



**НАЦИОНАЛНО ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

Посолство на Република България в Руската федерация

ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН – 13.01.2022

АТОР

<http://www.atorus.ru/>

НА НОВЫЙ ГОД ТУРОПЕРАТОРЫ ОТПРАВИЛИ ОТДЫХАТЬ БОЛЕЕ ПОЛУМИЛЛИОНА ТУРИСТОВ

Туроператоры подвели итоги продаж на Новый год и новогодние каникулы. Внутророссийский турпоток сократился по сравнению с прошлым рекордным годом, выйдя на показатели праздников 2019/20 гг. В выездном туризме до докризисных объемов рынку не хватает еще 16%.

Аналитическая служба АТОР изучила данные о продажах туров на новогодние каникулы 2021/22 гг. (заезды 30.12 – 09.01), предоставленные ведущими туроператорами и федеральной сетью туристических агентств [«1001 тур»](#). По предварительным расчетам, на эти новогодние каникулы (10 дней) по линии туроператоров совокупно по всем направлениям отправились отдыхать около 550 тысяч туристов, из них около 300 тысяч – по России, и около 250 тыс. – в зарубежные страны.

По данным федеральной сети турагентств [«1001 тур»](#) совокупные новогодние продажи туров по России и за рубеж по сравнению с праздниками 2020/2021 гг. увеличились примерно на 175%, но все еще меньше на 16%, чем в этот период до пандемии (в 2019/20 гг.). Эти цифры согласуются и с агрегированными данными, предоставленными туроператорами.

Продажи туров по России в новогодний период в целом по рынку уже вышли на допандемийные объемы. Отставание сохраняется только в выездном туризме. Открывшийся в этом году Египет не смог полностью восполнить туроператорам потерянные объемы закрытой Европы и популярных стран Юго-Восточной Азии, к тому же туроператоры в этом году сократили из-за Египта и зимнюю перевозку на другое востребованное новогоднее направление – Турцию.

Все опрошенные многопрофильные туроператоры видят яркий прирост продаж новогодних туров по сравнению с периодом годичной давности (новогодние каникулы 2020/21 гг.). Такой прирост у разных компаний варьируется от 80% до 300%, а у [ANEX Tour](#) прирост новогодних продаж по сравнению с прошлым Новым Годом и вовсе составил 400%. Во внутреннем туризме несколько иная картина, но о ней дальше.

Картина динамики продаж туров по сравнению с допандемийным периодом у многопрофильных компаний существенно различается. Некоторые туроператоры отчитываются о росте количества обслуженных в новогодний период туристов от 68%

до 200% по сравнению с доковидными показателями. Другие компании говорят о снижении новогодних объемов от 20% до 200% по сравнению с докризисными праздниками.

Та или иная динамика при этом четко коррелирует с ассортиментом компании. Прирост новогодних продаж по отношению к 2019/20 гг. виден преимущественно у компаний, сделавших ставку на экстенсивный рост доли России и на развитие премиальных направлений (Мальдивы, Сейшелы, ОАЭ). Отставание от докризисных объемов фиксируется в основном у игроков, у которых до пандемии была значительная доля продаж зимних туров в закрытые страны ЮВА и Европы, а доля внутрироссийских продаж росла плавными темпами.

ПРОДАЖИ НОВОГОДНИХ ТУРОВ ПО РОССИИ ВЫШЛИ НА ДОКРИЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НО НИЖЕ ПРОШЛОГОДНИХ

Как свидетельствует статистика «Дельфина», одного из крупнейших туроператоров по внутреннему туризму, на новогодние праздники продажи туров по России снизились по сравнению с рекордными показателями новогодних каникул 2020/21 гг. на 8% и вышли на докризисный уровень 2019/20 гг. Эту цифру можно принять за реперный показатель для всего рынка.

У многопрофильных туроператоров динамика по внутреннему рынку различна, но большинство тоже уверенно говорит о снижении объемов продаж РФ в продажах по сравнению с рекордными новогодними праздниками 2020/21, а в ряде случаев и по сравнению с доковидными праздниками 2019/20 гг.

«Возможно, некоторый откат рынка после взлета прошлого года означает, что туристы возвращаются к «нормальной» жизни, а внутренний туризм ждет техническое снижение в 2022 году» – рассуждает генеральный директор [«Дельфина»](#) Сергей Ромашкин. Но эксперт полагает, что отсутствие кэшбэка на эти новогодние праздники (год назад он был) снизило возможные показатели продаж на 20-25 %.

Отметим, что лишь туроператор [TUI Россия](#) показал очень заметный поступательный прирост российских объемов, но и здесь есть замедление темпов. По сравнению с 2019/20 гг. продажи туров по РФ у этой компании выросли в 8 раз по сравнению с доковидным периодом, и в 2 раза – по сравнению с прошлыми новогодними праздниками.

Нынешний прирост, в том числе, обеспечен и тем, что TUI единственный на рынке поставил сразу несколько собственных новогодних чартерных программ в регионы (Шерегеш, Казань, Карелия, Тюмень, Сочи).

КАКИЕ РЕГИОНЫ ЛИДИРОВАЛИ В НОВОГОДНИХ ПРОДАЖАХ ТУРОВ ПО РОССИИ

Лидером итогового рейтинга новогодних продаж туров по России ожидаемо стал Краснодарский край (Сочи, Анапа, Геленджик), впрочем, потерявший около 20% организованных туристов по сравнению с новогодними каникулами 2020/21 годов. Но как бы то ни было, на этот регион приходится свыше 35% всех проданных туров по РФ, и это первое место с большим отрывом.

Далее идут Санкт-Петербург, Крым, Татарстан (8-10% на каждый регион). Около 10% продаж составили горнолыжные туры (во все регионы), немного меньше – в санатории Кавминвод. Около 6% занимают туры в Москву, по 3-4% продаж у федеральных туроператоров пришлось на новогодние туры в Великий Устюг, Карелию, Тюмень, Калининград.

По словам г-на Ромашкина, продажи туров по России на Новый Год и каникулы показывают очень разнородную динамику. Какие-то регионы восстановились и продолжают рост, например, Татарстан, Великий Устюг и Кавминводы. Другие – такие как Москва и Петербург, уже «отскочили» от прошлогоднего дна, но еще не достигли своих допандемийных объемов в организованном турпотоке.

«Фактически, единого тренда в динамике продаж туров по России не стало: регионы зажили своей внутренней туристической жизнью, а динамика стала зависеть от политики региональных властей в отношении ковидных ограничений. Яркий пример – Краснодарский край, который в наших продажах и в целом на рынке все еще лидирует по количеству проданных туров, но на Новый Год из-за QR-кодов потерял практически весь прошлогодний прирост и спустился до уровня 19/20 гг.», – поясняет глава «Дельфина».

ЦЕНЫ НА НОВОГОДНИЙ ОТДЫХ ВНУТРИ РОССИИ

В среднем по России, по данным федеральной сети 1001 тур, средний чек новогоднего тура составил 50 000 рублей. Это на 9% меньше, чем в продажах сети в допандемийный период (каникулы 2019/20гг.).

По мнению экспертов Аналитической службы АТОР, с учетом общего тренда на роста цен, это может быть объяснено, что в «массовом» сегменте в этом году россияне в основном предпочли выбирать себе более экономный, чем ранее новогодний отдых в России. Кроме того, благодаря чартерам TUI некоторые туры по России стали дешевле, чем пакеты, которые предлагались в предыдущие годы с регулярными перелетами, отмечают эксперты.

В то же время, рынок четко «расслоился», говорят эксперты, и все премиальные объекты в России бронировались в первую очередь и за любые деньги. Это, в том числе, повлияло на рост среднего чека в регионах РФ со значительным количеством высокоуровневых отелей. Здесь виден рост стоимости новогоднего отдыха на 20-50% по сравнению с докризисным периодом.

Так, по данным «Дельфина», средний чек новогоднего тура в Краснодарский край на двоих (без перелета, только отель с питанием) составил в 2021 году 33 500 р. против 29 200 р. годом ранее и 27 830 р. в допандемийные зимние каникулы.

А по статистическим выкладкам [Coral Travel](#) (также в основном концентрировавшегося на Краснодарском крае), средний чек новогоднего тура на двоих с перелетом в прошедшие праздники составил 55 тыс. р., что на 50% больше, чем до пандемии. Близкую цифру дает и [PEGAS Touristik](#) – 53 тыс. р. за новогодний турпакет.

В КАКИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ ЕЗДИЛИ ОТДЫХАТЬ ТУРИСТЫ НА НОВЫЙ ГОД-2022

Первое место в продажах зарубежных туров – у Египта. На его красноморские курорты пришлось до 50% всех проданных новогодних туров за рубеж. В итоге, по подсчетам Аналитической службы АТОР, в праздничную декаду сюда по линии туроператоров приехали отдыхать порядка 125 тыс. россиян.

На втором месте по объемам – Турция (около 16% всех продаж), третье место (менее 12% на каждую страну) делят ОАЭ и Доминикана. Эта карибская страна показала на Новый год очень яркий рост, а в продажах туроператора ANEX Tour она и вовсе заняла 21 место (23% всех реализованных новогодних туров). На четвертом месте – Куба и на пятом – Мальдивы.

Далее в ТОП-листе новогодних зарубежных стран у российских организованных туристов (по убыванию количества проданных туров) идут Абхазия, Сейшелы, Болгария, Таиланд.

