

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Теми на брой 5:

- Статистически данни
- Информация за генериращите пазари
- Рекламни и комуникационни инициативи

## Дестинация България

### „Безопасно лято 2021“

#### I. Статистически данни

Пренощували туристи в места за настаняване – водещи общини

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период

Период: 2 седмици (7 юни 2021 г. понеделник – 20 юни 2021 г. неделя)

| Водещи общини | Български туристи | Чуждестранни туристи | Туристи |
|---------------|-------------------|----------------------|---------|
| Несебър       | 13 395            | 30 018               | 43 413  |
| Варна         | 12 574            | 23 664               | 36 238  |
| Столична      | 13 964            | 13 815               | 27 779  |



|                      |        |       |        |
|----------------------|--------|-------|--------|
| Балчик               | 5 035  | 9 306 | 14 341 |
| Велинград            | 10 655 | 399   | 11 054 |
| Пловдив              | 7 332  | 1 878 | 9 210  |
| Бургас               | 5 827  | 1 082 | 6 909  |
| Созопол              | 5 663  | 1 075 | 6 738  |
| Приморско            | 5 332  | 1 252 | 6 584  |
| Велико<br>Търново    | 4 522  | 1 330 | 5 852  |
| Хисаря               | 5 628  | 150   | 5 778  |
| Банско               | 5 012  | 649   | 5 661  |
| Самоков              | 4 814  | 510   | 5 324  |
| Сандански            | 4 708  | 525   | 5 233  |
| Царево               | 4 367  | 763   | 5 130  |
| Поморие              | 3 445  | 1 458 | 4 903  |
| Стара Загора         | 3 606  | 735   | 4 341  |
| Разлог               | 3 551  | 221   | 3 772  |
| Русе                 | 2 841  | 888   | 3 729  |
| Каварна              | 617    | 3 102 | 3 719  |
| Смолян и<br>Чепеларе | 4 033  | 108   | 4 141  |
| Павел баня           | 3 033  | 90    | 3 123  |
| Троян                | 3 070  | 45    | 3 115  |
| Родопи               | 2 338  | 137   | 2 475  |
| Гърмен               | 2 319  | 25    | 2 344  |
| Трявна               | 2 007  | 103   | 2 110  |
| Казанлък             | 1 635  | 206   | 1 841  |
| Кърджали             | 1 384  | 401   | 1 785  |
| Плевен               | 1 276  | 408   | 1 684  |

Пренощували туристи в места за настаняване – избрани пазари

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период

Период: 2 седмици (7 юни 2021 г. понеделник – с20 юни 2021 г. неделя)

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Общо                 | Над 290 хил. |
| Избрани пазари       |              |
| България             | Над 188 хил. |
| Румъния              | 31 800       |
| Украйна              | 16 035       |
| Полша                | 10 413       |
| Молдова              | 4 785        |
| Чехия                | 4 679        |
| Израел               | 4 544        |
| Германия             | 3 433        |
| Турция               | 3 364        |
| Франция              | 2 174        |
| Гърция               | 1 468        |
| Италия               | 1 429        |
| САЩ                  | 1 426        |
| Русия                | 1 394        |
| Северна<br>Македония | 1 226        |
| Сърбия               | 1 205        |
| Естония              | 974          |
| Великобритания       | 889          |
| Литва                | 811          |
| Испания              | 788          |
| Нидерландия          | 707          |
| Австрия              | 624          |
| Белгия               | 592          |
| Албания              | 581          |
| Словакия             | 578          |
| Унгария              | 561          |

Пренощували туристи в места за настаняване във водещи общини – избрани пазари

Условие за участие в справката е общината да има над 1000 чуждестранни туриста съгласно справка 1.

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период

Период: 2 седмици (7 юни 2021 г. понеделник – 20 юни 2021 г. неделя)

