в России индустрии готовых решений и производства российского регионального продукта для предприятий HoReCa, работающих в сегменте российской региональной кухни. Ряд других препятствий объясняются недоступностью или полным дефицитом регионального продукта, частично связанным с отсутствием возможности легализовать производственные процессы переработки дикоросов.

В основе гастрономического туризма лежит желание насладиться известными региональными продуктами и характерными блюдами региональной кухни, их рецептурой, основанной на вековых традициях и обычаях местных жителей, культуре приготовления и потребления пищи.

Вопросы для обсуждения:

Сфера ежедневного питания вне дома и питание во время путешествия – разные индустрии по содержанию, составу услуг, ценностям и смыслу.

Региональная идентичность как конкурентное преимущество турпродукта

Как развивать региональные продукты и превратить их в региональные бренды?

Как использовать региональные бренды для гастрономического туризма?

Как продвигать региональные бренды и местную кухню?

Как осуществляется работа по институализации направлений российской региональной кухни сегодня?

Как формировать высококвалифицированные кадры для гастрономического туризма в регионах?