СКОЛЬКО СТОИЛ ЗАРУБЕЖНЫЙ НОВОГОДНИЙ ОТДЫХ

По оценкам туроператора [TEZ Tour](#), в праздники 2021/22 годов средний чек зарубежного новогоднего тура (по всем направлениям, усреднено) составил порядка 80 тыс. р. на человека, что на 10% превышает такой же показатель прошлого года и на 36% – допандемийные показатели, когда все страны были открыты без ограничений.

Другие игроки рынка дают схожие оценки: средний рост стоимости зарубежного новогоднего тура составил от 15 до 60% по сравнению с докризисным периодом, но при этом на некоторых направлениях цены выросли несущественно.

По данным федеральной сети турагентств [«1001 тур»](#), наиболее демократичный средний чек новогоднего турпакета в праздники 2021/22 года оказался у Египта на «все включено» – всего лишь немногим более 80 тыс. рублей.

Средний чек пакетного отдыха в Турции на Новый Год и каникулы у туроператоров оказался в районе 91-99 тыс. р. на двоих. По данным Coral Travel, это на 32% выше, чем до пандемии.

В то же время, по данным сети турагентств «1001 тур», в среднем и массовом сегменте (бюджетные отели 5* и 4*) Турция на эти новогодние праздники по сравнению с аналогичным докризисным периодом практически не подорожала, а в некоторых случаях оказывалась и дешевле.

Средний чек на новогодний отдых ОАЭ в «массовом» сегменте был в районе 115 – 160 тыс. р. за турпакет. Но туроператоры, специализирующиеся в большей степени на премиальном отдыхе – [«Русский Экспресс»](#) и [Space Travel](#) – дают существенно большие средние цифры: 250 - 500 тыс. за тур. В целом, по сравнению с допандемийными новогодними праздниками (2019/20 гг.) новогодний отдых в ОАЭ подорожал, в зависимости от сегмента, от 25 до 60%.

Средняя стоимость новогоднего тура в Доминикану на «все включено», по данным туроператоров, на прошедшие праздники составила 275-300 тыс. р. за турпакет. Это практически столько же, сколько и до пандемии, а у [«Интуриста»](#) средний чек новогодней Доминиканы даже снизился.

Новогодний тур на Кубу можно было купить в агентствах и за 130 тыс. р. на двоих, но средний чек у туроператоров все же существенно выше – в районе 210-220 тыс. за тур. Это на 15% ниже, чем в прошлом году, и примерно столько же, сколько до пандемии.

Средняя цена отдыха на Мальдивах на новогодних каникулах, по данным сразу двух ведущих игроков на этом направлении – «Русского Экспресса» и Space Travel, составила 640 тыс. р. на двоих. Это рост в пределах 30% по сравнению с доковидным периодом, в основном из-за повышения цена на авиабилеты. Разумеется, на Мальдивы россияне приобретали и куда более дорогие туры – о них можно [прочитать в этом обзоре](#).

ЗАКОН О ПЕРЕНОСЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ТУРОПЕРАТОРОВ ВСТУПИЛ В СИЛУ

Президент Владимир Путин подписал федеральный закон, дающий правительству право продлить срок исполнения обязательств перед туристами по пандемийным турам до конца 2022 г. Закон официально опубликован и вступил в силу 30 декабря 2021 г.

Закон продлил на 2022 год полномочия Правительства РФ на определение особого порядка исполнения договоров, заключенных с туристами до 31 марта 2020 г.

В [проекте постановления Правительства](#) указывается, что срок исполнения обязательств по странам, туризм в которых до настоящего времени не возобновился или в которых действуют ограничения, не позволяющие формирование продукта в объемах, достаточных для предоставления равнозначного продукта или возврата денежных средств, продлевается до 31 декабря 2022 г.

10 января 2022 г. завершилось публичное обсуждение проекта изменений в постановление 1073 и ожидается, что в ближайшее время документ будет согласован и опубликован Правительством РФ в установленном порядке.

«Данное решение представляется необходимой мерой поддержки как для бизнеса, так и для туристов. Сейчас многие туроператоры предлагают туристам замену направления с переносом денежных средств, то есть оформление нового тура в «открытые» для россиян страны. Это позволит туристам выбрать путешествие исходя из своих возможностей и планов и получить таким образом возврат за несостоявшийся тур», – говорит руководитель Правовой службы АТОР Надежда Ефремова.

К концу 2021 г. туроператорами были исполнены обязательства перед сотнями тысяч туристов. Однако в настоящее время проблема сохраняется. Большое количество направлений, по которым имеется существенный объем обязательств, либо недоступны для отправки российских туристов, либо на них присутствуют существенные ограничения по воздушной перевозке и условиям въезда (в Азии, Америке или подавляющем большинстве стран Европы).

РОССИЙСКИЙ ПЕРЕВОЗЧИК И АЭРОПОРТ В ТОПЕ САМЫХ ПУНКТУАЛЬНЫХ В МИРЕ В 2021 ГОДУ

Названы самые пунктуальные в мире авиакомпании и аэропорты по итогам 2021 года. Среди них есть и представители России. Узнали подробности.

РОССИЙСКИЙ «АЭРОФЛОТ» В МИРОВОМ ТОП-3 ПО ПУНКТУАЛЬНОСТИ

Аналитическая компания Cirium опубликовала ежегодный отчет о пунктуальности авиакомпаний и аэропортов за 2021 год. По данным специалистов, в 2021 году авиакомпании по всему миру выполнили почти 25 млн рейсов, что на 10% больше, чем в 2020 году, но на 36% меньше, чем в допандемийном 2019 году.

Самой пунктуальной авиакомпанией в мире названа японская All Nippon Airways: 95% ее рейсов выполняется вовремя. На втором месте Japan Airlines (94,1%), на третьем месте – «Аэрофлот» (91,05%), за ним следуют LATAM (88,7%) и Delta Air Lines (87,8%).

Эксперты Cirium отметили успехи российских перевозчиков. Результаты «Аэрофлота» и его дочерних авиакомпаний «Победа» и «Россия», которые восстановили в 2021

году объемы внутренних перевозок, названы «очень хорошими»: 90,95% их рейсов было выполнено вовремя. Российский национальный перевозчик «активно возобновил международные маршруты в Европу, Ближний Восток и Азию», – подчеркнули аналитики.

В ЕВРОПЕ В ЛИДЕРАХ ИСПАНЦЫ

Что касается региональных рейтингов, самой пунктуальной авиакомпанией в Северной Америке стала Delta Air Lines: 87,7% ее рейсов прибывают вовремя. Два других лидера – Alaska Airlines (81,7%) и American Airlines (80,5%).



В Европе первые три места остались за испанскими перевозчиками: Vueling (92,1%), Iberia Express (91,8%) и Iberia (90,3%). В Азиатско-Тихоокеанском регионе лидируют японские ANA и JAL. В Латинской Америке первенствовала Copa Airlines, которая чуть не прекратила свое существование в начале пандемии. В 2021 году 90,3% ее рейсов выполнялось вовремя. За ней следуют Aerolineas Argentinas (89,2%) и Azul (88,9%).

В регионе Ближнего Востока и Африки с результатом 96,4% лидирует южноафриканский лоукостер Safair. В ТОП-3 также входят Royal Jordanian (89%) и Emirates (86,7%).

Среди лоукостеров наибольшая пунктуальность отмечена у японского перевозчика Solaseed Air, который летает только внутри страны: в 2021 году 97,9% его рейсов было выполнено по расписанию.

ШЕРЕМЕТЬЕВО ВТОРОЙ В МИРЕ ПОСЛЕ ТОКИЙСКОГО ХАНЕДА

Самым пунктуальным аэропортом в мире (учитывается своевременность отправки и приема рейсов) признан токийский Ханеда. В 2021 году 95,6% рейсов из этого японского аэропорта вылетели вовремя. А вот на втором месте оказался московский аэропорт Шереметьево: из более чем 140 млн рейсов, обслуженных в 2021 году, 94,76% были отправлены по расписанию.

ПАМПОРОВО ОТМЕТИТ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ СНЕГА СНЕЖНЫМ ФЕСТИВАЛЕМ



Снежным фестивалем 15 и 16 января горнолыжный курорт Пампорово в Родопях отметит Всемирный день снега, сообщили в компании, управляющей курортом. Снежный праздник под открытым небом, DJ сет и веселые игры, розыгрыши призов входят в программу зимнего фестиваля.

Праздник WorldSnowDay – это инициатива Международной федерации лыжного спорта, цель которой – привлечь интерес детей к зимним видам спорта. Горный курорт участвует в кампании в очередной раз. В воскресенье снежная фиеста продолжится играми для детей и взрослых под открытым небом.

Горнолыжные зоны Пампорово и Мечи-Чал находятся в отличном состоянии. Снежный покров составляет 130 см.

Зимний курорт Пампорово

Зимний курорт Пампорово расположен у подножия вершины Снежанка (1926 м.) в горах Родопы, на высоте 1650 м. над уровнем моря. До Софии от него 260 км., до Пловдива 85 км. и до Смоляна 16 км. Среднегодовая температура здесь плюс 5,5°C. Существует курорт с 80-х годов XX века.

Почти все трассы в Пампорово начинаются вокруг вершины Снежанка, причем их высота над уровнем моря разная – от 1930 до 1444 м. Протяженность всех трасс курорта 37 км., самая протяженная из них 5,1 км., а максимальный перепад высот 476 м. У них разная категория сложности — есть для матерых горнолыжников, есть просто для начинающих. А в распоряжении всех любителей горнолыжных видов спорта 9 буксировочных и 6 гондольных канатных дорог.