Случаите между 0 и 49 туриста са отбелязани с под 50

|                      | Община<br>Балчик | Община<br>Бургас | Община<br>Варна | Община<br>Велико Търново |
|----------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------------|
| Избрани пазари       |                  |                  |                 |                          |
| България             | 5 035            | 5 827            | 12 574          | 4 522                    |
| Великобритания       | под 50           | под 50           | 88              | под 50                   |
| Германия             | 95               | 78               | 1 033           | под 50                   |
| Гърция               | под 50           | под 50           | 100             | под 50                   |
| Израел               | под 50           | под 50           | 1 443           | под 50                   |
| Италия               | под 50           | под 50           | 152             | под 50                   |
| Молдова              | 390              | под 50           | 1 055           | под 50                   |
| Полша                | 136              | 88               | 2 409           | под 50                   |
| Румъния              | 5 583            | 100              | 11 604          | 903                      |
| Русия                | под 50           | 51               | 215             | под 50                   |
| Северна<br>Македония | под 50           | под 50           | под 50          | под 50                   |
| Сърбия               | под 50           | под 50           | 66              | под 50                   |
| Турция               | под 50           | 158              | 134             | под 50                   |
| Украйна              | 2 314            | 124              | 2 501           | 59                       |
| Унгария              | под 50           | под 50           | 56              | под 50                   |
| Франция              | 319              | под 50           | 300             | 62                       |
| Чехия                | 133              | под 50           | 721             | под 50                   |

Пренощували туристи в места за настаняване във водещи общини – избрани пазари

Условие за участие в справката е общината да има над 1000 чуждестранни туриста съгласно справка 1.

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период

Период: 2 седмици (7 юни 2021 г. понеделник – 20 юни 2021 г. неделя)

Случаите между 0 и 49 туриста са отбелязани с под 50

|                      | Община<br>Приморско | Община<br>Созопол | Община<br>Столична |
|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| България             | 5 332               | 5 663             | 13 964             |
| Великобритания       | под 50              | под 50            | 361                |
| Германия             | под 50              | 82                | 961                |
| Гърция               | под 50              | под 50            | 775                |
| Израел               | под 50              | под 50            | 1 486              |
| Италия               | под 50              | под 50            | 787                |
| Молдова              | под 50              | под 50            | 218                |
| Полша                | 249                 | 129               | 296                |
| Румъния              | 67                  | 402               | 1 226              |
| Русия                | под 50              | под 50            | 458                |
| Северна<br>Македония | под 50              | под 50            | 494                |
| Сърбия               | под 50              | под 50            | 396                |
| Турция               | под 50              | под 50            | 738                |
| Украйна              | 53                  | 108               | 546                |
| Унгария              | под 50              | под 50            | 104                |
| Франция              | 112                 | под 50            | 694                |
| Чехия                | 624                 | 127               | 147                |

Пренощували туристи в места за настаняване във водещи общини – избрани пазари

Условие за участие в справката е общината да има над 1000 чуждестранни туриста съгласно справка 1.

Данните отразяват само постъпилите и обработени данни в рамките на посочения период

Период: 2 седмици (7 юни 2021 г. понеделник – 20 юни 2021 г. неделя)

Случаите между 0 и 49 туриста са отбелязани с под 50

|                | Община<br>Каварна | Община<br>Несебър | Община<br>Пловдив | Община<br>Поморие |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| България       | 617               | 13 395            | 7 332             | 3 445             |
| Великобритания | под 50            | 76                | 54                | под 50            |
| Германия       | под 50            | 362               | 121               | 67                |
| Гърция         | под 50            | под 50            | 96                | под 50            |
| Израел         | под 50            | 846               | 81                | под 50            |
| Италия         | под 50            | под 50            | 103               | под 50            |

|                      |        |        |        |        |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Молдова              | под 50 | 2 867  | под 50 | под 50 |
| Полша                | 288    | 5 735  | под 50 | 407    |
| Румъния              | 1878   | 7 306  | 146    | 435    |
| Русия                | под 50 | 166    | под 50 | под 50 |
| Северна<br>Македония | под 50 | 161    | 56     | под 50 |
| Сърбия               | под 50 | 294    | 83     | под 50 |
| Турция               | под 50 | под 50 | 420    | под 50 |
| Украйна              | 680    | 7 373  | под 50 | 104    |
| Унгария              | под 50 | 231    | под 50 | под 50 |
| Франция              | под 50 | 184    | 79     | под 50 |
| Чехия                | 125    | 2 065  | под 50 | 158    |

## II. Информация за генериращи пазари

### ГЪРЦИЯ

С решение на Министерския съвет на Гърция, считано от 02.07.2021 г. ГКПП Илинден/Ексохи е отворен за преминаване на граждани 24 часа в денонощието.

ГКПП Кулата/Промакон, ГКПП Нимфея/Маказа, ГКПП Орменион/Капитан Петко войвода също са отворени 24 часа в денонощието за туристи.