Разумеется, все эти прекрасно обработанные спуски могут использовать и сноубордисты, есть тут и халф-пайп, предлагаются чудесные возможности для спуска по необработанным участкам. В Пампорово проложен маршрут для беговых дисциплин длиной 25 км. В лыжной зоне создано много мест для катания на санках. Для любителей экстремальных спусков обеспечено ночное освещение 28 мощных прожекторов на трассе „Снежанка-2” длиной 1176 м, шириной 60 м. и перепадом высот 283 м. Предлагаются и прогулки на снегоходах. В Пампорово действуют несколько школ обучения катанию на лыжах для детей и взрослых, есть детский сад для ребятишек от 4 до 7 лет.

Каждый желающий заняться подобным видом спорта может найти необходимое снаряжение в одном из гардеробов курорта.

Несмотря на свою славу зимнего курорта, Пампорово есть что предложить и летом каждому, кто решил провести здесь свой отдых. По горам Родопы проложено много экологических тропинок, подходящих для пеших прогулок или походов. Одно из излюбленных мест скалолазов — Триградское ущелье. В этом районе находятся Дьявольская и Ягодинская пещеры – одни из самых воздействующих в Болгарии. Из курорта проложен маркированный маршрут в живописное село Широка-Лука, очень подходящий для велосипедистов. Реки и водохранилища в этом горном массиве предлагают чудесные возможности для спортивной рыбалки, а любители природы могут любоваться ей и со спины лошади. Не преминуло нам упомянуть и о травниках и грибниках, ведь природа вокруг изобилует ими.

Этот горный массив имеет богатую историю, а совсем недалеко находятся города Чепеларе и Смолян, утопающие в растительности и известные своей родопской архитектурой селения, как Широка Лука, Стойките, Гела, Смилян, Арда, привлекающие своими давними традициями и гостеприимством местных жителей. Предлагаются экскурсии по ряду исторических достопримечательностей в районе и других направлениях.

На курорте можно найти место в фешенебельных отелях, семейных гостиницах или апартаментов. В ресторанах и тавернах готовят традиционные родопские угощения или блюда европейской кухни. Кипит здесь и бурная ночная жизнь, что обеспечивают множество дискотек, баров, залов для боулинга и т.д. В крупных отелях действуют СПА центры, где проводятся разные оздоровительные процедуры. <https://bnr.bg/ruhttps://bulgariatravel.org/ru>

RATA NEWS

<http://ratanews.ru/>

Гостиничные номера в Москве подорожали в 2021 году

Средняя стоимость гостиничного номера за 11 месяцев 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020-го выросла на 22% и составила 6 315 руб. И это всего на 6,2% ниже, чем за тот же период «доковидного» 2019 года, следует из аналитического отчета Marketbeat Lite, который подготовили аналитики Cushman & Wakefield по итогам IV квартала 2021 года.

«После четырех последовательных волн Covid-19 в Москве отельеры адаптировались к работе в условиях нестабильности. Несмотря на продолжающиеся колебания спроса, основные операционные показатели московского рынка стабилизировались, а по средней цене на номер даже приблизились к доковидным уровням», – отметила, партнер Cushman & Wakefield Марина Усенко.

По итогам года столичный гостиничный рынок пополнился тремя объектами в общей сложности на 497 номеров – Hampton by Hilton, Vertical Boutique BW и Marriott Imperial Plaza. Таким образом, номерной фонд московского рынка современного качества за 2021 год прирос на 2,5% к результатам 2020-го и составил 20,5 тыс. номеров. «За 11 месяцев 2021 года московский гостиничный рынок вышел на средний уровень загрузки в 60,5%, причем даже в месяцы, отмеченные очередной волной Covid-19. Загрузка не опускалась ниже 50%, что свидетельствует о значительном потенциале внутреннего спроса», – говорит руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова.

Однако очередная волна коронавирусных заболеваний в октябре-ноябре 2021 года снова сдвинула сроки качественного увеличения объемов и восстановления привычной структуры спроса на гостиничные услуги. По мнению экспертов компании, в целом 2022 год может стать очень похожим на 2021-й из-за отсутствия ожиданий значимых изменений на макроуровне. До сих пор остается близким к нулевому зарубежный турпоток – на фоне новых штаммов вируса и недостаточного уровня массовой вакцинации в России, а также отсутствия соглашений с крупнейшими западными странами по вопросам взаимного признания вакцин. А внутренний спрос практически достиг предельных отметок и исчерпал возможности для дальнейшего роста.

Правительство окажет поддержку историческим городам

С 2022 года регионы смогут получать субсидии на проекты по созданию привлекательной туристической среды в центрах исторических городов. Правила предоставления такой господдержки в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» утвердил председатель правительства Михаил Мишустин. Претенденты на получение субсидии должны подготовить проект так называемого туристического кода центра города – единого пространства с достопримечательностями, пешеходными зонами, ярмарками, фотозонами и смотровыми площадками, современной системой навигации и инфраструктурой для людей с инвалидностью.

К рассмотрению принимаются проекты, разработанные для городов с численностью населения от 5 тыс. до 2 млн человек. При этом сам проект должен охватывать территорию площадью до 100 га.

Победителей конкурса будет определять Ростуризм. Средний размер субсидии на каждый проект составит около 250 млн рублей.

Планируется, что с помощью федеральных средств к 2025 году единое привлекательное культурно-историческое пространство будет создано в 52 городах России.

Лучшие страны для путешествий и удаленной работы

[Индекс стран для путешествий и работы \(momondo.ru\)](http://momondo.ru)

Удаленная работа постепенно становится нормой жизни для профессионалов во всем мире. Эксперты компании momondo.ru провели новое исследование, чтобы разобраться, куда ехать в поисках оптимальных условий для труда и отдыха. Составленный по его итогам рейтинг возглавила Португалия, а Россия оказалась на 48-й строчке индекса, в который вошли 111 стран.

Первый [«Индекс стран для путешествий и работы»](#) путешественников будет интересен тем, кто хочет развернуть мобильный офис за границей – на пару недель или несколько месяцев. При составлении индекса эксперты проанализировали данные по 111 странам. Каждой из них проставлялись оценки по 22 факторам в шести категориях – цены на продукты и жилье, бытовые расходы, стоимость и доступность транспорта, здоровье и безопасность, условия для удаленной работы, социальная жизнь и погода.

Россия заняла 48-ю строчку глобального индекса, опередив Швецию, Новую Зеландию, США и многие другие страны. Ее показатели в категории «Путешествия» оказались одними из лучших в мире благодаря доступности транспорта, рекордно низким ценам на бензин, недорогим гостиницам и прокату автомобилей. Россия стала вторым после Японии в мире и первым в Европе направлением, которое предлагает своим гостям исчерпывающие варианты развлечений и досуга. Кроме того, Россия – один из чемпионов мира по числу театров, музеев и галерей на душу населения.

В топ-10 лучших стран, сочетающих оптимальные условия для удаленной работы и досуга вошли Португалия, Испания, Румыния, Маврикий, Япония, Мальта, Коста-Рика, Панама, Чехия, Германия.

Лучшей в мире страной для удаленной работы была признана Португалия, получившая высокий балл во всех категориях. Страна отличилась великолепной погодой, широким ассортиментом развлечений, низким уровнем преступности и относительно невысокой стоимостью жизни. Португалия выдает удаленным работникам специальные визы, а местное население хорошо владеет английским, что также привлекает экспатов.

Занявшая второе место Испания может похвастаться впечатляющим количеством ресторанов и кафе на душу населения, быстрым интернетом и обилием коворкингов. «Цифровые кочевники» могут получить визу Испании сроком на год. Испанские города славятся яркой ночной жизнью и комфортной средой для ЛГБТ-сообщества.

Румыния занимает третье место, во многом благодаря разумным ценам на долгосрочную аренду жилья и продукты питания.

Новая опция поиска momondo поможет россиянам выбрать удобное место для удаленной работы с учетом часовых поясов коллег и клиентов.

В дополнение к индексу стран для путешествий и работы специалисты momondo составили [карту часовых поясов](#) для фрилансеров-путешественников. Она будет интересна тем, кто не хочет просыпаться в 2 часа ночи ради видеозвонка из другого региона. Временной рейтинг опирается на те же факторы и категории, что индекс стран для путешествий и работы, но при этом учитывает географию вашего бизнеса. В топе показаны страны, расположенные в ближайших к вам часовых поясах. На карте также представлена последняя информация об ограничениях на въезд и вакцинации населения.

ТУРДОМ

<http://www.tourdom.ru/>

Домодедово откроет терминал Т2 уже весной

...и переведет туда международные рейсы

Домодедово планирует уже к апрелю открыть законсервированный терминал T2. Об этом [сообщает](#) «Коммерсантъ» со ссылкой на собственные источники в авиаотрасли.

Как уточняет издание, руководство воздушной гавани еще в конце прошлого года оповестило авиакомпании о планируемом запуске. Фактически терминал функционировал только во время ЧМ по футболу, а его полноценный ввод в эксплуатацию был привязан к сроку сдачи новой взлетно-посадочной полосы. Однако в итоге администрация Домодедово решила не дожидаться окончания строительства ВПП и перронов, которое намечено только на 2023/2024 год.

При этом аэропорт уже со старта начнет переводить международные рейсы в T2. По мнению экспертов, это скорее имиджевый шаг для конкуренции с Шереметьево. На данный момент в связи с пандемией пассажиропоток воздушной гавани достаточно сильно просел. За 11 месяцев прошлого года он составил 23 млн человек.