Българските граждани следва да преминат българо-гръцката граница през този пункт, който са посочили в PLF формуляра.

### РУСИЯ

Влизане на пристигащи от Русия

Съгласно заповедта на министъра на здравеопазването д-р Стойчо Кацаров от 5 юли 2021г. пристигащите от Руска федерация се допускат на територията на България при представяне на валиден цифров COVID сертификат на ЕС за изследване или аналогичен на него документ, показващи отрицателен резултат от проведено до 72 часа преди влизането в страната PCR изследване, считано от датата на пробонабиране, вписана в документа.

Заповедта влиза в сила от четвъртък, 8 юли.

Пълният текст на Заповед № РД-01-553/05.07.2021 г. е публикуван на страницата на министерството на здравеопазването на Република България

[https://www.mh.government.bg/media/filer\\_public/2021/07/05/rd-01-553\\_ot\\_05072021.pdf](https://www.mh.government.bg/media/filer_public/2021/07/05/rd-01-553_ot_05072021.pdf)

### Влизане на българи в Русия

В продължение на обнародваното на 30 юни 2021 г. Разпореждане на Правителството на Руската федерация №1745-р от 28 юни 2021 г., съгласно което на територията на Руската федерация се разрешава влизане на граждани на България, консулските служби на Руската федерация на територията на страната възстановиха издаването на визи за български граждани.

С Постановление на РОСПОТРЕБНАДЗОР, обнародвано на 6 юли 2021 г., считано от 7 юли т.г. руснаците, които се връщат в Руската федерация от чужбина, ще правят само един ПСР.

Лабораторното изследване трябва да се проведе в течение на три календарни дни от датата на пристигане, като до получаване на резултата от ПСР-теста е необходимо да се спазва режим на самоизолация по местожителство /пребиваване/.

Ваксинираните и преболедувалите руски граждани се освобождават от ПСР-тест.

Постановлението е публикувано на официалния интернет Портал за правна информация.  
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107060020?index=2&rangeSize=1>

### УНГАРИЯ

Освен в случаите на влизане с граждански самолети, влизането в Унгария от Австрия, Румъния, Словакия и Словения, Сърбия и Хърватия, независимо от националността или защитата срещу коронавируса, е възможно без епидемиологични ограничения, но при изпълнение на други общи условия за влизане (напр. валиден документ за пътуване).

Пътуванията в ЕС се отварят отново, тъй като Сертификатът COVID на Европейския съюз (EUDCC) е приет от Унгария.

Сертификатът COVID на Европейския съюз (EUDCC) е официално активиран в целия Европейски съюз.

Гражданите на ЕС, които притежават такъв „паспорт за ваксина“, могат да пътуват навсякъде в Шенгенското пространство, без да се притесняват от ограничения.

Сертификатът COVID на Европейския съюз (EUDCC) е приет от Унгария.

От 30.06.2021 г. вечерта Унгария е направила документа на ЕС достъпен на цифров и хартиен носител.

Оперативният борд за борба с Корона вируса в Унгария обяви в доклад на 01.07.2021 г., че сертификатът на ЕС се предлага на английски и унгарски език на цифров и хартиен носител.

Документът се препоръчва на гражданите, които желаят да пътуват в рамките на ЕС.

Няма изискване за предварителна онлайн регистрация.

Информация за изискванията при влизане се посочва и осъвременява на интернет страницата на унгарската полиция – [HTTP://WWW.POLICE.HU/](http://www.police.hu/) .

## **НОРВЕГИЯ**

Свободен достъп до територията на Норвегия имат пристигащите от държави със зелен цветови индекс. Считано от 05. 07 2021 г. България е в „зелена зона“.

Списъкът на държавите по цветови зони се определя на базата на информацията, публикувана от Европейския център за превенция и контрол на заболяванията /ECDC/ и ще бъде обновяван ежеседмично.

Когато се пътува до Норвегия от държави със зелен цветови индекс, трябва да:

- Попълни регистрационен формуляр преди пътуване;
- Преминаване на тест за коронавирус на граничния пункт при влизане в Норвегия.