Что касается даты запуска терминала, то в авиаотрасли называют выбор именно апреля удачным решением. У аэропорта будет время протестировать работоспособность систем T2 до начала высокого сезона, что даст возможность избежать сбоев в период пиковых загрузок.

Сейчас в Домодедово базируются такие авиакомпании, как S7 Airlines, «Уральские авиалинии», Red Wings и Smartavia. Причем последняя пока не выполняет международные рейсы и планирует перевести часть бортов в Шереметьево.

ВЦИОМ: все больше россиян предпочитают горнолыжку и пляжи домашнему отдыху

...и проявляют интерес к экскурсиям

Почти 40% россиян назвали идеальным зимним отдыхом катание на горных лыжах и активные виды спорта. Однако треть все еще выбирает домоседство или поездки к родственникам. Такие данные приводит в опубликованном [исследовании](#) Всероссийский центр изучения общественного мнения. Согласно опросу ВЦИОМ, в 2022 году всего лишь 28% граждан РФ считают отдых в кругу семьи идеальным времяпрепровождением в зимние месяцы. В 2021-м этот вариант предпочли 38% респондентов.

«Отдыхать дома больше других возрастных групп любит молодежь от 18 до 24 лет (43%), это второй по популярности ответ у россиян этого возраста, также он на втором месте по популярности у россиян старше 60 лет (29%)», – говорится в исследовании.

Еще почти 30% уже традиционно выбирают экскурсии и поездки по историческим местам. Этот вариант, как правило, предпочитают респонденты от 25 лет.

Что касается путешествий в теплые страны, то отложенный спрос из-за пандемии коронавируса в этом году достаточно ощутимо отразился на ответах опрошенных. Если в 2021-м о пляжном отдыхе задумывались 15% россиян, в основном люди в возрастной категории от 25 до 44 лет, то сейчас отправиться на курорты готовы уже более 20% респондентов.

Согласно методике исследования, участие в опросе приняли 1600 граждан РФ старше 18 лет из разных городов России.

Владимир Путин подписал закон, разрешающий правительству продлить отсрочку по возврату денег за несостоявшиеся туры

...однако решающее постановление все еще на согласовании Президент России Владимир Путин подписал закон, разрешающий правительству продлить отсрочку возврата средств за не состоявшиеся из-за коронавируса туры до конца 2022 года. На официальном портале правовой информации документ датирован 30 декабря и [опубликован](#) 11 января. Таким образом, он вступил в силу сегодня. Теперь слово за правительством. [Проект](#) соответствующего постановления Ростуризм опубликовал 20 декабря, а 10 января истек срок его общественного обсуждения. Следующий этап – оценка регулирующего воздействия этого документа. После чего он должен поступить в аппарат правительства, а далее на подпись премьер-министру Михаилу Мишустину.

Когда это произойдет, пока непонятно. Проект постановления готовился и вносился в срочном порядке, поэтому не исключено, что в процессе его рассмотрения могут появиться замечания и документ отправят на доработку для внесения изменений. «То, что проект готов, не означает гарантий его принятия в неизменном виде», – сообщил TourDom.ru основатель юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов.

Напомним, Ростуризм предлагает дать возможность туроператорам отложить возврат денег только за несостоявшиеся туры [в закрытые для российских туристов страны](#). Предполагается, что Федеральное агентство будет вести список таких стран на своем сайте.

ТУРПРОМ

<http://www.tourprom.ru/>

Выяснилось, что российских туристов Омикрон не напугал

Более трети российских туристов стали путешествовать чаще, чем в 2020 году – и больше двух третей активно путешествующих никаким «омикроном» уже не испугать. Такие данные показал анализ Тинькофф Путешествий в рамках проекта Tinkoff Data выяснили. В основе исследования – данные сервиса «Тинькофф Путешествия» и опроса в приложении. В опросе приняли участие 22 тыс. человек.

Показали они следующее: в 2021 году более трети россиян стали путешествовать чаще, чем в 2020 году. Если говорить о внутреннем туризме, то более 70% опрошенных в 2021 году провели отдых в России. Из них 34% и не планируют посещать зарубежные страны – по крайней мере, в ближайшие месяцы. Самыми популярными направлениями для внутренних путешествий по количеству купленных авиабилетов традиционно остаются Москва, Санкт-Петербург и курорты Краснодарского края и Крыма. Но после взрывного роста спроса на эти направления в 2020 году, в 2021 не наблюдается нового притока туристов, путешествующих самолетами. Например, количество купленных билетов на самолет в Симферополь в 2021 году даже снизилось на 9% по сравнению с 2020 годом. Кстати, наибольшее количество тревел-продуктов банка туристы покупали в апреле и летних месяцах 2021 года, а средняя сумма кредита или рассрочки составила 24–27 тысяч рублей.

Что касается зарубежных поездок, то основной причиной отказа от поездок за рубеж являются ограничения в стране – 57% опрошенных отметили этот фактор. Также среди причин: высокая вероятность отмены рейса 41%, высокие цены на билеты и отсутствие прививки иностранной вакциной по 36%. Что интересно, всплеск популярности показали Сейшелы – рост спроса на авиабилеты в 12 раз, а также в Хорватию – в 5 раз чаще по сравнению с 2020 годом. Также были востребованы Турция, ОАЭ, Греция и Кипр. Спрос на них в 2021 году вырос на 50-70% по сравнению с 2020 годом. Спрос на отдых в популярных ранее странах Юго-Восточной Азии в 2021 году, наоборот, снизился по сравнению с 2020 годом. В некоторых странах: Вьетнам и Индонезия – практически вдвое.

При этом, хотя наши туристы по-прежнему опасаются трудностей, связанных с путешествиями за границу, – 34% респондентов ответило, что точно не планируют

путешествия по зарубежным направлениям в ближайшие месяцы, а 25% сомневаются, стоит ли выезжать – оптимизм также прирастает. Так, 67% среди тех, кто планирует путешествие за границу, оптимистично настроены и не планируют отменять планы путешествий из-за распространения нового штамма коронавируса «Омикрон».

Эксперт сообщил, почему во время полета лучше не есть булочки

Поедание булочек в самолёте обязательно напугает о себе после приземления в виде неприятного чувства тошноты, поэтому туристам, которым предстоит перелёт, не следует есть выпечку. В стоп-лист также попали различные кексы, хлеб, паста с соусом и другие тяжёлые углеводы. Об этом сообщил исполнительный директор Центра продовольственной политики Колледжа Хантера в Нью-Йорке доктор Чарльз Платкин в соцсетях.

Врач проанализировал ряд блюд авиакомпании и предупредил, что тяжёлая углеводная пища не насытит туриста должным образом и заставит чувствовать усталость по прибытии. Поэтому, чтобы не ощущать себя «разбитым» в отпуске, следует отказаться от макарон, пирожных и других схожих продуктов.

«Употребление большого количества тяжёлых углеводов, таких как паста с густыми соусами, хлеб, кексы или пирожные, приведёт к тому, что вы почувствуете себя вялым, раздражённым, голодным и неудовлетворённым. Уровень сахара в вашей крови повысится, а затем резко упадет, что негативно скажется на вашем самочувствии», - предупредил он.

Кстати, мало того, в небе эта еда даже не будет такой вкусной, как на земле. Подробнее об этом читайте в материале [«Ученые раскрыли секрет, почему еда в самолете становится безвкусной и как повысить аппетит на высоте»](#).

На вкусовые рецепторы влияет разница в давлении в салоне, которая снижает уровень кислорода в крови. Это означает, что та часть нервной системы, которая реагирует на запахи, становится менее чувствительной, что еще больше ухудшает обоняние. Так, Фриц Гросс, директор отдела кулинарного мастерства LSG Sky Chefs Asia Pacific, объяснил, что есть два блюда, которые нужно выбрать, если турист хочет, чтобы они были вкусными во время перелёта, – рис или тушёное мясо. Это связано с тем, что их можно легко разогреть без потери текстуры или вкуса. «Мы можем варить его на медленном огне и разогревать снова и снова, и это все равно будет тушеное мясо», – рассказал он.

Но если очень хочется съесть макароны с соусом, то, к счастью, есть вещи, которые помогут улучшить вкус этого блюда в воздухе. По словам профессора Чарльза Спенса, эксперта по вкусу и еде, отметил, что шум двигателя в самолете может сделать еду более горькой на 10 процентов, поэтому проблему вкуса можно решить, надев наушники с шумоподавлением. Таким простым способом можно вернуть былой вкус еды и напитков на высоте нескольких тысяч метров. «Более низкое давление в салоне, сухой воздух и громкий шум двигателя – всё это способствует тому, что мы не можем ощущать вкус и запах еды и питья», – рассказал он.

Турцию раскупят на корню, свободных мест не будет: озвучены самые дефицитные для туристов месяцы 2022 года

«Лучший сезон» пообещал в 2022 году отелям Анталии вице-президент турецкой ассоциации отельеров АКТОВ Каан Кавалоглу. По его прогнозам, курорт имеет шанс серьезно побить цифры 2021 года – рекордные для пандемийного времени 9.1 млн. По его словам, Турция рассчитывает, в частности, на полномасштабный возврат немецких туристов. Так что русским туристам придётся ради немцев потесниться, а в хороших отелях мест явно хватит не всем. Особенно в самый пик туристического сезона.

«Анталия, которая в 2021 году приняла 9,1 миллиона посетителей, в 2022 году получит лучший сезон. Поступили серьезные брони на апрель-май-июнь», - заявил г-н Кавалоглу, заявивший. Прогнозы на июль и август также весьма положительные по уже имеющимся броням.

В первую очередь, уверяет турецкий эксперт, этот результат будет достигнут за счет того, что европейские туроператоры включили Турцию в свою программу. «Германия и Россия объединятся в сезоне 2022 года», - отметил турецкий эксперт.

По его прогнозам, турпоток из Германии может достичь 2.5 – 3 млн, таким образом общее число туристов в Анталии дойдет до 13-14 млн. При этом в «доковидные» времена число немецких туристов достигало 3,5-4 млн. Также в стране рассчитывают и на возвращение британского рынка, но он в меньшей степени ориентирован на Анталию.

Конечно, в дело могут вмешаться непредсказуемые факторы – тот же «шторм омикрона» и соответствующие решения на государственном уровне. Однако то, что о росте числа броней турки заговорили с самых высоких постов, включая главу МИД – сигнал недвусмысленный: цены вырастут, а за номера в хороших отелях придется «сражаться». Чем грозит «раздел Турции» между немецкими, английскими и российскими туристами среднему нашему любителю пляжей Анталии – читайте в материале [«Российских туристов в Турции сильно потеснят, номеров всем не хватит, а цены вырастут»](#).

PROFI TRAVEL

<https://profi.travel/>

Новый закон о туризме вряд ли вступит в силу до конца года Ростуризм попросил отложить его внесение в Госдуму.

Ростуризм попросил перенести рассмотрение законопроекта «О туризме», чтобы успеть получить согласование всех заинтересованных органов и регионов. Об этом 11 января [сообщает телеграм-канал Nashe.Travel](#) со ссылкой на свои источники. Согласно [плану](#) законопроектной деятельности, документ должен быть внесен в Госдуму не позднее марта 2022 года.

По мнению юристов, иного решения быть не могло: документ затрагивает слишком много смежных сфер и без их согласования его дальнейшее продвижение, действительно, невозможно. По предварительным оценкам, на доработку проекта и устранение главных противоречий уйдет минимум полгода-год. «То что мы видим сейчас — это базовая версия, набор идей по регулированию сферы туризма. Основная работа ведется в период между 1 и 2 чтением. Поэтому иногда законопроекты поступают в Госдуму с отрицательными заключениями, которые снимаются уже во время обсуждения депутатами. Очень часто закон после этого перестает быть похожим на первоначальный вариант», — пояснил **глава ЮА «Персона Грата» Георгий Мохов**.

При этом сам проект вызвал у экспертов [массу вопросов](#). Каждое положение закона будет оцениваться с точки зрения возможного ущемления интересов туристов или участников рынка. В первую очередь Минэк обратит внимание на норму, делающей отчисления в фонды обязательными для большинства участников рынка. На рынке уверены, что министерство также заблокирует введение СРО для турагентов, как ненужный переход к саморегулированию. У Минфина, в свою очередь, возникнут вопросы размещению средств фонда в казначействе и по введению эскроу-счетов. Кроме того, вероятно, ведомству нужно будет обосновать необходимость расширения компетенций органов управления и выделения на это бюджетов.

По мнению **вице-президента РСТ Юрия Барзыкина**, нынешняя версия законопроекта не выполняет свое основное назначение — развитие внутреннего туризма в рамках нацпроекта, а также повышает риски для туристов. «В проекте не хватает механизмов контроля и надзора, а за тех, кто не рассчитал своих сил, должны платить добросовестные коллеги. Что ж, первый блин комом, но зато начало положено», — оценил документ Барзыкин.

С такими выводами согласны далеко не все. Законопроект расширяет понятия турпродукта и перечень средств размещения, а также вводит ряд важных для внутреннего туризма терминов, которые в дальнейшем станут инструментами по его развитию. Например, понятия туркластера, мастер-планирования, исторического

центра городов, турмаршрутов и т.д. «Это выглядит как правовой фундамент, на котором в дальнейшем могут строиться нормы, определяющие нюансы и детали, в том числе, конкретные меры государственной поддержки, льготы и субсидии, а так же правила деятельности и требования к субъектам. Это сложившаяся практика, когда закон представляет собой каркас, который потом наполняется подзаконными постановлениями правительства и другими законодательными актами», - объяснил Мохов.

С другой стороны, нехватка в проекте механизмов надзора действительно имеет место, а вовлечение в туризм смежного бизнеса (как например экскурсоводов, которые организуют многодневные экскурсии с трансфером для туристов) может спровоцировать его переход в тень. Только путь тотального контроля здесь не подходит, считают эксперты. Наиболее оправданным будет популяризация среди потребителей легальных услуг и всевозможная мотивация для тех, кто их выбирает. Как полагают наблюдатели, если проект закона застрянет в коридорах власти, Ростуризм предпримет все усилия, чтобы наиболее важные нормы проекта включить в старую версию документа в виде поправок.

В ЕС надеются встречать туристов из России уже весной 2022 года На каких условиях?

В Европе рассчитывают на полноценное открытие границ для россиян весной 2022 г. Об этом «Известиям» [рассказал](#) исполнительный директор Европейской туристической комиссии (ЕТС) Эдуардо Сантандер 10 января. При этом основной вопрос все еще не решен — «Спутник V» пока не получил одобрение ВОЗ. Предполагается, что это [произойдет](#) в первом квартале текущего года. Правда, спутать планы может еще и «омикрон».

«74% поездок россиян приходится на Европу, поэтому граждане РФ играют чрезвычайно важную роль для рынка. Россия — лишь один из примеров. Именно поэтому мы поддерживаем инициативу освободить от дополнительных требований путешественников из всех стран, которые привиты одобренными ВОЗ вакцинами», — подчеркнул представитель ЕТС.

Еще в конце ноября Еврокомиссия представила новый план возобновления туризма в ЕС, согласно которому с 10 января въезд в страны-члены Евросоюза откроется для всех путешественников, кто вакцинировался, одобренными не только в ЕС, но и ВОЗ препаратами, а также для тех, кто в течение последних 180 дней переболел COVID-19, при условии наличия ПЦР-теста. В Еврокомиссии также предложили отменить с 1 марта систему списков стран по уровню эпидемиологической опасности. В Евросовете эти правила призывают принять как можно скорее, пока они находятся на стадии обсуждения.

Таким образом, если эпидемиологическая ситуация в ЕС не ухудшится, то у российских туристов есть шанс отправиться в Европу уже этим летом. Но стоит учитывать тот факт, что срок действия сертификатов о вакцинации — девять месяцев, а не год, как в России. После этого срока нужна ревакцинация. Кроме того, необходимо уточнять правила въезда в каждую из стран ЕС — например, время, которое должно пройти после прививки, или необходимость сдавать ПЦР-тест.

Напомним, некоторые европейские страны уже признали «Спутник V» и открыты для вакцинированных россиян — это Греция, Хорватия, Венгрия, Словения, Кипр, Болгария и Эстония.

Спрос на кадры в туризме вырос в два раза

Зарплаты по отдельным вакансиям превышают 100 тысяч рублей.

Оживление на российском туристическом рынке, а также развитие внутреннего туризма привело к резкому росту числа вакансий в этой отрасли, рассказали специалисты портала SuperJob.

По данным сервиса, число предложений на рынке труда в категории «Туризм» в 2021 году выросло в два раза относительно 2020 года. Главным драйвером роста стало именно развитие внутренних направлений туризма, отметили в компании.

Больше всего готовы платить менеджеру по туризму в одном из московских турагентств — до 150 тыс. рублей в месяц. На этой должности нужно будет подбирать индивидуальные и групповые туры, консультировать клиентов, а также заниматься подготовкой документов для виз и страховок.

«На втором месте вакансия менеджера call-центра по бронированию апартаментов с зарплатой до 100 тыс. рублей. В обязанности сотрудника входит размещение информации на профильных интернет-ресурсах, работа со звонками и ведение клиентов на протяжении всего проживания в отеле», — рассказали в SuperJob.

Столько же предлагают будущему ведущему специалисту визового центра, но успешному кандидату помимо всего прочего еще и предстоит переезд в Бангладеш.

Также в рейтинг востребованных вошли три вакансии из Иркутска. Одна из них — начальник отдела продаж в региональную туристическую компанию. Сотруднику предстоит следить за работой менеджеров, а также выстраивать стратегию роста клиентской базы.

Также в рейтинг попали вакансии преподавателя по специальности гостиничное дело и туризм в один из колледжей Иркутска и инструктора-проводника.

Вместе с тем, рейтинг зарплат не учитывает стартовые вакансии, а именно по ним наблюдается самый острый кадровый дефицит, отмечают эксперты.

Ранее представители турагентского рынка рассказали, что из-за пандемии и фактического «схлопывания» рынка выездного туризма произошел резкий отток профессиональных менеджеров турагентств с большим опытом. При этом молодые сотрудники, приходящие на замену, часто оказываются неготовыми к высоким нагрузкам и относительно невысоким зарплатам, особенно на начальном этапе карьеры. Все это привело к [серьезному кадровому кризису](#) в турагентской отрасли.

TRN

<http://www.trn-news.ru/>

Каждый шестой россиянин хотя бы раз отправлялся в путешествие без денег

Каждый шестой россиянин хотя бы раз в жизни отправлялся в поездку без денег (17%) – чаще путешествовать без средств решались мужчины (21%), среди женщин в подобной ситуации оказывались только 14% участниц опроса. Такие выводы содержатся в новом исследовании сервиса онлайн-бронирования отелей [Ostrovok.ru](#). Эксперты сервиса опросили более 2 000 пользователей социальных сетей и выяснили, какие нестандартные ситуации случались с ними в поездках и какие необычные виды путешествий им довелось попробовать.