## **ФИНЛАНДИЯ**

Съгласно указ на правителството на Финландия, считано от 12 юли до 31 август е валидно следното:



1. При влизане във Финландия ще се изисква документ за завършена ваксинация срещу COVID-19 или документ за преболедувано заболяване от COVID-19 в рамките на последните 6 /шест/ месеца. Пътуващите, които разполагат с такива документи, няма да подлежат на допълнителни здравни мерки, рестрикции или други задължения с оглед здравната сигурност.
2. Всички други пътуващи следва да разполагат с документ за негативен тест за COVID-19 или документ за първа доза от ваксина срещу COVID-19, поставена минимум 14 дни преди влизането във Финландия. И в двата случая се изисква втори негативен тест в рамките на 3-5 дни след влизане в страната. До потвърждаването на втория негативен тест лицата следва да се самоизолират.
3. В случай че пътуващо за Финландия лице не разполага с нито един от горепосочените документи (документ за завършена ваксинация срещу COVID-19, за преболедувано заболяване от COVID-19, негативен тест за COVID-19 или документ за поставена първа доза от ваксина срещу COVID-19), същото подлежи на задължително тестване при влизане в страната, както и второ тестване в рамките на 3-5 дни.

## ЧЕХИЯ

Съгласно измененията в епидемиологичните изисквания за влизане в страната, които ще бъдат в сила от 9 юли, задължението за попълване на онлайн електронен формуляр на пътника преди пътуването (Passenger Locator Form - PLF), вече се отнася и за пристигащите от държави с нисък риск от заразяване с Ковид-19, каквато е и България.

## СЛОВАКИЯ

Всяко лице, което от 6.00 ч. на 9 юли 2021 г. встъпи на територията на Словашката република е длъжно най-късно непосредствено при влизането ѝ да се регистрира на [HTTPS://KORONA.GOV.SK/EHRANICA/#](https://korona.gov.sk/ehranica/#) същевременно е длъжно и по време на пребиваването му на територията на Словакия при поискване от страна на полицейски служител или служител на регионалната служба за обществено здравеопазване да покаже документ за изпълнението на това условие. От регистрация са освободени деца до 12 г. възраст и лица, преминаващи транзит през територията на Словакия.

Лица, пристигащи на територията на Словашката република със самолет са длъжни най-късно при влизането им в Словакия да попълнят във връзка с опазване на общественото здраве, електронен формуляр за откриване на пътуващия, който е публикуван на уеб страницата

[HTTPS://WWW.MINDOP.SK//COVID/FORMS/EDIT/FD50E132413A18B93481EEFC522DB2F11A48](https://www.mindop.sk/covid/forms/edit/fd50e132413a18b93481eeffc522db2f11a48)

Всички лица, които от 6.00 ч. на 9 юли 2021 г. встъпят на територията на СР са длъжни да влязат в карантина, която при протичане без признаци приключва на 14-я ден. Карантината може да бъде приключена с отрицателен резултат от RT-PCR тест, който може да бъде направен най-рано на петия ден. Децата до 12 годишна възраст не са задължени да се тестват, карантината ще им приключи тогава, когато и на останалите членове в домакинството.

Карантината важи и за членовете в домакинството, които не са пътували – тя ще приключи тогава, когато и на останалите членове.

Задължението на лицата да се регистрират при всяко влизане на територията на СР не се отнася за лица, които са със завършен ваксинационен курс срещу COVID-19, чиято първа регистрация важи за период от 6 месеца; лица, които са ваксинирани с първата доза на която и да е ваксина, първата им регистрация важи до 9 август т.г.. Задължението не се отнася за лица на възраст от 12 до 18 години, на които първата регистрация важи до 9 август т.г. и за лица, пристигащи с цел лечение или диагностика, на които първата регистрация важи една седмица.

### **III. Рекламни и комуникационни инициативи**

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2021 г., в основата на която са залегнали приоритети като развитие и задълбочаване на сътрудничеството с медии, браншови асоциации и организации и други, ангажирани със сектора страни за реализиране на промоционални кампании и позициониране на различни видове туризъм на целеви и перспективни за сраната ни пазари, в това число пазар Германия, е публикувана рекламна статия в едно от най-престижните немски издания с пряка туристическа насоченост – сп. TravelTalk на медийната група FVW Medien. Това е водеща медия за туристическата индустрия с над 300 000 уникални потребители на месец. Ежегодно FVW Medien провежда основните събития в германската туристическа индустрия, напр. водещото есенно

събитие fvw kongress, fvw Destination Forum, fvw Workshop и FamTrips, туристическото изложение The fvw TravelTalk Virtual Counter Days и други.