Большинство респондентов (62%) рассказали, что путешествовали в одиночку: о таком опыте упомянули 63% мужчин и 60% женщин. Почти половина туристов отправлялись в поездки без брони отеля (43%), а треть участников – без обратного билета (33%).

Каждый четвертый участник опроса хотя бы раз опаздывал на самолет (25%), а каждый пятый останавливался в отелях своего города (22%).

В целом, как выяснилось, мужчины, в отличие от женщин, склонны чаще выбирать необычные виды отдыха. Так, например, трети опрошенных доводилось проживать в хостеле с незнакомыми людьми – при этом чаще такое размещение выбирали мужчины, чем женщины (36% против 26% соответственно). Еще 14% туристов рассказали, что путешествовали автостопом, причем среди мужчин доля респондентов, имеющих подобный опыт, оказалась почти в два раза выше (20%), чем среди женщин (11%).

Доля опрошенных, которые находили в поездках попутчиков и продолжали отдых в новой компании, составила 15% – в отличие от женщин, мужчины проще заводили новые знакомства (13% против 19% соответственно).

Реже всего респонденты путешествовали с животными – такой опыт есть только у 11% женщин и 8% мужчин.

Какую сумму туристы были готовы потратить на новогоднюю поездку?

Сервис для планирования путешествий OneTwoTrip узнал у своих клиентов, как они собирались проводить первую треть января и какой бюджет выделили на отдых в новогодние выходные. Оказалось, что большинство хотели уложиться в сумму от 40 до 50 тысяч рублей.

На новогодних праздниках многие стараются зарядиться яркими эмоциями и получить свежие впечатления, этого хотели и 80% опрошенных. Из тех, кто планировал какой-либо новогодний досуг, почти половина (49%) выделяли для этого отдельный бюджет, а остальные 51% не считали деньги.

На поездку в праздничные выходные респонденты были готовы потратить в среднем 40–50 тысяч рублей. А те, кто остался в своём городе, выделили на отдых в среднем 10 тысяч рублей. При этом ровно половина опрошенных призналась, что они стараются экономить средства во время новогодних праздников.

Если на каникулах было желание путешествовать, но при этом сохранялась необходимость в сбережении средств, 65% были готовы пойти на компромисс и отправиться в поездки в пределах своего региона. Остальные 35% всё равно уезжали в более далёкие локации. Подводя итог, 59% ответили, что в целом на поездках в новогодние праздники экономить не стоит, 41% придерживаются обратного мнения.

Названы самые популярные новогодние направления у семей с детьми

Аналитический центр сервиса поездок и путешествий Туту.ру выяснил, куда на новогодние праздники отправились путешественники с детьми и подростками. Анализировались билеты, оформленные для вылета или путешествия на поезде с 25 декабря 2021 года по 9 января 2022 года. В результате был составлен рейтинг из топ-20 авианаправлений и топ-20 ж/д направлений, где самая высокая доля детей и подростков (до 17 лет включительно).

Самые популярные авианаправления у путешественников с детьми и подростками новогодние праздники — это Москва и Санкт-Петербург, на которые приходится около 35% «детского пассажиропотока», по данным продаж Туту.ру. Кроме того, в топ-10 авианаправлений у семейных путешественников вошли Сочи, Калининград, Симферополь, Краснодар, Мурманск, Екатеринбург, Минеральные Воды и Новосибирск.

Зарубежных направлений в рейтинге три: Стамбул, Баку и Кишинёв. Они занимают 14, 18 и 19 позицию в рейтинге соответственно.

Также в топ-20 популярных авианаправлений у семейных путешественников с детьми на новогодние праздники вошли Тюмень, Сургут, Анапа, Уфа, Омск, Самара и Челябинск.

Самые популярные ж/д направления у путешественников с детьми и подростками новогодние праздники — это Москва и Санкт-Петербург, на которые приходится около 35% «детского пассажиропотока», по данным продаж Туту.ру. Кроме того, в топ-10 у семейных путешественников вошли Сочи, Краснодар, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Тюмень, Нижний Новгород и Новосибирск.

Зарубежное направление в рейтинге одно — это Минск. Он занимает 12 место по популярности у путешественников с детьми.

Также в рейтинг популярных ж/д направлений у семейных путешественников с детьми вошли Саратов, Воронеж, Пермь, Волгоград, Самара, Петрозаводск, Сургут, Белгород и Ярославль.

Правительство РФ выделило 500 млн рублей 18 регионам на турпоездки для школьников.

Планируется, что выделенные средства позволят школьникам ознакомиться с историей родного края в коротких турпоездках. *«Сейчас мы запускаем новую программу, пока в качестве эксперимента. Ее главная цель - познакомить школьников с историей родного края в рамках небольших путешествий, чтобы они могли узнать много нового о том, что находится совсем рядом»,* - заявил премьер-министр РФ Михаил Мишустин.

Средства получат 18 регионов России, в которых разработаны и реализуются специальные турпакеты для школьников. В текущем году программа будет работать в пилотном режиме, в дальнейшем планируется расширение количества регионов-участников. Об этом сообщает ТАСС.

«Средства для этого у нас предусмотрены в достаточном объеме. Конечно, нельзя забывать и об обеспечении безопасности детей, в том числе о соблюдении всех санитарно-эпидемиологических требований, но уверен, что для ребят это будут очень интересные и увлекательные путешествия», - сказал Михаил Мишустин.

[TravelVesti.ru](http://travelvesti.ru)

<http://travelvesti.ru/>

Министр туризма Болгарии Христо Проданов и футбольная легенда Христо Стоичков обсудили будущее туризма

Христо Стоичков согласился быть одним из лиц продвижения болгарского туризма в мире.

Министр туризма Болгарии **Христо Проданов** провел встречу с легендарным болгарским футболистом **Христо Стоичковым**, [сообщает](#) сайт Министерства туризма Болгарии. Были обсуждены планы по продвижению страны как туристического направления. Христо Стоичков согласился быть одним из лиц болгарской туристической рекламной кампании в мире.

Христо Проданов отметил, что страна должна использовать популярность своих спортсменов и их достижений для популяризации туристических возможностей, и это замечательно, что такой известный человек, как Христо Стоичков, станет одним из образов болгарского туризма.

От редакции «Вести Туризм». В мае 2016 года наш специальный корреспондент [побывал](#) в болгарском приморском городе Святый Влас, построенном бизнесменами, братьями **Йорданом** и **Динко Диневыми**.

Помнится, тогда братья Диневы передали нашей делегации через менеджеров компании свои извинения: не получается поприветствовать гостей лично, потому что именно в этот вечер проходил матч в честь 50-летия их друга, знаменитого болгарского футболиста Христо Стоичкова.

Представителя «Вести Туризм» при этом поселили, по удивительному и очень приятному стечению обстоятельств, в номере 208 отеля «Палас Марина Диневы», постоянно закрепленном за этим болгарским футбольным мастером.

Вот как выглядит в 208-м номере отеля витрина с плакатами и публикациями, призами и футбольными мячами, которая рассказывает в номере о любимце болгарских болельщиков.



То путешествие нашего специального корреспондента по Болгарии организовал авторитетный туроператор «Солвекс», с 1993 года работающий на российском рынке. «Солвекс» и сегодня предлагает [разнообразные туры в Болгарию](#): горнолыжные, оздоровительные и вакцинные, а также отдых у моря.

В Болгарии зарегистрирована Черноморская Ассоциация по развитию гастрономического и альтернативного туризма

Через новую Ассоциацию будет осуществляться своя деятельность и Международный Исполнительный Транспобережный Комитет Черноморской кухни.

В Болгарии официально зарегистрирована (рег. № 206771873) Черноморская Ассоциация по развитию гастрономического и альтернативного туризма – ЧАРГАТ. Председателем её Управляющего Совета стала **Евелина Пулева**, исполнительный директор Международного Транспобережного Исполнительного Комитета – ИТЕС-BSC.



Через эту Ассоциацию, на основании решения Совета директоров (протокол №7 от 05.01.2022), Международный Исполнительный Транспобережный Комитет Черноморской Кухни (ЧИК ИТЭК) будет осуществлять свою практическую некоммерческую деятельность на национальном, региональном и международном уровнях.

По просьбе редакции «Вести Туризм», комментирует **Желязко Атанасов**, член Управляющего Совета ЧАРГАТ:

«В туристической индустрии Болгарии сегодня существует ряд серьёзных проблем, накопившихся за годы интенсивного развития традиционных видов туризма. Активное развитие альтернативного туризма вокруг Черного моря должно позволить снизить антропогенную нагрузку на болгарскую береговую линию, где сосредоточено

большинство курортов и куда приходится основная часть турпотока. Необходимо расширить зоны посещения за пределами прибрежных территорий. Альтернативный туризм позволит повысить доходность болгарской туриндустрии, ведь пока болгарский черноморский туризм привычно позиционируется как дешевый, низкобюджетный. Не станем забывать и о коротком летнем сезоне в стране – всего 45-60 дней, а ведь его временные рамки вполне можно раздвинуть. К тому же, в отрасли не хватает квалифицированных кадров, и их надо готовить на практике. Особое место в деятельности ЧАРГАТ будет занимать продвижение Черноморской Кухни как уникального гастрономического бренда».

За альтернативным туризмом – будущее, считают учредители ЧАРГАТ, среди которых, главным образом, представители среднего и алого болгарского туристического бизнеса - два турагентства, кондитерская сеть, а также винодельня "Златен Рожен" с гостиницей - в ней собрана прекрасная коллекция вин и разумно организован бизнес.

«Именно малый, бутиковый способен гарантировать высокое качество услуг», - убеждён Желязко Атанасов.

Кирил Петков: «Прогресс в борьбе с коррупцией поможет Болгарии войти в Шенген в ближайшие 6 месяцев»

Новый премьер-министр Болгарии подтвердил приверженность правительства переходу на евро через два года.

*«Мы повысим эффективность борьбы с коррупцией, и прогресс в этом должен помочь Болгарии присоединиться к Шенгенской зоне в течение следующих шести месяцев», - [заявил в интервью](#) агентству Bloomberg премьер-министр Болгарии **Кирил Петков**. Его [цитирует](#) «Русская Болгария».*

Новый премьер-министр этой страны также подтвердил приверженность правительства переходу на евро через два года. «Русская Болгария» [приводит](#) ещё одно его важное высказывание из этой беседы: *«Переход от болгарского лева к евро необходимо проводить внимательно, с широкомасштабной информационной кампанией. Евро невозможно ввести за один день. Мы стремимся к переходу на евро с 1 января 2024 года. Мы понимаем экономические преимущества этого, но должны тщательно подходить к коммуникации со всеми заинтересованными сторонами о практической стороне дела».*

Кирил Петков заявил, что Болгария сохранит текущий фиксированный курс лева к евро без изменений до 2024 года.

РИА Новости

<http://ria.ru/tourism/>

Вместо Куршевеля. Обзор горнолыжных курортов, открытых для россиян

У любителей зарубежных горнолыжных склонов выбор сейчас небольшой, но все же есть — многие открыли для себя курорты постсоветского пространства, а также Болгарии и Сербии. Где рай для новичков, куда отправиться опытным райдерам, чем заняться после покорения снежных вершин и сколько стоит такой отдых — в материале РИА Новости.

Болгария

В **Банско** можно ехать смело, вы не застанете "лысых" склонов — главного страха любого лыжника. "Каждый год толщина снежного покрова — не менее двух метров. "Работают 15 трасс разной сложности, общая протяженность — более 50 километров", — рассказывают в Apex Tour о самом популярном болгарском горнолыжном курорте.

Зон катания три. Чалин-Валог на высоте 1467 метров подходит для начинающих. Шилигарник (1725 метров) — центр притяжения: там одна из лучших трасс длиной более трех километров. В зоне Бандеришка Поляна (1635 метров) можно прокатиться на беговых лыжах. А еще трассы Банско — прекрасный вариант для опытных сноубордистов: есть фан-парк и хафпайп. Для фрирайдеров — тоже отличное место, на вершину добираются на снегоходе или вертолете.

К услугам туристов 14 подъемников, прокат оборудования, лыжная школа. Стоимость ски-пасса — 3350 рублей в день.

Что касается апрески, то отдыхающие хвалят местные бары, рестораны и дискотеки. А еще можно поехать в Банско — погулять по старинным улочкам со зданиями XVII-XIX веков или отправиться к термальным источникам.

Боровец — самый крупный горнолыжный курорт Болгарии, расположенный среди красивого соснового леса. Отличная инфраструктура позволяет кататься там и днем, и ночью. Протяженность трасс 58 километров, перепад высот — 1193 метра, есть 16 подъемников. Стоимость ски-пасса на день — 3200 рублей.

Для поклонников беговых лыж — трасса длиной 20 километров. Есть два трамплина для прыжков и зоны для сноубордистов.

Туристы отмечают, что Боровец не такой тусовочный, как Банско: меньше отдыхающих и очередей. После катания можно отправиться в спа-центры и бассейны при отелях.

В конце января на горнолыжном курорте Болгарии в отеле категории "три звезды" с завтраками можно отдохнуть вдвоем за 68 тысяч рублей, отмечают в Apex Tour.

Сербия

В этом году Сербия с Болгарией — два наиболее популярных иностранных горнолыжных курорта, рассказали в "Интуристе". Самый известный на Балканах — **Копаоник**: там 55 километров спусков с перепадом высот 960 метров, 23 подъемника. Дневной ски-пасс стоит две тысячи рублей.

Здесь 30 километров "синих" трасс — для начинающих и спортсменов среднего уровня, рассказывает представитель туроператора. Еще в Копаонике можно кататься ночью, есть парк для сноубордистов с разнообразными трамплинами, каток, несколько зон для фристайла, скоростного спуска и поклонников санного спорта.

Вечером можно поиграть в теннис, отправиться в сауну, бары и рестораны. "Особой тусовки и магазинов здесь нет — это три улицы отелей, но если весь день кататься, то вечером ноги и руки не шевелятся", — говорит туристка Елена.

На конец января туроператоры предлагают отдыхающим порядка десяти гостиниц. Недельная путевка с перелетом Москва — Белград и размещением в трехзвездочном отеле без питания стоит от 67 тысяч рублей на двоих.

Азербайджан

"Я в полном восторге от сервиса — он ничем не уступает альпийскому, и недорого. Но слегка разочарован: маловато разнообразие трасс, — рассказывает об азербайджанском курортном комплексе "**Шахдаг**" турист Иван Кирюшкин. — Кроме того, там всего три-четыре отеля, а апрески особо нет".

Гостиниц на горе Шахдаг действительно немного, поскольку курорт расположен на территории заповедника, объясняет коммерческий директор национального туроператора "Алеан" Оксана Булах. В основном это четырех- и пятизвездочные варианты. В конце января неделя в "пятерке" обойдется в 62 тысячи рублей на двоих, говорит эксперт. В трехзвездочном отеле дешевле — от 48 тысяч на двоих, добавляют в PAC Group.

В цифрах курорт можно охарактеризовать так: 19 километров трасс, перепад высот — 600 метров, стоимость ски-пасса — 1400 рублей в день.

Это место подойдет для спортсменов любого уровня: здесь доступны "синие", "зеленые" и "красные" трассы, есть сноупарк и горнолыжные школы для взрослых и детей. Оборудование предлагают и купить, и арендовать, рассказали в Apex Tour.

Еще там можно кататься off-piste, вне трасс: на склонах нет растительности и камней, добавляют в PAC Group. И нет очередей у подъемников, проблемы большинства популярных курортов.

Армения

"Цахкадзор — рай для новичков и любителей спокойной каталки: трассы широкие и пологие, не очень разнообразны, для опытных лыжников будет скучновато", — так характеризует главный курорт Армении турист Антон.

© Depositphotos / Wirestock

Горнолыжный курорт Цахкадзор в Армении

Бывалым райдерам стоит подняться на максимальную высоту 2819 метров, чтобы покататься на крутых склонах "черных" и "красных" трасс. Там же можно заняться фрирайдом, рекомендует Оксана Булах.

Протяженность спусков в Цахкадзоре — 30 километров, перепад высот — 853 метра, работают пять канаток. Ски-пасс на день — 1800 рублей, но не безлимитный: в него включены десять подъемов.

Туристы хвалят качество склонов, но жалуются на медленные подъемники, большие очереди и скудность апрески. Из развлечений после катания — кафе и казино (здесь игорная зона).

Однако рядом много достопримечательностей. Автобусы не ходят, но местные таксисты берут недорого. "Можно попросить свозить вас на озеро Севан, всего 50 километров, в поселок Гарни — там античный храм и необычное лавовое ущелье. Еще относительно недалеко, в 80 километрах, — монастырь Гегард, внесенный в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО", — советует Оксана Булах.

Недельный отдых в конце января в трехзвездочном отеле с завтраками стоит от 48 тысяч рублей на двоих, рассказали в Apex Tour. Правда, они расположены в нескольких километрах от трасс. Гостиницы предоставляют трансферы до подъемников, уточнили в PAC Group.

Турция

Крупнейший и самый фешенебельный горнолыжный курорт Турции **Улудаг** — в 170 километрах от Стамбула на одноименной горе, рядом с нацпарком. Для гостей — современные отели с расширенной системой "все включено", даже с

Перепад высот — 555 метров, протяженность 25 трасс — 20 километров, все они после отметки 1767 метров. Две трети — "зеленые" и "синие", но есть шесть "красных" и одна "черная". На курорте 22 подъемника. Ски-пасс, купленный онлайн, обойдется в 1200 рублей на день и в 2300 рублей — на два. Высота снежного покрова сейчас — 56 сантиметров, сообщает сайт курорта.

В 35 километрах расположена Бурса — первая столица Османской империи. Там можно гулять по извилистым улочкам, осмотреть мечети XIV-XV веков, пройти по мосту Ирганди, прямо на котором — лавки, когда-то торговавшие шелком. Также стоит посетить горячие термальные источники в пригороде Чекирге.

Еще один популярный курорт Турции — **Эрджиес**. Это 55 километров трасс с перепадом высот 1100 метров и с 14 подъемниками. Ски-пасс стоит 130 рублей за один подъем или 900 рублей — за 14.

Туристы довольны сервисом, широкими трассами, отсутствием очередей. Но главное — рядом знаменитая Каппадокия, дорога в которую занимает около часа. Так что это еще и возможность увидеть древние пещерные города и подняться на воздушном шаре.

Грузия

Два самых известных курорта Грузии — Гудаури и Бакуриани. Правда, прямых рейсов в Тбилиси и Кутаиси пока нет. Зато пускают со "Спутником", "КовиВак" и "ЭпиВакКороной".