Статията е насочена към различни групи германски туристи, които традиционно асоциират страната ни с летен туризъм. Материалът, озаглавен „Малка страна с голям потенциал“, представя България като безопасна дестинация, трайно навлязла в зелената зона на картата на Европа, в контекста на пандемията, предлагаща различни възможности туризъм през цялата година, а именно за културен, еко, спа и уелнес, градски и други. Рекламният материал поставя акцент върху природните богатства на страната ни, първокласните морски и спа курорти, красивите български градове, съхраняващи богатата история и културно наследство на страната.

Публикацията е в подкрепа на устойчивата политика на Министерство на туризма, общите усилия на държавата и туристическия бранш да отговорят на настъпилите промени в условията на кризата, причинена от пандемията COVID-19, и работят за подпомагане на сектора и предприемане на адекватни и навременни мерки за стимулиране на дейността на българския туристически бранш, и в подкрепа на която министърът на туризма, г-жа Стела Балтова, даде интервю пред FVW Medien, в което изтъкна предимствата и ключовата роля на дестинация България - като единствената държава в ЕС, която по време на пандемията не прекъсна изцяло работата в сектора на туризма и така доказва, че е устойчива туристическа дестинация.

Рекламният материал е ключово продължение и на сътрудничеството във връзка с усилията за подобряване на информационния обмен между двете страни по отношение на готовността на българските курорти да посрещнат германските туристи в контекста на пандемията от COVID-19, популяризирането на различните видове туризъм и възможностите, които България предлага като сигурна и безопасна дестинация с печат за сигурност от Световния Съвет по Туризъм.



#### Goldstrand: Beach Life plus Spa-Kultur

Dreieinhalb Kilometer lang und bis zu 100 Meter breit ist der goldgelbe, feinsandige Strand, der diesem Badeort seinen Namen gegeben hat. Die heilkräftigen Mineralquellen machen Goldstrand zudem zu einer erstklassigen Spa-Destination. Im Schatten alter Bäume wandelt man hier gleich hitem Strand, und die Hotels, Restaurants und Geschäfte schmiegen sich in die parkähnliche Umgebung.

Goldstrand am Schwarzen Meer.

## Kleines Land, große Wirkung

Himmelhohe Berge und 600 Thermalquellen, jahrtausendealte Städte und nicht zuletzt 378 Kilometer schillernde Schwarzmeerküste: **Bulgarien** hat weit mehr als nur Sonnenstrand oder die anderen Hot Spots für Badeurlauber zu bieten. Eine Reise zu den Highlights.



Naturphänomen: die Däwylskas-Höle im Norden Bulgariens.



#### Bulgarien von A bis Z

**Ausdehnung:** Bulgarien hat eine Fläche von 110.000 km<sup>2</sup>, etwa so groß wie Bayern und Niedersachsen zusammen.  
**Flughäfen:** Sofia (SOF), Burgas (BOJ) und Varna (VAR).  
**Küste:** 378 Kilometer am Schwarzen Meer.  
**Landschaft:** 70 Prozent Hügelland und die Tiefebene der Rila-Borana- und Mariza-Region.  
**30 Prozent Gebirge** – das Balkangebirge mit dem Berg Botew (2376 Meter), die Rhodopen mit dem Großen Perelik (2191 Meter) sowie das Pirin- und das Rila-Gebirge mit dem Musala (2925 Meter) als höchstem Berg der ganzen Balkanhalbinsel.  
**Städte:** Die größten sind Sofia (1,2 Mio. Einwohner), Plovdiv (350.000), Varna (340.000), Burgas (200.000) und Ruse (140.000).

Volkslieder gehören zu Bulgariens Alltagskultur.



Министерството на туризма осъществява интегрирана комуникационна кампания на пазар Израел за промотиране на България като атрактивна туристическа дестинация.

В рамките на комуникационната кампания за пазар Израел е предвидено и провеждането на два опознавателни тура с участието на представители на израелски медии. Целта на туровете е да представят едни от най-съществените конкурентни предимства на страната ни и разнообразните туристически продукти, като в същото време предложат на гостите богато разнообразие от преживявания и впечатления.

Първият от планираните журналистически турове се провежда от 06-13 юли 2021 г., като журналистите от Израел ще открият завладяващата красота на българското Черноморие и природните дадености на страната както и ще се запознаят с актуалните мерки, които страната е въвела с цел безопасна и сигурна почивка през предстоящия сезон 2021.