Относительно молодой **Гудаури** расположен в 120 километрах от Тбилиси и считается самым популярным в стране. Там 50 километров трасс (их 22) с перепадом высот 1268 метров, 14 подъемников. Ски-пасс на день стоит 1200 рублей.

"Можно кататься и по трассам, которые отлично ратрачат, и по пухляку. Есть места для профессионалов, занимающихся слаломом. Ночное катание тоже предлагают", — перечисляют особенности курорта в PAC Group.

Туристы хвалят склоны, "много снега". Хотя леса здесь нет — ледяная пустыня. Досуг характеризуют словом "скучно": есть только бани, бары и кафе, причем все это по большей части сосредоточено в Верхнем Гудаури.

В **Бакуриани** (180 километров от Тбилиси) — наоборот: трассы интересны только новичкам и туристам, вставшим на лыжи недавно. "Зато на курорте много баров и ночных клубов", — отметили в PAC Group. А еще очень красивый лес и, соответственно, изумительный воздух. Не зря это место считали легендарной здравницей во времена СССР.

В Бакуриани пять километров трасс с перепадом высот 642 метра, 12 подъемников, места для занятий санным спортом и прыжками с трамплина. Туристам нравится гостеприимство и низкие цены.

Авиасообщение между Грузией и Россией не восстановлено, потому туроператоры не выкладывают такие предложения на сайты, но могут подобрать проживание по индивидуальному запросу.

МО получит самую большую субсидию на школьный туризм

Правительство выделит Московской области более 101 миллиона рублей на реализацию программы школьного туризма. Среди регионов, участвующих в ней, это самая большая субсидия. Об этом сообщил телеканал ["360"](#).

В программе смогут принять участие более 18 тысяч подмосковных школьников в 2022 году. Они смогут отправиться в путешествия по Московской области. В турпакеты в рамках программы включены поездки длительностью от одних суток.

Задача программы в том, чтобы повысить доступность туризма для школьников. На программу выделяют 500 миллионов рублей для 18 регионов страны.

ИА ТАСС

<http://tass.ru/turizm-i-otdyh>

Аналитики сообщили, что средние тарифы в отелях Москвы приблизились к доковидному уровню

Согласно отчету, средняя стоимость гостиничного номера за 11 месяцев 2021 года в сравнении с аналогичным периодом 2020 года выросла на 22%

Читайте ТАСС в

Средние тарифы в московских отелях приблизились к доковидному уровню и достигли 6,3 тыс. рублей за ночь, это на 6,2% ниже, чем два года назад. Такие данные содержатся в аналитическом отчете Marketbeat Lite, который подготовили аналитики Cushman & Wakefield по итогам IV квартала 2021 года.

"После четырех последовательных волн COVID-19 в Москве отельеры адаптировались к работе в условиях нестабильного спроса. Несмотря на продолжающиеся колебания спроса, основные операционные показатели московского рынка стабилизировались, а по средней цене на номер даже приблизились к доковидным уровням", - приводятся слова партнера компании Cushman & Wakefield Марины Усенко.

Согласно отчету, средняя стоимость гостиничного номера за 11 месяцев 2021 года в сравнении с аналогичным периодом 2020 года выросла на 22% - до 6 315 рублей. По данным аналитиков, это на 6,2% ниже, чем за тот же период доковидного 2019 года.

За 11 месяцев 2021 года московский гостиничный рынок вышел на средний уровень загрузки в 60,5%, при этом в периоды, отмеченные очередной волной COVID-19, загрузка не опускалась ниже 50%, добавляют в Cushman & Wakefield. Однако в компании отмечают, что внутренний спрос уже исчерпал возможности для роста и практически достиг предельных отметок, а зарубежный турпоток из-за пандемии близок к нулевому. "В целом 2022 год может стать очень похожим на 2021-й из-за отсутствия ожиданий значимых изменений на макроуровне", - прогнозируют аналитики.

ВЕДОМОСТИ

<https://www.vedomosti.ru/>

АСИ соберет лучшие идеи россиян в области устойчивого развития

Агентство стратегических инициатив (АСИ) намерено собрать лучшие решения жителей и бизнеса в области устойчивого развития в 2022 году. Произойдет это на втором форуме «Сильные идеи для нового времени», который пройдет в первом полугодии будущего года. Об этом заявила на Гайдаровском форуме директор инициатив по развитию туризма, экологии и климату АСИ Ольга Захарова, сообщает ТАСС.

АСИ будет собирать решения, практики, технологии для того, чтобы впоследствии создать каталог, отметила в ходе дискуссии «Устойчивое развитие: вызовы, угрозы и возможности для туриндустрии» Ольга Захарова. Такой каталог, уверена она, станет востребованным как у бизнеса и органов государственной власти, так и у тех, кто хочет, например, построить свой личный дом, соблюдая при этом принципы устойчивого развития.

Также в 2022 году АСИ планирует совместно с региональными властями запустить обучающие программы по подготовке к конкурсу поддержки предпринимательских инициатив, который иницирует Ростуризм. Вместе с региональными властями АСИ намеревается создать критерии, определить перечень практик, которые позволят «создавать проекты будущего», добавила Ольга Захарова.

Гайдаровский форум — ежегодная международная научно-практическая конференция в области экономики, которая проводится с 2010 года. Его организаторы — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС), Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России.

ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ

<http://tourism.interfax.ru/>

Выездной турпоток из Новосибирска в 2021 году сократился почти втрое к 2019 году

Выездной турпоток из Новосибирска в 2021 году сократился почти в три раза по сравнению с показателем допандемийного 2019 года и составил 174 тыс. человек, сообщил директор Регионального информационно-аналитического центра STI Виталий Наумов.

"Новосибирск не досчитался 350 тыс. кресел на выездном направлении, то есть в объемах потеряна треть миллиона пассажиров. По итогам 2021 года выездной трафик из Толмачева составил 174 тыс. человек, это одна треть от 2019 года", — сказал Наумов на пресс-конференции в четверг.

Он отметил, что сибирским туристам предлагались туры в 19 зарубежных аэропортов 9 стран против 13 стран в 2019 году. В том числе три новых для Новосибирска направления — Танзания, Доминикана и Мальдивы.

"Более 50% туристов по итогам 2021 года отправились в Турцию, также в четверку лидеров вошли — Египет, ОАЭ и Кипр. До ковида более 27% турпотока приходилось на Тайланд, Китай (23%), а также Турцию и Вьетнам", — рассказал Наумов.

Он добавил, что рост пассажиропотока из Новосибирска на черноморские курорты в 2021 году составил 90% (по отношению к 2019 г.). Из Новосибирска в этом направлении в минувшем году вылетели 346 тыс. человек.

"Расширилась география полетов по сравнению с 2019 годом. Если до пандемии туристы летали из Новосибирска в Симферополь, Сочи, Анапу, то в 2021 году к ним добавился Геленджик. Структура пассажиропотока распределяется между курортами Краснодарского края и Крымом как 3:1, то есть по Крыму меньше динамика", — уточнил Наумов.

По его словам, положительную динамику по развитию туризма в 2021 году определяли два фактора: во-первых, серьезные ограничения на рынке выездного туризма, которые создали повышенный спрос на внутренний туризм, во-вторых — удачная реализация госпрограммы по развитию и поддержке туризма.

Говоря о российских тенденциях, Наумов обратил внимание на данные Росстата: оборот туристической отрасли достиг 2,5 трлн рублей, показатели на 70% уступают

доковидному 2019 году (1,2 трлн руб. туротрасль не получила). Ожидается, что объем внутреннего турпотока в России к 2030 году увеличится в 2,2 раза и достигнет 140 млн путешествующих россиян в год.

"2021 год показал, что российский и сибирский туризм жив, он восстанавливается. Туристические потоки в основном перенаправились из зарубежного выездного туризма на внутренний", — заключил Наумов.

Иностранцы смогут менять цель своего пребывания, не покидая Россию

МВД предлагает разрешить иностранным гражданам менять цель пребывания, не выезжая за пределы РФ, сообщила начальник Главного управления по вопросам миграции (ГУВМ) МВД России Валентина Казакова.

"Законопроектом предусматривается, что иностранный гражданин, в случае изменения обстоятельств его пребывания в России, сможет изменить цель пребывания, например, с частной на рабочую без выезда из РФ, обратившись в органы внутренних дел", — сказала Казакова в интервью "Интерфаксу".

Глава ГУВМ отметила, что одновременно закрепляется возможность совмещения отдельных целей пребывания, например, "работа" и "учеба".

"Также иностранному гражданину независимо от цели пребывания в нашей стране предоставляется возможность совершать туристические поездки", — пояснила она.

В настоящий момент в миграционной карте предлагается на выбор семь целей въезда, среди которых "служебная", "туризм", "коммерческая", "учеба", "работа", "частная", "транзит".

Неверно указанная цель является нарушением части 2 статьи 18.8 КоАП РФ и влечет наложение штрафа от двух до семи тысяч рублей, а также возможность административного выдворения.

Ранее сообщалось, что МВД разрабатывает новый закон в сфере миграции. В рамках принятия обновленной миграционной политики планируется создание нового правового режима для долгосрочного пребывания иностранных граждан в России, модернизация механизмов регулирования трудовой миграции, обеспечения безопасности и правопорядка в миграционной сфере, а также комплексная информатизация системы государственного управления в сфере миграции.

По словам первого замминистра МВД России Александра Горюхова, реформирование правовой основы миграционной политики должно быть завершено к 2025 году.